

MEDIA



Kevät 2006

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS OHJELMA 2001–2006

**Teemana
yhteistuotannot**



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Maikki Rantala, Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Pääkirjoitus: Yhteistyöllä eteenpäin	3
Ajankohtaiset hakukierrokset keväällä 2006	4
Ajankohtaista	5
Festivaali- ja market-kalenteri	6
Lehmänpaskaa Intiassa, yhteistyötä Pohjolassa – case "Bullshit"	7
Miten syntyy onnistunut yhteistuotanto: tarkastelussa Äideistä parhain	9
Ajankohtaiset kurssit	13
Suomalaisten saamat Media-tuet 2005	17
Media Plus -ohjelman tukimuodot	18
Yhteystiedot	19

*Kannen kuva: Ilkka Matila ja Topi Majaniemi: **Äideistä parhain** -elokuvan tuottaja ja päänäyttelijä.*

Kuva: Marja-Leena Hukkanen. MRP Matila Röbr Productions Oy on saanut Median Slate funding -tukea.

*Takakansi yläkuva: Jouni Hiltusen **BAM**-dokumenttielokuvan kuvaukset jatkuvat vielä syksyyn 2006.*

Elokuvan ensi-ilta on tammikuussa 2007. Kuva: Jouni Hiltunen, tuotanto Making Movies Oy.

*Takakansi alakuva: Jouko Aaltosen **Kenen joukoissa seisot – vallankumouksellinen musiikkielokuva** saa ensi-iltansa 17.3.2006.*

Kuvassa keskellä Mikko Perkoila. Kuva: Veikko Koivusalo, tuotanto Illume Oy.

Making Movies Oy:lle ja Illume Oy:lle on myönnetty Median dokumentti-slate

Pohjoismaiden ja Baltian maiden Media Deskit ständillaan Nordisk Forumissa Bergenissä syyskuussa 2005.

Eturivissä vasemmalta: Sigridur Vigfusdottir (Media Desk Islanti), Kerstin Degerman (Media Desk Suomi), Ieva Skarzinskaite (Media Desk Liettua), Sidsel Hellebø-Hansson (Media Desk Norja) ja Andrius Leliuga (Media Desk Liettua)

Takarivissä vasemmalta: Inkeri Lundgren (Media Desk Suomi), Marge Liiske (Media Desk Viro), Catharina Nes (Media-ohjelma, Bryssel)

Ulrika Nisell (Media Desk Ruotsi), Kåre Jensen (Media Desk Norja)



Yhteistyöllä eteenpäin

Kansainvälistyminen nopeutuu

Elokuva-alamme kansainvälistyy vauhdilla. Yhä useampi elokuva tai tv-ohjelma on kansainvälinen yhteistuotanto – toki useimmiten lähinaapureidemme ruotsalaisten tai virolaisten kanssa. Myös Media Plus on mukana tässä kehityksessä: Monet yhteistuotannot ovat löytäneet rahoittajan Media Plussan osarahoittamista foorumeista kuten Amsterdamin kansainvälisestä rahoitusfoorumista tai Cartoon Forumista. Joissakin tapauksissa yhteistyökumppani on löytynyt Media Trainingin kautta. Koulutusohjelmista esimerkiksi ACE ja EAVE ovat saattaneet yhteen eri maiden ja kulttuuripiirien tuottajat hedelmällisellä tavalla.

Vaihtokauppaa ruotsalaisten kanssa

Media Deskissä toimimme kuten alalla muutenkin; pyrimme aktiivisesti tekemään yhteistyötä kollegojemme kanssa silloin kun siitä on konkreettista hyötyä. Pohjoismaisilla ja Baltian Deskeillä on vuosittain yhteinen ständi ja vastaanotto Nordisk Forumin yhteydessä, ja yhteistyötä tehdään myös saksalaisten kanssa esimerkiksi Lyypekissä ja Berliinissä. Pari vuotta sitten teimme Baltian maita esittelevän Newsletterin, johon saimme paljon apua sikäläisiltä kollegoilta.

Tällä kertaa käännämme katseemme Ruotsiin lehden teon ja yhteistuotantoteeman merkeissä. Kevään 2006 lehtemme esimerkkiyhteistuotantomme **Äideistä parhain** on harvinaisen selkeä esimerkki siitä, miksi yhteistuotantoja ylipäättään kannattaa tehdä. Olemme antaneet oman artikkelimme Ruotsin Deskin käyttöön, ja vaihtokaupan tuloksena voitte tästä lehdestä lukea PeÅ Holmqvistin tuottamasta pohjoismaisesta yhteistuotannosta **Bullshit**.

Suomalaisille taas hieno vuosi!

Vuosi 2005 on toistaiseksi rahallisesti paras koko tähänastisen Media Plus -ohjelman aikana eli suomalaisille myönnettiin yhteensä noin 2 miljoonaa euroa! Löydät koko vuoden päätösluettelon sivulta 17. Viiden vuoden aikana suomalaisille on myönnetty yhteensä noin 7,3 miljoonaa euroa. Se on hieno lisä rajalliseen kotimaiseen kakkuun, ja mikä hienointa, trendi on ollut se, että vuosi vuodelta menee paremmin, vaikka kilpailu on uusien jäsenmaiden myötä kiristynyt. Erityisesti iloitsen kahdesta tukiohjelmasta, TV-levitystuesta ja hankekehittelystä. Suositun TV-levitystuen hakijat ovat joutuneet kansainvälistymään pikavauhtia – menestyksekkäs hakemus edellyttää nykyään ennakkomyyntiä usealle ulkomaiselle tv-kanavalle. Silti Suomeen myönnettiin viime vuonna neljä tukea: yhteensä 707 000 euroa.

Hankekehittely on ollut ilon aihe koko Media Plussan ajan. Aikoinaan se oli suomalaisille aika ongelmallinen tukiohjelma, silloinen lainapohjainen ohjelma ei kaikkia tuotantoyhtiöitä miellyttänyt, ja myös projektin läpimenoa oli erittäin vaikea ennakoida. Viime vuosien aikana läpimeno-prosentti on ollut 70–80 % ja hakijoiden joukko on tasaisesti kasvanut.

EU:n uuden Media 2007-tukiohjelman kynnyksellä haluamme onnitella alaa hyvin tehdystä työstä hakemusten parissa. Toivottavasti Media Plussan monet toimivat tuet löytyvät myös uudesta ohjelmasta. Uutta ohjelmaa suunnitella pitää kuitenkin edelleen muistaa ja huomioida myös alan kritiikki, josta vahvin on kohdistunut byrokratian monimutkaisuuteen ja maksatusten hitauteen. Pidämme myös peukkuja, että yhteistyö toimii Euroopan laajuisesti ja EU pystyy tekemään päätöksen uudesta Media 2007 -ohjelmasta Suomen puheenjohtajakauden aikana 2006.

Kerstin Degerman



Kuva: PeÅ Holmqvist

Bullshit -yhteistuotannosta lisää sivulla 7.



Kuva Marjaana Hukkanen

Marjaana Maijala ja Topi Majaniemi elokuvassa Äideistä parhain.

Ajankohtaiset hakukierrokset keväällä 2006

Hankekehittely (Call for proposal 09/2005)

Hankekehittelyn hakukierrokseen sisältyvät yksittäiset projektit, New Talent ja Slate Funding 1st stage ja Slate Funding 2nd stage. New Talentin hakuaika päättyi 15.2.2006, muiden hakuaika päättyi **31. 5. 2006**.

Yksittäiset projektit/Single projects

Hakukelpoisen tuotantoyhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 12 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä. Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden Media-ohjelman genreihin kuuluvan hankkeen, joka on päässyt levitykseen vähintään yhdessä muussa maassa edellisten 24 kuukauden aikana. Yritykset, jotka ovat saaneet kansainväliseen levitykseen yhden fiktion yllämainituin ehdoin, voivat hakea tukea luovalle dokumentille. Samoin animaation tuottanut yritys voi hakea tukea multimediahankkeelle. Ensikertalaisille Media-ohjelman silmissä riittää kokemukseksi aikaisemman hankkeen levittäminen kansallisella tasolla. Media hyväksyy kaksi lyhyttä animaatiota referenssiteokseksi (uusi sääntö). Eläinaiheiset reportaasit ja turismia edistävät dokumentit eivät ole hakukelpoisia. Hakukelpoisuuden arvioimisessa otetaan huomioon myös yksittäisten henkilöiden työhistoria. Tuotantoyhtiön aikaisemmat Media-tuet vaikuttavat uuden projektin arviointiin.

Komission myöntämät tukisummat yksittäisille hankkeille vaihtelevat genren mukaan:

- fiktio: 20 000, 30 000, 40 000 tai 50 000 euroa
- dokumentit: 10 000, 15 000, 20 000 tai 30 000 euroa
- animaatiot: 10 000, 20 000, 30 000, 40 000, 50 000 tai 80 000
- multimedia: 10 000, 20 000, 30 000 tai 50 000 euroa.

Slate funding 1st and 2nd stage

Hakukelpoisen yhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 36 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä. Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan Slate funding 1-tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden Media-ohjelman genreihin kuuluvan hankkeen, joka on päässyt levitykseen vähintään yhdessä muussa maassa edellisten 24 kuukauden aikana. Slate funding 2-hakemukseen tarvitaan kaksi kansainvälistä myyntiä. Vuoden 2005 sääntöjen mukaan tuotantoyhtiö voi nostaa 50 % slate fundingin kokonaissummasta heti kun sopimus on allekirjoitettu. Tuotantoyhtiöillä ei enää ole 10 kuukautta aikaa korvamerkata tukivarojaan, eikä projekteja saa vaihtaa yhtä helposti kuin ennen. Eläinaiheiset reportaasit ja turismia edistävät dokumentit eivät ole hakukelpoisia. Tuotantoyhtiön aikaisemmat Media-tuet vaikuttavat uuden projektin arviointiin.

Dokumentti-slaten hakijat voivat hakea vain Slate funding 1 (60 000–90 000 euroa). Hakemuksessa esitellään 3–6 projektia.

Slate Funding 2 = 100 000–150 000 euroa. Hakemuksessa esitellään 5–10 projektia.

