

MEDIA



Syksy 2005

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS OHJELMA 2001–2006

Suomalainen genre-elokuva tulee



International Strategy
and Media

Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki
Puh. +358 09 6220 3013 Kerstin Degerman
Puh. +358 09 6220 3024 Inkeri Lundgren
Fax +358 09 6220 3070
Sähköposti:
kerstin.degerman@ses.fi
inkeri.lundgren@ses.fi



Kerstin Degerman



Inkeri Lundgren

www.mediaesk.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Pääkirjoitus: Suomalainen animaatio on ajankohtainen	3
Media Plus -ohjelman tukimuodot	4
Ajankohtaiset hakukierrokset, syksy 2005	5
Ajankohtaista	6
Brysselin uutisia	7
Marketplace ja Media-ohjelma	7
Reelport vie elokuvat digiaikaan	8
Festivaali- ja market-kalenteri, syksy 2005	9
Jadesoturin matka maailmalle	10
Genre-elokuvaa Tampereelta	15
Konkreettista apua markkinointiin:	
Strategics Film Marketing Workshop	16
Ajankohtaiset kurssit syksyllä 2005	18
Vuoden 2005 ensimmäiset tukipäätökset	22
Yhteystiedot	23

Kannen kuva:

Zhang Jing Chu AJ Annilan elokuvassa **Jadesoturi**,
joka saa ensi-iltansa syksyllä 2006.
Tuotanto Blind Spot Pictures.

Takakannen kuvat:

Ilkka Vanteen **Lupaus** on Fantasiafilmin tuotantoa.
Fantasiafilmi on osa MRP-konsernia,
joka on saanut slate funding -tukea.
Tyttö sinä olet tähti -elokuva on kehitetty
Helsinki -filmin slate funding -tuella.

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland
Kanavakatu 12, 00160 Helsinki
Päätoimittaja: Kerstin Degerman
Lehden toimitus: Inkeri Lundgren
Taitto: Maikki Rantala, Praxis Oy
Painopaikka: Erikospaino, Helsinki
Osoitteenmuutokset, juttuehdotukset ja -toiveet:
inkeri.lundgren@ses.fi



Epidem Zotin animaatioissa seikkailee myös pikku-Noksu.

Suomalainen animaatio on ajankohtainen

Suomalainen animaatioala on viimeisten kymmenen vuoden aikana kehittynyt kovasti ja muutokseen on vaikuttanut monta tekijää. Yksitoista vuotta sitten Priit Pärn aloitti työnsä Turun ammattikorkeakoulun taideakatemiassa. Menneen vuosikymmenen aikana ala on siirtynyt digitaaliseen aikakauteen ja esimerkiksi Itsevaltioiden kaltaisen ”teollinen” tuotanto olisi Suomessa mahdotonta ilman tämän päivän koneita, ohjelmia ja koulutettuja tekijöitä.

Turussa käynnistettiin muutama vuosi sitten myös hieno animaatiofestivaali Tough Eye. Festivaali on valitettavasti tällä hetkellä lepotilassa, mutta se ehti hienosti tähän astisen elinkaarensa aikana näyttää ns. suurelle yleisölle, että animaatio on muutakin kuin piirrettyjä elokuvia lapsille.

Vuonna 2003 perustettiin Animaation kärkihanke edistämään animaatiota toimialana mm. KTM:n tuella. Viime syksyn kansainvälisessä rahoitustapahtumassa Cartoon Forumissa oli viisi suomalaista animaatiohanketta. Se on kova suoritus, koska yhteensä tapahtumassa pitchataan kovassa kilpailussa 80–90 hanketta. Tänä keväänä joukko animaation ammattilaisia oli näyttävästi esillä Annecyn MIFAssa. Tällä hetkellä suunnitellaan peräti viittä suomalaista kokoillan animaatioelokuva. Listaa voisi vielä jatkaa, ja vireätä kokonaisuutta tarkasteltaessa herää kysymys Media-ohjelman osallisuudesta tähän kehitykseen.

Media-ohjelma ja eurooppalainen animaatio

Media-ohjelma on myötävaikuttanut eurooppalaisen animaation myönteiseen kehitykseen jo runsaan vuosikymmenen ajan. Eurooppalaiset ja niiden joukossa suomalaiset tuottajat ovat kouluttautuneet Cartoon Masters- ja muilla kursseilla, ja animaatiohankkeita on tehokkaasti myyty Median tukemissa Cartoon Forumissa ja Cartoon Moviessa.

Suomalaiselle animaatiotuotannolle myönnettiin TV-levitystuen maksimisumma

Usealle suomalaiselle animaatiohankkeelle on myönnetty Median hankekehittelytukea ja kolmelle sarjamuotoiselle animaatiolle Media on myöntänyt TV-levitystukea. TV-levitystuen tämän vuoden ensimmäisellä hakukierroksella suomalainen yhtiö kotiutti ensimmäistä kertaa maksimaalisen tukisumman: 500 000 euroa. Kyseessä on Epidem Zotin animaatio-

sarja **Red Caps**. Tuotantoyhtiö Epidem Zotin monivuotinen työ kantaa hedelmää; tuottaja Mikko Wahlforss on sinnikkäästi vuosia ollut läsnä kansainvälisissä animaatiofoorumeissa ja markkinoilla kuten Cartoon Forum, Cartoon Movie, MIP, MIPCOM ja MIFA, ja hän on osallistunut myös Median Cartoon Masters -kursseille.

Hankekehittelytukea usealle animaatiolle

Median hankekehittelytukea on myönnetty muun muassa sellaisille suomalaisille animaatiohankkeille kuin Jaakko Ilkka Productionsin **Uppo-Nallen tarinoita**, LR Film Productionin **La Belle Epoque** ja Katarina Lillqvistin **Noiduttu Poro**. Tänä vuonna haetaan tukea yhdelle pitkälle animaatioelokuvalle. Yksittäisten animaatiohankkeiden lisäksi Media on myöntänyt slate funding -tukea yhdelle animaatioon erikoistuneelle yhtiölle (Epidem Zot).

Uusi tilanne Suomessa

Tällä hetkellä löytyy vihdoin jonkin verran kuukausipalkkaisia työpaikkoja ammattitaitoisille animaattoreille, ja alalla on muutama taitava animaatioon erikoistunut tuottaja, joilla on hyvä kansainvälinen kontaktiverkosto. Animaatioalalle kohtuullinen kotimainen rahoitus on kuitenkin välttämättömyys, jotta voidaan luoda hyviä elokuvia ja sarjoja, joita voi viedä kansainvälisille areenoille. Nykyisten tukivarojen lisäksi unelmoidaan jopa animaatioon keskittyvästä rahastosta.

Kansainvälisten hankkeiden ja isojen budjettien myötä korostuu myös tuotantoyhtiöiden tarve pankista, joka uskaltaa lainata rahaa tämäntyyppiselle toiminnalle. Rahan tarve on suuri tuotannon alkuvaiheessa, mutta animaatioon sijoittavat ostajat ja muut rahoittajat maksavat usein osuutensa paljon myöhemmin. Pankkilaina on mielenkiintoinen myös Median i2i-tukiohjelman takia. i2i korvaa puolet tuotantokohtaisista vakuutusmaksuista ja pankkikoroista 50 000 euroon saakka projektia kohti. i2i:n seuraava hakuaika on 16.1.2006.

Suomalaisessa animaatioissa yhdistyy omaperäisyyttä ja uuden teknologian hyödyntämistä. Jos ala saa vientiponnistuksiinsa mahdollisimman laajan taustatuen kotimaassa, saattamme olla kansainvälisen läpimurron kynnyksellä!

Kerstin Degerman

MEDIA PLUS -ohjelman tukimuodot

MEDIA Plus on Euroopan unionin rahoittama audiovisuaalisen alan tukiohjelma, jolla tuetaan eurooppalaisten elokuvien, televisio-ohjelmien ja uusmediatuotantojen tekemistä, levittämistä ja markkinointia sekä audiovisuaalisen alan tutkimusta ja koulutusta. Tavoitteena on vahvistaa Euroopan audiovisuaalisen teollisuuden kilpailukykyä kansainvälisillä markkinoilla.

Alun perin viisivuotiseksi suunniteltu Media Plus -ohjelma on saanut yhden lisävuoden ja nykyinen ohjelma jatkuu vuoden 2006 loppuun saakka (2001–2006). MEDIA Plus -ohjelman budjetti on 513 miljoonaa euroa. Budjetista 453,6 miljoonaa euroa varataan hankekehittelyyn, jakeluun ja myyminenestämiseen ja 59,4 miljoonaa euroa koulutukseen.

