

MEDIA



Kevät 2007

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 OHJELMA 2007-2013



MEDIA 2007

Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Maikki Rantala, Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Kerstin Degerman:

Media 2007 lanseerattiin onnistuneesti Berliinissä 3

Media 2007 -tukimuodot 5

Virve Indrén: Hankekehittelyhakemuksen ABC:

Näin teet hyvän hakemuksen 8

Ajankohtaista 9

Levitystuet yksissä käsissä –case Nordisk Film 10

Suomalaisten saamat tuet vuonna 2006 13

Ajankohtaiset kurssit 14

Yhteystiedot 19

*Kansikuva: Aleksi Salmenperän elokuva **Miehen työ**. Kuvassa Sara Paavolainen ja Tommi Korpela. Elokuva on saanut Median hankekehittelytukea.*

Tuotanto: Blind Spot Pictures Oy. Kuva: Malla Hukkanen.

*Takakannen kuvat: Edith filmin **Kultainen Noutaja** sai Median hankekehittelytukea vuonna 2006. Simo Halisen ohjaama minisarja esitetään YLE TV1:ssä syksyllä 2007. Pääosissa nähdään mm. Heikki Nousiainen ja Lilja Kovanko (kuvassa).*

*Juba Wuolijoen ohjaamaa ja Snapper Films Oy:n tuottamaa **Joulutarinaa** on kehitelty Median tuella. Elokuva saa ensi-iltansa joulukuussa 2007.*



Kuvassa 31 Euroopan maan Media Deskien työntekijät ja komission Media-yksikön ja Agencyn työntekijöitä Brysselistä



Deutsche Bankin komea edustustila Berliinissä, jossa Media 2007 -ohjelma virallisesti lanseerattiin 11.2.2007

Pääkirjoitus

Media 2007 lanseerattiin onnistuneesti Berliinissä

Uusi Media 2007 -ohjelma lanseerattiin 11. helmikuuta Berliinissä elokuvajuhlien yhteydessä juhlavastaanotolla Deutsche Bankin hulpeissa edustustiloissa. Onnistuneessa tilaisuudessa oli paikalla myös kivasti suomalaisia alan ammattilaisia. Seuraavana päivänä 12. helmikuuta komissio piti koko päivän kestävästä infotilaisuudesta. Paikalle saapui väkeä niin paljon, etteivät kaikki mahtuneet edes istumaan.

Media-ohjelma oli onnistuneen lanseerauksen lisäksi hyvin esillä myös festivaalin virallisessa ohjelmassa. Berlinaleen eri sarjoissa oli peräti 18 Median tukemaa elokuvaa; kilpasarjoista voi mainita esimerkiksi festivaalin avanneen *Olivier Dabanin* elokuvan *La Môme (La Vie en Rose)*, *Sam Garbarskin* *Irina Palmin* ja *Bille Augustin* *Goodbye Bafanan*. Useimmissa eu-

rooppalaisissa rajoja ylittäneissä elokuvissa on nykyään jonkinlaista Media-tukea.

Niukka budjetti ja haastavat tavoitteet

Komission Media-yksikön johtajan *Aviva Silverin* ja Agencyn – jossa hakemukset käsitellään – johtajan *Costas Daskalakis* infopäivän puheenvuoroissa korostettiin uuden ohjelman keskeisiä tavoitteita. Keskeisiin tavoitteisiin lukeutuu mm. byrokratian yksinkertaistaminen, jotta hakemusten käsittelyajat saataisiin lyhyemmiksi. Tärkeänä on pidetty myös sitä, että uusia tukia käynnistetään jo tänä vuonna, vaikka budjettileikkaukset varjostavat tätä vuotta. Ohjelman budjetti tälle vuodelle on 20 miljoonaa euroa ennakoitua pienempi. Virallinen Media

2007 budjetti on 755 miljoonaa euroa vuosille 2007–2013, joten tulevina vuosina Median vuosikohtainen määräraha on isompi kuin tänä vuonna.

Tärkeimmät muutokset

Hankekehittelyn kohdalla jälleinvestointivaatimus on poistettu ja hankekehittelytuki on nyt TÄYSIN SUORA tuki. Hankekehittelyllä on vain yksi hakuaika vuonna 2007, mutta vuoden 2008 hakukierros julkaistaan jo heinäkuussa, ja vuoden 2008 ensimmäinen deadline sijoittuu loppusyksyyn 2007. Näin menetellään tämän vuoden niukan budjetin takia.

Levitystuista: Suurin uutinen oli, että selektiivinen lainapohjainen tuki muuttuu SUORAKSI TUEKSI. Automaattituki jatkuu muuttumattomana. Video/DVD-tuki on lopetettu.

Training, koulutustuki: Kesäkuussa julkaistaan uusi erillinen hakukierros elokuvakouluille. Hakukierroksen tavoitteena on edistää elokuvakoulujen keskinäistä verkottumista.

Uudet tuet: Vuoden aikana pyritään julkaisemaan kaksi uutta tukea, On line -tuki ja Access to finance. Access to finance tulee olemaan nykyistä i2i Audiovisual -tukea täydentävä rahoitustuki tuotantoyhtiöille.

Media 2007 -ohjelman keskeinen tavoite on byrokratian yksinkertaistaminen ja lyhyempi käsittelyaikataulu hakemuksille. Pyrkimyksenä on päästä kolmesta neljään kuukauden pituiseen aikatauluun hakemuksesta maksatukseen nykyisen puolen vuoden sijasta. Myös hakemuslomakkeita yksinkertaistetaan.

Pienistä puroista...

Komissio jakaa niukkuutta ja käsittelyajat ovat pitkiä. Ei kuulosta kovin houkuttelevalta! Pieni vilkaisu Media Plussan (2001–2006) tuottoihin kertoo kuitenkin, että jotain on jäänyt käteen kuuden vuoden aikana.

Suomalaisille levitysyhtiöille on myönnetty Media-tukea yhteensä 3 150 627 euroa vuosien 2001–2006 aikana. Summa sisältää automaattisen tuen, selektiivisen tuen ja video/DVD-tuen. Luvusta tosin puuttuvat selektiivisen tuen ja TV-levitystuen vuoden 2006 viimeiset deadlinet.

Muissa Euroopan maissa suomalaisiin elokuvaan kohdistettiin selektiivistä tukea sikäläisille levittäjille yhteensä 1 122 000 euroa kuuden vuoden aikana. Kyseiset suomalaiset elokuvat olivat **Brasileirinho**, **Laitakaupungin Valot** ja **Mies vailla Menneisyyttä**. Toki monet muutkin suomalaiset elokuvat on myyty teatterilevitykseen eri Euroopan maihin, mutta edellä mainittujen elokuvien kohdalla tarpeeksi laaja ryhmä maa-hantuoja eri maista on hakenut levitystukea. Menestyksenkäs hakemus edellyttää tämän päivän kilpailutilanteessa vähintään 7–8 maan ryhmää.

Suomalaisille tuotantoyhtiöille kuuden vuoden aikana myönnetty tuet – hankekehittely, TV-levitystuki ja i2i-tuki – tekevät yhteensä 4 407 000 euroa. Vuonna 2006 tuotantoyhtiöiden saldo samoista tuista oli yhteensä 875 500 euroa ja edellisenä vuonna (2005) 1 173 700 euroa. Viime vuosina suomalaisittain hyvä Media-vuosi on siis kasvattanut tuotantoyhtiöiden rahoitus pohjaa keskimäärin miljoonalla eurolla!

Kerstin Degerman



Vuoden 2006 Shooting Starit Berliinissä Media 2007-ohjelman lanseerausjuhlissa EU-komissaarien Vivian Redingin ja Bernd Neumannin kanssa.



Pedro Almodóvarin **Volver** – **Paluu** on saanut Median levitystukea. Suomessa elokuvan levityksestä vastaa Sandrew Metronome.

Media 2007 -tukimuodot

Ajankohtaiset hakukierrokset

Hankekehittely 2007 (Call for proposal 16/2006)

Samaan hakukierrokseen (16/06) sisältyvät yksittäiset projektit, New Talent ja Slate Funding 1st stage ja Slate Funding 2nd stage. New Talentin hakuaika päättyi **12.2.2007** ja yksittäisten projektien ja Slate Funding 1 ja 2:n deadline on **16.4.2007**.

Yksittäiset projektit/Single projects

Hakukelpoisen tuotantoyhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 12 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä.

Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden Media-ohjelman genreihin (fiktio, dokumentti, animaatio, multimedia) kuuluvan teoksen, joka on päässyt levitykseen vähintään yhdessä muussa maassa edellisten 24 kuukauden aikana. Media hyväksyy kaksi lyhyttä animaatiota referenssiteokseksi. Ensikertalaisille Media-ohjelman silmissä riittää kokemukseksi aikaisemman hankkeen levittäminen kansallisella tasolla.

Hakukelpoisuuden arvioimisessa otetaan huomioon myös yksittäisten henkilöiden työhistoria. ”Head of Development” nimikettä ei hyväksytä, vain Producer-nimike kelpaa.

