



Luova Eurooppa

MEDIA

JOUUKUU 2015

Median alaohjelman lehti



Katse tuotantoyhtiöihin

Tässä lehdessä keskitymme tuotantoyhtiöihin. Suomessa on toistasataa yhtiötä, joista suuri osa on hyvin pieniä yrityksiä. Näin pirstoutunut kenttä vaikeuttaa pitkäjänteistä työskentelyä; yhden yhtiön tuotettujen elokuvien välillä voi olla pitkäkin aika. Tähän haasteeseen vastaa sekä elokuväsäätiön slate-tuki että Median alaohjelman Slate funding -tuki. Molemmilla tuilla pyritään vahvistamaan sellaisia AV-alan yhtiöitä, jotka kykenevät tuottamaan useamman elokuvan tai tv-ohjelman samaan aikaan, ja jotka myös työskentelevät kansainvälisesti. Tavoitteena on taloudellisesti vakaata, ammattimaisia ja kansainväliseen toimintaan suuntautuvia yhtiöitä, jotka pystyvät työllistämään alaa tasaisesti ja varmasti.

Sisällysluettelo

<i>Kerstin Degerman</i> : Pääkirjoitus: Katse tuotantoyhtiöihin	2
Median alaohjelma: Suomeen tulleet tuet 2015	4
Ajankohtaiset hakukierrokset talvella 2015–2016	5
<i>Petri Rossi</i> : Kehittämisen slate-tuki käyttöön myös elokuväsäätiössä	11
<i>Virve Indrén</i> : Median Slate funding -tuki	11
Helsinki-filmi: ”Tärkein tavoitteemme on tehdä tosi hyviä elokuvia”	12
Rovio panostaa vahvasti animaatioon	15
Kokemuksia Median tukemilta kursseilta: <i>Kerstin Degerman</i> : European TV Drama Series Lab	17
Kokemuksia Median tukemilta kursseilta: <i>Inkeri Lundgren</i> : Multiple Revenue Stream Training for Future Film	19
Median tukemaa koulutusta tuotantoyhtiöiden strategiseen johtamiseen	21
Yhteystiedot	22

Olemme uteliaita siitä, miltä nykytilanne näyttää sekä slate-tuensaajien, että kahden rahoittajan, Suomen elokuväsäätiön ja Median näkökulmasta. Onko työskentely nyt pitkäjänteisempää, mitä muuta apua tai peräti haittaa tuista on ollut? Suomen elokuväsäätiö jakaa ensi vuonna toista kertaa slate-tukia tuotantoyhtiöille. Slate-tukien lisäksi elokuväsäätiö on kolmena vuonna peräkkäin kouluttanut yhteensä 15 alan toimijaa liiketoiminnan suunnitteluun Linda Beathin johdolla. Mediasta saatiin tänä vuonna Suomeen peräti 5 yhtiölle Slate funding -tuki. Lue lisää slate-tukimallin tavoitteista ja kokemuksista sivuilta 11–16!

Online-hakeminen ja aikataulutus

Nykyisen Luova Eurooppa -ohjelmakauden aikana kaikki Media-haut ovat online-hakuja. Hakemuksentekeä on pyritty tekemään kevyemmäksi, ja siinä on onnistuttukin, mm. hankekehittelyn puolella on siirrytty täysin paperittomaan hakuun. Hakijayhtiö lähettää tarvittavat liitteet pyydetessä prosessin edessä; hakuvaiheessa voi keskittyä itse projektiin. Toki komissiossa on myös Mediasta riippumatonta byrokratiaa. Yhtiön pitää rekisteröityä PIC-koodia varten komission porttaaliin, ja siinä on omat mutkansa. Sen sijaan tuen hakeminen on tehty helpoksi, ja se on loistava asia.

Monella hakijalla on kuitenkin tapa jättää hakemuksen kirjoittamisen viime tippaan, ja tämä tapa viritetään joka hakukierroksella tiukemmalle online-hakemisen myötä: Single project -hankekehittelyhakemuksia pyydettiin tänä syksynä kommentoimaan jopa vain tunteja ennen kuin hakuaika umpeutui, hakemuksen lähettäminen jäi viime minuuteille, ei tiedetty mihin ottaa yhteyttä, jos on teknisiä ongelmia jne.

Luova Eurooppa -lehti 2/2015

Julkaisija: Luova Eurooppa -yhteyspiste
c/o Suomen elokuväsäätiö
Kanavakatu 12, 00160 Helsinki
Päätoimittaja: Kerstin Degerman
Lehden toimitus: Inkeri Lundgren
Painopaikka: Premedia Helsinki
Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi



Paul-Anders Simman **New Norway** -dokumentti on saanut Median hankekehittelytukea vuonna 2014. Tuotanto Saamifilmi.

Vanha kunnan sääntö lähettää hakemus edellisellä iltana – hakuaika on **klo 12 päivällä** Brysselin aikaa – kannattaa edelleen pitää mielessä. Tämä pätee erityisesti tuotantoyhtiöiden hankekehittelyhakuun. Sama viime hetkeen jättämisilmiö on olemassa muuallakin, ja kun monta sataa yhtiötä eri puolilla Eurooppaa lähettää hakemuksensa samanaikaisesti, lähettäminen ei välttämättä onnistu ainakaan ensimmäisellä kerralla.

EU-komission European Film Forum 18.–19.11.2015 Tallinnassa

EU-komission Digital Single Market -strategia on ollut ajankohtainen koko tämän vuoden. DG Connettin komissaari *Günter Oettinger* puhui elokuva-alalle DSM-strategiasta eli digitaalisesta sisämarkkinasta ja vapaasta liikkuvuudesta online-maailmassa Berliinissä helmikuussa ja sekä Suomessa että muualla Euroopassa ala miettii, mitä uudistus merkitsisi omalle toimeentulolle.

EU-komissio järjesti aiheesta kaksipäiväisen European Film Forumin Tallinnassa 18.–19.11.2015, ja tarjosi (pohjois)eurooppalaiselle elokuva-alalle mahdollisuuden kysellä Digital Single Marketista ja sen vaikutuksista. Elokuva-ala on ollut huolissaan siitä, miten ennakkorahoituksen käy tulevaisuudessa. Territorioilla ja aikaikkunoilla on merkitystä elokuva-alalla, ja niitä on hankala sovittaa yhteen DSM-periaatteiden kanssa. Komission virolainen varapuheenjohtaja

Andrus Ansip kohtasi elokuva-alan edustajia European Film Forumissa ja piti oman puheenvuoronsa, jossa hän lähinnä korosti kuluttajan näkökulmaa. Tosin Ansip myös sanoi, että elokuva-alan territoriomallia ei haluta romuttaa. European Film Forumin eri puheenvuoroissa ja paneeleissa ei menty kovin konkreettiselle tasolle. Myös Digital Single Marketin aikataulu on avoin. Elokuva-alan eri tahot pääsivät Tallinnassa ääneen, mutta valmista ei tullut. Seuraamme tilannetta ja palaamme asiaan ensi vuonna.

Kohti vuotta 2016

Tähänastisten Media-päätösten perusteella vuodesta 2015 tulee varsin hyvä. Jo nyt suomalaisten toimijoiden potissa on noin 1,75 miljoonaa euroa. Suomeen saadut Slate-tuet muodostavat summasta ison osan, joten ensi vuonna voi olla vaikeata yltää yhtä hyvään tulokseen. Sama yhtiö ei voi hakea Slate-tukea peräkkäisinä vuosina.

Vuonna 2016 Luova Eurooppa -ohjelman uuden tukimuodon, Rahoitusinstrumentin (Guarantee Facility), on viimein määrä käynnistyä. Rahoitusinstrumentti tulee olemaan avoin sekä Median että Kulttuurin alaohjelmien hakijoille. Olemmekin jo nyt alustavasti päättäneet pitää Kulttuuri-kollegojemme kanssa vuoden 2016 aikana seminaarin, jonka teemana on Rahoitus.

Rauhallista loppuvuotta toivottaen,

Kerstin Degerman

Luova Eurooppa -ohjelma: Median alaohjelma

Suomalaisten saamat tuet 2015

FESTIVAALITUKI

(Call for proposals /2013)

DocPoint –

Helsinki Documentary Film Festival	55 000
Helsinki International Film Festival	63 000
Sodankylän elokuvajuhlat	41 000
Tampereen elokuvajuhlat	33 000

Festivaalit yhteensä: 192 000

HANKEKEHITTELY

(Call for proposals EACEA 17/2014)

Single Projects deadline 15.1.2015

(vuoden 2015 hakukierros)

Art Films/Antero Varovainen/fiktio	30 000
Iron Sky Universe/	
Iron Sky The Coming Race/fiktio	50 000
Kinoproduction/Rosvolat II/fiktio	50 000

Deadline 16.4.2015

Dionysos Films Oy: Detective's Daughter	50 000
Saamifilmi Oy: Dear Mother	25 000

Yhteensä 205 000

Slate Funding deadline 5.2.2015

Helsinki-Filmi Oy	185 000
Illume Oy	130 000
Making Movies – Nordberg & Aho Oy	200 000
Media Alert Oy Ltd	129 533
Rovio Entertainment Oy	200 000

Yhteensä 844 533

Video Games deadline 28.3.2015

Fantastec/Wonder Bunny MyPet	47 800
Kyy Games Oy/Darkening of Twin Star	116 950

Yhteensä 164 750

Hankekehittely yhteensä: 1 214 283

TV-LEVITYSTUKI

(Call for proposals 24/2014)

Deadline 13.1.2015

Gigglebug Entertainment Oy/	
Gigglebug face/anim.	99 434

Deadline 28.5.2015

Mouka Filmi Oy: Post-Punk Disorder	103 207
------------------------------------	---------

TV-levitystuki yhteensä 202 641

HARKINNANVARAINEN TUKI TEATTERIELOKUVIEN LEVITTÄJILLE

(Call for proposals 23/2014)

Deadline 4.12.2014

Cinema Mondo/La Rancon de la Gloire	15 500
Cinema Mondo/Retour a Ithaque	8 800
Cinema Mondo/En Duva Satt på en Gren och Funderade på Tillvaron	21 300
Oy Future Film/Phoenix	8 800

Deadline 2.7.2015

Cinema Mondo Oy: Marguerite	15 500
Cinema Mondo Oy: Mon roi	15 500
Cinema Mondo Oy: Dheepan (aka Erran)	15 500
Future Film Oy: Saul Fia	8 800
SF Film Finland Oy: Louder Than Bombs	15 500

Harkinnanvarainen tuki yhteensä 125 200

KAIKKI TUET YHTEENSÄ 2015 1 734 124

(osa päätöksistä puuttuu vielä/25.11.2015)



Arto Halosen dokumentti **Valkoinen raivo** on saanut Median hankekehittelytukea 2014. Elokuva sai ensi-iltansa marraskuussa 2015. Tuotanto Art Films Oy.

Ajankohtaiset hakukierrokset talvella 2015–2016

Hankekehittely, yksittäiset hankkeet

Support for Development, Single Projects (Call for proposals EACEA/18/2015)

Hankekehittelytuen uusi hakukierros julkaistiin 23.9.2015. Tällä hakukierroksella hakuajat ovat seuraavat:

- yksittäiset hankkeet (single projects):

19.11.2015 ja 21.4.2016

Tämän vuoden 2016 hakukierroksen budjetti yksittäisille hankkeille on 5 miljoonaa euroa, joka jakautuu tasan kahden deadlineen kesken.