Televisiolevitystuki (Call for proposal 10/2005)

TV-levitystuki on suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kaksi ennako-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kahdesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktiot) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot). Komissio on varannut vähintään 8,5 miljoonaa euroa tv-levitystuella vuonna 2006.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteitä saa mm. seuraavin perustein:

- ennako-ostoon sitoutuneiden tv-yhtiöiden lukumäärä
- lasten- ja nuortenohjelmat
- eurooppalaisesta kulttuuriperinnöstä kertovat ohjelmat
- hakijamaa (pienien maiden ja kielialueiden hakijat saavat lisäpisteitä)
- kansainvälinen rahoitus

Lisäksi annetaan harkinnanvaraisia pisteitä aikaisemmissa kansainvälisistä myynneistä, myyntiagentista ja kansainvälisestä potentiaalista (markkinointistrategia ja suunnitellut tai toteutuneet kieliversiot).

Pisteytykseen vaikuttaa paitsi sitoutuneiden tv-yhtiöiden määrä, myös kanavien prosentuaalinen osuus tuotantobudjetista. Ostajan/kanavan osuus budjetista pitää olla vähintään 0,5 % tuotantobudjetista (uudet jäsenmaat 0,1 % ja isot maat 1 %).

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa. Silloin kotimainen teatterilevitys hyväksytään, jos ohjelman ensilähetys tapahtuu televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolleen Media Plusin TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 500 000 euroa ohjelmaa kohti.

TV-levitystuen seuraavat jättöpäivät ovat **16.6.** ja **3.11. 2006**.

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille (Call for proposal 12/2005)

Harkinnanvaraista tukea/lainaa myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media Plus -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 25 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tuen/lainan takaisinmaksu tai maksamatta jättäminen perustuu siihen, miten paljon elokuva tuottaa. Harkinnanvaraisen tuen hakuajat vuonna 2006 ovat **1.4.**, **7.7.** ja **1.12.2006**.

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille (Call for proposal 13/2005)

Automaattitukea myönnetään elokuvalevittäjille takautuvasti eurooppalaisiin elokuvaluotantoihin myytyjen lippujen eli katsojamäärien perusteella. Saatu tuki investoidaan joko eurooppalaiseen yhteistuotantoon, uusien elokuvien oikeuksien ostoon tai eurooppalaisen elokuvan markkinointikampanjaan. Suomalaiselle levittäjälle tuki on 0,50–0,70 euroa per myyty elokuvalippu riippuen elokuvan alkuperämaasta. Automaattisen tuen hakuaika on **1.3.–30.4.2006**.

Automaattinen tuki video/DVD -levittäjille (Call for proposal 14/2005)

Tukiohjelma on ”automaattinen” ja kaksivaiheinen. Tuen määrä perustuu videolevittäjän/maahantuojan vuosien 2004 ja 2005 eurooppalaisten (ei kotimaisten) teosten myyntiin, josta tuki on noin 10 %. Tuenhakija on levittäjä eli yhtiö, joka omistaa oikeudet tiettyyn territorioon ja kantaa sen alueen video/DVD -levityksen kustannukset. Tuki on enintään 150 000 euroa hakijaa kohti, ja enintään 50 000 euroa teosta kohti. Yhteistuotantojen kohdalla elokuvan kotimaa on se maa, jossa omistetaan suurin osa oikeuksista. Elokuva katsotaan eurooppalaiseksi (ei kotimaiseksi), vaikka siinä olisi kotimainen osatuottaja, kunhan päätuottaja on jostain toisesta maasta.

Ensimmäisessä hakuvaiheessa levittäjä ilmoittaa referenssivuotien 2004 ja 2005 tulot ja toimittaa Medialle myös oman

yhtiönsä perustiedot. Hakuvaiheessa kaksi, kun hakemus on hyväksytty, levittäjän pitää investoida tukivaransa joko uuden DVD:n tuotantoon ja/tai markkinointiin tai eurooppalaisten videoiden markkinointiin. Hakukierroksen 14/2005 tukivarat pitää investoida viimeistään 1.7.2008. Tuen jälleinvestointi tehdään aina ennen videon/DVD:n julkaisupäivää. Kulut ovat kelvollisia viisi kuukautta ennen julkaisupäivää ja kuusi kuukautta julkaisupäivän jälkeen. 50 prosenttia saadusta tuesta pitää investoida uusiin teoksiin (= oikeudet vuodelta 2004 tai myöhemmin).

Tuen hakuaika päättyy **15.4.2006**.

Myynninedistämistuki (Call for proposal 05/2005)

Myynninedistämistuki (Measures to Support Promotion) on tarkoitettu organisaatioille, jotka helpottavat tuottajien ja levittäjien pääsyä eurooppalaisille ja kansainvälisille markkinoille. Tukea myönnetään myös eurooppalaisten festivaalien yhteistyöverkostoille.

Tuen kolmas hakuaika päättyy **10.5.2006** ja se on tarkoitettu vuoden pituisille projekteille, jotka ajoittuvat vuoteen 2007 sekä projekteille, jotka ajoittuvat välille 1.1.–31.5.2007.

Eurimages

Vuoden 2006 hakuajat ovat: **13.3, 10.5, 21.8.** ja **16.10.2006**. Lisätietoja Eurimagesista: <http://www.coe.int/Eurimages>

Ajankohtaista



Costas Daskalakis



Aviva Silver

Brysselin uutisia

Uusi toimeenpanovirasto aloitti

Media-ohjelman hallinnon puolella on tapahtunut iso muutos. Tämän vuoden alusta hakemukset käsitellään koulutus- ja kulttuuriohjelmien vastaperustetussa toimeenpanovirastossa, ”agency”ssä, joka toimii komission alaisuudessa. Agencyyn on rekrytoitu ihmisiä TAO:sta ja komissiosta ja myös uutta väkeä

on palkattu. Toiminta aloitettiin 1.1.2006. Agencyn Media Plus -yksikön johtajaksi on nimitetty *Costas Daskalakis*, ja komissiossa Media Plus -ohjelman uutena johtajana toimii *Aviva Silver*.

Media 2007 -ohjelmasta neuvotellaan kiivaasti

Viime joulukuun neuvoston kokouksessa käsiteltiin koko EU:n pitkän tähtäimen budjettia. Sen yhteydessä esitettiin 600 miljoonan euron budjettia Media 2007 -ohjelmalle eli komission alkuperäisestä noin 1 miljardin budjettiehdotuksesta oli leikattu suuri osa pois. Euroopan parlamentti on ottanut kielteisen kannan pienennettyyn budjettiin, ja seuraavassa vaiheessa komissio, ministerineuvosto ja parlamentti yrittävät päästä kaikkia osapuolia tyydyttävään ratkaisuun. Jotta aikataulusa pysytään, pitää osapuolten päästä yhteisymmärrykseen viimeistään huhtikuussa 2006. Sen jälkeen ohjelmaehdotus viedään hyväksyttäväksi ministerineuvostoon toukokuussa, minkä jälkeen siirrytään käsittelemään ohjelman sisältöä budjetin puitteissa. Mikäli tämä aikataulu ei pidä, komissio todennäköisesti pyytää Media Plus -ohjelmalle vielä yhden jatkovuoden.

Cartoon Forum 20. – 23.9.2006 Paussa Ranskan Pyreneillä

Cartoon Forum on animaation tekijöille tärkeä oman projektin rahoitus- ja markkinointitapahtuma Euroopassa. Cartoon Forum ei ole varsinainen messutapahtuma eikä festivaali, vaan yhteistuotantoja eteenpäin vauhdittava tapaamispaikka kaikille Euroopan animaatioammattilaisille. Paikalla on perinteisesti ollut yli 100 TV-kanavan edustajat ja ainakin 160 muuta rahoittajatahoa. Tapahtumaan voivat hakea televisioon tarkoitettua yli 26-minuuttisia animaatioita ja animaatio-aiheita, joiden kehittäminen on jo hyvässä vaiheessa ja joista on riittävästi materiaalia. Hakuaika päättyy 24.4.2006. Esitteitä ja hakulomakkeita saa Media Deskistä tai osoitteesta www.cartoon-media.be.

Elokvissakäynti väheni Euroopassa 2005

Media Salles julkaisi European Cinema Yearbook 2005:n Berliinin elokuvajuhlilla 13.2.2006. Vuosikirja pitää sisällään monenlaisia tilastoja elokuvissakäynnistä ja elokuvateollisuudesta Euroopassa. Tilastoissa on mukana yhteensä 34 Euroopan maata.

Vuoden 2004 tilastot kertoivat monessa maassa elokuvissakäyntien lisääntyneen, mutta vuonna 2005 kehitys kääntyi laskuun. Elokvissakäynnit vähenivät kaikkialla Euroopassa. Syitä kehitykseen ovat mm. dvd-myyntin suuri kasvu, kilpailevat vapaa-ajanviettotavat (pelit, internet), piratismi ja suurten hittielokuvien puute. Tilastoissa on suuria maakohtaisia eroja ja tilanne on paras niissä maissa, joissa oma elokuvatuotanto on vahvaa ja kerää paljon katsojia.

Jos haluat tilata European Cinema Yearbookin itsellesi, se käy osoitteesta www.mediasalles.it.