Tuotantoyhtiön aikaisemmat Media-tuet vaikuttavat uuden projektin arviointiin.

Komission myöntämät tukisummat yksittäisille hankkeille vaihtelevat genren mukaan:

- fiktio: 20 000, 30 000, 40 000 tai 50 000 euroa
- dokumentit: 10 000, 15 000, 20 000 tai 30 000 euroa
- animaatiot: 10 000, 20 000, 30 000, 40 000, 50 000 tai 80 000
- multimedia: 10 000, 20 000, 30 000 tai 50 000 euroa.

Slate funding 1st and 2nd stage

Hakukelpoisen yhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 36 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä.

Slate funding 1 = 60 000–90 000 euroa. Hakemuksessa esitellään 3–6 projektia. Slate Funding 2 = 100 000–150 000 euroa. Hakemuksessa esitellään 5–10 projektia.

Slate funding 1: Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden Media-ohjelman genreihin (fiktio, dokumentti, animaatio, multimedia) kuuluvan teoksen, joka on päässyt levitykseen vähintään yhdessä muussa maassa edellisten 3 vuoden aikana.

Slate funding 2: Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään kaksi Media-ohjelman genreihin (fiktio, dokumentti, animaatio, multimedia) kuulu-



Olivier Dahanin La Môme (La vie en rose) nähtiin Berliinin festivaalien avajaiselokuvana. Elokuva on saanut Median levitystukea. Elokuvan Suomen ensi-ilta on maaliskuussa 2007.

vaa teosta, jotka ovat päässeet levytykseen vähintään yhdessä muussa maassa edellisten 3 vuoden aikana.

Jos hakemus sisältää pelkästään dokumentteja, voi yhtiö hakea vain Slate funding 1.

Tuotantoyhtiön aikaisemmat Media-tuet vaikuttavat uuden projektin arviointiin.

Media New Talent

New Talent -tukimuoto toimii kuten yksittäiset projektit, mutta hakukriteerit ovat hiukan väljemmät. Yhtiön ei tarvitse olla rekisteröitynä vuotta ennen hakemuksen jättämistä kuten yksittäisen projektin kohdalla. Hakijayhtiöltä edellytetään, että tuottaja on kehittänyt projektiaan jossakin Median koulutusohjelmassa vuonna 2004, 2005 tai 2006.

Jos tuotantoyhtiössä on slate funding -tuki, se ei voi hakea New Talent -tukea.

Media New Talent -hakijoista alle 35-vuotiaat osallistuvat Media New Talent Awardin jakoon, joka on palkintomatka Cannesin elokuvafestivaaleille toukokuussa 2007.

Koulutustuki 2007 (Call for proposal 18/2006)

Vuoden 2007 ensimmäiset hakukierrokset on aikataulullisista syistä julkaistu melko muuttumattomina viime vuoteen verrattuna. Media 2007 -ohjelman myötä tulevat muutokset näkyvät koulutustuen kohdalla vasta vuoden 2008 haussa.

Media tukee audiovisuaalisen alan ammattilaisille suunnattua koulutusta, jonka tavoitteena on parantaa alan kansainvälistä kilpailukykyä. Tukea myönnetään ensisijaisesti kolmen eri osa-alueen koulutukseen: käsikirjoittamiseen, tuottamiseen ja uuden teknologian hyödyntämiseen. Tukea voidaan myöntää myös mm. audiovisuaalisella alalla työskentelevien kirjanpittäjien, markkinointi-, levitys- ja rahoitusalan ammattilaisten sekä juristien kouluttamiseen.

Edellytykset koulutustuen myöntämiselle:

Koulutustukea myönnetään eurooppalaisille koulutus- ja kurssijärjestäjille, yliopistoille, tuotantoyhtiöille sekä av-alan

järjestöille, jotka tarjoavat edellä mainittujen osa-alueiden koulutusta. TV-yhtiöt eivät voi toimia hakijoina, vaan ne voivat osallistua kurssijärjestelyihin partnerin roolissa. Tukea voi saada korkeintaan 60 % verran kokonaiskustannuksista. Media 2007 pyrkii erityisesti tukemaan kouluttajatahojen verkottumista ja yhteistyötä.

Media 2007 myöntämän koulutustuen painopiste on av-alan ammatillisessa jatkokoulutuksessa. Alan vasta valmistuneille suunnattuja European Masters -kursseja tuetaan vain, jos niiden ei ole mahdollista saada muuta EU-tukea. Tuen saaminen edellyttää, että koulutusohjelmiin osallistujien enemmistön tulee olla ulkomaalaisia koulutuksen järjestäjään nähden. Koulutusjärjestäjien täytyy lisäksi toimia yhteistyössä audiovisuaalisen teollisuuden kanssa. Koulutuksen järjestäjän tulee myös jakaa apurahoja vähintään 15 prosentille osallistujista.

Hakemukset pisteytetään mm. seuraavien kriteerien perusteella: koulutuksen sisältö ja laatu, metodologia, yhteistyö teollisuuden kanssa, kansainvälisyys, kustannustehokkuus, opettajien taso ja osallistujien rekrytointi.

Vuonna 2007 on yksi hakuaika. Hakemuksen viimeinen jättöpäivä on **9. maaliskuuta 2007**. Lisäksi kesäkuussa julkaistaan uusi *erillinen hakukierros elokuvakouluille*. Hakukierroksen tavoitteena on edistää elokuvakoulujen keskinäistä verkottumista.

Katso lisätietoja Media 2007 -koulutustarjonnasta kurssikatalogista osoitteesta www.mediadesk.fi.

Muut hakukierrokset

i2i Audiovisual

Tuen tavoitteena on helpottaa tuotantoyhtiön rahoituksen saantia pankeilta ja muilta rahoittajilta.

Tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Tukea voi hakea fiktioille, dokumenteille ja animaatioille.

Tuki on enintään 50 000 euroa per projekti tai 50 % rahoituskuluista (enintään 60 % alhaisen tuotantokapasiteetin maille, joihin Suomi kuuluu). Tuki on vähintään 5000 euroa. Tuotantoyhtiö voi hakea tukea enintään kahdelle projektille.

Tukea voi hakea joko vakuutusmaksuihin, valmistumisvakuutukseen (completion bond) tai rahoituskuluihin. Huom! Tuotannoille, joille on myönnetty TV-levitystukea, ei voida myöntää i2i-tukea.

Vuoden ensimmäinen hakuaika päättyi 2.2.2007. Seuraava hakukierros julkaistaan heinäkuussa 2007. Hakemusten käsittely kestää noin neljä kuukautta.

TV-levitystuki

TV-levitystuki on suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kaksi ennako-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kahdesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pitui-

nen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot).

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa. Silloin kotimainen teatterilevitys hyväksytään, jos ohjelman ensilähetys tapahtuu televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolle Median TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 500 000 euroa ohjelmaa kohti.

TV-levitystuen seuraava hakukierros julkaistaan tämän hetkisten tietojen mukaan maaliskuussa ja ensimmäinen haku-aika päättyy todennäköisesti kesäkuussa 2007.

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

Harkinnanvaraista tukea myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media 2007 -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levityks- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 25 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Harkinnanvaraisen tuen hakuajat vuonna 2007 ovat **31.3, 30.6. ja 1.12.2007**. Hakukierrosta ei lehden painoon mennessä ole vielä julkaistu, mutta hakulomakkeet löydät niiden ilmestyttyä osoitteesta ww.mediadesk.fi.

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille

Automaattista tukea myönnetään elokuvalevittäjille takautuvasti eurooppalaisiin elokuvatuotantoihin myytyjen lippujen eli katsojamäärien perusteella. Saatu tuki investoidaan joko eurooppalaiseen yhteistuotantoon, uusien elokuvien oikeuksien ostoon tai eurooppalaisen elokuvan markkinointikampanjaan. Suomalaiselle levittäjälle tuki oli vuonna 2006 0,50–0,70 euroa per myyty elokuvalippu riippuen elokuvan alkuperämaasta. Vuoden 2007 hakukierrosta ei ole vielä julkaistu, mutta haku-aika on tiedossa: Automaattisen tuen haku-aika on **30.4.2007**.

Myynninedistämistuki

Myynninedistämistuki (Measures to Support Promotion) on tarkoitettu organisaatioille, jotka helpottavat tuottajien ja levittäjien pääsyä eurooppalaisille ja kansainvälisille markkinoille. Tukea myönnetään myös eurooppalaisten festivaalien yhteistyöverkostoille.

Festivaalituki

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatio-



Median tukea saanut Sam Garbanskin elokuva **Irina Palm** nähtiin Berliinin elokuvajuhlien kilpailusarjassa. Kuvassa Marianne Faithfull.

tiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta (joita on yhteensä 31). Maksimissaan tukea per festivaali voi saada 35 000 euroa.

