

MEDIA



Kevät 2008

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 OHJELMA 2007-2013



Ajankohtainen Video-on-Demand

Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Kerstin Degerman: Uusi vuosi, isompi Media-budjetti	3
Uutisia	4
Ajankohtaiset hakukierrokset	6
Inkeri Lundgren: Suomi matkalla kohti VODia	9
Median tukemat VOD- ja Pilot Projects -hankkeet 2007	13
Matti Pohjonen: Kokemuksia EsoDocista	18
Foorumeita Euroopassa	20
Ajankohtaiset kurssit	22
Yhteystiedot	27

*Kannen kuva: Peter Lindbolmin elokuva **Kolmistaan** on saanut Median bankekebittelytukea vuonna 2005. Tuotanto Petfilms Oy.*

Kuvassa Matleena Kuusniemi ja Kari-Pekka Toivonen. Kuva: Jari Paulamäki.

*Takakannen kuvat: Jouko Aaltosen **Punk – tauti joka ei tapa**. Elokuva on saanut Median bankekebittelytukea Illume Oy:n slate funding -tuen kautta. Arto Halosen **Pyhän kirjan varjo**, tuotanto ArtFilms Oy, on saanut Median bankekebittelytukea.*



*Mari Rantasilan **Risto Rappääjä** -elokuva perustuu Tiina ja Sinikka Nopolan kirjoihin.*

Elokuvan on tuottanut Kinotar Oy, joka on saanut Median slate funding -bankekebittelytukea. Kuvassa Niilo Sipilä ja Mimmi Lounela.

Pääkirjoitus

Uusi vuosi, isompi Media-budjetti

Uuden vuoden myötä Median tukibudjetti kasvoi melkein kolmanneksella. Se kuulostaa paljolta, mutta kasvu johtuu yksinkertaisesti siitä, että Media 2007 -ohjelman ensimmäinen vuosi oli taloudellisesti todella vaikea. Ohjelman eri tuille varatut määrärahat olivat jopa 30 prosenttia pienempiä kuin edellisinä vuosina. Onneksi tilanne pystyttiin pitkälti ratkaisemaan aikatauluttamalla; esimerkiksi hankekehittelytuen kohdalla niin, että vuoden 2008 hakukierros aikaistettiin ja ensimmäinen hakupäivä oli jo syksyllä 2007.

Tänä vuonna 98 miljoonaa euroa jaossa

Tänä vuonna Media jakaa noin 98 miljoonaa euroa, kun vastaava luku viime vuonna oli 75 miljoonaa. Yllä oleva kuulostaa hyvältä ja sitä se onkin. Tänä vuonna on enemmän rahaa jaossa niin tuotantoyhtiöille kuin levittäjille ja festivaaleille. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että hakija voisi ruveta lepuilemaan. Uudet jäsenmaat oppivat koko ajan lisää ja kilpailu kovenee sitä kautta jatkuvasti. Myös vanhoista jäsenmaista tulee uusia hakijoita vuosittain.

Toimiva hankekehittelytuki kerää yhä enemmän hakijoita

Ensimmäiset tiedot syksyn hankekehittelyhausta viittaavat ankaraan kilpailutilanteeseen. Hakemuksia oli kaksi kertaa enemmän kuin edellisellä hakukierroksella, ja läpimenneiden hakemusten pisterajat tulevat nousemaan tuntuvasti. Tästä voi päätellä, että jatkossa projektilta vaaditaan laadullisesti enemmän, mutta myös että hakemuksen muihin osioihin kannattaa panostaa entistä enemmän; erityisesti markkinointi- ja levitysstrategiaan ja rahoitussuunnitelmaan. Kannattaa myös tuoda esille yhtiön track record mahdollisimman hyvin. Projekti pitää ”myydä” lukijoille panostamalla havainnollistavaan oheismateriaaliin. Näe siis vähän ylimääräistä vaivaa ja liitä hakemukseen esimerkiksi kuvia, piirroksia, suosituskirjeitä, aikaisempi työnäyte...

Suomalainen selvitys elokuvan riskirahoituksesta

Vaikka Media-ohjelmalla onkin jaossa vähän enemmän kehittämiseen ja markkinointiin/levitykseen suunnattua rahaa, lähtökohta on sama kuin ennen: Media ei edelleenkään ole

tuotantotuen jakaja, vaan täydentää kansallisia tukijärjestelmiä. Suomessa tavoitteena on edelleen saada elokuvan julkisen tuki nostettua muiden Pohjoismaiden tasolle. Lisäksi alan pitäisi pyrkiä löytämään uusia, täydentäviä rahoituskanavia – ne voivat olla joko valtiovallan tahoja tai yksityistä riskirahaa.

Elokuvasäätiö tilasi viime vuoden lopulla Jukka Vilhuselta selvityksen ”Elokuvatuotannon rahoitusrakenteen vahvistaminen”, josta nykytilanne käy hyvin ilmi. Siitä on selkeästi luettavissa, ettei kaikkia rahoituspolkuja ole vielä kuljettu. (Selvitys luettavissa osoitteessa www.ses.fi.)

Toivottavasti tie vie monimuotoisempaan rahoitukseen; se vaatii paljon työtä tuottajan puolelta, ja ehkä joissakin tapauksissa myös asennemuutosta. Säätiössä ja Deskissä on mietitty selvityksen jatkotoimia, kuten riskirahoitusfoorumien järjestämistä, mutta hetki ei ehkä vielä ole oikea. Ilman lisärahoitusta alalle jäämme kuitenkin vielä enemmän jälkeen muista Euroopan maista, ja se heijastuu väijäämättä myös Media-hakemusten menestykseen.

Video-On-Demand on ajankohtainen

Median ehkä tärkein painopistealue tänä vuonna on nyt toista kertaa julkaistu Video on Demand/Digital Cinema-tukiohjelma. Tuki on suomalaisesta näkökulmasta hivenen ongelmallinen, koska Suomessa markkinat eivät ole ihan vielä siinä pisteessä, että meillä olisi luontevia VOD-tuen hakijoita. Pohjoismaisella tasolla löytyy toki hakijoita, ja yksi Median tukemista hankkeista on tanskalainen Movie Channel. Hankkeessa on mukana peräti 125 pohjoismaista omistajayhtiötä, ja joukossa on toki myös suomalaisia tuotantoyhtiöitä.

Komissio jakaa tänä vuonna VOD/Digital Cinema-tukea yhteensä noin 6 miljoonaa euroa. Yksittäiset tuet olivat viime vuonna suuria, suurimmat peräti miljoonan euron luokkaa. Lue tuetuista hankkeista lisää sivuilta 13–16. Tuen ensimmäisellä hakukierroksella ei siis ollut yhtään suomalaista VOD-hankkeen koordinoijaa. Markkinatilanne muuttuu kuitenkin nopeasti, ja jäämme mielenkiinnolla odottamaan, onko aika kypsä ensimmäiselle suomalaiselle hakijalle, kun VOD/Digital Cinema tulee haettavaksi myöhemmin tämän kevään aikana. Lue enemmän kotimaisesta VOD-tilanteesta yksittäisen tuotantoyhtiön eli Blind Spotin näkökulmasta sivuilta 9–12!

Kerstin Degerman



Petri Kotwican **Musta jää** esitettiin Berliinin elokuvajublien kilpailusarjassa. Kuva festivaalipalatsin edestä ennen gaalanäytöstä. Etualalla Petri Kotwica ja Outi Mäenpää. Taustalla Sara Paavolainen, Kai Nordberg, Sara Norberg, Camilla O'Connor, Leander Carrell, Ville Virtanen, Steffen Reuter ja Patrick Knippel.

Uutisia

Berliinissä kuultua: Media Action International

Median infopäivän aikana 11.2.2008 Berliinissä kerrottiin EU:n Parlamentin uudesta aloitteesta ”Media Action International”. Parlamentti on joulukuussa 2007 budjetoinut kaksi miljoonaa euroa tälle testihankkeelle. Aikomus on nopeassa aikataulussa testata uutta tukiohjelmaa, jossa ideana on ylittää rajoja ja tehdä yhteistyötä EU:n ulkopuolisten maiden kanssa. Uusi ohjelma testataan käytännössä hakukierroksen muodossa jo tämän kevään aikana. Haku julkaistaan huhtikuussa 2008 ja tukea voi hakea jatkokoulutukseen, levitykseen tai elokuvateatteriverkostoihin. Haku päättyy kesäkuun lopussa. Lue lisää komission nettisivuilta: http://ec.europa.eu/information_society/media/prep_action/index_en.htm



Götz Spielmannin elokuva **Revanche** palkittiin Europa Cinemas Label -palkinnolla Berliinissä

Europa Cinemas Label -palkinto elokuvalle **Revanche**

Berliinin elokuvajuhlilla jaetun Europa Cinemas Label -palkinnon sai tänä vuonna elokuva **Revanche**, jonka on ohjannut itävaltalainen Götz Spielmann. Syyllisyyden ja koston teemoja käsittelevä nykydrama palkittiin parhaana eurooppalaisena elokuvana Berliinin Panorama -sarjassa. Palkinto tarjoaa elokuvalle arvokasta tukea sen levittämiseen ja markkinointiin mahdollisimman laajasti kotimaansa ulkopuolella. Berliinin Europa Cinemas Label -juryssa oli neljä jäsentä, joista yksi tuottaja-levittäjä Marko Röhr Suomesta.

Lisätietoja: www.europacinemas.org

Media Plussan loppuraportti julkaistu

Komissio on tilannut loppuraportin Media Plussasta konsultti-yhtiö Media Consulting Groupilta. Raportissa arvioidaan koko tukiohjelman toimivuutta ja lisäksi tarkastellaan miten ns. positiivinen diskriminaatio on toiminut käytännössä. Myös Media Deskien toimintaa käydään läpi.

Raportista ilmenee mm. että vuosina 2001–2006 jaettiin Media Plus -tukea yhteensä 9000 projektille. Näistä 67 % luokitui erilaisten levitystukien piiriin ja 21 % kehittelytuen piiriin. Viisi isoa jäsenmaata saivat yhteensä *kaksi kolmasosaa* jaetuista tuista.

Media-ohjelma täydentää raportin mukaan hyvin kansallisia tukia, ja positiivisen diskriminaation avulla uusien jäsenmaiden ammattilaiset ovat integroituneet hyvin Eurooppaan ja he ovat osallistuneet aktiivisesti Median koulutukseen. Media-tuetun koulutuksen vaikutus eurooppalaiseen kenttään yleensä todettiin *erittäin positiiviseksi*. Media Deskeistä todettiin, että ne ovat tehokkaita, mutta niiden tehtäväkenttää voisi vielä kehittää. Raportti on luettavissa Media-yksikön nettisivuilla: http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/evaluation/reports/index_en.

Elokvissakäynnit vähenivät Euroopassa

Vuonna 2006 elokuvissakäynnit Euroopassa kasvoivat, mutta vuonna 2007 suunta kääntyi laskuun. Keskimäärin Euroopassa käytiin 2,1 % vähemmän elokuvissa kuin edellisvuonna: Pohjois-Euroopassa laskua oli -2,6 % ja Itä-, Keski- ja Etelä-Euroopassa -3,5 %.

Euroopan viiden suurimman elokuvamaan suhteet muutuivat tilastossa hiukan. Ranska on edelleen tilaston ykkösmaa (178 milj. myytyä lippua), vaikka sielläkin elokuvalipun ostajia oli viime vuonna 10 miljoonaa vähemmän kuin vuonna 2006. Kakkosena on Iso-Britannia, jossa yleisestä tendenssistä poiketen elokuvissakäynnit kasvoivat 3,8 % edellisvuodesta. Saksa on tilaston kolmonen: myytyjä lippuja 125,4 miljoonaa, laskua luvussa 11 miljoonaa katsojaa. Tilaston yllättäjä on Italia, jossa kotimaiset elokuvat menestyivät erinomaisesti keräten yli kolmasosan kaikista elokuvissa kävijöistä. Elokvissakäynnit lisääntyivät 12 % vuodesta 2006 yltäen 114 miljoonaan katsojaan ja näin Italia pudotti Espanjan jumbosijalle. Espanjassa katsojaluvut laskivat jo kolmatta vuotta pe-

räkkäin, nyt 11 miljoonalla katsojalla, myytyjä lippuja kertyi 112 miljoonaa.

Pohjoismaissa iloinen yllättäjä oli Islanti, jossa katsojamäärät kasvoivat 2 %, muissa maissa mentiin alaspäin, joihin ei kovin dramaattisesti: Suomi -1,3 %, Ruotsi -0,9 % ja Tanska -0,8 %. Eniten linjasta poikkesi Norja, jossa katsojia kertyi -10,4 % vähemmän johtuen lähinnä siitä, että suuria kotimaisia hittielokuvia oli vähemmän kuin edellisvuonna.

Monissa Itä-Euroopan maissa tilanne vuonna 2007 näytti hyvältä, koska lisäystä katsojissa oli Virossa +2,5 %, Latviassa +3,9 %, Puolassa +0,6 %, Tsekin tasavallassa +4 % ja Bulgariassa +4,6 %. Kaikkialla ei mennyt yhtä hyvin, sillä lasku oli aika suurta Romaniassa, jossa katsojia oli -14 % vähemmän kuin 2006 ja Slovakiassa peräti -19 %.

Euroopan elokuvasalien määrä pysyi viime vuonna vuoden 2006 tasolla, mutta edelleen suuntana on pienten teattereiden korvaaminen isoilla multiplex-teattereilla, joiden kohdalla kasvua oli +4,3 %. Myös digitaalisten elokuvasalien määrä on vahvassa kasvussa.: vuonna 2007 digisalien määrä kaksinkertaistui. Suurinta kasvu oli Yhdysvalloissa missä digitaalisia elokuvasaleja oli vuoden 2007 lopussa 4576, kun niitä tilastoidaan olevan maailmanlaajuisesti kaiken kaikkiaan noin 6000. Euroopassa digitaalisten salien määrä kasvoi vuodessa 531 salista 824 saliin ja kasvua oli näin +55 %.

Lähde: European Cinema Yearbook 2007, www.mediasalles.it

(Italialainen Media Salles -organisaatio julkaisee vuosittain European Cinema Yearbookin, jossa esitellään tilastot elokuvissakäynneistä Euroopassa. Vuoden 2007 Yearbook julkaistiin Berliinin elokuvajuhlilla 15.2.2008.)



European Film Promotionin Shooting Stars -banke muutti muotoaan vuonna 2008. Jatkossa kaikki maat eivät osallistu bankkeeseen joka vuosi, vaan maita vaihdetaan vuosittain. Kuvassa tämänvuotiset Shooting Stars -näyttelijät Berliinin elokuvajuhlilla helmikuussa.

Ajankohtaiset hakukierrokset

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call 28/07)

Harkinnanvarainen tuki vuodelle 2008 on julkaistu. Tuen vaikutuksen tehostamiseksi sääntöihin on tehty joitakin muutoksia. Jatkossa elokuvat jaetaan kahteen ryhmään:

Pienet elokuvat, joiden tuotantobudjetit ovat alle 3 miljoonaa euroa: Tukea voidaan myöntää jos vähintään viisi levittäjää eri Media -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Jos ryhmässä on vähintään 10 levittäjää, myönnetään 2 bonuspistettä.