Keille tuki on tarkoitettu

Hankekehittelytukea voivat hakea itsenäiset eurooppalaiset audiovisuaalisella alalla toimivat tuotantoyhtiöt kehitteillä olevalle fiktio-, animaatio-, tai dokumenttielokuvalle tai -sarjalle. Hanke voi olla suunnattu elokuvateatterilevitykseen, televisioon tai kaupallisesti levitettäväksi digitaalisilla alustoilla. Yhtiön, joka hakee tukea, tulee olla perustettu vähintään 12 kuukautta ennen hakemuksen jättämistä.

Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden Media-ohjelman

genreihin (fiktio, dokumentti, animaatio) kuuluvan hankkeen, joka on levitetty 1.1.2013 jälkeen. Yksittäisten hankkeiden kohdalla kotimainen levitys riittää. Hakukelpoisuuden arvioimisessa voidaan ottaa huomioon myös yksittäisten henkilöiden työhistoria (track record), jos yhtiö ei ole vielä tuottanut yhtään elokuvaa.

Hankekehittelytuen säännöissä painottuu voimakkaasti nyt EU-tuen tuoma lisäarvo eli mitä lisäarvoa tuki tuo hankkeelle? EU-komissio haluaa, että tuettavat hankkeet ovat kunnianhimoisia ja tuen avulla halutaan taata riittävä aika hankkeen kehittelyyn. Sen takia hakemuksen jättämisestä tulee kulua vähintään 8 kuukautta ennen kuin hanke saa mennä tuotantoon.

Mihin tukea voi hakea

Luova Eurooppa-ohjelman Median alaohjelman hankekehittelyllä tarkoitetaan työvaiheita, jotka tapahtuvat ennen fiktion, luovan dokumentin tai animaation kuvauksia (principal photography). Tukea voi saada esimerkiksi oikeuksien hankkimiseen, hankkeen selvitys- ja tutkimustöihin, arkistojen tutkimiseen, käsikirjoittamiseen, storyboardien tekemiseen, tiimin ja päänäyttelijöiden löytämiseen, budjettisuunnitelmi-



Kuva: Pasi Lensu

Marko Röhrin ja Kim Saarniluodon ohjaama **Järven tarina** -dokumentti on saanut Median Slate funding -hankekehittelytukea 2014. Elokuvan ensi-ilta on tammikuussa 2016. Tuotanto MRP Matila Röhr Productions Oy.

en tekoon, rahoituksen ja partnerien etsintään, tuotantosuunnitelman sekä alkuvaiheen myyntisuunnitelmien tekoon ja demon ja teaserin valmistamiseen. Animaatioiden kohdalla graafinen tutkimus ja pilotti ovat hankekehittelyyn kuuluvia vaiheita.

Tukea voivat saada hankkeet, jotka täyttävät seuraavat vähimmäispituudet:

- teatterilevitykseen suunnatun fiktion, animaation tai luovan dokumentin tulee olla vähintään 60 minuuttia pitkä
- televisioon suunnatun draamaelokuvan tai -sarjan tulee olla vähintään 90 minuuttia pitkä
- animaation (yksittäinen ohjelma tai sarja) tulee olla vähintään 24 minuuttia pitkä (kesto on koko sarjan kesto eli yksittäiset jaksot voivat olla vaikka vain 5 minuuttia pitkiä)
- televisiolevitykseen suunnatun dokumentin vähimmäispituus on 50 minuuttia sekä yksittäiselle elokuvalla että sarjalle: jos kyseessä dokumenttisarja, tulee yksittäisen jakson olla vähintään 25 minuuttia pitkä
- edellä mainitut pituusvaatimukset ovat voimassa myös hankkeille, joiden ensisijainen levitys tapahtuu internetissä

Kaiken hankekehittelyn perusta ovat **oikeudet**. Hakijan täytyy osoittaa, että hänellä on oikeudet kyseiseen hankkeeseen. Se tulee osoittaa sopimuksella käsikirjoittajan tai oikeuksienhaltijan kanssa. Hakijalla täytyy olla suurin osa hankkeeseen liittyvistä oikeuksista.

Myönnettävät tuet ovat **suoraa tukea**. Luova Eurooppa -tuen lisäksi hankkeen kehittelybudjetissa on kuitenkin oltava myös muuta kotimaista ja mahdollisesti myös ulkomaista rahoitusta.

Paljonko tukea voi saada

Luova Eurooppa -ohjelmassa on siirretty joidenkin hakujen, kuten Hankekehittelytuen kohdalla määrääsummiin. Haettavaa tukisummaa ei voi siis itse määrittellä hankkeen budjetin mukaan, vaan haettavat summat ovat seuraavat yksittäisille hankkeille:

60 000 € animaatioille

25 000 € dokumenteille

30 000 € fiktioille, joiden tuotantobudjetti

on alle 1,5 M €

50 000 € fiktioille, joiden tuotantobudjetti on 1,5 M € tai enemmän

Hakemusten pisteytys

Hakemuksen arviointi, yksittäiset hankkeet:

Maksimipistemäärä on 100 (lisäpisteiden kanssa maksimi on 120 p.) ja painotukset ovat seuraavat:

- 0–50 pistettä: Merkityksellisyys ja eurooppalainen lisäarvo: projektin laatu ja potentiaali eurooppalaiseen levitykseen
- 0–10 pistettä: Sisällön laatu ja toimet laadun parantamiseksi: kehittelystrategian laatu
- 0–20 pistettä: Valmiin elokuvan levitys: Eurooppalaisen ja kansainvälisen levitys- ja markkinointistrategian laatu
- 0–10 pistettä: Projektin työryhmän laatu: luovan työryhmän kokemus, potentiaali ja soveltuvuus
- 0–10 pistettä: Vaikutus ja kestävyys: rahoitus-suunnitelman laatu ja hankkeen mahdollinen toteutettavuus

Lisäksi sääntöjen mukaan **automaattisia lisäpisteitä** saa seuraavasti (**tässä muutos aiempaan verrattuna!**):

- hankkeelle, joka on alhaisen tuotantokapasiteetin maasta (Albania, Bosnia ja Herzegovina, Bulgaria, Kroatia, Kypros, Tsekin tasavalta, Viro, Kreikka, Unkari, Islanti, Latvia, Liettua, Luxemburg, Malta, Montenegro, Portugali, Romania, Slovakia, Slovenia): **10 lisäpistettä**
- hankkeelle, joka on tuotantokapasiteetiltaan keskikokoisesta maasta (Alankomaat, Belgia, Irlanti, Itävalta, Norja, Puola, Ruotsi, **Suomi**, Tanska): **5 lisäpistettä**
- hankkeelle, joka on suunnattu lapsille/nuorille (0–16 v.): **10 lisäpistettä**

Hakemusten arviointi

Hakemus lähetetään EU-komission Luova Eurooppa-yksikköön Brysseliin, mutta tekninen käsittely tapahtuu Toimeenpanovirastossa (EACEA – The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency). Siellä hakemukset käydään läpi ja puutteelliset hakemukset karsitaan heti alkuunsa ja esim. määräajan jälkeen saapuneet hylätään. Jokaisen hakemuksen lukee ja pisteyttää kaksi arvioitsijaa, jotka ovat alan ammattilaisia. Jos näiden kahden lukijan arviot hakemuksesta poikkeavat toisistaan, komissio voi kysyä kolmannen henkilön tai asiantuntijapaneelin mielipidettä. Parhaat pisteet saaneille hankkeille myönnetään tukea, kunnes tukisumma on käytetty.

Tulosten julkaiseminen

Hankekehittelyn yksittäisten hankkeiden hakemusten arviointi tapahtuu seuraavan aikataulun mukaisesti: Deadline 19.11.2015 → arviointi joulukuun 2015–helmikuun 2016 → hakijoille tieto maaliskuussa 2016 → sopimuksen allekirjoitus huhtikuussa 2016
Deadline 21.4.2016 → arviointi huhti-elokuun 2016 → hakijoille tieto syyskuussa 2016 → sopimuksen allekirjoitus lokakuussa 2016



Klaus Härön elokuva **Miekkailija** on ehdolla Oscar-voittajaksi parhaan ulkomaisen elokuvan kategoriassa. Tuotanto Making Movies Oy.

Näin haet tukea

Hankekehittelytuen kuten muidenkin Luova Eurooppa -tukien hakeminen tapahtuu online-hakemuksella. Hakemuslomakkeeseen tulee liittää pyydetty liitteet (4 kpl). Kaikki muut olennaiset liitteet toimitetaan vasta siinä vaiheessa, kun hanke on hyväksytty.

Tuen englanninkieliset nettisivut löytyvät osoitteesta: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-single-project-2016_en

Online-hakulomakkeen saat ladattua omalle koneellesi, kun olet ensin rekisteröitynyt ja saanut oman PIC-koodin. Tässä linkki rekisteröitymiseen ja hakulomakkeisiin: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>.

Hankekehittely, Slate funding

Support for Development, Slate funding (Call for proposals EACEA/19/2015)

Hankekehittelytuen Slate funding -hakukierros vuodelle 2016 julkaistiin lokakuun lopulla 2015 ja tuella on yksi hakuaika, joka päättyy **4.2.2016**.

Slate funding -tuki on tarkoitettu 3–5 hankkeen kehittelyyn ja sitä voivat hakea itsenäiset tuotantoyhtiöt. Yhtiöiden tulee kuitenkin huomioda, että jos on saanut Slate funding -tuen vuonna 2015, niin silloin ei voi hakea nyt avoinna olevalla hakukierroksella. Jos on saanut Slate funding -tuen 2014 tai aiemmin ja

vaikka Slate funding olisi vielä avoinna, niin uutta tukea voi hakea. Huomionarvoista on myös se, että Slate funding -tuki ja yksittäisten hankkeiden kehittelytuki ovat valinnaisia eli yhtiö ei voi hakea molempia, vaan pitää valita jompikumpi.

Slate funding -tukea voi saada minimissään **70 000** euroa ja enimmillään **200 000 euroa**. Jos kyseessä on hakemus, joka pitää sisällään ainoastaan dokumentteja, tuen maksimimäärä on **150 000 euroa**. Yksittäisen projektin kohdalla tuki voi olla vähintään 10 000 euroa ja enintään 60 000 euroa.

Alalla toimivat ekspertit arvioivat kaikki hakemukset ja pisteyttävät ne. Maksimipistemäärä on 100, mutta lisäksi pienille maille jaetaan lisäpisteitä. Näiden lisäpisteiden kriteereihin on tullut muutos. Aiemmin kaikki muut maat, paitsi viisi suurta (Saksa, Ranska, Italia, Espanja, Iso-Britannia) saivat 10 automaattista lisäpistettä. Nyt ”pienet maat” on jaettu kahteen kategoriaan: 1) tuotantokapasiteetiltaan pienet maat ja 2) tuotantokapasiteetiltaan keskikokoiset maat. Ryhmä 1 saa 10 lisäpistettä ja ryhmä 2 saa 5 lisäpistettä. **Suomi kuuluu tässä uudessa jaottelussa ryhmään kaksi ja hakijat saavat näinollen 5 lisäpistettä aiemman 10 sijaan.**

Hakuohjeet ja muut lisätiedot löydät täältä: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-slate-funding-2016_en

Festivaalituki

(Support for Film Festivals)

(Call for proposals EACEA/16/2015)

Luova Eurooppa -ohjelman uusin festivaalituen hakukierros elokuvafestivaaleille julkaistiin 12.10.2015.