Festivaali- & market-kalenteri, kevät–kesä 2006

Tampereen 36. kansainväliset lyhytelokuvajuhlat,

8.–12.3.2006

www.tamperefilmfestival.fi

MIPDOC, Documentary Market,

Cannes, Ranska 1.–2.4.2006

www.mipdoc.com

MIPTV-Market featuring MILIA,

Cannes, Ranska 3.–7.4.2006

www.miptv.com

www.marketplace-events.com

Visions du Réel,

Nyon, Sveitsi, 24.–30.4.2006

www.visionsdureel.ch

HotDocs,

Toronto, Kanada 28.4.–7.5.2006

Toronto Documentary Forum,

Kanada 3.–4.5.2006

Documentary Forumiin voi osallistua tarkkailijana ilman projektia, ilmoittautumiset 16.3.2006 mennessä.

www.hotdocs.ca

Cannes Film Festival,

Ranska 17.–28.5.2006

– akkreditointi 22.4.2006 mennessä

www.festival-cannes.org

Cannes Film Market,

Ranska 17.–27.5.2006

– akkreditointi 30.4.2006 mennessä

www.marchedufilm.com

Annecy International Animation Festival,

Ranska 5.–10.6.2006

Annecy International Animated Film Market,

Ranska 7.–9.6.2006

www.annecy.org

Sodankylän elokuvajuhlat,

14.–18.6.2006

www.msfilmfestival.fi

Sunny Side of the Doc,

La Rochelle, Ranska 27.–30.6.2006

www.sunnysideofthedoc.com

International Film Festival Karlovy Vary,

Tsekin tasavalta, 30.6.–8.7.2006

www.iffkv.cz

Edinburgh International Film Festival,

Skotlanti 14.–27.8.2006

www.edfilmfest.org.uk

Espoo Ciné,

22.–27.8.2006

www.espoocine.org

International Venice Film Festival,

Venetsia, Italia 30.8.–9.9.2006

www.labiennale.org

Lehmänpaskaa Intiassa, yhteistyötä Pohjolassa – case "Bullshit"

Intialainen tutkija ja ympäristöaktivisti Vandana Shiva on keskeisessä roolissa viime marraskuussa ensi-iltansa saaneessa ruotsalaisessa dokumenttielokuvassa Bullshit. Shiva taistelee geenimanipuloitua ruokaa ja globalisaation vaikutuksia vastaan entistä polarisoituneemmassa Intiassa. Elokuvan taustalta löytyvät dokumenttielokuvantekijät PeÅ Holmquist ja Suzanne Khardalian, ja yhtiö HB PeÅ Holmquist Film. Ruotsin Media Desk tapasi PeÅ Holmquistin ja pyysi häntä kertomaan elokuvan synnystä.

Halusimme tehdä elokuvan huomispäivän yhteiskunnasta, ja siitä absurdista ilmiöstä, että on mahdollista patentoida esimerkiksi ruokia tai jokin puu. Jotta elokuvan toteuttaminen olisi ollut mahdollista siten että aiheelle tehdään oikeutta, meidän täytyi luottaa moneen rahoittajaan ja kahteen yhteistuottajaan. Elokuvan kansainvälinen teema ja potentiaali mahdollistivat tämän, toteaa PeÅ.

Kohti kansainvälisiä rahoitusfoorumeja

Kahden elokuvantekijän keskinäinen työnjako toimii siten, että PeÅ toimii tuottajana ja Suzanne työskentelee käsikirjoittajana ja kehittää hanketta eteenpäin. Bullshitin tapauksessa kaksikko päätti viedä projektinsa eri yhteistuotantofoorumeihin elokuvan rahoituksen löytämiseksi. Syyskuussa 2003 Bullshit esiteltiin Malmön Nordisk Forumissa hyvällä menestyksellä: monet pohjoismaiset rahoittajat kiinnostuivat hankkeesta. Forumista löytyi myös kaksi yhteistuottajaa, Medieoperatörerne Norjasta ja Illume Oy Suomesta. Saman vuoden marraskuussa menttiin Amsterdamin kansainväliseen yhteisrahoitusfoorumiin pitchaamaan projektia ja sieltä löytyi lisää rahoitusta.

Suomalainen tuottaja Jouko Aaltonen oli useasti aikaisemmin tehnyt yhteistyötä PeÅ Holmquist Filmin kanssa, ja PeÅ oli aikaisemmin auttanut norjalaisen tuottajan Öyvind Rostadin yhtiötä dramaturgina. Tällä kertaa norjalaiset lähtivät mukaan rahoittamaan projektia.



Vandana Shiva dokumentissa Bullshit.



Bullshit -elokuvan nimitavaraa kauniissa keossa.



PeÅ Holmquist

Vaikuttava määrä rahoittajia

Kaksi yhteistuottajaa on maksimi, enempään ei juuri pysty, sanoo hymyilevä PeÅ. Jokaisen tuottajan pitää myös etsiä projektille rahoitusta omalla tahollaan. PeÅn lista rahoittajista on vakuuttava; siinä on yhteensä 13 eri tahoa. SVT Dokumentär, Svenska Filminstitutet, Norska Filmfonden, NRK, Yle, Tanskan TV, Nordic Film and TV-fond, AVEK ja Media Plus ovat suurimmat rahoittajat. Rahoitusvaiheen loppusuoralla myös France 2 tuli mukaan tuotantoyhtiö ADR Productionin kautta. Ranskalaisten mukaantulo mahdollisti pidemmän kuvausjakson, mutta johti myös joihinkin taiteellisiin kompromisseihin, varsinkin Bullshitin ranskalaisessa versiossa.

Neuvottelutaito on tarpeen

- Kaikilla yhteistuottajilla on oma näkemyksensä elokuvasta. Siinä tilanteessa täytyy pitää kiinni omasta integriteetistään ja ajaa selkeitä linjaa, tai elokuva menettää syvyytensä, toteaa PeÅ. Norjalaiset vaikuttivat elokuvan dramaturgiaan, ja he halusivat myös että se leikataan Norjassa. Minusta tuntui vaikealta olla täysin irti leikkausprosessista, joten tilanne tuntui aluksi visaiselta. Olimme jo aiemmin pyytäneet leikkaajaksi



Suzanne Khardalian

norjalais-ruotsalaista Lisa Ekbergiä, joten tilanne ratkaistiin lopulta niin, että hän leikkasi puolet elokuvasta Ruotsissa ja puolet Norjassa.

Kävimme myös keskusteluja NRK:n kanssa, joka halusi elokuvaan journalistisemmän näkökulman. Meistä tuntui, että meillä oli suurempi tarina kerrottavana, emmekä antaneet periksi.

Hyvää yhteistyötä suomalaisten kanssa

- Yhteistyö on kuitenkin ratkaisevan tärkeää tämältyypiselle elokuvalle, ilman sitä Bullshitiä ei olisi voitu tehdä. Elokuvan tekeminen ei ole koskaan yhden miehen tai yhden naisen työtä, ja olen iloinen yhteistuottajiemme antamasta suuresta avusta. Luovuus syntyy painiessa muiden kanssa. Erityisen hienosti yhteistyö toimi suomalaisen Jouko Aaltosen kanssa, jonka tunnen hyvin ennestään. Meillä on keskenämme vahva luottamus, ja suomalaiset osallistuivat projektin rahoituksen lisäksi miksauskeeseen ja musiikkiin, ja sen myötä projekti eteni vauhdikkaasti. Suomalainen säveltäjä Tuomas Kantelinen, jonka kanssa olemme pitkään tehneet yhteistyötä, vastasi pitkälti myös Bullshitin musiikista.

- Ranskalainen osatuottaja ADR Productions antoi hyvää palautetta antamalla ulkopohjoismaisen näkökulman projektiin, jotta ymmärtäisimme mikä toimii muualla maailmassa. Yksi iso maa on kuitenkin riittävä, joten emme vastanneet myöntävästi saksalaiselle ehdotukselle, PeÅ jatkaa.

- Yhteistuottajista on pidettävä hyvää huolta. Tuottajan pitää matkustaa jokaisen luo ja esitellä projekti, eikä seurantaa saa unohtaa. Pitching on nykyään aivan ehdoton kansainvälisille projekteille, kun ruotsalainen raha ei yksin riitä. Hyvän pitchin avulla hankitaan elokuvalle yhteistuottajia ja rahoittajia ja lisäksi elokuva "pääsee kartalle" – alan tärkeät toimijat tietävät, että se on olemassa.

Media-ohjelman tuki tärkeä

- Median myöntämä hankekehittelytuki oli myös projektille tärkeä. Reseach on kallista mutta pyhää aikaa. Silloin haluaa olla vapaa ja antaa elokuvan hakea suuntansa. Ruotsissa on kuitenkin rajallinen määrä kehittelyrahaa, ja siksi on tärkeää, että Media on olemassa!

Valitse yhteistyökumppani huolella

- Yhteenvetona voidaan sanoa että yhteistuotannon edut ovat haittoja suuremmat. On tärkeää löytää samalla tasolla olevia yhteistyökumppaneita, sellaisia joiden kanssa viihtyy, ja joiden työmarkkinat ovat samankaltaisia. Jos näin ei ole, saattaa syntyä tilanne, jossa leikkaaja tienaa kaksi kertaa sen, minkä ohjaaja omassa maassaan.

- Emme myöskään halua joutua tilanteeseen, jossa emme ehdi syventää itse elokuvaa siksi, että kaikki energia menee rahoituksen järjestämiseen. Sen takia työskentelemme hyvin yhdessä Suzannen kanssa, ja tällä tavalla on helpompaa pitää nämä kaksi aluetta erillään, PeÅ sanoo ja rientää jo kohti seuraavaa yhteistyöprojektia.

*Kirjoittaja: Henrik Schmidt Ruotsin Media Deskistä
Suomennos: Kerstin Degerman*

Miten syntyä onnistunut yhteistuotanto: tarkastelussa Äideistä parhain

Suomalaisen sotalapsen tarinan kertova elokuva **Äideistä parhain** sai ensi-iltansa syksyllä 2005. Elokuvan tie ideasta valkokankaalle oli pitkä. Tuottaja Ilkka Matila luki Heikki Hietamiehen samannimisen romaanin kahdeksan vuotta aiemmin. Kirja kosketti syvästi, Matila hankki sen kuvausoikeudet ja siitä alkoi tarinan jalostaminen elokuvalliseen muotoon. Äideistä parhain sijoittuu sekä Suomeen että Ruotsiin, joten yhteistuotanto naapurimaiden kesken tuntui itsestään selvältä ratkaisulta.

Ilkka Matila MRP Matila Röhr Productions Oy:stä on kokenut tuottaja. Hän on ehtinyt urallaan tuottaa fiktiota, dokumentteja ja lyhytelokuvia sekä ollut mukana niin Lars von Trierin kuin Aki ja Mika Kaurismäenkin elokuvissa. Yhteistuottajanakin kokemusta on kertynyt reilusti yli kymmenestä elokuvasta. Yhteistuotannoissa Matilan periaate on, että niitä käytetään vain silloin kun se tekee elokuvasta paremman. Äideistä parhaimman kohdalla oli selvää, että se on yhteistuotanto, koska puhutaan tarinasta, joka sijoittuu kahteen maahan ja josta merkittävä osa on Ruotsissa. Elokuvassa keskeistä on myös ruotsin kieli ja tärkeissä rooleissa on

ruotsalaisia näyttelijöitä. Epookkielokuvan toteuttaminen pelkästään suomalaisella rahalla ei olisi onnistunut myöskään kalliiden kustannusten takia. 2,7 miljoonan euron budjetti edellytti yhteistuotantoa.