MEDIA-ohjelman toiminnasta vastaa MEDIA-yksikkö, joka on osa EU:n komission tietoyhteiskuntaosastoa. MEDIA-ohjelman jäsenmaita ovat tällä hetkellä kaikki 25 EU-maata sekä Bulgaria, Islanti ja Norja.

Media Plus tukee seuraavia av-teollisuuden osa-alueita:

- **Koulutus:** MEDIA tukee ammattilaisille suunnattua jatkokoulutusta, joka liittyy mm. käsikirjoittamiseen, tuottamiseen ja uuden teknologian hyödyntämiseen.
- **Kehittely:** Tukea myönnetään eurooppalaisille markkinoille suunnattujen audiovisuaalisten projektien kehittelyyn. Tukea on mahdollista hakea joko yksittäisille hankkeille tai hankepaketeille. Projektit voivat olla fiktioita (vähintään 50 minuuttisia), dokumenttielokuvia tai animaatioita (vähintään 25 minuuttia) tai multimediatuotantoja. Tukea voi saada esim. oikeuksien hankkimiseen, tutkimustyöhön, käsikirjoittamiseen, storyboardin tekemiseen, näyttelijöiden ja tiimin löytämiseen, rahoituksen etsintään ja tuotantosuunnitelman tekoon.

- **Levitys:** Ohjelma tukee eurooppalaisten audiovisuaalisten töiden teatteri-, tv-, video-, dvd- ja online-levitystä tuotantomaidensa ulkopuolella. Pitkien elokuvien levittäjille on kaksi tukimuotoa: harkinnanvarainen tuki ja automaattituki, joka myönnetään takautuvasti katsojamäärien perusteella. TV-levitystuki on suora tuki, joka edellyttää ohjelman myynnin vähintään kahdelle eurooppalaiselle tv-kanavalle. Video- ja DVD -tuki on uudistunut ja on nyt automaattinen ja kaksi-vaiheinen. Tuen määrä perustuu levittäjän eurooppalaisten elokuvien myyntiin. Lisäksi on oma tukimuotonsa kansainvälisille levittäjille (sales agents).
- **Myyminenestäminen:** Tukea on mahdollista saada festivaaleihin ja vastaaviin promotiotapahtumiin osallistumiseen sekä muuhun markkinoille pääsyä edistävään toimintaan.
- **Kokeiluhankkeet / Pilot Projects.** Tuki on suunnattu hankkeille, jotka edistävät elokuvaperinnön säilyttämistä ja hyödyntämistä, ohjelma-arkistojen digitointia, oikeudenomistajien verkottumista, teemakanavien eurooppalaista ohjelmointia ja online-jakeluhankkeita.

Miten Media-tukia haetaan?

MEDIA-tukien hakuohjeet ja -ajat määritellään komission muutaman kerran vuodessa julkaisemissa ns. ehdotuspyynnöissä (Call for Proposals). Kullekin tukityypille on oma hakumenettelynsä. Tukihakemukset lähetetään EU:n komission MEDIA-yksikölle, joka käsittelee hakemukset teknisen avun toimiston D&S Servicesin avustuksella. Lopulliset tukipäätökset tekee EU:n komissio, jonka päätöksistä ei voi valittaa. Hakuohjeet ja -lomakkeet löytyvät osoitteesta www.mediadesk.fi. Kaikissa Media Plus -tukia koskevissa asioissa voi kääntyä Suomen Media Deskin puoleen.



Ilkka Vanteen Lupaus kertoo lottien työstä ja elämästä II maailmansodan aikana. Tuotanto Fantasiafilmi.

Ajankohtaiset hakukierrokset, syksy 2005

HARKINNANVARAINEN TUKI TEATTERIELOKUVIEN LEVITTÄJILLE (Call for proposal 01/2005)

Harkinnanvaraista tukea/lainaa myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media Plus -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levytyksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 25 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tuen/lainan takaisinmaksu tai maksamatta jättäminen perustuu siihen, miten paljon elokuva tuottaa. Harkinnanvaraisen tuen jättöpäivät ovat 15.3. 8.7. ja **1.12.2005**.

i2i AUDIOVISUAL (Call for proposal 03/2005)

i2i-tuen hakuperusteita on uudistettu viime vuodesta ja nyt tuki soveltuu paremmin myös pienten maiden hakijoille. i2i-tuen tavoitteena on helpottaa tuotantoyhtiön rahoituksen saantia pankeilta ja muilta rahoittajilta. i2i on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Tukea voi hakea fiktiolle (kesto vähintään 50 minuuttia), dokumenteille (kesto 25 minuuttia) ja animaatioille (kesto 24 minuuttia).

Tuki on enintään 50 000 euroa per projekti tai 50 % rahoituskuluista (enintään 60 % alhaisen tuotantokapasiteetin maille, joihin Suomi kuuluu). Tuki on vähintään 5000 euroa.

i2i-tukea voi hakea joko vakuutusmaksuihin, valmistusvakuutukseen (completion bond) tai rahoituskuluihin. Tuotantoyhtiö voi hakea tukea enintään kahdelle projektille. Yhdelle tuotantoyhtiölle voidaan myöntää enintään 100 000 euroa.

Tuella on kaksi hakuaikaa, jotka ovat **15.7.2005** hankkeille, jotka käynnistetään 1.1.2005–30.6.2005 (ts. kuvaukset aloitetaan edellä mainittuna aikana) ja **16.1.2006** hankkeille, jotka käynnistetään 1.7.2005–31.12.2005.

MYYNNINEDISTÄMISTUKI (Call for proposal 05/2005)

Myynninedistämistuki (Measures to Support Promotion) on tarkoitettu organisaatioille, jotka helpottavat tuottajien ja levittäjien pääsyä eurooppalaisille ja kansainvälisille markkinoille. Tukea myönnetään myös eurooppalaisten festivaalien yhteistyöverkostoille.

Tuella on kolme hakuaikaa. Ensimmäinen hakuaika päättyi 8.9.2005 ja se on tarkoitettu vuoden pituisille projekteille, jotka ajoittuvat vuoteen 2006 tai 1.1.–31.5.2006 väliin aikaan ajoittuville projekteille. Toinen hakuaika on **9.12.2005** ja se on tarkoitettu projekteille, jotka ajoittuvat 1.6.–31.12.2006 väliselle ajalle. Kolmas hakuaika päättyy **10.5.2006** ja se on tarkoitettu vuoden pituisille projekteille, jotka ajoittuvat vuoteen 2007 sekä projekteille, jotka ajoittuvat välille 1.1.–31.5.2007.

FESTIVAALITUKI (Call for proposal 06/2005)

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuvaan ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin.

Tuella on kaksi hakuaikaa. Ensimmäinen hakuaika päättyi 1.9.2005 ja oli festivaaleille, jotka ovat 28.4.2006–31.8.2006. Toinen hakuaika on **1.12.2005** festivaaleille, jotka pidetään 1.9.2006–31.5.2007.

EURIMAGES

Tämän vuoden viimeinen hakuaika on **17.10.2005**. Vuoden 2006 hakuajat ovat: 16.1, 13.3, 10.5, 21.8, 16.10.2006.

Lisätietoja Eurimagesista: <http://www.coe.int/Eurimages>



Dome Karukosken Tyttö sinä olet tähti on Helsinki -filmin tuotantoa.

Ajankohtaista

Väliaikatietao kesän i2i-hakukierroksen käsittelystä

Media-ohjelman uudistettu i2i-hakukierros keräsi yhteensä 73 hakemusta. Joukossa oli yksi suomalainen yhtiö. Pohjoismaista lähetettiin viisi hakemusta, ja niin sanotuista pienistä maista yhteensä 17 hakemusta.

i2i-tuki voidaan käyttää joko completion guarantee -kuluihin, vakuutusmaksuihin tai rahoituskuluihin – toisin sanoen pankkilainan korkoihin. Heinäkuussa päättyneellä hakukierroksella tuotantoyhtiöt ovat yleisimmin valinneet tuen kohteeksi rahoituskulut. Hakukierroksen käsittely on vielä kesken, ja lopullisia päätöksiä saataneen syksyn 2005 aikana.

Henkilövaihdoksia TAO:ssa

Henkilövaihdoksia Brysselin Technical Assistance Offices-sa: *Clare Gaunt* on muuttanut Barcelonaan ja festivaalihakemusten vastaavaksi käsittelijäksi on palkattu *Gaele Brötze*.

Clément Carasco on siirtynyt Pilot Projects -tuen käsittelijäksi. Aikaisemmin hän toimi i2i-tuen ja hankekehittelyhakemusten käsittelijänä.

