

Luova Eurooppa puolivälissä

Suomeen tulleet
Median alaohjelman
tuet 2014–2017



Sisältö:

Johdanto *Kerstin Degerman* 3

Mitä Median alaohjelma tukee?

Kuusi esimerkkiä:

Case 1: Sodankylän elokuvafestivaalit 6

Case 2: MRP Matila Röhr Productions Oy 8

Case 3: Levittäjän näkökulma: Cinema Mondo 11

Case 4: Oy Giggiebug Entertainment Ltd. 13

Case 5: Media Training: EAVE Producer's Workshop 15

Case 6: Europa Cinemas / Kino Tapiola 17

Median alaohjelman tukimuodot lyhyesti 19

Suomeen tulleet tuet 2014, 2015, 2016, 2017 (osin) 23



Luova Eurooppa (Creative Europe)

on EU:n audiovisuaalialan, kulttuurialan ja luovien alojen rahoitusohjelma vuosille 2014–2020. Ohjelman kokonaisbudjetti on 1,46 miljardia euroa. Kulttuurin, luovien alojen ja av-alan organisaatiot sekä av-alan ammattilaiset voivat hakea ohjelmasta tukea vuosittain järjestettävillä hakukierroksilla.

Ohjelma tukee luovien alojen eurooppalaista toimintaa ja yhteistyötä. Tavoitteena on avata alan toimijoille uusia kansainvälisiä toimintamahdollisuuksia ja markkinoita sekä löytää uusia yleisöjä eurooppalaisille kulttuurituotteille.

Ohjelman tiedotusta ja neuvontaa hoitavat Luova Eurooppa -yhteyspisteet, joita on jokaisessa ohjelmamaassa. Suomessa Luova Eurooppa -yhteyspisteinä toimivat yhteistyössä Opetushallituksen Kansainvälistymispalvelut ja Suomen elokuvasäätiö.

Luova Eurooppa ja Median alaohjelma

Euroopan unionin Luova Eurooppa -ohjelman seitsenvuotinen toimikausi (2014–2020) on nyt puolessa välissä. Median alaohjelma – lyhyemmin Media – on kolmen vuoden aikana tukenut eurooppalaista AV-alaa yli 306 miljoonalla eurolla. Ohjelman tavoitteena on vahvistaa eurooppalaista AV-alaa, saada elokuvat leviämään yli rajojen, löytää uusia, nuoria yleisöjä ja luoda uusia työpaikkoja. Rahoitusta on myönnetty tuotantoyhtiöille, levittäjille, elokuvafestivaaleille ja muille alan toimijoille kuten koulutuksen järjestäjille ja elokuvakasvatuksen järjestäjille. Suomalaiselle AV-alalle Median kuluva toimikausi on lähtenyt hyvin käyntiin. Suomalaiset ovat saaneet tukea yhteensä 6 240 576 euroa vuosien 2014–2016 ja alkuvuoden 2017 aikana. Suomalaisille myönnettyjen tukien lisäksi suomalaiset ovat osallistuneet koulutuskursseille ja rahoitustapahtumiin ja alan toimijat ovat olleet partnereina esimerkiksi elokuvakasvatushankkeissa.

Tavoitteena keveämpi byrokratia

Luova Eurooppa -ohjelman yksi konkreettinen tavoite oli karsia byrokratiaa. Siinä onnistuttu. Haut ovat sähköisiä, liitteitä on karsittu, ja pienimpien tukien kohdalla ei enää vaadita tuen kuluseurantaa. Tuen selvittämiseksi riittää, että tuensaaja raportoi, miten hänen projektinsa on edennyt. Tuen

hakeminen on melko virtaviivaista, mutta on ilmaantunut uusi haaste: Komission portaali. Nykyään kaikki haut edellyttävät rekisteröitymistä komission portaaliin, ja se on välillä aiheuttanut pulmia. Portaali on Luova Eurooppa -ohjelman ja Median alaohjelman hallinnon ulkopuolella. Tosin Median henkilökunta EACEA-toimeenpanovirastossa, jossa hakemukset käytännössä käsitellään, on tehnyt kaikkensa, jotta portaalin käyttö olisi vähemmän rasittavaa tuenhakijalle.

Tuotantoyhtiöiden tuet

Tuotantoyhtiöille on tarjolla hankekehittelytukea (yksittäisen projektin tukea eli Single-tukea ja Slate-tukea 3–5 projektille) sekä TV Programming -nimistä tukea. Kilpailu tuista on todella kovaa, ja varsinkin single-tuen kohdalla erikokoisten maiden sovittaminen yhteen niin, että kilpailu olisi mahdollisimman tasapuolinen kaikille Median jäsenmaille, on iso haaste. Jatkossa, eli vuoden 2018 hakukierroksesta lähtien, luovutaan apupisteistä Single-tuen kohdalla. Lisäksi pienille jäsenmaille varataan enintään 27 % tukivaroista. Tällöin Single-tuen pisterajan pitäisi laskea jonkin verran. Suomi luokitellaan nykyään keskikokoiseksi maaksi, joten tämä on todennäköisesti hyvä uutinen.

Slate-tuen kohdalla ei ole luvassa suuria muutoksia ohjelmakauden loppupuolella. Tänä vuonna Slate-tuen hakemusten määrä kasvoi yli 30 prosentilla ja tukien läpimeno

pieneni vastaavasti 64 prosentista 44 prosenttiin. Osasyt tähän voi olla Single-tuen korkea pisteraja ja alhainen läpimenoprosentti (alle 20 %).

TV Programming -tuki on fiktio-sarjojen osalta ollut haastava suomalaisille tuenhakijoille, mutta suomalaisia dokumentteja on kuitenkin tuettu melkein vuosittain. Vuositasolla tuetaan koko Euroopassa noin 60 TV-hanketta, joten nykyisellä Median jäsenmaamäärällä (35 maata) 1–2 tukea vuodessa on hyvä saavutus. TV-fiktiosarjojen kohdalla TV Programming -tuen ehdot ovat osoittautuneet liian vaativiksi suomalaisille tuotantoyhtiöille. Tosin TV-draamasarjojen kohdalla suomalainen ala elää vahvaa muutoksen ja kansainvälistymisen aikaa. Josko ohjelmakauden toisella puolikkaalla tapahtuisi läpimurto!

Levitystuet levittäjille

Kun suomalainen levittäjä ostaa eurooppalaisen elokuvan, on se yleensä iso kaupallinen riski. Media tukee tätä toimintaa maksamalla mm. osan elokuvan markkinointikustannuksista. Tuen menestyksessä hakeminen edellyttää levittäjältä, että hän ryhtyy muiden maiden (saman elokuvan ostaneiden) levittäjien kanssa, ja he muodostavat ryhmän. Tuki on suosittu, joten tuen piiriin hyväksytyjen ryhmien koot ovat kasvaneet. Tämä tuki kuuluu niihin tukiin, joka Luova Eurooppa -ohjelman myötä muuttui ns. ”performance based” -tueksi. Levittäjä saa tietyn määräsunnan (lump sum), joka on laskettu mm. elokuvan lanseerauksen laajuuden perusteella, ja tuen käytöstä ei tarvitse tehdä kuluraporttia.

Myös toinen levittäjille suunnattu tuki on hyvin suosittu: Automaattinen levitystuki. Se myönnetään hakijoille edellisen vuoden eurooppalaisten elokuvien lipunmyynnin perusteella.

Media tarjoaa myös verkottumista, kouluttautumista, myynnin edistämistä

Kaikkiin Median hakukierroksiin ei löydy suomalaisia hakijoita. Tällaisia hakuja ovat esimerkiksi Media Training (koulutuskurssien järjestäminen) ja Access to Markets. Suomalaiset ovat kuitenkin aktiivisia Median koulutuskursseille osallistujia, ja myös Median tukemiin rahoitusfoorumeihin ja muihin kansainvälisiin tapahtumiin (kuten animaatioalan Cartoon) matkataan ahkerasti. Teoriassa Suomessa voisi hyvin olla jokin kurssijärjestäjä, mutta sellaista isoa hanketta, jolla olisi käytännön läpimenomahdollisuuksia, ei ole ollut. Asian muuttamiseksi tarvittaisiin todennäköisesti kansallinen strategia.

Suomessa ei ole kansainvälisiä elokuvatai TV-alan ammattilaistapahtumia kuten Baltic Event, joten luontevia Access to Markets -tuen hakijoita meillä ei siten myöskään ole. Kannattaa kuitenkin muistaa, että nykyään Media voi myöntää tukea myös online-tapahtumille.

Median European Works Online -tuen tavoite on edistää eurooppalaisen elokuvan asemaa globaalissa levityksen murrosvaiheessa. Valitettavasti suomalaisia online-tuen hakijoita ei ole ollut pariin vuoteen. Nykyisen ohjelmakauden parina ensimmäisenä vuonna tuettiin lähinnä jo ennestään tukea saaneita hankkeita. Nyt tuki on hiukan muuttunut, ja myös uusilla hankeideoilla voi pärjätä kilpailussa.

Luova Eurooppa -ohjelman rahoitusinstrumentti

Viime keväänä Luova Eurooppa -ohjelman rahoitusinstrumentin toiminta vihdoin käynnistyi. Käytännön työn hoitaa Euroopan



MIAMI, ohjaus Zaida Bergroth, tuotanto Helsinki-filmi Oy 2017. Helsinki-filmi on saanut Median Slate-hankekehittelytukea Luova Eurooppa -ohjelman aikana vuosina 2015 ja 2017.