Kehittelyä Suomessa

Äideistä parhaimman kehittäminen lähti siitä, että projektiin palkattiin yksi käsikirjoittaja treatment- vaiheessa ja siitä työtä jatkoi Veikko Aaltonen, joka teki kolme seuraavaa versiota. Sitten mukaan löytyivät käsikirjoittajat Kirsi Vikman ja Jimmy Karlsson, joiden kynästä syntyi vielä seitsemän uutta versiota.



Kuva Marja-Leena Huikkanen

Eero kotimaisemissaan Suomessa.

Ohjaaja Klaus Härö valittiin mukaan kolme vuotta sitten.

Rahoituksen projektille Ilkka Matila hoiti käytännössä yksin, sillä hänellä/tuotantoyhtiöllä oli jo valmiit suhteet ruotsalaisiin rahoittajiin: Sveriges Televisioniin, Svenska Filminstitutettiin ja aluerahoittajiin. Kun rahoitus Suomesta oli kunnossa ja Ruotsistakin mukaan lähti Sveriges Television (SVT) ja Film i Skåne, tuotannon olisi muuten voinut pitää suomalaisena, mutta ruotsalaiset rahoittajat edellyttivät, että hankkeessa on myös paikallisia yhteistyökumppaneita.

Matila kertoo, että heillä oli päätuottajana ideaali tilanne, kun he pystyivät valitsemaan, kenen kanssa lähteä tekemään yhteistyötä. ”Meillä oli tarjota valmis paketti: meillä oli kotimaan perusrahoitus kasassa, meillä oli jo järjestettynä ulkomaan eli Ruotsin rahoitus plus että meidän kautta tulisi myös levittäjä Nordisk Film Tanskasta sekä Pohjoismaisen elokuva- ja tv-rahaston rahoitus Norjasta. Se, mitä me tämän lisäksi tarvitsimme, oli tuotantoyhtiö, joka pystyisi hoitamaan toiveidemme mukaisesti tuotantopäällikkyyttä ja hallinnointia Ruotsissa, ja jolla olisi kiinnostusta tätä aihetta kohtaan.”

Ruotsalaiseksi osatuottajaksi valikoitui Omega Film, jonka kanssa Ilkka Matila on aiemmin tehnyt jo kaksi elokuvaa. Ratkaisevaa oli se, että yhtiön molemmat tuottajat Lennart Dunér ja Peter Kroppenin ovat Matilan vanhoja tuttavuuksia jo 15 vuoden ajalta. Kun tuntee yhteistyökumppaninsa hyvin, heihin on helppo luottaa ja kommunikaatio sujuu alusta alkaen.

Matila painottaa, että tuntemattomien kumppaneiden kanssa on aina suuri riski lähteä tekemään yhteistuotantoa. Äideistä parhaimmassa ainoa MRP:lle uusi yhteistyökumppani oli Film i Skåne. Ilkka Matilan ruotsalainen tv-tuottajaystävä kuitenkin kertoi yhteistyönsä Film i Skånen kanssa sujuneen hyvin, joten tähän suositukseen uskalsi luottaa. Film i Skånelle, joka kilpailee Trollhättanin/Film i Västin kanssa, oli tärkeää olla mukana tässä heille ensimmäisessä pitkän elokuvan hankkeessa.

Rahoitusta neljästä maasta

Kun Äideistä parhain -elokuvan rahoitus oli kasassa, oli koossa kaiken kaikkiaan 13 rahoittavaa tahoa neljässä eri maassa eli Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Norjassa. Tällaisen palapelin pitäminen kasassa ei ole helppoa ja Matila myöntää, että näin monen rahoittajan mukana olo teki hankkeesta välillä hallinnollisesti aika vaikean. Jo viiden eri valuutan käyttö budjetoinnissa aiheuttaa oman mutkikkuutensa, sillä yhteisvaluutta eurosta ei tässä projektissa ollut suurtakaan iloa, kun tuotannossa käytettiin Ruotsin, Tanskan ja Norjan kruunuja, niiden lisäksi euroja ja jälkitöissä vielä puntia. Osa jälkitöistä tehtiin nimittäin Lontoossa.

Pyöreän pöydän kokouksia

Koska Ilkka Matilalla on paljon kokemusta yhteistuotannoista aiemminkin, hän tiesi heti millaisia toimintatapoja näin monen rahoittajan mukanaolo edellyttää. Hän sanoo, että tuotannollisia asioita voi käydä rahoittajien kanssa erikseen läpi, mutta käsikirjoituksesta puhuttaessa paras metodi on, että pannaan kaikki saman pöydän ääreen. Silloin jokainen saa sanoa mielipiteensä ja päätuottajalle jää tehtäväksi vetää

johtopäätökset keskustelusta. Matila kertoo, että hänen nyrkisääntönsä oli seuraava: jos kaksi tai useampi ihminen kommentoi samaa asiaa käsikirjoituksessa, se tarkoitti, että siihen täytyy kiinnittää huomiota. Tämä ajatus tuntui toimivan, kun näitä pyöreän pöydän kokouksia pidettiin elokuvan valmisteluaiheessa kansainvälisillä festivaaleilla Göteborgissa, Cannesissa tai Berliinissä.

Ohjaajaksi uusi kyky

Klaus Härön valinta elokuvan ohjaajaksi perustui paljolti siihen, että Ilkka Matila tunsikin Härön jo usean vuoden ajalta ja uskoi tämän kykyihin jo ennen kuin **Näkymätön Elina** oli edes valmis. Muille rahoittajille Klaus Härö oli vielä melko tuntematon suuruus, mutta Näkymättömän Elinan menestys elokuvateattereissa ja kansainvälisillä festivaaleilla oli sellainen näyttö, jonka jälkeen Härön ohjaajankykyihin jo luotettiin. Näkymätön Elina tuli Äideistä parhain -hankkeen kannalta ensi-iltaan ja palkintorateeseen juuri sopivaan aikaan, sillä se antoi uutta puhtia projektin rahoituksen varmistumiseen. Sekin vaihe oli koettu, kun kotimaan rahoitus oli koossa, mutta Ruotsissa kaikki näyttivät punaista valoa.

Rahoitus jota ei tullut

Elokuvatuottaja on tottunut tekemään useita vaihtoehtoisia rahoitusmalleja siltä varalta, että suunnitelma A ei toteudukaan. Tässäkin tapauksessa suunnitelmia jouduttiin laittamaan uusiksi, koska Tanskan Filminstitutista ei herunut tukea ja samoin Eurimages-raha, jota haettiin, jäi vain haaveeksi. Tilanteesta selvittiin Matilan mukaan oikeastaan onnen kaupalla, koska muut rahoittajat, lähinnä Pohjoismaainen elokuva- ja tv-rahasto, lisäsivät omaa rahoitusosuuttaan. Samoin päätuottaja MRP Matila Röhr Productions joutui ja pystyi viime kädessä lisäämään omaa osuuttaan. ”Se teki kyllä tästä tuotannosta tavattoman riskialttiin, koska tuotannon break even nousi 150 000 katsojaan elokuvateattereissa Suomessa, mikä onneksi sitten saavutettiin. Joten tästä tuli siten myös taloudellisesti kannattava hanke”, kertoo Matila.

Yhteistuotannon hyödyt ja haitat

Kysyessäni Ilkka Matilalta, mitkä olivat tämän yhteistuotannon haittapuolia, saan vastauksen, että haittoja ei ollut. Tätä Matila perustelee sillä, että yhteistuottaja- ja muut partnerit tässä elokuvassa olivat hankkeeseen ehdottomasti sopivimmat kumppanit. Kaikilla oli voimakas halu tehdä juuri tämä elokuva ja oikeanlaiset osaamiset täydensivät toisiaan. Tämä myös näkyy valmiissa elokuvassa: siitä ei olisi tullut yhtä hyvä, elleivät kaikki olisi olleet hyvin sitoutuneita sen tekemiseen.

Yhteistuotantojen yhtenä ongelmana Matila pitää eri yhtiöiden päällekkäistä osaamista, mikä aiheuttaa tehottomuutta rahankäyttöön. ”Kun tilanne on niin ihanteellinen kuin Äideistä parhaimmassa, jokainen yhteistuottava taho toi oman osaamisensa täydentämään kuviota, mikä mahdollisti sen, että 1+1=3. Sehän on kaikessa yhteistuottamisessa tai missä tahansa yhteistyössä se menestyksen avain. On minulla sellaisiakin kokemuksia yhteistuotannoista, että 1+1 = 1, mikä ei oikeasti ole kivaa”, Matila kertoo.



Maria Lundqvist, Eeron Ruotsin-äiti Signe, palkittiin vuoden 2005 parhaana naispääosanäyttelijänä sekä Ruotsissa että Suomessa. Ensimmäistä kertaa näyttelijä sai sekä Guldbagge- että Jussi-palkinnon roolistaan.

Tarkemman miettimisen jälkeen Matila pystyy nimeämään yhden hankaluuden, joka Äideistä parhain -elokuvan tekoon liittyi. Ongelmaksi muodostui se, että koko pääkuvausryhmän piti vaihtaa kesken kuvauksia Ruotsista Suomeen. Tämä aiheutti kuvauksiin tauon, joka tuli hirveän kalliiksi. Toisaalta siirtymä oli välttämätön, koska Suomen ja Ruotsin maisemien haluttiin olevan mahdollisimman kaukana toisistaan ja Skoonesta ei löytynyt tyypillistä suomalaista koivumetsää.

Eräänä yhteistuotantojen yleisenä hankaluutena Matila näkee tuottojen jaon ja sen, että yhteistuotanto on aika kallis tapa rahoittaa elokuva. Päätuottaja kantaa aina pääriskin ja samalla kun ottaa osatuottajan mukaan, oma siivu tuotoista pienenee. Joten joka kerta tulee miettiä, kannattaisiko sitenkin nostaa omaa investointia ja ottaa isompi riski, jotta saisi elokuvasta kompaktimman tuotannon. Silloin kun aihe ja käsikirjoitus eivät välttämättä edellytä yhteistuotantoa, sitä kannattaa Matilan mukaan välttää. Yhteistuottaminen on hallinnollisesti aina raskas vaihtoehto.