Berliinin Co-Production Market ja EFM

Berliinin elokuvajuhlien European Film Market (EFM) on kasvamassa entistä tärkeämmäksi myyntitapahtumaksi. Vuoden 2006 festivaaleilla Market saa uudet aiempaa suuremmat tilat ja varauksia on jo nyt 30 % enemmän kuin viime festivaaleilla. Berliinin asema alkuvuoden merkittävimpinä festivaali- ja market-tapahtumana korostuu myös American Film Marketin siirtyttyä alkuvuodesta marraskuuhun.

Berliinin Co-Production Market on myös tapahtuma, joka tulee varmasti saamaan painoarvoa tulevaisuudessa. Co-Production Market järjestetään vuonna 2006 kolmatta kertaa. Tuottajat, joilla on aiempaa kokemusta kansainvälisestä yhteistuotannosta, voivat hakea mukaan projektilla, jonka budjetti on 2–10 milj. euroa ja jonka rahoituksesta 30 % on varmistunut. Markettiin valitaan noin 30 projektia ja uusia kykyjä pääsee mukaan myös Berlinale Talent Project Marketin kautta. Hakuaika päättyy 3.11.2005.

Lisätietoja: www.berlinale.de

Leena Pasanen EDN:n johtajaksi

EDN (European Documentary Network) on valinnut uudeksi johtajakseen Leena Pasanen. Leena Pasanen siirtyy tehtävään Yle Teeman faktapäällikön toimestaan jatkaen työtä, jota Tue Steen Müller on hoitanut viimeiset yhdeksän vuotta. Leena Pasanen aloittaa työnsä EDN:n johtajana Kööpenhaminassa 1.11.2005.

EDN:n puheenjohtaja Ike Bertels toteaa: ”Leena Pasanen on hyvin lyhyessä ajassa viime vuosien aikana osoittanut olonsa erittäin työlleen omistautunut commissioning editor, joka kantaa suurta vastuuta itsenäisestä dokumenttielokuvasta. Hän tuntee EDN:n toiminnan yksityiskohtaisesti, joten valitsijoiden kesken ei ollut epäilystäkään, etteikö hän olisi oikea henkilö tähän tärkeään työhön”.

European Documentary Network on perustettu 1996 ja sillä on noin 750 jäsentä yli 50 maassa. EDN välittää jäsenilleen tietoa eurooppalaisesta dokumenttielokuvasta, järjestää koulutusta ja julkaisee DOX Magazinea ja EDN TV Guide -opasta.

Lisätietoja: www.edn.dk



Leena Pasanen

Brysselin uutisia

TAO:sta tulee Toimeenpanovirasto

Komissio lopettaa tämän vuoden aikana kaikki itsenäiset ns. teknisen avun toimistot (TAO), eli Media Plussan kohdalla lakkautetaan se organisaatio, jossa hakemusten käsittely tapahtuu. Jatkossa hakemukset käsitellään komission alaisuudessa toimivassa toimeenpanovirastossa (agency). Uuden koulutuksesta, AV-alasta ja kulttuurista vastaavan toimeenpanoviraston johtajaksi on valittu komission koulutus- ja kulttuuripääosastolta johtaja *Gilbert Gascard*. Suuri osa teknisen avun toimiston henkilöstöstä on rekrytoitu toimeenpanovirastoon, ja samaan paikkaan siirtyy myös osa komission nykyisen Media-yksikön virkailijoista. Fyysisesti teknisen avun toimiston väki on jo muuttanut uuteen osoitteeseen. Media-yksikön nykyinen johtaja *Constantin Daskalakis* jatkaa tämänhetkisten tietojen mukaan Media-yksikön johtajana toimeenpanovirastossa. Viraston toiminta käynnistyy 1.1.2006.

Media 2007 -tukiohjelman valmistelu jatkuu

Uuden Media-ohjelman ”Media 2007” valmistelu jatkuu, ja komission ilmoituksen mukaan Luxemburgin kauden neuvostossa toukokuussa oli ohjelmaehdotuksesta saavutettu osittainen yhteisymmärrys. Ehdotus on parhaillaan esillä useissa Euroopan parlamentin valiokunnissa. Kulttuurivaliokunta äänestää syyskuussa ja parlamentin täysistunnon äänestys tapahtuu 24.–27.10.2005. Komissio pitää todennäköisenä, että kaikkia nykyisiä ohjelmia jatketaan vuodelle (2007). Uuden Media-ohjelman perusta olisi edelleen kehittäminen/rahoitus, levitys ja kansainvälistyminen/markkinointi. Digitaalitekniologia nostetaan keskeiseksi alueeksi.

Marketplace ja Media-ohjelma

Yksi Media-ohjelman virallisista tavoitteista on helpottaa tuottajien ja muiden ammattilaisten pääsyä kansainvälisille markkinoille ja festivaaleille kuten MIPTV, MIPCOM, Cannesin elokuvajuhlien Market ja Berliinin European Film Market. Edellä mainituilla tapahtumilla on tärkeä rooli sekä eurooppalaisten elokuvien ja TV-ohjelmien PR- ja myyntityössä että tapaamispaikkana alan ammattilaisille.

Hollantilaisen Marketplacen tavoitteisiin kuuluu niin ikään helpottaa itsenäisten tuottajien pääsyä kansainvälisille markkinoille. Käytännössä Media-ohjelma on toteuttanut omat kansainvälistymistavoitteensa itsenäisten tuotantoyhtiöiden kohdalla ostamalla Marketplacen palveluja jo vuodesta 1996. Media organisoii vuosittaisen ison Media Umbrella -standin Cannesissa Marketplacen avulla hyödyntäen Marketplacen laajaa kansainvälisten av-alan osaajien, ostajien ja commission editorien verkostoa.

Mitä Media Umbrella stand tarjoaa tuottajille?

Pienelle levitys- tai tuotantoyhtiölle päätös lähteä isoon tapahtumaan on kallis investointi. Media Umbrella/Marketplace tarjoaa tuottajalle pääsyn esim. MIPCOMiin alennettuun hintaan, ja lisäksi hän voi hyödyntää Marketplacen ammattilaisia ja standin palveluja tapahtuman aikana.

Seuraava Media Umbrella tapahtuma Cannesissa on MIPCOM 15.–21. lokakuuta. Lisätietoja löydät osoitteesta www.marktplace-events.com.

Reelport vie elokuvat digiaikaan

Reelport on pilottiprojekti, joka on saanut Median Pilot Projects -tukea ensimmäisen kerran vuonna 2004 ja tänä vuonna jatkorahoitusta vuosille 2005–2006.

Hankkeessa on mukana useita festivaaleja ja muita taboja eri puolilta Eurooppaa. Meidän kannaltamme bankkeen tekee kiinnostavaksi se, että mukana on myös kaksi suomalaista osapuolta: Tampereen lyhytelokuvajublat ja Pirkanmaan elokuvakeskus.

Reelport-hankkeen isä on Oberhausenin elokuvafestivaali, joka haali ympärilleen muita festivaaleja ja yhteisöjä ja käynnisti projektin. Tampereen elokuvajuhlat ja Pirkanmaan elokuvakeskus eivät ole olleet hankkeessa mukana aivan alusta asti, mutta Oberhausenin festivaalin pyynnöstä liittyivät partnereiksi viime vuonna. Tällä hetkellä Reelportissa on mukana seitsemän eurooppalaista elokuvafestivaalia, muutama muu taho, kuten arthouse-elokuvateatteria edustava Pirkanmaan elokuvakeskus ja hankkeen rahoittajatahona saksalais-italialainen teleoperaattori Tiscali.

Reelport sai alkusysäyksensä lyhytelokuvafestivaalien halusta lisätä tehokkuuttaan ja karsia kustannuksia, joita koituu etenkin kalliista rahtikuluista. Luotiin siis idea tietoverkosta, jossa olisi suuri määrä lyhytelokuvia ja dokumentteja katselukopion ja teknisten tietojen kera. Tietoverkko toimii myös lyhytelokuvien ja dokumenttien tuottajille kanavana, minkä avulla voi ilmoittaa oman elokuvansa hankkeessa mukana olevien elokuvafestivaalien kilpailusarjoihin. Koska eurooppalaisten festivaalien ohjelmistoissa on elokuvia kaikkialta maailmasta, Reelportin elokuvavalikoima edustaa siten kaikkien maanosien lyhyt- ja dokumenttielokuvia.