Investointirahasto. Kolmen maan kanssa on allekirjoitettu sopimus pankin tai muun toimijan kanssa. Nämä maat ovat Espanja, Ranska ja Romania. Lisää maita on luvassa loppuvuoden 2017 aikana. Rahoitusinstrumenttisopimuksen solmineet pankit voivat halutessaan myöntää takuita kulttuuri- ja luoville aloille myös oman maan rajojen ulkopuolella. Seuraamme tilannetta.

Media-ohjelman merkitys AV-alalle

Tässä vaiheessa Luova Eurooppa -ohjelmakautta on jo tiedossa kolmen ja puolen vuoden päätöslistat. Halusimme selvittää, miten Media on toiminut hakijoiden ja osallistujien näkökulmasta, ja mitä merkitystä suomalaisten saamista tuilla on ollut. Pyysimme haastattelujen muodossa palautetta suomalaisilta tuensaajilta. Olemme myös tehneet yhteenvedon Median kaikista tukimuodoista, ja lopuksi esittelemme suomalaisten tähän



HÖLMÖ NUORI SYDÄN, ohjaus Selma Vilhunen, tuotanto Tuffi Films Oy, ensi-ilta vuonna 2018. Elokuva on saanut Median Slate-hankekehittelytukea.

mennessä saamat tuet vuosina 2014–2017.

Toivomme, että tämä yhteenveto selkiyttää uusille – ja ehkä myös vanhoille – haki-joille, mitä kaikkea Media tarjoaa, ja että se auttaa päättämään, onko tuen hakeminen realistista vai ei. Media toimii edelleen kansallisten tukijärjestelmien täydentäjänä, ei varsinaisena tuotantotuen myöntäjänä.

Komission katse on jo seuraavassa ohjelmakaudessa ja nyt muokataan uuden ohjelman painopistealueita. Viimeistään nyt kannattaa viestiä Opetus- ja kulttuuriministeriölle omista toiveista uuden, vuonna 2021 alkavan ohjelmakauden suhteen. Voit myös tulla Katajanokalle Suomen elokuvasäätiöön meitä tapaamaan. Autamme tukien hake- misessa ja sparraamisessa ja voimme myös viedä uuteen ohjelmakauteen liittyviä ideoita eteenpäin. Tervetuloa!

*Kerstin Degerman, toiminnanjohtaja
Luova Eurooppa / Media*



Mitä Median alaohjelma tukee?

CASE 1:

Sodankylän elokuvafestivaalit

Sodankylän elokuvajuhlat ry. perustettiin vuonna 1985 ja ensimmäiset festivaalit järjestettiin vuonna 1986. Sen jälkeen tapahtuma on järjestetty vuosittain nyt jo 32 vuoden ajan. Festivaalia järjestää Sodankylän elokuvafestivaali ry, jota johtaa vuosittain valittava hallitus. Toiminnan-

johtajana on *Ari Lehtola* ja festivaalin taiteellisesta johdosta vastaa *Timo Malmi*. Festivaaleilla näytetään vuosittain noin 100–120 ulkomaista elokuvaa ja 25–30 kotimaista elokuvaa. Festivaaleille osallistuu vuosittain noin 30 000–32 000 kävijää.

SODANKYLÄN ELOKUVAFESTIVAALIEN ERITYISPIIRTEITÄ OVAT

- festivaaleilla ei ole kilpailusarjaa
- elokuvista mahdollisimman moni pyritään näyttämään filmiltä (noin 50 %)
- suurin osa ohjelmistosta on pitkiä fiktio-elokuvia
- päävieraat ovat yleensä alan veteraaneja, joiden tuotannosta näytetään valikoitu retrospektiivi
- ohjelmistossa on myös uuden elokuvan helmiä ja vieraina nousevia ohjaaja- ja näyttelijälupauksia eri puolilta maailmaa

Toiminnanjohtaja Ari Lehtola, milloin saitte ensimmäisen EU:n MEDIA-tuen ja kuinka monena vuonna olette saaneet tukea?
Saimme ensimmäisen tuen vuonna 1995. Olemme saaneet tukea 19 vuotena.

Millainen projekti hakemuksen tekeminen on vuosittain? Entä raportointi festivaalin jälkeen?

MEDIA-hakemuksen laatiminen on haastavinta kaikista julkisen ja yksityisen tuen muodoista. Käytämme siihen aikaa yhden henkilön noin kuukauden työpanoksen verran. Raportointi on muuttunut helpommaksi.

Miten kuvailisitte hakemuksen tekemisen vaivaa suhteessa saatuun hyötyyn/rahaan?
Suhdeluku on korkeintaan tyydyttävä, mutta näemme siinä muitakin arvoja kuin pelkän rahallisen tuen määrän.

Niinä vuosina, kun ette ole saaneet MEDIA-tukea, miten se näkyy festivaalin rahoituksessa/toteutuksessa?

EU-tuen määrä on noin 5–7 % elokuvajuhlien kokonaisbudjetista. Koska tapahtuman mahdollisuudet hakea ja saada julkista tukea

ovat rajalliset, niin Media-tuen poisjäänti on vaikuttanut suoraan ohjelmiston ja vieraiden määrään ja laatuun.

Mihin osioihin festivaalia tuki kohdistuu?

Millä osa-alueella tuesta on suurin hyöty?

Tuki kohdistuu elokuvaohjelmiston toteuttamiseen vieraineen ja niihin kohdistuviin järjestelykuluihin. Suurin hyöty on ohjelmiston toteuttamisessa.

Mitä toiveita teillä on Media-ohjelmalle festivaalituksen suhteen? Miten Media-ohjelman tulisi muuttua/kehittyä?

Festivaalituksen kriteeristöjä tulisi edelleen tarkentaa varsinkin tällaisten alueiden tapahtumissa, jotka toteutetaan alueilla, joilla ei juuri ole muutoin kulttuurista infraa, eikä samantaisia mahdollisuuksia toteuttaa kulttuuritapahtumia kuin kaupungeissa tai kehittyneillä alueilla.

Useampivuotisuus tuessa olisi edelleen suositeltavaa.

Vastaukset: Ari Lehtola,

Sodankylän elokuvajuhlien toiminnanjohtaja



Ari Lehtola festivaaliteltiltän edustalla

Mitä Median alaohjelma tukee?

CASE 2:

MRP Matila Röhr Productions Oy

MRP Matila Röhr Productions Oy on kahden elokuva-alan ammattilaisen *Marko Röhrin ja Ilkka Matilan* vuodesta 1990 asti rakentama yritys, joka tuottaa näytelmäelokuvia Suomessa ja ulkomailla. 50 maailmanlaajuisesti palkittua elokuvaa, kansainväliset yhteistuotannot sekä lukuisat vedenalaisdokumentit ja tv-sarjat kuvaavat yrityksen näkemystä ja ammattitaitoa. Useat MRP:n elokuvat ovat suomalaisen elokuvan merkkipaaluja ja suuria yleisö- ja arvostelumenestyksiä. Suomessa MRP:n tuotamiin elokuvaan on myyty jo lähes 4 miljoonaa elokuvateatterilippua.

MRP keskittyy pitkiin näytelmäelokuviin, draamatuotantoon sekä dokumenttielokuvaan. Tuotanto on pääosin tarkoitettu elokuvateatterilevitykseen ja useat elokuvat ovat saaneet merkittävän jakelun myös Suomen ulkopuolella. MRP toimii myös elokuvien levittäjänä, tällä hetkellä line-up sisältää viisi elokuvaa.



Marko Röhr ja taustalla kuva dokumenttielokuvasta JÄRVEN TARINA.

MRP on kotimainen independent-tuotantoyhtiö, jonka koko osakekannan omistavat suomalaiset yksityishenkilöt Marko Röhr, Ilkka Matila ja *Lasse Laaksonen*. MRP:n elokuvia tuottavat Marko Röhr, Ilkka Matila, *Hanna Järvinen ja Johanna Enäsuo*, joilla kaikilla on pitkäaikainen kokemus elokuvatuotannosta.

Yrityksen uusien tuotantojen kehittäyslata on erittäin monipuolinen. Sen runkona ovat MRP:n vahvuusalueeseen kuuluvat eepiset draamaelokuvat sekä luontoaiheiset elokuvat ja dokumentit, jotka toteutetaan kansainvälisinä yhteistuotantoina. Hankehittelyssä on lisäksi omaan IP:hen perustuvaa animaatiota sekä useita draamasarjoja sekä kotimaan markkinoille että kansainvälisesti tuotettavaksi. Kehittelyssä olevat elokuvat jakautuvat kotimarkkinaelokuvaan ja kansainvälisille markkinoille tähtääviin projekteihin.

Marko Röhr, olette vuosien varrella saaneet MEDIA-tukea sekä yksittäisille elokuvahankkeille että Slate-tukea useammalle hankkeelle yhtä aikaa? Millainen vaikutus MEDIA-tuella on ollut hankkeille?

MEDIA-tuen vaikutus on ollut hankekehittelyssä erittäin merkittävä. Median tukea olemme hakeneet useille kunnianhimoisille elokuvatuotannoille, joiden kehittäminen on vaatinut suurta alkuinvestointia ja joiden tuotanto on ollut poikkeuksellisen haastavaa. Tällaisten hankkeiden kehittäminen kuvausvalmiuteen vaatii poikkeuksellisen pitkää valmistelu-aikaa ja myös enemmän taloudellisia resursseja kuin yksinkertainen kotimarkkinoille tähtäävä elokuvatuotanto. Ilman Median valmistelu-



IKITIE, ohjaus AJ Annila, tuotanto MRP Matila Röhr Productions Oy, 2017.



tukea ainakin osa menestyneimmistä elokuvistamme olisi saattanut jäädä toteutumatta tai jouduttu tuottamaan pienempimuotoisesti kotimarkkinoille. Median tuki on ollut edesauttamassa MRP:n kansainvälistymistä.