Keskikokoiset elokuvat, joiden tuotantobudjetit ovat 3–15 miljoonaa euroa: tukea voidaan myöntää, jos vähintään seitsemän levittäjää eri Media-ohjelman jäsenmaista on sopinut elokuvan levityksestä.

Hakukierroksen määräraha (12,25 miljoonaa euroa) 60 prosenttia käytetään pienten elokuvien ja 40 prosenttia keskikokoisten elokuvien tukemiseen. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 15 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Myös digitaaliselle levitykselle (vähintään 1,3 K) on mahdollista hakea tukea.

Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Levittäjän kulut ovat kelvollisia 6 kuukautta ennen ensi-iltaa ja 10 kuukautta sen jälkeen. Harkinnanvarainen tuki on aina suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin.

Hakuajat ovat **1.4. ja 1.7.2008.**

Hankekehittelytuki

(Call 16/2007 ja 17/2007)

Media 2007 -ohjelman vuoden 2008 hankekehittelytukeen on tullut paljon muutoksia aiempiin sääntöihin. Jatkossakin tuki on kuitenkin suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Viime vuonna poistui jo uudelleeninvestointivaatimus ja näin on myös jatkossa. Tuki on suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin.

Media-ohjelman tavoitteena on jo pitkään ollut byrokratian vähentäminen ja nyt tavoitetta ollaan toteuttamassa hakijoiden iloksi. Hakulomakkeita ja hakuohjeita on uudistettu siten, että hakuohjeet ovat tällä hakukierroksella enää 20-sivuinen opus aiemman 40 sivun sijaan ja hakulomake on tiivistynyt 26 sivuun entisen 50 sivun sijasta!

Interaktiiviset teokset on erotettu omaksi hakukierrokseen (Call 17/2007), joka on nimeltään *Interactive Works. Single projects ja Slate funding* -tukiin kuuluvat jatkossa siis fiktiot, dokumentit ja animaatiot. Media New Talent -hakukierrosta ei enää ole. Slate funding- tuessa on kaksi muotoa: Slate funding ja Slate funding 2nd stage.

Budjetti Interactive Works, Single Projects, Slate funding ja Slate funding 2nd stage -hakukierroksille yhteensä on 16,5 miljoonaa euroa. Tästä summasta 4 miljoonaa on varattu Slate

funding 2nd stage-tukeen ja 1,5 miljoonaa Interactive Works -hakukierrokseen.

Yksittäiset bankkeet

Yksittäiselle hankkeelle voi hakea tukea 10 000–60 000 euroa eli mitä vain summaa tältä väliltä, tuet eivät ole enää sidottuja määräsuumiin 10 000, 15 000, 20 000 jne. Tämä koskee myös dokumentteja, jotka voivat nyt siis hakea aiempaa suurempia tukia. Pitkille animaatioille maksimisumma on aiempaan tapaan edelleen 80 000 euroa.

Aiemmin ehtona oli, että on edellisen 24 kuukauden aikana saanut levitykseen jonkin elokuvan. Nyt ehto on, että tulee olla tuottanut päätuottajana elokuva/tv-ohjelma, joka on saanut levityksen 1.1.2005 jälkeen. Tuotetun elokuvan genre on vapaa, se voi olla fiktio, animaatio tai dokumentti. Pelkkä kansallinen levitys riittää! Sales agent -sopimus riittää todistukseksi levityksestä, sales report ei ole välttämätön. Jos yhtiö ei ole tuottanut aiemmin mitään, voidaan ottaa huomioon yhtiössä vähintään vuoden työskennelleen tuottajan aiempi kokemus.

Oikeuksien kohdalle tulee uudistus: suurin osa oikeuksista tulee olla tukea hakevalla yhtiöllä (ei enää "at least 50 %").

Aiemmin 20 000 euroa ja sitä pienempää tukea hakeneet dokumentit säästyivät lähettämästä balance sheetiä, nyt raja on noussut 25 000 euroon ja koskee kaikkia genrejä.

Yksittäisten bankkeiden pisteet:

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Pisteitä hakemuksille annetaan enintään 100. Yksittäisten hankkeiden kohdalla pisteet jakautuvat seuraavasti: hakija-yhtiö voi saada max. 40 pistettä ja projektin pisteet voivat olla max. 60 pistettä. Slate fundingissa tämä on toisin päin, yhtiö painottuu 60 pisteen verran ja projektit 40 pisteen verran.

Slate funding

Slate funding on edelleen 3–6 projektille ja haettava summa voi olla mitä vain väliltä 70 000–190 000 euroa. Kullekin projektille on mahdollista hakea tukea vapaasti väliltä 10 000–60 000 euroa. Samat ehdot koskevat nyt niin fiktioita, dokumentteja kuin animaatioitakin eli dokumenttislaiten rajoitukset poistuvat.

Raportointi kevenee, sillä jatkossa vaaditaan enää yksi "final global report". Slaten hakijoilta vaaditaan, että ovat edellisten 5 vuoden aikana tuottaneet vähintään yhden kansainväliseen levitykseen päässeeseen elokuvan päätuottajana. Slate-hakemuksessa ei enää kysytä kolmen vuoden suunnitelmaa, vaan arviointiin vaikuttavat yhtiön taustat ja projektit painotuksen ollessa yhtiössä. Pisteitä hakemus voi saada maksimissaan 100 ja niistä 60 painottuu yhtiöön ja 40 projek-

teihin. Lisäpisteitä alhaisen tuotantokapasiteetin maat, kuten Suomi, saavat slatesa kaksi. Aiemmasta Media-tuesta hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon, tulee yksi lisäpiste.

Slate funding 2nd stage

Tämä tuki on yhtiöille, jotka ovat jo aiemmin (vuosina 2005, 2006 tai 2007) saaneet slate-tukea ja toimii muuten kuten toinenkin slate funding, ainoastaan pisteytyksessä on hieman eroa. Yhtiö voi hakea 2nd stage Slaten heti kun yksikin Slate funding -projekti on siirtynyt tuotantovaiheeseen.

Interactive Works

Tämä tuki on yksittäisille hankkeille, slate funding -vaihtoehtoa ei ole. Samalla hakukierroksella voi kuitenkin hakea tukea kahdelle hankkeelle. Tämän hakukierroksen budjetti on 1,5 miljoonaa euroa. Tukisumma per projekti voi olla 10 000–60 000 euroa ja 100 000 euroa konsoli-, tietokone- ja kannettavien peliprototyyppien kehittelyyn.

Tuki on suunnattu interaktiivisille projekteille, jotka tehdään joko tietokoneelle, internetiin, matkapuhelimeen tai pelikonsoliin. Hankkeissa tulee olla hyvä käsikirjoitus ja niiden tulee olla vahvasti interaktiivisia ja innovatiivisia. Tukea myönnetään myös uusille formaattisillöille digitelevisioon, internetiin tai matkapuhelimeen. Näissä hankkeissa painotetaan interaktiivisuutta ja sisällön kerronnallisia elementtejä. Kaikkien hankkeiden tulee olla suunnattu eurooppalaisille markkinoille.

Tukea hakevan yhtiön tulee olla aiemmin tuottanut joko interaktiivinen teos tai animaatio, jonka kesto on vähintään 24 minuuttia ja teoksen on täytynyt saada levitystä 1.1.2005 jälkeen. Jos yhtiö ei ole aiemmin tuottanut mitään, voidaan ottaa huomioon esim. tuottajan, käsikirjoittajan, ohjaajan tai projektipäällikön aiempi kokemus.

Pisteytyksestä:

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä ja projekti 60 pistettä.

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Nyt voimassa olevan hakukierroksen deadline on **15.4.2008**.

Festivaalituki

(Call 18/2007)

Olellaista Median festivaalituesta:

- MEDIAN festivaalituki on enintään 50 % hyväksyttävistä kuluista
- pienin haettava summa on 10 000 euroa, suurin mahdollinen tuki 35 000 euroa
- festivaalituki on suunnattu festivaaleilla, joiden ohjelmisto koostuu pitkistä fiktioista, lyhytelokuvista, dokumenteista, animaatioista tai uusmediateoksista
- ohjelmistossa oltava elokuvia vähintään 10 Media-ohjelmaan kuuluvasta maasta

Media 2007 -ohjelmaan kuuluvat maat ovat:

Alankomaat, Belgia, Bulgaria, Espanja, Irlanti, Islanti, Iso-Britannia, Italia, Itävalta, Kreikka, Kypros, Latvia, Liechtenstein, Liettua, Luxemburg, Malta, Norja, Portugali, Puola, Ranska, Romania, Ruotsi, Saksa, Slovakia, Slovenia, Suomi, Sveitsi, Tanska, Tsekin tasavalta, Unkari ja Viro

- ohjelmiston elokuvista 70 % oltava eurooppalaisia
- festivaalilla tulee olla yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa

Festivaalituki kobdistetaan seuraaviin kuluisiin:

- Kalustovuokrat
- Viestintä- ja mainoskulut
- Painotuotteet
- Koptoliikenne
- Tekstitys- ja dubbauskulut

Joitakin uudistuksia aiempaan verrattuna:

Tällä hakukierroksella ei enää tarvitse täyttää Financial capacity -lomaketta. Sen sijaan nyt hakemukseen kuuluu sivu "Declaration on the honour" (Form B), joka allekirjoitetaan ja todistetaan, että ollaan taloudellisesti kykeneviä viemään hanke läpi.

Festivaalin budjettiin liittyen oman rahoitusosuuden voi nyt selvittää kahdella tavalla. Paras vaihtoehto on, että hakijalla on kirjallinen päätös omasta rahoitusosuudestaan, mutta jos festivaalilla ei vielä sellaista ole, liitetään hakemukseen rahoittajan myöntämä letter of intent tai/ja kopio edellisen vuoden rahoituspäätöksestä.

Tämän hakukierroksen aikataulut ovat seuraavat:

(Deadline **15.10.2007** festivaaleille, jotka ovat **1.5.–31.10.2008**)

Deadline **30.4.2008** festivaaleille, jotka ovat **1.11.2008–30.4.2009**.

Automaattinen levitystuki pitkien teatterielokuvien levittäjille

(Call 27/2007)

Automaattituen uusi hakukierros teatterielokuvien levittäjille julkaistiin joulukuussa. Tuen sääntöihin on tullut jonkin verran muutoksia.

Automaattista tukea teatterielokuvien levittäjille myönnetään elokuvalevittäjille takautuvasti eurooppalaisiin elokuva-tuotantoihin myytyjen lippujen eli katsojamäärien perusteella. Saatua tuki investoidaan joko eurooppalaiseen yhteistuotantoon, uusien elokuvien oikeuksien ostoon tai eurooppalaisen elokuvan markkinointikampanjaan. Suomalaiselle levittäjälle tuki on 0,50–0,70 euroa per myyty elokuvalippu riippuen elokuvan alkuperämaasta ja katsojamäärästä. Käytännössä tukisumma jatkossa nousee 1,05 euroon per myyty lippu, josokuva on alhaisen tuotantokapasiteetin maasta ja sen katsojamäärä jää pieneksi.

Automaattisen tuen hakuprosessissa on kaksi vaihetta. Ensimmäisessä vaiheessa tukea haetaan vuoden 2007 katsojalukujen mukaan. Hakuaika on voimassa **30.4.2008** asti. Toisessa vaiheessa saatua tuki investoidaan johonkin yllä mainituista kolmesta vaihtoehdosta. Jälleeninvestointien takarajana on **1.10.2009**.

Televisiolevitystuki

(Call 29/2007)

Marraskuussa 2007 julkaistun TV-levitystuen sääntöihin on tullut paljon muutoksia, mutta kyseessä on edelleen suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Muutoksilla pyritään laajentamaan tuensaajien joukkoa – varsinkin pienissä ns. alhaisen tuotantokapasiteetin maissa ja uusissa jäsenmaissa.

Tuen hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennakkoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot). Komissio on varannut vähintään 7,5 miljoonaa euroa tv-levitystuella vuonna 2008.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen perusteissa painotetaan jatkossa ennako-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitoutumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden aikana. Pisteitä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä.

Käytännössä pisteitä jaetaan seuraavasti:

- Eurooppalainen ulottuvuus ja hankkeen rahoitus – enintään 40 pistettä. (= kanavien ennako-ostot)
- Kansainvälisen myyntiagentin sitoutuminen hankkeeseen – enintään 10 pistettä
- Hankkeen kansainvälinen potentiaali – enintään 25 pistettä
- Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen – enintään 10 pistettä (= kieliversiot)
- Eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen – enintään 5 pistettä
- Yhtiön aikaisemmat kansainväliset tv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana – enintään 10 pistettä.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja kotimainen teatterilevitys. Ohjelman ensilähetysten tulee kuitenkin olla televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolle Media 2007 TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen, kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 300 000 dokumentille ja 500 000 euroa fiktioille ja animaatiolle. Myös tuen maksatukseen on tullut muutoksia. Jatkossa ensimmäinen kuvauspäivä oikeuttaa 40 % tuesta, väliraportti 20 % ja loppuselvitystä vastaan saa loput 40 % tuesta. Jos tuen määrä ylittää 25 000 euroa, hakijan pitää liittää hakemukseen kopia viimeisestä valmiista tilinpäätöksestä.

TV-levitystuen seuraava hakuaika päättyy **13. kesäkuuta 2008**.

i2i Audiovisual

(Call 29/2007)

Tuotantoyhtiöille suunnattu i2i Audiovisual -tuki julkaistiin 20. marraskuuta 2007. Tuen tavoitteena on helpottaa tuotantoyhtiön rahoituksen saantia pankeilta ja muilta rahoittajilta. Suomalaisen hakijan näkökulmasta uuden hakukierroksen säännöt eivät ole muuttuneet verrattuna aiempaan hakukierrokseen.

i2i-tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Tukea voi hakea fiktioille (kesto vähintään 50 minuuttia), dokumenteille (kesto 25 minuuttia) ja animaatioille (kesto 24 minuuttia).

Tuki on enintään 50 000 euroa per projekti tai 50 % rahoituskuluista (enintään 60 % alhaisen tuotantokapasiteetin maille, joihin Suomi kuuluu). Tuki on vähintään 5000 euroa.

Tukea voi hakea joko

Moduuli 1 vakuutusmaksuihin tai

Moduuli 2 valmistusvakuutukseen (completion bond) tai

Moduuli 3 rahoituskuluihin

Huom! Tuotannot, joille on myönnetty TV-levitystukea, ei voida myöntää i2i-tukea.

Projektit pisteytetään seuraavasti:

10 pistettä Median hankekehittelytuesta (single tai slate funding)

10 pistettä pankkiluotosta (credit agreement)

10 pistettä alhaisen tuotantokapasiteetin maan hakijalle

5 pistettä uusille jäsenmaille

3 pistettä yhteistuotannoista

Tuotantoyhtiö voi hakea tukea enintään kahdelle projektille. Yhdelle tuotantoyhtiölle voidaan myöntää enintään 100 000 euroa i2i-tukea.

Seuraava hakuaika on **7. heinäkuuta 2008** hankkeille, jotka käynnistyvät **1.1.–30.6.2008** (ts. kuvaukset aloitetaan edellä mainittuna aikana).

Tuki maksetaan kahdessa erässä: 70 % kun sopimus on allekirjoitettu ja 30 % kun loppuselvitys on tehty. Hakemusten käsittely kestää enintään viisi kuukautta.