Tämän hakukierroksen tavoitteena on tukea eurooppalaisia elokuvafestivaaleja:

- jotka panostavat vahvasti yleisötyöhön ja pyrkivät tavoittamaan erityisesti nuorta yleisöä
- jotka järjestävät elokuvakasvatukseen liittyvää ohjelmia läheisessä yhteistyössä koulujen ja muiden tahojen kanssa
- jotka panostavat vahvasti eurooppalaiseen elokuvaan ja näyttävät elokuvia myös pienistä Euroopan maista
- jotka painottavat ohjelmistossaan vahvasti eurooppalaisia elokuvia kaikkialta Euroopasta ja osoittavat konkreettista, realistista ja strategista kehitystä sekä taiteellisella puolella että organisaation ja rahoituksen osalta

Tällä hakukierroksella on kaksi hakuaikaa, jotka päättyvät:

- **17.12.2015** klo 12.00 (Brysselin aikaa) / tämä hakuaika on festivaaleille, jotka alkavat 1.5.–30.10.2016 ja
- **28.4.2016** klo 12.00 (Brysselin aikaa) / tämä hakuaika on festivaaleille, jotka alkavat 1.11.2016–30.4.2017

Tällä hakukierroksella haettava tuki on yksivuotinen. Tämän hakukierroksen budjetti on noin **3 miljoonaa euroa**.

Keille tuki on tarkoitettu

Festivaalitukea voivat hakea yritykset, järjestöt ja kunnat, jotka järjestävät eurooppalaiseen elokuvaan erikoistunutta elokuvafestivaalia.

Hakukelpoiset festivaalit ovat Luova Eurooppa -ohjelman jäsenmaissa eli kaikkiaan 33 maassa: jäseniä ovat kaikki 28 EU-maata sekä Albania, Bosnia ja Herzegovina, Islanti, Montenegro ja Norja. Makedoniasta tulee Luova Eurooppa -ohjelman Median alaohjelman jäsenmaa vuoden 2016 alusta alkaen.

Hakukelpoisuus

Festivaalitukea voivat saada festivaalit:

- joiden ohjelmistosta vähintään 70 % on eurooppalaisia elokuvia tai vaihtoehtoisesti ohjelmistossa on vähintään 100 eurooppalaista elokuvaa
- jos kyseessä on lyhytelokuvafestivaali, tulee ohjelmistossa olla vähintään 70 % eurooppalaisia elokuvia tai vaihtoehtoisesti ohjelmistossa on vähintään 400 eurooppalaista elokuvaa

- joiden eurooppalaisista elokuvista enintään 50 % saa olla kotimaista tuotantoa
- joiden ohjelmistossa on elokuvia vähintään 15 Euroopan maasta

Festivaalitukea ei myönnetä festivaaleille:

- jotka painottavat ohjelmistossaan mm. mainoksia, musiikkivideoita, videopelejä, amatöörielokuvia, mobiilielokuvia yms.
- jotka edustavat jotain teemaa (esim. arkeologia/ antropologia, lääketiede, ornitologia, tiede, ympäristö, turismi, urheilu jne.)

Paljonko tukea voi saada

Haettavat tukisummat määrittyvät elokuvien määrän mukaisesti. Alla oleva koskee kaikkia muita festivaaleja paitsi lyhytelokuvafestivaaleja:

27 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on alle 40
35 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on 40–60
41 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on 61–80
46 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on 81–100
55 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on 101–120
63 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on 121–200
75 000 € jos eurooppalaisia elokuvia on yli 200

Tässä kategoriassa lasketaan, että neljä lyhytelokuvaa (alle 50 min.) vastaa yhtä pitkää elokuvaa.

Lyhytelokuvafestivaalien summat

määrittyvät seuraavasti:

19 000 € jos eurooppalaisia lyhytelokuvia on alle 150
25 000 € jos eurooppalaisia lyhytelokuvia on 150–250
33 000 € jos eurooppalaisia lyhytelokuvia on yli 250

Miten tukea haetaan

Tukea haetaan sähköisellä hakulomakkeella. Online-hakulomakkeen saat ladattua omalle koneellesi, kun olet ensin rekisteröitynyt ja saanut oman PIC-koodin. Tässä linkki rekisteröitymiseen ja hakulomakkeisiin: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>.

Tuen englanninkieliset nettisivut, josta löytyvät kaikki tarvittavat hakuohjeet ja materiaalit, löytyvät osoitteesta: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/festivals-2016_en

TV-levitystuki

Support for Television Programming of Audiovisual European Works
(Call EACEA/21/2015)

Televisiolevitystuen uusin hakukierros julkaistiin 23.9.2015. Hakukierroksella on kaksi hakuaikaa, joista ensimmäinen oli 3.12.2015 ja toinen on **26.5.2016**.

Tämän hakukierroksen budjetti on **12,5 miljoonaa euroa**.

Keille tuki on tarkoitettu

Televisiolevitystukea voivat hakea itsenäiset eurooppalaiset audiovisuaalisella alalla toimivat tuotantoyhtiöt televisiolevitykseen tarkoitettulle fiktio-, animaatio-, tai dokumenttielokuvalle tai -sarjalle. Tuen saamisen edellytyksenä on, että hankkeen televisio-oikeudet on myyty vähintään kolmen eri Luova Eurooppa -jäsenmaan televisiokanavalle.

Hakijayhtiöllä täytyy olla hankkeen oikeudet tai jos kyseessä on yhteistuotanto, hakijan tulee olla hankkeen päätuottaja. Yhteistuotannoissa tulee hanke kyettävä osoittamaan pääosin eurooppalaiseksi.

Mihin ja paljonko tukea voi saada

Luova Eurooppa -ohjelman tuki televisio-ohjelmille on suunnattu tekeillä olevan hankkeen sääntöjen mukaan kelpoisiin tuotantokuluihin.

Hankkeiden pituudelle on määritelty seuraavat ehdot:

- draamaelokuvan tai -sarjan vähimmäispituus on 90 minuuttia
- animaatio-ohjelman tai -sarjan vähimmäispituus on 24 minuuttia (sarjan yksittäisille jaksoille ei ole pituusmääritelmää)
- yksittäisen dokumentin tai dokumenttisarjan vähimmäispituus on 50 minuuttia

Dokumenteille tukea voi saada enintään 20 % hankkeen tuotantobudjetista ja enimmillään tuki dokumentille voi olla 300 000 euroa. Fiktio- ja animaatiohankkeille tukea voi saada enintään 12,5 % hankkeen tuotantobudjetista ja enintään tuki voi olla 500 000 euroa. Hakija määrittelee itse, paljonko tukea hakee. Summa määritetty hankkeen tuotantobudjetin mukaan.

Yhteistuotantoina toteutettavien draamasarjojen ensimmäinen tuotantokausi, jonka budjetti on yli 10 miljoonaa ja jossa on vähintään 6 jaksoa (jakson minimipituus 45 minuuttia), voi saada tukea enintään miljoona euroa. Tämä on tässä tuessa uusi painotus eli halutaan tukea kunnianhimoisia ja korkealaatuisia yhteistuotantoina toteutettavia eurooppalaisia draamasarjoja. Tämän hakukierroksen säännöissä uutta on se, että vain ensimmäinen tuotantokausi on haku-kelpoinen, eivät sarjan jatkokaudet.

Hakemusten arviointi

Maksimipistemäärä on 100 ja painotukset ovat seuraavat:

- 0–30 pistettä: Merkityksellisyys ja eurooppalainen lisäarvo:

projektin potentiaali eurooppalaiseen ja kansainväliseen levitykseen

- 0–30 pistettä: Sisällön laatu ja toimet laadun parantamiseksi: projektin laatu, eurooppalainen ulottuvuus ja rahoitus
- 0–30 pistettä: Valmiin elokuvan levitys: levitys- ja markkinointistrategian laatu
- 0–10 pistettä: Projektin työryhmän laatu: luovan työryhmän ja tuotantotiimin kokemus, potentiaali ja soveltuvuus

Lisäksi annetaan automaattisia lisäpisteitä seuraavasti:

- lapsille ja nuorille suunnatut ohjelmat (0–16 v.) saavat 5 lisäpistettä
- hakijat, jotka edustavat tuotantokapasiteetiltaan pientä tai keskikokoista maata (kaikki muut maat, paitsi Espanja, Iso-Britannia, Italia, Ranska ja Saksa): 5 lisäpistettä

Näin haet tukea

Tukea haetaan online-hakemuksella, joka on kokonaan sähköinen ilman paperiliitteitä. Liitteet toimitetaan vasta siinä vaiheessa, kun hanke on hyväksytty.

Tuotantoyhtiön tulee hakea tukea viimeistään tuotannon ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tukea ei myönnetä valmiille elokuville.

Tuen englanninkielisille sivuille pääset tästä:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2016_en

Online-hakulomakkeen saat ladattua omalle koneellesi, kun olet ensin rekisteröitynyt ja saanut oman PIC-koodin. Tässä linkki rekisteröitymiseen ja hakulomakkeisiin: <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>.

Tulosten julkaisu

Televisiolevitystuen hakemusten arviointi tapahtuu seuraavan aikataulun mukaisesti:

Deadline 3.12.2015 → arviointi joulukuun 2015–helmikuun 2016 → hakijoille tieto maaliskuussa 2016 → sopimuksen allekirjoitus huhtikuussa 2016

Deadline 26.5.2016 → arviointi kesä–elokuun 2016 → hakijoille tieto syyskuussa 2016 → sopimuksen allekirjoitus lokakuussa 2016

Harkinnanvarainen levitystuki

Support for the transnational Distribution of European films, The "Selective Scheme" (Call for proposals EACEA/13/2015)

Harkinnanvaraista tukea myönnetään, jos vähintään seitsemän levittäjää Luova Eurooppa -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu eurooppalaisen elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin.

Uusi hakukierros julkaistiin 1.10.2015 ja se pitää sisällään kaksi hakuaikaa, jotka ovat **1.12.2015** klo 12.00 Brysselin aikaa ja **14.6.2016** klo 12.00 Brysselin aikaa

Elokuvan levitys voi olla ensimmäisen deadline kohdalla aikaisintaan **1.10.2015** (hakemus tulee silloin lähettää samana päivänä) ja viimeistään 18 kuukauden päästä hakemuksen jättämisestä. Kesäkuun deadline kohdalla elokuvan levitys voi olla aikaisintaan **14.4.2016** (hakemus tulee silloin lähettää samana päivänä) ja viimeistään 18 kuukauden päästä hakemuksen jättämisestä.

Tämän hakukierroksen budjetti on **9 miljoonaa euroa**.

Keille tuki on tarkoitettu

Tuki on tarkoitettu eurooppalaisille levitysyhtiöille, jotka hoitavat elokuvien levitystä elokuvateattereihin. Voidakseen saada tukea, eri maiden levittäjien tulee muodostaa ryhmä, johon kuuluu vähintään seitsemän levittäjää eri maasta. Ryhmällä tulee olla koordinaattori, joka on elokuvan myyntiagentti.