Onko joku tuki ollut muita tärkeämpi, jos kyseessä on ollut esimerkiksi yhteistuotanto tai lastenelokuva tai dokumentti? Mikä hanke on eniten hyötynyt Median tuesta?

Suurin vaikutus MRP:n tuotannoille on ollut Median Slate-tuella. MRP:n tukea saaneet slate-hakemukset ovat sisältäneet kansainvälisinä yhteistuotantoina toteutettuja draamaelokuvia, lastenelokuvia sekä dokumentteja. Tuella on siten ollut suuri merkitys MRP:n tuotantojen monipuolisuuteen ja kansainvälistymiseen. Lähes kaikki slate-hakemuksissa olleet elokuvat on tuotettu tai ne ovat lähdössä tuotantoon. Toteutumisprosentti on siten erittäin korkea.

Oletteko käyneet Median tukemilla kursseilla? Mitä hyötyä niistä on ollut?

MRP:n kaikki tuottajat ovat osallistuneet lukuisiin Median tukemiin kursseihin, koulutuksiin ja tilaisuuksiin. Ne ovat käsittäneet laajasti elokuva-alaan liittyviä alueita: tuotantoa,

animaatiota, lakiasioita ja sopimustekniikkaa, dokumentin tekoa ja jakelua. Niiden hyöty on ollut suuri sekä sisällöllisesti että alalla tarvittavien verkostojen luomisessa.

Miten MEDIA-ohjelma on mielestänne kehittynyt vuosien varrella ja mihin suuntaan?

MRP:n saamat ensimmäiset Media-tuet olivat yksittäisille hankkeille saatuja kehittelytukia 1990-luvulla. Tuolloin hakemusbyrokratia oli merkittävästi suurempi ja tuen taloudellinen merkitys pienempi. Hankkeiden raportointi sekä takaisinmaksuvelvoitteet teettivät erittäin paljon työtä ja merkittävä osa tuesta kului lisätyön aiheuttamiin kustannuksiin.

Nykyinen tukikäytäntö on toimivampi ja yhtiön kehittämiseksi tärkeä slate-tuki on hyvä järjestelmä. Anomuksien sisällölliset painotukset ovat joiltain osin vääriä, elokuva-projektien sisällölliselle kehittämiseksi tulisi antaa enemmän painoa.

Mitä toiveita MEDIA-tukien suhteen jatkossa? Onko jokin alue, johon ei ole tukea, mutta tarvetta olisi?

Kaikkien elokuvan tuotantovaiheiden rahoittaminen on keskeisen merkittävää lopputulokselle. Median tuki painottuu valmisteluun,

mikä on hyvä, mutta itse tuotannon rahoittaminen on entistä tärkeämpää.

Eri maiden kansalliset rahoitukset ovat painottumassa eri muotoisiin tax rebate- ja cash rebate-malleihin, joka aiheuttaa tuotannoille yhä suurempia haasteita kassavirran järjestelyihin. Elokuva-alan rahoitussopimusten välirahoittaminen on tällä hetkellä erittäin huonosti kehittynyt alue rahoitusmarkkinoilla ja vain muutaman eurooppalaisen pankin varassa. Kasvavien tuotantojen välirahoitusten sekä kassavirran hoitamista varten tulisi pohtia esim. Median kaltaisen tahon institutionaalista takaus- tai välirahoitusjärjestelmää, joka vähentäisi rahoituskulua ja parantaisi alan talouden toimintaa.

Levityksen murros on lyhentänyt aikaikkunoita. Miten Media-ohjelman tulisi reagoida siihen?

Levitysrakenteiden muuttuminen on johtanut elokuvien teatterilevityksen jälkimarkkinoiden dramaattiseen muutokseen, jonka vaikutus tuotantoyhtiöihin on todella merkittävä. Levitysyhtiöiden %-osuus elokuvien rahavirroista on kasvanut ja tuotantoyhtiöiden riippuvuus elokuvateatterilevityksestä on yhä suurempi. Tämä teatterilevityksen merkityksen kasvu tulisi huomioida teatterijakelun tukien tehostamisena Euroopassa. Tuki pitäisi suunnitella siten, että tuotantoyhtiö olisi osittain tuen piirissä, koska kustannukset kansainvälisen projektin tuottamisesta ja sen versioinnista eri markkinoille usein kaatuvat tuotantoyhtiön maksettavaksi. KV-jakelun tuotto etenkin pienten kielialueiden elokuvissa ei usein kata tuotantoyhtiön kustannuksia ja tukijärjestelmä palkitsee tällä hetkellä vain eurooppalaista jakelijaa.

Toinen merkittävä tekijä olisi digitaalisen jakelun tehostuminen ja sellaisen rakenteen syntyminen, missä tuottaja voisi helpom-

min päästä digitaalisen jakelun piiriin ilman levitysyhtiön toimimista välimiehenä.

Millaisena näette elokuvien rahoituksen ja levityksen viiden vuoden päästä?

Elokuvien budjetit ovat kansainvälisen kilpailun vuoksi kasvussa. Pienen budjetin kansallisen elokuvatuotannon ja suuren budjetin kansainvälisen elokuvatuotannon polarisaatio kasvaa ja siksi kansainvälistyminen tulee vaatimaan etenkin pienillä kielialueilla yhä suurempaa panostusta. Toisaalta kansallisen elokuvatuotannon kynnyks madaltuu, kun digitalisointi mahdollistaa myös pienten budjettien tuotannot. Niiden kautta uusi tekijäsukupolvi voi kehittyä helpommin myös kansainvälisillä markkinoilla menestyväksi elokuvantekijöiksi. Jotta kansallinen panostus uusiin tekijöihin toisi hyötyä myös kotimaahan, tulee tuotantoyhtiöiden kansainväliseen kilpailukykyyn panostaa ja luoda sellaisia tuki- ja rahoitusjärjestelmiä, jotka helpottavat kansallisen elokuvatuotannon mahdollisuuksia kilpailla suurten kielialueiden ja tuotantomaiden kanssa.

Tuotantoyhtiöiden näkökulmasta tulee elokuvateatterilevityksen merkitys edelleen kasvamaan ja se nostaa elokuvatuotantojen riskiä. Kansainvälisten elokuvien levitys on yhä tehokkaampaa ja rajoittaa kansallisen elokuvan mahdollisuuksia elokuvateattereissa. Siksi digitaalisten jälkimarkkinoiden kehittyminen on ratkaisevan tärkeää elokuvien elinkaarelle. Digitaalisen jakeluketjun tulisi kehittyä siten, että tuotantoyhtiöt pääsevät lähemmäksi jakelualustoja ilman levitysyhtiötä. Tämä kasvattaa jälkimarkkinoiden taloudellista merkitystä sekä nostaa yhtiön elokuvakatalogin arvoa.

*Vastaukset: Marko Röhr,
MRP Matila Röhr Productions Oy:n
toimitusjohtaja ja tuottaja*



SAAMELAISVERI, ohjaus Amanda Kernell, tuotantomaat Norja, Ruotsi, Tanska (2016). Maahantuonti: Cinema Mondo.

Mitä Median alaohjelma tukee?

CASE 3:

Levittäjän näkökulma: Cinema Mondo

Helsingissä toimiva levitysyhtiö Cinema Mondo on perustettu vuonna 1990. Konttorilla työskentelee neljä henkeä, lisäksi kuusi henkeä Kino Engel -elokuvateatterissa. Toiminta sisältää elokuvien maahantuontia ja levitystä teattereihin ja kotikanaviin. Lisäksi Cinema Mondo pyörittää esitystoimintaa Helsingin kaksisalisessa arthouse-teatterissa Kino Engelissä yrittäen ylläpitää korkeaa laatu-profilia kaikissa levittämässään elokuvissa tavoitteenaan rikastuttaa ja elävöittää elokuvatarjontaa.

Ville Purjo, Cinema Mondo on MEDIAN vanhoja ”kanta-asiakkaita”. Minä vuonna Cinema Mondo sai ensimmäisen MEDIA-tuen?

Olemme saaneet MEDIA-tukea jo noin 1990-luvun puolivälistä saakka.

Millä tavalla tuki on ollut teille tärkeä? Entä suomalaiselle levityskentälle ylipäättään?

MEDIA-tuki on erittäin tärkeä. Sen avulla voimme levittää taloudellisesti riskialttiimpia, mutta kulttuurillisesti tärkeitä eurooppalaisia elokuvia. Toisaalta sen avulla saamme kampanjoitua eurooppalaisia elokuvia tehokkaammin, jolloin ne nousevat paremmin esille amerikkalaisen tarjonnan rinnalle.

Miten tuet ovat mielestänne kehittyneet vuosien varrella?

Byrokraatiaa on yritetty ja pystyttykin vähentämään.



Vasemmalla FRANTZ, ohjaus François Ozon, 2016 ja oikealla SUURI KAUNEUS, ohjaus Paolo Sorrentino, 2013. Cinema Mondo on saanut Median harkinnanvaraista levitystukea elokuvien levitykseen Suomessa.

Mikä on ollut hankalin asia levitystukien suhteen? Onko menty parempaan suuntaan?
Enää ei onneksi tarvitse maksaa tukia takaisin, jos elokuva menestyy ”liikaa”.