Reelport on kahden vuoden toiminta-aikanaan kehittänyt tietoverkkojärjestelmäänsä siten, että tällä hetkellä verkossa on lähes 2000 elokuvan katselukopio ja tiedot. Elokuvien ilmoittamista festivaaleille on tänä vuonna pikkuhiljaa testattu Tampereella ja Oberhausenissa keväällä ja Vila do Condessa kesällä. Systeemi tuntuu toimivan ja se saataneen kunnolla käyttöön vuoden 2006 aikana. Vaikeuksia ja hidasteitakin matkalla on ollut, mikä toisaalta kuuluu pilottihankkeen luonteeseen. EU:n Media-tuen maksun viivästyminen vuoden alussa aiheutti omat ongelmansa ja byrokratian kankeuteen törmättiin, kun Reelport-organisaatio muutettiin yhtiömuotoiseksi. Myös tukitärkeä rahoittaja eli teleoperaattorikumppani, jolta tulee puolet projektin rahoituksesta, vaihtui vuoden alussa tuoden sekini oman siirtymävaiheensa kehitykseen.

Reelport on pilottihankkeiden joukossa poikkeus sikäli, että se ei pyri tuottamaan voittoa, vaan toiminta voi jatkua,

kunhan tuloilla saadaan katettua menot. Reelportin ideana on edistää elokuvien leviämistä mahdollisimman laajasti sekä festivaaleille että kaupallisiin näytöksiin. Tietoverkko on toki hyödyllinen kanava myös tv-kanavien ohjelmahankkijoille, jotka voivat omassa työpisteessään saada nähtävilleen jatkuvasti kasvavan valikoiman uusia elokuvia. Verkosta voisi jatkossa löytyä myös hinnasto, jonka avulla Pirkanmaan elokuvakeskuksen kaltaisten pienten arthouse-teatterien olisi helppo tehdä valintoja omaan ohjelmistoonsa, jolla halutaan palvella monenlaisia kohdeyleisöjä.

Jukka-Pekka Laakso, joka edustaa sekä Tampereen elokuvajuhlia festivaalijohtajana että Pirkanmaan elokuvakeskusta kertoo, että yksi syy osallistua projektiin on halu tuoda lyhytelokuvat ja dokumentit takaisin elokuvateattereihin. Dokumenttien kohdallahan suuntaus näyttää jo lupaavalta, mutta moni hieno teos jää silti edelleen vain festivaalinäytösten varaan, puhumattakaan lyhytelokuvista. Digitaaliset esityskopiot ovat yksi ratkaisu asiaan, koska silloin päästään kalliista rahtikuluista ja elokuvien liikkuminen on helpompaa ja halvempaa. Myös työmäärä elokuvan hankkimiseksi vähenee, kun yhdessä tietokannassa on elokuva, sen tiedot, menetelmä siihen, miten kopion saa ja miten maksu suoritetaan.

Reelportia Jukka-Pekka Laakso kuvaa markkinapaikaksi, joka mahdollistaa elokuvien digitaalisen levityksen. Rakenne on edullinen elokuvien tekijöille, koska kuka tahansa voi Reelportissa saada teoksensa esille. Pirkanmaan elokuvakeskusta, jolla on ollut kiinnostusta digitalisoitumiseen jo pidemmän aikaa, hanke kiinnostaa etenkin ohjelmiston monipuolisuuden näkökulmasta. Laakson mukaan on olemassa tarvetta sellaiselle materiaalille, jota nykyinen levityssysteemi ei tarjoa ollenkaan. Joidenkin elokuvien saaminen 35-millisenä kopiona tai yleensä filmikopiona on liian kallista tai vaikeaa, mutta jos kuljetus- ja muut ongelmat pystytään poistamaan, niin markkinat ovat olemassa.

Inkeri Lundgren

Reelportissa mukana:

International Short Film Festival Oberhausen, Tampere Film Festival, Curtas Vila do Conde, Göteborg Film Festival, Festival Signes de Nuit, International Short Film Festival Winterthur, Exground Filmfest, Tiscali, RTL New Media, RTP, Telefonica Deutschland, Spanish Film Institute, The Norwegian Film Institute, Czech Film Center, Magyar Filmunió, The Swedish Film Centre, Deutsche Filminstitut, Pirkanmaan elokuvakeskus

Lisätietoja: www.reelport.com

Festivaali- & market-kalenteri, syksy 2005

*Rakkautta ja Anarkiaa –
Helsinki International Film Festival,*
15.–25.9.2005
www.hiff.fi

Cartoon Forum Kolding,
Tanska 21.–24.9.2005
www.cartoon-media.be

Nordisk Panorama 5 Cities Film Festival,
Bergen Norja, 23.–28.9.2005
Nordisk Forum,
Bergen Norja 26.–27.9.2005
www.nordiskpanorama.com

International Festival of Women in Cinema,
Bordeaux Ranska 3.–9.10.2005
www.cinemafeminin.com

MIPCOM
Cannes Ranska 17.–21.10.2005
MIPCOM Junior,
Cannes Ranska 15.–16.10.2005
www.marketplace-events.com

Lisbon Docs 2005,
Lissabon Portugali, 19.–22.10.2005
DocLisboa International Documentary Film Festivalin yhteydessä järjestetään Lisbon Docs -foorumi seitsemättä kertaa 19.–22.10.2005.
Lisätietoja: edn@edn.dk

Cinekid,
Amsterdam Hollanti 23.–30.10.2005
Junior Film Market,
29.–30.10.2005
www.cinekid.nl

Nordische Filmtage Lübeck,
Saksa 3.–6.11.2005
www.filmtage.luebeck.de

DocsBarcelona,
Espanja 3.–5.11.2005
www.docsbarcelona.com

*Oulun kansainvälinen
lastenelokuvafestivaali,*
14.–20.11.2005
www.ouka.fi/lef

*International Filmfestival
Mannheim-Heidelberg,*
Saksa 17.–26.11.2005
www.mannheim-filmfestival.com

*IDFA – International Documentary
Film Festival of Amsterdam,*
Hollanti 24.11.–4.12.2005
Docs for Sale,
25.11.–3.12.2005
www.idfa.nl
Forum – Amsterdam,
28.–30.11.2005
www.theforum.nl

Black Nights Film Festival,
Tallinna Viro, 24.11.–11.12.2005
www.poff.ee
Baltic Event Co-Production Market,
Tallinna Viro, 1.–2.12.2005
Tallinnassa pidettävän Black Nights Film Festivalin yhteydessä järjestetään 1.–2.12.2005 ensimmäistä kertaa Baltic Event Co-Production Market.
www.poff.ee/eng/baltic



Solar Filmsin tuottama Matti -elokuva on kehitetty slate funding -tuella



Jadesoturin matka maailmalle

Jadesoturi on elokuva, josta on puhuttu jo pitkään, sillä onban kyseessä ensimmäinen suomalainen kung fu -elokuva.

Suomalainen kung fu -elokuva kuulostaa äkkiseltään pätkäbullulta, mutta ainakin se on jotain uutta ja erilaista.

Ohjaajakin on suurelle yleisölle tuntematon nuori AJ Annila. Omaeräistä ideaa lähdettiin kehittelemään tuotantoyhtiö

Blind Spot Picturesissa vuonna 2002. Nyt kolme ja puoli vuotta myöhemmin elokuvan kuvaukset ovat parhaillaan

käynnissä ja elokuva saa ensi-iltansa lokakuussa 2006. Millainen on ollut Jadesoturi-elokuvan tie ideasta hetkeen, jolloin

2,5 miljoonan euron budjetti on saatu kasaan ja kuvaukset käyntiin?

Kansainvälistyminen on ollut avainsana suomalaisen elokuvan vientiponnistelussa jo usean vuoden ajan. Suomalaisen elokuvan leviämisestä ja myynnistä maailmalle on tehty selvityksiä ja pidetty seminaareja. Nyt odotetaan kuin kuuta nousevaa seuraavaa komeettaa, joka nostaa suomalaisen elokuvan maailmanmaineeseen. Se suomalainen elokuva, joka fiktion puolella kansainvälisesti tunnetaan, kiteytyy nimeen Aki Kaurismäki. Mutta kuten tunnettua, Aki Kaurismäestäkään ei tullut käsitettä yhdellä elokuvalla, vaan vuosien pitkäjänteisellä työllä. Kärsivällisyyttä ja puurtamista kansainvälisen suhdeverkoston luomiseksi tarvitaan, jotta eväät läpimurtoon saavutetaan.

Tehokas tuottajatiimi

Petri Jokiranta ja Tero Kaukoma Blind Spotista on tuottajapari, jolla on selvä näkemys siitä, että he eivät tuota elokuvia vain Suomen markkinoille vaan kansainväliseen jakeluun.