Ne pienet erot

Vaikka Äideistä parhain on esimerkki onnistuneesta yhteistuotannosta, niin koskaan ei ristiriidoilta voi välttyä täysin, olivatpa ne sitten isoja tai pieniä. Äideistä parhaimman tapauksessa Ilkka Matila koki ongelmalliseksi ruotsalaisten työ-sopimusten ja työaikojen jäykkyyden ja joustamattomuuden. Muitakin työkuulttuuriin liittyviä eroja ilmeni. Hän kertoo esimerkin tilanteesta, joka sattui elokuvan viimeisenä kuvauspäivänä Ruotsissa. Ohjaajalle ja kuvaajalle tuli kiistaa kameran paikasta. Kun Matila kysyi ruotsalaiselta apulais-

ohjaajalta tilanteesta, niin apulaisohjaajan ratkaisu asiaan oli äänestystää kuvausryhmällä, mitä tehdään. Jokainen, jopa catering-apulainen sai sanoa oman mielipiteensä siitä, mihin kamera laitetaan. Matilan mielestä näin voi menetellä, jos aikaa on, mutta kiireen keskellä ohjaajan tehtävä on päättää kameran paikka.

Matilan mukaan ruotsalaisessa tuotantokulttuurissa hyvää on se, että yksittäiset ammatti-ihmiset ovat erittäin päteviä ja osaamisen taso on todella korkea, koska maassa tehdään paljon elokuvia. Rasittavana hän pitää sellaista kaikkien kuulemista, joka johtaa hitauteen ja tehottomuuteen. Kaikkien kuuleminen on tietysti demokraattista ja kannatettavaa yleisesti ottaen, mutta valitettavasti elokuvan teon luonteeseen kuuluu nopea päätöksenteko, mihin pitkälliset äänestykset istuvat huonosti. Ainakin Suomessa tiukkoihin kuvausaikatauluihin on totuttu, sillä yksittäisten elokuvien budjetit ovat huomattavasti pienempiä kuin Ruotsissa.

Ratkaistavien asioiden listalla olivat myös kysymykset suomalaisten ja ruotsalaisten erilaisista työ-sopimuksista ja erilaisista käytännöistä päivärahojen ja ateriakorvausten suhteen. Matilan mukaan kaikesta kuitenkin selviää, kun koettaa löytää yhdenmukaisen linjan. Äideistä parhaimmassa linja oli se, että kaikilla on samat edut ja velvoitteet. Tämä vaati oman vääntönsä ruotsalaisten yhteistuottajien kanssa, jotka puolsivat omia käytäntöjään. Matilan mukaan on kuitenkin tärkeää, että työympäristö ja yhteishenki ovat hyviä, kun tehdään luovaa työtä. Silloin on turha haaskata energiaa harmittelemalla sitä, että joku työryhmässä tienaa kenties 10 euroa enemmän päivässä kuin itse.

Mistä on hyvät yhteistuottajat tehty

Kun kysyn Ilkka Matilalta, millaisia neuvoja hän antaisi nuorille tuottajille, joilla on kansainvälinen ura tähtäimessä, on vastaus tiivis ja mietitty. Se, mitä Matila korostaa, on hyvä aihe, jolle osaa hakea oikeat tekijät ja kumppanit – onpa projekti kansallinen tai kansainvälinen.

Matilan mukaan ei ole olemassa hyviä tai huonoja yhteistuotantokumppaneita, on vain aiheeseen paremmin tai huonommin sopivia. Hanke hakee tavallaan itselleen omat kumppaninsa, toteaa Matila. Eri tilanne on tietysti silloin, jos on projektissa osatuottajana, mistä Matilalla on paljonkin kokemusta. Oma taitonsa on sekin, että osaa sanoa ei silloin kun sen aika on. Luonnollisesti täytyy myös punnita, mikä on se panos, jonka laittaa peliin ja kannattaako sijoitus.

Kielitaidon merkitys tuottajan työssä on myös tärkeä. Mitä useampia kieliä puhuu, sitä helpompi on löytää yhteistyökumppaneita maiden rajoista piittaamatta. Ilkka Matila on satsannut kieltenopiskeluun ja kielipäätä löytyy, sillä sujuvasti hän puhuu suomea, ruotsia, saksaa, englantia ja ranskaa. Jokapäiväinen keskustelu onnistuu myös espanjaksi, venäjäksi ja islanniksi. Tällä hetkellä Matila panostaa erityisesti venäjän kieleen ja yhteistuotantoihin Venäjällä. Feodor Bondartsukin ohjaama Yhdeksäs komppania on viimeisin valmistunut elokuva, jossa MRP oli osatuottajana ja useita muita on työn alla. Yhteistyö ruotsalaistenkin kanssa jatkuu: monia hankkeita on vireillä, mutta vielä alkuvaiheissaan. Suunnitelmistaan Matila kertoo, että hänen tavoitteenaan on tehdä yksi oma elokuva aina kahden vuoden sisällä ja kaksi yhteistuotantoa.

Yhteistyö toi tulosta

Ilkka Matila ei suotta käyttänyt kahdeksaa vuotta Äideistä parhain -elokuvan kehittelyyn, sillä lopputuloksena syntyi alusta loppuun saakka ammattitaidolla tehty, koskettava ja mieleenpainuva elokuva. Yleisö on löytänyt elokuvan hyvin niin Suomessa kuin Ruotsissakin, missä elokuva on ollut Aki Kaurismäen *Mies vailla menneisyyttä* -filmin jälkeen katsotuin suomalainen elokuva. Se toimikoon seuraavalle suomalais-ruotsalaiselle yhteistuotannolle hyvänä referenssinä siitä, että satsaus naapurimaan elokuvaan kannattaa kaikille investoijille.

Inkeri Lundgren

Kuka?

Ilkka Y.L. Matila

- syntynyt 1963 Helsingissä
- opiskellut Hochschule der Künsteissä Berliinissä
- ylempi korkeakoulututkinto 1992
- audiovisuaalisen tuottajan ammattitutkinto, Taideteollinen korkeakoulu, Helsinki 1993
- 1990–1993 työskenteli Co-production Office:ssa Berliinissä kehittäen kansainvälisiä elokuvaprojekteja ja vastaten yhtiön World Sales'in toiminnasta
- 1993–1996 itsenäisenä tuottajana Berliinissä ja Reykjavikissä
- vuodesta 1997 tuottajana ja varatoimitusjohtajana MRP Matila Röhr Productions Oy:ssä



Ilkka Matila Kairon festivaaleilla noutamassa palkintoa elokuvalla Äideistä parhain.

Ilkka Matilan tuottamat kokoillan elokuvat:

- Katrin Laur: Viikinki-isä (Viro 2006), yhteistuottaja
Tuotanto: Allfilm, Katze Filmproduktion & MRP Matila Röhr Productions Oy
- Klaus Härö: Äideistä parhain (Suomi 2005), tuottaja
Tuotanto: MRP Matila Röhr Productions Oy ja Omega Film AB
- Feodor Bondartsuk: 9. Komppania (Venäjä 2005), yhteistuottaja
Tuotanto: KinoSlovo ja MRP Matila Röhr Productions Oy
MRP Matila Röhr Productions Oy
- Ingela Magner: Mötet (Ruotsi 2003), yhteistuottaja
Tuotanto: Omega Films, Sonet Film & MRP Matila Röhr Productions Oy
- Elmo Nüganen: Nimet marmoritalussa (Viro 2002), yhteistuottaja
Tuotanto: Taska Productions & MRP Matila Röhr Productions Oy
- Aku Louhimies: Kuutamolla (Suomi 2002), tuottaja
Tuotanto: MRP Matila Röhr Productions Oy
- Olli Saarela: Rölli ja metsänhenki (Suomi 2001), tuottaja ja käsikirjoittaja
Tuotanto: MRP Matila Röhr Productions Oy
- Pekka Lehto: Tango Cabaret (Suomi 2001), tuottaja
Tuotanto: MRP Matila Röhr Productions Oy
- Ilkka Vanne: Lakeuden kutsu (Suomi 2000), tuottaja
Tuotanto: MRP Matila Röhr Productions Oy
- Olli Saarela: Rukajärven tie (Suomi 1999), tuottaja
Tuotanto: Marko Röhr Productions Oy & Aquavite Film & Media AB (Ruotsi)
- Pirjo Honkasalo: Tulenielijä (Suomi 1998), yhteistuottaja
Tuotanto: Marko Röhr Productions Oy & Aquavite Film & Media

Lisäksi Ilkka Matila on tuottanut ja ollut yhteistuottajana useissa dokumenteissa, lyhytelokuvissa ja tv-sarjoissa. Hänen tuottamiinsa elokuville on myönnetty useita kansallisia ja kansainvälisiä festivaalipalkintoja.

Äideistä parhain

Tuotantobudjetti 2,7 milj. euroa

Rahoittajat: Suomen elokuvasäätiö, YLE TV1, FST, Svenska Kulturfonden Finlands, Media Development, Svenska Filminstitut, Sveriges Television Ab, Film i Skåne, Nordisk Film & TV Fond, Nordisk Film, MRP Matila Röhr Productions Oy, Digital Film Finland, Cinestar Film Rentals

AJANKOHTAISET KURSSIT

Käsikirjoituskursseja

Katapult – European Script Centre

Kohderyhmä: Pitkän elokuvan käsikirjoittaja-ohjaaja-tuottaja-tiimit

Kurssiohjelma: Yhteensä kahdeksan kuukauden aikavälillä tapahtuvan Katapult -käsikirjoitusworkshopin tavoitteena on kehittää käsikirjoituksia, jotka puhuvat ”eurooppalaista kieltä” unohtamatta ”kansallista murretta”. Samalla kurssi tutustuttaa eurooppalaisia käsikirjoittajia, ohjaajia ja tuottajia toisiinsa luoden mahdollisuuksia tuleville yhteistuotannoille. Kurssi koostuu kahdesta viiden päivän workshopista Budapestissä ja Prahassa ja niiden välillä ja jälkeen tapahtuvasta online-seurannasta. Workshopien ajat ovat 20.–25.5.2006 ja 15.–20.9.2006 ja viimeinen online-sessio on 15.12.2006.