Eurimages

on Euroopan Neuvoston myöntämää lainaa eurooppalaisille yhteistuotantohankkeille

Hakuaika Päätöskokous

17.3.2008 6.5.2008

7.5.2008 1.7.2008

25.8.2008 15.10.2008

20.10.2008 16.12.2008

Lisätietoja: www.coe.int/eurimages

Suomi matkalla kohti VODia

Suuri yleisö tietää tuskin mitään Video-on-Demandista eli VODista, mutta elokuva-alalla aiheesta on viime aikoina keskusteltu vilkkaasti. AVOD-hanke käynnistettiin joulukuussa 2007 ja siinä on mukana AVEK, Tuotos ry, Suomen elokuvasäätiö ja Suomen elokuvatoimistojen liitto. Aibetta käsiteltiin seminaarissa tammikuussa ja seuraava seminaari on tiedossa jo 28.3.2008. Me Media Deskissä halusimme lähestyä aibetta tuotantoyhtiön näkökulmasta ja haastattelimme tätä juttua varten Blind Spot Picturesin ja Bronson Clubin markkinointipäällikköä Ukko Kaarto.

Vaikka VOD-keskustelua on käyty Suomessa jo usean vuoden ajan ja ensimmäisenä Suomessa aloittanut VOD-palvelu SF-Anytime (2005→) on saanut rinnalleen jo kilpailijan Film2Home-palvelusta (2006→), ei VOD ole kuitenkaan vielä kaikille mikään tuttu juttu. Toisaalta monille, varsinkin nuorille ympäri maailman, elokuvien lataaminen internetistä omalle tietokoneelle, ei ole mikään iso juttu. Piraattisivustojen kautta elokuvia ladataan laittomasti kymmeniä miljoonia päivittäin. Video-on-Demand -palvelujen tarkoitus on tarjota kuluttajille mahdollisuus ladata elokuvia verkosta laillisesti kohtuullista maksua vastaan. Silloin myös elokuvan tekijät hyötyvät systeemistä, kun osa filmivuokrasta kilahtaa tuottajan kiristuun. Tuotantoyhtiöissä kiinnostusta VODia kohtaan on, mutta tähän asti on oltu vielä melko odottavalla kannalla asian suhteen.

IL: Mikä teidän VOD-strategianne Blind Spotissa ja Bronson Clubissa on Ukko Kaarto?

UK: Meillä VOD-asia liikahti eteenpäin siten, että tuottajamme Tero Kaukomaan sattui tapaamaan jollain festivaaleilla UniversCine -hankkeessa mukana olevia ranskalaisia tuottajia, innostui asiasta ja me päädyimme mukaan UniversCinen -hankkeeseen yhdeksi kumppaneista. UniversCine on ranskalainen noin 50 tuottajan ja levittäjän yhteenliittymä, joka pani oman VOD-palvelun pystyyn. Vuonna 2007 hanke sai myös 900 000 euroa EU:n Media-tukea uudella Video-on-Demand and Digital Cinema Distribution-hakukierroksella. UniversCinen tarjonnassa on tällä hetkellä noin 500 elokuvaa ja hankkeen laajuutta Ranskassa kuvaa se, että siinä mukana olevien tuottajien elokuvat vastaavat tällä hetkellä noin 40 % koko maan elokuvatuotannoista.

Meidän roolimme hankkeessa on toistaiseksi ihan nimellinen, mutta käytännössä me autamme heitä mahdollisesti laajentamaan toimintaa Ranskan ulkopuolelle eli tässä tapauksessa Suomeen. On siis mahdollista, että Suomessa aloitetaan samanlainen tuottajien ja levittäjien yhteenliittymä kuin mikä UniversCine Ranskassa on. Tämä on yksi vaihtoehto, jota me kartoitamme. UniversCinellä on halua ja EU-tuen myötä

myös velvollisuus laajentaa heidän palveluaan EU:n sisällä, ettei se jää vain Ranskan sisäiseksi palveluksi. Tällä hetkellä palvelun elokuvista noin 90 % on ranskalaisia, mutta EU-tuki edellyttää, että kotimaisuusaste on enintään 60 % ja ulkomaista tarjontaa on 40 %. Tähän UniversCine ulkomaisten kumppaniensa avulla siis pyrkii. Maaliskuussa UniversCinen ihmisiä on tulossa Suomeen tapaamaan tuottajiamme ja me olemme auttaneet yhteystietojen välittämisessä.

Ranskan malli perustuu hyvin pitkälle siihen, että Ranskassa oikeusistuin katsoi, että silloin jos sopimuksessa ei erikseen ole määritetty VOD-oikeuksien siirtämistä, niin oi-



Ukko Kaarto

Inkeri Lundgren

keudet eivät ole siirtyneet tuottajalta levittäjälle. Yleensä sopimuksessa lukee, että ”kattaa myös kaikki tulevaisuuden formaatit”, mutta Ranskassa oikeusistuin katsoi, että koska ei puhuta fyysisestä formaatista, kuten dvd, niin oikeudet eivät ole siirtyneet. Tulevaisuuden formaateiksi oikeusistuin tulkitsi siis dvd:n tai blu-rayn, mutta digitaaliset levitysoikeudet palautuivat tämän päätöksen jälkeen tuottajille. Tämän seurauksena siellä perustettiin tämä tuottajien yhteenliittymä UniversCine.

Vielä tuosta nk. VOD-strategiastamme, että UniversCinen takia olemme seuranneet tiiviisti Euroopan ja muun maailman VOD-palveluja ja niiden kehitystä, mutta myös tuottajiemme Tero Kaukomaan ja Jesse Fryckmanin avoin asenne tätä uutta levityskanavaa kohtaan on saanut meidät tekemään erilaisia rohkeita kokeiluja. Esimerkiksi jouluna 2007 annoimme **Jadesoturi**-elokuvan IRC-gallerian Joulukalenteriin. Siellä oli joulukalenteri, jonka luukuissa oli joka päivä jotain ekstraa. Yhtenä esimerkkinä Apulanta-bändi oli tehnyt videon yhteen ennen julkaisemattoman biisiin ja vain IRC-gallerian käyttäjät saivat ladata sen ilmaiseksi.

Kalenterin 24. luokku oli sellainen, että sieltä sai **Jadesoturin** streamina koneelleen ja se oli siellä viikon ajan ilmaiseksi ladattavissa. Me halusimme testata, minkälainen kiinnostus ihmisillä on nähdä elokuva. Lopputulos oli, että seitsemän päivän aikana elokuva oli käynnistetty yli 100 000 kertaa, joka on jo hyvinkin merkittävä määrä. Varsinkin kun asiasta oli tiedotettu vain IRCin sisällä ja sielläkin vain tietyn palvelun käyttäjille. Kyllä elokuvan katseluun internetin kautta siis on valmiuksia ja tahtoa. Tietysti ilmainen on aina ilmaista, mutta jos jatkossa pääsisi samoihin lukuihin maksua vastaan, niin



Blind Spot Oy on testannut **Jadesoturin** nettilevitystä.

kyllähän tällainen tuotto olisi tuotantoyhtiölle aina mukava lisä. Lisäksi meidän strategiaamme kuuluu internetin maksimaalinen hyödyntäminen mm. kehitteillä olevan kauhuelokuvan **Sauna** markkinoinnissa.

IL: Millainen suomalaisten tuottajien asenne VODiin on nyt ja millaisen mallin näet mahdollisena Suomessa?

Kyllä suomalaisilla tuottajilla kiinnostusta VODia kohtaan on, koska porukka näkee sen potentiaalisena uutena tapana tehdä longtail-rahaa elokuvilla. Hyödyntäminen on kuitenkin vielä marginaalisen pientä. Ihmiset arkailevat suotta. Asiassa on nähtävissä samaa ilmiötä kuin musiikkipuolella 5–7 vuotta sitten. Nähtiin, että nettilataaminen on kova juttu, mutta sitä ei hyödynnetty ja ala joutui pahasti eksykseen ja menetti ison siivun tuotoistaan piratismille. VODilla on mahdollista tehdä rahaa vanhoilla oikeuksilla/vanhoilla elokuvilla, mutta olen-

Niin kauan kun internet ajatellaan mediana, ei päästä kovin pitkälle. Se on tällä hetkellä jo digitaalinen toinen todellisuus.

naista on, että sitä ei tarvitse pelätä. Se on samanlainen tapa saada tuote kuluttajien saataville kuin se, että se löydään Anttilan hyllyyn dvd:nä. Ihmiset pelkäävät piratismia ja internetiä kanavana, jota ei pystytä hallitsemaan niin

tehokkaasti. Mutta samalla hetkellä ne elokuvat, joille kysyntää on, ovat jo saatavissa piraattisivustojen kautta. Minä uskon kuitenkin, että jos voi valita, niin suurin osa kuluttajista maksaisi leffasta pari–kolme euroa mieluummin kuin ottaisi sen piraattina. Mutta se ei ole mahdollista tällä hetkellä sellaisilla teknisillä ratkaisuilla, jotka todella toimivat.

Minä näen VODin suhteen kolme mahdollisuutta Suomessa. Ensimmäinen on tämä Ranskan malli, että perustetaan tuottajien yhteenliittymä, jolla olisi oma VOD-palvelunsa. Minun mielestäni olisi tärkeää, että tällainen tuottajien yhteenliittymä olisi, mutta onko se tuottajille prioriteetti. Koska tällä hetkellä ja yhä enenevässä määrin, kun myydään esitysoikeuksia, niin levittäjä haluaa saada sen koko paketin. Se on aika usein kaikki tai ei mitään eli tuottajan on vaikea pitää VOD-oikeuksistaan kiinni. Eli yksi ongelma tässä mallissa ovat oikeudet ja niiden hallinnointi. Toinen on ajanpuute eli kiinnostusta tätä mallia kohtaan on, mutta tuottajien aika ja voimavarat eivät tunnu antavan myöten alkuponnistuksen ottamiseen eli erillisen firman perustamiseen ja muutaman työntekijän palkkaamiseen. Jos hanke saataisiin käyntiin, niin se mahdollistaisi myös Media-tuen, jolloin EU-tukea voisi saada enintään 50 % hankkeen kustannuksiin.

Toisena mahdollisena mallina näen, että Suomen valtio panostaisi VODiin ja laittaisi tällaisen palvelun pystyyn jonkin jo olemassa olevan organisaation, esim. Suomen elokuvasäätiön kautta. Näin suomalaiset tuottajat ja levittäjät pääsisivät liittymään mukaan tällaiseen kansalliseen palveluun. Kolmas tapa on, että joku uusi perustettava yritys näkee tässä selkeän mahdollisuuden tehdä bisnestä ja laittaa oman kuvionsa pystyyn.

Ranskan malli on vain yksi mahdollisuus, mutta voi myös olla, että jokaisella tuottajalla tai tuotantoyhtiöllä on oma, jos nyt voi sanoa VOD-strategiansa eli kukin voi liittyä jo olemassa oleviin VOD-palveluihin, kuten SF-Anytimeen tai Film2Homeen

Faktaa verkkolevityksestä:

TV-ohjelmien määrä netissä kasvaa

Yleisradio avasi YLE/areena -palvelun internetsivuillaan keväällä 2007. Yle Arenassa on jo monia YLE:n tv-ohjelmia nähtävissä viikon ajan ilmaiseksi sen jälkeen kun ohjelma on tullut TV:stä. Vuoden 2008 alusta lähtien myös YLE:n lastenohjelmia on ollut nähtävissä internetissä ja mm. **Muumi**-animaatiojaksoja on alkuvuoden aikana ladattu jo yli miljoona kertaa. Yle kertoo lisäävänsä ohjelmatarjontansa internetissä sadoilla ohjelmilla tämän vuoden aikana. Sama tendenssi on nähtävissä myös kaupallisilla kanavilla MTV3:lla ja Nelosella. Nelonen on myös kokeillut katsojien kiinnostusta maksaa ohjelmista 2 euroa.

Lähde: Ylen TV-uutiset 22.2.2008.

Ensimmäinen kokoillan elokuva levitykseen iTunesiin

iTunes uutisoi 20.2.2008 julkaiseensa historiansa ensimmäisen kokoillan elokuvan iTunes Video Storeensa. *Edward Burns*in ohjaama **Purple Violets** ei tule saamaan perinteistä elokuvateatterilevitystä lainkaan, vaan sen ainoa levityskanava on iTunes Video Store, josta elokuvan voi katsoa hintaan \$ 12,99.

Tutkimus Euroopan VoD-palveluista

European Audiovisual Observatory ja DDM ovat julkaisseet tutkimuksen Euroopan VoD-palveluista. Niiden määrä on kovassa kasvussa: vuoden 2006 lopussa palveluita oli 124 ja vuoden 2007 lopussa 258 kpl 24 Euroopan maassa. Eniten VoD-palveluita on Ranskassa, Hollannissa ja Saksassa. Lue koko tutkimus: <http://www.obs.coe.int>

tai haluta jotain muuta. Jokaisen pitää ratkaista, mitä elokuvien oikeuksilla tehdään, mihin kaikkialle niitä annetaan vai annetaanko minnekään. Se on kunkin oma näkemys, että millaisen bisneksen siinä näkee ja toki se on myös elokuvista kiinni.

IL: Oikeudet ovat yksi VODin suurimmista ongelmista, eikö totta?

UK: Se on ongelma. Tällä hetkellä ihmiset eivät tiedä, missä heidän elokuviansa oikeudet ovat. Se on aikamoinen suo, kun lähdetään selvittämään, että kuka ne oikeudet loppujen lopuksi omistaa ja miten niitä voidaan käyttää hyväksi. Lisäksi vaikeutta lisää se, että perinteisessä elokuvalevityksessä käytetty territorio-ajattelu ei enää pädekään internetissä, missä maanrajat ja alueet katoavat. Sitten joudutaan keinotekoisesti rakentamaan rajoja. Esimerkiksi me emme voi täältä Suomesta käsin katsoa UniversCinen sivuja, videoita tai elokuvia, koska meidän ip-avaruutemme on erilainen. Todella hyvin toimivan palvelun pitäisi olla täysin globaali: yksi paikka, rajoista riippumaton ja silloin pitäisi olla PALJON sisältöä. Siihen menee hetki...

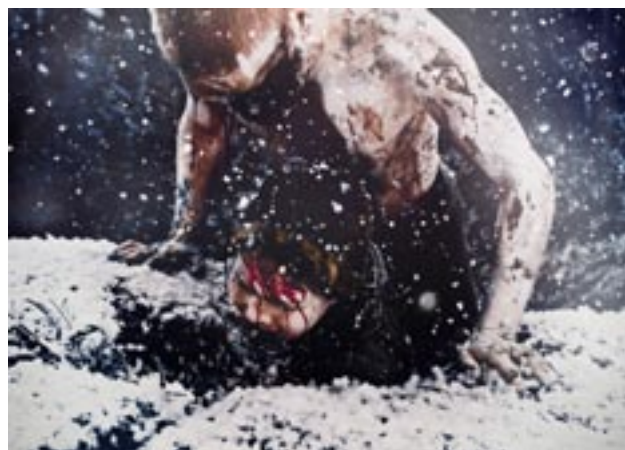
Netti tuo mukanaan paljon uusia näkökulmia oikeudellisesti ja lainsäädännöllisesti ja osa niistä on vaikeasti ratkaistavia. Euroopan unioni helpottaa asiaa jonkin verran, että voidaan puhua EU-lainsäädännöstä, mutta sitten on vielä Itä-Euroopan maita, jotka eivät kaikki ole EU:ssa. Kun vielä soppaan lisätään Amerikka ja Aasia niin saadaan kokonaisuutena aikamoinen keitos.

