

# MEDIA



Syksy 2004

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS OHJELMA 2001-2005



## Katse Baltiaan: esittelyssä Viro, Latvia ja Liettua



# Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FIN-00160 Helsinki  
Puh. +358-9-6220 3013 Kerstin Degerman  
Puh. +358-9-6220 3024 Inkeri Lundgren  
Fax: +358-9-6220 3070  
E-mail:  
kerstin.degerman@ses.fi  
inkeri.lundgren@ses.fi

**www.mediadesk.fi**

# SISÄLLYSLUETTELO

<b>Pääkirjoitus: Uudet naapurimme EU:ssa</b>	3
<b>Media Plus -ohjelman tukimuodot</b>	4
<b>Ajankohtaiset hakukierrokset, syksy 2004</b>	5
<b>Viirolainen elokuva tässä ja nyt</b>	6
<b>Latvian elokuvateollisuus 2004</b>	10
<b>Liettuan elokuvan nykytila</b>	14
<b>Ajankohtaiset kurssit</b>	18
<b>Cannesissa markkinointia oppimassa</b>	22
<b>Lyhyesti</b>	24
<b>Festivaali- ja marketkalenteri syksy 2004</b>	25
<b>Vuoden 2004 Media-päätöksiä</b>	26
<b>Yhteystiedot</b>	27



*Kannen kuva:*

- *Sigade revolutsioon / Sikojen vallankumous, Viro 2004. Ohjaus Jaak Kilni ja René Reinumäki, tuotanto Rudolf Konimois Film ja Crea Video. Levitys Suomessa: Sandrew Metronome Distribution Finland Oy.*

*Takakannen kuvat:*

- *V.O.I.T.K.A. Metsän Veljet, Suomi/Viro/Saksa/Englanti 2004. Ohjaus Pekka Lehto, tuotanto KinoFinlandia Oy, Hansa Meedia Oü, Filmtank, Aurora Films Ltd.*
- *Miriam's Hide and Seek, Viro.*
- *Golden Horse, Latvia (tuotannossa), tuotanto Rija Films.*
- *The Land of Glass, Liettua.*
- *Ghetto, Liettua. Ohjaus Audrius Juzenas.*

# Uudet naapurimme EU:ssa

**B**altian maat liittyivät Euroopan unioniin tänä keväänä. Media-ohjelman jäsenenä baltit eivät kuitenkaan ole noviiseja. He ovat olleet mukana ohjelmassa jo vuodesta 2002 lähtien. EU:n laajennuksen myötä katseet kohdistuvat itään ja etelään; meillä on naapureita, joista ei tiedetä kovin paljon. Me halusimme perehtyä lähialueeseemme ja pyysimme kollegoilta apua. Tämä Media-lehti keskittyy Viroon, Latviaan ja Liettuaan. Kiitos Marge, Lelda ja Ieva teidän arvokkaasta avustanne!

## Vanha Hansa on taas ajankohtainen

Laajentunut EU tarjoaa uusia markkinoita ja yhteistyömahdollisuuksia, mutta samalla kilpailu vastaavasti kiristyy. Perinteisesti olemme peilanneet menestyksemme ja ongelmamme muihin Pohjoismaihin. Naapuriapua on annettu ja saatu. Laajentuneessa Euroopassa lienee syytä laajentaa tätä piiriä Baltian maihin ja ehkä myös Pohjois-Saksaan. Monille tuntematon festi-

vaali Nordische Filmtage in Lübeck on esimerkiksi hyvä ja rento tapaamispaikka koko vanhan Hansa-alueen elokuvaväelle.

Naapurimaissamme on toisenlaista osaamista kuin meillä ja varsinkin animaatiolla on vahva perinne. Baltian maista löytyy myös studioita, esimerkiksi Latvian Jurmalassa on ihka uusi elokuvastudio "Cinevilla", johon tutustuin keväällä Sources-vierailun yhteydessä. Meillä on monta syytä aktiivisesti tutustua lähialueeseemme.

## Baltit ovat nopeita oppijoita

Baltit ovat tottuneet pieniin budjetteihin, joten projektien kehittämiseen ei ole jäänyt mainittavia summia. Median hankekehittelytuki on heille uusi tukimuoto. Sitä taustaa vasten Viro ja Latvia ovat pärjänneet hienosti Median hankekehittelytuen jaossa. Oheisesta taulukosta näette, miten Median hankekehittelytukea on jaettu Pohjois-Eurooppaan 2003 ja 2004. Vuoden 2004 päätökset on lihavoitu.

	Animaatio		Dokumentti		Fiktio		Multimedia		Slate/pieni		Slate/iso	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
<b>Islanti</b>			10.000 1 kpl		80.000 2 kpl							
<b>Latvia</b>			10.000 1 kpl		100.000 3 kpl				60.000 1 kpl			
<b>Liettua</b>			10.000 1 kpl		20.000 1 kpl							
<b>Norja</b>			30.000 1 kpl		20.000 1 kpl		100.000 2 kpl		90.000 1 kpl			
<b>Ruotsi</b>	40.000 1 kpl	<b>40.000</b> <b>1 kpl</b>	20.000 1 kpl	<b>45.000</b> <b>2 kpl</b>	70.000 2 kpl	<b>70.000</b> <b>2 kpl</b>	80.000 2 kpl		70.000 1 kpl		250.000 2 kpl	<b>400.000</b> <b>3 kpl</b>
<b>Suomi</b>	30.000 1 kpl		30.000 2 kpl		60.000 2 kpl	<b>50.000</b> <b>1 kpl</b>	20.000 1 kpl		150.000 2 kpl	<b>90.000</b> <b>2 kpl</b>	225.000 2 kpl	
<b>Tanska</b>	160.000 2 kpl	<b>30.000</b> <b>1 kpl</b>	80.000 3 kpl		80.000 2 kpl	<b>50.000</b> <b>1 kpl</b>	210.000 5 kpl	<b>140.000</b> <b>3 kpl</b>		<b>80000</b> <b>1 kpl</b>	225.000 2 kpl	
<b>Viro</b>	20.000 1 kpl			<b>20.000</b> <b>1 kpl</b>	100.000 3 kpl	<b>30.000</b> <b>1 kpl</b>					60.000 1 kpl	

Taulukosta käy ilmi, että 2004 Tanska on edelleen vahva multimedian saralla. Euroopassa ei ole toista maata, joka kotiuttaa yhtä paljon multimediatukea. Ruotsalaiset ovat aktiivisia hakijoita, jotka edustavat alaa laajasti. Latvian, Liettuan, Norjan, Islannin ja osittain Suomen kohdalla on odotettavissa enemmän hakemuksia toukokuun hakuajalle. Hankekehittelytukea myönnettiin maaliskuun 2004 haussa kaiken kaikkiaan 73 projektille yhteensä 2 835 000 euroa ja 28 slate funding-hakemukselle yhteensä 3 005 000 euroa. Pohjois-Eurooppa pärjäsi kokonaislukuihin verrattuna aika mukavasti.

Kaikki taulukon maat onnistuivat vuoden 2003 haussa hyvin. Ainakin Virolle, Ruotsille ja Suomelle tulos oli paras kautta aikojen.

## Hankekehittelyn aikataulu

Lokakuussa saamme tietää hankekehittelyn toukokuun hakuajan tulokset ja tämänhetkisten tietojen mukaan vuoden 2005 hakukierros julkaistaan samoihin aikoihin. Nopeimmin uutiset löytyvät Media Deskin ajankohtaista-sivulta osoitteessa [www.mediadesk.fi](http://www.mediadesk.fi).

*Kerstin Degerman*

# MEDIA PLUS -ohjelman tukimuodot

**M**edia Plus on Euroopan unionin rahoittama audiovisuaalisen alan tukiohjelma, jolla tuetaan eurooppalaisten elokuvien, televisio-ohjelmien ja uusmediatuotantojen tekemistä, levittämistä ja markkinointia sekä audiovisuaalisen alan tutkimusta ja koulutusta. Tavoitteena on vahvistaa Euroopan audiovisuaalisen teollisuuden kilpailukykyä kansainvälisillä markkinoilla.

Viisivuotisen (2001–2005) Media Plus -ohjelman budjetti on 400 miljoonaa euroa eli noin 2,4 miljardia markkaa. Budjetista 350 miljoonaa euroa varataan hankekehittelyyn, jakeluun ja myynninedistämiseen ja 50 miljoonaa euroa koulutukseen. Ohjelmaa on päätetty jatkaa vuoden 2006 loppuun saakka ja budjetti lisävuodelle on 85,6 miljoonaa euroa.

Media-ohjelman toiminnasta vastaa Media-yksikkö, joka on osa EU:n komission koulutus- ja kulttuuriyksikköä. Media-ohjelman jäsenmaita on tällä hetkellä yhteensä 29.

## Media Plus tukee seuraavia av-teollisuuden osa-alueita:

- **Koulutus** (50 milj. euroa): Media tukee ammattilaisille suunnattua jatkokoulutusta, joka liittyy mm. käsikirjoittamiseen, tuottamiseen ja uuden teknologian hyödyntämiseen.
- **Kehittely** (n. 70 milj. euroa): Tukea myönnetään eurooppalaisille markkinoille suunnattujen audiovisuaalisten projektien kehittelyyn. Tukea on mahdollista hakea joko yksittäisille hankkeille tai hankepaketeille. Projektit voivat olla fiktioita (vähintään 50-minuuttisia), dokumenttielokuvia tai animaatioita (vähintään 25 minuuttia) tai multimediatuotantoja. Tukea voi saada esim. oikeuksien hankkimiseen, tutkimustyöhön, käsikirjoittamiseen, storyboardin tekemiseen, näyttelijöiden ja tiimin löytämiseen, rahoituksen etsintään ja tuotantosuunnitelman tekoon.

- **Levitys** (n. 201 milj. euroa): Ohjelma tukee eurooppalaisten audiovisuaalisten töiden teatteri-, tv-, video-, dvd- ja online-levitystä tuotantomaidensa ulkopuolella. Pitkien elokuvien levittäjille on kaksi tukimuotoa: harkinnanvarainen tuki ja automaattituki, joka myönnetään takautuvasti katsojamäärin perusteella. TV-levitystuki on suora tuki, joka edellyttää ohjelman myynnin vähintään kahdelle eurooppalaiselle tv-kanavalle. Video- ja DVD -tuki on uudistunut ja on nyt automaattinen ja kaksivaiheinen. Tuen määrä perustuu levittäjän eurooppalaisten elokuvien myyntiin. Lisäksi on oma tukimuotonsa kansainvälisille levittäjille (sales agents).
- **Myynninedistäminen** (n. 29,75 milj. euroa): Tukea on mahdollista saada festivaaleihin ja vastaaviin promootiotapah-tumiin osallistumiseen sekä muuhun markkinoille pääsyä edistävään toimintaan.
- **Kokeiluhankkeet / Pilot Projects**, (17,7 milj. euroa). Tuki on suunnattu hankkeille, jotka edistävät elokuvaperinnön säilyttämistä ja hyödyntämistä, ohjelma-arkistojen digitointia, oikeudenomistajien verkottumista, teemakanavien eurooppalaista ohjelmointia ja online-jakeluhankkeita.

## Miten Media-tukia haetaan?

Media-tukien hakuohjeet ja -ajat määritellään komission muutama kerran vuodessa julkaisemissa ns. ehdotuspyynnöissä (Call for Proposals). Kullekin tukityypille on oma hakumenettelynsä. Tukihakemukset lähetetään EU:n komission Media-yksikölle, joka käsittelee hakemukset teknisen avun toimiston D&S Servicesin avustuksella. Lopulliset tukipäätökset tekee EU:n komissio, jonka päätöksistä ei voi valittaa. Hakuohjeet ja -lomakkeet löytyvät osoitteesta [www.mediadesk.fi](http://www.mediadesk.fi).



Katariina Lillqvistin animaatio Noiduttu poro – tarinoita pohjoisesta.



Noiduttu poro on saanut hankekehittelytukea vuonna 2003.

# Ajankohtaiset hakukierrokset, syksy 2004

## **CALL FOR PROPOSALS 95/2003, TV-LEVITYSTUKI**

Vuoden 2004 hakukierroksista kolmas ja viimeinen päättyy 3.11.2004.

## **CALL FOR PROPOSALS 92/2003, HARKINNANVARAINEN TUKI TEATTERIELOKUVIEN LEVITTÄJILLE**

Vuoden 2004 hakukierroksista kolmas ja viimeinen päättyy 1.12.2004.

## **CALL FOR PROPOSALS 46/04 FESTIVAALIT KOLMANSISSA MAISSA**

”Toimenpiteet, joiden tarkoituksena on tukea eurooppalaisten teosten ja alan ammattilaisten osallistumista Media-ohjelmaan kuulumattomissa kolmansissa maissa järjestettävälle elokuvafestivaaleille”

*Media-ohjelmaan kuulumattomissa maissa järjestettävien festivaalien yhteydessä on mahdollista tukea seuraavia toimia:*

- festivaalien avustaminen ja asiaankuuluva neuvonta
- festivaaleille kutsuttavien elokuvien edistäminen (mm. lisäkopioihin, kuljetuksiin ja tekstityksiin liittyvät kulut)
- festivaaleilla esitettävien elokuvien levityksen ja hyödyn-tämisen seuranta ja tukeminen

Hakukierroksen kokonaisbudjetti on noin 1,2 miljoonaa euroa. Tuki voi olla enintään 50 % hankkeen kokonaiskustannuksista. Hakemuksen viimeinen jättöpäivä on 24.9.2004.