Hinta: Kurssin hinta on 600 euroa. Hinta sisältää hotellin ja ateriat. Apurahoja on tarjolla.

Hakeminen: Hakuaika workshopiin päättyy 30.3.2006. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV ja max. 15 sivun treatment.

Yhteystiedot: office@katapultfilm.hu •
www.katapultfilm.hu/workshop

Mediscript 4

Kohderyhmä: Mediscript -kurssi on tarkoitettu käsikirjoittajille, ohjaajille ja tuottajille, joilla on meneillään romaanin, näytelmän tai sarjakuvan muokkaaminen elokuvaksi tai jotka suunnittelevat vastaavaa projektia. Kurssi sopii myös kustantajille, joita kiinnostaa romaanin oikeuksien myyminen elokuvatuottajille.

Koulutuksen sisältö: Koulutuksen tavoitteena on kehittää ammattilaistiemien käsikirjoitustaitoja ja kehittyteknikoita. Alkuperäisteoksen muokkaamista elokuvakäsikirjoitukseksi käsitellään taiteellisesta, taloudellisesta, juridisesta ja markkinoinnin näkökulmasta käsin. Projekteja kehitetään eteenpäin ammattilaisryhmän avustuksella. Toisen seminaarin aikana harjoitellaan myös pitching-tekniikoita.

Projekti: Kirjallisen teoksen muokkaaminen elokuvaksi.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kahdesta seminaarista, joista ensimmäinen kestää kuusi ja toinen neljä päivää. Seminaareista ensimmäinen pidetään kesäkuussa 2006 ja toinen tammikuun loppupuolella 2007. Seminaarien välisenä aikana käsikirjoitusten eri versioita arvioidaan ja projekteja kehitellään etäohjauksen avulla.

Hinta: Kurssin hinta on 400 euroa/osallistuja/ilman projektia, 900 euroa/ kahdelle samassa tiimissä työskentelevälle tai 600 euroa/henkilö yksittäiselle osallistujalle.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 30.4.2006. Kurssille otetaan 12 osallistujaa/tiimiä projektin kanssa ja enintään 10 ilman projektia.

Muuta: Kurssin kielet ovat englanti, ranska, italia ja espanja.

Yhteystiedot: consortium.ecriture@free.fr •
www.mediscript-europe.com

Sources 2 Script Development Workshop

Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Projekti: Pitkän fikti elokuvan käsikirjoitus tai luova dokumentti

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kahdesta workshopista, joista ensimmäinen on viikon mittainen ja toinen yhden päivän henkilökohtainen seuranta tapaaminen. Näiden välillä osallistujat työskentelevät käsikirjoituksiinsa noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa. Workshopin aikana osa ryhmistä työskentelee pitkien fiktiokäsikirjoitusten parissa ja osa dokumenttikäsikirjoitusten parissa. Syksyn workshop järjestetään Pohjois-Norjassa lokakuussa 2006.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika lokakuun Sources 2 -workshopiin päättyy 1.6.2006. Hakuohjeet löytyvät Sources 2-ohjelman kotisivuilta www.sources2.de.

Tuotantokursseja

ACE

Kohderyhmä: ACE järjestää koulutusta vähintään yhden pitkän elokuvan tuottaneille itsenäisille tuottajille, jotka työskentelevät aktiivisesti kansainvälisille markkinoille suunnatun tuotantoprojektin parissa.

Kurssiohjelma: Workshoppeissa keskitytään pitkien elokuvien kehittämiseen ja eurooppalaisten tuottajien verkoston syventämiseen. Workshopit koostuvat tapaustutkimusten esittelyistä, kansainvälisten markkinoiden ja elokuvien rahoituslähteiden analysoinnista. ACE:n asiantuntijat seuraavat tuottajien projektien kehittymistä. Seuranta sisältää kaikki avainalueet kuten käsikirjoituksen, editoinnin, rahoituksen, levityksen

ja markkinoinnin. Koulutus kestää yhteensä vuoden ja pitää sisällään 3–4 erillistä workshopia, joista ensimmäinen on marraskuussa Pariisissa ja toinen joulukuussa Ranskassa.

Hinta: Koulutuksen hinta on 5 000 euroa.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 17.2006. Hakukaavakkeita ja -ohjeita saa ACE -toimistosta Laura Graggilta.

Yhteystiedot: laura.ace@wanadoo.fr • www.ace-producers.com

L'Atelier / Masterclass

Kohderyhmä: nuoret alle 30-vuotiaat elokuvatuottajat ja levittäjät, joilla on alan työkokemusta

Kurssiohjelma: Koulutus kestää yhteensä 11 kuukautta. Koulutuksen tavoitteena on perehdyttää osallistujat Euroopan elokuvateollisuuden keskittymällä käsikirjoituksen ja projektin kehittelyyn, rahoitukseen, tuotantoon, levitykseen ja markkinointiin. Koulutusta tarjoaa sekä Filmakademie Baden-Württemberg Ludwigsbergissa Saksassa että La Fémis-koulu Pariisissa Ranskassa. Koulutus pitää sisällään opetusjaksoja Ludwigsburgissa, Strasbourgissa, Pariisissa, Lontoossa, Angersissa, Cannesissa ja Berliinissä, harjoittelun jossakin levitysyhtiössä ja lyhytelokuvan tuottamisen. Koulutus alkaa lokakuussa 2006 ja päättyy elokuussa 2007.

Hinta: Kurssi maksaa 1200 euroa. Kurssille otetaan 18 osallistujaa.

Hakeminen: Hakuaika Ludwigsburgin kurssille päättyy 30.4.2006 ja Pariisin kurssille 31.5.2006.

Kieli: Hakijoiden tulee osata joko ranskaa tai saksaa, koska osa opetuksesta on ranskaksi tai saksaksi, osa englanniksi.

Yhteystiedot:

Filmakademie Baden-Württemberg

julie.halten@filmakademie.de • www.filmakademie.de

La Fémis • c.ghazarian@femis.fr • www.femis.fr

ECAFIC – European Certificate in Audiovisual Financing and Commercialisation

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset tai opintojensa loppuvaiheessa olevat alan opiskelijat

Kurssiohjelma: Kuukauden pituisen kurssin tarkoituksena on antaa osallistujille vahva tietämys audiovisuaalisen alan rahoituksesta. Myös markkinointi, levitys ja neuvottelutaidot kuuluvat kurssilla käsiteltäviin aiheisiin. Kurssi pidetään Sorbonnen yliopistossa Pariisissa 26.6.–21.7.2006.

Hinta: Kurssin hinta on 1300 euroa. Kurssin järjestäjältä voi hakea 1000 euron suuruisia apurahaa.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 15.5.2006. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV ja kaksi suosituskirjettä. Kurssille valitaan 25 osallistujaa.

Yhteystiedot:

avinuela@ina.fr • http://www.ina.fr/ecafic

International Television Format Industry

Kohderyhmä: televisiotuottajat ja -käsikirjoittajat, televisiokanavien ohjelmahankkijat

Kurssiohjelma: Nelipäiväinen kurssi keskittyy television formaattiohjelmiin monesta näkökulmasta. Kurssilla käydään läpi mm. sitä, mikä on uutta juuri nyt, miten suojella omaa formaattia laittomalta kopiolt, miten myydä oma formaatti

muihin maihin ja millaisia formaattiohjelmiä tv-kanavat haluavat. Formaattien myyntiä ja nykytilannetta käydään läpi niin Euroopan kuin Yhdysvaltain ja muidenkin maanosien osalta. Kurssi pidetään 8.–11.6.2006 Mallorcalla Espanjassa.

Hinta: Kurssi maksaa 950 euroa, jos hakee 31.3.2006 mennessä ja 1050 euroa sen jälkeen. Hinta sisältää majoituksen, mutta ei matkoja. Kurssinjärjestäjältä voi tiedustella mahdollisuutta apurahaan.

Hakeminen: Hakemus tulee lähettää viimeistään huhtikuussa. Hakulomake osoitteessa www.epi-medieninstitut.de. Kurssille otetaan 25 osallistujaa.

Yhteystiedot: peters@epi-medieninstitut.de •

www.media-law-training.org

MAIA Workshops

Kohderyhmä: nuoret eurooppalaiset tuottajat, joista erityisesti Välimeren alueen tuottajat, uusien EU-maiden ja pienten ja vähäisen tuotantokapasiteetin maiden (mm. Suomi) tuottajat

Kurssiohjelma: MAIA Workshops järjestää vuoden 2006 aikana kaksi kuusipäiväistä workshopia. Ensimmäisen aiheena on ”luova” kehittäminen, mikä pitää sisällään käsikirjoitusopetusta, ryhmätyöskentelytaitoja ja pitchausharjoituksia. Aiheina ovat myös: digitaaliteknologian hyödyt, miten ottaa markkinointi mukaan projektiin jo alusta saakka ja aiheen testaus kansainvälisellä yleisöllä. Workshop pidetään touko-kesäkuun vaihteessa Sienassa Italiassa, toinen syyskuussa samassa paikassa.

Hinta: Workshop maksaa 750 euroa. Osalle hakijoista on tarjolla apurahoja, joista lisätietoja kurssinjärjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika kesän kurssille päättyy 15.2006.

Yhteystiedot: info@fabulafilm.com • www.fabulafilm.com

MAIA 2-day Seminars

Kohderyhmä: elokuva-alan ammattilaiset ja opiskelijat

Kurssiohjelma: MAIA Workshops järjestää vuoden 2006 aikana kolme kaksipäiväistä seminaaria. Ensimmäisen seminaarin aiheena on eurooppalaisen elokuvan erityisyys: tyyli, sisältö ja markkinat. Seminaari pidetään Madridissa huhtikuussa 2006. Toinen seminaari pidetään heinäkuussa Budapestissa ja sen aiheena ovat eurooppalaiset yhteistuotannot. Kolmas seminaari pidetään Roomassa lokakuussa ja aiheena ovat digitaaliset innovaatiot ja niiden tulevaisuus eurooppalaisessa elokuvassa.

Hinta: Seminaari maksaa 100 euroa.