Mihin tukea voi hakea

Tuki on suunnattu eurooppalaisten elokuvateattereissa esitettävien elokuvien levitys- ja markkinointikuluihin. Tuen piiriin eivät kuulu kotimaiset elokuvat, vaan elokuvat muista Euroopan maista. Elokuvien digitaalisen levityksen edellytyksenä on, että laatu on minimissään 1,3 K. Elokuvien levitysformaatiksi ei käy DVD, DVIX, Digital Beta tai digitaalinen levitys, jonka laatu on alle 1,3 K.

Tuen piiriin kuuluvat fiktio-, animaatio- ja dokumenttelokuvat, jotka ovat vähintään 60 minuuttia pitkiä ja joiden oikeudet levittäjä on hankkinut 1.1.2013 jälkeen. Tuen piiriin eivät kuulu elokuvat Saksasta, Ranskasta, Espanjasta, Italiasta ja Isosta-Britanniasta, jos niiden tuotantobudjetti on yli 10 miljoonaa euroa.

Tukisummasta enintään 25 % varataan elokuville, joiden budjetti on alle 3 M €.

Paljonko tukea voi saada

Tukisummat ovat määräsummia, jotka määrittyvät levityksiaan mukaan ja sen mukaan, miten monelle valkokankaalle elokuva leviää. Suomi kuuluu levittäjäryhmään 2, jonka tukisummat ovat seuraavat:
4 500 €, jos elokuva leviää 1–2 valkokankaalle
8 800 €, jos elokuva leviää 3–7 valkokankaalle
15 500 €, jos elokuva leviää 8–14 valkokankaalle
21 300 €, jos elokuva leviää 15–24 valkokankaalle
31 600 €, jos elokuva leviää yli 25 valkokankaalle

Elokuvan levitys eri valkokankailla tulee olla sa-

manaikaista ja katsotaan sen viikon mukaan, jolloin levitys on ollut suurin (=eniten valkokankaita). Minimimäärä näytöksille on **viisi** näytöstä per viikko per valkokangas.

Olennaisimmat muutokset edelliseen hakukierrokseen verrattuna

- 1) Edelliseen hakukierrokseen verrattuna on muutunut sääntö yksittäisen elokuva-alan elokuviesitysten minimimäärästä: aiemmin ehtona oli 2 esitystä per viikko, nyt vaatimuksena on **5 esitystä** per viikko.
- 2) Enää levittäjä ei voi hakea tukea elokuvalle, jolle joku ryhmä on saanut tukea jo aiemmalla hakukierroksella. Tämä oli mahdollista vielä edellisellä hakukierroksella, mutta ei enää.
- 3) Viime hakukierroksella budjetti oli 8 miljoonaa euroa, nyt 9 miljoonaa euroa!

Miten tukea haetaan

Harkinnavaraisen levitystuen kuten muidenkin Luova Eurooppa -tukien hakeminen tapahtuu online-hakemuksella. Sen lisäksi ryhmän koordinaattori lähettää postitse pyydytyt liitteet.

Tuen englanninkielisille sivuille pääset tästä: https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-selective-scheme-support-for-transnational-distribution-european-films-2016_en

Market to Access -tuki

(Call for proposals EACEA 15/2015)

Uusi hakukierros julkaistiin 20.11.2015. Haku-aika päättyy **28.1.2016**. Lue lisää nettisivuiltamme.

Audience Development -tuki

(Call for proposals EACEA 22/2015)

Uusi hakukierros julkaistiin 30.11.2015. Haku-aika päättyy **3.3.2016**. Lue lisää nettisivuiltamme.

Eurimages-tuet vuonna 2016

Eurimages on Euroopan Neuvoston alainen rahasto, joka tukee yhteistuotantoja ja eurooppalaisen elokuvan levitystä. Vuonna 2016 hakuajat yhteistuotantohakemuksille ovat **15.1.2016, 15.4.2016, 25.8.2016 ja 25.10.2016**.

Tarkat tukiohjeet ja lisätietoja osoitteesta: http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp tai Suomen Eurimages-jäseneltä **Petri Rossilta**, petri.rossi@ses.fi



Kehittämisen slate-tuki käyttöön myös elokuvasäätiössä

Suomen elokuvasäätiö on ottanut vuoden 2015 alusta lähtien käyttöön useammalle elokuvahankkeelle myönnettävän kehittämistuen eli ns. slate-tuen. Tukimalli on ollut useita vuosia käytössä EU:n MEDIA-ohjelmassa ja nykyisessä Luova Eurooppa -ohjelmassa, ja suomalaiset tuotantoyhtiöt ovat hyödyntäneet sitä menestyksellisesti.

Tuen tarkoituksena on tuotantoyhtiöiden vahvistaminen kannustamalla yhtiöitä pitkäjänteiseen kehittämiseen ja panostamaan liiketoimintasuunnitelmien laatuun. Tavoitteena on edistää korkeatasoista, monipuolista ja omaperäistä suomalaista elokuvatuotantoa.

Tukea voidaan myöntää pitkien näytelmäelokuviin ja sarjamuotoisen draaman kehittämishankkeisiin. Tuen kohteena voi olla mm. käsikirjoituksen kirjoittaminen ja edelleen kehittäminen, tuotanto-, kuvaus- ja lavastussuunnitelmat sekä muut kustannusarvion ja rahoitusjärjestelyjen edellyttämät toimenpiteet. Yksittäisestä hankekehittelytuesta poiketen kehittämisen kustannusarvioon hyväksytään kokonaiskustannuksista myös enintään 20% korvausta tuotantoyhtiön elokuvien kehittämishankkeeseen kohdistamasta työpanoksesta ja tuotantoyhtiön kiinteitä yleiskustannuksia.

Median slate-tuesta poiketen tuki voi olla myös 100% tukea, mutta muun rahoituksen katsotaan vahvistavan hakemusta huomattavasti.

Ensimmäiseen hakuun keväällä 2015 tuli yhdeksän hakemusta. Tukea myönnettiin kolmelle hakijalle yhteensä 450 000 euroa. Vuoden 2016 hakua päätettiin aikaistaa joulukuun 2015 alkuun, että päätökset päästään tekemään vuoden ensimmäisessä tukikokouksessa.

Kaikki vuoden 2015 hakijat anoivat 150 000 euron maksimisummaa ja täyttä 24 kuukauden kehittelyaikaa. Jatkossa tuotantoyhtiöiden kannattaa kiinnittää enemmän huomiota kehittelyn aikatauluihin ja rytmittää eri vaiheissa olevia hankkeitaan lyhyemmille kehittelyjaksoille. Tällöin hankkeille on mahdollista hakea aikaisemmin jatkotukea joko uudella slateella tai yksittäisellä kehittämistuella hallitusti.

Tuki palvelee parhaiten isompia tuotantoyhtiöitä, joilla riittää kokemusta ja kapasiteettia viedä useampia eri vaiheissa olevia hankkeita eteenpäin. Slate-tuen rinnalla tulee säilyttää riittävä kehittämistuki yksittäisille hankkeille monipuolisuuden takaamiseksi.

Ensimmäisen jakokierroksen hankekehittelyn tulokset ovat arvioitavissa ensi vuonna ja tukimuotoa tullaan niiden perusteella kehittämään edelleen.

Petri Rossi

Tuotanto- ja kehitysohjaaja, Suomen elokuvasäätiö

Median Slate funding -tuki

Kun MEDIA-ohjelma alkoi 25 vuotta sitten, eurooppalaisen audiovisuaalisen sektorin ongelmina pidettiin markkinoiden jakautuneisuutta pieniin kansallisiin alueisiin sekä tuotantoyhtiöiden työskentelytapojen lyhytjänteisyyttä. Suurin osa yhtiöistä työskenteli vain yhden hankkeen parissa kerrallaan ja aloitti uuden elokuvan kehittelyn vasta, kun edellinen oli saatu markkinoille.

Euroopan komissio halusi kannustaa tuottajia pitkäjänteisempään työskentelyyn tukemalla yhtiöitä, joilla oli halua ja kapasiteettia työskennellä useamman samanaikaisen hankkeen parissa. Vaikka slate-tuki on koko 15-vuotisen olemassaolonsa ajan perustunut hankkeisiin, on sen perimmäinen tarkoitus kehittää yhtiöiden strategista suunnittelua keskipitkällä aikavälillä.

Tuen hakumenettely laittaa tuottajat perimmäisten kysymysten äärelle: mikä on tuotantoyhtiön punainen lanka hankkeiden valinnassa ja aikatauluttamisessa, miten laaja rahoituspohja on yhtiön ulottuvilla, miten tiimin jäsenten osaaminen ja tietotaito tukee hankkeiden onnistumista ja miten yhtiö pystyy mukautumaan muuttuvaan ympäristöön. Suurin kysymys MEDIA-ohjelman kannalta on kuitenkin hankkeiden kansainvälinen levitys. Liian moni tuottaja kuitaa levitysstrategian sanomalla, että myyntiyhtiö tulee tekemään tämän työn. Meidän näkökulmastamme katsoen myös tuottajalla tulee olla visio elokuvan tai ohjelman potentiaalisesta levityksestä ja siitä miten yleisö voi sen löytää.

Virve Indrén

Hankekehittelyn sektoripäällikkö, EACEA Agency, Bryssel



Antti Heikki Pesosen elokuva **Päin seinää** (2014) on saanut Median Slate funding -kehittelytukea. Kuvassa Armi Toivanen ja Eero Ritala. Tuotanto Helsinki-filmi.

Helsinki-filmi:

”Tärkein tavoitteemme on tehdä tosi hyviä elokuvia”

*Tässä numerossa päätimme suunnata katseen tuotantoyhtiöihin ja ennen kaikkea siihen, millaisin strategioin tuotantoyhtiöitä johdetaan. Toisaalta mikään strategia ei päde, jos yhtiö ei saa rahoitusta hankkeilleen eli olennaisena asiana kuvioon kuuluu aina myös raha. Otimme tarkempaan tarkasteluun kaksi tuotantoyhtiötä, jotka saivat tänä vuonna Luova Eurooppa -ohjelman Median alaohjelman Slate funding- hankekehittelytuen. Eurooppalaisittain erittäin kilpailtu tuki vaatii yhtiöltä jo lähtökohtaisesti useamman vuoden kokemusta elokuvatuotannosta ja aitoa kansainvälisyyttä. Miten useamman hankkeen kehittelytuki vaikuttaa yhtiön pidemmän aikajanan suunnitteluun vai vaikuttaako mitenkään? Helsinki-filmin tuottaja ja toimitusjohtaja **Miia Haavisto** kertoo, miten hän näkee tänä vuonna saadun kahden Slate-tuen merkityksen ja millaista on yhtiön strateginen johtaminen Helsinki-filmissä.*

IL: Kerro hiukan Helsinki-filmin kokoonpanosta: paljonko teillä on vakituisia työntekijöitä? Keitä olette ja mitä kukin tekee?

MH: Helsinki-filmissä on vakituisesti nyt kuusi ihmistä: kolme tuottajaa, linjatuottaja, koordinaattori ja controller. Sen lisäksi meillä on osa-aikainen apulaistuottaja ja harjoittelija.

IL: Saitte Luova Eurooppa -ohjelman Slate funding -tuen viidelle elokuvahankkeelle? Millaisia hankkeita teillä oli hakemuksessa?