## **CALL FOR PROPOSALS 42/2004 Tuki eurooppalaisten elokuvien rajat ylittävälle levitykselle, tuki eurooppalaisten elokuvien kansainvälisen myynnin myyntiagentteille**

Tämä tuki on osoitettu eurooppalaisille yhtiöille, jotka ovat erikoistuneet eurooppalaisten elokuvien kansainväliseen levitykseen (myyntiagentit). Tuki on enintään 50 % tukikelpoisten kulujen kokonaismäärästä. Hankkeiden enimmäiskesto on 16 kuukautta. Hakemukset on lähetettävä komissiolle viimeistään 17.9.2004.

Hakuohjeet ja hakulomake osoitteessa:

[http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr\\_en.html](http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/distr_en.html)

## **CALL FOR PROPOSAL 35/2004, TUKI EUROOPPALAISILLE FESTIVAALIVERKOSTOILLE JA MYNNINEDISTÄMISELLE**

Komission elokuussa julkaisemassa hakukierroksessa ”Tuki eurooppalaisille festivaaliverkostoille ja myynninedistämiseksi” on yhdistetty kaksi tukiohjelmaa, festivaaliverkostot ja myynninedistäminen. Uudistettu hakukierros koostuu viidestä linjasta:

- 1) Tuottajien pääsyä festivaaleille ja market-tapahtumiin helpotetaan
- 2) Tuetaan yhteisrahoitustapahtumien ja foorumien järjestämistä
- 3) Tuetaan audiovisuaalisen alan ammattilaisille suunnatun tietopankin luomista
- 4) Eurooppalaisten suurelle yleisölle suunnattujen teosten promootion edistäminen
- 5) Tuetaan eurooppalaisia festivaaliverkostoja

Hakukierros ei ole suunnattu yksittäiselle tuotantoyhtiölle, vaan tahoille, jotka toimivat esim. tapahtuman tai yhteisständin järjestäjänä. Tuki voi olla enintään 50 % projektin kokonaiskustannuksista. Pienen maan hakijalle raja on enintään 60 % kokonaiskustannuksista.

Hakuaika päättyy 13.9.2004 yksivuotisille projekteille ja projekteille, jotka alkavat 1.1.–30.4.2005.

Hakuaika päättyy 3.12.2004 projekteille, jotka alkavat 15.2005 tai sen jälkeen ja päättyvät viimeistään 31.12.2005.

Hakuohjeet ja lomakkeet löytyvät Mediadeskin sivulta [www.mediadesk.fi/download/festprom.shtml](http://www.mediadesk.fi/download/festprom.shtml)

## **EURIMAGES**

Vuoden 2004 viimeinen hakuaika päättyy 15.10. (päätöskokous 29.11.–1.12.)



Noiduttu poro viedään Cartoon Forumiin syksyllä 2004.

*Yhteistyö on voimaa. Tämä pätee moneen asiaan, mutta varsinkin elokuvan tekoon, kun kyseessä on pieni maa. Virolaisista elokuvista suuri osa on yhteistuotantoja jonkin muun maan kanssa. Yhteistuotantoja on tehty viime aikoina paljon myös suomalaisten kanssa. Mitä muuta kuuluu virolaiseen elokuvamaailmaan juuri nyt?*

# Virolainen elokuva tässä ja nyt



*Vuoden 2003 katsotuin elokuva Virossa: Made in Estonia.*

**V**iro on Baltian maista väkiluvultaan pienin (1,35 miljoonaa asukasta), mutta elokuvatuotannoltaan vahvimmassa asemassa. Onhan maan länsimaistuminenkin ollut huomattavasti Latviaa ja Liettuaa nopeampaa. Koska Viron taloudellinen asema on kahta muuta Baltian maata parempi, on myös tuki elokuvateollisuudelle suurempi. Virossa elokuvalla suunnattua tukea jakaa kolme eri tahoa. Viron elokuvasäätiö (Eesti filmi sihtasutus) jakaa tuotanto-, kehittämis-, käsikirjoitus-, lisäkopio-, festivaali ym. tukea, Viron Kulttuuriministeriö jakaa levitystukea ja tukea kansainvälisille yhteistuotannoille ja Viron Kulttuurirahasto (Kultuurkapital) tukee myös muita taiteen aloja kuin elokuvaa, mutta jakaa peräti kaksi kolmasosaa varoistaan juuri elokuva-alalle. Virolaisen elokuvan hyvään noususuhdanteeseen juuri nyt vaikuttaa luonnollisesti se, että maa on pystynyt viime vuosina nostamaan alalle suunnatun tuen määrää.

## • Animaation supervallta

Virossa tehdään 2–3 pitkää näytelmäelokuvaa vuodessa, dokumentteja noin 40 ja lyhytelokuvia 5–10. Lyhyitä animaatioita tehdään vuosittain 7–10 ja animaatioperinnehän Virossa on tunnetusti vahva. Vaikka Viro on pieni elokuvien tuottajamaa, on sitä tituleerattu jopa ”animaation supervallaksi” pitkän animaatioperintensä ja omaperäisten ja laadukkaiden elokuviensa ansiosta.

Maan tunnetuin animaatiostudio vuoteen 1991 asti oli Tallinnfilm, joka tuotti nukkeanimaatioita vuodesta 1957 ja piirrosanimaatioita vuodesta 1972 lähtien. Yhtiön johtajat Elbert Tuganov ja Heino Pars tekivät pitkän uran animaation parissa. Viron itsenäistyttyä Tallinnfilm lopetti toimintansa ja sen perintöä jatkoivat nukkeanimaatioita tuottava Nukufilm ja piirrosfilmeihin keskittynyt Eesti Joonisfilm, jonka ohjaajia ovat olleet Rein Raamat ja Avo Paistik ja edelleen alalla vah-

## Viron elokuva-alalle jaettu tuki vuosina 1998–2004

	Kulttuuriministeriö		Kulttuurirahasto		Viron elokuvasäätiö	
	EEK	EUR	EEK	EUR	EEK	EUR
1998	1 980 000	126 923	8 241 239	528 285	17 608 000	1 128 718
1999	1 980 000	126 923	5 721 055	366 734	19 370 000	1 241 667
2000	3 758 320	240 918	8 244 014	528 462	19 370 000	1 241 667
2001	4 983 997	319 487	8 584 000	550 256	19 370 000	1 241 667
2002	4 580 000	293 590	8 584 000	550 256	34 337 400	2 201 115
2003	5 580 000	357 692	9 767 753	626 138	34 337 400	2 201 115
2004	7 154 000	458 590	10 000 000	641 026	36 737 000	2 354 936



*Sikojen vallankumous*

vasti vaikuttava Priit Pärn. Priit Pärn on opettanut animaation tekoa Turun ammattikorkeakoulun taideakatemiassa vuodesta 1994 lähtien, joten hän on ehtinyt virolaisten opetuslastensa lisäksi kouluttaa alalle jo melkoisen joukon suomalaisiakin uusia, nousevia lahjakkuuksia. Tällä hetkellä animaatioita tuottavia yhtiöitä kahden pitkän linjan firman rinnalla ovat A Film Estonia, Multifilm, joka tekee tietokoneanimaatioita ja Produktioonigrupp, joka tekee 3D- animaatiota.

Vaikka jo vuosikymmeniä virolainen animaatio on ollut tunnettu hyvästä taiteellisesta laadustaan, niin vasta viime vuosina on kuitenkin alettu tuottaa kalliimpia pitkiä elokuvia ja tv-sarjoja 2D-tekniikalla ja klassisella nukketekniikalla. Tällä hetkellä tuotannossa on pitkä piirroselokuva *Lotte from inventors' village*, jonka ohjaajat ovat Heiki Ernits ja Janno Pöldma ja tuottaja on Eesti Joonisfilm. Elokuva saa ensi-iltansa vuonna 2005. Myös joitakin yhteistuotantoja suomalaisten ja virolaisten kesken on tekeillä animaation puolella. Syksyllä 2004 valmistuu Katja Heikkisen ohjaama ja Tahvo Hirvosen ja Pettufilmin tuottama *The Easy Writer* -piirosanimaatio (10 min.), jossa osatuottajana on Eesti Joonisfilm ja käsikirjoitus on Priit Pärnin. Viime vuonna valmistuneessa Priit Pärnin ohjaamassa ja Eesti Joonisfilmin tuottamassa *Karl and Marilyn* -piirosanimaatiossa (24 min.) suomalaisena osatuottajana puolestaan oli Kinoproductioin Claes Olsson.

## Kumppaneita läheltä ja kaukaa

Virossa, kuten niin monessa muussakin maassa, ongelmana on elokuvalla suunnatun tuen riittämättömyys. Tästä syystä maassa tehdään paljon yhteistuotantoja. Yleisimmin yhteis-

tuottajat löytyvät Suomesta, Ruotsista, Saksasta, Latviasta tai Englannista, välillä Venäjältä, Liettuasta tai jopa Filippiineiltä. Viime aikoina yhteistyö suomalaisten kanssa on ollut hyvinkin tiivistä, sillä vuoden 2003 aikana valmistui fiktion puolella kaksi suomalais-virolaista yhteistuotantoa, Esa Illin ohjaama *Broidit* ja Sulev Keedusin ohjaama *Somnambulance*. Tämän vuoden virolaisessa hittielokuvassa *Sikojen vallankumous* oli niin ikään suomalainen osatuottaja Crea Video. *Sikojen vallankumous* ja *Somnambulance* nähtiin elokuussa Espoo Ciné -festivaalilla ja hulvattomasti irrotteleva ja nuoriin vetoava *Sikojen vallankumous* saa myös teatterilevityksen Suomessa. Kotimaassaan elokuva on kerännyt jo 32 000 katsojaa ollen siten kolmanneksi katsotuin virolainen elokuva maan itsenäistymisen jälkeen.

Virossa television panos elokuvatuotantoihin on hyvin vähäinen. Eesti Televisioon on ainoa tv-kanava, joka rahoittaa elokuvia säännöllisesti ja senkin osuus on vain 1–2 % fiktion tai dokumentin budjetista. Viron elokuväsäätiö suhtautuu luonnollisesti myönteisesti yhteistuotantoihin edellyttäen, että 1,2 kertaa säätiöltä saadun tuen verran budjetista tulee käyttää Virossa. Elokuvat, jotka saavat tuotantotukea elokuväsäätiöltä, voivat saada lisätukea kansainvälisiin yhteistuotantoihin myös Kulttuuriministeriöstä ja Kulttuurirahastolta.

## Menestystä kotona ja maailmalla

Virolaiset elokuvat saavat teatterilevityksen kotimaansa lisäksi yleisimmin naapurimaissa ja Skandinaviassa. Kansainvälisille festivaaleille virolaiset elokuvat leviävät laajasti. Fiktioista aivan oma lukunsa on kaikkien aikojen katsotuin virolainen

elokuva *Nimed marmoritauluil* (*Nimet marmoritaulussa* 2002), jossa toisena tuottajana oli suomalainen Matila & Röhr Productions. *Nimet marmoritaulussa* on kerännyt Virossa huikeat yli 136 000 katsojaa. Lisäksi se on kiertänyt lukuisilla festivaaleilla ja saanut useita palkintoja. Toinen kansainvälisesti menestynyt pitkä fiktio on ollut Peeter Simmin ohjaama *Head käed* (*Good Hands*, 2001), joka on virolais-latvialainen yhteistuotanto. Festivaaleja kiertävät tiiviisti myös virolaiset animaatiot, joista mm. Priit Pärnin *Karl and Marilyn* (2003) ja Janno Pöldman ja Heiki Ernitsin *Concert for a carrot pie* (2002) ovat keränneet melkoisen joukon palkintoja eri puolilla maailmaa. Parhaiten menestyneisiin viime vuosien nukkeanimaatioihin lukeutuu myös Rao Heidmetsin *Instinct* (2003) yli kymmenellä palkinnolla.

Menestys ulkomailla ei tietenkään ole ainoa arvostuksen mittari, vaan upeaa on myös se, että jo toisena vuonna peräkkäin maan katsotuin elokuva oli kotimainen. Vuoden 2002 katsotuin elokuva oli *Nimet marmoritaulussa* ja viime vuoden ykköselokuva oli Rando Pettain ohjaama ja Ruut Picturesin tuottama *Made in Estonia*, joka keräsi yli 80 000 katsojaa elokuvateattereihin.

## Viro ja Media Plus

Viro, kuten muutkin Baltian maat liittyivät EU:n Media Plus -ohjelmaan jo vuonna 2002, vaikka virallisesti EU:n jäsenmaita niistä tuli toukokuussa 2004. Viron Media Deskin johtajan Marge Liiskan mukaan maan kokemukset Media Plus -ohjelmasta tähän mennessä ovat olleet pelkästään positiivisia. Alan ammattilaiset arvostavat paljon koulutuskursseja, joita ohjelma tarjoaa, ja vuonna 2003 virolaiset olivat tilastojen mukaan kaikkein aktiivisimpia koko Euroopassa osallistumaan Median koulutusohjelmiin. Vuoden aikana eri kursseille osallistui yhteensä 30 henkeä, mikä todella osoittaa suurta kiinnostusta. Vertailun vuoksi suomalaisia osallistui Median kursseille vuonna 2003 noin 20.