Kokeiluhankkeet / Pilot Projects

Tuki on suunnattu hankkeille, jotka edistävät elokuvaperinnön säilyttämistä ja hyödyntämistä, ohjelma-arkistojen digitointia, oikeudenomistajien verkottumista, teemakanavien eurooppalaista ohjelmointia ja online-jakeluhankkeita.

Uudet tuet

Online-tuki

Komissio pyrki julkaisemaan online-tuen Cannesin elokuvajuhlien yhteydessä toukokuussa 2007.

Access to Finance

Tuotantoyhtiöille suunnattu rahoitustuki. Tuki julkaistaneen vuoden 2007 aikana.

Eurimages

Eurimages on Euroopan Neuvoston myöntämää lainaa eurooppalaisille yhteistuotantohankkeille. Vuoden 2007 seuraavat Eurimages-hakuajat ovat: 4.5, 27.8. ja 22.10.2007.

Lisätietoja: <http://coe.int/eurimages>

Hankekehittelyhakemuksen ABC: Näin teet hyvän hakemuksen

Media I, Media II, Media Plus ja nyt MEDIA 2007 (vuosille 2007–2013): ohjelman historia on johdattanut meidät tuotantohankkeiden kehittämissä lainaperusteisesta tuesta uudelleeninvestointien kautta suoraan tukeen. Vihdoinkin, sanoo moni. Myös hallinnollisesti ohjelma on läpikäynyt perusteellisen remontin. Eri jäsenmaissa sijainneista 19 organisaatiosta siirryttiin ensin neljään teknisen avun toimistoon ja myöhemmin yhteen. Vuoden 2006 alusta ohjelman toimeenpanosta on vastannut Executive Agencyn MEDIA-yksikkö Brysselissä.

Hankekehittelyn hakuaika on käynnissä ja hakemusten määräaika on 16. huhtikuuta 2007. Moni ajattelee, että onhan tuohon vielä aikaa. Kun hakemukset saapuvat pöydälleni ensimmäiseen kontrolliin, huomaan helposti, mitkä hakemuksista on tehty viimeisinä tunteina ennen postitoimiston sulkeutumista. Varatkaa hakemuksen tekoon riittävästi aikaa. Käykää läpi kaikki vaadittava materiaali kahteen kertaan, sillä hakukelvottomaksi julistaminen vain yhden epähuomiossa unohtuneen paperin vuoksi on totta liian usein.

Hakukelvotonta!

Vuonna 2006 hankekehittelyn hakemuksista joka viides oli hakukelvoton eli ne eivät täyttäneet yhtiöille asetettuja perusvaatimuksia. Nämä 134 hakemusta jakaantuvat karkeasti ottaen kolmeen pääkategoriaan: melkein puolet tuli hylätyksi liittyen aikaisempaan kokemukseen, joka neljäs ei todistanut omistavansa hankkeeseen vaadittavia oikeuksia ja joka neljäs oli unohtanut jonkun dokumentin hakemuksestaan. Siis 134 hakemusta päätyi mappi Ö:hön ilman että kukaan edes katsoi ehdolla olevaan elokuvaan liittyviä tietoja!

Hakemusta tekemään lähdetessä ensimmäisen ajatuksen tulisi liittyä hankkeen valintaan. Jos tuotantoyhtiö ei itse usko sataprosenttisesti hankkeensa mahdollisuuksiin, näkyy se tekstin tyllyssä ja vireessä heti, eikä vakuuta lukijoita. Tärkeää on myös miettiä hankkeen aikataulua suhteessa EU:n byrokraatiaan. Deadlinesta sopimusten allekirjoittamiseen ja rahojen maksatukseen menee puolisen vuotta, eikä hanke saa olla tuotannossa sopimuksen allekirjoitushetkellä.

Todista ja perustele!

Median ideologian mukaan tukivarat on tarkoitettu vakiintuneille tuottajille, ja se tulee todistaa osoittamalla tuottaneensa teoksen, joka on myös päässyt levytykseen saakka. Aikaisemman teoksen tulee olla valmis, mutta sen jakelu voi tapahtua tulevaisuudessa, kunhan distributiosopimus on allekirjoitettu viimeisen kahden vuoden aikana.

Chain of title on tärkeä todistaa kokonaisuudessaan oikeuksien osalta. Useimmiten tämä tulee esiin adaptaatioiden kohdalla. Tuotantoyhtiöllä tulee näissä tapauksissa olla oikeudet sekä taustateokseen (esim. romaani) että elokuvakäsikirjoitukseen. Tämä pätee myös tilanteisiin, joissa alkuperäinen kirjoittaja ja käsikirjoittaja ovat sama henkilö.

Kirjoittamisen laveus on selvästi kulttuurisidonnaista, eivätkä pohjoismaalaiset ole kärjessä lavertelun jalossa taidossa. En tarkoita, että hakemuksessa pitäisi kertoa palturia, mutta esitettyihin kysymyksiin olisi hyvä vastata paria lausetta pidemmin. Usein hankkeita arvioivat lukijat kommentoivat, ettei hankkeesta saa kunnollista käsitystä, koska tietoja on liian niukasti. Kuvailtujen strategioiden tulisi käydä ilmi myös hankkeen talousarviossa.

MEDIA-sopimuksesta

Median tarjoama rahoitussopimus on standardisopimus, jossa ei ole neuvotteluvaraa. Sopimus perustuu komission mallisopimukseen ja noudattaa voimassaolevia taloussäännöksiä. Sopimuksessa on artikloja, jotka eivät ole aina helposti sovellettavissa elokuvatuotantoon, mutta teemme parhaamme löytääksemme kultaisen keskitien niiden soveltamisessa.

Lopuksi vielä muutama vinkki talouspuolen kysymyksiin. Media-budjetissa on mahdollisuus kirjata yleiskustannuksia sallittuihin kuluihin 7 % suuruudella. Jos näitä yleiskuluja ei ole alkuperäisessä budjetissa, emme voi niitä hyväksyä lopputilityksessäkään. Eli merkitkää joku summa hakemuksenne yleiskustannuksille, jotta teillä on mahdollisuus niihin lopputilityksessäkin. Useimmiten budjettilinjan puuttuminen käy kalliiksi, jos hanke onkin saatu tuotantoon ennakoitua nopeammin (lue: halvemmalla) ja 50% matching funding -sääntö ei täyty ilman yleiskuluja.

Valintaseulan loppuvaiheessa käymme läpi yhtiöiden taloudellisen kapasiteetin. Yhtiön tilien ja taseen tulee läpäistä komission testi, jotta rahoitussopimukseen voidaan kirjata komission maksama ennakkomaksu (70 % kokonaistuesta). Jos yhtiö ei läpäise taloudellisten tunnuslukujen testiä, hanke voi edelleen saada rahoitusta, mutta joko komissio vaatii pankkitakauksen tai maksaa koko tuen vasta loppuraportin hyväksynnän jälkeen. Monimutkaisessa laskukaavassa otetaan huomioon mm. yhtiön liikevaihto, vuoden tulos, haettu tukisumma, hankkeen aiheuttamat kulut yhtiölle sekä kolmansilta tahoilta varmistettu rahoitus. Viimeisin taloussäännösten uudistus sallii komission myöntää 20 000 € tukisumman ilman testiä.

Virve Indrén

MEDIA-ohjelma, Hankekehittäminen

Ajankohtaista



Europa Cinemas -tukea elokuvateattereille

Europa Cinemas tukee elokuvateattereita, jotka ovat panostaneet eurooppalaiseen ohjelmistoon ja digitaaliseen projektoriin (DLP Cinema Projectors 2K resolution tai DLP Cinema Projectors 1,3K). Hakuohjeet ja lisätietoja löydät osoitteesta <http://www.europa-cinemas.org> tai sähköpostitse info@europa-cinemas.org. Viimeinen hakupäivä on 13.3.2007.

Berliinin Europa Cinemas Label -palkinto Espanjaan

Europa Cinemas -elokuvateatteriverkosto jakaa oman palkintonsa vuosittain neljällä Euroopan elokuvafestivaalilla, jotka ovat Berliini, Cannes, Karlovy Vary ja Venetsia. Berliinin helmikuisilla elokuvajuhlilla Europa Cinemas Label annettiin *Antonio Banderasin* toiselle ohjaustyölle, Banderasin lapsuudenmaisemiin Málagaan sijoittuvalle *El Camino de los Ingleses (Summer Rain)* -elokuvalle. Palkinto on levitystukea elokuvalle, jotta se nähtäisiin mahdollisimman monessa maassa tuotantomansa ulkopuolella. Europa Cinemas -verkostoon kuuluu tällä hetkellä 690 elokuvateatteria 403 kaupungissa yhteensä 55 maassa niin Euroopassa kuin sen ulkopuolellakin. Vuoden 2006 Europa Cinemas Label -palkinnon Karlovy Varyn festivaaleilta sai *Aku Louhimiehen* elokuva *Valkoinen kaupunki*.