MH: Hakemuksessa oli yksi televisiosarja, kolme pitkä fiktiota ja yksi luova dokumenttielokuva. Hankkeet olivat hyvin eri vaiheissa kehittelyprosessia. Nyt kun ajattelen asiaa, niin kaikkien näiden projektien elokuvantekijät ovat selvästi alle 40-vuotiaita.

IL: Saitte myös Suomen elokuvasäätiön Slate-tuen? Oliko hakemuksessa samat vai osin eri hankkeet?

MH: Kaksi projektestä on samoja, sarja ja yksi fiktiosta. SES-slatessa on myös projekteja, joiden kehittelyhorisontti on lyhyempi kuin Mediassa ja jotka eivät eri syistä mielestämme sopineet Medialle. Halusimme tietenkin myös maksimoida sen, että saamme kehittelyrahoitusta mahdollisimman monelle projektille. Pidimme myös tärkeänä, että Media-hakemuksessa on projekteja, jotka ovat vastaansanomattomalla tavalla kansainvälisesti kiinnostavia.

IL: Millainen merkitys kahdella Slate-tuella on yhtiölle?

MH: Hakemusurakka oli epätodellisen iso. Jätimme viikon aikana molemmat slate-hakemukset ja vielä 50/50 -hakemuksen elokuvasäätiölle. Se oli aika hirveää aikaa, pakko sanoa. Päätös projekteista, jotka mihinkin slateen viedään, olisi pitänyt tehdä paljon aikaisemmin ja välttää edes osa kiireestä. Oli hienoa, että kaikki hakemuksista menivät läpi. Apulaistuottajamme **Helen Vinogradov** oli korvaamaton tuki tässä prosessissa. Osa elokuvantekijöistä venyi myös hienosti tarvittaessa ja tuotti paketointiin tarvittavaa materiaalia pika-aikataulussa.

Kehittelytuet ovat todella arvokkaita ja motivoivia. Ne mahdollistavat meille yhtiönä pitkäjänteisen kehittelytyön niin sisällön, rahoituksen kuin muunkin tuotantotyön osalta. Edellisessä slatessa meillä oli **Tom of Finland**, **Päin seinää** ja **Netizen Mo**. Kaksi kolmesta on valmiita ja viimeinenkin niistä on menossa tuotantoon.

Helsinki-filmin kaltaisen yhtiön toiminta ei tietenkään perustu kehittelyyn, vaan aina tuotantoihin ja valmistuviin elokuviin. Merkittävä osa kehittelytuitahan menee aina palkkoina ja tekijänoikeuskorvauksina tekijöille, matkakuluihin, käännöskuluihin, eri ammattiteissa toimivien freelancereiden palkkoihin jne.

Yhtiön toiminnan kannalta niillä on merkitystä sen kautta, mitä ne mahdollistavat, ei sen kautta, mitä ne rahallisesti firmaan jättävät tai minkä verran voimme allokoida niihin tuottajien palkkoja. Se on pientä se.

IL: Mahdollistaako Slate-tuki pidempiaikaisen firman strategian laatimisen vai mikä sen suurin etu on?

MH: Aivan niin. Toisaalta nyt esimerkiksi tämä pilotkierros Suomen elokuvasäätiön slate-tuesta on osoittanut, että ison kertaluonteisen tuen saamisen kääntöpuoli on sitten se, että tuenhaku meille tammikuun 2015 jälkeen tullessiin projekteihin ei sitten käykään aivan normaaliin tapaan, koska olemme jo saaneet slaten tänä vuonna. Slate on tukena toki mainio ja oli ilo saada se, mutta se on toki instrumenttina hieman jäykempi kuin yksittäiset tuet.

IL: Helsinki-filmillä tuntuu olevan koko ajan todella useita hankkeita meneillään eri vaiheissaan. Millaista ennakkosuunnittelua teette firmassa? Laaditteko suunnitelman seuraavalle kolmelle tai viidelle vuodelle ja millaisia tavoitteita asetatte itsellenne?

MH: Teemme ja päivitämme toki kokoajan suunnitelmaa siitä minä vuosina kehittelemme ja tuotamme mitäkin. Meidän suunnitelmamme elävät sitten sen mukaan, etenevätkö kehittelyt odotuksiemme mukaisesti, millaisia tuotantoja haluamme saman vuoden aikana tehdä ja saattaa ensi-iltaan ja mitä rahoitukseen liittyen tapahtuu eri projekteissa. Onhan siinä yhteen sovittelua kaiken kanssa.

Omasta puolestani ja yhtenä tuottajista haluan, että teemme hienoja elokuvia, joilla on yleisö ja jotka ihmiset haluavat nähdä. Toivon, että tekijät haluavat tehdä meidän kanssamme parhaansa ja että avaintekijöiden ja meidän välillämme on aina ymmärrys siitä, miten työtä yhdessä tehdään ja miten voidaan onnistua. Hyviä elokuvia ei synny sattumalta. Toimintasuojajana haluan, että yritystoiminta on kannattavaa ja että olemme työnantajana ja toimijana mieluisa taho alalla.

IL: Luova Eurooppa -ohjelman Slate funding -tuen saaminen vaatii firmalta kansainvälisyyttä.

Miten te miellätte Helsinki-filmin kansainvälisyyden? Onko jokainen hanke lähtökohtaisesti suunnattu kv-markkinoille vai rahoitetaanko osa projekteista kansallisella tasolla ilman kv-myyntejä?

MH: Elokuviamme rahoitetaan ja levitetään kansainvälisesti joitakin yksittäisiä poikkeuksia lukuun ottamatta. Teemme joka päivä töitä ulkomaisten kollegojemme kanssa eri projekteissa. Meillä on mainiot verkostot maailmalla, joita me pidämme koko henkilökunnan voimin yllä työn kautta joka päivä. Meillä on

hyvä kielitaito. On projekteja, jotka ovat ennen kaikkea kansallisia ja hyvä niin. Ei niitä kannata yrittää rahoittaa kansainvälisesti.

IL: Kaipaisiko firmanne koulutusta (tai lisää aikaa) firman strategiseen kehittämiseen?

MH: Voi hyvin olla, että kaipaisikin, mutta käytännössä tuntuu todella vaikealta irrottaa tyypillisesti päiväkausia kallista aikaa kouluttautumiseen, joka yleensä tapahtuu ulkomailla varsinaisten töiden ja perheen kustannuksella. Tarvitsisimme toki aikaa puhua sisäisesti siitä, mitä me teemme, miksi ja miten. Toisaalta olen iloinen siitä, että meillä tehdään koko ajan. Ihmiset osaavat ja haluavat toimia ja ajatella itsenäisesti, eikä ole jatkuvaa tarvetta puhua strategiasta.

IL: Helsinki-filmi osallistui vuonna 2013 Suomen elokuvasäätiössä Linda Beathin workshopiin, jossa keskityttiin kaksi päivää nimenomaan yhtiön strategiseen suunnitteluun. Auttoiko workshop teitä yhtiönä? Mitä oppeja siitä jäi käytäntöön?

MH: Kurssista oli hyötyä. Strateginen keskustelu firman sisällä jää helposti lyhyen tähtäimen kiireiden jalkoihin. Nyt keskustelua tuli käytyä oikein huolella Beathin kurssilla, ja se vahvisti meitä ryhmänä. Kurssilla tehdyistä opeista ja havainnoista oli myös konk-

reettisiä seuraamuksia, joista suurin on controllerin palkkaaminen Helsinki-filmiin lokakuussa 2014.

IL: Onko teillä jotain hyviä kokemuksia/käytänteitä firman kehittämisestä, joita haluaisitte jakaa muille?

MH: No nyt heitit pahan. No, meillä on maanantai-palaveri, jossa suurin osa ihmisistä on paikalla. Se on edistysaskel. Nyt on kaikilla yritystä mailata selvästi vähemmän ja soitella enemmän. Siinä yrityksessä ei olla vielä riittävän pitkällä. Olemme Hefissä yleisesti ja tuottajina erikoistumassa enemmän siihen, mitä haluamme itse tehdä ja missä olemme parhaimmillaamme, koska olemme sopivasti erilaisia.

Vastaus on näitä lähes järkyttävän superkäytännöllisiä huomioita enemmän oikeastaan aina siinä, että millaisia toimintatapoja olemme yrittäneet luoda, että leffat olisivat koko ajan parempia ja että vaativa, antoisa, kiihkeä ja välillä myös todella raskas työ olisi mielekästä ja juuri niin hauskaa ja innostavaa kuin mitä se voi olla.

IL= Inkeri Lundgren

MH= Miia Haavisto

Netizen Mo -dokumentin kuvaukset. Ohjaus *Mohamed El Aboudi*. Elokuva on saanut Median Slate funding -kehittelytukea. Elokuva saa ensi-iltansa YLEssä keväällä 2016. Tuotanto Helsinki-filmi.



Kuva: Mohamed El Aboudi



*Rovio tuli tunnetuksi niin Suomessa kuin ympäri maailman Angry Birds -peleistään. Pelien menestys siivitti yhtiön panostamaan aiempaa vahvemmin myös animaatioiden tekoon. Keväällä 2015 Rovio sai Luova Eurooppa -ohjelman Median Slate funding -tuen neljän animaatiohankkeen kehittelyyn. Kehittelyssä on niin animaatiosarjoja kuin pitkiäkin elokuvia. Kesällä 2016 nähdään valkokankailla ensimmäinen **Angry Birds** -elokuva. Rovion animaatiostudion tuottaja Ulla Junell kertoo, mitä Rovioon kuuluu juuri nyt.*

Rovio panostaa vahvasti animaatioon

Kuka olet ja mitä teet Roviossa?
Olen Ulla Junell, työskentelen tuottajana Rovion animaatiostudiolla. Kolmen Rovio-vuoteni aikana olen työskennellyt sekä markkinointikamppanjoidemme että tv-sarjojemme parissa. Lähiaikoina kovin kiire on ollut viimeistellässä **Angry Birds Stella**-sarjamme toista tuotantokautta, jonka ensimmäinen tuotantokausi on tänä vuonna kiertänyt kansainvälisen tv-levityksen lisäksi hyvällä menestyksellä festivaaleilla! Työskentelen tuottajana myös animaation kehitystiimissämme. *Rovio sai Luova Eurooppa -ohjelman Hankekehittelyn Slate funding -tuen 2015 neljän animaatiohankkeen kehittämiseen. Kerro Rovion animaatio-*

osastosta: kuinka suuri tiimi teitä on ja millaisia hankkeita kehittälette?

Rovion animaatiotiimit työskentelevät sekä elokuvan, tv-sarjojen että markkinointivideoiden parissa. Tiimikokomme vaihtelevat projektien tilanteiden mukaisesti, aina uuden projektin mennessä tuotantoon tiimiläisten määrä kasvaa. Meillä on kuitenkin myös vakituiset tiimit, jotka työskentelevät markkinointivideoiden ja animaation kehityksen kanssa.

Rovio on suuri firma: miten läheisesti tai itsenäisesti pelipuoli ja animaatiopuoli tekevät töitä keskenään?

Rovion missio on ilahduttaa maailmaa. Keskitymme tavoitteeseemme pelien, median ja kuluttajatuotteiden kautta. Vaikka eri osat liiketoimintaamme ovatkin

erikoistuneet omaan osa-alueeseensa, työskentelemme kuitenkin yhdessä luodaksemme tarinoita ja hahmoja, jotka voivat ilahduttaa monien eri tuotteiden kautta.