Virolaiset ovat olleet aktiivisia hakemaan myös hankekehittelytukea ja kaikki tähän mennessä tukea hakeneet projektit ovat sitä myös saaneet, mikä on uskomattoman hieno saavutus. Vuoden 2004 ensimmäisellä hankekehittelytuen hakukierroksella tukea sai kaksi projektia ja toisen kierroksen tulokset selvinnevät pian. Viron festivaaleista suurin eli Pimeiden öiden festivaali sai Media-tukea tänä vuonna 35 000

euroa. Myös tv-levitystuen ja harkinnanvaraisen levitystuen puolella virolaiset ovat saavuttaneet hyviä tuloksia.

Viron Media Desk on alusta asti ollut myös itse aikaansaapa ja järjestänyt kaksi seminaaria joka vuosi oman maan ammattilaisille, ja kursseille on osallistunut myös liettualaisia ja latvialaisia. Vuonna 2004 Media Desk järjesti maaliskuussa mini-Aristan ja lokakuussa vuorossa on mini-Pilots. Maaliskuun mini-Arista, johon itsekin osallistuin, oli hyvin suosittu, kursilla olivat lähes kaikki alan ammattilaiset ja järjestäjän mielestä yllättävänkin suuri joukko opiskelijoita.

## Festivaaleja ja muita tapahtumia

Virossa on yhteensä noin 12 elokuvafestivaalia ja -tapahtumaa, joista neljä on kansainvälisiä festivaaleja. Suurin niistä on Pimeiden öiden festivaali eli Black Nights Film Festival, joka pidetään nimensä mukaisesti pimeiden öiden aikaan vuosittain joulukuussa. Festivaali koostuu itse asiassa neljästä eri osiosta, jotka ovat animaatiofestivaali, lastenelokuvafestivaali, elokuvakoulujen esitykset ja uutta elokuvaa maailmalta esittelevä festivaalin pääsarja. Näytöksiä on Tallinnan lisäksi Tartossa ja Viljandissa. Suomalaisille dokumentaristeille tuttu festivaali on Pärnu International Documentary and Anthropology Film Festival, joka järjestettiin heinäkuussa 2004 jo 18. kertaa. Uudemmista festivaaleista kiinnostava on myös luontoelokuvaan keskittynyt Matsalu International Nature Film Festival, joka järjestettiin toista kertaa vuonna 2004.

Vuosittain marraskuussa Pimeiden öiden elokuvafestivaalin aikana järjestetään myös Baltian maiden pitkiä fiktioita esittelevä Baltic Event -tapahtuma, joka on suunnattu kansainvälisille levittäjille, myyntiagenteille, festivaalien edustajille ja toimittajille.

*Inkeri Lundgren*

(Viron Media Deskin johtajan Marge Liiskan haastattelun ja muiden lähteiden pohjalta)

Lisätietoa virolaisesta elokuvasta:

<http://www.efsa.ee> (Viron elokuväsäätö)

<http://www.mediadesk.efsa.ee> (Viron Media Desk)

<http://www.poff.ee> (Black Nights Film Festival)

Chris J. Robinson: *Between Genius & Utter Illiteracy:*

*A Story of Estonian Animation* (2003)



Mait Laasin ohjaama *Miriam's Hide and Seek* (2004) on Nukufilmin tuotantoa.



Katja Heikkisen *The Easy Writer* (2004), tuottajat Pettufilmi Oy ja Eesti Joonisfilm.





Priit Pärnin *Karl ja Marilyn* (2003), tuotanto Eesti Joonisfilm ja Kinoproduction Oy.

## Virossa vuonna 1995–2003 tuotetut elokuvat

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Pitkät fiktiot	1	0	1	3	4	0	2	3	3
Lyhytelokuvat	2	6	12	8	13	7	24	3	9
Pitkät dokumentit	20	25	27	36	62	45	60	38	43
Nukkeanimaatiot	3	0	5	4	5	5	5	6	4
Piirros- animaatiot	3	3	1	3	5	2	6	2	5
<i>Yhteensä</i>	29	34	46	54	85	55	95	52	64

## Elokuvateattereiden lukumäärä Virossa 1991–2003

	Elokuva- esityspaikkoja	Säännöllisesti toimivia elokuvateattereita	Multiplex- teattereita	Säännöllisesti toimivien teattereiden katsojapaikat	Teatterisaleja yhteensä
1991	617	611	0	n/d	617
1995	214	n/d	0	n/d	214
1996	197	n/d	0	n/d	197
1997	179	10	0	4 000	180
1998	172	10	0	3 437	173
1999	172	10	0	3 297	174
2000	74	11	0	3 534	76
2001	69	12	1	5 481	81
2002	69	12	1	5 481	81
2003	69	12	1	5 481	81

Mikä latvialainen elokuva sinulle tulee ensimmäisenä mieleen? Kysymys, jota saattaa joutua pohtimaan jonkun tovin, sillä latvialaista elokuvaa ei juuri Suomen valkokankailla näe. Kansainvälisillä festivaaleilla sen sijaan latvialaisiin dokumentteihin tai animaatioihin voi jo helpommin törmätä.

# Latvian elokuva-teollisuus vuonna 2004



Rija Filmsin animaatio *Golden Horse*, joka on saanut median bankekebittelytukea. Rija Films on ollut tekemässä myös *Bellewillen kolmoset* -elokuvaa.

**K**uten muissakin Neuvostoliiton vallan alla olleissa maissa, myös Latvian elokuvateollisuudessa kääntyi uusi lehti 13 vuotta sitten, vuonna 1991. Tuolloin maa itsenäistyi ja alkoi uusi aika monella tapaa. Itsenäisyyden ajan alkuvuodet olivat maan elokuvateollisuudelle erittäin vaikeaa aikaa, koska hallituksella riitti olennaisempia tuen kohteita kuin elokuvat.

## Rajapyykkinä vuosi 1992

Vuosi 1992 oli elokuvatuotannon kannalta kriittinen, koska keskimääräinen pitkän elokuvan budjetti oli pienentynyt summaan, jolla neuvostoaikana tuotettiin lyhytelokuva. Pitkien elokuvien tuottaminen siis lähes pysähtyi. Siitä lähtien kansallisen elokuvateollisuuden on vain ollut pakko hitaasti sopeutua uuteen realiteettiin eli markkinatalouteen ja elokuvien tuottamiseen sen ehdoilla. Nyt sekä aiemmat Neuvosto-Latvian ajan sekä 1990-luvulla koulutetut elokuvantekijät ovat saavuttaneet perustiedot siitä, mistä elokuvatuottamisesta on kysymys. Melkoinen määrä itsenäisiä tuotantoyhtiöitä on perustettu. Tällä hetkellä Latviassa toimii noin 25–30 tuotantoyhtiötä. Jotkut niistä tuottavat pääasiassa mainoksia johtuen tiukasta taloudellisesta tilanteesta alalla ja kaikenkattavasta taloudellisesta epävakaisuudesta.

## Tasopaino saavutettu

Kehitys on ollut hidasta mutta vakaata itsenäisyyden ajan alusta lähtien. Nyt elokuvia tuotetaan jälleen säännöllisesti keskimääräisen pitkän fiktion budjetin ollessa nykyään noin 340.000–500.000 euroa. Kansallisella tasolla suuri kaupallinen menestys oli Aigars Grauban ohjaama *Baiga Vasara* (*Dangerous Summer*) vuonna 2000, joka oli vuoden toiseksi katsotuin elokuva *Stuart Littlen* jälkeen keräten 80 000 katsojan yleisön. *Dangerous Summer* on nähty Suomessakin Espoo Ciné -festivaalilla vuonna 2000, jolloin myös ohjaaja Aigars Grauba oli paikalla. *Dangerous Summer* kertoo vuoteen 1940 eli maan miehityksen aikaan sijoittuvan rakkaustarinan, jossa ihmiskohtalot jäävät historian tapahtumien armoille. Samaa ajanjaksoa kuvaa myös Aigars Grauban uusi, pian ensi-iltansa saava elokuva *Rigas Sargi*, (*Guards of Riga*) josta voi povata *Dangerous Summerin* tavoin suurta menestystä ainakin kotimaassaan.

## Rahoitus Latviassa

Latviassa elokuvien julkista tukea jakaa kaksi eri tahoa. Toinen on The National Film Centre of Latvia, jonka rahoitus tulee valtion budjetista Kulttuuriministeriön kautta. Tämä tuki toimii siten, että kerran vuodessa on avoin haku kaikille projekteille

ja rahoitusta myönnetään projektien laadun perusteella. Toisen tukea myöntävä taho on The Culture Capital Foundation of Latvia, joka saa rahoituksensa alkoholi-, tupakka- ja uhkapeliveroista kertyvistä varoista. Tämän tuen haku tapahtuu neljästi vuodessa ja päätökset tekee seitsenhenkisen asiantuntijaraati.

Televiioyhtiöt eivät tällä hetkellä osallistu juurikaan elokuvien rahoitukseen. Yhteistyö television kanssa on hyvin vähäistä ja voi oikeastaan sanoa, että se on vasta kehittymässä. Tukirahoituksen lisäksi yhteistuottajat ja ulkopuolinen rahoitus tulee siis ulkomailta. Latvialaista elokuvateollisuutta tukeva National Film Centre suhtautuu yhteistuotantoihin hyvin positiivisesti. Onhan selvää, että koska kotimaista rahaa elokuvatuotantoon on vähän, niin yhteistuotannot ovat ainoa tapa lisätä tuotantojen määrää. Lisäksi yhteistuotannoissa on se hyvä puoli, että elokuvan levitysalue laajentuu usean maan ollessa projektissa mukana. Latvialaiset ovat tehneet useita yhteistuotantoja mm. Ruotsin, Venäjän ja Viron kanssa ja joitakin myös Saksan, Suomen ja Luxemburgin kanssa.

## Latvia ja Media Plus

Latvian Media Desk toimii osana National Film Centre of Latvia eli samaan tapaan kuin muissa Baltian maissa sekä meillä Suomessa. Media Plus -jäsenyys on ollut Latviassa kaikin puolin hyvin positiivista tähän mennessä. Aiemmin latvialaisten elokuvien budjetit olivat niin pieniä, että kehittelyyn ei voinut budjetoida lainkaan. Media Plus -ohjelman myötä ala on oppinut ymmärtämään kehittelyvaiheen tärkeyden. Myös mahdollisuus verkostoitua ulkomaalaisten kollegoiden kanssa koulutuskursseilla on koettu erittäin hyväksi asiaksi. Huonona puoleena mielenkiintoisissa koulutuskursseissa alan ammattilaiset pitävät niiden kallista hintaa. Mitä levitykseen tulee, Median rooli sen kohdalla on Latviassa aivan olennainen. Paikalliset

levitysyhtiöt ovat kehittyneet ja tulleet aktiivisemmiksi Media Plus -tukien ansiosta. Lisäksi ne, jotka ovat hakeneet rahoitusta projekteilleen muista Euroopan tukilähteistä, ovat sitä mieltä, että Median hakulomakkeet ovat käyttäjäystävällisempiä ja melko loogisia.

## Teatterit, festivaalit ja studiot

Elokuvateatteririntamalla eletään Latviassa muutoksen aikaa. Maan ensimmäinen multiplex-teatteri (jonka omistaa Finnkino) avattiin Riikassa noin vuosi sitten syksyllä 2003 ja pienet teatterit elävät nyt kovia aikoja sen johdosta. Maan elokuvateatterit ovat pääsääntöisesti joko yksityisten omistamia tai kunnallisia teattereita. Teatterisalien määrä on pysynyt melko tasaisena vuodesta 1996 lähtien, mutta nähtäväksi jää, mikä uuden multiplex-teatterin vaikutus tulee olemaan. Europa Cinemas -verkostoon kuuluu Latviassa yksi kunnallinen elokuvateatteri nimeltään ”Riga” pääkaupungissa Riikassa ja yksi teatteri on hakenut jäsenyyttä.

Elokuvastudioita Latviassa on kaksi. Riga Film Studio on vanha neuvostoaikainen studio Riikassa ja uusi, pieni ja moderni Cinevilla Studio rakennettiin joitakin vuosia sitten Jurmalaan. Sen omistaa yksi maan suurimmista tuotantoyhtiöistä Platforma Filma, joka tuottaa mm. Aigars Grauban elokuvat.

Elokuva festivaaleja Latviassa on maan kokoon nähden melko paljon. Tosin useimmat niistä järjestetään vain joka toinen vuosi. Vuosittain järjestettäviä festivaaleja on vain yksi. International Animation Film Festival ”Bimini” pidetään vuosittain Riikassa huhtikuussa. European Documentary Film Symposium järjestetään joka toinen vuosi syyskuussa Riikassa (seuraavan kerran 2005), samoin kerran kahdessa vuodessa on myös International Film Forum ”Arsenals” syys-lokakuussa ja tämän festivaalin vuoro on tänä vuonna.

## Elokuvateattereiden lukumäärä Latviassa 1990–2003

	Elokuva-esityspaikkoja	Säännöllisesti toimivia elokuvateattereita	Multiplex-teattereita	Säännöllisesti toimivien teattereiden katsojapaikat	Teatterisalaja yhteensä
1990	1103	90	0	N/a	1103
1995	268	52	0	17 373	268
1996	137	34	0	14 404	137
1997	114	35	0	12 244	114
1998	112	37	0	11 910	113
1999	115	32	0	10 009	118
2000	108	30	0	10 304	111
2001	110	32	0	11 104	113
2002	123	34	0	10 602	126
2003	88	33	1	12 078	105

## Dokumentit voimissaan

Latviassa on hyvin lahjakkaita dokumenttielokuvien tekijöitä. Monet heistä seuraavat Uldis Braunsin ja Herz Frankin 1960-luvulta asti periytyvää filosofiaa. Tämä suuntaus sai alkunsa Riga School of Poetic Documentary Cinema -koulun perustamisen myötä. Koulun pääperiaatteita alusta lähtien on ollut Dziga Vertovin näkemysten seuraaminen eli dokumenttielokuvaa ei nähdä pelkkänä tallenteena vaan taiteen välineenä.