BUFF Financing Forum aloittaa Malmössä

Malmö'n lasten- ja nuortenelokuvafestivaali BUFFin yhteydessä järjestetään tänä vuonna ensimmäistä kertaa BUFF Financing Forum 16.3.2007. Forumin tavoitteena on tukea pohjois-eurooppalaisten lasten- ja nuortenelokuvien kehittelyä ja toteuttamista. Forumiin on valittu kahdeksan kansainvälistä lasten/nuortenelokuvausta, jotka etsivät lisärahoitusta hankkeen toteuttamiseen. Hankkeet esitellään kansainväliselle joukolla lasten- ja nuortenelokuvien rahoittajia ja niitä kommentoivat kokeneet alan tuottajat. BUFF - Barn- och ungdomsfilmfestivalen järjestetään 13.–17.3.2007 Malmössä. Lisätietoja: www.financingforum.eu ja www.buff.se.

Cartoon Movie palkitsee eurooppalaisia pitkiä animaatioita

Cartoon Movie -tapahtumaa vietetään 7.–9.3.2007 Potsdam-Babelsbergissä Saksassa. Tapahtuma kerää yhteen noin 500 eurooppalaisen animaatioalan edustajaa ja sen yhteydessä The European Association of Animation Film jakaa kolme palkintoa. Palkinnot jaetaan parhaalle eurooppalaiselle animaatio-ohjaajalle, -tuottajalle ja -levittäjälle. Kaikkiin kategorioihin

on nimetty neljä ehdokasta. Parhaan ohjaajan tittelistä kilpailee *Luc Besson* elokuvalla *Arthur ja Minimoit*, *Michael Hegner* ja *Karsten Kiilerich* elokuvalla *Ruma ankanpoikanen ja minä*, *Philippe Leclerc* elokuvalla *The Princess of the Sun* ja *Michel Ocelot* elokuvalla *Azur & Azmar*. Lisätietoja: www.cartoon-media.be.

Annecy panostaa pitkiin animaatioihin

Annecyn kansainvälinen animaatiofestivaali, joka pidetään vuosittain Ranskassa kesäkuussa, on ilmoittanut nostavansa aiempaa vahvemmin esiin pitkät eurooppalaiset animaatiot. Tämä näkyy kilpailusarjassa, jossa elokuvien määrä nostetaan viidestä kymmeneen. Pitkien animaatioiden näytöksiä on tarkoitus lisätä ja myös yleisö voi jatkossa äänestää kilpailussa oman suosikkinsa. Annecyn festivaali, jossa on tarjolla runsaasti lyhytelokuvia ja animaatiosarjoja, haluaa tällä uudella linjalla osoittaa, että Euroopassa tehdään paljon laadukkaita pitkiä animaatioita, jotka usein saavat myös runsaasti katsojia. Annecyn festivaalin ajankohta on 11.–16.6.2007 ja sen yhteydessä järjestettävä MIFA - International Animated Film Marketin ajankohta on 13.–15.6.2007.

Lisätietoja: www.annecy.org



Visa Koiso-Kanttilan dokumenttielokuva *Talvinen matka* on saanut Median hankekehittelytukea. Kuvassa Kalle Koiso-Kanttila ja Tom Krause. Tuotanto Gerillafilmi Oy.



Nordisk Funding Manager Tuija Petänen hoitaa yhtiössään neljän maan MEDIA-bakemukset.

Levitystuet yksissä käsissä – case Nordisk Film

Suomalaiset levitysyhtiöt ovat saaneet Median levitystukia kiitettävän mukavasti viime vuosina. Se, että yrityksessä on yksi henkilö, jonka pääasiallinen tehtävä on hoitaa kaikkia Media-bakemuksia, on kuitenkin perin harvinaista. Tuija Petänen Nordisk Filmistä on kuitenkin saanut vastuulleen kaikki pohjoismaisen Nordisk Filmin Media-bakemukset.

Kysyimme Tuija Petäselä, millaista on työ levitystukien parissa hänen näkökulmastaan.

Mistä kaikista tukimuodoista vastaat? Periaatteessa kaikista Median tukimuodoista, mutta lähinnä olen keskittynyt levitystuen eri osa-alueisiin. Tulevaisuudessa myös kehittelytuet tulevat enemmän hoidettavikseni. Mielenkiintoista on myös nähdä, millaisia ovat nämä uudet hakumuodot.

... Hoidat Suomen, Ruotsin, Norjan ja Tanskan Media-bakemukset – miten tähän ratkaisuun on päädytty? ... Pari vuotta sitten yrityksen johto Tanskassa arveli, että Median tukien hoito olisi hyvä olla keskitettyä. Aiemmin jokaisessa maassa oli joku ihminen, joka hoiti oman työnsä ohessa Median tukihakemuksia. Tämä ei osoittautunut riittävän te-

hokkaaksi – kaikkia mahdollisuuksia ei tullut hyödynnettyä. Lisäksi aika ei välttämättä riittänyt hakuohjeisiin perehtymiseen.

Miten luonnistuu muiden maiden hakemusten teko Suomesta käsin?

Hyvin. Nordisk Filmillä on käytössään yhteinen taloushallinnon järjestelmä, jonka avulla minulla on pääsy kaikkien maiden tietokantoihin. Luvut raportointiin saan sieltä. Lisäksi jokaisessa maassa minulla on ns. yhteyshenkilö, jonka avulla saan tiedot budjetteihin ja muihin hakemuksiin tarvittaviin tietoihin.

Kuinka paljon hakemusten teko, raportointi yms. vie työaikaasi? Mitä muuta kuuluu työtehtäviisi?

Koko työaikani täyttyy Mediaan liittyvistä tehtävistä. Suuri projekti oli myös tehdä ns. käsikirja Median eri tukimuodoista yrityksen käyttöön viime vuonna. Käsikirja ja paljon muutakin Mediaan liittyvää tietoa on nyt julkaistu yrityksemme intranetin sivuilla. Sieltä tietoa tarvitsevat voivat esimerkiksi tarkistaa elokuvan statuksen Median hakuaikojen osalta.

Kun aloitit hakemusten hoitamisen, oli varmasti vaarana, että ne sekoittuvat toisiinsa. Mikä automaattisesta, harkinnanvaraisesta ja video/DVD-tuesta on mielestäsi toimivin tuki tuensaaajan näkökulmasta?

Hakumuotojen sekoittaminen on todellakin mahdollista, varsinkin kun niiden hakuajat osuvat alkuvuodesta lähes samaan ajankohtaan. Jokaisella tukimuodolla on omat etunsa. Automaattituki on generointi-vaiheessaan melko työllistävä, mutta toisaalta käytössä on ns. varmaa rahaa, kun se on myönnetty. Harkinnanvarainen tuki antaa mahdollisuuden nopeaan reagointiin, kun elokuva tarvitsee rahoitusta. Valitettavasti päätöksenteko Median puolelta tässä rahoitusmuodossa on ollut hidasta.

Mikä on hankalinta hakemuksenteossa?

Varsinaisessa hakemuksenteossa ei ole muodollisesti vaikeaa mikään, kun prosessin on kertaalleen käynyt läpi. Haastetta tuottaa se, jos elokuvaa ei ole vielä luokiteltu eurooppalaiseksi ja siihen pitää hankkia tiedot eri tahoilta. Sittenkin Median ja tuottajan antamien tietojen välillä voi esiintyä tulkintaeroja. *Hakijan työ ei lopu kun hakemus menee läpi, päinvastoin – kerro miten prosessi etenee hakijan näkökulmasta; vaikka automaattisen tuen kobdalla.*

Automaattituessahan haetaan kerran vuodessa ns. rahasto, josta sitten voi investoida uusiin eurooppalaisiin (ei-kotimaisiin) elokuviin. Tämä alkuvuodesta tehtävä hakemus on melkoisesti aikaa vievä prosessi, koska siihen kuuluu myös erilaisten yritystietojen hankkiminen. Kun rahasto on myönnetty, voi sitä alkaa käyttää elokuviin. Yleensä vuoden aikana etsin koko ajan sopivia elokuvia, jotka täyttäisivät eurooppalaisuus-kriteerin. Kerron näistä elokuvista eteenpäin niiden levityksistä vastaaville henkilöille konsernissa. He arvioivat, tarvitseeko elokuva tukea levitykseensä ja sen perusteella tehdään päätös tuen hausta. Elokuvan ensiesityksen jälkeen alkavat raportoinnit. Kuukauden kuluttua ensi-illasta lähetetään Medialle julkaisuraportti (Release report) mainosmateriaaleineen. Kahdeksan kuukauden kuluttua on vuorossa rahoitusraportti (Financial report), jonka tarkastaa puolu-

eeton tilintarkastaja. Tämän jälkeen on tarkkailtava, että EU maksaa loppuosuuden tuesta (ensimmäinen osuus tulee, kun sopimus Median ja hakijan välillä on allekirjoitettu). Tämä voi viedä useita kuukausia.

Miten selektiivisen tuki eroaa automaattisesta sinun näkökulmastasi?