Isoissa yrityksissä, kuten Roviossa, on syytä miettiä ja kehittää firman strategiaa koko ajan.

Miltä teidän strategiianne näyttää lähitulevaisuudessa, mitä voit kertoa esim. tulevan vuoden suunnitelmistanne ja tavoitteistanne?

Ensi vuotta ajatellen olemme todella innoissamme **Angry Birds** -elokuvasta, jonka kansainvälinen julkaisu on aikaisin kesällä. Elokuva kertoo iloisten, lentokyvyttömiä lintujen asuttamasta saaresta, jossa temperamenttiongelmista kärsivä Red (ääninäyttelijänä **Jason Sudeikis**), nopea Chuck (**Josh Gad**) ja räjähtävä Bomb (**Danny McBride**) eivät oikein sulaudu ympäröivään yhteisöön. Mutta kun saarelle tulee vierailijoiksi salaperäisiä vihreitä possuja, joutuvat päähenkilömme selvittämään, mistä on kyse. Käsikirjoittaja **Jon Vitti** (Simpsonit), tuottaja **John Cohen** (Itse Ilkimys) ja ohjaajat **Clay Kaytis** ja **Fergal Reilly** ovat osa elokuvan kansainvälistä Hollywood-tiimiä, mutta myös Rovion suomalaiset lahjakkuudet ovat osallistuneet elokuvan tekemiseen. Muun muassa elokuvan 2D-kohtaus tehtiin Espoon animaatiostudiollamme. Elokuvaan liittyen teemme myös yhteistyötä monien arvokkaiden partnereiden kuten Legon kanssa.

Meillä on myös muita innostavia projekteja tulossa ensi vuonna, joten luvassa on paljon uusia mahtavia seikkailuja!

Entä pidemmän aikavälin tavoitteenne (3–5 v.)?

Rovion pitkän aikavälin tavoitteena on tulla yhdeksi johtavista kansainvälisistä viihdeyhtiöstä. Elokuvat ja TV ovat yksi keskeisimmistä osa-alueista tulevaisuuden strategiassamme. Olemme hyvin kiitollisia Creative European kehittelytuesta, joka auttaa animaatiostudiotamme tekemään pitkäjänteistä uusien projektien kehitystyötä.

Rovio tekee pelejä ja animaatioita kansainvälisille markkinoille. Miten tärkeänä näette tuotteidenne oikeuksien ja työn pysymisen Suomessa/Euroopassa?

Maailman isoimpana yksittäisenä myyntialueena Euroopan unioni on tärkeä strateginen toiminta-alue Roviolle. Arvostamme suuresti kotimaamme Suomen tarjoamia mahdollisuuksia, merkittävin osa työntekijäistämme työskentelee pääkonttorillamme Espoossa. Yhtiömme hyötyy suuresti sekä pääkaupunkiseudun aktiivisesta peli- ja teknologiayritysten keskittymästä että hyvistä yhteyksistä muualle Eurooppaan ja kasvavien markkinoiden Aasiaan. Animaatiotuotantojemme kanssa teemme myös aktiivista yhteistyötä muiden tuotantoyhtiöiden kanssa, joista suurin osa sijaitsee Euroopassa. Arvostamme suuresti eurooppalaista animaatio-osaamista ja aloitin itse juuri Finnanimationin hallituksessa Rovion edustajana haluten tukea animaatioalan kehitystä myös Suomessa.

Teillä on kuitenkin paljon yhteistyötä/työntekijöitä myös Euroopan ulkopuolella, kerro, miten toimitte eri maanosien välillä?

Suurin osa Rovion vakituisista työntekijöistä on Suomessa, mutta animaatiotiimiä on myös Yhdysvalloissa ja Kanadassa. Tarinamme ovat maailmanlaajuisesti houkuttelevia ja tuomme tuotteemme kansainväliseen levitykseen. Kansainvälinen levitys takaa myös kotimaata isommat markkinat, mikä mahdollistaa lahjakkaan henkilökuntamme työpaikkojen turvaamisen myös Suomessa. Arvostamme suuresti yhteistyötä kansainvälisien partnereidemme kanssa, jotka mahdollistavat yleisön tavoittamisen ympäri maailmaa.

Roviossa on juuri saatu YT-neuvottelut päätökseen: miten ne vaikuttavat animaatiohankkeittenne tulevaisuuteen?

YT-neuvotteluiden tavoitteena oli keskittyä tärkeimpiin strategiaan alueisiimme, joista yksi merkittävimmistä on animaatio ja media. Neuvottelut eivät koskeneet Angry Birds -elokuvan tiimiä. Rakenteellisista muutoksista huolimatta animaatio on jatkossakin tärkeä osa yhtiön toimintaa ja meillä on vahva portfolio animaatiotuotantoja kehityksessä.

Inkeri Lundgren





European TV Drama Series Lab 2015 Berliinissä

Viime kesänä minulla oli mahdollisuus osallistua Median tukemaan Erich Pommer Instituten järjestämään TV Drama Series Labin ensimmäiseen kurssijaksoon. Kurssi pidettiin Berliinissä heinäkuun alussa 2015. Kurssi on suunnattu TV-draaman parissa työskenteleville käsikirjoittajille, tuottajille ja televisioyhtiöiden edustajille. Kurssilla paneudutaan menestyksekkään tv-draamasarjatuotannon lähtökohtiin.

Kurssin ensimmäisen osion aiheita olivat tv-alan nykytila, tarinankerronnan trendit, yhteistuotantojen rahoitus- ja sopimuskysymykset, eurooppalaiset ja amerikkalaiset menestystarinat sekä viimeisimmät crossmedia-trendit.

Sekä luennot että ryhmäkeskustelut pidettiin Adrema-hotellissa, joka sijaitsee aivan Spree-joen rannalla Charlottenburgissa. Sijainti on kesällä mitä mukavimman terasseineen kaikkineen. Kurssi oli tiivis, niin kuin Median rahoittamat kurssit yleensäkin. Iltaisin jatkettiin keskustelua yhteisten illallisten ja verkostoitumisen merkeissä. Kaikki myös asuivat samassa hotellissa.

TV-draaman nykytila

Ensimmäinen aamupäivä käytettiin TV-draaman nykytilan analysoimiseen. TV-maailma on tänä päivänä lähtökohtaisesti globaali. Euroopassa tehdään nyt pidempiä sarjoja, mutta Yhdysvalloissa on palattu lyhyempiin sarjoihin. Pieniä "niche"-kanavia on tänä

päivänä runsaasti, mutta rahaa ei ole enempää kuin ennen. Hollywood tekee nykyään myös yhteistyötä Euroopan kanssa, toiminta ei ole enää pelkkää myyntiä Eurooppaan. Alla muutama huomio ajankohtaisista TV-sarjatrendeistä ja Euroopan TV-maisemasta:

- Scandi-trendi on edelleen voimissaan, mutta Italia on nousussa, kuten myös Australia ja Romania, Itä-Eurooppa sekä Etelä-Amerikka
- Rahallisesti kukaan ei pysty kilpailemaan USA:n kanssa
- Adaptaatiot ovat tavallisia, alkuperäisillä käsikirjoituksilla on vaikeuksia pärjätä
- Päähenkilö on nykyään joko antisankari, jolla synkkä salaisuus tai nainen, jolla ongelmia tai joukko nuoria menestyviä ihmisiä
- TV-draaman ostaja ei enää ota riskejä
- Ostetaan mielellään toisen kauden sarja
- Euroopassa on yleensä yksi kirjoittaja ja yksi visio ja 1-6 jaksoa, Yhdysvalloissa on pooli kirjoittajia ja 10-22 jaksoa.



David Sempler, Jonathan Shapiro ja Marc Lorber

Eurooppalainen tv-maisema

Millaisia sarjoja Euroopassa katsotaan mieluiten? Iltapäivän läpikäynnin perusteella kirjasin, että:

- Espanjassa ja Ruotsissa *paikalliset sarjat ovat suosittuja*
- Ranskassa ja Saksassa katsotaan *amerikkalaista sarjaa*
- Kansainvälisissä sarjoissa *rikossarja on tavallisin genre*
- Draama on suosittu genre *Espanjassa ja Turkissa*
- *Seikkailugenre* on suosittu Isossa-Britanniassa
- *Adaptaatiot ja historialliset sarjat (Borgiat, Tudors)* ovat myyneet hyvin, mutta viime aikoina on ollut vaikeampaa
- Kaikki haluavat *orgaanisia yhteistuotantoja* (kuten Silta).

Euroopassa suurin osa TV-rahoituksesta keskittyy Isoon-Britanniaan, Ranskaan ja Saksaan. Ranskassa ja Saksassa kanava maksaa 50 % sarjan kehittälykustannuksista, Isossa-Britanniassa jopa 100 %. Ranskan erikoisuus on ns. **automaattinen rahasto**: Joka TV-tuotanto generoi sarjan tuottajalle lisää rahaa rahastoon seuraavaa tuotantoa varten.

Kurssilla syvennyttiin moneen mielenkiintoiseen aiheeseen kuten yhteistuotantoihin, luennoitsijana särmikäs amerikkalainen, Puolassa asuva **Marc Lorber**, ja pilottien ohjaamiseen karismaattisen **David Semplerin** johdolla. Kurssin annista haluan nostaa vielä yhden aiheen, showrunnerin roolin US-tuotannoissa. Tämän osion vetäjänä toimi tunnettu showrunner **Jonathan Shapiro**.

Amerikkalainen showrunner-järjestelmä

Euroopassa televisiodraamasarja tuotanto on tuottajavetoista, mutta Yhdysvalloissa viimeisen vastuun kantaa showrunner. Toinen iso ero on mittakaava, US-tuotannoilla on yleensä suuret budjetit. Showrunner-käsitettä käytettiin ensimmäisen kerran Variety-lehdessä vuonna 1992. Jonathan Shapiroin mukaan show-

runner on yhdistelmä käsikirjoittajaa, työnantajaa, työntekijää ja riskirahoittajaa. Shapiro itse on alun perin juristi, joka osaa kirjoittaa. Tämä yhdistelmä tuntuikin Shapiroin esimerkkien perusteella olevan toimivin edellytys menestyksekkäälle showrunnerille. Kaikkein kovimmat pisteet kuulemma saa, jos on juristi, joka on myös julkaissut kirjan, ja voi esiintyä virallisesti myös kirjailijana.

Showrunnerin työhön kuuluu TV-sarjan käsikirjoittajien palkkaaminen, ja myös vastuu tämän kirjoittajaryhmän ammatillisesta kehittymisestä jatkossa. Showrunner on itse Writers' Roomin pääkirjoittaja, mutta on samalla alaisen roolissa esimerkiksi suhteessa TV-kanavaan. Showrunnerin velvoitteisiin kuuluu tällöin kirjoittaminen, budjetin pitäminen, sopimuksista vastaaminen, tuotantokokousten vetäminen, vastuu promootiosta, castingista ja työskentelyilmapiiristä Writers' Roomissa ym. ym. Showrunner on ehdottoman riippuvainen siitä, että hänellä on hyvä kirjanpitäjä. Jos tuotannon aikataulu ei pidä tai sarja lopetetaan yllättäen, se voi olla showrunnerille kohtalokasta seuraavia toimeksiantoja ajatellen. Showrunner on aina töissä: 24/7. Hän saa parhaan palkan, mutta kantaa kaikesta (epäinhimillisen suuren) vastuun. Jos showrunner selviää ensimmäisestä työvuodestaan, jatkossa voi olla helpompaa. Järjestelmä on toiminut tehokkaasti, mutta jakaa mielipiteitä myös Yhdysvalloissa; sen ymmärsi jo pienryhmäkeskusteluissa amerikkalaisten vetäjien kanssa.