Hakeminen: Hakuaika ensimmäiseen seminaariin päättyy 31.3.2006. Toiseen seminaariin tulee ilmoittautua 30.6.2006 mennessä ja kolmanteen 20.10.2006 mennessä.

Yhteystiedot:

info@fabulafilm.com • www.fabulafilm.com

Uusmediakursseja

Sagas Developing Narrative Games/ On-line Worlds Workshop

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu nuorille uusmedia-alan ammattilaisille, varsinkin pelisuunnittelijoille.

Kurssiohjelma: Viisipäiväinen intensiivinen kurssi pitää sisällään ryhmätyöskentelyä, itsenäistä työskentelyä ja jonkin verran luentoja. Kurssin aikana työstetään design treatmentia narratiiviselle pelille. Aluksi käydään läpi tietokonepelisuunnittelun perusteet ja sitten perehdytään interaktiivisuuden ja narratiivisuuden suhteeseen. Kurssi on enimmäkseen käytännön työskentelyä yhdessä keskustelemalla ja ideoimalla mm. brainstorm-menetelmän avulla. Kurssin vetäjänä toimii Ernest Adams. Kurssi pidetään 31.3.–6.4.2006 Münchenissa Saksassa.
Hinta: Freelancereille 800 euroa ja yhtiöille 2000 euroa. Osalle hakijoista on tarjolla apurahoja, joista lisätietoja kurssin järjestäjältä.
Hakeminen: Hakuaika päättyy 15.3.2006.
Yhteystiedot: sagas@sagas.de • www.sagas.de

Sagasnet Developing Interactive Narrative Content Seminar

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu interaktiivista projektia kehittäville
Kurssiohjelma: Kurssille valitaan enintään 10 interaktiivisen kertovan projektin parissa työskentelevää osallistujaa. Projektin genreä, kohdeyleisöä ja julkaisumediaa ei ole rajattu mihinkään tiettyyn kategoriaan. Kurssin aikana projekteja kehitellään eteenpäin varta vasten tälle ryhmälle valittujen asiantuntijoiden johdolla. Kurssi pitää sisällään myös kahdenkeskistä konsultaatiota kurssin vetäjien kanssa. Kurssi pidetään 1.–7.5.2006 Stuttgartissa Saksassa.
Hinta: Freelancereille 800 euroa ja yhtiöille 2000 euroa projektin kanssa, 600 e/2000 e ilman projektia.
Hakeminen: Hakuaika projektin kanssa hakeville on päättynyt. Ilman projektia voi hakea 20.4.2006 saakka.
Yhteystiedot: sagas@sagas.de • www.sagasnet.de

Animaatiokursseja

Cartoon Future: Animation in the New Digital Media

Kohderyhmä: animaatioalan ammattilaiset
Kurssin ajankohta: Kolmipäiväinen seminaari järjestetään Viigossa Espanjassa 20.–22.4.2006. Tarkempaa tietoa kurssin sisällöstä www.cartoon-media.be.
Hinta: Kurssin hinta on 300 euroa/osallistuja + 200 euroa aterioista. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan. Cartoon järjestää majoituksen.
Hakeminen: Hakuaika Cartoon Future -kurssille päättyy 10.4.2006.
Yhteystiedot: masters@cartoon.skynet.be • www.cartoon-media.be

Concept Development for Animated Features and TV Series

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu eurooppalaisille animaatio-ohjaajille, käsikirjoittajille ja animoijille.
Kurssiohjelma: Kurssi keskittyy pitkien animaatioelokuvien ja tv-sarjojen kehittelyyn ja myyntiin. Kaksi viikkoa kestävä kurssin

aikana osallistujilla on mahdollisuus kehittää omaa projektiaan pienryhmätyöskentelyssä saadun palautteen pohjalta. Kurssin opettajat antavat myös henkilökohtaista ohjausta kaikille osallistujille. Kurssi pidetään Viborgissa Tanskassa 3.–14.4.2006.

Hinta: Kurssi maksaa 840 euroa. Hinta ei sisällä matkoja, majoitusta eikä aterioita.

Hakeminen: Kurssille haetaan hakulomakkeella ja portfolioilla. Kurssille otetaan 12 osallistujaa. Hakuaika päättyy 9.3.2006, mutta sen jälkeenkin voi vielä hakea ja päästä kurssille, jos tilaa on.

Yhteystiedot: tim@animwork.dk • www.animwork.dk

Three Month Animation Course

Kohderyhmä: animaation ammattilaiset, joilla on vähän työkokemusta tai jotka ovat juuri saaneet opintonsa päätökseen tai ovat valmistumassa

Kurssiohjelma: Bristolin Three Month Animation Coursen tavoitteena on parantaa osallistujien taitoja joko 2D- tai 3D-animaation parissa, luoda laaja ammattilaisverkosto ja tarjota lukuisia master class -luentoja Euroopan huippuosajilta. Kurssi myös tutustuttaa osallistujat Bristolin ja laajemminkin Ison-Britannian animaatioalaan. Kurssilaiset valitsevat 2D- tai 3D-linjan aiemman taustansa pohjalta. Opetus koostuu erilaisista workshoppeista, luennoista, studiovierailuista, harjoitustöistä, oman showreelin työstämisestä ja loppuvaiheen pitchaustilanteesta, jossa kukin esittelee omaa osaamistaan. Vuoden 2006 aikana Bristolissa järjestetään kaksi kurssia, joista ensimmäinen pidetään kesä-lokakuussa ja toinen loka-joulukuussa.

Hinta: Kurssi maksaa 1100 euroa. Hinta ei sisällä matkoja ja majoitusta.

Hakeminen: Hakuaika kesän kurssille päättyy 1.4.2006 ja syksyn kurssille 7.7.2006. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV, lyhyt selvitys miksi hakee kurssille, showreel aiemmista töistä VHS-muodossa ja portfolio piirustuksia.

Yhteystiedot: amd.shortcourses@uwe.ac.uk
www.uwe.ac.uk/amd

Dokumenttikursseja

ESODOC – European Social Documentary

Kohderyhmä: Dokumentin tekijöille, jotka suunnittelevat dokumenttia sosiaalisia kysymyksiä, terveyttä tai ympäristöä käsittelevästä aiheesta.

Koulutuksen sisältö: Esodocin tavoitteena on tuoda yhteen dokumentintekijät, eri organisaatioiden kuten NGO:n ja NPO:n edustajat, television edustajat ja uusmediapuolen tekijät. Kuuden kuukauden koulutusjakson aikana kehitetään dokumenttiprojekteja joko yksin tai ryhmässä tutoreiden avustuksella. Dokumenttien kehittelyssä ja kuvaamisessa pohditaan myös dokumentin teon traditioita ja eroja Itä- ja Länsi-Euroopassa.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kolmesta workshopista, joista ensimmäinen on 21.–27.5.2006 Italiassa, toinen 17.–22.7.2006 ja kolmas 15.–21.10.2006 sekä workshopien välisestä etäopetuksesta.

Hinta: 1000 euroa sisältäen majoituksen. Matkakuluihin voi hakea avustusta.

Hakeminen: Hakemukset on oltava koulutuksenjärjestäjällä viimeistään 27.3.2006. Hakulomake ja lisätietoja kurssista osoitteessa www.esodoc.com. Esitteitä saa myös Media Deskistä Inkeri Lundgrenilta, puh. 09 6220 3024, sähköposti inkeri.lundgren@ses.fi.

Yhteystiedot: info@esodoc.com • www.esodoc.com

Summer Media Studio

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu nuorille elokuva- ja media-alan ammattilaisille (myös käsikirjoittajille), joilla on elokuva-alan koulutus, työkokemusta ja kiinnostus dokumenttielokuvien tekemiseen.

Kurssiohjelma: Kurssin johtavana ajatuksena on lause ”In search of the original documentary script” eli ”omaperäistä dokumenttikäsikirjoitusta etsimässä”. Kurssi kestää 17 intensiivistä päivää ja jakautuu kahteen osa-alueeseen. Käsikirjoittamisen teoriasta kuullaan useiden alan ammattilaisten luentoja ja heidän johdolla kehitellään ideoita, joita sitten kurssin loppupuolella kuvataan osallistujista muodostetuissa ryhmissä. Kurssi pidetään Juodkrantessa Liettuassa 20.6.–6.7.2006.

Hinta: Kurssi maksaa 650 euroa.

Hakeminen: Haku aika kurssille päättyy 20.5.2006. Kurssille otetaan 50 osallistujaa.

Yhteystiedot: studija@lmta.lt • www.summermediastudio.lt

Koulutusta levittäjille

Art Cinemas = Action + Management

Kohderyhmä: Arthouse -elokuvateattereiden omistajat, johtajat ja muu henkilökunta

Kurssiohjelma: Kurssi tarjoaa tuhdin paketin tietoa elokuvista, ohjelmoinnista ja johtamisesta. Kurssiohjelma pitää sisällään mm. case studyja, luentoja johtamisesta, ohjelmoinnista, lasten kanssa työskentelystä, klassikoiden markkinoinnista, verkostoitumisesta ja digitaaliteknologiasta. Kurssi järjestetään 28.8.–7.9.2006 Venetsiassa samaan aikaan Venetsian elokuvafestivaalin kanssa, jotta osallistujilla on mahdollisuus nähdä kurssin ohella myös laatu elokuvia.

Kieli: Kurssin viralliset kielet ovat englanti, ranska, saksa ja

italia, joille puheet tulkataan. Pienryhmiin jakaudutaan kielten mukaan, noin 15–20 henkilöä per ryhmä.

Hinta: Kurssihinta ilmoitetaan helmikuussa. Kurssi- ja matkakuluihin voi hakea kaikki tai osan kuluista kattavaa stipendiä.

Hakeminen: Hakemusten on oltava kurssinjärjestäjällä viimeistään kesäkuussa 2006. Kurssille otetaan 100 osallistujaa.

Yhteystiedot: cicae@art-et-essai.org • www.cicae.org

Apurahaohjelma

Nipkow Programm

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

Koulutuksen sisältö: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

Projekti: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

Ohjelma: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kurseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluo- hjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on 1 500 euroa kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään 2–6 kuukaudelle.

Hinta: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

Kurssin kielet: Englanti ja saksa.