Selektiivisessä tuessa minulla on kaksi roolia: ensinnäkin tuenhakijan rooli ja toisaalta eräiden elokuvien osalta myös ryhmän koordinaattorin rooli. Nordisk Film on iso kansainvälinen levittäjä ja eräs palvelumuoto elokuvien ostajille on toimia harkinnanvaraisen tuen ryhmäkoordinaattorina.

Hakijan kannalta suurin ero automaattisessa ja selektiivisessä tuessa on rahoituksen varmuus ja saatavuus. Automaattituessa on koko ajan tiedossa, kuinka paljon rahastossa on varoja käytettävissä, mutta selektiivisessä tuessa useat hakijat kilpailevat tietyistä rahapotista. Koskaan ei voi olla varma, kuinka paljon rahaa saa tai saako lainkaan. Selektiivisen hakukriteerit on täyttyvä mahdollisimman hyvin, jotta kaikki ryhmän jäsenet saisivat edes kohtuullisesti rahaa. Lisäksi ainakin minusta on tuntunut, että loppuvuodesta viimeisellä hakukierroksella rahaa on ollut vähemmän jaossa kuin alkuvuodesta.

Raportointi on työllistävä vaihe, varsinkin jos on monta elokuvaa, ja kuten tässä tapauksessa jopa neljä erillistä maata. Miten muistat esim. kaikki määrä-ajat?

Raportointia on kieltämättä melkoisen paljon, kun hoidettavana on useampi elokuva monesta maasta ja hakumuodosta. On aivan välttämätöntä järjestää itselleen sopiva seuranta-järjestelmä, josta näkee, missä vaiheessa elokuva on menossa. Itselläni on käytössä Excel-taulukko, jossa on nähtävillä jokaisen hakumuodon elokuvat, niiden raportointiaikataulut ja perustiedot, joiden perusteella deadlinet määräytyvät sekä seuranta lähetetyistä raporteista. Lisäksi minulla on ihan tavallinen seinäkaleteri, johon olen merkinnyt näkyviin mm. raportointiajankohdat.

Miten yhteistyö Agencyn kanssa toimii?

Kulttuurierot olivat aluksi melkoinen šokki pohjoismaiseen yritystapaan verrattuna. Joillakin Agencyn henkilöillä on varsin värikäs tapa ilmaista itseään. Toisinaan tuntuu, että heidän näppäimistöstään on pisteet korvattu huutomerkien ja caps lock on lukkiutunut vakituisesti paikoilleen. Kun näistä erityispiirteistä ei välitä, niin yhteistyö sujuu hyvin. He ovat erittäin avuliaita ja vastaavat kysymyksiin nopeasti.

Parannusehdotuksia työmenetelmiin, lomakkeisiin?

Ihan ensimmäiseksi toivoisi, että kaikki lomakkeet olisivat



Tanskalainen animaatioelokuva *Ruma ankanpoikanen ja minä pyörii parhaillaan elokuvateattereissa Nordisk Filmin levittämänä.*



Nordisk Film tuo Milos Formanin **Goyan aaveet** elokuvateattereihin bubitkuussa.

saatavina sähköisesti. Toisena toiveena olisi, että hakuohjeet avautuisivat nopeasti ja kokonaisuudessaan.

Myös osa ohjeista on ns. 'näin meillä on ollut käytäntö' -tasoisia. Mielestäni kaikki ohjeet pitäisi olla avoimesti kaikkien hakijoiden saatavilla. Ikäviä yllätyksiä on vuosien varrella satunut muutamia, kun käsityseroja on tulkittu Agencyn omien sisäisten ohjeiden perusteella.

Jos vertaat pohjoismaita keskenään – miten Suomi sijoittuu tänään markkina-alueeseen? Menestyvätkö samat elokuvat kuin muissa Pohjoismaissa, minkä kokoinen markkina on Suomi verrattuna esim. Ruotsiin?

Suomi on aika pieni markkina-alue ihan pohjoismaisellakin tasolla. Lisäksi kielierot rajoittavat joidenkin elokuvien teatterilevitystä Suomessa. Tanska, Ruotsi ja Norja ovat sekä kulttuurisesti että kielellisesti lähellä toisiaan, joten moni skandinaavinen elokuva, joka esitetään edellä mainituissa maissa, ei tule Suomessa lainkaan teatterilevitykseen. Moni muissa pohjoismaissa esitettävä elokuva ei tule Suomeen siksi, että täällä on niin paljon vähemmän potentiaalisia katsojia. Ruotsissa elokuvan markkinointi on hirvittävän kallista, mutta sillä saadaan kuitenkin yleensä riittävä tulos aikaan.

Mitä mieltä olet siitä, miten Video/dvd-tuki hoidettiin?

Video/DVD-tuki oli varsin raskas tukimuoto hakijalle, vaikka se periaatteessa toimi kuten teatterilevityksen automaattituki. Rahaston hakeminen oli kuitenkin monimutkaisempaa ja uudelleeninvestoinnit pirstoutuivat useammalle elokuvalle. Tukimuoto oli kuitenkin erittäin tarpeellinen ja sen lopettaminen on puhuttanut monia.

Mielestäni tukimuodon lopettaminen tehtiin tylyttömästi. Tieto siitä tuli levittäjille ilman ennakkovaroitusta loppuvuodesta, kun rahaston muodostaminen oli tehty jo alkuvuodesta. Jotkut levittäjät olivat laskeneet esimerkiksi markkinointibudjetitejaan tuleville elokuvajulkaisuille sen perusteella, että niille olisi saatu tukea.

Hyviä neuvoja uusille hakijoille?

Lue hakuohjeet huolellisesti ja kokonaan. Hakuohjeet ovat paksuja ja osin hankalasti kirjoitettuja, mutta siitä huolimatta perusteellinen tutustuminen niihin kannattaa. Esimerkiksi hankekehittelytuissa muotoseikkojen perusteella hakemus voidaan jopa hylätä.

Älä lannistu. Jokainen käsittelijä vaatii hiukan eri asioita raporteissa. Lähetä tarvittavat tiedot ja asia on yleensä sillä kunnossa.

Luo itsellesi hyvä seurantajärjestelmä. Deadlineja on paljon ja niiden hallinta on mahdotonta ilman sellaista.

Hanki hyvä kontaktiverkosto. Se on kullannarvoinen hakemusten teossa. Tällä verkostolla tarkoitan, että on hyvä tavata hakemusten käsittelijät henkilökohtaisesti suurimmilla festivaaleilla ja tietysti myös levittäjäverkosto muissa Euroopan maissa on erittäin tärkeä.

Palkitsevinta työssäsi?

Varsinkin selektiivisen tuen kohdalla on päässyt tutustumaan ihmisiin lähes kaikista Euroopan maista. Se on ollut varsin mukavaa ja lisännyt kulttuurien tuntemusta muutenkin kuin vain elokuvista.

Suomalaisten saamat tuet 2006 – tilanne 15.2.2007

Festivaalituki 2006

DocPoint	26 500
Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	25 000
Tampereen elokuvajuhlat	35 000
Festivaalit yhteensä	106 500 euroa

Hankekehittely

15.2.2006 New Talent

Pixelgene/Ocean Aquarium/multimedia	50 000
-------------------------------------	--------

28.2.2006

Bug Bear Entertainment/slate funding/multimedia	150 000
Edith Film/Kultainen Noutaja/fiktio	40 000
Little Margy Productions/ Chasing Esa-Pekka/dokumentti	15 000
Making Movies/slate funding dok + fikt 2 stage	150 000
Snapper Films/Hella/fiktio	50 000

31.5.2006

Alppiharjun Elokuva/ Volga /dokumentti	30 000
Of Course My Films/Leikki /dokumentti	20 000
Zodiac Tv/Rajan Yli/fiktio	50 000
Hankekehittely yhteensä	555 000 euroa

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

Deadline 1.4.2006

FS Film/ Asterix et les Vikings	21 000
Future Films/Ils	15 000
Sandrew Metronome/The Road to Guantanamo	5 000

Deadline 7.7.2006

Aarnio Investment/Anche Libero Va Bene	4 000
Aarnio Investment/Odgrobadogroba	4 000
Digital Cinema Matila & Röhr/ Knallhart	8 000
Future Films/Quelques Jours en Septembre	5 000
Sandrew Metronome Distribution Finland/ Paris je t'aime	15 000

Deadline 1.12.2006

- ei virallista päätöstä vielä

Harkinnanvarainen tuki yhteensä	77 000 euroa
--	---------------------

i2i Audiovisual

Deadline 16.1.2006

Blind Spot Pictures Oy/Jadesoturi	23 788
Epidem Zot Oy/The Magic Crystal	6 694
Kinoproduction Oy/Suden arvoitus	10 488
i2i -tuki yhteensä	40 970

TV-levitystuki

Deadline 17.2.

Deadline 16.6.

Kinotar/The Plant/dokumentti	100 000
Millennium/Recipes for Disaster/dokumentti	100 000
Svengcom/Isabella/fiktio	80 000
TV-levitys yhteensä	280 000 euroa

Automaattinen video/DVD -tuki

Hakukierros peruttu.