Tämä koulu panostaa erityisesti elokuvan visuaaliseen kieleen luoden siten omanlaisiaan poeettisia dokumenttielokuvia. Tämä koulukunta on merkittävästi vaikuttanut latvialaisen elokuvan kehitykseen ja vahvistanut latvialaisten dokumenttielokuvien asemaa myös maan ulkopuolella.

## Väyliä kansainvälisyyteen

Latviassa on tuotettu useita lyhyitä animaatioita, jotka ovat olleet hyvin menestyksekkäitä elokuvafestivaaleilla. Maan animaattorit tekevät hyvää työtä sekä piirros- että nukkeanimaatioiden saralla. Animaatiogenre alkoi kehittyä Latviassa jo 1960-luvulla ja on tähän päivään mennessä kehittynyt huipputasolle. Tästä näytönä ovat latvialaisten animaatioyhtiöiden menestyneet yhteistuotannot ja tilaustyöt, joita he tekevät ulkomaisille yhtiöille. Tuotantoyhtiöt tekevät usein tilaustöitä ulkomaisille tuotantoyhtiöille pitääkseen ammattitaitonsa ajan tasalla oman produktion puuttuessa. Viimeisimpiä esimerkkejä tällaisesta yhteistyöstä ovat pitkät animaatiot *Kirikou et la Sorciere* ja *Les Triplettes de Belleville* (*Bellevillen kolmoset*), joissa yhtenä toteuttajana oli latvialainen animaatiotuotantoyhtiö Rija. Latvialaiset elokuva-ammattilaiset ovat verestäneet taitojaan myös erilaisilla kursseilla ympäri Eurooppaa ulkomaille tehdyn tilaustyön lisäksi.

Pyrkimyksestä näkyä kansainvälisesti Latvian Media Deskin johtaja Lelda Ozola toteaa:

”Meillä on todellakin pieni elokuvateollisuus jos verrataan suurempiin maihin, mutta koska emme voi tavoitella suurta volyymia elokuvien määrässä, me keskitymme kehittämään itseämme laadullisesti. Me olemme myös luoneet yhteistyöorganisaation ”Baltic Films”, joka hoitaa kaikkien kolmen Baltian maan elokuvien promootion suurilla festivaaleilla, market-tapahtumissa ja muissa elokuvatapahtumissa eri puolilla maailmaa.”

## Menestystä maailmalla

Merkittävä muutos Latvian elokuvateollisuudelle kansainvälisyyden näkökulmasta oli maan liittyminen Eurimagesiin vuonna 2001 ja EU:n Media Plus-ohjelmaan 2002. Tärkeää latvialaiselle elokuvalle on myös se, että elokuvaohjaajat Laila Pakalnina ja Anna Viduleja ovat saaneet elokuvansa Cannesin elokuvajuhlien ohjelmistoon. Viime aikojen menestyksestä kertoo myös virolais-latvialainen yhteistuotanto *Good Hands*, joka voitti Manfred Zalcgeber -levityspalkinnon Berliinin festivaaleilla 2002. Maan tunnetuimpiin ohjaajiin lukeutuvan Laila Pakalninan elokuvan *The Python* pääseminen Venetsian elokuvafestivaalien kilpailusarjaan vuonna 2003 on sekin maininnan arvoista. Dokumenttien puolella suuria festivaalimenestyjiä ovat olleet Ivars Seleckisin *New Times at Crossroad Street* (1999) ja Una Celman dokumentti *Egg Lady* (2000), joita on esitetty yli 40 elokuvafestivaalilla eri puolilla maailmaa.

Suurin osa Latviassa tuotetuista elokuvista kiertää melkoisesti eri festivaaleilla. Esimerkkinä vuosi 2003: liikkeellä oli yhteensä 80 latvialaista elokuvaa (15 fiktiota, 38 dokumenttia ja 27 animaatiota) ja näitä elokuvia esitettiin yhteensä



Sources-käsikirjoitusworkshop pidettiin Latvian *Jurnalassa* maaliskuun vaihteessa 2004.

Kuvassa vasemmalta: Marion Gompfer Sources-ohjelman johtaja, Lelda Ozola/Media Desk Latvia, Lisa Taube/Media Desk Ruotsi, Sidsel Hellebø-Hansson/Media Desk Norja ja Kerstin Degerman Suomesta.

184 festivaalilla ja elokuvatapahtumassa kaikkiaan 46 maassa. Kaiken kaikkiaan latvialaiset elokuvat ja elokuva-alan ihmiset saivat vuonna 2003 yhteensä 21 palkintoa, mikä on paljon maan koon ja resurssit huomioon ottaen.

*Inkeri Lundgren*

(Latvian Media Deskin johtajan Lelda Ozolan haastattelun ja muiden lähteiden pohjalta)

### Lisätietoa Latvian elokuva-alasta:

<http://www.nfc.lv> (National Film Centre of Latvia)

<http://www.mediadesk.lv> (Latvian Media Desk)

### Faktoja Latviasta

Maan väkiluku	2 331 480
Asukkaita Riikassa	739 232
Elokuvalipun keskihinta	2.90 EUR
Kuukausitulojen keskiarvo	256 EUR



*Aigars Grauben* elokuva *Guards of Riga* kertoo vuodesta 1940, jolloin Neuvostoliitto miehitti Latvian.

### Latviassa tuotetut elokuvat vuosina 1995–2003

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Pitkät fiktiot	1	1	3	3	3	2	3	1	2
Lyhytelokuvat	0	1	2	2	0	3	7	6	3
Pitkät dokumentit	1	1	0	1	2	1	6	2	10
Animaatiot	11	7	3	3	1	4	7	8	3
Lyhyet dokumentit	17	6	11	10	3	9	14	4	9
<i>Yhteensä</i>	30	16	19	19	9	19	27	21	27

Kaikki pitkät fiktiot ja pitkät dokumentit on ensin julkaistu elokuvateatterissa ja vasta sitten televisiossa. Tästä taulukosta puuttuvat suoraan televisioon tehdyt elokuvat.

### Latvian elokuvatuotannolle jaettu tuki vuosina 1996–2004

	National Film Centre of Latvia		Culture Capital Foundation of Latvia		Yhteensä	
	LVL	EUR	LVL	EUR	LVL	EUR
1996	261 890	451 535	-	-	261 890	451 535
1997	641 824	1 106 593	-	-	641 824	1 106 593
1998	682 070	1 175 983	85 577	147 547	767 647	1 323 529
1999	554 551	956 122	226 424	390 386	780 975	1 346 509
2000	520 456	897 338	254 000	437 931	774 456	1 335 269
2001	580 602	1 002 241	170 500	304 464	824 300	1 421 207
2002	630 103	1 125 183	495 000	883 929	1 125 103	2 009 112
2003	630 322	1 131 675	500 000	819 672	1 190 322	1 951 347
2004	585 568	867 508	500 000	740 740	1 085 568	1 608 248



# Liettuan elokuvan nykytila

*Elokuvan tekeminen Liettuassa ei ole helppoa. Tukirahat eivät riitä kaikille, joten ulkomaisia yhteistuottajia tarvitaan.*

*Vähäisistä resursseista huolimatta maassa tehdään elokuvia, jotka saavat ensi-iltansa mm. Cannesissa tai Venetsiassa ja keräävät paljon katsojia myös kotimaassaan. Liettuan elokuvan suunta on jatkossa varmasti selkeästi nousujohteinen, kunhan vain valtion tuki elokuvalla saataisiin nousuun mukaan.*

**Z**entropa Realin toteuttamassa "Visions of Europe" -dokumenttiprojektissa 25 ohjaajaa uusista EU-jäsenmaista esittäytyy viiden minuutin elokuvallaan. Liettuaa edustaa Sarunas Bartas, maan kansainvälisesti tunnetuin ohjaaja. Hänen tarinassaan näemme sammakon, joka pyristelee vedessä vastavirtaan päästen lopulta rauhallisemmille vesille. Samassa sen nappaa tyttö, joka heittää sen takaisin virran alkuun. Tämän virran voi nähdä symboloivan Liettuan elokuva-alaa yleisemminkin. Liettuan elokuva vahvoine ohjaajapersoonallisuuksineen nousee sisällön suhteen virtaa pitkin ylöspäin asettaessaan etusijalle visuaalisuuden tarinoissa, joissa filosofiset ja ajattomat olemisen kysymykset ovat keskiössä. Virta ja siinä ylös-alas -kulkeminen pätee myös päivittäiseen olemassaolon kamppailuun ja taisteluun saada riittävästi rahoitusta valtion instituutioilta.

## Uusi aika

Liettuan elokuvateollisuudelle koitti uusi aika vuonna 1991 maan siirtyessä Neuvostoliiton vallan alta itsenäisyyteen. Siihen saakka maassa oli vain yksi valtiollinen tuotantoyhtiö Lithuanian Film Studio, jonka studiolla kuvattiin ja tuotettiin kaikki kotimaiset elokuvat. Kyseinen studio on ollut maan itsenäistymisen jälkeen ja on edelleen maan suurin studio, jota kansallisten hankkeiden lisäksi on käytetty myös sekä eurooppalaisten että amerikkalaisten yhteistuotantojen kuvauksissa. Liettuan elokuvastudio säilyi valtion omistuksessa viime vuoden loppuun saakka, vasta tammikuusta 2004 lähtien se on ollut yksityisessä omistuksessa. 1990-luvulta lähtien entinen "tuotantotehdas" on ollut lähinnä studiokäytössä tuottaen omia elokuvia vain silloin tällöin. Liettuan elokuvastudion viimeisin tuotanto on Algimantas Puipan ohjaama

*Else's Life* vuodelta 1999. Nyt uusien omistajien johtama studio on ilmoittanut keskittyvänsä aiempaa vahvemmin elokuvien tuottamiseen studiotoilojen vuokraamisen ohessa.

### Yhden yhtiön mallista usean yhtiön malliin

Liettuan elokuvan tuotteliain ohjaaja ja suurin nimi viimeisen vuosikymmenen ajalta on Sarunas Bartas. Hän oli maan itsenäistyttyä ensimmäinen, joka perusti oman Kinema-tuotantofirman ja alkoi siten purkaa Liettuan Film Studion monopolia. Tällä hetkellä Liettuan elokuvakenttää muokkaavat keskeisesti itsenäiset tuotantoyhtiöt. Itsenäisyyden ajan alusta lähtien uusia tuotantoyhtiöitä on perustettu noin 40, mutta tällä hetkellä suunnilleen kymmenellä yhtiöllä on riittävästi taloudellisia ja ammatillisia resursseja tuottaa elokuvia säännöllisesti.

### Dokumentit vahvassa asemassa

Vuoteen 1990 asti liettualainen elokuva heijasti hyvin kirkaasti ja selkeästi kansallista identiteettiä huolimatta kompromisseistä, joihin rautaesirippu-syndrooma ja sensuuri pakottivat. Vuoteen 1990 saakka dokumentit olivat keskeisessä asemassa Liettuan elokuvakentällä. 1970- ja 80-lukujen dokumenteilla on ollut suuri vaikutus nyt vallalla olevan poeettisen dokumenttielokuvan syntyyn. Tällä hetkellä vahvojen ja palkittujen dokumenttielokuvaohjaajien rinnalla on hyvä muistaa myös lahjakkaat kuvaajat, jotka ovat osaltaan siivittäneet Liettuan dokumenttien menestystä maailmalla. Maan nykyohjaajien vahva individuaalinen ote ja pyrkimys visuaalisesti haastaviin elokuviin on johtanut moniin kansainvälisiin palkintoihin.

Liettuan vahvan dokumenttielokuvaperinteen kasvatteja ovat mm. Arunas Matelis ja Audrius Stonys, joiden elokuvat ovat saaneet kiitosta maailmanlaajuisesti. Nämä kaksi ohjaajaa ohjasivat yhdessä Liettuan suurimman menestyselokuvan, lyhyen dokumenttielokuvan *Flight over Lithuania or 510 Sec-*

*onds of Silence* (2000), joka on kerännyt sellaiset katsojamäärät, mihin mikään muu viime aikojen liettualainen elokuva ei ole yltänyt. Elokuva esitettiin Saksassa Hannoverin World Wide Expossa vuonna 2000 viiden kuukauden ajan ja sen näki yli 300 000 katsojaa. Myös kotimaassa elokuvan menestys on ollut huikea. Pääkaupungin Vilnan Tinklai ja Kino Pavasaris -festivaaleilla se keräsi suuren yleisön ja vhs- ja dvd-tallenteena sitä on myyty jo yli 10 000 kappaletta.

### Ulkomaista apua

Liettuaassa, jossa asukkaita on 3 462 500, tuotetaan keskimäärin 1–2 pitkää elokuvaa, noin 10 dokumenttia, 2–4 lyhytelokuvaa ja 5–6 lyhyttä animaatiota vuodessa. Suurelta osin elokuvat tuotetaan julkisen tuen avulla. Julkinen rahoitus tulee Liettuan Kulttuuriministeriöstä ja kulttuuria ja urheilua tukevasta Lithuanian Culture and Sport Support Foundation -säätiöstä.