Tiivis tietopaketti

Kurssi oli mielestäni korkeatasoinen. Se antoi hyvän läpileikkauksen siitä, missä mennään TV-maailmassa juuri nyt. Myös osallistujat olivat alansa ammattilaisia ja keskusteluissa jokainen oppi uutta; mukaan lukien amerikkalaiset ja eurooppalaiset luennoitsijamme. Hedelmällinen tiedonvaihto osaavien amerikkalaisten ammattilaisten kanssa auttoi näkemään eurooppalaisen tuottajavetoisen järjestelmämme heikkoudet ja vahvuudet. Suosittelen!

Kerstin Degerman

Multiple Revenue Stream Training for Future Films

Tätä Luova Eurooppa -ohjelman Median alaohjelman tukemaa kurssia ei voi ainakaan kurssin nimivalinnasta onnitella: voiko enää pidempää ja hankalampaa kurssin nimeä keksiä? Lyhennekin kun on niin helppo ja ytimekäs kuin MRST4FF. Mutta jos nimiasian sivuuttaa, niin päästään jo positiivisempiin lähtökohtiin: kurssin sisältö vaikutti kiinnostavalta ja päätin osallistua kolmivaiheisen workshopin ensimmäiseen jaksoon, joka pidettiin Glasgow'ssa Skotlannissa kesäkuussa 2015.

Kurssin järjestäjänä toimi EWA Network (European Women's Audiovisual Network), joka on uusi tulokas Median tukemien kurssien kentällä. EWA Network perustettiin vuonna 2010 ja verkoston tavoitteena on ajaa tasa-arvoasiaa elokuva-alalla: huolehtia, että tekijöinä olisi tasapuolisesti sekä naisia että miehiä ja että naisten ääni tulee kuulluksi. EWA Networkin toiminnan perustana on järjestää koulutusta, tuottaa tutkimustietoa ja pyrkiä koulutuksen ja tutkimuksen kautta herättämään keskustelua ja luomaan alalle uutta ajattelua ja uusia käytänteitä. Verkosto on viidessä vuodessa levittäytynyt laajasti Euroopan eri maihin ja Euroopan ulkopuolellekin. Yhteistyökumppaneina on useita eri järjestöjä ja instituutioita Euroopan eri maissa. Suomessa järjestö tekee läheistä yhteistyötä WIFT'in kanssa (Women in Film & Television Finland).

MRST4FF-kurssin tavoitteena on syventää osallistujien tietoja mm. crowdfundingista eli joukkorahoituksesta, online-levityksestä ja markkinoinnista sosiaalisessa mediassa. Näillä keinoin tavoitteena on saada elokuville mahdollisimman laaja jakelu, joka myös tuottaisi tuloja. Kurssi toteutettiin yhteistyössä Distrifyn ja Seed&Sparkin kanssa.

Glasgow'n kurssilla osallistujia oli 16. Heistä 13 osallistui kolmen workshopin kokonaisuuteen hankkeen kanssa. Kurssiin kuului myös workshopien välissä tehtäviä, joiden avulla omaa hanketta ja sen crowdfunding-kampanjaa vietiin eteenpäin. Glasgow'n ensimmäinen kolmen päivän kokoontuminen oli siis vielä tiedonkeruuta siitä, miten luoda menestyksellä crowdfunding-kampanja omalle pienen budjetin art-house-elokuvalle. Osallistujajoukko oli varsin heterogeeninen mitä projektien laatuun ja genreihin tulee. Mukaan mahtui niin draamaa, kauhuelokuvaa, trilleriä, animaatiota, kokeellista elokuvaa, dokumentteja

kuin yksi fiktiota ja dokumenttia sekoittava hankekin. Minulle kävi hyvin selväksi viikonlopun aikana, että hankkeen genre ja kohdeyleisö vaikuttavat merkittävästi siihen, voiko elokuvan crowdfunding-kampanja onnistua odotusten mukaisesti rahoituksen hankkimisen näkökulmasta. Mutta joukkorahoituskampanja on toki loistava tapa markkinoida tulevaa elokuvaa ja luoda ihmisille tietoisuus hankkeesta, mikä on ensiaskel yleisön saavuttamisessa.

Kurssin ehdottomasti valovoimaisin puhuja oli Seed&Spark -yhtiön toimitusjohtaja, Los Angelesissa toimiva *Emily Best*. Hän on koulutukseltaan kulttuuriantropologi, joka teki töitä teatterin parissa, kunnes tempautui elokuvien pariin. Ystävän elokuvalla piti luoda crowdfunding-kampanja ja siitä kaikki lähti. Sittemmin Emily Best on toteuttanut lukuisia crowdfunding-kampanjoita ja tekee sitä nyt päätyökseen perustamassaan Seed&Spark -firmassa. Emilyn keskeisin sanoma independent-elokuvien tekijöille on se, että hanke pitää olla omassa hallinnassa aivan alusta levitykseen saakka. Seed&Spark ei siis toteuta vain elokuvien rahoitusta nettikampanjoilla, vaan pakettiin kuuluu myös koko levityksen hoitaminen independent-voimin. Taustalla on 2007 tapahtunut levityksen romahtaminen Yhdysvalloissa, mikä pakotti independent-tekijät etsimään uudenlaisia levitystapoja. Uskon mallin toimivan hyvin Yhdysvaltain kokoisessa maassa, jossa yleisöpotentiaalia on moninkertaisesti verrattuna Euroopan pieniin kielialueisiin. Kaikki Bestin hyvät opit eivät ehkä ihan sellaisenaan ole sovellettavissa Eurooppaan, mutta kannattaa kuitenkin tutustua firmaan, sillä ainakin sen toimitusjohtajassa oli iloa, intoa, tietotaitoa ja energiaa sellainen määrä, että minäkin olisin ollut valmis vaikka heti pistämään crowdfunding-kampanjan pystyyn, vaikken elokuva-tuottaja olekaan.



Pöydän päässä EWA Networkin johtaja *Francine Raveney, Emily Best ja Andy Green*

Multiple Revenue Stream Training for Future Films -workshopissa käytiin läpi lukuisia hyviä esimerkkejä onnistuneista joukkorahoitus- ja markkinointikampanjoista. Myös alalla uudehko käsite PMD eli ”producer of marketing & distribution” tuli tutuksi.

Tässä pieni kooste kurssin annista. Osa on crowdfundingin jopa itsestäänselviä perusteita, osa huomiota digitaalisesta markkinoinnista ja levityksestä, joita kurssin aikana muistiinkirjasin:

- verkostoidu, ole mukana sosiaalisessa mediassa eri ryhmissä ja foorumeissa, jotta voit tavoittaa mahdollisimman paljon ihmisiä
- suora sähköpostiviesti on paras markkinointityökalu (sanoo Kobi Shely Distrify Mediasta)
- fanipohjan kasvattaminen on avain menestyksekääseen crowdfunding-kampanjaan
- eniten aikaa menee fanipohjan rakentamiseen: vasta kun fanipohja on olemassa, voi tulla rahoitusta
- pitää tietää keille elokuva on suunnattu ja löytää oikea (niche)yleisö sosiaalisen median avulla
- crowdfunding-kampanjaa ei voi toteuttaa ilman sosiaalista mediaa (Facebook, Twitter, Instagram + YouTube)
- parhaiten crowdfunding-kampanjat toimivat yleensä genre-elokuvilla ja esim. eläinaktivismi-aiheisissa hankkeissa
- kampanjassa elokuva on ajateltava brändinä
- läpinäkyvyys on tärkeää: lahjoittajien pitää tietää, mihin rahat menevät
- oikea ajoitus on välttämätön onnistuneelle kampanjalle
- pitää tehdä, mitä lupaa: muuten fanit ja seuraajat ovat hyvin pian entisiä faneja
- pitch video, jolla rahoitusta haetaan: siinä pitää olla ehdottomasti ohjaajan/tekijän henkilökohtainen näkökulma ja sen pitää kertoa elokuvan sävy ja antaa lupaus visuaalisesta tyylistä ja kertoa, miksi tämä elokuva on tärkeää tehdä
- kiitä lahjoittajia julkisesti

- elokuvanteossa 50 % työpanoksesta pitäisi laittaa tuotantoon, 50 % markkinointiin (sanoo Kobi Shely Distrify Mediasta)

Kurssi oli kaikenkaikkiaan antoisa ja uskon, että ehdottoman hyödyllinen jokaiselle, joka on aikeissa toteuttaa crowdfunding-kampanjan tai haluaa muuten tehostaa tuotantoyhtiönsä osaamista online-markkinoinnin saralla. Toki täytyy myös muistaa, että taiteellisesti korkeatasoista elokuvaa tuskin pystyy rahoittamaan pelkästään joukkorahoituksen avulla, vaan tukiraha ja muu rahoitus on aina tarpeen. Mutta jos crowdfundingin näkee osarahoitusta laajemmin tärkeänä yleisö- ja markkinointityökaluna, voi siitä saada suurta apua elokuvan mahdollisimman laajaan levitykseen.

Vuonna 2016 tämä kurssi todennäköisesti järjestetään eri nimellä, mutta melko samansisältöisenä. Hakuaika kurssille ajoittuu kevääseen 2016.

Inkeri Lundgren

Women in Film & TV Finland

Women in Film & TV Finland ry on vuonna 2014 perustettu kulttuurillinen järjestö, joka toimii liikkuvan kuvan kulttuurin kehittämiseksi tasa-arvon näkökulmasta. Yhdistyksen tarkoituksena on edistää alan tasa-arvoa luomalla uusia puheenvuoroja kulttuurispoliittiseen keskusteluun ja ylläpitää monimuotoista tasa-arvon lähtökohdista tapahtuvaa elokuva- ja tv-alan toimintaa sekä kotimaassa että ulkomailla.

WIFT Finland ry on verkostoitunut EWA:n kanssa ja on useaan otteeseen käynyt keskusteluja EWA:n kanssa asiantuntijavaihdon järjestämisestä ja muusta tasa-arvotyön kannalta oleellisesta yhteistyöstä.

Lisätietoja: wift.fi

Median tukemaa koulutusta tuotantoyhtiöiden strategiseen johtamiseen

Inside Pictures

Kurssi tarjoaa huipputason koulutusta alan johtotehtävissä toimiville, jotka ovat kiinnostuneet lisäämään liiketalouden tuntemustaan ja johtamistaitojaan sekä luomaan elokuva-alan kontakteja ja verkostoja globaalilla tasolla. Kurssiohjelmaan kuuluu kesä- ja joulukuun välillä kolme yhden viikon intensiivijaksoa, joiden aikana käydään kattavasti läpi elokuvateollisuuden eri puolia tuotannosta ja rahoituksesta aina levitykseen ja markkinointiin asti, unohtamatta digitaaliteknologian kehitystä.

Koulutukseen kuuluu seminaareja, workshoppeja, studiovierailuja, projekteja ja tapahtumia, joiden vetäjinä toimii arvostettuja, pitkän linjan ammattilaisia sekä Isosta-Britanniasta että Yhdysvalloista.