IL: Mikä VOD-rintamalla Suomessa tapabtuu juuri nyt?

UK: Nyt asetetaan niitä peruskiviä, koska on vain pakko. Tekniset ratkaisut ovat jo olemassa, nyt muu on vain tahtotilasta kiinni. Jos meillä esimerkiksi olisi voimakas tuottajien ja levittäjien yhteenliittymä, joka ajaisi tiettyjä lainsäädännöllisiä

ym. asioita, niin silloin alan toimijat olisivat itse asettamassa suuntaviivoja, joita tilanne nyt kaipaa. Mutta myöskään kilpailuvyyn kannalta ei voida jäädä odottamaan, että joku jonain päivänä jotain päättää, vaan pitää toimia. EU on selkeästi ottanut asian omakseen ja kyllä Suomessakin on halua ottaa asia agendalle, mistä AVOD-hanke on yksi todiste.

Meillä Blind Spotissa toimiminen on tällä hetkellä sillä tasolla, että kerätään koko ajan informaatiota toimivista ja toimimattomista ratkaisuista. Tapaamme ihmisiä ja kuuntelemme kokemuksia ja käytäntöjä muualta ja mietimme, voiko malleja soveltaa meidän tuotteisiin ja toimintoihin. Ettei asia menisi niin, että joskus vuosien päästä sitten herätään ja ihmetellään, että miksi me ei olla tehty asialle mitään. Meillähän on myös tämä yhteistyö käynnissä ranskalaisten kanssa ja minun näkemykseni mukaan siinä mallissa on osia, jotka toimivat ja osia, jotka eivät toimi, mutta tietysti sitäkin palvelua kehitetään jatkuvasti.



*AJ Annilan elokuva **Sauna** nähdään valkokankailla syksyllä 2008. Tuotanto Bronson Club.*

IL: Mitä muita baasteita VODiin liittyy kuin oikeudet ja lainsäädäntö?

UK: Olennainen asia, joka VODiin liittyy, ovat ihmisten katsomistottumukset: ne muuttuvat koko ajan. Mutta keskeistä on kuitenkin asennekysymys, se miten koko verkkolevitys nähdään. Niin kauan kun internet ajatellaan mediana, ei päästä kovin pitkälle. Silloin ei nähdä metsää puilta. Se on tällä hetkellä jo digitaalinen toinen todellisuus, jossa toiset ihmiset elävät – toiset täyspäiväisesti ja toiset käyvät vain vierailemassa. Tulevaisuudessa ketään ei kiinnosta, kuinka elokuva on saatu. Sen näkeminen on niin helppoa, että painaa vain napulaa ja pian on elokuva katsottavana.

Kun puhutaan VODista, niin puhutaan yleensä tekniikasta ja siitä tässä ei mielestäni ole ollenkaan kyse. Kyse on perusasteesta, siitä muutosvistarinnasta, joka oli nähtävissä musiikkimaailmassa reilut viisi vuotta sitten. Nyt sillä puolella tilanne on mikä on ja piratismi rehoittaa. Siellä tämä sama polku tuli vastaan aiemmin ja homma hoidettiin huonosti. Nyt meillä olisi kaikki mahdollisuudet oppia jotain. Ratkaisu löytyy kyllä.

IL: Mitä teknisiä asioita tulisi erityisesti huomioida?

UK: Sinänsä tekniset valmiudet ovat jo olemassa, mutta tietysti joidenkin asioiden ratkaisuja on hyvä miettiä tarkkaan. Yksi kysymys on, että miten elokuvan vuokra maksetaan. Monia vielä epäilyttää luottokortilla maksaminen internetissä, mutta jos maksaminen onnistuu kännykällä, se on heti plussaa. Teknisiä kysymyksiä on lisäksi ne, että millä kuvanlaadulla elokuvan näkee ja saako sen tiedoston ikiomaksi, jolloin sitä voi katsoa ilman internetyhteyttä vai onko se katsottavissa vain tietyn ajan. Lisäksi tekstitys on yksi asia, joka täytyy hoitaa kuntoon siinä vaiheessa, kun elokuvat leviävät verkossa yli maan rajojen, mutta sehän ei ole loppujen lopuksi suuri kustannus, eikä teknisesti mikään ongelma.

IL: Entäpä kopiosuojaus, sekin on vielä yksi asia, joka tulee VODissa huomioida?

Se on totta, elokuvien suojaaminen on suuri kysymys ratkaistavaksi. Missään ei olisi mitään ongelmaa, jos videotiedostoja ei tarvitsisi suojata. SF Anytime ja myös UniversCine käyttää Microsoftin kehittämää DRM-suojaa. Se on toimiva suojaus, mutta se jättää Mac-käyttäjät rannalle ja lisäksi jos käyttää PC:tä, niin vaatimus on, että pitää käyttää Internet Exploreria. Moni potentiaaliseen yleisöön kuuluva vierastaa Internet Exploreria mm. sen tietoturva-aukkojen takia, joten näillä ratkaisuilla menetetään heti osa yleisöstä.

Jos ajatellaan torrent-tekniikkaa, jota piraattisivustot käyttävät elokuvien levittämiseen, niin sehän on loistava tapa levittää tiedostoja. Torrentit perustuu siihen, että monella

käyttäjällä on se sama tiedosto koneellaan ja sinä lataat jokaiselta käyttäjältä pieniä paloja, jolloin latausnopeus on huomattavasti paljon nopeampi kuin jos otat sen koko paketin yhdeltä koneelta. Tämä tekniikka itsessään ei ole paha ja laiton, vaan se, että minkälaisien tiedostojen välittämiseen ja jakeluun sitä käytetään. Siitä on tullut isolle joukolle tietokoneiden käyttäjiä ihan perustapa hankkia tiedostoja itselleen.

Ongelma ratkeaa, jos joku kehittää jonkun maailman helppimman ja parhaan kopiosuojauksen tai jos piraattisaittien käyttämää torrent-tekniikkaa voisi hieman muokata ja käyttää sitä tiedostojen jakeluun. Tästäkin on jo esimerkki olemassa. Saksalainen OnlineFilm.org, joka on lähinnä keskittynyt dokumenttielokuvien levitykseen, hyödyntää torrenteja VOD-jakelussaan.

IL: Lisäksi VODin ongelmia vielä tänä päivänä on se, että sisältöä ei ole riittävästi ja miten saada palvelu markkinoitua kansalle?

UK: Palveluntarjoajalle on keskeistä, että heillä on niin paljon sisältöä, että valikoimasta löytää kaiken mitä haluaa. Totta kai markkinointi on tärkeää, että saa ihmiset jollekin tietylle sivustolle. Suomessa ongelmana on se, että kaikki ovat juuri ostaneet digiboksit ja halutessaan katsella VODin kautta hankittua elokuvaa televisiosta tarvitaan vielä lisäksi set-top-boksi. Ranskassa ne ovat aika yleisiä ja Yhdysvalloissa ne yleistyvät huimaa vauhtia. Miten se saadaan markkinoitua Suomessa? Miten tv-kanavat suhtautuvat siihen? Ranskassa set-top-boksit on integroitu digibokseihin, mitä Suomessa ei valitettavasti ole tehty. Tässä mielessä Suomi on vähän pudonnut kelkasta.

Mutta kun ajatellaan VODia, niin Suomihan on täydellinen paikka: täällä on pitkät välimatkat ja asutus hajallaan, kuitenkin nettipenetraatio on aika hyvä, yhteydet ovat kohtuullisen nopeita ja tietotekninen lukutaito on ihan hyvällä tasolla. Sitten vielä kun ajatellaan säätilannetta, jos nappia painamalla pystyy nappaamaan elokuvan katsottavaksi tietokoneen kautta televisioonsa, niin onhan se kätevämpää kuin rämpiä loskassa videovuokraamoon hakemaan elokuva.

Kun Video-on-Demand yleistyy, niin ensimmäisenä se vie markkinat videovuokraamoilta. Mielenkiintoista onkin nähdä, mitä ne tekevät asian eteen. Sehän olisi tietysti hirveän luonnollista, että heille tulisi sen fyysisen videovuokraamon oheen VOD-saitti internetiin. Se olisi helpompi brändätä kuin joku kokonaan uusi palvelu. Sitten myös sana VOD pitää brändätä uudelleen suurta yleisöä varten, tarvitaan joku iskevä termi, joka on helpompi kuin Video-on-Demand tai VOD.

Kysymykset: Inkeri Lundgren

Vastaukset: Ukko Kaarto

VOD Master Class

tuottajille ja levittäjille perjantaina 28.3.2008 klo 13.00–18.00 elokuväsäätien auditoriossa. Kansainväliset alustajat luovat tilannekatsauksen. Esittelyssä MOVIEUROPA -palvelu. Tervetuloa!

Median tukemat VOD- ja Pilot Projects -hankkeet 2007

Media 2007 -ohjelman alkaessa vuoden 2007 alussa ilmoitettiin, että uusi ohjelma painottaa entistä enemmän digitaaliseen levitykseen ja muihin uusiin jakeluteihin. Osoituksena tästä uudesta painotuksesta vuoden 2007 keväällä julkaistiin kokonaan uusi hakukierros Video on Demand and Digital Cinema Distribution (Call 13/2007). Hakukierroksen deadline oli 9.7.2007. Melkoinen yllätys oli se, että määräpäivään mennessä ei jätetty yhtään hakemusta koskien Digital Cinema Distribution -aluetta, vaan kaikki tukea hakeneet 39 projektia olivat Video on Demand -hankkeita.

Alla lista niistä 12 hankkeesta, jotka saivat tukea yhteensä lähes viisi miljoonaa eli 4 932 381 euroa.

Vuonna 2008 Video on Demand and Digital Cinema Distribution -hakukierros julkaistaan uudestaan ja aikataulu on sama kuin viime vuonnakin. Hakukierros julkaistaan huhnikuussa ja deadline on heinäkuussa. Hakemuksia käsittelevästä Agencystä Brysselistä kerrotaan, että seuraavalla hakukierroksella erityisen tärkeitä asioita hankkeita arvioitaessa on niiden toimituksellinen linja ja markkinointistrategia.

VOD-hankkeet

Filmladen Arthouse & Service Portal

The ambitious introduction of a small “arthouse” platform with wide cross border goals. Starting from a local catalogue of specialised European Arthouse films, the project aims to extend the portal to other territories. The project intends to take the new developments in digital technology and to adapt in a way that meets the needs and the ambitions of the European Arthouse distribution sector.

The project intends to be an essentially national (Austrian) platform for VOD as well as a hub and linking point for similar national platforms across Europe. A second step would see the service offer the processing of rights and digitisation and organisation of the works / sites for the partners.

This service portal would offer new exciting opportunities to Rights Holders outside of the mainstream distribution media and would allow many films which are never seen outside of their country of origin to have the potential to find a wider audience. This method could also be applied to all other types of audiovisual works. In order to facilitate this approach and the widest possible opportunities for content providers, the project aims to keep costs as low as possible for the digitisation and protection of the works concerned.

The initial launch will depend heavily of the available 173 title Filmladen catalogue which is 88.4% European (many with European Rights).

HOMESCREEN TV

HOMESCREEN TV will feature the extensive catalogue of Cinemien and will be organized in thematic “channels”. These will be recent feature films, feature and documentary films on themes such as Arts, Architecture, Religion and Current Af-

fairs. Other themes will include Classic features and groups of titles on historical themes.

With a predicted launch date of 1st April 2008, the VOD target audience is the “Art-House” 25–55 age bracket throughout the Benelux region.

A specific editor will “feed” the platform and ensure the distinctive editorial profile and attractive content presentation is maintained while another staff member will control the image and promotional effort. The primary marketing effort will be directed through the internet. Extensive use will be made of cross promotional opportunities between theatrical distribution, the current DVD offer and the future portal. Additional information and data including film cast, trailers etc. will be included.

The portal/platform will offer a wide range of options from streaming to download in a wide range of bandwidths (with top quality equivalent to DVD) to suit customer specifications. HD quality to be added later. Geo-filtering and DRM solutions will be in place.

DocsOnline

DocsOnline is more than a VOD portal for documentaries. At www.docsonline.tv, DocsOnline has gathered a small trend-setting collection of both recent and classic creative documentaries available to a wide audience 24 hours a day.

Half of the subscription fees paid by viewers go directly to those holding the rights of the documentaries that have been watched. DocsOnline provides a platform for documentary filmmakers to present and promote their work and make it profitable.

Country	Action	Company Name	Project Title	Total Budget	Requested Contribution	%	Proposed Contribution	%
AT	VOD	FILMLADEN FILMVERLEIH GMBH	Filmladen Arthouse & Service Portal	250.954,59	125.477,30 €	50,00%	125.477,30 €	50,00%
NL	VOD	STICHTING CINEMIEN (CINEMIEN FILM & VIDEO DISTRIBUTIE)	Homescreen TV	261.993,00	130.996,00 €	50,00%	130.996,00 €	50,00%
NL	VOD	STICHTING DOCSONLINE	DocsOnline	360.001,00	180.000,00 €	50,00%	180.000,00 €	50,00%
DE	VOD	NOWTILUS ONLIVERTIEBS- GESELLSCHAFT MBH	NOWTILUS	380.000,00	180.000,00 €	47,37%	180.000,00 €	47,37%
FR	VOD	IDEALE AUDIENCE SAS	Medici-arts.tv	598.635,00	250.000,00 €	41,76%	250.000,00 €	41,76%
FR	VOD	LOBSTER FILMS SAS	Treasures from European Archives	553.174,38	276.587,19 €	50,00%	276.587,19 €	50,00%
FR	VOD	MK2 MULTIMEDIA SA	mk2vod.com	762.519,36	299.321,36 €	39,25%	299.321,36 €	39,25%
HU	VOD	BUDAPEST FILM KULTURALIS SZOLGALTATO KFT	Filmklik	1.187.672,35	593.836,17 €	50,00%	400.000,00 €	33,68%
DE	VOD	MOVIEPILOT GMBH	Moviepilot Europe	986.400,00	490.000,00 €	49,68%	490.000,00 €	49,68%
FR	VOD	LE MEILLEUR DU CINEMA FRANCAIS SAS	UniversCiné	2.477.800,00	1.238.800,00 €	50,00%	900.000,00 €	36,32%
DA	VOD	SCANDINAVIAN MOVIE CHANNEL APS	FIDD – The Filmmakers’ Independent Digital Distribution	3.262.397,33	1.631.198,66 €	50,00%	1.000.000,00 €	30,65%
DE	DCD	REELPORT GMBH	Europe’s Finest	1.951.000,00	975.000,00 €	49,97%	700.000,00 €	35,88%

The project aims to significantly grow the number and range of the offering and to expand the audience and income streams.

The target is to add 2 films per week to the current selection of 60 and to reach 200 by the end of 2008. The site is innovative in various ways. The appealing and user friendly layout is thematically organized and encourages visitors to discover parts of the world previously unknown to them. The project also aims to improve the quality of the experience on the site and to utilise new intuitive search methods to help users find the film corresponding to their interests. They also plan to allow producers to link directly to the portal through their own site allowing visitors to the producers sites to access the VOD offer directly.