Koska Liettua kuitenkin on pieni maa, on sen elokuva-teollisuudella pitkän fiktion puolella käytännössä vain yksi vaihtoehto: yhteistuotannot. Puolet liettualaisista pitkistä fiktioista viimeisten 14 vuoden aikana on ollut yhteistuotantoja. Näistä esimerkkeinä muun muassa Sarunas Bartasin *The Few of Us* (1996) ja *Freedom* (2001, osatuottajina ranskalainen Gemini Films ja portugalilainen Mandragora Films) ja Algimantas Puipin *Else's Life* (1999, osatuottajana saksalainen Q Medien GmbH). Myös Audrius Juzenasin *Ghetto*, joka saanee ensi-iltansa Berliinin elokuvajuhlilla helmikuussa 2005, on osittain saksalaisten tuottama.

### Filosofista ajattomuutta

Liettuan elokuvan tunnetuin nykyohjaaja Sarunas Bartas ohjasi ensimmäisen elokuvansa *In Memory of a Day Gone By* vuonna 1990 käsitellen elokuvassaan maan itsenäistymisen ajan tun-



*The Land of Glass* saa ensi-iltansa vuoden 2004 lopulla.

teita. Sarunas Bartasin elokuvat ovat yleisilmeeltään filosofisia, ajattomia ja mielteliitä. Hänen elokuviansa miljöönä on ollut sekä Kaliningrad ja muu kotimaata että Siperia ja Marokko. Sarunas Bartas yhdistää elokuvissaan fiktiota, dokumentaarista tyyliä ja antropologisen elokuvan elementtejä ja välttää suoraviivaisesti etenevää juonta. Hidas rytmi, pitkät otot ja vihjailevat näyt ovat tunnusomaisia liettualaiselle elokuvalla yleisemmin. 1990 aloittanut sukupolvi on vahvasti osoittanut turhautumisensa juoneen ja painottanut sen sijaan tunnetilaan.

## Liettuan elokuvat maailmalla

Huomionarvoista on, että matalasta tuotantokapasiteetista huolimatta monet liettualaiset elokuvat savat ensi-iltansa kaikkein arvoistetuimmille kansainvälisillä elokuvafestivaaleilla. Kristijonas Vildziunasinokuva *The Lease* (2002) esitettiin vuonna 2002 Venetsian elokuvajuhlien kilpailusarjassa ja Arunas Matelisin *Sunday. The Gospel According to Liftman Albertas* (2003) oli viime vuonna Cannesin Directors' Fortnight -ohjelmassa. Näiden lisäksi myös Sarunas Bartasin ja Valdas Navasaitisin uudet elokuvat ovat pääseet Cannesin elokuvafestivaalien pääsarjoihin viime vuosina.

## Suosio kotimaassa

Elokuvien näkyvyys kansainvälisillä festivaaleilla on tärkeää, mutta keskeistä on myös vastaanotto kotimaassa. Uusin liettualainen pitkä fiktio Jonas Vaitkusin *Utterly Alone* tuli levitykseen helmikuussa, ja se on kerännyt jo yli 24 000 katsojaa tähän mennessä tehden siten paremman tuloksen kuin esim. Hollywood-hitti *Viimeinen samurai*. Tuoreimmat lyhytelokuvat *White on Blue*, *Existence*, *Mild Witchcraft*, *Sunday as it is* ja *Easily and Sweetly* ovat osoittaneet, että yleisöä riittää myös

tällaisille ”pienen” genren elokuville.

The Forum of Lithuanian films -niminen tapahtuma järjestettiin maaliskuussa 2004 kaikissa Liettuan suurimmissa kaupungeissa. Sen aikana esitettiin yli 100 elokuvaa, joiden joukossa oli niin fiktioita, dokumentteja, lyhytelokuvia ja animaatioita kymmenen viime vuoden ajalta. Yleisömäärä ja yleinen kiinnostus tapahtumaa kohtaan oli samaa luokkaa kuin suosituimmalla kansainvälisellä elokuvafestivaalilla Cinema Spring, joka pidetään vuosittain Vilnassa.

## Ala nousee nuorten voimin

Koska liettualaisella elokuvalla on vahvaa näyttöä monen vuoden ajalta sekä kansainvälisiltä elokuva-areenoilta että suurmenestyksen saavuttaneita elokuvia kotimaan teattereissa, ovat liettualaiset elokuvantekijät aloittaneet aktiivisen kampanjan vaatiakseen lisää valtion tukea elokuvateollisuudelle. Rahaa tarvitaan sekä elokuvien tuotantoon että liettualaisten filmien markkinointiin ulkomailla: promootioon ja levitykseen.

Tietyssä määrin EU:n Media Plus -ohjelmaan liittyminen on jouduttanut kansallisten ongelmien ratkaisemista eli Median tukien ja kurssien avulla on voitu keskittyä aiempaa paremmin elokuvien kehittelyyn, rahoituskumppanien etsintään, liettualaisten elokuvien promootioon ja elokuvantekijöiden liiskouluttamiseen. Toinen tärkeä tekijä liettualaisen elokuvan tulevaisuuden kannalta on uusi ohjaajien ja tuottajien sukupolvi, joka on astumassa kentälle. Tämä alan nuorin kerrostuma tulee varmasti pirstämään liettualaista elokuvaa viihdyttävillä elokuvillaan, jotka on suunnattu nuorelle yleisölle.

*Inkeri Lundgren*

(Liettuan Media Deskin johtajan Ieva Skarzinskaiten tekstin ja muiden lähteiden pohjalta)



*Sunday as It Is* -lyhytelokuva on saanut hyvän vastaanoton kotimaassaan.

## Lisätietoja Liettuan elokuvasta

[www.mediadesk.lt](http://www.mediadesk.lt)

## Liettuassa tuotetut elokuvat vuosina 1995–2003

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Pitkät fiktiot	2	1	3	0	1	1	1	1	1
Lyhytelokuvat	1	3	3	2	1	0	0	6	4
Dokumentit	9	6	6	7	9	13	7	10	16
Animaatiot	4	7	8	12	6	5	5	6	7
<i>Yhteensä</i>	16	17	20	21	17	19	13	23	28



## Liettuan elokuva-alalle jaettu tuki vuosina 2001–2004

	Ministry of Culture		Culture and Sport Support Foundation of Lithuania		Yhteensä	
	LTL	EUR	LTL	EUR	LVL	EUR
2001	21 000 000	608 202	900 000	260 658	21 900 000	868 860
2002	21 000 000	608 202	900 000	260 658	2 190 000	868 860
2003	21 000 000	608 202	900 000	260 658	2 190 000	868 860
2004	3 764 000	1 090 130	700 000	202 734	4 464 000	1 292 864

## Elokvateattereiden lukumäärä Liettuassa 1995–2003

	Elokuva-esityspaikkoja	Säännöllisesti toimivia elokuvateattereita	Multiplex-teattereita	Teatterisaleja yhteensä
1995	161	149	0	162
1996	109	98	0	106
1997	118	109	0	115
1998	106	98	0	105
1999	97	91	1	99
2000	82	78	1	88
2001	82	78	1	88
2002	67	65	2	83
2003	66	65	2	79



*Audrius Juzenasin Ghetto (2004).*

# AJANKOHTAISET KURSSIT SYKSYLLÄ 2004

## KÄSIKIRJOITUSKURSSIT:

### ARISTA STORY EDITOR WORKSHOPS

**Kohderyhmä:** pitkän teatteri- tai tv-elokuvan käsikirjoittajat tai tuottaja/käsikirjoittaja -tiimit sekä kehityspäälliköt

**Koulutuksen sisältö:** Aristan Story Editor -workshopit on suunniteltu muovaamaan yhteen tarinan teoria ja tarinan käytäntö, kaksi erillistä mutta yhtä tärkeää aluetta, jotka ovat elintärkeitä projektin kehittelyn ymmärtämisen kannalta. Teoriaosuu- den esittelevät eri tutorit, mutta osallistujien käytännön työtä ohjaa henkilökohtainen tutor, joka seuraa projektin kehittymistä koko viikon ajan.

**Projekti:** Osallistujat työstävät workshoppeissa omaa projekti- aan

**Kurssiohjelma:** Koulutuksen aikana käsitellään mm. seuraavia kysymyksiä: yhteys tarinan kehittelyyn ja sen lopullisen yleisön välillä; ominaiset paineet tarinan kehittelyssä kirjoittajan/ ohjaajan kanssa; lailliset asiat, jotka kirjoittajan ja tuottajan täytyy huomioida kehittelyn aikana ja turvallisen työskentely- suhteen luominen sekä luovien että liikepartnereiden kanssa. Kurssi pidetään 13.–19.11.2004 Anconassa Italiassa.

**Hinta:** Kurssin hinta on 1500 euroa itsenäisille tuottajille ja freelancereille ja 3000 euroa suurten tuotantoyhtiöiden, elokuvainstituuttien tai muiden vastaavien edustajille. Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoitus- ja ateriakulut. Arista myöntää osalle hakijoista stipendejä. Lisätietoja Aristan toimistosta.

**Hakeminen:** Hakemukset 1.10.2004 mennessä.

Hakukaavakkeet ja -ohjeet löytyvät Aristan kotisivuilta:

<http://www.aristadevelopment.com>

#### **Yhteystiedot:**

Arista

11 Wells Mews

London W1T 3HD, Englanti

Puh. + 44 20 7323 1775

Fax +44 20 7323 1772

Sähköposti: [arista@aristotle.co.uk](mailto:arista@aristotle.co.uk)

<http://www.aristadevelopment.com>

Yhteyshenkilöt: Ed Clark ja Stephen Cleary

### *NORTH BY NORTHWEST CLASSICS*

**Kohderyhmä:** Ensisijaisesti kokeneet käsikirjoittajat ja script editorit

**Koulutuksen sisältö:** Koulutuksen tavoitteena on kehittää ja hioa osallistujien käsikirjoitus- ja script editing -taitoja samalla, kun heidän projektejaan valmistellaan kansainvälisiä markkinoita varten.

**Projekti:** Pitkän elokuvan käsikirjoitus – joko ensimmäinen versio tai yksityiskohtainen treatment. Script editoreilta ei vaadita projektia.

**Kurssiohjelma:** Koulutukseen kuuluu kolme viikon mittaista intensiiviworkshopia, jotka vuonna 2005 ovat seuraavasti: 14.–20.3, 23.–29.5. ja 15.–21.8.2005.

**Hinta:** 3000 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 21.10.2004. Lisätietoja ja haku- kaavakkeita saa North by Northwest -toimistosta.

Katso yhteystiedot s.19.

### *NORTH BY NORTHWEST KIDS STORIES*

**Kohderyhmä:** Kurssi on tarkoitettu kokeneille lastenohjelmiin erikoistuneille käsikirjoittajille. Kurssilla työstetään lasten pitkän elokuvan, lyhyen elokuvan, tv-draaman, animaation, internetin ja uuden teknologian käsikirjoituksia.

**Kurssiohjelma:** Koulutus koostuu kolmesta workshopista. Kaksi ryhmää työskentelee kokoillan elokuvakäsikirjoitusten parissa ja kaksi ryhmää työskentelee lyhytelokuvien parissa. TV-animaatiosarjojen käsikirjoittajat voivat osallistua kum- paan tahansa ryhmään projektin kestosta riippuen. Vuoden 2005 workshopit ovat seuraavasti: 21.–27.3, 30.5.–5.6. ja 17.–23.10.2005.

**Hinta:** 3000 euroa/osallistuja. Hinta sisältää majoituksen ja ateriat.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 21.10.2004. Lisätietoja ja haku- kaavakkeita saa North by Northwest -toimistosta.

Katso yhteystiedot s.19.

### *NORTH BY NORTHWEST SEVEN SAMURAI*

**Kohderyhmä:** Kurssi on tarkoitettu kokeneille käsikirjoittajille, script editoreille, kansallisten elokuvakoulujen ja koulutus-

järjestöjen opettajille. Kurssilla kehitetään opettajien taitoja Frank Danielin pedagogiikkaa hyödyntäen.

**Hinta:** 4500 euroa/osallistuja. Hinta sisältää majoituksen ja ateriat.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 21.10.2004. Lisätietoja ja haku-kaavakkeita saa North by Northwest -toimistosta.

**Muuta:** Neljä osallistujaa valitaan Seven Samurai-kurssille. Valitut osallistuvat molempiin North by Northwest Classics ja Kids Stories -kursseille ja lisäksi omaan workshopiin kesällä 2005.

**Yhteystiedot:**

North by Northwest  
c/o Danish Film Institute  
Vognmagergade 10  
1120 Copenhagen K, Tanska  
Puh. + 45 33 74 3528  
Fax + 45 33 74 3604  
Sähköposti: info@n-nw.dk  
http://www.n-nw.dk  
Yhteyshenkilö: Kathryn Willens

### *PILOTS SCRIPT WRITING & DEVELOPMENT WORKSHOP*

**Kohderyhmä:** televisiokäsikirjoittajat ja -tuottajat

**Koulutuksen sisältö:** PILOTS -workshopeissa osallistujat kehittävät projektejaan asiantuntijoiden ja script editing -ammattilaisten opastuksella sekä tapaavat käsikirjoittajia ja tuottajia muista Euroopan maista.