Missä Cinema Mondo olisi tänä päivänä ilman Median tukia?

Vaikea spekuloida. Ainakin eurooppalaisen elokuvan katalogi saattaisi olla pienempi tai yksipuolisempi.

Selektiivinen levitystuki edellyttää eri maiden levittäjien yhteistyötä. Onko tästä vaatimuksesta ollut enemmän haittaa vai hyötyä vuosien varrella?

Tuohan se oman jännitysmomenttinsa, kun ei ole varmuutta kuinka suurella ryhmällä tukea lähdetään hakemaan. Toisaalta ymmärrän kyllä, että se on työkalu leffojen levittämiseen tehokkaammin Euroopan sisällä.

Automaattinen tuki myönnetään kahdessa vaiheessa: ensin tuki generoidaan ja sen jälkeen raha kohdistetaan sopivaan elokuvaan tai esim. markkinointikuluihin. Onko joskus ollut sellaista tilannetta, että kaikkia tukirahoja ei ole voitu hyödyntää?

Kyllä ne on käsittääkseni aina saatu käytettyä.

Oletteko olleet mukana jossakin muussa Median toiminnassa: kursseilla, foorumeissa, verkostoissa?

Emme toistaiseksi.

Millä mielellä Cinema Mondo katsoo eurooppalaisen levityskentän murrosvaihetta?

Positiivisesti kohti tulevaisuutta!

Mitä toivotte jatkossa Median levitystuista?

Selkeyttäminen ja byrokratian vähentäminen on kehityskulku, joka toivottavasti menee lisää eteenpäin.

Millaisena näette eurooppalaisten elokuvien levityksen viiden vuoden päästä?

Toivottavasti eurooppalaisen elokuvan levitys koetaan jatkossakin tärkeäksi ja sitä tuetaan.

Vastaukset:

Ville Purjo,

Cinema Mondo





Mitä Median alaohjelma tukee?

CASE 4:

Gigglebug Entertainment Oy

Gigglebug Entertainment kehittää ja tuottaa positiivisia lasten animaatio-viihdesisältöjä sekä hyödyntää niiden IP-oikeuksia. Yrityksen tuotteita ovat tv-sarjat, videot, pelit, lelut, oppi- ja viihdesisällöt sekä lisensointi. Yhtiön perustaja ja toimitusjohtaja on *Anttu Harlin*, joka myös käsikirjoittaa ja tuottaa yhtiön tv-sarjoja.

GIGGLEBUG ENTERTAINMENT ON TUOTTANUT MUUN MUASSA:
 Gigglebug TV Pilot Season (10 x 5'),
 Gigglebug TV Season 1 (26 x 5'),
 Gigglebug APP, Giggle tree APP,
 Gigglebug's Face Race APP, DJ Kikattava Kakkiainen MUSIC ALBUM, Kikattava Kakkiainen BOOK, Kikattava Kakkiainen ja Jymy-Yllätys BOOK, Kikattava Kakkiainen ja Bändi BOOK

YHTIÖLLÄ ON TUOTANNOSSA:
 Gigglebug TV Season 2 (26 x 5'),
 DJ Kikattava Kakkiainen 2 MUSIC ALBUM,
 Kikattava Kakkiainen ja Skeittilauta BOOK,
 Kikattavat Kuutiot BOARD GAME

YHTIÖLLÄ ON KEHITTEILLÄ:
 Yellow Snowman IP, Best & Bester IP,
 Pronto IP, Gifs 4 Kids IP

Anttu Harlin, GIGGLEBUG/KIKATTAVA KAKKIAINEN on ollut melkoinen MEDIA-ohjelman menestystarina. Olette saaneet Gigglebug-brändille harvinaisen monta tukea: kehittelytuen tv-sarjalle, kehittelytuen pelille ja tv-levitystukea? Miten kuvailisit kunkin tuen merkitystä hankkeelle? Entä niiden yhteisvaikutusta, onko hyöty kertautunut vai miten koet asian?

MEDIA-tuki on ollut mukana mahdollistamassa sitä, että täysin uusi animaatio-brändi ja studio on voinut syntyä. Minä ja *Joonas Utti* pystyimme vaihtamaan animaatio-alihankkijan



Anttu Harlin

roolista yrittäjiksi ja aloittamaan toiminnan, joka keskittyy omien IP:n kehittämiseen ja tuottamiseen. MEDIA-tuki on auttanut kasvuamme vaiheittain. Se auttoi heti alkuvaiheissa. Se auttoi monipuolistamaan toimintaamme myös pelipuolelle. Ja se auttoi meitä tuottamaan TV-sarjan korkeammilla tuotantoarvoilla kuin mitä pienessä maassa yleensä. Tänä päivänä, kun tutkin MEDIA:n eri tukia, huomaan että ohjelmas- ta voi olla hyötyä myös tulevaisuudessa, kun yrityksemme tuo markkinoille, ei vain yhden hankkeen, vaan kokonaisen slaten. MEDIA tukee myös myyntiagentteja sekä levittäjiä ja tämä saattaa tulla osaksi toimintaamme muutaman vuoden kuluttua. MEDIA auttaa independent-toimintaa nousemaan ja haas- tamaan vakiintuneita mediataloja ja toimin- tamalleja. MEDIA-tuet ovat kuin portaita ja ne muodostavat tärkeän mahdollisuuden.

Mitä hyötyä kaikista saamistanne MEDIA- tuista on ollut? Mikä on ollut suurin hyöty?

Tärkein hyöty on ollut laadun nostaminen tuotannossa. Laadun ansiosta erotumme. Olemme päässeet tärkeimpien kanavien kanssa puheille. Disney ja Zodiak ovat tällä hetkellä tärkeimmät yhteistyökumppanim- me tulevaisuuden hankkeille. He eivät ole ostaneet Gigglebugia, mutta sarja on ollut heille tärkeä näyte osaamisestamme.

MEDIA-hakemuksien tekeminen on myös auttanut hankkeiden eri vaiheiden systemaattisessa auki-kirjoittamisessa. Tässä mielessä, vaikka hakemusten teke- minen tuntuu haastavalta, prosessista on myös hyötyä hankkeelle ja sen tuottajalle.

Olette olleet Kikattava kakkiaainen -tv-sarjan kanssa myös Cartoon Forumissa, joka on niin ikään Median tukema foorumi. Cartoon Forum taitaa olla tärkeä paikka tv-sarjojen

myynnin kannalta vai millaisena näet

Cartoon Forumin merkityksen?

Cartoon Forum on tärkeä tapahtuma, siinä missä MIPCOM ja Kidscreen myös ovat tär- keitä. Cartoon Forumissa korostuu se, että pieni yritys voi tehdä vaikutuksen. Kun yritys kehittyy, tapaamisia kanavien kanssa voi järjestää helpommin myös Cartoon Forumin ulkopuolella. Saimme Cartoon Forumissa muutaman ennakkomyynnin. Mutta samalla tapahtumassa ollaan luotu brändiä meistä itsestämme – firmana ja tekijöinä.

Miten moneen maahan Kikattava kakkiaainen tv-sarja on myyty?

Kikattava kakkiaainen on myyty 13 maahan.

Onko MEDIAN tuilla ollut vaikutusta siihen, että olette entisestään laajentaneet Gigglebug-brändiä?

Yhtä lailla kuin kaikella rahoituksella, tuella sekä tuloilla, joita yritykseen tulee.

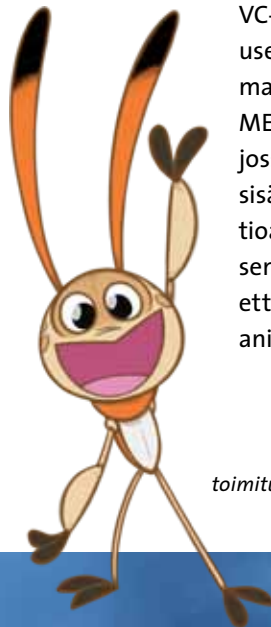
Millaisena näet eurooppalaisten tv-sarjojen rahoituksen ja levityksen viiden vuoden päästä?

Toivon, että MEDIA jatkaa yhtenä rahoittaja- na. Toivon myös, että sisältöalalle tulee lisää VC-sijoittajia. Uskon, että usea tuottaja alkaa ajattele- maan enemmän kuin yrittäjä. MEDIA:lla voisi olla ohjelma, jossa se peilaa VC-rahoitusta sisällölle. Toivon, että animaati- oalalla syntyy yrittäjähengi- sempää isoja yrityksiä. Toivon, että pohjoismaat nousevat animaation saralla.

Vastaukset: Anttu Harlin,

Gigglebug Entertainment,

toimitusjohtaja, tuottaja, käsikirjoittaja



Mitä Median alaohjelma tukee?

CASE 5:

Media Training: Eave Producer's Workshop

Tuottaja Elina Pohjola, Pohjola-filmi Oy

Elina Pohjola: Perustin Pohjola-filmi Oy:n vuonna 2009 yhdessä käsikirjoittaja Mike Pohjolan kanssa. Olemme tehneet neljä pitkää teatterileivityksessä ollutta dokumenttielokuvaa, yhden pitkän fiktion sekä useita lyhytelokuvia. Tällä hetkellä tuotannossa on pitkä lastenelokuva PULUBOIN JA PONIN LEFFA (ohjaus Mari Rantasila), joka on yhteistuotanto norjalaisen tuotantoyhtiö Cinenordin kanssa. Lisäksi tuotannossa on kaksi lyhytfiktiota ja yksi pitkä dokumenttielokuva. Kehitteillä on lukuisia pitkiä elokuvia, sekä fiktiota että dokumentteja ja TV-sarjoja.