Vuoden 2015 workshopit järjestettiin **15.–19.6.**

2015 Lontoossa, **28.9.–2.10.2015** Los Angelesissa ja **16.–20.11.2015** sekä **13.–14.1.2016** Lontoossa.

Hinta: Kurssi maksaa 6000 euroa. Hinta sisältää kurssimateriaalin, ruokailun ja majoituksen Los Angelesissa. Lontoon majoitukseen on haettavissa avustusta. Muutamia apurahoja myönnetään myös matkakuluihin. Apurahoista saa lisätietoja kurssinjärjestäjältä. Tarkkailijapaikan (observer) saaneille (vain Lontoon jaksot) kurssi maksaa 3000 euroa.

Hakeminen: Vuoden 2015 kurssille hakuaika päättyi **8.3.2015** ja koulutukseen otettiin 20 osallistujaa. Vuoden 2016 kurssille hakuaika on keväällä 2016.

Muuta: Tuottaja **Aleksi Hyvärinen** (Don Films) valittiin vuoden 2015 koulutukseen, joten häneltä voi kysyä lisätietoja kurssista.

Yhteystiedot:

National Film and Television School
NFTS Beaconsfield Studios
Station Road, Beaconsfield HP9 1LG - UK
Puh. +44 1494 671 234
Sähköposti: info@inside-pictures.com ja corinne@inside-pictures.com
www.inside-pictures.com
www.nfts.co.uk

Yhteyshenkilö: Corinne Ranaraja

INSIDE
PICTURES

Screen Leaders

Screen Leaders on suunnattu

audiovisuaalisen alan tuotantoyhtiöiden johtajille. Osallistajat voivat edustaa myös levitys- tai jälkituotantoyhtiötä. Kustakin firmasta osallistuu kurssille kaksi henkilöä. Osallistujilla tulee olla vähintään viiden vuoden kokemus alalta.

Screen Leaders on strategista yhtiön kehityskoulutusta kokeneille firman omistajille/johtajille audiovisuaalisella alalla. Koulutus pitää sisällään bisnestaitojen parantamista keskeisillä johtamisalueilla, strategista suunnittelua ja kansainvälisen kentän mahdollisuuksien kartoitusta. Screen Leaders -koulutuksen tehokkuus perustuu siihen, että koulutuksen sisältö räätälöidään nimenomaan osallistuvien firmojen tarpeet huomioon ottaen.

Vuonna 2015 koulutus alkoi neljän päivän workshopilla kesäkuussa Dublinissa. Elo-syyskuun aikana kukin firma kävi tutoreiden kanssa kahden päivän ajan läpi strategista suunnittelua. Koulutuksen päättävä nelipäiväinen kokoontuminen oli marraskuussa 2015.

Hinta: Kurssi maksaa 5000 euroa per yhtiö ja yhtiöstä voi osallistua kaksi henkilöä. Hinta sisältää majoituskulut ja ruokailun.

Hakeminen: Vuoden 2016 kurssille tulee hakea **22.4.2016** mennessä. Kurssille osallistuu aina 2 henkilöä firman johdosta. Kurssille otetaan osallistujia enintään 10 firmasta eli yhteensä 20 henkeä.

Yhteystiedot:

The Irish Film Board
Callaghan House, 2nd Floor
13-16 Dame Street
Dublin 2, Ireland
Puh. +353 1 607 8040
Sähköposti:
helen.mcmahon@screentrainingireland.ie
www.screentrainingireland.ie

Yhteyshenkilö: Helen McMahon



EAVE+



Kurssi on suunnattu kokeneille tuottajille sekä Euroopasta että sen ulkopuolelta. Tuottajilta edellytetään useamman vuoden kansainvälistä kokemusta.

Eave+ on nelipäiväinen workshop, jonka aikana kokeneet tuottajat voivat laajentaa omaa verkostoaan ja kuulla mielenkiintoisia luentoja alan ajankohtaisista kysymyksistä. Jokaisella kurssilla on vaihtuvat keynote-puhujat ja vaihtuvat teemat, mutta aiheet käsittelevät uusia bisnesmalleja, johtamistaitoja ja tulevaisuuden tapoja rahoittaa, tuottaa ja levittää elokuvia. Kurssilla keskitytään pohtimaan myös oman yhtiön pitkän aikavälin strategiaa ja sen tärkeyttä kansainvälisellä alalla. Seuraava kurssi pidetään **13.–17.4.2016** Luxemburgissa.

Hinta: Kurssi maksaa 1800 euroa (1500 € muilta EAVEn kursseilta valmistuneille). Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoituksen ja ruokailut.

Hakeminen: Kurssille tulee hakea **29.1.2016** mennessä. Kurssille otetaan 12–15 osallistujaa.

Yhteystiedot:

EAVE

238 c, rue de Luxembourg

8077 Bertrange, Luxembourg

Puh. + 352 44 52 101

Sähköposti: tina@eave.org ja eave@eave.org

www.eave.org

Yhteyshenkilö: Kristina Trapp

Linda Beathin workshop tuotantoyhtiöille



Järjestäjä: Suomen elokuvasäätiö

Kalliiden Media-ohjelman tarjoamien kurssien lisäksi suomalaisille tuotantoyhtiöille on tarjolla myös firman strategiseen johtamiseen paneutuvaa koulutusta, joka on täysin ilmaista. Tämän koulutuksen tuottajille tarjoaa Suomen elokuvasäätiö, joka on nyt kolmena peräkkäisenä vuonna tarjonnut viidelle tuotantoyhtiölle mahdollisuuden osallistua kahden päivän workshopiin, jota johtaa *Linda Beath*.

Linda Beath on kanadalaissyntyinen lähes kaksi vuosikymmentä Euroopassa asunut ja toiminut rahoitusasiantuntijana ja -kouluttajana. Hänen luotsaamassaan kaksipäiväisessä workshopissa keskitytään tuotantoyhtiön yritysstrategian- ja rahoituksen suunnitteluun.

Työpaja vaatii kahden päivän täydellistä sitoutumista aiheen parissa ja avointa kommunikaatiota tuotantoyhtiön taloudellisista ja tuotannollisista asioista kouluttajan kanssa. Työpajaan kuuluu yhteisiä osuuksia, mutta tuotantoyhtiön liikesalaisuuden piiriin kuuluvia asioita ei käsitellä yhteisesti. Työpaja on osallistujille maksuton. Kouluttaja toivoo, että tuotantoyhtiöstä mahdollisimman moni osallistuisi, tärkeää ei ole asema yrityksessä vaan sitoutumisen määrä tuotantoyhtiön toimintaan.

Tämä workshop on järjestetty ensimmäisen kerran syksyllä 2013 ja viimeksi marraskuussa 2015. Jatkoa todennäköisesti seuraa syksyllä 2016. Idea kurs-

sin järjestämisestä syntyi keväällä 2013, jolloin *Petri Kemppinen*, elokuvasäätiön silloinen tuotanto- ja kehitysjohtaja näki tällaiselle kurssille tarvetta ja lähti ideoimaan sitä *Pirjo Koskelon* kanssa. Nyt kurssin on käynyt 15 tuotantoyhtiötä ja palaute on ollut pääosin hyvin positiivista. Välillä on hyvä pysähtyä ja miettiä strategioita ja Linda Beathin terävistä huomioista on ollut monelle suurta apua.

Linda Beath works with producers of feature films, feature length documentaries and high quality drama for prime time television as an Executive Producer dealing with identifying projects, putting together international co-productions and other financing and attracting local distributors and sales agents. Her company also consults to production companies and governmental organisations which work in the film, television and new media sector. She regularly runs strategic planning and development workshops for European production companies to improve their positions in the international marketplace, often through organisations like the MEDIA Desks or local film institutes. She works on Finance with the EAVE producers, and as Head of Studies for the Media Business School's ASBP, getting companies ready for raising investment, as well as contributing to a number of other screen training programmes.

YHTEYSTIEDOT

Suomessa:

Luova Eurooppa / Media

c/o Suomen elokuväsäätiö

Kanavakatu 12

00160 Helsinki

Toiminnanjohtaja *Kerstin Degerman*

puh. 09 6220 3013

kerstin.degerman@ses.fi

Tiedottaja *Inkeri Lundgren*

puh. 09 6220 3024

inkeri.lundgren@ses.fi

Tavoitat meidät myös osoitteesta:

media@ses.fi

www.mediadeskfinland.eu

Facebook: Luova Eurooppa/Media

Luova Eurooppa / Kulttuuri

c/o CIMO

käyntiosoite:

Hakaniemenranta 6

00530 Helsinki

postiosoite: CIMO, PL 343, 00531 Helsinki

Vastaava asiantuntija *Hanna Hietaluoma-Hanin*

puh. 0295 338 540

hanna.hietaluoma-hanin@cimo.fi

Ohjelma-asiantuntija *Aino Laine*

puh. 0295 338 509

aino.laine@cimo.fi

Tavoitat myös osoitteesta:

kulttuuri@cimo.fi

www.cimo.fi/ohjelmat/luovaeurooppa

Brysselissä

Euroopan Unionin Luova Eurooppa / Media

Media - EACEA:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe_en

Postiosoite:

Education Audiovisual & Culture Executive Agency

Avenue du Bourget 1

BOUR / BOU2*

BE-1049 Brussels

Käyntiosoite:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency

Rue Colonel Bourg 135/139

B – 1140 EVERE, Belgium

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa

etunimi.sukunimi@ec.europa.eu.

Agencyn EACEAn Media-yksikön johtaja

Harald TRETTENBREIN

Hankekehittely (Single projects, Slate funding,

Hankekehittelytuki peleille)

Päällikkö Virve INDRÉN

Pohjoismaiset hakemukset:

Virve INDRÉN

EACEA-MEDIA-DEVELOPMENT@ec.europa.eu

TV-levitystuki, Yleisö- ja elokuvakasvatustuki,

VOD-tuki, Yhteistuotantorahastotuki

Päällikkö Matteo SOLARO

Tv-levitystuki

Pohjoismaiset hakemukset

Monica GALERIU

EACEA-MEDIA-TV@ec.europa.eu

Yleisö- ja elokuvakasvatustuki

EACEA-MEDIA-AUDIENCES@ec.europa.eu

Video on Demand -tuki

EACEA-MEDIA-ONLINE@ec.europa.eu

Yhteistuotantorahastotuki

EACEA-MEDIA-COPROD-FUNDS@ec.europa.eu

Levitystuet, Sales Agents, Europa Cinemas

Päällikkö Gael BROZE

Harkinnanvarainen levitystuki

EACEA-DISTRIBUTION-SELECTIVE@ec.europa.eu

Automaattinen levitystuki

EACEA-DISTRIBUTION-AUTOMATIC@ec.europa.eu

Sales Agents -tuki

EACEA-DISTRIBUTION-SALESAGENTS@ec.europa.eu

Festivaalituki, Access to Markets -tuki, Koulutustuki

Päällikkö Soon-Mi PETEN

Access to Markets -tuki

EACEA-MEDIA-MARKETS@ec.europa.eu

Festivaalituki

EACEA-MEDIA-FESTIVALS@ec.europa.eu

Koulutustuki

EACEA-MEDIA-TRAINING@ec.europa.eu

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa

etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Komission Media-yksikön johtaja

Lucia Recalde Langarica