**Projekti:** Pitkät ja lyhyet televisiosarjat, sit-comit ja tv-elokuvat missä tahansa kehittelyn vaiheessa.

**Kurssiohjelma:** Koulutus sisältää vierailevien ammattilaisten (mm. Linda Seger, Sibylle Kurz ja Christian Routh) luentoja käsikirjoittamisesta ja tuottamisesta ja ryhmätyöskentelyä tutoreina toimivien asiantuntijoiden kanssa. Vierailevat luennoitsijat tapaavat lisäksi erikseen kunkin ryhmän antaakseen palautetta projekteista. Osallistujien käytettävissä on myös Pilots-kirjasto, videokirjasto ja katseluhuone. Kurssimaksu sisältää lisäksi neljä tuntia etäopetusta workshopin jälkeen. Seuraava kurssi pidetään Sitgesissä Espanjassa 24.–30.10.2004.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 2.10.2004, mutta on suositeltavaa lähettää hakemus mahdollisimman pian. Hakuohjeet ja -kaavakkeet löytyvät Pilotsin Internet-sivuilta:

http://www.pilotsworkshops.com

**Hinta:** 1800 euroa/projekti ja osallistujia samasta työryhmästä voi olla enintään kuusi. Majoitus kurssihotellissa täysihoidolla hintaan 595 euroa ja aamiaisella 400 euroa. Matkat eivät sisälly hintaan.

**Yhteystiedot:**

Pilots  
Colom, 4  
17600 Figueres, Espanja  
Puh. + 34-972-504061  
Fax + 34-972-504760  
Sähköposti: info@pilotsworkshops.com  
http://www.pilotsworkshops.com  
Yhteyshenkilö: Sylvia Repullo

## TUOTTAJAKURSSIT:

### *CARTOON FEATURE: The Economic Reality of Making a Long Feature Film in Animation*

**Kohderyhmä:** Animaatiofilmien tuottajat, levittäjät, tv-ostajat, ohjaajat, animaattorit ja studioiden johtajat.

**Koulutuksen sisältö:** Kolmipäiväisellä Cartoon Feature -kursilla paneudutaan eurooppalaisen pitkän animaation kehittelyvaiheisiin. Ensimmäisenä päivänä keskitytään tuotantoprosessiin, toisena rahoituskuviointiin ja kolmantena levitykseen. Kurssilla käydään läpi pitkien animaatioiden markkinoita Euroopassa ja sen ulkopuolella niin teattereissa, video- ja DVD -jakelussa kuin uusien formaattien kautta. Kurssilla perehdytään myös oman projektin pitchaamiseen, partnereiden valintaan ja äänen jälkituotantoon. Toinen päivä kuuluu laki- ja rahoitusasioiden, yhteistuotosopimusten ja oikeuksiin liittyvien asioiden parissa. Viimeisen päivän antia ovat markkinointistrategiaan ja levitykseen liittyvät asiat. Kurssi järjestetään Münchenissä Saksassa 21.–23.10.2004.

**Hinta:** Kurssin hinta on 300 euroa/osallistuja + 200 euroa aterioista. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan. Cartoon järjestää majoituksen.

**Hakeminen:** Hakuaika Cartoon Feature-kurssille päättyy 11.10.2004, mutta on toivottavaa lähettää hakemus mahdollisimman pian. Esitteitä ja hakulomakkeita saa Media Deskistä, inkeri.lundgren@ses.fi ja puh. 09-6220 3024. Lisätietoja myös Cartoon-toimistosta.

**Kieli:** Kurssilla käytettävät kielet ovat ranska, englanti ja saksa. Puheet tulkataan simultaanisesti näille kolmelle kielelle.

**Yhteystiedot:**

Cartoon /Valérie Magis ja Caroline Thirion  
Blvd Lambertmont 314  
1030 Brussels, Belgia  
Puh.+ 32 2 242 9553  
Fax + 32 2 245 4689  
Sähköposti: masters@cartoon.skynet.be  
http://www.cartoon-media.be

### *ESSENTIAL LEGAL FRAMEWORK (ELF) – European Co-production: Legal and Financial Aspects -workshop*

**Kohderyhmä:** tuottajat, tuotantoyhtiöiden johtajat ja muut laki- ja rahoitusasioita hoitavat elokuva-alan ammattilaiset

**Kurssiohjelma:** Kurssin runkona on kolme esimerkkielokuvaa, joiden rahoitus ja sopimusverkosto käydään yksityiskohtaisesti läpi. ”Case” -elokuvat ovat Lars von Trierin *Manderlay*, Robinson Savaryn *Bye Bye Blackbird* ja käsikirjoituksen osalta Benedict Fitzgeraldin *Pompeji*. Lisäksi kurssilla käydään läpi Euroopan eri maiden rahoitusrakenteita, yhteistuotannon moninaista sopimusviidakkoa, levitysmahdollisuuksia ja lakiasioita. Workshop pidetään 4.–6.11.2004 Mallorcalla.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1150 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat.

**Hakeminen:** Hakemukset viimeistään lokakuussa 2004.

**Yhteystiedot:**

Erich Pommer Institut gGmbH  
Försterweg 2  
14482 Potsdam, Saksa  
Puh. +49 331 749 4213  
Fax +49 331 721 2881  
Sähköposti: mail@epi-medieninstitut.de  
<http://www.epi-medieninstitut.de>

### FILM BUSINESS SCHOOL

**Kohderyhmä:** Aloittelevat elokuvatuottajat

**Koulutuksen sisältö:** Koulutuksen painopiste on elokuvatuottajien rahoituksessa. Workshopissa paneudutaan kunkin tuottajan parhaillaan työstämään elokuvaan, ja niille tehdään alan ammattilaisten ohjauksessa rahoitussuunnitelma. Yhteisluentojen lisäksi workshopissa olennaista on henkilökohtainen ohjaus, jota kukin osallistuja saa kokeneilta ohjaajilta.

**Projekti:** Parhaillaan tuotannollisessa kehityksessä oleva elokuva, jolla tähdätään kansainvälisille markkinoille.

**Kurssiohjelma:** Workshop järjestetään Rondassa, Espanjassa 24.–27.11.2004.

**Hinta:** 1300 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 25.10.2004. Hakuohjeet ja -lomake osoitteessa <http://www.mediaschool.org>. Esitteitä ja hakulomakkeita saa myös Media Deskistä, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09-6220 3024.

**Muuta:** Työskentelykieli on englanti.

**Yhteystiedot:**

Media Business School  
Paseo de la Habana, 3 -2a  
28036 Madrid, Espanja  
Puh. +34-91-575 9583  
Fax +34-91-431 3303  
Sähköposti: fbs@mediaschool.org  
<http://www.mediaschool.org>

### NIPKOW

**Kohderyhmä:** nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

**Koulutuksen sisältö:** NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

**Projekti:** Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne ovat yksi valintakriteeri.

**Ohjelma:** Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kursseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada

• käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on 1 500 euroa kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään 2–6 kuukaudelle.

• **Hinta:** Apurahan lisäksi NIPKOWlta voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

• **Kurssin kielet:** Englanti ja saksa.

• **Hakeminen:** Hakuaika päättyy 30.9.2004. Hakukaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

• **Yhteystiedot:**

• Nipkow-Programm /Uta Ganschow  
• Kurfürstendamm 225  
• 10719 Berlin, Saksa  
• Puh. + 49 30 614 2838  
• Fax + 49 30 614 2826  
• Sähköposti: nipkow-programm@t-online.de  
• <http://www.nipkow.de>  
• Yhteyshenkilö: Uta Berg Ganschow

### TELEVISION BUSINESS SCHOOL: ANIMATION

• **Kohderyhmä:** itsenäiset animaatio tuottajat, tuotantopäälliköt, tv-kanavien ohjelmapäälliköt

• **Projekti:** Kehittelyvaiheessa oleva animaatio sarja tai -elokuva.

• **Kurssiohjelma:** Television Business Schoolin seuraava kurssi keskittyy animaatioihin, niiden markkinoihin, rahoitukseen, yhteistuotantoihin ja ylipäättään eurooppalaisen animaation aseman vahvistamiseen. Kurssilla osallistujat saavat ohjausta oman projektinsa eteenpäin viemiseen, luovat hyödyllistä verkostoa alalla toimiviin tuottajiin ja rahoittajiin ja saavat uusia tietoja tv-tuotantojen sopimus- ym. käytännöistä. Workshop järjestetään Lyypekissä Saksassa 10.–13.11.2004.

• **Hinta:** Koulutuksen hinta on 900 euroa (sis. ateriat, majoituksen ja kuljetuksen Hampurin lentokentältä kurssikohteeseen).

• **Hakeminen:** Hakuaika päättyy 18.10.2004. Hakukaavakkeita saa Media Deskistä, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09-6220 3024 tai kurssinjärjestäjältä.

• **Yhteystiedot:**

• Television Business School  
• Media Business School  
• Paseo de la Habana 3, 2 planta  
• 28036 Madrid, Espanja  
• Puh. + 34 91 575 95 83  
• Fax + 34 91 431 33 03  
• Sähköposti: tvbs@mediaschool.org  
• <http://www.mediaschool.org>

### VERTICALplus Think Tank: Audience

• **Kohderyhmä:** levittäjät, rahoittajat, elokuvateattereiden omistajat

• **Kurssiohjelma:** Kurssin teemana on yleisö ja aihetta käsitellään laajasti eri näkökulmista. Luennoilla käydään läpi erilaisia tapoja tehdä ammattimaisia yleisötutkimuksia, pohditaan millä

perusteella elokuvateatterien omistajat valitsevat ohjelmiston-  
sa tai millä perusteella katsojat valitsevat elokuvan. Seminaa-  
rin aiheita ovat myös: kuka tekee yleisötilastoja Euroopassa  
ja ketkä voivat hyötyä niistä. Kurssi pidetään 21.-24.10.2004  
Schokopaun linnassa lähellä Leipzigia Saksassa.

**Hinta:** 200 euroa/osallistujia sisältäen majoituksen

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 1.10.2004. Hakulomakkeet ja  
lisätietoja Vertical Strategy -toimistosta

**Yhteystiedot:**

Vertical Strategy  
Körnerstrasse 56  
04107 Leipzig, Saksa  
Puh. + 49 341 550 2032  
Fax + 49 341 550 2038  
Sähköposti: info@vertical-strategy.com  
www.vertical-strategy.com  
Yhteyshenkilö: Rut Ferner

## DOKUMENTTIKURSSIT:

### *LA FEMIS: HISTORY AND DOCUMENTARY*

**Kohderyhmä:** History and Documentary -käsikirjoituskurssi on  
tarkoitettu dokumenttielokuvien tekijöille, joilla on meneil-  
lään historiaa käsittelevä dokumenttiprojekti.

**Kurssiohjelma:** Kurssilla käsitellään mm. erilaisten arkistojen  
hyödyntämistä ja saadaan henkilökohtaista konsultaatiota  
omalle projektille. Viisipäiväinen kurssi pidetään marraskuun  
2004 lopussa Ranskassa.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1500 euroa.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy 1.10.2004.

**Yhteystiedot:**

La Femis/ Hélène Fantl  
6 Francoeur  
75018 Paris, Ranska  
Puh. +331 53 41 21 40  
Fax +33 153 410280  
Sähköposti: h.fantl@femis.fr  
http://www.femis.fr

### *DISCOVERY CAMPUS MASTERSCHOOL 2005*

**Kohderyhmä:** Dokumenttielokuvien kirjoittajat, ohjaajat ja  
tuottajat sekä commissioning editorit

**Kurssiohjelma:** Koulutuksen aikana osallistujat kehittävät doku-  
menttielokuvaprojektejaan, jotka mahdollisesti kiinnostavat  
kansainvälistä yleisöä. Kurssi on myös hyvä kanava luoda ver-  
kostoa muihin dokumentaristeihin ja rahoittajiin. Koulutus  
koostuu neljästä viiden päivän mittaisesta workshopista, joi-  
den aiheet ovat seuraavat: käsikirjoitus ja tarinan kertominen  
(helmikuu 2005), kansainvälinen yhteistuotanto ja -rahoitus  
(toukokuu 2005), levitys ja markkinointi (heinäkuu 2005)  
ja pitchaaminen ja kehitettyjen projektien esittely (lokakuu  
2005). Osallistujilla on myös mahdollisuus suorittaa inten-  
siivinen harjoittelu kansainvälisesti tunnustetussa levitys- ja  
tuotantoyhtiössä. Jokaisella osallistujalla on kaksi tutoria  
projektikehittelyn ja käsikirjoittamisen aikana.

**Projekti:** Projektin pitää olla sopiva intensiiviseen käsikirjoi-  
tuksen kehittelyyn ja siinä tulee olla potentiaalia kansainväli-  
seen levitykseen.

**Hinta:** Discovery Campus Masterschool kustantaa kaikki ope-  
tuksesta aiheutuvat kulut. Osallistujat maksavat majoitus- ja  
matkustuskulut. Projektinkehittelyn ja harjoittelun kustannukset  
pitää maksaa takaisin rahoittajille heti kun kehitetyt projektit  
menevät tuotantoon. (Kulut ovat osa tuotannon budjettia.)

**Hakeminen:** Kurssille voi hakea 4.10.2004 asti lomakkeella,  
joka löytyy osoitteesta www.discovery-campus.de. Kurssille  
otetaan 15 osallistujaa.