Elina Pohjola Pohjola-filmistä, miksi hait EAVE:n tuottajakurssille?

Hain kurssille, koska olen kuullut kollegoilta todella paljon hyvää EAVEsta, ja pidän ensiarvoisen tärkeänä, että tuottaja kouluttaa itseään kansainvälisesti. Siksi minulle oli ihan selvää, että tulen hakemaan kurssille mukaan.

Mitä odotit kurssilta? Miten kurssi vastasi odotuksiasi?

Odotin intensiivistä opiskelua, verkostoitumista, uusien asioiden oppimista sekä uusien näkökulmien saamista tuotantoyhtiöni kehittämiseen. Kurssi vastasi odotuksiani täysin!

Mikä oli kurssin paras anti juuri sinulle?

Kurssin paras anti olivat siellä solmitut uudet ystävyys- ja työsuhteet. Yksittäisenä antina on mainittava Linda Beathin yrityksen strate-

giointiin liittyvät sessiot, jotka ovat omaa luokkaansa ja juuri tässä vaiheessa, juuri minun yritykselleni todella hyödyllisiä.

Kerro vähän kurssin luennoitsijoista: kuinka monta heitä oli ja millaisia olivat?

Luennoitsijoita oli useita, yhteensä yli kymmenen, ja heidän tasonsa oli kova. Kukin luennoitsija oli oman alansa asiantuntija. Osa oli mukana kaikissa workshoppeissa, osa luennoitsijoista vieraili vain yhden kerran.

Ryhmänjohtajilla on EAVEssa valtava merkitys. Hyvä ryhmänjohtaja nostaa ryhmähengen korkealle ja osaa tukea ja opettaa kutakin osallistujaa parhaalla mahdollisella tavalla.

EAVEssa esitelty PULUBOIN JA PONIN LEFFA saa ensi-iltansa 2018, ohjaus Mari Rantasila, tuotanto Pohjola-filmi Oy.





Tuottaja Elina Pohjola

Minulla kävi hieman huono tuuri tässä, meidän ryhmänjohtajamme ei ollut aivan roolinsa tasalla ja tällä hetkellä hän ei enää toimikaan ryhmänjohtajana. Toisaalta, tämä taas vahvisti meidän osallistujien keskinäisiä suhteita.

Millainen oli kurssiryhmä: mistä maista osallistujat tulivat ja millaisista firmoista?
Olin mukana ryhmässä, jossa oli osallistujia paljon Itä-Euroopan maista. Osalla oli oma yritys, osa työskenteli isommassa tuotantoyhtiössä. Kirjo oli laaja, ja olikin mielenkiintoista päästä kuulemaan erilaisia kokemuksia.

Saitko luotua hyviä kontakteja kurssin aikana?

Kyllä sain! Sekä omasta että muista ryhmistä. Tärkeää on myös kuulua ns. EAVE-perheeseen. Tiedän, että voin kysyä muilta EAVElaisilta aina apua.

Miten kurssilla käsiteltävät teemat oli mielestäsi rajattu. Päästiinkö asioita käsittelemään pintaa syvemmillä vai pysyttiinkö enemmän yleisellä tasolla?
Teemat oli rajattu hyvin. Asioiden käsittely oli aina luennoitsijasta itsestään kiinni, ja heitä oli erilaisia. Pääasiassa luennot olivat erittäin hyviä ja kovatasoisia, ja asioissa

päästiin pintaa syvemmälle. Toki näin laajaan kokonaisuuteen mahtui muutama hyvin yleinenkin luento.

Millainen oli workshoppien sisältö?

Sisältö oli todella tiivis, ohjelmaa oli koko viikon aamusta iltaan. Tahti oli siis kova. Viikon sisältö koostui ryhmätyöskentelystä sekä yleisistä kaikille suunnatuista luennoista. Näiden suhde oli mielestäni hyvä.

Miten kurssijärjestelyt sujuivat?

Järjestelyt sujuivat hyvin, huomaa että tämä organisaatio on ollut järjestämässä näitä workshoppeja jo kauan.

Keille kurssi mielestäsi sopii?

Kurssi sopii tuottajille, joilla on jo työkokemusta alalta. Mielestäni parhaan hyödyn ja opin saa tuottaja, joka on jo tuottanut kotimaassa, ja haluaa nyt tehdä kansainvälisiä yhteistuotantoja.

Miten kurssi vaikutti omaan projektiisi ja sen kehittymiseen?

Osallistuin EAVEen ilman projektia, ja se oli hyvä ratkaisu. Tämä mahdollisti sen, että ehdin keskittyä tuotantoyhtiöni tulevaisuuden suunnitteluun, joka tuossa vaiheessa oli todella tärkeää. Lisäksi pystyin viimeisessä workshopissa esittelemään projektējani rahoittajille.

Entä miten kurssi vaikutti sinun/firmasi kansainvälistymispyrkimyksiin?

Hyvin! Teemme tällä hetkellä ensimmäistä yhteistuotantofktiota, projektia, jota esittelin tuolloin viimeisessä workshopissa.

Minkä kouluarvosanan antaisit kurssille asteikolla 4–10?

9

Mitä Median alaohjelma tukee?

CASE 6:

Europa Cinemas / Kino Tapiola

Kino Tapiola on *Aarne Ervin* suunnittelema perinteinen yhden salin elokuvateatteri Espoon Tapiolassa. Elokvateatteri on yksi harvoista pääkaupunkiseudulla alkuperäisessä, 50-luvun kulttuurisuojelellisessa asussaan säilyneistä vanhan ajan teattereista. Kino Tapiola avattiin uudelleen täysin remontoituna ja kulttuuritoimija Espoo Cinén perustaman osakeyhtiön luotsaamana kesällä 2010. Kino Tapiolan ohjelmistossa esitetään pääsääntöisesti eurooppalaista uutuuselokuvaa parhailla kotimaisilla ja amerikkalaisilla elokuvilla höystettynä. Ohjelmistossa on aina myös lastenelokuvaa, oopperaa ja balettia sekä kulttiklassikkoja.

Hannele Pellinen, Kino Tapiolan teatteripäällikkö, Kino Tapiola on mukana EU:n Media-ohjelman Europa Cinemas -verkostossa. Kerro miksi menitte mukaan verkostoon ja onko toiminta vastannut odotuksia? Millainen elokuvateatteri on Kino Tapiola?

Haimme verkoston jäsenyyttä, sillä se oli kuin suoraan räätälöity meille: Tukemaan rahallisesti eurooppalaisen elokuvan esittämistä



Hannele Pellinen

elokuvateattereissa. Teatteritoimintamme omistaa Espoo Ciné -festivaalia vuodesta 1989 järjestänyt Espoon elokuvajuhlat ry, joten kulttuuritaustaisena toimijana olemme nimenomaan profiloituneet laadukkaan eurooppalaisen ja kotimaisen elokuvan näyttämöksi. Europa Cinemas -toiminta on todellakin vastannut odotuksiamme sekä rahoituksen, inspiroivien koulutusten että joka toinen vuosi järjestettävän viikonloppukonferenssin osalta, jonne osallistuu yli 500 kollegaa ympäri Eurooppaa.

Europa Cinemas myöntää jäsenille pientä rahallista tukea vuosittain. Miten tuen hakeminen toimii?

Europa Cinemasille raportoidaan tammikuun loppuun mennessä kaikki edellisvuoden elokuvat katsoja- ja näytösmäärien sekä lipputilojen osalta, ja heidän tukensa määräytyy ohjelmiston eurooppalaisuusasteen mukaan.

Ketkä voivat hakea tukea?

Jos käytetään yksisalista teatteria esimerkkinä, pääsääntöisesti kaikkien noin 60+ paikkaisten teattereiden, joilla on yli 370 näytöstä ja 15 000 kävijää vuodessa, ja joiden elokuvanäytösten eurooppalaisuusaste on kotimaiset elokuvat mukaan lukien 45%, ja kotimaiset elokuva pois lukien 25 % kannattaa hakea jäsenyyttä. Myös kiertueteatterit voivat hakea tukea: heille on omat lisähelpotuksensa tukiehdossa.

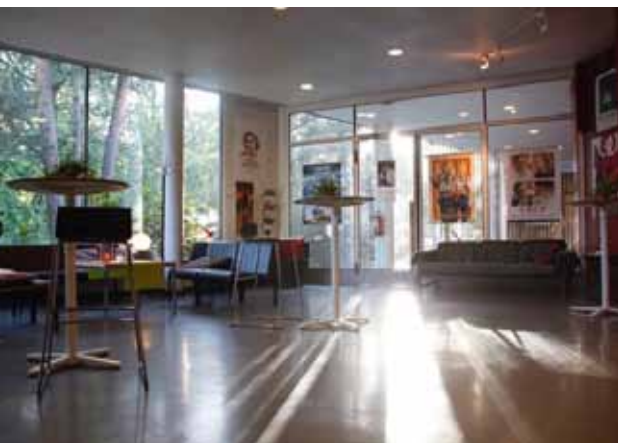
Mitä muita etuja ja aktiviteetteja Europa Cinemas tarjoaa jäsenilleen?