NOWTILUS

NOWTILUS represents a Distribution Platform for European Producers and Independent Distributors. Operating a Video-on-Demand Platform for Special Interest Content, NOWTILUS offers a cost-effective and high-grade solution to make Euro-

pean Productions available for everyone everywhere using the most established DRM and Geolocation System for territorial restrictions to ensure a secure and controllable distribution. The project intends to envelop at least 15 European countries with www.nowtilus.eu and www.nowtilus.tv and its affiliate partner websites and to establish itself as the prime mover for digital distribution of Special Interest content. The high potential is the coverage of various special interest fields provided to numerous users within the growing online community. Users will not be overwhelmed by hundreds of films; they get a customized offer of films matching their interests. The personal user registration allows the portal to recognise their personal preferences and favorite films. An integrated algorithm connected to the database (a Content Management System / CMS) compiles a fine selection of 30 matching title recommendations at each visit. Such recommendation lists are the essential part of developing the community, allowing for example the legal sharing of films and compilations. By extending and sharing personal recommendation lists, the user fosters viral distribution. He becomes an affiliate partner

with access to Special Interest Channels of NOWTILUS.

The preparatory phase & Beta testing started in June 2007 with a projected launch date of December. The mixed asset media management system will allow streaming and downloading for VOD, HTML, WAP & MMS services. With an innovative affiliate and partner programme the project will expand the audience and also the revenue stream through Pay on Demand, subscription and advertising. The ambitious target in the first phase is to reach 10,000 users per month generating 100,000 visits per month.

Medici-arts.tv

Idéale Audience has built a reputation for distinctive, world-class Documentary in both the production and distribution sphere. With the current upsurge in VOD services in the world, the time is now right for the introduction of a specialised offer in the Documentary field which will greatly help in overcoming the "tyranny" of the television hour and allow a wide range of quality creative documentaries to be seen by a wide audience in the format originally intended by their authors. The project consists in launching a new VOD platform dedicated to documentary, music and performing arts films. The catalogue will contain some of the classic documentary works as well as the current catalogue of Idéale Audience and concerts. The platform would launch with a target of 120 titles (drawn mostly from the Idéale Audience catalogue) and would aim to add 80 -100 works per annum from Idéale Audience, Euroarts and other old and new partners. They would aim for 50,000 visitors per month by the end of 2008 (including third party IPTV) generating 25,000 streaming and downloading transactions. The press launch is planned for January 2008 with the full platform available to the public in April of that year. The target territories are France, UK, Germany & Holland.

As a producer, Idéale Audience aims to generate specific video programming to enhance the editorial line and enrich the viewing experience such as interviews with Directors, webcasts etc. Discussion forums and links with major events are also planned.

Treasures from European Film Archives

The project Treasures from European Film Archives, initiated two years ago by Lobster Films, is driven by the wish to give a wide public access to the images that recount our pan-European culture. The aim of the Treasures project is to create a VOD site in five languages, EUROPA FILM TREASURES, which will offer streaming of selected films from the prestigious collections of 37 European film archives. The web site will include extensive documentation about each film in the collection, as well as privileged access to the educational sector by means of teaching kits and interactive games aimed at the young audience. To complement the site, a DVD version will be available.

The project will require extensive development before the public launch date to prepare the material and the portal. The launch date is April 15 2008. The technical operations will be handled by ENKI Technologies and streaming will be used to

control copyright issues and prevent technical difficulties for potential users. Lobster will be focused upon the acquisition and preparation of the material and the editorial and marketing focus of the portal. The target is to have non-exclusive VOD rights worldwide for the material and thus there will be no Geofiltering giving the portal as wide a potential audience as possible. The aim is to present the platform in 5 languages, DE, EN,ES, FR & IT. Extensive efforts will be made to find sponsorship and to develop the advertising potential of the portal.

MK2VOD.com

The MK2 VOD service, MK2VOD.com was launched in May 2007 and has reached some 550 titles. Over the course of the project this number is projected to increase with a target of over 2000 by 2009. Drawing extensively on the StudioCanal catalogue together with titles from France Television, MK2 and Les Armateurs the offer is centered around quality "auteur" film from Europa and around the world. The selection will also include documentary and other programmes. The strategy is to develop a niche: MK2 VOD is offering (currently) French viewers a broad selection of lesser-known pics, as well as providing a host of cinephile-friendly virtual extras. It proposes the kind of films that people surfing the Internet might not have thought about watching or have never heard of. To make the site user-friendly, it presents the films organized thematically, offering things like a Cannes cycle or a Midnight Movie selection or a Sunday selection. There will be a strong editorial line linking recommendations, advice and the thematic "events".

The current limitation of territorial availability is largely driven by rights issues and MK2 will seek to extend the reach of the service by striking partnerships with rights holders in other territories where possible and through acquisition of additional rights. The service is current available as Dload to Rent and through IPTV platforms with Dload to Purchase to be added.

FILMKLIK

After 10 months of work by Budapest Film, the test version of Filmklik.hu with 80 available titles was launched on June 1st, 2007. The platform is not complete. New payment methods are scheduled (summer 2007), social networking technologies will be added and user-friendly features are planned to be introduced. Filmklik.hu has also to be equipped with a special platform with catalogue titles available only for professionals, mainly TV & IPTV editors, who can get detailed information about digital content available for Hungary. The main objective of the FILMKLIK project is to finish filmklik.hu at first stage and to recreate this VOD-platform in partner countries in their respective languages meeting their various requirements at second stage. The partner companies are EEAP (East European Acquisition Pool) -members located in East & Central European countries. This Pool has been releasing movies around the territories for 3 years now. Member companies are adjusting activities in acquisitions, marketing and media cam-

paigns and now they intend to make a joint step into digital distribution.

The completion of the Flmklik.hu platform in the autumn of 2007 will be followed by a consultation phase, then a design and preparation phase. Adapted platform development for partner countries will be complete for summer 2008 when testing will commence with the launch to follow in autumn of 2008.

FILMKLIK's long term objective is to create a secured, legal technical network, where file transfers between platforms are quick and safe and creating different language versions is cheap and fast.

Moviepilot Europe

Moviepilot is an innovative approach to establishing a European VOD service. Closely linked in the early days to highly successful web 2.0 music community Last.fm, Moviepilot has already launched in Germany as a film community site. Given the success of Last.fm the web community is expected to grow rapidly and one of the engines of this growth will be a diversified film offer. The site will also establish partners for information exchange and links such as Cineuropa.

A number of Rights holders have already signaled their intention to participate (such as Betafilm, Kinowelt, DGI & Nordisk) and the platform hopes to become established in 5 languages and 7 territories by the end of 2008. A partnership with Cineuropa is foreseen to boost the strength of the editorial content. Filmatic (a sister company of music specialist Finetunes) will participate as a technology service provider. The community aims to have more than 1 million registered users by the end of 2008 and to be able to offer them a catalogue that will include 500 European feature films. The target territories after Germany are Spain, the United Kingdom, France, Portugal, Switzerland and Austria.

UniversCiné

UniversCiné is an initiative from independent film producers and distributors launched in 2001. The objective of this organisation is to establish an open and collaborative approach for the VOD distribution of quality independent films. The platform is currently available at www.universcine.com. Initially consisting of almost exclusively French films (due to the partnership producers) the diversification of the catalogue has been broadened by the addition of distributors to the initiative. The level of French films has now fallen to 64% and this will decline progressively to 39% in September of 2008.

UniversCiné intends to significantly grow the platform by increasing the number and range of films available reaching a monthly target of 250,000 visitors by the end of 2008. The platform has a clear editorial focus and is targeting an on line catalogue of 900 titles by the end of 2008. This target includes a 45% Non National European goal of which half would come from low production capacity countries. The platform would also extend its reach to IPTV in 2008.

The project intends to link with their partners in other territories to established locally based platforms, tailored for

the individual territories needs but having a central core of films common to the network. The other platforms should be developed along the lines of UniversCiné by creating partnerships with local production and distribution interests. A longer term goal is to add productions across the range of sites this way and for the consolidated sites to be able to negotiate with third parties for additional films.

FIDD – The Filmmakers' Independent Digital Distribution

FIDD has established a Scandinavian company, with 50% joint ownership of 125 of the leading Scandinavian filmmakers, amongst them Zentropa, Angel Film, Bille August (DK) Göta Film, WG Film, PeÅ Holmquist (SE) Motlys, 4½ (NO) Kinotar (SF), and Saga Film (IS). FIDD has established processes for handling the works of the partners technically, legally and editorially. It has built a database of titles and established a Danish language TV channel (www.skandinavia.tv).

The next phase of the project is to establish firstly a Scandinavian VOD platform and then to expand this to the Baltic States. They will establish the server park, play out system, hosting, DRM and Billing systems while designing and building the on line services. This will be followed by the launch of the Scandinavian platform followed by the Baltic one. Long term ambitions include the eventual extension to the rest of Europe.

Some 500 titles have been cleared and prepared for the digitization phase. They include all genres of film with feature, TV series and documentaries mainly. Initial content will be of Scandinavian origin expanding to include Baltic content by 2008. The VOD platform will provide for streaming and downloading and will allow end users access through PC, IPTV and STB routes.

Europe's Finest

Europe's Finest will create a pool of 50 European film classics and make them available to digital cinemas as 2k digital copies. The films will be offered on an "on-demand" basis, letting the cinemas decide when and how often they prefer to screen the films. To support the cinemas in the marketing of these classics to their local audience, a "Europe's Finest" brand will be established by traditional and new media campaigns as well as by a series of events.

The project will operate with the support of some significant rights holders of classic European film who will make them available on a pan-European basis. The project will select and prepare the films in early 2008 and the distribution cycle will start in May 2008.

With Europe's Finest, three goals are reached by a single project: Firstly, films of major importance to the European film heritage are preserved. Secondly, cinemas will be able to make use of digital cinema investments. And last but not least, the audience will have the chance to experience great European films in the environment that these works of the 7th art deserve: the cinema.

Pilot Projects

Vuoden 2007 Pilot Projects -hakukierroksella (Call 12/2007), jonka deadline oli 2.7.2007, tukea myönnettiin neljälle hankkeelle yhteensä 1 083 495 00 euroa. Tuki jakautui hankkeille seuraavasti: D-Platform 166 750 euroa, Glitner 242 701 euroa, Onlinefilm.org 325 000 euroa ja MIDAS 349 044 euroa. Kaikki neljä hanketta ovat kolmivuotisia. D-Platform -hanketta hallinnoivat ranskalaiset ja lisäksi siinä ovat mukana Norja, Ruotsi, Belgia, Sveitsi, Espanja, Itävalta, Iso-Britannia ja Unkari. Myös Glitner on ranskalainen hanke, jonka partnerit ovat Unkarista, Sloveniasta ja Italiasta. Onlinefilm.org -hanke on saksalainen ja siinä ovat lisäksi mukana Kreikka, Latvia, Liettua, Italia, Kypros ja Slovenia. MIDAS on niin ikään saksalainen projekti ja kumppaneita on peräti 11 maasta, jotka ovat: Iso-Britannia, Tsekin tasavalta, Italia, Alankomaat, Belgia, Kreikka, Slovenia, Sveitsi, Norja, Unkari ja Liettua.

Alla lyhyet kuvaukset tukea saaneista hankkeista:

OnlineFilm.org

OnlineFilm.org will create a multilingual marketing and publishing platform on the internet for digital documentaries, taking into account global dimensions, national dimensions, languages, legal issues and commerce, providing this service to the general public. It will create a portal for creative documentaries to be downloaded over the internet without high overhead costs, locally approachable via different European languages, connected via multilingual technologies, offering access to films and information

GLITNER

GLITNER is created to allow right-holders to post their VoD rights availability per film/territory on a collaborative and user-friendly professional platform using social networking technologies. Relevant information on VoD catalogues is therefore visible to a professional audience. Contact details are made available to contributors in order to facilitate communication and exchange. It is the missing link between right holders and aggregators/VoD platforms. This service introduces right-holders to potential VoD aggregators/distributors in order to increase the number of European works distributed outside of their national territories.

D-Platform

The D-Platform project gives an answer to two major issues European professionals, and especially independent distributors, are facing regarding digital:

1/ The lack of European films available in digital Even if digital can be an opportunity for independent distributors (costs of digital prints as well as "localisation" costs will be lower, the circulation will be made easier), most of them have not yet experimented a release in digital. The number of screens equipped is still low and they have few money and staff to dedicate to experiment on digital. Thus, our project supports the digital releases of European films, for the 8 members of the project, through:

- a- A financial help, up to 50% of the technical costs related to a digital release;
- b- An operational help (formation, search of information, linking, assistance in every step of the release).

2/ The emergence of new ways of distribution

The way programming and distribution has been done for a century is bound to the heavy logistics imposed by 35mm. Digital projection will modify deeply the way this is managed, as it is more complex and more flexible. We develop a web-based platform, for which our partners will be the beta-testers. It offers them a single point where they can manage digital distribution, thanks to the following services:

- a- Management of programming;
- b- Sending of the orders to the several intermediaries involved in the distribution logistics, and tracking of the status of these requests;
- c- Key generation orders, and follow-up

MIDAS

MIDAS 3 builds on the successful work of the project's first two years when 16 European film heritage institutions have been gathered to compile a union catalogue for film archives: filmarchives-online.eu. Making MIDAS sustainable for future operation without MEDIA funding will be at the heart of MIDAS 3. A smooth transition from project status to everyday operation will be provided for by implementing the business model developed in MIDAS 2. Stepped-up dissemination efforts will be crucial for achieving this goal. After the lack of publicity available and efficiently searchable collection information has been resolved, MIDAS 3 will give access to the growing number of digitised archival films and footage. As a point of reference for reviewing actual content, MIDAS will foster moving image distribution. MIDAS 3 will cooperate with ongoing cinematographic works standardisation activities. The evolving standard will be implemented, providing for its largest possible dissemination, as no other facility is associated with as many film archives in Europe. MIDAS 3 will give access to moving images from 18 institutions in 12 countries representing 11 languages.

Matti Pohjonen: Kokemuksia Esodocista



Matti Pohjonen

European Social Documentary -workshop 2007

Kuka olet ja mitä teet?

Olen Matti Pohjonen. Tällä hetkellä opetan Lontoon yliopistossa pääasiassa media- ja kulttuuritutkimusteoriaa. Lisäksi olen Creative Director ja toinen perustajajäsen suomalaisessa Negativewarmachine-nimisessä yrityksessä. Teemme pääasiassa kokeellista dokumenttia ja meillä on muutama projekti työn alla. Tämän lisäksi teen kokeellista mediataidetta kun ehdin ja olen mukana kaikenlaisissa uusmediaprojekteissa pääasiassa Suomen ulkopuolella.

Mistä sait tiedon kurssista? Miksi bait kurssille?

Kuulin kurssista netin kautta. Olen mukana useissa elokuvaa ja mediaa käsittelevissä nettiyhteisöissä, joissa tällaisia kurseja mainostetaan. En muista tarkalleen mistä tämä löytyi. Hain kurssille, koska se vastasi sitä, mikä minua sillä hetkellä kiinnosti ja aikaa oli.

Millainen oli hakuprosessi kurssille?