Jokirannan ja Kaukomaan edellinen pitkä elokuva, Median tuella kehitetty **Lapsia ja aikuisia** (ohjaus Aleksí Salmenperä) oli jo osoitus siitä, että vuosien työ eurooppalaisten suurten festivaalien ja markettien kiertämisestä tuottaa tulosta. Suheteita on luotu ja niitä osataan käyttää. Totta kai tärkeintä on itse elokuva ja sen sisältö, jotta elokuva leviää Suomen ulkopuolelle. Lapsia ja aikuisia herätti kiinnostusta jo tuotantovaiheessa ruotsalaislevittäjä Sonet Filmissä, joka osti maansa levitysoikeudet. Seuraava suuri uutinen oli elokuvan päätyminen Celluloid Dreams in myyntilistoille ja tämän maineikkaan kansainvälisen myyntiagentin avulla elokuva levisi yhteensä 15 maahan saaden teatterilevityksen mm. Yhdysvalloissa, Kanadassa, Meksikossa ja Benelux-maissa.

Esikoisohjaajan haave toteutuu

Lapsia ja aikuisia -elokuva oli **Jadesoturin** tavoin ohjaajansa ensimmäinen pitkä elokuva, joten Jokirannalla ja Kaukomaal-

la on selvästi myös taitoa vainuta uusia kykyjä ja rohkeutta uskoa löytöihinsä. Kuka siis on Antti-Jussi Annila, Jadesoturin ohjaaja?

Jo lapsena kauhu-, ninja- ja Hong Kong -toimintaelokuviin hurahtanut AJ Annila aloitti genre-elokuvien teon alle 10-vuotiaana videokameralla ja asiasta innostuneena päätyi vuonna 1998 opiskelemaan Tampereen ammattikorkeakoulun Taiteen ja viestinnän laitokselle elokuvan kuvausta ja ohjausta.

Nelivuotisen koulun aikana Annilan tekemistä lyhytelokuvista useimmat olivat kung fu -genreä, ja koulun loppuvaiheessa hänen mielessään alkoi vahvistua ajatus, että valitulla tiellä jatketaan. Ei ole ihan tavallista päättää keskittyä kung fu -elokuvantekoon Suomessa, mutta AJ Annila uskoi itseensä, teki 8-minuuttisen demon omalla rahalla ja sai Blind Spotin Jokirannan ja Kaukomaan innostumaan ideasta. Blind Spot valikoitui yhtiöksi siksi, että Annila oli ollut firmassa harjoittelijana opiskeluaikanaan, ja tuttuihin tuottajiin oli helppo ottaa yhteyttä.

Käsikirjoituksen vaiheita

Alkuvuodesta 2002 oli siis idea, jota lähdettiin kehittämään siten, että palkattiin Iiro Küttner käsikirjoittajaksi. Työryhmään, joka käsikirjoitusta työsti ja vei eteenpäin, kuuluivat myös AJ Annila ja Petri Jokiranta. Iiro Küttner oli mukana



Jadesoturi: Markku Peltola

kirjoittamassa elokuvaa alkukevääseen 2004 saakka luoden tarinan keskeisen rakenteen ja sen jälkeen yksityiskohtien viilaaminen on ollut Annilan ja Jokirannan tehtävänä. Kyseessä on ollut siis puhtaasti tuotantoyhtiön sisällä kehitetty projekti, jossa on käytetty apuna myös dramaturgeja, mutta Iiro, AJ ja tuottajat ovat olleet kuitenkin keskeiset tekijät kehittämissä.

Rahaa haalimassa

Elokuvatuotannossa käsikirjoituksen kehittäminen ja rahoituksen hankinta kulkevat käsi kädessä. Millainen prosessi oli rahoittaa suomalainen kung fu -elokuva? Tuottaja Petri Jokiranta kertoo, että käsikirjoituksen hiomiseen ja rahoituksen hankkimiseen kului siis kolmisen vuotta. ”Tässä projektissa on ollut kohtuullisen iso tämä rahoituksen hankintakuviot eli tätä on pitänyt myydä niin monelle taholle. Meidän piti käytännössä aloittaa kuvaukset vuosi sitten, mutta päätettiin ottaa vuosi lisää aikaa, koska meillä oli ulkomaisen rahoittajan kuvio kesken. Meillä oli lähtökohtana lähteä tekemään tätä Kiinaan ja silloin oli vielä Kiina-yhteistyökuvio auki. Lisävuosi toi tulosta ja nyt on kiinalainen osatuottaja hollantilaisen ja virolaisen lisäksi, joten kuvaukset voitiin käynnistää.”

Suomi-Hollanti-Kiina

Jadesoturin rahoittajien hankinnasta Petri Jokiranta kertoo, että ihan ensimmäinen rahoittajataho, joka uskoi Jadesoturiin, oli levittäjäfirma Sandrew Metronome Finland. ”Siellä nähtiin tässä potentiaalia ja he ostivat meiltä pohjoismaiset levytysoikeudet. Se oli jo sellainen kortti, että sen avulla saattoi lähteä hakemaan rahoitusta muualta Euroopasta.”

”Sitten jo ihan alkuvaiheessa me saimme mukaan San Fu Maltha -nimisen hollantilaisen osatuottajan, joka on huomattavasti kokeneempi kuin Tero tai minä. Hänen firmansa osti levytysoikeudet Benelux-maihin ja San Fusta tuli executive producer eli hänen tehtävänsä oli etsiä meille kontakteja ja ulkomaista rahoitusta. San Fun kautta saimme kontaktin Peter Loehriin, jonka yhtiö Ming Productions on nyt Jadesoturin osatuottaja Kiinasta. Peter Loehr oli mukana jo kaksi vuotta sitten lukemassa käsikirjoitusta, mutta vasta vuoden 2005 keväällä teimme lopulta sopimuksen hänen kanssaan. Asiat ovat edenneet pikku hiljaa eli kun sisältö on kehittynyt ja kotimainen rahoitus alkanut varmistua, niin kiinnostus ulkomaillakin on kasvanut. San Fu Malthasta ja hänen kontakteistaan on ollut todella suuri apu. Ilman häntä emme olisi löytäneet Peter Loehria, amerikkalaista tuottajaa, joka on toiminut Kiinassa jo 20 vuotta.”

Ulkomaisen rahoituksen hankkiminen edellyttää melkoista matkustelua. Blind Spotin kohdalla tilannetta helpottaa se, että toinen tuottaja Tero Kaukomaan asuu Sveitsissä. Tero on yksi niistä harvoista suomalaisia, joka on osallistunut tiukoista pääsykriteereistään tunnettuun Median tukemaan ACE-tuottajakoulutukseen. ACEn ja Keski-Euroopan kontakteista on tuottajan työssä apua, vaikka aikaa ja vaivaa rahoituksen kasaaminen näin erikoislaatuisessa projektissa vaatii, tekeepä sitä mistä käsin tahansa. Jadesoturin 2,5 miljoonan euron budjetista jopa puolet tulee ulkomailta.



Tommi Eronen seppänä *Jadesoturissa*

Markkinointi mukaan alusta alkaen

Jadesoturin rahoituksen kokoamisvaiheessa tuottajat Jokiranta ja Kaukoma huomasivat olevansa tilanteessa, jossa heidän piti todistaa, keitä he oikein ovat. Sanat eivät aina riittäneet vakuuttamaan kuulijoita, että ensimmäinen suomalainen kung fu -elokuva on kova juttu, vaan tarvittiin teaser kertomaan kuvin, mistä on kysymys. Suomenlinnassa kuvattu teaser onkin ollut kovassa käytössä ja muutakin visuaalista materiaalia – storyboardia, sarjakuvaa, demoa – on tuotettu elokuvan myyntityön avuksi. Jokirannan mukaan homma on lisätyöstä huolimatta mennyt juuri niin kuin pitääkin eli jo kehittelyvaiheessa on koko ajan kehitetty elokuvan konseptia ja markkinointia.

Kalevala ja kung fu

Mistä *Jadesoturissa* on sitten kysymys? AJ Annila kertoo, että ideana *Jadesoturissa* on yhdistää suomalainen ja kiinalainen mytologia. Suomalainen mytologia kumpuaa kalevalaisesta maailmankuvasta, jossa on Annilan mukaan kyse pitkälti samoista asioista kuin kiinalaisissa wuxia-elokuvissa eli sutureista, miekoista, noidista ja rakkaudesta. Wuxia-genreen liittyy myös melodramaattisuus, johon *Jadesoturissa* sekoittuu kalevalainen rytmiiikka ja pateettisuus. Elokuvan kielinä kuullaan suomea ja mandariinin kiinaa.

Ilmeeltään elokuva tulee olemaan visuaalisesti näyttävä. Wuxia-genren hengessä elokuvassa on pitkiä kuvia, joissa liike on keskeisessä osassa. Elokuvan kotimaiset päänäyttelijät Tommi Eronen, Markku Peltola ja Krista Kosonen ovatkin harjoitelleet koreografioita kiinalaisen taistelulajiohjaajan Yu Yan Kain johdolla saadakseen liikkeisiinsä sujuvuutta. Näyttelijäjoukkoa täydentävät virolainen Elle Kull ja kiinalainen Zhang Jing Chu.