Joka toinen vuosi järjestettävän konferenssin lisäksi erilaisia koulutuksia, vaihto- ja yhteistyöohjelmia ja esim. mahdollisuuden Europa Cinemas Label -jurn jäsenyyteen viidellä huippufestivaaleilla. Olin itse Cannesin Directors' Fortnight'n juryn jäsen tänä vuonna ja se oli hieno kokemus. Olen viimeiset kaksi vuotta ollut myös Europa Cinemasin Validation Committeen jäsen, joka käy läpi vuosittain sekä elokuvateattereiden raportit, että käsittelee uudet hakemukset, mikä on ymmärrettävästi tarjonnut upean perspektiivin erilaisten teattereiden toimintoihin ympäri Eurooppaa.

Olit mukana verkoston Audience Development and Innovation Labissa Sofiassa 2015.

Mitä se antoi sinulle?

Inspiraatiota ja pohdittavaa, konkreettisia Best Practices -tärppejä, mitä olemmekin onnistuneesti toteuttaneet. Ymmärrystä siitä, kuinka hyvin Suomessa on asiat esim. erilaisten julkisten tukien kautta, ja toisaalta todellista hats off - kunnioitusta kollegoille, jotka upealla asenteella ja otteella keksivät pienillä rahoilla mitä hienoimpia näkyvyys-taktiikoita saadakseen eurooppalaisille elokuville katsojia.



Aarne Ervin suunnitteleman Kino Tapiolan aula.

Mitä on mielestäsi parasta Europas Cinemas -verkostossa tai sen suurin hyöty Kino Tapiolalle?

Rahallinen tuki, luonnollisesti; se tulee eikä kaupalliselle arthouse-teatterille todelliseen tarpeeseen, mikä ei liene yllättävää. On myös valtava etu päästä tapaamaan kollegoita eri puolilta Eurooppaa, jotka tekevät samaa kuin me, eli yrittävät saada yleisön löytämään valtavirrasta poikkeavampaa elokuvatarjontaa. Se, että pääsee kuuntelemaan uusimpia tuulia ja huolenaiheita, ja jakamaan mikä on toiminut, mikä ei, on todella hyödyllistä.

Onko Europa Cinemas -jäsenyys tuonut jotain uutta Kino Tapiolan yleistyöhön?

Sanoisin, että eniten se on saanut mieltämään lasten ja nuorten elokuvatarjonnan ns. eurooppalaistamista, mikä onkin Europa Cinemasille tärkeä osa-alue ja myös tukielementti. Jäsenyys on haastanut tarjoamaan esim. Koulukino-näytösten tiedustelijoille aina eurooppalaista (eli harvinaisempaa) vaihtoehtoa, jotta lapset ja nuoret näkisivät maailmaa monipuolisemmin.

Onko jotain, mitä voisi muuttaa/tehdä toisella tavalla/organisoida eri tavalla?

No, verkosto on todella laaja, ja käsiteltäviä asioita on konferensseissa ja koulutuksissa aina valtavasti. Kunpa olisi enemmän aikaa ja rahaa perehtyä asioihin! Ja olisipa keino saada rahallista tukea tiettyjen elokuvien maahantuontiin tai esitysoikeuksien clearaamiseen, jotta yleisö Suomessakin näkisi ne; vaikkapa juuri Europa Cinemas Label -palkitut elokuvat. Esimerkkinä vaikkapa SAAMELAISVERI, joka valittiin Venetsian Label-voittajaksi 2016, ja josta olin kuullut jo paljon – onneksi Cinema Mondo lopulta toi elokuvan Suomeen 13 kuukautta myöhemmin, mutta useimpia emme täällä levityksessä koskaan näe.

Luova Eurooppa / MEDIAN alaohjelman tuet:

Hankekehittelytuki, yksittäiset hankkeet

KEILLE: Itsenäiset eurooppalaiset tuotantoyhtiöt

HAKUEHTOJA: Tuotantoyhtiön on oltava vähintään vuoden vanha ja yhtiön on tullut tuottaa viimeisten 5 vuoden aikana vähintään 1 elokuva/tv-sarja, joka on saanut levityksen kotimaassa ja vähintään yhdessä muussa maassa.

TUEN MÄÄRÄ: 25 000 euroa dokumenttihankeille, 30 000 euroa alle 1,5 miljoonan euron budjetilla toteutettaville fiktioelokuville/ tv-sarjoille ja 50 000 euroa yli 1,5 miljoonan euron budjetin fiktioille/tv-sarjoille, 60 000 euroa animaatioelokuville ja -sarjoille

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 2 hakuaikaa/vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa noin 5,4 miljoonaa euroa

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-single-project-2017_en

Hankekehittely, Slate funding -tuki (3–5 hankkeelle)

KEILLE: Itsenäiset eurooppalaiset tuotantoyhtiöt

HAKUEHTOJA: Tuotantoyhtiön on oltava vähintään kolme vuotta vanha ja sen on tullut tuottaa viimeisten viiden vuoden aikana vähintään yksi elokuva/tv-sarja, joka on kotimaan lisäksi saanut levityksen vähintään kolmessa muussa maassa

TUEN MÄÄRÄ: 70 000–210 000 euroa,

dokumenttityhtiölle 70 000–160 000 euroa

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 hakuaika per vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa noin 12,5 miljoonaa euroa

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-slate-funding-2017_en

Hankekehittelytuki peleille

KEILLE: Itsenäiset eurooppalaiset pelituotantoyhtiöt

HAKUEHTOJA: Yhtiön tulee olla vähintään vuoden vanha ja yhtiön on tullut aiemmin tuottaa ainakin yksi peli, joka on saanut kaupallisen levityksen 1.1.2014 jälkeen.

Pelin tulee olla suunnattu kaupalliseen levitykseen ja pelin tulee sisältää narratiivista tarinankerrontaa.

TUEN MÄÄRÄ: 10 000–150 000 euroa

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 hakuaika per vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa noin 3,78 miljoonaa euroa

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-development-european-video-games-2017_en

Televisiolevitystuki (TV Programming)

KEILLE: Itsenäiset eurooppalaiset tuotantoyhtiöt

HAKUEHTOJA: Tuki on suunnattu televisiolevitykseen tarkoitettulle fiktio-, animaatio-, tai dokumenttielokuvalle tai -sarjalle. Tuen saamisen edellytyksenä on, että hankkeen televisio-oikeudet on myyty vähintään



PLANEETTA Z -animaatiosarja on saanut Median hankekehittelytukea. Tuotanto Pyjama Films Oy.

kolmen eri Luova Eurooppa -jäsenmaan televisiokanavalle tai VOD- tai SVOD-alustalle.

TUEN MÄÄRÄ: Dokumenteille tukea enintään 20 % hankkeen tuotantobudjetista ja enintään 300 000 euroa. Fiktio- ja animaatiohankkeille tukea enintään 12,5 % hankkeen tuotantobudjetista ja enintään 500 000 euroa. Lisäksi yhteistuotantoina toteutettavien draamasarjojen ensimmäinen tuotantokausi, jonka budjetti on yli 10 miljoonaa ja jossa on vähintään 6 jaksoa, voi saada tukea enintään miljoona euroa.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI:

2 hakuaikaa per vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: 12,5 miljoonaa euroa

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2017_en

Harkinnanvarainen levitystuki levitysyhtiöille

KEILLE: Eurooppalaiset levitysyhtiöt

HAKUEHTOJA: Tuki on suunnattu eurooppalaisille levitysyhtiöille, jotka hoitavat elokuvien levitystä elokuvateattereihin. Voidakseen saada tukea, eri maiden levittäjien tulee muodostaa ryhmä, johon kuuluu vähintään seitsemän levittäjää eri maasta. Ryhmällä tulee olla koordinaattori, joka on elokuvan myyntiagentti.

TUEN MÄÄRÄ: 4 500–31 600 euroa per elokuva

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 2 hakuaikaa per vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa

9,75 miljoonaa euroa

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-%E2%80%93-support-for-transnational-distribution-european-films-2017_en

Automaattinen levitystuki teatterielokuvien levittäjille

KEILLE: Eurooppalaiset levitysyhtiöt

HAKUEHTOJA: Tuki on suunnattu levitysyhtiöille, jotka hoitavat eurooppalaisten elokuvien levitystä elokuvateattereihin.

TUEN MÄÄRÄ: Tuen määrä perustuu edellisen vuoden aikana levitettyjen eurooppalaisten elokuvien lipputuloihin. Käytännössä tukea on tullut Suomeen 5 000–156 000 euroa.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: Yksi hakuaikea per vuosi.

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa 20,2 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2017_en

Festivaalituki

KEILLE: Eurooppalaiset elokuvafestivaalit

HAKUEHTOJA: Tuki on suunnattu elokuvafestivaaleille, jotka painottavat ohjelmistossaan vahvasti eurooppalaisia elokuvia kaikkialta Euroopasta ja panostavat vahvasti yleisötyöhön ja pyrkivät tavoittamaan erityisesti nuorta yleisöä.

TUEN MÄÄRÄ: 27 000–75 000 euroa

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 2 hakuaikaa per vuosi.

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa 2,9 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-film-festivals-eacea-162016_en

Koulutustuki

KEILLE: Eurooppalaiset elokuva-alan jatkokoulutusta järjestävät tahot

HAKUEHTOJA: Tuettava organisaatio voi olla yksityinen yritys, ei-voittoa tavoitteleva organisaatio, hyväntekeväisyysjärjestö, yhdistys, säätiö, kunta tai koulu. Organisaation tulee olla eurooppalainen ja yli puolet sen omistajista tulee olla jonkun Median alaohjelman jäsenmaan kansalaisia.