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille

(myydyt liput 2005)

Cinema Mondo	24 523
Future Films	7 488
Kamras Film Group	29 447
Kinoscreen Illusion	3 940
Nordisk Film Theatrical Distribution	61 864
Sandrew Metronome Distribution Finland	46 994
Scanbox	6 485
Automaattinen tuki yhteensä	180 741

KAIKKI TUET YHTEENSÄ 1 240 211 euroa



Anders Engströmin ohjaama Venla-palkittu tv-sarja **Isabella** sai Median tv-levitystukea 2006.

AJANKOHTAISET KURSSIT

Käsikirjoituskurssit

Katapult – European Script Centre

Kohderyhmä: Pitkän elokuvan käsikirjoittaja-ohjaaja-tuottaja -tiimit

Kurssiohjelma: Yhteensä seitsemän kuukauden aikavälillä tapahtuvan Katapult-käsikirjoitusworkshopin tavoitteena on kehittää käsikirjoituksia, jotka puhuvat ”eurooppalaista kieltä” unohtamatta ”kansallista murretta”. Samalla kurssi tutustuttaa eurooppalaisia käsikirjoittajia, ohjaajia ja tuottajia toisiinsa luoden mahdollisuuksia tuleville yhteistuotannoille. Kurssin mestariopettajana vierailee Jiri Menzel. Kurssi koostuu kahdesta viiden päivän workshopista ja niiden välillä tapahtuvasta online-seurannasta. Ensimmäinen workshop pidetään Budapestissä Unkarissa **1.–6.1.2007** ja toinen joko Budapestissä tai Prahassa **5.–10.12.2007**, online-sessio on **syyskuussa**.

Hinta: Kurssi maksaa 600 euroa. Hinta sisältää hotellin ja ateriat. Apurahoja on tarjolla.

Hakeminen: Hakuaika workshopiin päättyy **15.4.2007**. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV ja enintään 15 sivun treatment. Hakemisen yhteydessä maksetaan myös 50 euron ilmoittautumismaksu. Kurssille otetaan enintään 30 osallistujaa 15 projektista.

Yhteystiedot:

office@katapultfilm.hu
www.katapultfilm.hu/workshop

Summer Media Studio: Mastering the Dialog Writing

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu nuorille elokuva-alan opiskelijoille ja ammattilaisille: käsikirjoittajille, kuvaajille, leikkaajille, ohjaajille ja tuottajille

Kurssiohjelma: Summer Media Studion teemana on tänä vuonna ”Mastering the Dialog Writing”. Kurssi kestää 15 intensiivistä päivää ja jakautuu kahteen osa-alueeseen. Aluksi kuullaan luentoja käsikirjoittamisen teoriasta ja varsinkin dialogikirjoittamisesta. Kurssin loppupuolella 10 osallistujasta muodostettua kansainvälistä ryhmää kuvaa oman lyhytelokuvan kurssilla kehitellyn käsikirjoituksen pohjalta. Kurssi pidetään Juodkrantessa Liettuassa **1.–15.7.2007**.

Hinta: Kurssi maksaa 650 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **1.5.2007**. Kurssille otetaan 60 osallistujaa.

Yhteystiedot:

studija@lmta.lt
www.summermediastudio.com

Pygmalion Plus

Kohderyhmä: Pygmalion Plus -kurssi on tarkoitettu kokeneille käsikirjoittajille ja/tai käsikirjoittaja-ohjaaja -tiimeille, jotka työstävät lapsille ja perheille suunnatun pitkän elokuvan (näytelty tai animaatio), tv-sarjan tai interaktiivisen median käsikirjoitusta. Myös opiskelijat voivat hakea kurssille tarkailijoiksi ilman projektia.

Kurssiohjelma: Koulutuksen opetus koostuu yhdestä 9 ja yhdestä 6 päivän mittaisesta lähiopetusjaksosta ja verkon kautta tapahtuvasta konsultoinnista. Lähiopetuspäivien aikana opiskelijat tapaavat henkilökohtaisia tutoreitaan, työskentelevät pienissä ryhmissä ja kuuntelevat luentoja käsikirjoittamisesta nimenomaan lapsille. Ensimmäinen lähiopetusjakso pidetään **16.–24.6.2007** Berliinissä Saksassa ja toinen lähiopetusjakso on **16.–21.10.2007** Amsterdamissa Hollannissa.

Hinta: Kurssin hinta on 900 euroa/osallistuja. Hinta kattaa kurssimateriaalin ja majoituksen. Muutamia apurahoja on jaossa ja niitä voi hakea kurssinjärjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **maaliskuussa** 2007. Hakuohjeita ja -kaavakkeita saa osoitteesta

<http://www.pygmalionplus.org>.

Yhteystiedot:

info@transfocal.de
www.pygmalionplus.org

PYGMALION PLUS



Sources 2 – Script Development Workshop

SOURCES 2

STIMULATING OUTSTANDING RESOURCES
FOR CREATING EUROPEAN SCREENWRITING

Kohderyhmä: Pitkien näytelmäelokuvien tai luovien dokumenttien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmetodit, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus

konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken.

Syksyn 2007 Sources Script Development Workshop järjestetään **marraskuussa** Grazissa Itävallassa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika marraskuun 2007 workshopiin päättyy **1.7.2007**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de

www.sources2.de

Tuotantokurssit

ACE – Producers' Training and Networking programme

Kohderyhmä: ACE järjestää koulutusta vähintään yhden pitkän elokuvan tuottaneille itsenäisille tuottajille, jotka työskentelevät aktiivisesti kansainvälisille markkinoille suunnatun tuotantoprojektin parissa.

Kurssiohjelma: Workshoppeissa keskitytään pitkien elokuvien kehittämiseen ja eurooppalaisten tuottajien verkoston syventämiseen. Workshopit koostuvat tapaustutkimusten esittelyistä, kansainvälisten markkinoiden ja elokuvien rahoituslähteiden analysoinnista. ACE:n asiantuntijat seuraavat tuottajien projektien kehittymistä. Seuranta sisältää kaikki avainalueet kuten käsikirjoituksen, editoinnin, rahoituksen, levityksen ja markkinoinnin. Koulutus kestää yhteensä 14 kuukautta ja pitää sisällään 3–4 erillistä workshopia. Ensimmäinen kokoontuminen on marraskuussa 2007 Pariisissa ja viimeinen joulukuussa 2008 Ranskassa.

Hinta: Koulutuksen hinta on 5 000 euroa. Myöhemmin ACE-verkoston jäsenen vuosittainen jäsenmaksu on 650 euroa.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **1.7.2007**.

Yhteystiedot:

info@ace-producers.com

www.ace-producers.com



ECAVIC – European Certificate in Audiovisual Financing and Commercialisation

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset tai opintojensa loppuvaiheessa olevat alan opiskelijat

Kurssiohjelma: Kuukauden pituisen kurssin tarkoituksena on antaa osallistujille vahva tietämys audiovisuaalisen alan rahoituksesta. Myös markkinointi, levitys ja neuvottelutaidot kuuluvat kurssilla käsiteltäviin aiheisiin. Kurssi pidetään Sorbonnen yliopistossa Pariisissa **25.6.–20.7.2007**.

Hinta: Kurssin hinta on 1300 euroa. Kurssin järjestäjältä voi hakea 1000 euron suuruisia apurahaa, joita on tarjolla kymmenellä osallistujalle.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **11.5.2007**. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV ja kaksi suosituskirjettä. Kurssille valitaan 25 osallistujaa. Hakulomakkeita ja esitteitä saa Media Deskistä, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Yhteystiedot:

cdecroix@ina.fr

www.ina.fr

Essential Legal Framework: Rights Clearance -workshop

Kohderyhmä: tuottajat, tv-yhtiöiden edustajat, konsultit, media-alan lakimiehet

Kurssiohjelma: Kurssi tarjoaa käytännön tietoa siitä, miten selvittää nopeasti ja tehokkaasti tekijänoikeuksia, olipa kyseessä musiikki, kuvat, tekstit, elokuva tai joku muu tekijänoikeudellinen alue. Opetus koostuu teoriasta ja käytännön työstä, jonka pohjana on erilaisia esimerkkitapauksia.

Workshop pidetään **20.–21.4.2007** Wienissä Itävallassa.

Hinta: Kurssin hinta on 850 euroa ja se sisältää majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Kurssille tulee hakea viimeistään **31.3.2007** mennessä. Kurssille otetaan 25 osallistujaa.

Yhteystiedot:

peters@epi-medieninstitut.de

www.media-law-training.org

European Films Crossing Borders

Espanjalainen kurssinjärjestäjä Fundacion Autor järjestää kolmipäiväisiä **European Films Crossing Borders** -kursseja merkittävien suurten eurooppalaisten elokuvafestivaalien yhteydessä. Seuraava kurssi on Cannesissa 14.–16.5.2007.