Kalevala kiinalaisten silmin

Jadesoturin kiinalaisten näyttelijöiden luettua käsikirjoituksen ohjaaja Annilaa jännitti, millaisen vastaanoton teksti saa. Palaute oli hyvää ja Annila ajatteli ensin, että keuhut johtuvat vain kiinalaisen kulttuurin kohteliaisuudesta. Kävi kuitenkin ilmi, että teksti oli sisäistetty hyvin ja siihen oli löydetty oma näkökulma. AJ Annilan mukaan on tärkeää, että kun tehdään yhteistyötä Kiinassa, niin sikäläisten kumppaneiden tulee

kokea, että *Jadesoturin* tarinalla on jotain arvoa myös heille. Onhan kyseessä Kiinassa perinteikäs genre, jolle Annila haluaa tehdä kunniaa omasta suomalaisesta näkökulmastaan. Kaikesta päätellen Kalevalan mytologia ja kiinalainen taisteluperinne on saatu yhdistettyä sujuvasti samaan tarinaan. Annila ja Jokiranta ennustavatkin silmin nähden innostuneina, että Kalevalan arvo Suomen kansalliseepoksena tullaan tuntemaan Kiinassa tämän elokuvan jälkeen entistä laajemmin.

Kuvauksista ensi-iltaan

Elokuvan kuvaukset alkoivat elokuussa 2005. Ensin kuvattiin Satakunnassa Suomessa, minkä jälkeen osa kuvauksista tehdään Virossa. Lopuksi kuvataan vielä Kiinassa lokakuussa 2005. Virossa kuvaaminen ei ole niinkään ihmeellinen asia, sillä kuvausryhmä on pääosin sama kuin Suomessa. Kiinassa sen sijaan koko tuotantoryhmä vaihtuu, mikä luo oman jännityksensä kuvauksiin.

Kuvausten jälkeen on vuorossa jälkityöt, joihin on varattu riittävästi aikaa, sillä digitaalisia tehosteita elokuvassa tullaan käyttämään genrelle tyypillisesti melko paljon. Vuoden päästä eli syksyllä 2006 nähdään sitten, miten tämä Kalevalan innoittama ensimmäinen suomalais-kiinalais-virolais-hollantilainen kung fu -elokuva valloittaa maailman valkokankaat.

Inkeri Lundgren



Zhang Jing Chu

Genre-elokuvaa Tampereelta

Jadesoturi tuo vuoden päästä valkokankaalle ensimmäisen suomalaisen kung fu -elokuvan, mutta tulevaisuudessa suomalaiset genre-elokuvat eivät kenties ole enää yhtä harvinaisia kuin tällä hetkellä. Tamperelainen tuotantoyhtiö Timeless Films haluaa näyttää kykynsä nimenomaan kaubuelokuvan saralla.

Timeless Films on tuotantoyhtiö, joka vuonna 2003 tuotti yhden pitkän genre-elokuvista ja niiden kliseistä ammentavan elokuvan **Kohtalon kirja**. Elokuvan ohjasivat Tero Molin ja Tommi Lepola ja sen tuotti Ilkka Niemi. Elokuva koostuu episodeista, joista osa syntyi Lepolan ja Niemen opiskellessa Tampereen ammattikorkeakoulun Taiteen ja viestinnän laitoksen elokuvaalinjalla. Kohtalon kirja ei saanut elokuvateatterilevitystä Suomessa, mutta festivaaleilla se on nähty mm. Lontoossa, Torontossa, New Yorkissa, Espoossa ja Los Angelesissa. Elokuvalla on myös amerikkalainen myyntiyhtiö, joka on hoitanut elokuvan suomen- ja englanninkielisten versioiden DVD-jakelun yhteensä kahdeksaan maahan Aasiassa ja Euroopassa.

Hyvä startti Berliinistä

Nyt Timeless Filmsin kolmikolla on suunnitteilla elokuva nimeltään **EverDark/Martinin pirut**, jonka kanssa on tehty töitä vuodesta 2003 lähtien. Kyseisellä projektilla haettiin ja päästiin Berlinale Talent Campukseen helmikuussa 2004. Hakijoita Berlinale Talent Project Marketiin oli tuolloin 500, joista 30 tuli valituiksi. Tuohon joukkoon pääseminen oli hieno saavutus projektilta, jonka ensimmäinen käsikirjoitusversiokaan ei ollut silloin vielä valmis. Marketissa markkinointihenkilinen tuottaja-ohjaaja-kolmikko osasi vakuuttaa kuulijansa ja EverDark palkittiin kehityskelpoisen projektin stipendillä, joka jaettiin vain viidelle osallistujalle.

Berliinin keikka oli hyvä lähtölaukaus projektille, joka sai kiinnostusta osakseen nimenomaan genrensä takia. Berliinissä luotiin useita hyviä kontakteja, joista on varmasti apua, kunhan elokuva etenee käsikirjoitusvaihetta pidemmälle. Käsikirjoitukseen ja muuhun kehitytyöhön yhtiö sai Median hankekehittelytukea vuonna 2004.

Poltergeistia Keijärvellä

Martinin pirut on ohjaajakaksikon Lepolan ja Molinin mukaan ylikuonnollinen trilleri, joka sijoittuu 1800-luvun lopulle pieneen Keijärven kylään. Elokuvassa on kauhuellementtejä, mutta verellä ei mässäillä eli mistään splatter-leffasta ei ole kysymys. Tarina poltergeist-ilmioistä pikkukylässä perustuu tositapahtumiin ja on juuriltaan vahvasti suomalainen. Vakaa aikomus onkin tehdä elokuva Suomessa ja suomeksi, vaikka ulkomaistakin rahaa paljon erikoistehosteita vaativa elokuva tarvitsee. Aika näyttää, miten projekti etenee ja kuinka suomalainen poltergeist-elokuva löytää yleisönsä. Ilkka Niemellä, Tommi Lepolalla ja Tero Molinilla on hyvää aikaa rauhassa hioa elokuvan käsikirjoitusta ja rahoitusta, sillä Timeless Filmsin ohella he pyörittävät hyvällä menestyksellä mainoksia, musiikkivideoita ja yritysesityksiä tekevää Tuotantoyhtiö Legendaa Akun tehtaalla Ylöjärvellä. Vuonna 2003 perustettu yrityskeskittymä Akun tehdas on hyödyllinen yhteisö tulevan projektin kannalta, sillä suuren teräshallin tiloissa on kaksi studiota ja teknistä kalustoa lähes kaikenlaisiin kuvausolosuhteisiin. Martinin pirut voi hyvinkin valmistua pitkälti tamperelaisvetoisena hankkeena, joskin genre-elokuvan todelliset markkinat Ilkka Niemi ja Tero Molin näkevät Suomen ulkopuolella.

Inkeri Lundgren



Tero Molin ja Ilkka Niemi Akun tehtaalla Ylöjärvellä



Film Marketing Workshopin osallistujat



Luennolla. Keskellä Annika Sucksdorff.

Strategics Film Marketing Workshop: Konkreettista apua markkinointiin

Strategics on eurooppalaista elokuva-alan koulutusta tarjoavista kurssinjärjestäjistä yksi vanhimpia. Se aloitti toimintansa vuonna 1993 Luxemburgissa ja vakiinnutti pian asemansa. Strategicsin Film Marketing Workshopit on suunniteltu huolella pienelle osallistujajoukolle ja kurssi on hyvässä maineessa. Kurssin on vuosien varrella käynyt jokunen suomalainen elokuvatuottaja. Tuoreimpiin suomalaisosallistujiin lukeutuu Annika Sucksdorff Mandartilta.

Annika Sucksdorff on työskennellyt Mandart Productionsin markkinointipäällikkönä kohta kaksi vuotta. Työ alkoi heti gradun valmistuttua ja opintojen päätyttyä Hankenilla, missä Annikan pääaine oli yrittäjyys. Elokuvala alkoi tuntua omalta opiskelujen loppuvaiheessa Yhdysvalloissa vietetyn vaihto-opiskeluvuoden jälkeen. University of Wisconsinissa Annika opiskeli elokuvatuottamista saaden siten ensituntuman elokuvien tekemiseen ja tuottamiseen.

Keväällä 2005 Annika osallistui kahdelle eri Strategicsin kurssille: ensin maaliskuussa Film Marketing Workshopiin ja huhtikuussa Film Finance Forumiin. Film Marketing Workshop on nelipäiväinen kurssi, jolle otetaan 15 osallistujaa. Alan eksperttejä ja opettajia paikalla on kahdeksan ja he kaikki ovat läsnä koko nelipäiväisen workshopin ajan. Film Finance Forum on kaksipäiväinen kurssi, jolla esitellään eri

maiden rahoitusrakenteita, tällä kertaa esittelyssä olivat Iso-Britannia, Saksa, Belgia ja Luxemburg.