**Yhteystiedot:**

Discovery Campus e.V.  
c/o Bayerisches Filmzentrum  
Bavariafilmplatz 7  
82031 Geiselgasteig,  
Saksa  
Puh. +49 89 64 981 206  
Fax +49 89 64981 306  
Sähköposti:  
info@discovery-campus.de  
www.discovery-campus.de  
Yhteyshenkilö:  
Claas Danielsen

### **HUOM!**

Mikäli käyt jonkun Media-ohjelman tukeman kurssin,  
ilmoitathan siitä Media Deskiin (inkeri.lundgren@ses.  
fi), sillä kaikilta kurssinjärjestäjiltä emme valitettavasti  
saa osallistujatietoja. Meille tiedoista on apua esim.  
uusien kurssien, tukimuotojen yms. tiedoituksessa. Jos  
parhaillaan harkitset jollekin kurssille hakemista, ota  
siinäkin tapauksessa yhteyttä, meiltä saa esitteitä, haku-  
lomakkeita ja tietoa eri kursseista.

### **Media Desk Finland**

c/o Suomen elokuväsäätiö  
Kanavakatu 12, FIN-00160 Helsinki  
Puh. 09-6220 3013  
Kerstin Degerman (toiminnanjohtaja)  
Puh. 09-6220 3024  
Inkeri Lundgren (assistentti)  
Sähköposti:  
kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi  
**www.mediadesk.fi**

# Cannesissa markkinointia oppimassa



Pienryhmässä Claudia Landsbergin johdolla (pöydän päässä), mukana myös Klaus Heydemann (kolmas oikealta).

*European Films Crossing Borders -nimistä kaksipäiväistä seminaaria elokuva-alan ammattilaisille on järjestetty vuodesta 2003 lähtien. Ensimmäinen kurssi pidettiin Cannesissa toukokuussa 2003 ja seuraava*

*San Sebastianissa syksyllä. Jatkoa seurasi Berliinissä tämän vuoden helmikuussa ja jälleen Cannesissa toukokuussa 2004. Kesällä workshop järjestettiin myös Karlovy Varyssa ja seuraavaksi on vuorossa Berliini helmikuussa 2005.*

*Kurssin konsepti on se, että se istuu kätevästi eri festivaalien yhteyteen.*

**K**oska workshop on uusi, eikä kukaan suomalainen ollut siihen vielä tutustunut, ilmoittauduin Cannesin toukokuiseen sessioon tarkkailijaksi nähdäkseni, mikä käläisestä kurssista on kysymys. Ilokseni kurssille haki ja pääsi myös Klaus Heydemann, joten suomalaisedustus oli sitä myöten kunnossa.

## **Kahden päivän rutistus**

Odotukseni kurssin suhteen olivat melko korkealla, sillä 12 luennoitsijan joukko oli vakuuttava. Luennoitsija-tutoreina olivat mm. European Films Promotionin johtaja Claudia Landsberger, Studio Canalin johtaja Frédéric Sichler, markkinoinnin velho John Durie, pitchauksen ammattilainen Sibylle Kurz ja maineikas espanjalainen tuottaja Gerardo Herrero. Kahden päivän ohjelma oli tiivis: aamuyhdeksältä aloitettiin ja iltaseitsemältä lopetettiin. Aamupäivät ja muutama tunti lounaan jälkeen kuluivat luentojen muodossa ja illat pienryhmissä tutoreiden johdolla.

## Elokuvaväkeä laidasta laitaan

Workshopiin oli kerääntynyt melkoisen sekalainen seurakunta ympäri Eurooppaa. Eniten osanottajia (5) oli Espanjasta johtuen siitä, että kurssinjärjestäjä Fundación Autor on espanjalainen. Loput 13 osallistujaa olivat Liettuasta, Puolasta, Hollannista, Italiasta, Irlannista, Englannista ja Suomesta. Suurin osa kurssilaisista oli nuoria tuottajia, joilla oli ensimmäinen pitkä elokuva tekeillä, mutta mukaan mahtui myös kokeneita tuottajia, käsikirjoittajia ja mainonnan ammattilaisia, jotka olivat suuntautumassa elokuva-alalle. Osanottajien tiedon taso oli hyvin vaihteleva. Joku saattoi kysyä, mikä ero on synopsisella ja treatmentilla, toisen ollessa määrätietoisesti etsimässä myyntiagenttia jo melko pitkällä olevalle projektille.

## Ammattilaisten opissa

Jos oli osanottajien joukko kirjava, oli myös luentojen taso vaihteleva. Claudia Landsberger paukutti selkeää ja ymmärrettävää faktaa Euroopan festivaalikuviosta, joten jos ei niitä vielä riittävästi tuntenut, luennoista sai taatusti paljon irti ja uskon monen siitä hyötyneen. John Durien ammattitaito markkinoinnin parissa on kiistaton ja hän sai varmasti monen tajumaan, miten tärkeää markkinointistrategian teko on ja siitä huolimatta miten vaikeaa on menestyä tällä kovan kilpailun alalla.

Studion Canalin johtaja Frédéric Sichler on pieni ja huo- maamattoman näköinen mies, mutta omaa melkoisen aseman ja tekee suuria päätöksiä. Hänen luentonsa oli monen mielestä kurssin parasta antia, sillä harvoin aloitteleva tuottaja pääsee Sichlerin kaltaisen herran puheille. Uskon monen osanottajan käsikirjoituksen päätyvän jossain vaiheessa Sichlerin pöydälle osatuottajan tai muun tuen toivossa.

## Ongelmana ajan vähyys

Joidenkin luennoitsijoiden ongelma oli se, että he esittelivät asioita liian yleisellä tasolla ilman konkreettisia esimerkkejä. EU:n Media Plus -ohjelmaa esitellyt Espanjan Media Deskin johtaja Jesús Hernándezin hieno Power Point -esitys tuntui melko turhalla, koska hän ei puhunut siitä, mikä yleisöä olisi varmasti kiinnostanut eli hankekehittelytuesta. Samoin lakimies Joaquin de Otaolan luento yhteistuotantojen sopimuksista ja oikeuksista olisi voinut olla huomattavasti konkreettisempi, jotta siitä olisi saanut riittävästi irti. Sen sijaan hyvin kiinnostavan case studyn *Goodbye Lenin* esitteli elokuvaa levittävän Bavaria Filmsin markkinointipäällikkö Thorsten Ritter. Hänen esityksessään oli konkretiaa, myyntilukuja ja oiva esimerkki menestyksestä, joka luo toivoa haaveilla itsekkin samasta.

Hyvien luentojen lisäksi uskon osanottajien saaneen melkoisesti irti pienryhmätyöskentelystä, jonka aikana jokaisella oli mahdollisuus saada henkilökohtaista neuvontaa luennoitsijoilta. Esimerkiksi kurssilaisten pitchaustaidot paranivat varmasti kohisten loistavan Sibylle Kurzin ohjauksessa. Tässä kohden ongelmaksi muodostui aika, jota oli liian vähän. Moni kiinnostava luento tai pienryhmätapaaminen jäi pahasti kesken, jotta pysyttiin tiiviissä aikataulussa. Neljänkymmenen viiden minuutin sessiosta neljän tai viiden kurssilaisen kanssa ei jää kovin pitkää aikaa henkilökohtaiseen neuvontaan.

## Näkemyksen ja kontaktien kartuttamista

European Films Crossing Borders -workshop puolustaa paikkaansa EU:n Media -ohjelman tukemien kurssien joukossa lyhyenä katsauksena elokuvien markkinointiin ja eurooppalaisen elokuvakentän yleiskuvaan. Kahdessa päivässä ei kuitenkaan ehdi päästä asioiden syvempiin syövereihin, vaan näkökulmat pysyvät väkisinkin pintatasolla. Kurssinjärjestäjien olisi mielestäni tärkeää osallistujia ja luennoitsijoita valitessaan miettiä tarkkaan, että käsiteltävät aiheet vastaavat kurssilaisten tarpeita. Nyt tuli monta kertaa mieleen, että tuottajat, jotka olivat hakeneet seminaariin aivan alkuvaiheessa olevan projektin kanssa, kaipasivat neuvoja nimenomaan elokuvan kehittelyprosessiin, eikä markkinointiin, joka workshopissa painottui vähän liikaakin.

Seminaarista voi silti saada paljon irti, jos sille lähtee avoimella ja vastaanottavalla asenteella ja on valmistautunut panemaan itsensä likoon sataprosenttisesti. Eikä tietenkään tule sivuuttaa workshopin yhtä tärkeintä tehtävää eli verkostoitumista. Tämän tyyppisten kurssien parasta antia on tunnetusti se, että kuulee, millaisia ideoita ja käytäntöjä muilla on, miten eri maiden systeemit toimivat ja saa siten laajempaa perspektiiviä omaan tekemiseensä. Uskon, että workshop oli alku myös monille ystävyys- tai ammattisuhteille; itsekkin olen ollut sähköpostiyhteyksissä muutamiin kurssitovereihini.

Cannes oli tietysti houkutteleva paikka seminaarin pitoon ja mukava lopetus workshopille oli se, että kaikki halukkaat saivat lipun festivaalin avajaiselokuvan Pedro Almodóvarin *La mala educación (Huono kasvatus)* myöhäisnäytökseen. Tähtien kanssa emme siis punaiselle matolle päässeet, mutta hyvään festivaalitunnelmaan iltapuvun vaatava näytös kuitenkin viritti.

Inkeri Lundgren



European Films Crossing Borders Cannesin workshopin osallistujat.

# LYHYESTI



Viviane Reding

## Brysselin uutisia

### Viviane Reding jatkaa komissaarina

Viviane Reding jatkaa komissaarina, mutta jättää kulttuuri- ja koulutusosaston ja siirtyy tietoyhteiskuntaosastolle. Reding jatkaa kuitenkin av-sektorin komissaarina, joten Media Plus siirtyy hänen mukaansa uudelle osastolle.

### Media 2007

Komissio ehdotti budjettiraamissaan heinäkuun 14. päivä uuden av-tukiohjelman "Media 2007" vuosille 2007–2013. Uuden ohjelman budjetti on yli miljardi euroa. Uusi ohjelmaehdotus vahvistaa EU:n sitoutumista av-sektoriin tärkeänä osana eurooppalaista identiteettiä. Media 2007 -ohjelmassa tulee olemaan koulutukseen, rahoitukseen, levitykseen ja markkinointiin liittyviä tukimuotoja. Ohjelmaehdotus viedään Euroopan parlamentille ja Euroopan Neuvostolle hyväksyttäväksi ja tämänhetkisen aikataulun mukaan hyväksyntä saadaan vuoden 2005 loppuun mennessä.

## Cartoon Forum 22.–25.9.2004 Santiago de Compostelassa Espanjassa

Cartoon Forum on animaation tekijöille tärkeä rahoitus- ja markkinointitapahtuma Euroopassa. Vuosittaisessa tapahtumassa on perinteisesti ollut paikalla yli 100 tv-kanavan edustajaa ja noin 160 muuta rahoittajaa. Tänä vuonna Forumiin on hyväksytty poikkeuksellisen monta suomalaista projektia. Pidämme peukkuja Camera Cagliostrolle (*Noiduttu poro – ta-*



Untamoinen, ohjaus Mariko Härkönen ja Ismo Virtanen, tuotanto Lumifilm Oy

*rinoita pohjoisesta*), Jaakko Ilkka Productionsille (*Uppo-Nal- len Seikkailut*), Lumifilmille (*Untamoinen*) ja Epidem Zotille (*Sex ABC, The Secret Files of Dr. Zukovski*).

## New Talent -tuet ja palkinto

EU:n Media Plus -ohjelman puiteissa julkistettiin helmikuussa 2004 ensimmäistä kertaa hakukierros nimeltään Media New Talent. Tukimuoto vastaa hankekehittelytukea, mutta se suunnattiin nuorille, alle 35-vuotiaille hakijoille. Hakuaika oli lyhyt, vain reilun kuukauden, mutta hakemuksia kertyi siitä huolimatta runsaasti. Tukea myönnettiin 27 hakijalle yhteensä 770 000 euroa.

New Talent -tukeen liittyi myös Media New Talent -palkinto lupaavalle alle 35-vuotiaalle käsikirjoittajalle. Palkinto jaettiin Cannesin elokuvajuhlilla Eurooppalaisen elokuvan päivänä 18.5.2004 englantilaiselle 31-vuotiaalle Duane Hopkinsille hänen käsikirjoituksestaan *Better Things*. Palkinto mahdollisti voittajan osallistumisen erilaisiin tuottaja- ja yhteisrahoitustapaamisiin Cannesissa tarjoten siten tilaisuuden verkostoitua ja hankkia hyödyllisiä kontakteja. New Talent -tukea *Better Things* -projekti sai 50 000 euroa.

Palkinnon ja New Talent -tuen edellytyksenä oli, että on käynyt jonkun EU:n Media-ohjelman tukemista kurseista saman projektin kanssa, jolle hakee tukea. Media New Talent -hakukierros julkaistaneen uudelleen alkuvuonna 2005.