Kohderyhmä: tuottajat, levittäjät, ohjaajat ja käsikirjoittajat, jotka haluavat laajentaa elokuviansa kansainvälistä levitystä

Kurssiohjelma: Kolmen päivän workshopin aikana keskitytään elokuvan markkinointiin ja promootioon alan huippuluennonjohtajien johdolla. Käydään läpi mm. festivaalilevitystä, pitchausta, rahoitusta ja sopimusneuvotteluja esimerkein ja omien projektien avulla. Workshop pidetään Cannesissa **14.–16.5.2007**.

Hinta: Kurssi maksaa 380 euroa ilman majoitusta, 800 euroa majoituksen kanssa. Hinta ei sisällä matkoja.

Hakeminen: Hakemuksen tulee sisältää hakukaavake, CV ja lyhyt projektiesittely. Hakuaika päättyy **4.4.2007**.

Muuta: Kurssista on artikkeli MEDIA-lehdessä (syky 2004), joka on pdf-muodossa luettavissa Media Deskin sivuilla osoitteessa www.mediadesk.fi

Yhteystiedot:

bveyne@sgae.es

www.eufilmscrossingborders.com

Film Business School

Kohderyhmä: elokuvatuottajat, joilla on yhteistuotantohanke vireillä
Koulutuksen sisältö: Koulutuksen painopiste on elokuvatuotantojen rahoituksessa.

Workshopissa paneudutaan kunkin tuottajan parhaillaan työstämään elokuvaan, ja niille tehdään alan ammattilaisten ohjauksessa rahoitussuunnitelma. Yhteisluentojen lisäksi workshopissa olennaista on henkilökohtainen ohjaus, jota kukin osallistuja saa kokeneilta ohjaajilta. Elokuvarahoituksen lisäksi kurssilla käsitellään myös tuotannon kehittelyä, levitystä, myyntiä, lakiasioita ja neuvottelutaitoja. Seuraava workshop järjestetään Rondassa Espanjassa **26.–30.6.2007**.

Projekti: Parhaillaan tuotannollisessa kehittämissä oleva elokuva, jolla tähdätään kansainvälisille markkinoille.

Hinta: Kurssi maksaa 1500 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen, ateriat ja kuljetukset Málaga/Sevillasta Rondaan ja takaisin.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **4.6.2007**.

Yhteystiedot:

fbs@mediaschool.org
www.mediaschool.org



Hakeminen: Hakuaika kevään kursseille päättyy **maaliskuussa 2007**, katso tarkemmat tiedot kurssinjärjestäjän nettisivuilta.

Yhteystiedot:

maia@fabulafilm.com
www.fabulafilm.com



Media Design Producing

Kohderyhmä: nuoret elokuva-, tv- tai multimedia-ammattilaiset
Kurssiohjelma: Media Design Producing -kurssin painopiste on markkinoinnissa. Osallistujille opetetaan, miten tuote suunnitellaan ja markkinoidaan kansainvälisille markkinoille ja miten cross-media-näkökohdat tulee huomioida tuotteen markkinoinnissa. Käsiteltäviin aiheisiin kuuluvat myös visuaalisen ilmeen suunnittelu animoiduista efekteistä juliste-suunnitteluun, esitteisiin ja digitaaliseen pressimateriaaliin. Kurssi pitää sisällään kolme viiden päivän workshopia, jotka pidetään seuraavasti: **28.5.–1.6.2007** Kölnissä, **11.–15.7.** Kölnissä ja **15.–19.8.** Lontoossa.

Hinta: Jokainen workshop maksaa 600 euroa. Kurssinjärjestäjältä voi hakea apuraha kurssi- ja matkakuluihin. Kurssille otetaan 12 osallistujaa.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **27.4.2007**.

Yhteystiedot:

ohlsen@filmschule.de
www.filmshule.com/mediadesign

MAIA Residential Workshops & Master Classes



Kohderyhmä: nuoret eurooppalaiset tuottajat, joista erityisesti Välimeren alueen tuottajat, uusien EU-maiden ja pienten ja vähäisen tuotantokapasiteetin maiden (mm. Suomi) tuottajat
Kurssiohjelma: Kuusipäiväisiä **MAIA Residential Workshopseja** on vuonna 2007 kaksi.

Ensimmäisen pidemmän workshopin aiheena on ”luova” kehittäminen, mikä pitää sisällään käsikirjoitusanalyysiä, kehittämiä, ryhmätyöskentelytaitoja ja levitys- ja myyntisuunnitelman tekoa kehittämissä vaiheissa. Ensimmäinen kuusipäiväinen workshop pidetään toukokuussa Italiassa.

Toisen workshopin teemana ovat kehittämissä vaiheen bisnesaspektit: mitä kaikkia yksityisiä ja julkisia rahoittajia Euroopassa on ja miten päästä näihin rahoihin kiinni, markkinointi ja levitys, lakiasiat ja kansainväliset yhteistuotannot, valmistautuminen markketeihin ja festivaaleille. Workshop pidetään syyskuussa Italiassa.

Kurssiohjelma: **MAIA Master Classes** ovat kaksipäiväisiä seminaareja, joita on vuoden 2007 aikana yhteensä kolme. Ensimmäinen on huhtikuussa Marseilles'ssa ja teemana on fiktio- ja dokumenttielokuvien yhteistuottaminen yli Euroopan rajojen. Toinen seminaari pidetään Bournemouthissa Isossa-Britanniassa kesäkuussa ja teemana on eurooppalaisten elokuvien erityisyys: tyyli, sisältö ja markkinat. Kolmas master class on syyskuussa Madridissa ja teemana ovat digitaalisen ympäristön tuomat muutokset levityksessä ja tuotannossa.

Hinta: Residential workshop maksaa 750 euroa per kurssi ja master classit 100 euroa per seminaari. Osalle hakijoista on tarjolla apurahoja, joista lisätietoja kurssinjärjestäjältä.

Animaatiokurssit



Cartoon Future:

Reform to Perform in the New Digital World

Kohderyhmä: animaatioalan ammattilaiset

Kurssin ajankohta: Kolmipäiväinen seminaari pohtii teknologian ja sisällön yhdistämistä aikana, jolloin kuluttajien katsomistottumukset saavat yhä enemmän uusia muotoja. Millaisia uusia mahdollisuuksia digitalisoitua ympäristö tarjoaa animaatioalalle? Miten olla kehityksessä mukana ja ottaa huomioon VOD, mobiili-tv, iPod, internet-tv ja muut uudet väylät? Cartoon Future -seminaari järjestetään Murciaassa Espanjassa **27.–29.3.2007**.

Hinta: Kurssin hinta on 500 euroa per osallistuja ja 400 euroa saman yhtiön muilta osallistujilta. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan, mutta Cartoon järjestää majoituksen osallistujille.

Hakeminen: Hakuaika Cartoon Future -kurssille päättyy **16.3.2007**

Yhteystiedot:

masters@cartoon.skynet.be
www.cartoon-media.be

The Three Month Bristol Animation Course

Kohderyhmä: animaation ammattilaiset, joilla on vähän työkokemusta tai jotka ovat juuri saaneet opintonsa päätökseen tai ovat valmistumassa

Kurssiohjelma: Bristol Animation Coursen tavoitteena on parantaa osallistujien taitoja joko 2D- tai 3D -animaation parissa, luoda laaja ammattilaisverkosto ja tarjota lukuisia master class -luentoja Euroopan huippuosajilta ja tutustuttaa kurssilaiset Bristolin ja laajemminkin Ison-Britannian animaatioalaan. Kurssilaiset valitsevat 2D- tai 3D -linjan aiemman taustansa pohjalta. Opetus koostuu erilaisista workshoppeista, luennoista, studiovierailuista, harjoitustöistä, oman showreelin työstämisestä ja loppuvaiheen pitchaustilanteesta, jossa kukin esittelee omaa osaamistaan. Vuoden 2007 aikana pidetään kaksi kurssia. Ensimmäinen on **25.6.–7.9.2007** ja toinen **1.10–14.12.2007** Bristolissa.

Hinta: Kurssi maksaa 1100 euroa. Hintaa ei sisällä matkoja ja majoitusta.

Hakeminen: Hakuaika ensimmäiselle kurssille päättyy **6.4.2007** ja toiselle **6.7.2007**. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, CV, lyhyt selvitys miksi hakee kurssille, showreel aiemmista töistä ja piirustusportfolio.

Yhteystiedot:

amd.shortcourses@uwe.ac.uk
www.uwe.ac.uk/amd

Uusmediakurssit

TransISTor



Kohderyhmä: interaktiivisen median parissa työskentelevät ja opintojensa loppusuoralla olevat: käsikirjoittajat, ohjaajat, leikkaajat, suunnittelijat, graafikot, kouluttajat

Kurssiohjelma: TransISTor kurssi keskittyy kehittyneisiin multimediatekniikoihin ja uusiin tapoihin tuottaa niihin sisältöä. TransISTor järjestää vuoden 2007 aikana kolme neljän päivän koulutusjaksoa, joista on mahdollista osallistua vain yhteen tai kaikkiin yhdessä.