Film Marketing Workshop

Film Marketing -kurssille hakeminen on mutkaton prosessi. Hakulomakkeen lisäksi mukaan tulee liittää hakijan CV ja esittely yrityksestä, jossa työskentelee. Yritysesittely lienee hakemuksen työläin tehtävä, jos sellaista ei ole valmiina englanniksi.

Kurssille pyydetään ottamaan mukaan jonkin firman viimeaikaisen tuotannon markkinointimateriaalia, josta saa sitten kurssin ammattitaitoiselta opettajajoukolta hyvinkin arvokasta palautetta. Annika matkusti Luxemburgiin mukanaan iso pino joulukuussa 2004 ensi-iltansa saaneen **Keisarikunta**-elokuvan markkinointimateriaalia. Kehuja hän sai etenkin runsaasta ja laadukkaasta still-kuvien valikoimasta, hyvien still-kuvien puute kun on ongelma kuulemma muuallakin kuin vain meillä Suomessa.

Moderaattorilla langat käsissään

Film Marketing -kurssin moderaattorina toimii englantilainen John Durie, joka kuuluu Strategics-organisaation ydinjoukkoon toimitusjohtaja Christian Kmiotekin ja käytännön asioita hoitavan Danny Leyderin ohella. Durie on markkinointiexpertti, jolla on kokemusta lukuisten kansainvälisten elokuvien markkinoinnista ja lanseerauksesta esim. suurilla festivaai-

leilla, kuten Cannesissa tai Berliinissä. Hän on työskennellyt aiemmin myös sekä Ruotsin että Hollannin elokuvasäätöissä.

John Durie suunnittelee koko nelipäiväisen kurssin osallistujien taustat huomioon ottaen ja vastaa paikan päällä Luxemburgin Mondorfissa siitä, että ohjelma etenee parhaalla mahdollisella tavalla. Kun luentoja pitää esimerkiksi elokuvajulisteisiin ja internetsivuihin erikoistunut Dan Robey Isosta-Britanniasta, Durie seuraa sivusta ”panelistin” ominaisuudessa, kommentoi ja esittää kysymyksiä. Luennoitsijoissa Annikaa miellytti erityisesti se, että jokainen heistä osasi oman alueensa ehdottoman hyvin. Dan Robey osasi kiinnittää elokuvajulisteen suunnittelussa huomion asioihin, joita ei välttämättä ollut tullut aiemmin ajatelleeksi, mutta joita innolla kokeilee heti, kun seuraavan julisteen suunnittelu on ajankohtaista.

Kurssin parasta antia

Kurssin kohokohtana Annika piti englantilaista Nick Woodia, jonka erikoisalaa ovat elokuvatrailerit. Wood työskentelee Lontoossa Empire Motion -firmassa. Wood pilkkoi trailerin rakenteen osiin sekunti sekunnilta ja esitti tilanne-konfliktikoukku-kaavan, jota trailerin tulee noudattaa. Siihen päälle hän vielä kertoi, millä sekunnilla on hyvä kuvan lisäksi käyttää teksti-informaatiota, miten musiikki tukee kuvaa ja niin edelleen. Nick Woodin luennolla katsottiin kaikki osallistujien mukanaan tuomat trailerit ja analysoitiin ne kohta kohdalta. Tästä Annika sanoi itselleen olleen todella selkeää hyötyä. Sai oppia, jonka voi saman tien ottaa käyttöön omassa työssään seuraavan markkinointikampanjan valmistelussa.

Kurssin parhaiden opettajien joukkoon Annika nostaa Robeyn ja Woodin lisäksi alun perin kanadalaisen, mutta sittemmin eurooppalaistuneen Melanie Friesenin, joka opetti kurssilaisille pitchausta. Friesenkään ei ole kuka tahansa pitchausekspertti, vaan alan kokenut konkari, joka on työskennellyt paljon mm. Martin Scorsesen kanssa.

Friesen oli Annikan mielestä lyömätön taidoissaan onkia kunkin kurssilaisen pitchauksesta olennaisimmat asiat elokuvasta, minkä jälkeen hän itse pitchasi saman elokuvan huomattavasti lyhyemmin ja paremmin. Kun pitchausta aikansa hioi taitavan opettajan johdolla, saattoi kurssilta palata kotiin tyytyväisenä siitä, että tämäkin osa-alue on varmasti nyt aiempaa paremmin hallussa.

Heikoin lenkki

Saksalaisen Stefan Rüllin tehtävänä oli vastata osallistujien perehdyttämisestä elokuva-alan laki- ja sopimuskäytäntöihin. Hän esitteli erilaisia sopimusmalleja, joita tuntui riittävän joka lähtöön. Ongelmana Rüllin pitämässä yhden aamupäivän luennossa oli se, ettei hän keskittynyt tarkemmin mihinkään tiettyyn sopimukseen, vaan esitteli vähän jokaista. Kokonaisuus jäi näin ollen Annikan mielestä hyvin ohueksi, eikä siitä jäänyt käteen juuri muuta konkreettista kuin se, että levittäjän kanssa tehty sopimus vaikuttaa todella paljon tuottajan tuloihin.

Summa summarum

Film Marketing Workshopille Annika antaa korkean arvostuksen. Hän toteaa, että kurssista oli hyvin konkreettista hyötyä

hänen omassa työssään elokuvien markkinoinnin ja tiedotuksen parissa. Erittäin arvokasta oli myös oppia tuntemaan kurssin ammattitaitoiset luennoitsijat ja muut osallistajat, joihin pitkien päivien ja niitä seuranneiden illanviettojen aikana ehti tutustua hyvinkin. Näille kontakteille on ollut käyttöä jo moneen kertaan kurssin jälkeenkin.

Film Finance Forum

Film Finance Forum, joka on toinen Strategics-organisaation järjestämä kurssi, on hyvin erityyppinen. Film Finance Forumin osallistujamäärä saattaa olla 60 ihmistä Marketing Workshopin 15 hengen pienryhmän sijaan. Kurssi on myös enemmän luentopainotteinen eli henkilökohtaista tutorointia ei ohjelmaan sisälly, eikä myöskään valmiiksi suunniteltua iltaohjelmata, kuten Film Marketing Workshopissa.

Kurssin luennoitsijat, jotka ovat elokuvarahoituksen asiantuntijoita, esittelivät tarkemmin Ison-Britannian, Saksan, Belgian ja Luxemburgin rahoitusrakenteet. Rahoitusmallien esittelyssä on otettu huomioon, että osallistajat tulevat eri puolilta Eurooppaa, sekä isoista että pienistä maista. Kaikille on yhtä lailla hyötyä kurssin sisällöstä, sillä yhteistuottajaa etsiessä on hyvä tuntee yhteistyökumppanin maan rahoitusrakenteet. Kuitenkin kurssin sisällössä oli Annikan mielestä hieman toivomisen varaa, sillä eri luennoitsijat puhuivat osin samoja asioita. Tarkemmalla suunnittelulla päällekkäisyyksiä olisi voitu karsia.

Yhteistuottajia tyrkylä

Vaikka Annika ei mennyt kurssille hakemaan yhteistuottajaa mihinkään tiettyyn projektiin, olisi valmiita kumppaneita ollut tarjolla useitakin. Nämä innokkaat tuottajat olivat englantilaisia, jotka kovasti markkinoivat maansa ”sale and leaseback” -systeemiä, jossa pitkät teatterileivityksen saavat elokuvat voivat yhteistuottajien kohdalla saada 20 % kuluista takaisin verotuksen kautta. Tämä systeemi on kuitenkin poistumassa tai muuttamassa muotoaan alkuvuodesta 2006, joten englantilaiset olivat valmiita käyttämään sitä hyväkseen vielä niin kauan kuin mahdollista. Annika toteaa, että Strategics Film Forum on erinomainen kurssi, jos on vailla yhteistuottajaa, sillä ennen kaikkea kurssilla saa laajennettua kansainvälistä verkostoaan useisiin kymmeneen tuottajiin, jotka tulevat tasaisesti eri puolilta Eurooppaa.