# Festivaali- & Market-kalenteri, syksy 2004

- SAN SEBASTIAN FILM FESTIVAL JA SAN SEBASTIAN SALES OFFICE (Myynti- ja yhteistuotantotapahtuma), Espanja 16.–25.9.2004  
[www.sansebastianfestival.com](http://www.sansebastianfestival.com)
- RAKKAUTTA JA ANARKIAA, Helsinki 18.–28.9.2004  
[www.hiff.fi](http://www.hiff.fi)
- KUOPION VILIMIT, 22.–26.9.2004  
[www.artemix.net](http://www.artemix.net)
- CARTOON FORUM GALICIA, Espanja 22.–25.9.2004  
Yhteisrahoitusfoorumi animaatioille.  
[www.cartoon-media.be](http://www.cartoon-media.be)
- NORDISK PANORAMA 5 CITIES FILM FESTIVAL JA MARKET 24.–28.9.2004 Reykjavik, Islanti  
[www.filmkontakt.com](http://www.filmkontakt.com)
- NORDISK FORUM, Reykjavik 27.–28.9.2004,  
Yhteisrahoitusfoorumi dokumenteille.  
[www.filmkontakt.com](http://www.filmkontakt.com)
- INTERNATIONAL FESTIVAL OF WOMEN IN CINEMA, Bordeaux, Ranska 27.9.–3.10.2004  
[www.cinemafeminin.com](http://www.cinemafeminin.com)
- MIPCOM JUNIOR 2004, Cannes 2.–4.10.2004,  
Lasten- ja nuortenelokuviä esittelevä myyntitapahtuma.  
[www.marketplace-events.com](http://www.marketplace-events.com)
- MIPCOM, Cannes 4.–8.10.2004,  
syksyn suurin tv-ohjelmien market-tapahtuma.  
[www.marketplace-events.com](http://www.marketplace-events.com)
- ETNOGRAFISEN ELOKUVAN VISCULT-FESTIVAALI, Joensuu 7.–9.10.2004  
[www.viscult.net](http://www.viscult.net)
- MEDIMED 3, Sitges, Espanja, 8.–10.10.2004  
[www.apimed.org](http://www.apimed.org)
- CORK FILM FESTIVAL, Irlanti, 10.–17.10.2004  
[www.corkfilmfest.org](http://www.corkfilmfest.org)
- UPPSALA INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL, Ruotsi 18.–24.10.2004  
[www.shortfilmfestival.com](http://www.shortfilmfestival.com)
- MIFED 2004, Milano, Italia 31.10.–4.11.2004  
[www.mifed.com](http://www.mifed.com)
- DOCSBARCELONA, Espanja 4.–6.11.2004  
Dokumenttielokuvafestivaali ja market Terrassassa hieman Barcelonan ulkopuolella. Tänä vuonna teemana ”Music and Documentaries”.  
[www.docsbarcelona.com](http://www.docsbarcelona.com)
- NORDISCHE FILMTAGE LÜBECK, Saksa 4.–7.11.2004.  
Pohjoismaista ja Baltian maiden uutta elokuvaa esittelevä tapahtuma järjestetään jo 46. kertaa.  
[www.filmtage.luebeck.de](http://www.filmtage.luebeck.de)
- MANNHEIM FILM FESTIVAL, 11.–21.11.2004  
[www.mannheim-filmfestival.com](http://www.mannheim-filmfestival.com)
- MANNHEIM CO-PRODUCTION MEETINGS  
Yksi maailman johtavista yhteistuotantotapahtumista, joka kerää noin 150 tuottajaa vuosittain ja viime vuonna järjesti yli 600 henkilökohtaista tapaamista tuottajien/rahoittajien kesken. Tapahtumaan voi rekisteröityä joko ilman projektia tai projektin kanssa ilmaiseksi. Ilmoittautuminen projektin kanssa viimeistään 15.8.2004 ja ilman projektia 1.11.2004.  
Lisätietoja: [olaf.aichinger@mannheim-filmsfestival.com](mailto:olaf.aichinger@mannheim-filmsfestival.com), puh. +49-621-1569 9033
- MANNHEIM SALES & DISTRIBUTION MEETINGS  
Co-production Meetings -tapahtuman suuresta suosiosta kummunnut ja hyvän vastaanoton saanut vuodesta 2002 lähtien järjestetty tapaamispaikka myyntiagenteille ja levittäjille. Mahdollisuus kahdenkeskisiin tapaamisiin. Osallistuminen on maksutonta.  
Lisätietoja: [sales.distribution@mannheim-filmfestival.com](mailto:sales.distribution@mannheim-filmfestival.com)
- OULUN KANSAINVÄLINEN LASTENELOKUVIEN FESTIVAALI 15.–21.11.2004  
[www.ouka.fi/lef](http://www.ouka.fi/lef)
- IDFA – INTERNATIONAL FILM FESTIVAL AMSTERDAM, Alankomaat 18.–28.11.2004  
Maailman suurin dokumenttielokuvafestivaali  
[www.idfa.nl](http://www.idfa.nl)
- IDFA FORUM, 22.–24.11.2004,  
Euroopan suurin dokumenttielokuvien yhteisrahoitusfoorumi.  
Forumiin voi hakea tarkkailijaksi, hakuaika päättyy 15.10.2004.  
Hakulomake osoitteessa  
[http://www.idfa.nl/professionals/forum/iprof\\_form\\_fr.htm](http://www.idfa.nl/professionals/forum/iprof_form_fr.htm)  
Lisätietoja: [www.theforum.nl](http://www.theforum.nl) ja [www.idfa.nl](http://www.idfa.nl)
- DOCS FOR SALE, Amsterdam, 19.–26.11.2004  
IDFA-festivaalin yhteydessä toimiva market-tapahtuma, johon tulee ilmoittautua viimeistään 1.10.2004.  
[docsforsale@idfa.nl](mailto:docsforsale@idfa.nl), [www.idfa.nl](http://www.idfa.nl)
- STOCKHOLM INTERNATIONAL FILM FESTIVAL, Ruotsi 18.–28.11.2004  
[www.filmfestivalen.se](http://www.filmfestivalen.se)
- BLACK NIGHTS FILM FESTIVAL, Tallinna, Tartu, Viljandi 22.11.–7.12.2004  
[www.poff.ee](http://www.poff.ee)

# Vuoden 2004 MEDIA-päätöksiä

## Festivaalituki 2004

Call for proposals 75/2003

Docpoint	20.000
Espoo Ciné	12.500
Oulun lastenelokuvajuhlat	10.000
Sodankylän elokuvajuhlat	20.000
Tampereen elokuvajuhlat	30.000

Festivaalit yhteensä: 92.500 euroa

## Hankekehittely

Call for proposals 86/2003 deadline 15.3.2004

Epidem Zot, slate	90.000
Helsinki-Filmi, slate	90.000
Silva Mysterium, fiktio (Kun isä sai siivet)	50.000

Hankekehittely yhteensä: 230.000 euroa

## Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvan levittäjälle

Call for proposals 92/2003 deadline 15.3.2004

Future Film/Gegen die Wand (Head On)	15.000
--------------------------------------	--------

Yhteensä 15.000 euroa

## TV-levitystuki

Call for proposals 95/2003

Vuoden ensimmäinen tv-levityksen hakukierros oli erikoinen. Tuet jaettiin vain seitsemään maahan: Ranskalle 5 kpl yhteen-

sä 1.395.000 euroa, Saksalle 4 kpl yhteensä 804.000 euroa, Ruotsille 2 kpl yhteensä 787.000 euroa, Iso-Britannialle 1 kpl 500.000 euroa, Italialle 1 kpl 365.000, Irlannille 1 kpl 56.000 euroa ja Virolle 1 kpl 40.000 euroa. Suomalaiset eivät onnistuneet tässä haussa. Yhteensä jaettiin 3.981.000 euroa 16 eurooppalaiselle animaaatiolle, dokumentille ja fiktiolle.

## Pilot projects

Call for proposals 14/2004

Hakukierroksella jaettiin tukea yhteensä 3.455.140 euroa 6 kokeiluhankkeille Ruotsiin, Saksaan, Ranskaan ja Itävaltaan. Suomalaiset ovat mukana yhdessä ruotsalaisessa (Bonniers Media/Bonnier Broadband) ja yhdessä saksalaisessa hankkeessa (Kurzfilmtage Oberhausen/Reelport).

## Automaattitukea myyntiagenteille

Call for proposals 93/2003

Eurooppalaisille myyntiagenteille on tänä vuonna jaettu automaattista tukea 1.469.670 euroa. Tuki myönnetään suhteessa yrityksen kansainväliseen myyntiin tietynä ajanjaksona. Tuen-saajat ovat mielenkiintoisia myös suomalaisille tuotantoyhtiölle. Myyntiyhtiöiden pitää nimittäin investoida tukivaransa ei-kotimaisiin elokuviin. Joten seuraavassa lista yhtiöistä, jotka hakevat eurooppalaisia elokuvia katalogiinsa: Tanskasta Trust Film Sales, Ranskasta StudioCanal, UGC International, Celluloid Dreams, TF1 International, Exception Wild Bunch, Pathé International, MK2, Gemini Films, Flach Pyramide International, Films Distribution ja Adriana Chiesa Enterprises, Iso-Britanniasta Capitol Films ja The Works, Saksasta Bavaria Media, ja Alankomaista Fortissimo Film Sales.



Joulukuussa 2004 ensi-iltansa saava Pelikaanimies (ohjaus Liisa Helminen, tuotanto Lumifilm) on saanut median hankekehittelytukea.

# YHTEYSTIEDOT:

## EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS -OHJELMA

### *Käyntiosoite:*

European Commission  
Directorate General Education & Culture  
100, Rue Belliard • B-1040 Brussels  
Phone +32 2 296 35 96 • Fax +32 2 299 92 14

### *Postiosoite:*

European Commission  
Directorate-General for Education and Culture  
Unit C3 (Support for Audio-visual media content (MEDIA))  
Mr Costas Daskalakis (office B100 4/27)  
Rue de Genève 1 • B-1049 Brussels-Belgium

### **Media Plus -ohjelman henkilökunta:**

Media-yksikön johtaja: Constantin Daskalakis + 32 2 296 35 96  
Sihteeri: Christiane Doettger + 32 2 299 03 27

### **Lakiasiat:**

Aviva Silver +32 2 295 22 90

### **Levitystuet:**

Elokuva - video - multimedia: Hughes Becquart +32 2 295 92 04  
Tv-levitys: Catharina Nes + 32 2 295 99 25  
Seuranta: Gabor Greiner +32 2 295 37 75

### **Festivaalit ja myyninedistäminen:**

Elena Braun + 32 2 296 03 96  
(Cinedays) Peggy Nachon +32 2 299 66 75

### **Kehittely:**

Domenico Raneri +32 2 296 21 20  
Corinne Mimran +32 2 295 33 71

### **Koulutus:**

Judith Johannes + 32 2 299 92 76

### **Media Deskit ja tiedotus:**

Nils Koch + 32 2 295 98 97

### **Uudet promootiomekanismit ja EuropaCinemas:**

Arnaud Pasquali + 32 2 298 75 13

### **Laajentuminen, arviointi ja horisontaaliset näkökulmat:**

Maria-Silvia Gatta +32 2 295 41 15

### **Yhteistyö Euroopan Investointipankin kanssa:**

Maria-Anna Butera +32 2 299 87 92

### **Talousasiat:**

Fernando Centurione +32 2 295 84 29  
Liliane Muscche +32 2 295 40 89

## **D & S MEDIA SERVICES MEDIA PLUS TECHNICAL ASSISTANCE OFFICE (TAO)**

John Dick, päällikkö +32 2 743 22 30  
12, Rue de Trône • B-1000 Bruxelles  
Puh.+32 2 743 22 32 • Fax +32 2 743 22 46  
www.d-and-s.com

### **Median hankekehittely:**

#### **Projektien käsittely:**

Sophie Schoukens, päällikkö +32 2 743 20 88  
Soon-Mi Peten +32 2 743 20 87  
Clement Carasco, pohjoismaiset hakemukset +32 2 743 20 85

#### **Sopimukset ja seuranta:**

Virve Indrén,  
päällikkö ja hankepakettituesta vastaava +32 2 743 27 22  
David Raffier, multimedian assistentti +32 2 743 27 24  
David Heinzl, assistentti +32 2 743 30 18

#### **Median levitystuet:**

Pierre Gavet,  
hakemusten käsittelystä vastaava +32 2 743 22 39  
Raymond Goverde,  
levitystuki seurannasta vastaava +32 2 743 22 35  
Aurélie Varin, video/DVD-tuki +32 2 743 30 16  
Robert Strasser,  
tv-levitystuesta vastaava +49 89 21 21 48 300

#### **Festivaalit ja promootio:**

Claire Gaunt, festivaalituesta vastaava +32 2 743 2241  
Estelle Roger, myyninedistämisestä vastaava +32 2 743 22 44

## **Cartoon Forum**

Annick Maes  
314, bd.Lambermont • B-1030 Bruxelles  
Puh: +32 2 242 93 43 • Fax: +32 2 245 46 89  
forum@cartoon.skynet.be • www.cartoon-media.be

## **Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas**

Claude-Eric Poiroux  
54, rue Beaubourg • F-75003 Paris  
Puh: +33 1 42 71 53 70 • Fax: +33 1 42 72 47 55  
europacinema@magic.fr • www.europa-cinemas.org

## **Media Desk Finland**

c/o Suomen elokuvasäätiö  
Kanavakatu 12 • FIN-00160 Helsinki  
Puh. +358-9-6220 3013 Kerstin Degerman  
Puh. +358-9-6220 3024 Inkeri Lundgren  
Fax: +358-9-6220 3070  
E-mail: kerstin.degerman@ses.fi • inkeri.lundgren@ses.fi



## Media Desk Finland

*c/o Suomen elokuvasäätiö*

Kanavakatu 12 | FIN-00160 Helsinki

Puh. +358-9-6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358-9-6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax: +358-9-6220 3070

E-mail: kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

**www.mediadesk.fi**