Workshopien ajat ja aiheet ovat seuraavat:

14.–17.6.2007:

3D virtual Environments, Game Creation and Storytelling

3.–6.7.2007:

Motion capture techniques for 3D Games and film

9.–12.7.2007:

Simulation in 3D spaces and Games (Physics, AI and AL)

Hinta: Jokainen neljän päivän kurssi maksaa 400 euroa free-lanceille ja 800 euroa yrityksen edustajille.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **1.4.2007**.

Yhteystiedot:

info@ciant.cz, sedlak@ciant.cz
http://transistor.ciant.cz

Dokumenttikurssit

DISCOVERY CAMPUS:

Do you know how to read the law?

Kohderyhmä: dokumenttituottajat, -ohjaajat ja alan opiskelijat

Kurssiohjelma: Discovery Campus järjestää vuoden 2007 aikana Masterschool-koulutusohjelman ja neljä kolmen päivän seminaaria dokumenttielokuvaan liittyvistä aiheista. Toisen seminaarin teemana on Do you know how to read the law? Kurssilla paneudutaan luentojen ja case studyjen avulla tekijänoikeuksiin ja lakiasioihin. Kurssilla käsitellään myös arkistomateriaalin käyttöä. Kurssi pidetään Münchenissä Saksassa **18.–20.5.2007**.

Hinta: Kurssi maksaa 122 euroa sisältäen kurssimateriaalin ja ateriat, opiskelijoille hinta on 100 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **20.4.2007**.

Yhteystiedot:

info@discovery-campus.de
www.discovery-campus.de

ESODOC – European Social Documentary



Kohderyhmä: Dokumentin tekijöille, jotka suunnittelevat dokumenttia ihmisoikeuksiin, sosiaalisiin kysymyksiin, terveyteen tai ympäristönsuojeluun liittyvistä aiheista, varsinkin kehitysmaissa. Kurssi käy myös uusmediapuolen tekijöille, joita kiinnostaa humanien dokumentaaristen sisältöjen levittäminen uusmedian keinoin.

Koulutuksen sisältö: Esodocin tavoitteena on tuoda yhteen dokumentintekijät, eri organisaatioiden kuten NGO:n ja NPO:n edustajat, television edustajat ja uusmediapuolen tekijät. Kuuden kuukauden koulutusjakson aikana kehitetään dokumenttiprojekteja joko yksin tai ryhmässä tutoreiden avustuksella. Kurssin opettajina toimii suuri joukko alan johtavia asiantuntijoita.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kolmesta viikon pituisesta workshopista sekä workshopien välisestä etäopetuksesta. Ensimmäinen sessio on toukokuussa Bolzanossa Italiassa. Heinäkuun ja lokakuun workshopien tarkat ajankohdat ja paikat näet myöhemmin kurssin internetsivuilta.

Hinta: Kurssi maksaa 1200 euroa sisältäen opetukseen liittyvät kulut, majoituksen ja ateriat. Matkakulut osallistujat maksavat itse. Kurssin järjestäjä myöntää osalle hakijoista avustusta kurssimaksuun. Kysy lisätietoja kurssin järjestäjältä.

Hakeminen: Hakemukset on oltava koulutuksen järjestäjällä viimeistään **16.3.2007**. Kurssille otetaan 22 osallistujaa. Hakulomake ja lisätietoja kurssista ja hakuvaatimuksista osoitteessa www.esodoc.eu.

Yhteystiedot:

info@esodoc.eu
<http://www.esodoc.eu>

Apurahaohjelma

Nipkow Programm

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

Koulutuksen sisältö: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

Projekti: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

Ohjelma: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kurseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluojelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1 500 euroa** kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään **2–6 kuukaudelle**.

Hinta: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

Kieli: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitus käyttää Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.



Hakeminen: Vuoden 2007 aikana on kaksi hakuaikaa. Ensimmäinen hakuaika päättyy **31.3.2007** ja toinen **30.9.2007**. Haku-kaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

Yhteystiedot:

nipkow-programm@t-online.de
www.nipkow.de

Uutta!

Film Restoration Summer School

Kohderyhmä: Kurssi tarjoaa Euroopan elokuva-arkistoissa työkenteleville jatkokoulutusmahdollisuuden, mutta käy myös elokuvien restauroinnista kiinnostuneille alan opiskelijoille.

Kurssiohjelma: Film Restoration Summer School on ensimmäinen elokuvien restaurointiin keskittyvä kurssi, jota Media-ohjelma tukee. Kurssi alkaa internetin välityksellä tapahtuvalla etäopiskelulla, jonka ajankohta on **2.5.–29.6.2007**. Sen jälkeen opiskellaan kuukausi Bolognassa Italiassa. Kurssilla opiskellaan filmimateriaalin säilyttämistä ja tallentamista digitaalitekniikkaa apuna käyttäen. Kurssin järjestää Bolognan elokuva-arkisto.

Hinta: Kurssi maksaa 1500 euroa.

Hakeminen: Kurssille tulee hakea **8.3.2007** mennessä. Kurssille otetaan 15 osallistujaa.

Yhteystiedot:

cinetecadirezione@comune.bologna.it
www.cinetecadibologna.it

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media Plus -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopioisto.fi.

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä Inkeri Lundgreniin, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja kurssikatalogissa osoitteessa: www.mediadesk.fi

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium (1.10.2006 lähtien)
Fax +32 2 299 92 14

Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B – 1140 EVERE, Belgium

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS +32 2 296 35 96

Itsenäiset tuotantoyhtiöt (hankekehittely, tv-levitys):

Corinne MIMRAN +32 2 295 33 71
Virve INDRÉN (suomalaisten, ruotsalaisten ja
norjalaisten hakemukset) +32 2 298 05 54
Matteo SOLARO (TV-levitystuki) +32 2 298 08 34
Monica GALERIU +32 2 298 51 27
Laura TEXIER +32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Eleni CHANDRINOY +32 2 298 04 20

Levitystuet (teatterielokuvat):

Maria-Silvia GATTA +32 2 295 41 15
Gabor GREINER +32 2 295 37 75

Hakemusten käsittely, levitystuet:

Harkinnanvälinen tuki: Maud ROUXEL +32 2 298 08 22
Automaattinen tuki: Chris MILLER +32 2 298 83 83
Video/DVD-tuki Aurelie VARIN, +32 2 298 09 39
Myyntiagentit: Jean-Charles FREYER +32 2 298 05 21
Yritystiedot: Nanou Dumont +32 2 298 04 29
Elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR +32 2 298 07 25
Yleiset kysymykset, kaikki levitystuet:
Pierre GAVET +32 2 298 83 81

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Automaattinen tuki modul 2 /
Myyntiagentit: Raymond GOVERDE +32 2 298 05 40
Automaattinen tuki modul 3: Annette RICHTER +32 2 298 07 60
Harkinnanvarainen tuki Amelie HACAULT +32 2 295 27 83
Video/DVD-tuki Jan VAN RYCKGEHEM +32 2 292 83 82

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI +32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87
Nathalie DUCHER +32 2 298 04 28
Dorleta Martin SAN VENANCIO +32 2 298 06 71

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18
Julie VANHERCK +32 2 298 54 69
Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Maria Antonia CUADRADO +32 2 298 04 22
Pauline DAVID +32 2 298 62 48
Marta ONZAIN +32 2 298 06 76
Maria Anna BUTERA +32 2 299 87 92
Natach Mba ALLO +32 2 298 61 39

Pilot projects

Clément CARASCO +32 2 298 55 76
Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@cec.eu.int

Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission,
BU33 02/10 – B 1049 Brussels, Belgium
(Käyntiosoite: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels)
Puh. +32 2 298 50 17
Fax +32 2 299 22 90
<http://ec.europa.eu/media>

Media 2007-ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90
Sihteeri: Agnes MARTIN +32 2 298 50 17

Emmanuel COCQ +32 2 296 97 80 (seuranta,
kulttuuriteollisuus)
Daniel WEISS +32 2 299 64 17 (hankekehittely,
hankerahoitukseen liittyvät asiat)
Catharina NES +32 2 295 99 25 (äitiyslomalla)
Elena BRAUN +32 2 296 03 96 (koulutus, levitys,
"media literacy")
Matteo ZACCHETTI +32 2 299 12 89 ("media literacy",
digitointiin liittyvät asiat)
Isabella TESSARO +32 2 295 69 36 (myynninedistäminen,
seuranta)

Leona ZUZANAKOVA +32 2 298 1139 (nettisivut)

Media Deskit ja tiedotus:

Nils KOCH + 32 2 295 98 97
Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@cec.eu.int

Cartoon Forum

314, bd.Lambermont, B-1030 Brussels, Belgium
Puh. +32 2 242 93 43, Fax +32 2 245 46 89
forum@cartoon.skynet.be
www.cartoon-media.be

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org
www.europa-cinemas.org



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070

kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

www.medidesk.fi