TUEN MÄÄRÄ: Tuki voi olla enintään 60 % hankkeen hyväksyttävistä kustannuksista, kun koulutus on suunnattu eurooppalaisille osallistujille ja kansainvälisten kurssien kohdalla tuki voi olla enintään 80 %.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: Yksi hakuaika 2018 kaksivuotisille hankkeille.

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa 7,3 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-training-eacea062016_en

Tuki elokuvakasvatukselle (Support to Film Education)

KEILLE: Eurooppalaiset organisaatiot, joilla on yhteinen elokuvakasvatushanke

HAKUEHTOJA: Tuki on suunnattu elokuva-



Pikkukala Oy:n animaatiisarja TA-DAH! on saanut Median kehittelytukea vuonna 2014.



Frozenbyte Oy:n peli TRINE 3 sai Median tukea vuonna 2014.

kasvatushankkeille, joissa on mukana vähintään kolme maata Euroopasta.

TUEN MÄÄRÄ: Myönnetty tuki voi olla enintään 60 % hankkeen hyväksyttävistä kustannuksista.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 hakuaika per vuosi.

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea on jaossa 1,4 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/film-education-2017_en

Sales Agents -tuki

KEILLE: Eurooppalaiset elokuvien myyntiagentit

HAKUEHTOJA: Tuki on suunnattu myyntiagenteille, jotka vuosina 2012–2016 ovat toimineet agenttina vähintään kahdeksalle eurooppalaiselle elokuvalle, joista vähintään yksi on tuotettu jossakin muussa kuin myyntiagentin kotimaassa. Myyntiagentilla on oltava oikeudet elokuvien myyntiin vähintään 10 Luova Eurooppa -ohjelman jäsenmaassa.

TUEN MÄÄRÄ: Tuki on minimissään 20 000 euroa.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 haku per vuosi
Tukibudjetti/vuosi: Tukea jaossa noin 2,6 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-sales-agents-2017_en

European Works Online

KEILLE: Eurooppalaiset yritykset, jotka VOD-palvelullaan pyrkivät parantamaan eurooppalaisten audiovisuaaliteosten saatavuutta ja näkyvyyttä ja lisäämään niiden maailmanlaajuista yleisöä

HAKUEHTOJA: Hakijatahon on oltava yli 50 % eurooppalainen yritys/taho, joka palvelullaan pyrkii tuomaan eurooppalaista elokuvaa näkyviin ja kuluttajien saataville verkossa.

TUEN MÄÄRÄ: Tukea voi saada enintään 60 % hyväksyttävistä kuluista, käytännössä tukisummat ovat olleet 17 000–900 000 euroa.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 haku per vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa noin 9,49 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/promotion-european-works-online-eacea-262016_en

Access to Markets -tuki

KEILLE: Eurooppalaiset organisaatiot (yritykset, yhdistykset, säätiöt yms.)

HAKUEHTOJA: Hankkeiden tulee kohdistua vähintään yhteen kolmesta tukilinjasta:

1) eurooppalaiset rahoitusfoorumit, yhteistuotantotapahtumat yms. 2) Ammattilaisille tarkoitettut online-tietokannat 3) Yhteiset eurooppalaiset myynninedistämistoimet

TUEN MÄÄRÄ: Tuen määrä perustuu hankkeen budjettiin: hakija voi saada enintään 60 %



ÄIDIN TOIVE, ohjaus Joonas Berghäll, tuotanto Oktober Oy.

hankkeen hyväksyttävistä kuluista. Jos hanke toteutetaan muualla kuin Luova Eurooppa -ohjelman jäsenmaissa, tuki voi olla enimmillään 80 % hyväksyttävistä kuluista.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 haku/vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: Tukea jaossa noin 7,5 miljoonaa euroa.

LISÄTIETOJA: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-for-access-markets-eacea-172016_en

Elokvateatteriverkostot

KEILLE: Eurooppalaiset eurooppalaisten elokuvien esittämiseen keskittyneet elokuvateatteriverkostot

HAKUEHTOJA: Tuki on tarkoitettu verkostoiksi ryhmittyneille eurooppalaisille elokuvateattereille. Verkostossa on oltava vähintään sata elokuvateatteria.

TUEN MÄÄRÄ: Tukea saava verkosto voi jakaa samaansa tukea jäseneteattereilleen.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 haku/vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: 10,4 milj.

LISÄTIETOJA: <http://www.europa-cinemas.org/>

Tuki kansainvälisille yhteistuotantorahastoille

KEILLE: Yhteistuotantorahastot, jotka tukevat kansainvälisiä yhteistuotantoja

HAKUEHTOJA: tuki per yhteistuotanto on enintään 60 000 euroa ja 15 000 euroa

per levitystuki per territorio

TUEN MÄÄRÄ: The financial contribution of the Union cannot exceed 80% of the total eligible costs of the action. The maximum contribution per selected applicant under these guidelines is EUR 400.000.

HAKUJEN MÄÄRÄ/VUOSI: 1 haku/vuosi

TUKIBUDJETTI/VUOSI: 1,5 miljoonaa euroa

LISÄTIETOJA: http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/international-coproduction-funds-2017_en

Suomalaisten saamat MEDIA-tuet 2014

Festivaalituki

(EAC/S32/2013)

DocPoint – Helsingin	
dokumenttielokuvafestivaali	55 000
Helsinki International Film Festival	63 000
Sodankylän elokuvajuhlat	41 000
Tampereen elokuvajuhlat	33 000
Festivaalituki yhteensä	192 000

Hankekehittely

(EAC/S30/2013)

SINGLE PROJECTS, DEADLINE 28.2.2014

Anima Vitae: Hugo –	
The World’s Worst Comeback/anim.	60 000
Luxian Productions:	
The Green Mine/dokumentti	25 000
Klaffi Tuotannot: Grace/fiktio	50 000
Zodiac Finland:	
Jill and Joy’s Winter/fiktio	50 000

SINGLE PROJECTS, DEADLINE 6.6.2014

Pikkukala: Ta-dah!/animaatio	60 000
Studio Outo:	
Little Wild Worlds/animaatio	60 000
Art Films Production AFP:	
White rage/dokumentti	25 000
Intergalactik: A Minute Ago	
We Were Married/dokumentti	25 000
Kinocompany Finland:	
The Unforgiven/dokumentti	25 000
Saamifilmi: New Norway/dokumentti	25 000
SLATE FUNDING DEADLINE 28.3.2014	
Oktober	122 500
(Kaisa’s Enchanted forest, I have a Right, Baby Jane)	
MRP Matila Röhr Productions	179 000
(Never Alone, Eternal Road, Röllli and the Secret Route, Tale of a Lake)	

Hankekehittelytuki peleille

(Support for Video Games) (EAC/S31/2013)

DEADLINE 28.3.2014

Frozenbyte/Trine 3	150 000
Gigglebug Entertainment/Face Race	54 934
Hankekehittely yhteensä	911 434

TV-levitystuki

(EAC/S24/2013)

Milennium Film: Little Yellow Boots	98 000
TV-levitystuki yhteensä	98 000

Harkinnanvarainen levitystuki

(EAC/S22/2013)

DEADLINE 28.4.2014

Oy Cinema Mondo Ltd: Violette	15 500
Oy Cinema Mondo Ltd:	
Deux Jours, Une Nuit	21 300
Oy Cinema Mondo Ltd:	
La Grande Bellezza	21 300
Oy Cinema Mondo Ltd: Diplomatie	21 300
Oy Kinoscreen Illusion Ltd: Ant Boy	8 800
DEADLINE 2.7.2014	
Cinema Mondo: 20 000 days on Earth	21 300
Cinema Mondo:	
Force Majeure (aka Tourist)	15 500
Cinema Mondo: Pride	31 600
Future Film: Feher Isten	15 500
Harkinnanvarainen tuki yhteensä	172 100

Automaattinen levitystuki

(EAC/S28/2013)

DEADLINE 30.4.2014

Oy Cinema Mondo Ltd	64 703
Oy Future Film Ab	64 945
Oy Nordisk Film Ab	19 853
SF Film Finland Oy	107 211
Automaattinen levitystuki yhteensä	256 712

Sales Agent -tuki

(EAC/S21/2013)

Yellow Affair	26 123
Sales Agent -tuki yhteensä	26 123

Europa Cinemas -verkosto

(5 suomalaista jäsentatteria) 75 000

Kaikki tuet yhteensä 2014 1 731 369 euroa



KUUN METSÄN KAISA, ohjaus Katja Gauriloff, tuotanto Oktober Oy, Median Slate-hankekehittelytuki 2014.