Hakuprosessi oli aika tyyppinen. Piti työstää virallinen hakemus kirjeineen sekä ehdottaa projektia, jota voisi kehittää kurssin aikana. Mukaan piti myös laittaa viisi kappaletta jo tehtyä valmista dokkarinpätkää sekä CV:t ja muut sellaiset. Koko prosessi kesti noin kuukauden.

Mitä odotit kurssilta?

Olimme juuri saaneet valmiiksi omakustanne-dokumentin, jonka tekemisessä olimme käyneet kantapäähän kautta läpi kaikki vaiheet, mitä tällaisen projektin loppuunsaattamisessa on. Odotin siis kurssilta pääasiassa syventää tietoa siitä, miten eurooppalaiset social documentary -markkinat toimivat sekä parempaa ymmärrystä koko tuotantosyklistä alusta loppuun. Minua EsoDocissa kiinnosti erityisesti, miten dokumentti, uusi nettipohjainen media ja sosiaali- sekä ympäristöaktiivimi liittyvät yhteen.

Miten kurssijärjestelyt sujuivat?

Kerro kurssin rakenteesta ja sisällöstä.

EsoDocissa oli ehkä parasta kurssijärjestelyt ja puitteet, missä workshopit pidettiin. Nämä saavat täydet kymmenen pistettä. Kurssiviikkoja oli kolme, joissa kaikissa oli eri näkökulma sosiaalidokumentteihin. Samalla perehdyimme eri maiden kulttuuriseen toimintaan. Siis:

Ensimmäinen viikko oli Italiassa, Trenton kaupungissa, vuoren päällä sijaitsevassa seminaarikeskuksessa. Silloin käsiteltiin pääasiassa Euroopan sosiaalidokumenttimarkkinoita teoreettisesti ja yleiskattavasti.

Toinen viikko opiskeltiin Saulkrastissa, Rigan pohjoispuo-

lella, meren rannalla sijaitsevassa hotellissa. Tällä viikolla syvennyttiin eri dokumentintekotekniikoihin käytännön ”masterclass”-opetuksen kautta. Samalla tutustuttiin Latvian kulttuuritoimintaan varsinkin elokuva-alalla.

Kolmas viikko oli Ruotsissa, Hälleforsin kaupungin lähellä olevassa kylpyläkartanossa. Tällä viikolla kävimme läpi Euroopan dokumenttikentän rahoitus- ja markkinointipuolta. Samalla tutustuttiin ruotsalaisiin dokumenttikäytäntöihin sekä Hälleforsin kaupungin aktiiviseen kulttuuritoimintaan.

Millaisia olivat kurssin vetäjät? Entä muut osallistujat?

Kurssin vetäjät koostuivat kahdesta vanhemmasta entisestä BBC:n dokumenttiohjaajasta sekä Zelig- dokumenttikoulun johtajasta. Mukana oli myös muita opettajia, jotka katsoivat eri osa-alueita äänimiksauksesta hyvään julkiseen esiintymiseen. Suurin osa osallistujista oli aloittelevia tekijöitä, mutta myös ansioituneempia eurooppalaisia dokumentintekijöitä mahtui joukkoon.

Mistä maista osallistujat (ja opettajat) olivat?

Opettajat olivat pääasiassa Englannista tai Saksasta. Osallistujat olivat ympäri Eurooppaa. Kurssin pointtina oli saada puolet osallistujista Itä-Euroopan maista, joten mukana oli osallistujia Tsekin tasavallasta, Puolasta, Romaniasta, Moldovasta ja Bulgariasta. Muita Euroopan maita olivat Ranska, Italia, Hollanti, Belgia, Espanja, Itävalta, Sveitsi ja Englanti.

Oliko osallistujien taso kutakuinkin sama vai oliko joukko hyvin kirjava? Millaisia projekteja osallistujilla oli?

Ehkä paras kuvaus on, että joukko oli samanlaista hengel-tään, mutta kirjavaa kokemukseltaan. Muutama osallistuja oli enemmän ansioitunut ja saanut jo muutaman dokumentin televisioon, kun taas suurin osa oli vasta pyrkimässä mukaan alalle. Osallistujat olivat olleet mukana mm. elokuva-alalla, mediatuotannossa, uusmedia-alalla, kansalaisjärjestötoiminnassa, televisiossa jne. Projektit heijastivat tätä: projekteja oli koko kirjo paniikkihäiriöstä, kehitysapukritiikkiin, etnograafisesta dokumentista siirtolaisten alakulttuurien tutkimiseen.

Mikä oli kurssin suurin anti? Opetus, oman projektin työstäminen, kontaktit...

Kurssin suuri anti minulle oli sekä opetus että kontaktit. Koska en ole ollut mukana dokumenttialalla pitkään, oli virkistävää nähdä, millaista ala on ja millaisia tyyppisiä alalle pyrkii. Opetus oli hyvää ja asiaankuuluvaa, mutta kieltämättä parasta antia olivat silti muut ihmiset, sekä opettajat että osanottajat: keskustelut, kontaktit, ystävyysuhteet, joita kolmen viikon aikana syntyi. Koska viikon workshopit olivat intensiivisiä, niissä vallitsi erittäin hyvä yhteishenki ja kurssi kokosi mukavasti ihmisiä eri puolilta Eurooppaa yhteen jakamaan kokemuksiaan.

Millaisia olivat kurssin opetusmenetelmät?

Olivatko ne toimivia?

Menetelmät olivat toimivia. Päämetodi oli intensiivinen osallistu-

minen. Luentoja oli vähemmän ja suurin osa työstä tapahtui ryhmätöiden muodossa. Vuorovaikutus opiskelijoiden ja opettajien kanssa oli tiivistä. Myös vieraisi kutsutut opettajat olivat erittäin hyödyllisiä, sillä ”opetus” jatkui päivän virallisen osuuden loputtua vielä pitkään epävirallisissa keskusteluissa ja illallisilla.

Oliko kurssissa jotain kritisoitavaa?

Ainoa kritiikin pointti oli, että vaikka kurssi yrittää painottaa uuteen mediaan sekä kansalaisjärjestötoimintaan, suurin osa opetuksesta keskittyi kuitenkin klassiseen dokumenttiin. Tämä oli osaltaan myös osallistujien syy, sillä suurin osa osallistujista halusi keskittyä pääasiassa klassiseen dokumenttimuotoon ja Euroopan televisiomarkkinoihin.

Millaista palautetta sait omalle projektillesi?

Menin kurssille idean kanssa, josta oli tarkoitus kehittää ko-keellinen dokumentti kerjäläisistä Intian Bombayssa. Ideana siinä oli yhdistää osallistuvaa elokuvantekemistä, antropologiaa ja mobiiliteknologiaa. Valitettavasti resurssit ja aika eivät riittäneet tämän läpiviemiseen nyt, osittain sen takia että aloitin työn Lontoon yliopistolla. Kurssille mukaan lähtiessä idea oli vasta suunnitteluvaiheessa, mutta ehkä se vielä toteutuu jossain vaiheessa.

Iltaisin kurssin osallistujat näyttivät muille omia aiempia tuotoksiaan ja saivat niistä palautetta. Sain hyvää palautetta omasta omakustannetudokumentistani.

Kävitkö kurssin mielestäsi oikeaan aikaan?

Kyllä ja ei. Kyllä, koska sain kattavat perustiedot siitä, miten Euroopan dokumenttimarkkinat toimivat ja sitä tietoa voin hyödyntää milloin tahansa. Ei, koska minulla ei ollut aikaa kehittää projektiani tarpeeksi. Aloin kesken kurssia opettaa digitaalista mediaa yliopistolla ja suunnitelmat dokumentin-teon suhteen muuttuivat. Suosittelem kurssia erityisesti sellai-selle, jolla on jo alustava projekti menossa ja mahdollisuus kehittää sitä tarpeen vaatiessa loppuun saakka.

Oliko kurssi hintansa väärtti?

Oli. 1200 euroa kolmesta viikosta erittäin tyylikkäässä pai-koissa ruokineen ja majoituksineen on mielestäni edullinen.

Keille suosittelit kurssia?

Suosittelen lämpimästi kurssia kaikille aloitteleville doku-mentintekijöille, jotka haluavat ymmärtää Euroopan doku-menttimarkkinoita ja saada hyviä kontakteja. Kurssi sopii myös sellaisille dokumentin tekijöille, joilla on jo enemmän kokemusta. Kurssi on hyödyllinen, koska saa nähdä läheltä käsin, miten muun Euroopan ammattilaiset toimivat.

Muuta olennaista kurssiin liittyen?

Jos kenelläkään on lisäkysymyksiä, vastaan mielelläni lisää henkilökohtaisesti. Yhteystietoni saa Media Deskistä.

Kysymykset: Inkeri Lundgren, Vastaukset: Matti Pohjonen

Haku vuoden 2008 kurssille 18.3.2008 mennessä. Katso s. 23.

Foorumeita Euroopassa

MEDIA

Cartoon Movie 5.–7.3.2008

järjestetään Potsdamissa Saksassa. Cartoon Movie on tapaamispaikka pitkien animaatioelokuvien tuottajille ja rahoittajille.

Lisätietoja: www.cartoon-media.be.

MEDIA

Thessaloniki Documentary Film Festival 7.–16.3.2008

Festivaalin ohessa järjestetään myös Doc Market, josta saa lisätietoja www.filmfestival.gr/docfestival/uk/. EDN järjestää festivaalin ohessa myös Docs in Thessaloniki -pitching foorumin 12.–16.3.2008. Tapahtumassa eurooppalaisilla tuottajille on mahdollisuus esitellä projektejaan suurelle joukolla kansainvälisiä commissioning editoreita ja osallistua workshopin muuhun ohjelmaan.

Lisätietoja: www.edn.dk

MEDIA

BUFF, Malmö 11.–15.3.2008



Kansainvälisen lasten- ja nuortelokuvafestivaalin ohessa järjestetään myös BUFF Financing Forum. Foorumiin voi hakea lastenelokuvalla, joka on suunnattu teatteri- tai tv-levitykseen ja jonka rahoituksesta osa on jo koossa.

Lisätietoja: www.financingforum.eu ja www.buff.se.

MIPDOC, Cannes 14.–15.4.2008

Kymmenettä kertaa järjestettävä MIPDOC kokoaa dokumenttien myyjät ja ostajat kahdeksi päiväksi Cansesiin. Lisätietoja: www.mipdoc.com. The Marketplace tarjoaa ilmoittautumismaksua edulliseen hintaan. Tutustu www.marketplace-events.com. Lyhytelokuva- ja dokumentti tuottajat voivat halutessaan käyttää hyödykseen myös Filmkontakt Nordin tarjoamaa markkinointiapua MIPDOCISSA.

Lisätietoja: www.filmkontakt.dk.



Kari Juusosen ja Michael Hegnerin ohjaama Niko – lentäjän poika on mukana Cartoon Moviessa maaliskuussa.

MIPTV, Cannes 16.–20.4.2008

Kansainvälinen TV-market, jossa myyjät ja ostajat kohtaavat ja jossa haistellaan alan uusia trendejä. Näytteilleasettajat ja muut osallistujat pääsevät samaan hintaan myös Milia-messuille ja World Interactive Content Foorumiin, jotka ovat MIPTV:n kanssa samaan aikaan. Lisätietoja: www.miptv.com. The Marketplace tarjoaa ilmoittautumismaksua edulliseen hintaan.

Tutustu www.marketplace-events.com.

MILIA, Cannes 16.–20.4.2008

World Interactive Content Forum

Multimedia-alan maailmanlaajuinen foorumi, johon osallistuu päätöksentekijöitä yli 50 maasta.

Paikalla on mm. tv-kanavien edustajia ja sisällöntuottajia laajakaista- ja matkapuhelinpalveluihin.

Forumien tarkoituksena on, että osallistujat verkostoituvat, tekevät kauppaa ja kuulevat teknisistä edistysaskeleista ja uusista trendeistä. Lisätietoja: www.milia.com. The Marketplace tarjoaa ilmoittautumismaksua edulliseen hintaan.

Tutustu www.marketplace-events.com.

Producers Network, Cannes 14.–24.5.2008

Vuodesta 2004 toimineen Producers Networkin tarkoitus on luoda edellytyksiä tuottajien tapaamisille ja yhteistuotantojen syntymiselle aamuisten Breakfast-tapaamisten puitteissa. Producers Networkiin voivat hakea tuottajat, jotka ovat tuottaneet vähintään yhden fiktion, joka on saanut elokuvateatterilevityksen viimeisten kolmen vuoden aikana.

Lisätietoja: www.marchedufilm.com

MIFA, Annecy Ranska 11.–13.6.2008

MIFA – International Animated Film Market on Euroopan suurin animaatiomarket, joka kokoaa maailman animaatio-ammattilaiset ostamaan ja myymään animaatioita niin teatterilevitykseen, televisioon kuin dvd-markkinoille.

Lisätietoja: www.annecy.org

Paris Projects, Ranska 3.–6.7.2008

Paris Projects järjestetään nyt kuudetta kertaa Paris Cinema International Film Festivalin (1.–13.7.2008) ohessa. Kolmi-päiväiseen foorumiin valitaan 8–10 kansainvälistä projektia,

jotka etsivät ranskalaista partneria hankkeeseen. Foorumiin voi hakea sekä fiktio- että dokumenttihankkeella.

Lisätietoja: www.pariscinema.org

Open Doors, Locarno Sveitsi, 6.–16.8.2008

Kuudetta kertaa järjestettävä Open Doors järjestetään Locaron kansainvälisen elokuvafestivaalin (6.–16.8.2008) yhteydessä. Foorumiin valitaan vuosittain vaihtuvan maan/alueen mukaan projekteja eri vaiheissaan (esituantanto, tuotanto, jälkituotanto) ja ne esitellään ammattilaisille pitchaussessioissa. Tilaisuudessa jaetaan myös 50 000 Sveitsin frangin ja 10 000 euron tukia muutamille projekteille.

Lisätietoja: www.pardo.ch

MEDIA

Documentary in Europe, Bardonecchia Italia, 10.–12.7.2008

Kolmi-päiväinen yhteistuotantotapaaminen pitää sisällään seminaareja, workshoppeja, master class -luentoja, elokuvaesityksiä, pitchausta ja kahdenkeskisiä tapaamisia. Tapahtuman yhtenä järjestäjänä on European Documentary Network EDN.

Lisätietoja: www.docineurope.org ja www.edn.dk

MEDIA

Cartoon Forum – The Co-Production Forum for European Animation TV-Series, Ludwigsburg Saksa 16.–19.9.2008

Cartoon Forum on rahoitusfoorumi eurooppalaisille animaatiotarjoille. Foorumissa on vuosittain noin 250 potentiaalista rahoittajaa paikalla ja sarjoja tarjolla lähes kaikista Euroopan maista. Foorumin ilmapiiri on rento ja kontakteja on helppo luoda. Ilmoittautuminen kesällä 2008.

Lisätietoja www.cartoon-media-be

MEDIA

Mannheim Meetings, Saksa 14.–18.10.2007

Mannheim Meetings tarjoaa kahdenkeskisiä tapaamisia ja koulutusta elokuvatuottajille, levittäjille ja myyntiagenteille, jotka toimivat art-house-kentällä. Foorumi järjestetään jo 11. kertaa ja sen noin 300 osallistujaa ovat tuottajia, levittäjiä, myyntiagenteja ja ostajia kaikkialta maailmasta. Foorumin tärkeintä antia ovat ennakolta sovitut kahdenkeskiset tapaamiset. Foorumiin valitaan projekteja kaikkialta Euroopasta sekä Latinalaisesta Amerikasta, Kanadasta ja Afrikasta. Foorumi järjestetään International Film Festival Mannheim-Heidelbergin (9.–21.10.2008) yhteydessä. Hakuaika foorumiin päättyy 31.7.2008.