Hakeminen: Vuoden 2006 aikana on kaksi hakuaikaa. Ensimmäinen hakuaika päättyy 31.3.2006 ja toinen 30.9.2006. Hakuaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

Yhteystiedot: nipkow-programm@t-online.de • www.nipkow.de

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media Plus -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopioisto.fi.

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kurseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä Inkeri Lundgreniin, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja osoitteessa: www.mediadesk.fi

Suomalaisten saamat Media-tuet 2005

Festivaalituki 2005

(Call for proposal 71/2004) 1. ja 2. deadline

DocPoint	26 000
Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	35 000
Tampereen elokuvajuhlat	35 000
Festivaalit yhteensä	116 000 euroa

Hankekehittely

(Call for proposal 66/2004)

Deadline 15.2.2005

Kinotar/slate funding	90 000
Dream Catcher/Four seasons of Finnish cinema/ dokumentti	20 000

Deadline 31.5.2005

Kinoproductio/slate funding	90 000
Anima Vitae/Rusty/animaatio	80 000
Art Film Productions/The Holy Book/dokumentti	20 000
Jaakko Ilkka Productions/Mental Survey/dokumentti	20 000
Nostalgia Films/Notes on a White City– a film essay on Helsinki/dokumentti	10 000
Crystal Eye/Where is Where/fiktio	40 000
Journalist Productions/ Christmas Story (Snapper Films) fiktio	50 000
Pet Films/Three in Love/fiktio	30 000
Hankekehittelytuki yhteensä	450 000 euroa

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposal 01/2005)

Deadline 15.3.2005

Future Film/It's all gone, Pete Tong	15 000
Future Film/Sophie Scholl – Die Letzten Tage	10 000
Kamras Film Group/ Paradise Now	4 000
Scanbox Entertainment /Hawaii, Oslo	8 000

Deadline 8.7.2005

Cinema Mondo/Habana Blues	6 000
Future Film/Caché	6 000
Future Film/Crossing the Bridge: The Sound of Istanbul	6 000
Future Films/Joyeux Noel	15 000
Scanbox/Matchpoint	16 000

Deadline 3.12.2005

ei vielä tiedossa

Yhteensä	86 000 euroa
-----------------	---------------------

Suomalaiselle dokumenttielokuvalle harkinnanvaraista tukea:

Mika Kaurismäen dokumenttielokuvan *Brasileirinhon* levitystä tuettiin Belgiassa, Tsekissä, Espanjassa, Ranskassa, Kreikassa, Unkarissa ja Slovakiassa yhteensä **45 590 eurolla**.

Automaattinen video/DVD -tuki

(Call for proposal 88/2004)

Oy Future Film Ab	42 283
Oy Nordisk Film Ab	34 417
Sandrew Metronome Distribution Finland Oy	87 390
Scanbox Entertainment Finland Oy	49 023
Automaattinen video/DVD- tuki yhteensä	213 113 euroa

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille 2005 (myydyt liput 2004)

(Call for proposals 02/2005)

Nordisk Film Theatrical Distribution	61 864
Cinema Mondo	24 523
Future Film	7 488
Kamras Film Group	29 447
Kinoscreen Illusion	3 940
Sandrew Metronome Distribution Finland	46 994
Scanbox Entertainment Finland	6 485
Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille yhteensä	180 741 euroa

TV-levitystuki

(Call for proposal 87/2004)

Deadline 8.2.2005

Illume/dokumentti	30 000
Epidem Zot/Red Caps/animaatio	500 000

Deadline 4.5.2005

Making Movies/The price is right/dokumentti	100 000
Making Movies/BAM/dokumentti	77 000
TV-levitystuki yhteensä	707 000 euroa

i2i Audiovisual

(Call for proposal 03/05) -tukea rahoituskuluihin

Solar Films/Matti	16 670 euroa
-------------------	--------------

Elokuvateatteriverkostot:

arvio 2005	127 000 euroa
------------	---------------

KAIKKI TUET YHTEENSÄ

1 896 524 euroa

MEDIA PLUS -ohjelman tukimuodot

MEDIA Plus on Euroopan unionin rahoittama audiovisuaalisen alan tukiohjelma, jolla tuetaan elokuvien, televisio-ohjelmien ja uusmediatuotantojen tekemistä, levittämistä ja markkinointia sekä alan jatkokoulutusta. Tavoitteena on vahvistaa Euroopan audiovisuaalisen teollisuuden kilpailukykyä kansainvälisillä markkinoilla.

Alun perin viisivuotiseksi suunniteltu Media Plus -ohjelma on saanut yhden lisävuoden ja nykyinen ohjelma jatkuu vuoden 2006 loppuun saakka (2001–2006). MEDIA Plus -ohjelman budjetti on 513 miljoonaa euroa.

MEDIA-ohjelman toiminnasta vastaa MEDIA-yksikkö, joka on osa EU:n komission tietoyhteiskuntaosastoa. MEDIA-ohjelman jäsenmaita ovat tällä hetkellä kaikki 25 EU-maata sekä Bulgaria, Islanti, Liechtenstein ja Norja.

Media Plus tukee seuraavia av-teollisuuden osa-alueita:

- **Koulutus:** MEDIA tukee ammattilaisille suunnattua jatkokoulutusta, joka liittyy mm. käsikirjoittamiseen, tuottamiseen ja uuden teknologian hyödyntämiseen.
- **Hankekehittely:** Tukea myönnetään eurooppalaisille markkinoille suunnattujen audiovisuaalisten projektien kehittelyyn. Tukea on mahdollista hakea joko yksittäisille hankkeille tai hankepaketeille (slate funding). Projektit voivat olla fiktioita, dokumenttielokuvia, animaatioita tai multimediatuotantoja.
- **i2i Audiovisual:** Tukea myönnetään tuotantoyhtiön rahoituskuluihin: lainakorkoihin, vakuutusmaksuihin ja valmistusvakuutukseen (completion bond).

- **Levitys:** Ohjelma tukee eurooppalaisten audiovisuaalisten töiden teatteri-, tv-, video-, dvd- ja online-levitystä tuotantomaidensa ulkopuolella. Pitkien elokuvien levittäjille on kaksi tukimuotoa: harkinnanvarainen tuki ja automaattituki, joka myönnetään takautuvasti katsojamäärien perusteella. TV-levitystuki on suora tuki, joka edellyttää ohjelman myynnin vähintään kahdelle eurooppalaiselle tv-kanavalle. Video- ja DVD -tuki on uudistunut ja on nyt automaattinen ja kaksivaiheinen. Tuen määrä perustuu levittäjän eurooppalaisten elokuvien myyntiin. Lisäksi on oma tukimuotonsa kansainvälisille levittäjille (sales agents).
- **Myyninedistäminen:** Tukea on mahdollista saada festivaaleihin ja vastaaviin promootiotapahtumiin osallistumiseen sekä muuhun markkinoille pääsyä edistävään toimintaan.
- **Kokeiluhankkeet / Pilot Projects.** Tuki on suunnattu hankkeille, jotka edistävät elokuvaperinnön säilyttämistä ja hyödyntämistä, ohjelma-arkistojen digitoimintaa, oikeudenomistajien verkottumista, teemakanavien eurooppalaista ohjelmointia ja online-jakeluhankkeita.

Miten Media-tukia haetaan?

MEDIA-tukien hakuohjeet ja -ajat määritellään komission muutaman kerran vuodessa julkaisemissa ns. ehdotuspyynnöissä (Call for Proposals). Tukihakemukset lähetetään EU:n komission MEDIA-yksikölle, mutta hakemusten varsinainen käsittely tapahtuu komission alaisuudessa toimivassa toimeenpanovirastossa. Lopulliset tukipäätökset tekee EU:n komissio, jonka päätöksistä ei voi valittaa. Hakuohjeet ja -lomakkeet löytyvät osoitteesta www.mediadesk.fi. Kaikissa Media Plus -tukia koskevissa asioissa voi kääntyä Suomen Media Deskin puoleen.



Berliinin European Film Marketissa 11.2.2006
Angela Merkel, Saksan Media Desk Conny Hammelmann,
Aviva Silver ja Costas Daskalakis.

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS -OHJELMA

Postiosoite hakemuksille:

MEDIA Unit
Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
Bour 3/30
rue de Genève 1
B-1049 Brussels, Belgium
Fax +32 2 299 92 14

Media Plus -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Media-yksikön johtaja:
Costas DASKALAKIS +32 2 296 35 96

Levitystuet (teatterielokuvat):

Maria-Silvia GATTA +32 2 295 41 15
Gabor GREINER +32 2 295 37 75
Aurelie VARIN, video/DVD -tuki +32 2 298 09 39
Jan VAN-RYCKEGEHM (video/dvd -seuranta)
+32 2 292 13 32

Festivaalit ja myynninedistäminen & koulutustuki:

Arnaud PASQUALI +32 2 298 75 13

Kehittely:

Corinne MIMRAN +32 2 295 33 71
Virve INDRÉN (pohjoismaiset hakemukset) +32 2 298 05 54
Matteo SOLARO (TV-levitystuki) +32 2 298 08 34
Eleni CHANDRINO (i2i Audiovisual) +32 2 298 04 20

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@cec.eu.int

Media Plus -ohjelma, Komission Media-yksikkö:

EUROPEAN COMMISSION

DG Information Society and Media
Audiovisual, Media, Internet
Unit A2 Media Programme and media literacy
B100 4/41
B-1049 Brussels, Belgium
Fax +32 2 299 22 90

Media Plus-ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90
Sihteeri: Agnes MARTIN +32 2 298 50 17

Hughes BEQUART +32 2 295 92 04
Catharina NES +32 2 295 99 25 (äitiyslomalla)
Elena BRAUN +32 2 296 03 96
Matteo ZACCHETTI +32 2 299 12 89
Isabella TESSARO +32 2 295 69 36

Media Deskit ja tiedotus:

Nils Koch +32 2 295 98 97

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@cec.eu.int

EX-Techinal Assistance Officen

nettisivulta löytyy myös hyödyllistä tietoa: www.d-and-s.com

Cartoon Forum

314, bd. Lambermont
B-1030 Bruxelles, Belgium
Puh. +32 2 242 93 43
Fax +32 2 245 46 89
forum@cartoon.skynet.be
www.cartoon-media.be

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070

kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