Suomalaisten saamat MEDIA-tuet 2015

Festivaalituki

(Call for proposals EAC/S32/2013)

DocPoint	55 000
Helsinki International Film Festival	63 000
Sodankylän elokuvajuhlat	41 000
Tampereen elokuvajuhlat	33 000
Festivaalit yhteensä	192 000

Hankekehittely

(Call for proposals EACEA 17/2014)

SINGLE PROJECTS DEADLINE 15.1.2015	
Art Films/Antero Varovainen/fiktio	30 000
Iron Sky Universe/	
Iron Sky The Coming Race/fiktio	50 000
Kinoproduction/Rosvolat II/fiktio	50 000
DEADLINE 16.4.2015	
Dionysos Films Oy:	
Detective's Daughter	50 000
Saamifilmi Oy: Dear Mother	25 000
Yhteensä	205 000
SLATE FUNDING DEADLINE 5.2.2015	
Helsinki-Filmi Oy	185 000
Illume Oy	130 000

Making Movies –

Nordberg & Aho Oy	200 000
Media Alert Oy Ltd	129 533
Rovio Entertainment Oy	200 000
Yhteensä	844 533

VIDEO GAMES DEADLINE 28.3.2015

Fantastec/Wonder Bunny MyPet	47 800
Kyy Games Oy/Darkening of Twin Star	116 950
Yhteensä	164 750

Hankekehittely yhteensä 1 214 283

TV-levitystuki

(Call for proposals EACEA 24/2014)

DEADLINE 13.1.2015	
Gigglebug Entertainment Oy/	
Gigglebug face/anim.	99 434
DEADLINE 28.5.2015	
Mouka Filmi Oy: Post-Punk Disorder	103 207
TV-levitystuki yhteensä	202 641

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals EACEA 23/2014)

DEADLINE 4.12.2014

Cinema Mondo/La Rancon de la Gloire	15 500
Cinema Mondo/Retour a Ithaque	8 800
Cinema Mondo/En Duva Satt på en Gren och Funderade på Tillvaron	21 300
Oy Future Film/Phoenix	8 800
DEADLINE 2.7.2015	
Cinema Mondo Oy: Marguerite	15 500
Cinema Mondo Oy: Mon roi	15 500
Cinema Mondo Oy:	
Dheepan (aka Erran)	15 500
Future Film Oy: Saul Fia	8 800
SF Film Finland Oy: Louder Than Bombs	15 500

Harkinnanvarainen tuki yhteensä 125 200

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals EACEA 27/2014)

(myydyt liput 2014)

AUTOMAATTINEN TUKI, DEADLINE 30.4.2015

Atlantic Film Finland Oy	13 304
Cinema Mondo Oy	66 419
Cinemanse Oy	10 021
Future Film Oy	17 357
Nordisk Film Oy	110 585
SF Film Finland Oy	72 708
Snapper Films Oy	32 016
Automaattinen tuki yhteensä	322 410

Sales Agent -tuki

(Call for proposals EACEA 07/2015)

Yellow Affair 23 988

Elokuvateatteriverkostot:

5 elokuvateatteria 75 000

Kaikki tuet yhteensä 2015 2 155 522 euroa

Suomalaisten saamat MEDIA-tuet 2016

Festivaalituki

(Call for proposals EACEA/32/2013)

Helsinki International Film Festival	63 000
Sodankylän elokuvajuhlat	46 000
Festivaalituki yhteensä	109 000

Hankekehittely: Single Projects

(Call for proposals EACEA/18/2015)

DEADLINE 19.11.2015 /

VUODEN 2016 HAKUKIERROS

Snapper Films Oy/ Vinski ja näkymättömyyspulveri	50 000
---	--------

DEADLINE 21.4.2016

Pyjama Films/Planet Z	60 000
Yhteensä	110 000

Hankekehittely: Slate Funding

(Call for proposals EACEA 19/2015)

DEADLINE 4.2.2016

Oktober Oy	175 000
Tuffi Films Oy	187 550
Yhteensä	362 550

Hankekehittely (single & slate) yhteensä 472 550

TV-levitystuki

(Call for proposals EACEA/21/2015)

DEADLINE 3.12.2015

Saamifilmi Oy/dok/New Norway 78 960

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals EACEA/13/2015)

DEADLINE 1.12.2015

Cinemanse Oy: A Perfect Day 8 800

Finnkino: Mustang 15 500

Mikko Räisänen Productions Oy:
Phantom Boy 4 500

Oy Cinema Mondo Ltd: Suburra 21 300

Oy Kinoscreen Illusion Ltd:
Min Lilla Syster 8 800

SF Film Finland Oy: A Bigger Splash 15 500

DEADLINE 14.6.2016

Cinemanse Oy: Fuocoammare 15 500

Cinemanse Oy: La Fille Inconnue 15 500

Oy Cinema Mondo Ltd: Les Innocents 15 500

Oy Cinema Mondo Ltd: Bacalaureat 15 500

Finnkino Oy: I, Daniel Blake 8 800

Finnkino Oy: La Pazza Gioila 8 800

Oy Futurefilm Ab: Fai Bei Sogni 15 500

Oy Futurefilm Ab: Toni Erdmann 21 300

SF Film Finland Oy: Siv Sover Vilse 15 500

Harkinnanvarainen levitystuki yhteensä 206 300

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals EACEA/09/2016, myydyt liput 2015)

DEADLINE 29.4.2016

Oy Nordisk Film Ab 60 199

Oy Cinema Mondo Ltd 116 983

Oy Atlantic Film Finland Ab 30 841

SF Film Finland Oy 145 346

Oy Future Film Ab 34 625

Cinemanse Oy 8 534

Finnkino Oy 39 577

Automaattinen levitystuki yhteensä 436 105

Sales Agents -tuki

(Call for proposals EACEA/01/2016)

DEADLINE 16.6.2016

Yellow Affair Oy 26 100

Elokvateatteriverkostot

(Call for proposals EACEA/10/2016)

5 elokvateatteria – arvio 75 000

Kaikki tuet yhteensä 1 404 015 euroa

Audience Development/ Film Education

(Call for proposals EACEA/22/2015)

DEADLINE 3.3.2016

- Espoo Cine/Wrap! Must see European Cinema for young people (Tuki yhteensä 176 591 euroa, 7 partneria)
- Ihmefilme ry/CinEd, European Cinema Education for Youth – Step 2 (Tuki yhteensä 280 000 euroa, 11 partneria)
- Tampereen elokuvajuhlat/ Audio Visual Access (Tuki yhteensä 150 000 euroa, 8 partneria)

ARMOTON MAA, ohjaus Jussi Hiltunen, tuotanto Making Movies Oy 2017. Elokuva on saanut Median Slate-hankekehittelytukea 2015.



Suomalaisten saamat MEDIA-tuet 2017

(tilanne 20.10.2017)

Festivaalituki

(Call for proposals EACEA/16/2016)

Helsinki International Film Festival	63 000
Sodankylän elokuvajuhlat	46 000
Festivaalituki yhteensä	109 000 euroa

Hankekehittely: Single Projects

(Call for proposals EACEA/20/2016)

DEADLINE 17.11.2016

Inland Film Company Oy:	
Laugh or Die (fiktio)	50 000
Gigglebug Entertainment Oy:	
Yellow Snowman (animaatio)	60 000
Lucy Loves Drama:	
White Hunger (fiktio)	50 000
DEADLINE 20.4.2017	
Snapper Films Oy:	
Sherlock North (fiktio)	50 000

Hankekehittely: Slate funding

(Call for proposals EACEA 21/2016)

DEADLINE 2.2.2017

Bufo Oy	130 000
Helsinki-filmi Oy	130 000
MRP Matila Röhr Productions Oy	199 970

Hankekehittely yhteensä 669 970 euroa

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals EACEA/19/2016)

DEADLINE 1.12.2016

Cinemanse Oy: La Danseuse	21 300
Finnkino Oy: La Fille de Brest	8 800
Finnkino Oy: Reparer les Vivants	8 800
Mikko Räisänen Productions Oy: Slava	4 500
Oy Cinema Mondo Ltd: Frantz	15 500
Oy Cinema Mondo Ltd: La Sage Femme	15 500
Oy Future Film Ab: Perfetti Sconosciuti	21 300
Harkinnanvarainen levitystuki yhteensä	95 700 euroa

Elokuvateatteriverkostot

(Call for proposals EACEA/10/2016)

5 elokuvateatteria – arvio 75 000

Kaikki tuet yhteensä 949 670 euroa

(osa vuoden 2017 päätöksistä puuttuu)

NOKIA MOBILE – MATKAPUHELIMEN TARINA, ohjaus Arto Koskinen, tuotanto Illume Oy, Median Slate-hankekehittelytuki 2015.





Creative Europe Desk Finland MEDIA

JULKAISUN TOIMITUS:
Kerstin Degerman & Inkeri Lundgren
Taitto: Maikki Rantala
Paino: Premedia Helsinki, 2017
Painosmäärä: 400 kpl

JULKAISIJA:
Luova Eurooppa -yhteyspiste / Media
c/o Suomen elokuväsäätiö
Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

YHTEYSTIEDOT:
Toiminnanjohtaja Kerstin Degerman
kerstin.degerman@ses.fi
puh. 09 6220 3013

Tiedottaja Inkeri Lundgren
inkeri.lundgren@ses.fi
puh. 09 6220 3024

www.luovaeurooppa.fi
www.mediadesk.fi
[https://www.facebook.com/
CEDMEDIAFINLAND/](https://www.facebook.com/CEDMEDIAFINLAND/)

Luova Eurooppa -ohjelman
englanninkielinen verkkosivusto,
Koulutuksen, audiovisuaalialan ja
kulttuurin toimeenpanovirasto
EACEA: [https://eacea.ec.europa.eu/
creative-europe_en](https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en)

Tämä julkaisu on rahoitettu
Euroopan komission ja Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella.

KANNEN KUVAT:

TOKASIKAJUTTU, Mouka-filmi Oy, Median TV Programming -tuki
IKITIE, MRP Matila Röhr Productions Oy, Media Slate-hankekehittelytuki
TOM OF FINLAND, Helsinki-filmi Oy, Median Slate-hankekehittelytuki
ONNELIN JA ANNELIN TALVI, Zodiak Finland Oy, Median hankekehittelytuki
JÄRVEN TARINA, MRP Matila Röhr Productions Oy, Media Slate-hankekehittelytuki
IRON SKY – THE COMING RACE, Iron Sky Universe, Median hankekehittelytuki