Lisätietoja: www.mannheim-filmfestival.com

AJANKOHTAISIA KURSSEJA

Käsikirjoituskurssit

Equinoxe Screenwriting Workshops

Kohderyhmä: Käsikirjoittajat, jotka haluavat kehittää pitkän elokuvan käsikirjoitustaan

Koulutuksen sisältö: Käsikirjoittaja-workshopien tavoitteena on antaa kirjoittajille mahdollisuus tavata henkilökohtaisesti alan kokeneita ammattilaisia, saada konkreettista palautetta projektistaan ja luoda kansainvälistä verkostoa. Kurssille otetaan 8–10 käsikirjoittajaa, jotka saavat henkilökohtaista opetusta 8–10 tutorilta. Kurssin tavoitteena on hioa käsikirjoituksen vahvuudet esiin ja karsia sen heikkouksia, oppia kirjoitusprosessista ja saada käsikirjoitus valmiiksi, jotta se voi edetä tuotantoon.

Kurssiohjelma: Koulutus on viikonmittainen intensiiviworkshop, jossa keskitytään käytännön työhön projektien parissa asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Koulukseen valitut saavat konsultaatiota käsikirjoituksestaan workshopin lisäksi myös sitä ennen ja sen jälkeen. Seuraava kurssi pidetään **toukokuussa 2008** Evianissa Ranskassa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **maaliskuussa 2008**. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, käsikirjoitus äidinkielenään, pitkä ja lyhyt synopsis ja käsikirjoittajan (ja tuottajan) CV. Kurssille valitaan 8–10 käsikirjoittajaa, jotka ovat kirjoittaneet aiemminkin pitkän elokuvan käsikirjoituksen. Hakulomake osoitteessa www.equinoxetbc.fr.

Yhteystiedot: yoann.de.birague@equinoxetbc.fr
www.equinoxetbc.fr

Pygmalion Plus

Kohderyhmä: Pygmalion Plus -kurssi on tarkoitettu kokeneille käsikirjoittajille ja/tai käsikirjoittaja-ohjaaja -tiimeille, jotka työstävät lapsille ja perheille suunnatun pitkän elokuvan (näytelty tai animaatio), tv-sarjan tai interaktiivisen median käsikirjoitusta. Myös opiskelijat voivat hakea kurssille tarkkailijoiksi ilman projektia.

Kurssiohjelma: Koulutuksen opetus koostuu kahdesta 9 ja 6 päivän mittaisesta lähiopetusjaksosta ja verkon kautta tapahtuvasta konsultoinnista. Lähiopetuspäivien aikana opiskelijat tapaavat henkilökohtaisia tutoreitaan, työskentelevät pienissä ryhmissä ja kuuntelevat luentoja käsikirjoittamisesta nimenomaan lapsille. Ensimmäinen lähiopetusjakso pidetään **kesäkuun lopulla 2008** Saksassa ja toinen lähiopetusjakso on **lokakuussa** Amsterdamissa Hollannissa.

Hinta: Kurssin hinta on 1500 euroa/osallistuja. Hinta kattaa kurssimateriaalin ja majoituksen. Muutamia apurahoja on jaossa ja niitä voi hakea kurssinjärjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **1.5.2008**. Kurssille otetaan 12 projektia ja maksimissaan 16 osallistujaa.

Yhteystiedot: jennythompson@pallabs.org
www.pygmalionplus.org

SOURCES 2: Projects & Process "Documentary" 2008



Kohderyhmä: Dokumenttielokuvan ammattilaiset, elokuvaohjaajat, script editorit, commissioning editorit, tuottajat, käsikirjoitusopettajat ja mentorit

Kurssiohjelma: Vuoden 2008 Projects & Process -kurssin fokuksessa on dokumenttielokuva. Kurssi rakenne on seuraava: Kurssi alkaa kolmen päivän workshopilla, jossa on luento-opetusta ja ryhmätyöskentelyä. Workshopia seuraa kolmen kuukauden jakso, jonka aikana kurssi jatkuu sähköpostin välityksellä ja lopuksi kokoonnutaan vielä toistamiseen yhteen. Kurssilla käsitellään sitä, miten mentor voi tukea, ymmärtää ja opastaa käsikirjoittajaa käsikirjoitusprosessin aikana. Prosessiin kuuluu mm. käsikirjoituksen analysoiminen, kirjoittajaan ja hänen kirjoitustapaansa tutustuminen, kuhunkin prosessiin sopivan metodin valinta, tekstin arviointi sen eri vaiheissa ja uusien metodien kehittäminen. Kurssi pidetään **14.–19.10.2008** Ystadissa Ruotsissa.

Hinta: Kurssin hinta on 650 euroa sisältäen kurssimateriaalit, majoituksen, ateriat ja kurssin jälkeisen seurannan.

Hakeminen: Kurssille otetaan 9 osallistujaa. Hakemukset tulee lähettää viimeistään **1.8.2008**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de, www.sources2.de

SOURCES 2 – Script Development Workshop



Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös elämäkertaelokuvien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoitukseen, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken.

Kurssi pidetään **marraskuussa** Potsdamissa Saksassa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **1.7.2008**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de, www.sources2.de

Tuotantokurssit

ACE

Kohderyhmä: ACE järjestää koulutusta vähintään yhden pitkän elokuvan tuottaneille itsenäisille tuottajille, jotka työskentelevät aktiivisesti kansainvälisille markkinoille suunnatun tuotantoprojektin parissa.

Kurssiohjelma: Workshoppeissa keskitytään pitkien elokuvien kehittämiseen ja eurooppalaisten tuottajien verkoston syventämiseen. Workshopit koostuvat tapaustutkimusten esittelyistä, kansainvälisten markkinoiden ja elokuvien rahoituslähteiden analysoinnista. ACE:n asiantuntijat seuraavat tuottajien projektien kehittymistä. Seuranta sisältää kaikki avainalueet kuten käsikirjoituksen, editoinnin, rahoituksen, levityksen ja markkinoinnin. Koulutus kestää yhteensä vuoden ja pitää sisällään 3–4 erillistä workshopia, joista ensimmäinen on **joulukuussa 2008** Pariisissa Ranskassa. Muut workshopit ovat Lontoossa, Dublinissa ja tapaamisia on myös festivaaleilla, kuten Rotterdamissa, Berliinissä ja Cannesissa. Vuoden koulutusjakson jälkeen on mahdollista liittyä ACE Networkiin, jossa on nykyään jo noin 100 eurooppalaista tuottajaa ja yhteydenpitoa on verkon välityksellä ja suurimmilla festivaaleilla, kuten Cannesissa vuosittain.

Hinta: Koulutuksen hinta on 5 500 euroa.

Hakeminen: ACE-tuottajakoulukseen on vain yksi hakuaika vuodessa ja se päättyy aina heinäkuun alussa. Seuraava hakuaika alkaa toukokuun alussa ja päättyy **2.7.2008**. Hakukaavakkeita ja -ohjeita saa ACE -toimistosta. Hakijat haastatellaan lokaan alkupuolella 2008 Pariisissa. Kurssille otetaan 12–15 tuottajaa. ACE-tiimi on tavattavissa Cannesin elokuvajuhlilla.

Yhteystiedot: info@ace-producers.com

laura@ace-producers.com, www.ace-producers.com

L'Atelier / Masterclass

Kohderyhmä: nuoret alle 30-vuotiaat elokuvatuottajat

Kurssiohjelma: Koulutus kestää yhteensä 11 kuukautta. Koulutuksen tavoitteena on perehdyttää osallistujat Euroopan elokuvateollisuuteen keskittymällä käsikirjoituksen ja projektin kehittelyyn, rahoitukseen, tuotantoon, levitykseen ja markkinointiin. Koulutusta tarjoaa sekä Filmakademie Baden-Württemberg Ludwigsbergissa Saksassa että La Fémis -koulu Pariisissa Ranskassa. Koulutus pitää sisällään opetusjaksoja Ludwigsburgissa, Strاسبourgiissa, Pariisissa, Lontoossa, Angersissa, Cannesissa ja Berliinissä, harjoittelun jossakin levitysyhtiössä ja lyhytelokuvan tuottamisen. Koulutus **alkaa 1. lokakuuta 2008** ja päättyy **31. elokuuta 2009**.

Hinta: Kurssi maksaa 1500 euroa. Kurssille otetaan 18 osallistujaa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **31.5.2008**.

Kieli: Hakijoiden tulee osata joko ranskaa tai saksaa, koska osa opetuksesta on ranskaksi tai saksaksi, osa englanniksi.

Yhteystiedot Saksaan:

julie.halten@filmakademie.de, www.filmakademie.de

Yhteystiedot Ranskaan:

c.ghazarian@femis.fr, www.femis.fi, www.cinemasterclass.org



ESoDoc –

European Social Documentary



Kohderyhmä: Dokumentin tekijöille, jotka suunnittelevat dokumenttia ihmisoikeuksiin, sosiaalisiin kysymyksiin, terveyteen tai ympäristönsuojeluun liittyvistä aiheista, varsinkin kehitysmaissa. Kurssi käy myös uusmediapuolen tekijöille, joita kiinnostaa humanien dokumentaaristen sisältöjen levittäminen uusmedian keinoin.

Koulutuksen sisältö: Esodocin tavoitteena on tuoda yhteen dokumentintekijät, eri organisaatioiden kuten NGO:n ja NPO:n edustajat, television edustajat ja uusmediapuolen tekijät. Kuuden kuukauden koulutusjakson aikana kehitetään dokumenttiprojekteja joko yksin tai ryhmässä tutoreiden avustuksella. Kurssin opettajina toimii suuri joukko alan johtavia asiantuntijoita.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kolmesta viikon pituisesta workshopista sekä workshoppien välisestä etäopetuksesta. Ensimmäinen sessio on Trentossa Italiassa **17.–23.5.2008**, toinen **19.–25.7.2008** joko Budapestissa Unkarissa tai Romaniassa ja kolmas sessio pidetään Hälleforsissa Ruotsissa **4.–10.10.2008**.

Hinta: Kurssi maksaa 1200 euroa sisältäen opetukseen liittyvät kulut, majoituksen ja ateriat. Matkakulut osallistujat maksavat itse. Kurssin järjestäjä myöntää osalle hakijoista avustusta kurssimaksuun. Kysy lisätietoja kurssin järjestäjältä.

Hakeminen: Hakemukset on oltava koulutuksen järjestäjällä viimeistään **18.3.2008**. Kurssille otetaan 22 osallistujaa.

Yhteystiedot: info@esodoc.eu, www.esodoc.eu

Film Business School



Kohderyhmä: elokuvatuottajat, joilla on kansainvälisille markkinoille tähtäävä yhteistuotantohanke vireillä

Koulutuksen sisältö: Koulutuksen painopiste on elokuvatuotantojen rahoituksessa. Workshopissa paneudutaan kunkin tuottajan parhaallaan työstämään elokuvaan, ja niille tehdään alan ammattilaisten ohjauksessa rahoitussuunnitelma. Yhteisluentojen lisäksi workshopissa olennaista on henkilökohtainen ohjaus, jota kukin osallistuja saa kokeneilta ohjaajilta. Elokuvarahoituksen lisäksi kurssilla käsitellään myös tuotannon kehitystä, levitystä, myyntiä, lakiasioita ja neuvottelutaitoja. Seuraava workshop järjestetään Rondassa Espanjassa **22.–25.6.2008**.

Projekti: Parhaillaan tuotannollisessa kehityksessä oleva elokuva, jolla tähdätään kansainvälisille markkinoille.

Hinta: Kurssi maksaa 1500 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika huhtikuussa 2008.

Yhteystiedot: hugo.lasarte@mediaschool.org
www.mediaschool.org

MAIA Workshops –



Getting a first feature ready for financing

Kohderyhmä: nuoret eurooppalaiset tuottajat, joilla on kehitteillä ensimmäinen pitkä elokuva

Kurssiohjelma: Kurssilla käydään läpi tuhti paketti tietoa, joka on hyödyllistä ensimmäistä elokuvaansa tekeväälle tuottajalle. Kurssilla käsitellään mm. budjetointia ja aikatauluttamista,

oikeuksia, rahoitussuunnitelmaa, tahoja, joista voi hakea rahaa ja miten ne toimivat ja miten saada esikiselokuvansa myytyä kansainväliseen tietoisuuteen. Lisäksi kurssin aiheita ovat myös packaging, pitching ja projektin esitleminen yhteistuotantomarketeissa ja festivaaleilla. Kurssilla on useita alan asiantuntijoita luennoimassa ja osa opetuksesta tapahtuu pienryhmissä. Kurssi on hyvä paikka luoda omaa verkostoa muiden tekijöiden sekä alan kokeneiden ammattilaisten kanssa. Kurssi pidetään **23.–28.6.2008** Romaniassa.

Hinta: Workshop maksaa 900 euroa sisältäen majoituksen. Osalle hakijoista on tarjolla apurahoja, joista lisätietoja kursinjärjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **23.5.2008**.

Yhteystiedot:

maia@fabulafilm.com, www.fabulafilm.com

Marketing and Distribution

Kohderyhmä: elokuvatuotannon, -markkinoinnin ja -levityksen ammattilaiset, joilla on vähintään kahden vuoden työkokemus tai vastaavissa tehtävissä toimineet, jotka haluavat siirtyä elokuva-alalle.

Kurssiohjelma: Vuodesta 2000 saakka järjestetyn Marketing & Distribution -koulutuksen painopisteenä on teatterilevitykseen tarkoitettujen elokuvien markkinointi ja jakelu. Tarkoituksena on antaa osallistujille tilaisuus tutustua henkilökohtaisesti elokuvateollisuuden kansainväliseen toimintaan ja ammattilaisiin. Workshopin aikana opiskelumutoihin kuuluu mm. luentoja, case studyja, elokuvanäytöksiä ja henkilökohtaista tutorointia koko koulutuksen ajan. Kurssi pidetään **6.–12.7.2008** myöhemmin ilmoitavassa paikassa.

Projekti: Kurssin päätteeksi osallistujat esittävät asiantuntijapaneelille kurssin kuluessa valmisteleman projektin, josta he saavat henkilökohtaisen palautteen.

Hinta: 1000 euroa, hinta sisältää majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **2.6.2008**. Kurssille otetaan 16 osallistujaa.

Yhteystiedot:

mdcourse@mediascholl.org, www.mediaschool.org/md

P.R.I.M.E

Kohderyhmä: Kurssi on suunnattu tuottajille ja käsikirjoittajille, joilla on kansainvälisille markkinoille tähtäävä projekti.

Kurssiohjelma: Kurssin tavoitteena on kehittää osallistujien taitoja elokuvan kehittelyn suhteen. Kurssin aiheena ovat käsikirjoituksen kehittäminen, packaging, markkinointi ja kehittämissuhteissa tapahtuva rahoituksen kasaaminen. Kurssille haetaan projektin kanssa ja sen aikana saa henkilökohtaista konsulttaatiota mm. seuraavista aiheista: käsikirjoituksen kehittäminen, levitys, markkinointi, rahoitus ja pelit. Kurssi pitää sisällään kolme erillistä workshopia, joista ensimmäinen on kesäkuussa, toinen syyskuussa ja kolmas joulukuussa 2008. Kurssien pitopaikat ovat todennäköisesti Wien Itävallassa ja Berliini Saksassa. Tarkempi aikataulu varmistuu kevään aikana.

Hinta: Kurssi maksaa 7500 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **30.5.2008**.

Yhteystiedot: f.stehling@prime-net.biz, www.prime-net.biz

Rights Clearance

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu kaikille audiovisuaalisen alan ammattilaisille,

joiden tehtäviin kuuluu projektin oikeuksien hoitamista.

Kurssiohjelma: Nelipäiväisen kurssin aikana asiantuntijat eri puolilta Eurooppaa kertovat oikeuksien hallinnasta elokuvatuotannon tai muun audiovisuaalisen alan projektin eri vaiheissa. Aiheina ovat mm. musiikkioikeudet, tuotemerkkeihin liittyvät oikeudet, tekijänoikeudet maailmanlaajuisesti, mistä apua oikeuksien hallintaan ja vakuutukset. Kurssi pidetään **3.–6.4.2008** Gersau-Vierwaldstätterseessä Sveitsissä.

Hinta: Kurssi maksaa 950 euroa sisältäen majoituksen ja täysihoidon.

Hakeminen: Kurssilla on vielä muutama paikka vapaana, joten ota välittömästi yhteyttä kursinjärjestäjään. Kurssille otetaan 30 osallistujaa. Hakemuslomake osoitteessa <http://www.media-law-training.org>.

Yhteystiedot:

radojevic@epi-medieninstitut.de, www.epi-media.eu



Animaatiokurssit

CARTOON: Master Future



Kohderyhmä: animaatioalan ammattilaiset

Kurssin sisältö: Kolmipäiväinen seminaari pohtii teknologian ja sisällön yhdistämistä aikana, jolloin kuluttajien katsomistottumukset saavat yhä enemmän uusia muotoja. Millaisia uusia mahdollisuuksia digitalisoitua ympäristö tarjoaa animaatioalalle? Miten olla kehityksessä mukana ja ottaa huomioon VOD, mobiili-tv, iPod, internet-tv ja muut uudet väylät? Cartoon Future -seminaari järjestetään Murciassa Espanjassa **22.–22.4.2008**.

Hinta: Kurssin hinta on 400 euroa per osallistuja. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan, mutta Cartoon järjestää majoituksen osallistujille.

Hakeminen: Hakuaika Cartoon Future -kurssille päättyy **14.4.2008**. Kannattaa kuitenkin ilmoittautua mahdollisimman pian.

Yhteystiedot:

masters@cartoon.skynet.be

yolanda.alonso@cartoon.skynet.be

www.cartoon-media.be

CARTOON: Master Finance



Kohderyhmä: tuottajat, levittäjät, tv-yhtiöiden rahoittajat ja osittajat, animaatiostudioiden johtajat ja ohjaajat

Kurssiohjelma: Master Finance -seminaarissa käydään läpi julkisia ja yksityisiä animaatioalan eurooppalaisia rahoituslähteitä. Fokuksessa ovat niin tv-kanavat kuin lukuisat uudet jakelutiet. Käydään läpi uusia kasvavia markkina-alueita, digitaalisia oikeuksia ja levityssopimuksiin liittyviä asioita. Kurssi pidetään **24.–25.6.2008** Münchenissa Saksassa.

Hinta: Kurssin hinta on 400 euroa/osallistuja. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat, ei matkoja ja majoitusta, joiden

järjestelyt Cartoon kyllä hoitaa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **16.6.2008**.

Yhteystiedot:

masters@cartoon.skynet.be

yolanda.alonso@cartoon.skynet.be

www.cartoon-media.be

Uusmediakurssit

Mediamatic:

*New Media Workshops 2008 –
Databased Film Labs*

Mediamatic

Kohderyhmä: uusmedia-alan nuoret ammattilaiset, jotka työskentelevät joko elokuvan, television tai uuden median parissa

Kurssiohjelma: Viisipäiväinen workshop käy läpi viimeisimmät suuntaukset uusmediapuolella. Kurssi alkaa avausseminaarilla, jatkuu luennoilla ja huipentuu loppuluentoosion uusmediasovelluksista. Kurssin päätavoite on tutustuttaa osallistujat tämänhetkisiin uusmediateknikoihin ja crossmedia-sovelluksiin. Luennoijina on suuria joukko alan johtavia asiantuntijoita. Workshop pidetään Lontoossa **19.–23.5.2008** yhteistyössä B3 Median kanssa.

Hinta: Workshop maksaa 420 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **2.5.2008**. Kurssille otetaan 16 osallistujaa.

Yhteystiedot:

klaas@mediamatic.nl tai

deborah@mediamatic.nl

www.mediamic.net/workshop

Mediamatic:

*New Media Workshops 2008 –
Any media Documentary*

Mediamatic

Kohderyhmä: dokumenttialan ammattilaiset elokuvan, television ja uusmedian puolelta

Kurssiohjelma: Vuoden 2008 aikana järjestetään kaksi workshopia. Workshopien päätavoitteena on tutustuttaa osallistujat uusmedian ja crossmedian tämänhetkisiin sovelluksiin ja kertoa, miten parhaiten hyödyntää niitä uusmedia- ja crossmediadokumenttien kehittämisessä. Kurssilla tarkastellaan tapoja, joilla tarinoita voi koostaa online-ympäristössä. Tarkastelulla ovat myös erilaiset tekniikat, kuten GPS ja sen käyttö dokumentin teossa. Myös kännykän erilaiset roolit kuuluvat teemoihin: miten hyödyntää sitä tuotannossa ja levityksessä. Yhtenä teemana on myös virtuaalimaailma kuten Second Life ja mitä se voi tarjota dokumentintekijöille.

Ensimmäinen workshop pidetään Neustiftissa Italiassa yhteistyössä ZELIG -koulun kanssa **15.–19.9.2008** ja toinen **24.–28.11.2008** Amsterdamissa yhteistyössä IDFA-festivaalin kanssa.

Hinta: Kummankin workshopin hinta on 420 euroa.

Hakeminen: Hakuaika syyskuun kurssille päättyy **29.8.2008** ja marraskuun kurssille **7.11.2008**. Kurssille otetaan enintään 16 osallistujaa.

Yhteystiedot:

klaas@mediamic.nl

deborah@mediamic.nl

www.mediamic.net/workshops

TOSMI

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu alan ammattilaisille, jotka työskentelevät jälkituotannon parissa, ovat uusmediapuolen sisällöntuottajia tai interaktiivisen sisällön tai nettituotannon ammattilaisia

Kurssiohjelma: TOSMI eli Trainings on Open Source Multimedia Instruments tarjoaa koulutusta open source-ohjelmista, joita tarvitaan kuvan, äänen ja 3D:n jälkikäsitellessä. Vuoden 2008 aikana TOSMI järjestää kolme erillistä workshopia, joiden teemat ja ajankohdat ovat seuraavat:

Module 1: General Blender Techniques, Tips and Tricks

25.–30.5.2008

Module 2: Media Content for the Web, Streaming techniques, e-Marketing **2.–7.6.2008**

Module 3: Advanced Blender Techniques, External rendering engines, Python scripting **9.–14.6.2008**

Kurssin tavoitteena on parantaa osallistujien taitojen ohjelmien käytössä, mikä parantaa myös organisaatiotaitoja. Kurssi on myös hyvä paikka tavata kollegoita ja mahdollisia yhteistyökumppaneita tulevaisuuden hankkeissa. Kurssi järjestetään Thessalonikiassa Kreikassa ja Sofiassa Bulgariassa.

Hinta: Kurssi maksaa 1000 euroa per viiden päivän jakso. Hinta kaikkiin kolmeen sessioon osallistuville on 2400 euroa.

Hakeminen: Kurssin ensimmäiseen jaksoon tulee hakea **15.4.2008** mennessä, toiseen ja kolmanteen sessioon **20.5.2008** mennessä.

Yhteystiedot:

tosmi@i-space.org

www.tosmi.org

TransISTor

TransISTor

Kohderyhmä: interaktiivisen median parissa työskentelevät ja opintojensa loppusuoralla olevat: käsikirjoittajat, ohjaajat, leikkaajat, suunnittelijat, graafikot, kouluttajat

Kurssiohjelma: TransISTor kurssi keskittyy kehittyneisiin multimediateknikoihin ja uusiin tapoihin tuottaa niihin sisältöä. Kurssi keskittyy erilaisiin tekniikoihin, joilla tuotetaan kaupallista tai ei-kaupallista sisältöä internetiin, mukaanlukien mediataide, edutainment, markkinointimateriaali, simulatiot, julkisyhteisöjen sivustot. Tarkoituksena on tutkia, miten eri ratkaisuja voi käyttää simulaatioiden, tulevaisuuden elokuvan ja kännykkä-TV:n kehittämisessä hyödyksi. Kurssilla kukin osallistuja luo oman pelipilotin. Kurssi järjestetään Karlovy Varyssa ja Prahassa **21.–25.8.2008**.

Hinta: Kurssi maksaa 400 euroa freelancereille ja 800 euroa yrityksen edustajille.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **30.6.2008**. Kurssille otetaan 24 osallistujaa.

Yhteystiedot:

sedlak@ciant.cz tai smetana@ciant.cz

http://transistor.ciant.cz

Elokuvateattereiden omistajille suunnattu koulutus

*Art Cinema =
Action + Management*



Kohderyhmä: Arthouse -elokuvateattereiden omistajat, johtajat ja muu henkilökunta. Osallistujilta edellytetään vähintään vuoden työkokemusta elokuvateatteritoiminnasta.

Kurssiohjelma: Kurssi tarjoaa tuhdin paketin tietoa elokuvista, ohjelmoinnista ja johtamisesta alan johtavien henkilöiden opastuksella. Kurssin tutoreina toimii menestyneitä alan ammattilaisia, niin elokuvateatteripuolelta, tuottajia, levittäjiä sekä eri instituuttien edustajia. Kurssiohjelma pitää sisällään mm. case studyja, luentoja johtamisesta, ohjelmoinnista, lasten kanssa työskentelystä, klassikoiden markkinoinnista, verkostoitumisesta ja digitaaliteknologiasta. Kurssi järjestetään **24.8.–4.9.2008** San Servolon saarella Venetsiassa samaan aikaan Venetsian elokuvafestivaalin kanssa. Kurssi tarjoaa loistavan mahdollisuuden verkostoitua noin 100 elokuvateatteritoimijan kanssa eri puolilta Eurooppaa. Iltaisin on mahdollisuus osallistua Venetsian elokuvafestivaalin elokuvanäytöksiin.

Kieli: Kurssin viralliset kielet ovat englanti, ranska, saksa ja italia, joille puheet tulkataan. Pienryhmiin jakaudutaan kielten mukaan.

Hinta: Kurssi maksaa 1750 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja aterioita. Kurssi- ja matkakuluihin voi hakea kaikki tai osan kuluista kattavaa stipendiä.

Hakeminen: Hakemusten on oltava kurssinjärjestäjällä viimeistään **3.6.2008**. Kurssille otetaan 70 osallistujaa.

Yhteystiedot:

cicae@art-et-essai.org
www.cicae.org

Apurahaohjelma



Nipkow Programm

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

Koulutuksen sisältö: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

Projekti: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

Ohjelma: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kursseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluojelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1 500 euroa** kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään **2–6 kuukaudelle**.

Hinta: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

Kurssin kielet: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitus käyttää Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

Hakeminen: Vuoden 2008 aikana on kaksi hakuaikaa. Ensimmäinen hakuaika päättyy **10.4.2008** ja toinen **10.10.2008**. Haku-kaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

Muuta: Nipkow-aiheinen artikkeli luettavissa SES-infossa 1/2007 sivuilla 20–23. SES-infot luettavissa Suomen elokuväsäätiön sivuilla www.ses.fi.

Yhteystiedot:

nipkow-programm@t-online.de, www.nipkow.de

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopiosto.fi.

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä Inkeri Lundgreniin, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja kurssikatalogissa osoitteessa: www.mediadesk.fi

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium
Fax: + 32 2 299 92 14

Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B – 1140 EVERE

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

Itsenäiset tuotantoyhtiöt (hankekehittely, tv-levitys):

Corinne MIMRAN +32 2 295 33 71

Virve INDREN (suomalaisten, ruotsalaisten ja norjalaisten hakemukset) + 32 2 298 05 54

Matteo SOLARO (TV-levitystuki) + 32 2 298 08 34

Monica GALERIU + 32 2 298 51 27

Laura TEXIER + 32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Eleni CHANDRINO (i2i Audiovisual) + 32 2 298 04 20

Stéphanie MOENECLAËY + 32 2 296 3756

Levitystuet (teatterielokuvat):

Maria-Silvia GATTA +32 2 295 41 15

Gabor GREINER +32 2 295 37 75

Hakemusten käsittely, levitystuet:

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL+ 32 2 298 08 22

Automaattinen tuki: Chris MILLER + 32 2 298 83 83

Automaattinen tuki: Aurelie VARIN + 32 2 298 09 39

Myyntiagentit: Jean-Charles FREYER + 32 2 298 05 21

Yritystiedot: Nanou DUMONT + 32 2 298 04 29

Elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR + 32 2 298 07 25

Takaisinmaksut, kaikki levitystuet:

Pierre GAVET + 32 2 298 83 81

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Seurantaan ja sopimukseen liittyvät kysymykset:

Raymond GOVERDE + 32 2 298 05 40

Automaattinen tuki modul 1+2:

Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347

Automaattinen tuki modul 3:

Annette RICHTER + 32 2 298 07 60

Harkinnanvarainen tuki: Amelie HACAULT + 32 2 295 27 83

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87

Nathalie DUCHER + 32 2 298 04 28

Dorleta MARTIN + 32 2 298 06 71

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18

Julie VANHERCK +32 2 298 54 69

Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Maria Antonia CUADRADO +32 2 298 04 22

Pauline DAVID +32 2 298 62 48

Marta ONZAIN +32 2 298 06 76

Natacha MBA ALLO + 32 2 298 61 39

Pilot projects

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Koko Agencyn henkilöstö löytyy osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/agency/index_en.htm

Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, BU33 02/10 – B 1049 Brussels

(Käyntiosoite: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels)

Puh. +32 2 295 16 34, Fax +32 2 299 22 90

Media 2007-ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

Catherine TARTE +32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)

Elena BRAUN + 32 2 296 03 96

(koulutus, kehittäminen, levitys, ”media literacy”)

Matteo ZACCHETTI + 32 2 299 12 89

(”media literacy”, digitointiin liittyvät asiat)

Isabella TESSARO + 32 2 295 69 36

(myynninedistäminen, seuranta)

Leona ZUZANAKOVA + 32 2 298 1139 (nettisivut)

Media Deskit ja tiedotus:

Nils KOCH + 32 2 295 98 97

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Koko Media-yksikön henkilöstö löytyy osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/commission/index_en.htm

Cartoon Forum

314, bd.Lambermont, B-1030 Bruxelles

Puh. +32 2 242 93 43, Fax +32 2 245 46 89

forum@cartoon.skynet.be

<http://www.cartoon-media.be>

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org

<http://www.europa-cinemas.org>



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070
kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