Strategics Film Test Laboratory

Strategicsin kurssitarjontaan kuuluu vielä kolmaskin kurssi nimeltään Strategics Film Test Laboratory. Tämä kurssi on ilmainen Film Marketing Workshopin käyneille. Kaksipäiväisen kurssin aikana elokuvan markkinointiin pureudutaan jälleen juuria myöten, tällä kertaa näyttämällä osallistujien elokuvia testiyleisölle ja purkamalla testiyleisön palaute yksityiskohdista. Tämä kurssi järjestetään kerran vuodessa ja syksyllä 2005 Annikakin aikoo suunnata Amsterdamiin. Mandartin jälkituottovaiheessa oleva **Unna & Nuuk** ei valitettavasti ehdi valmistua kurssilla testattavaksi, mutta muidenkin töistä on hyvä ammentaa oppia.

Inkeri Lundgren

AJANKOHTAISET KURSSIT SYKSYLLÄ 2005

Käsikirjoittaminen

North by Northwest Classics

Kohderyhmä: Ensisijaisesti kokeneet käsikirjoittajat ja script editorit.

Koulutuksen sisältö: Koulutuksen tavoitteena on kehittää ja hioa osallistujien käsikirjoitus- ja script editing -taitoja samalla, kun heidän projektejaan valmistellaan kansainvälisiä markkinoita varten.

Projekti: Pitkän elokuvan käsikirjoitus – joko ensimmäinen versio tai yksityiskohtainen treatment. Script editoreilta ei vaadita projektia.

Kurssiohjelma: Koulutukseen kuuluu kolme viikon mittaista intensiiviworkshopia, jotka pidetään touko-, elo- ja lokakuussa 2006.

Hinta: 3000 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 1.11.2005. Kurssille otetaan 24 osallistujaa. Lisätietoja ja hakukaavakkeita saa North by Northwest -toimistosta.

North by Northwest Wizard of Oz

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu kokeneille lastenohjelmiin erikoistuneille käsikirjoittajille. Kurssilla työstetään lasten pitkän elokuvan, lyhyen elokuvan, tv-draaman, animaation, internetin ja uuden teknologian käsikirjoituksia.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kolmesta workshopista. Kaksi ryhmää työskentelee kokoillan elokuvakäsikirjoitusten parissa ja kaksi ryhmää työskentelee lyhytelokuvien parissa. TV-animaatiosarjojen käsikirjoittajat voivat osallistua kumpaan tahansa ryhmään projektin kestosta riippuen. Koulutukseen kuuluu kolme viikon mittaista intensiiviworkshopia, jotka pidetään touko-, elo- ja marraskuussa 2006.

Hinta: 3000 euroa/osallistuja. Hintaa sisältää majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 1.11.2005. Lisätietoja ja hakukaavakkeita saa North by Northwest -toimistosta.

North by Northwest Seven Samurai

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu kokeneille käsikirjoittajille, script editoreille, kansallisten elokuvakoulujen ja koulutusjärjestöjen opettajille. Kurssilla kehitetään opettajien taitoja Frank Danielin pedagogiikkaa hyödyntäen.

Hinta: 4500 euroa/osallistuja. Hintaa sisältää majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 1.11.2005. Lisätietoja ja hakukaavakkeita saa North by Northwest -toimistosta.

Muuta: Neljä osallistujaa valitaan Seven Samurai-kurssille. Valitut osallistuvat molempiin North by Northwest Classics ja Kids Stories-kursseille ja lisäksi omaan workshopiin kesällä 2006.

Yhteystiedot:

North by Northwest

c/o Danish Film Institute

Vognmagergade 10, 1120 Copenhagen K, Denmark

Puh. + 45 33 74 3528

Fax + 45 33 74 3604

Sähköposti: info@n-nw.dk

www.n-nw.dk

Yhteyshenkilö: Kathryn Willens

Pilots Script Writing & Development Workshop

Kohderyhmä: televisiokäsikirjoittajat ja -tuottajat

Koulutuksen sisältö: PILOTS -workshopeissa osallistujat kehittävät projektejaan asiantuntijoiden ja script editing -ammattilaisten opastuksella sekä tapaavat käsikirjoittajia ja tuottajia muista Euroopan maista.

Projekti: Pitkät ja lyhyet televisiosarjat, sit-comit ja tv-elokuvat missä tahansa kehittelyn vaiheessa.

Kurssiohjelma: Koulutus sisältää vierailevien ammattilaisten luentoja käsikirjoittamisesta ja tuottamisesta ja ryhmätöskentelyä tutoreina toimivien asiantuntijoiden kanssa. Vieraillevat luennoitsijat tapaavat lisäksi erikseen kunkin ryhmän antaakseen palautetta projekteista. Osallistujien käytettävissä on myös Pilots-kirjasto, videokirjasto ja katseluhuone. Kurssimaksu sisältää lisäksi etäopetusta workshopin jälkeen. Seuraava kurssi pidetään Sitgesissä Espanjassa 23.–29.10.2005.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 23.9.2005. Hakuohjeet ja -kaavakkeet löytyvät osoitteesta <http://www.pilotsworkshops.com>.

Hinta: 1550 euroa/projekti ja osallistujia samasta työryhmästä voi olla enintään kuusi. Majoitusvaihtoehtoja on useita ja niistä saa tietoa kurssinjärjestäjältä. Matkat eivät sisälly hintaan.

Yhteystiedot:

Pilots
Colom, 4, 17600 Figueres, Spain
Puh. + 34 972 504061
Fax + 34 972 504760
Sähköposti: info@pilotsworkshops.com
www.pilotsworkshops.com
Yhteyshenkilö: Sylvia Repullo

Management-, yrittäjä- ja tuottajakoulutus

Berlinale Talent Campus 2006

Kohderyhmä: Nuoret elokuva-alan ammattilaiset, opintojensa loppusuoralla olevat elokuva-alan opiskelijat

Kurssiohjelma: Berlinale Talent Campus järjestetään nyt neljättä kertaa Berliinin kansainvälisen elokuvafestivaalin yhteydessä 11.–16.2.2006. Kuusi päivää kestävä ohjelma pitää sisällään elokuvan teon eri vaiheita, kuten ”elokuvan filosofian”, esituotannon, tuotannon, jälkituotannon ja markkinoinnin. Näitä aiheita käydään läpi nimekkäiden alan ammattilaisten opastuksella. Talent Campuksen osallistujat tulevat eri puolilta maailmaa oppien siten myös toistensa elokuvakulttuureista ja työtavoista. Lisäksi osallistuminen takaa myös upean kansainvälisen verkoston nuorelle vasta uransa alussa olevalle elokuvantekijälle. Ohjelmassa on myös erilaisia työpajoja, joissa harjoitellaan elokuvan tekoa käytännössä, saadaan käsikirjoituskonsultaatiota, perehdytään elokuvamusiikin säveltämiseen jne.

Hinta: Osallistuminen Berlinale Talent Campukseen on ilmaista. Matka- ja majoituskulut osallistujat maksavat itse. Apuraha kyseisiin kuluihin voi tiedustella järjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika helmikuun 2006 Talent Campukseen päättyy 1.11.2005. Esitteitä ja hakulomakkeita saa Media Deskistä, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 324 ja hakuohjeet ja lisätietoja myös osoitteessa www.berlinale-talentcampus.de.

Kieli: Kurssin kieli on englanti.

Yhteystiedot:

Internationale Filmfestspiele Berlin
Berlinale Talent Campus
Potsdamer Strasse 5
10785 Berlin, Germany
Puh. +49 30 25920 515
Fax +49 30 25920 519
Sähköposti: info@berlinale-talentcampus.de
www.berlinale-talentcampus.de

EAVE 2006

Kohderyhmä: EAVE on suunnattu kokeneille elokuva- ja tv-tuottajille ja/tai tuotanto-, myynti- ja jakeluyhtiöiden johtotehtävissä toimiville ammattilaisille, jotka tähtäävät projekteillaan

kansainvälisille markkinoille.

Koulutuksen sisältö: EAVE tarjoaa av-alan tuottajille mahdollisuuden kehittää projektejaan, jalostaa liiketoimintastrategioitaan ja luoda kontakteja kansainvälisiin toimijoihin tuotantonsa myynnin ja levityksen edistämiseksi.

Projekti: Osallistujat voivat joko työstää omaa projektiaan tai projektiehdotustaan tai vaihtoehtoisesti seurata muiden projektien kehittymistä.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kolmesta moduulista, joihin kuhunkin liittyy 8 päivää kestävä intensiivinen workshop sekä etäopetus workshopien välillä. Moduulien aiheet ovat 1) Development 2) Packaging and Finance ja 3) Finance and Distribution: Introduction to the market. Workshoppeissa käsitellään mm. budjetointia, tuottajan ja käsikirjoittajan yhteistyötä, lainsäädäntöä, markkinointia, levittämistä jne. Kahden ensimmäisen workshopin päätavoite on valmistaa osallistujia tapaamisiin mm. rahoittajien, ostajien ja muiden strategisten kumppaneiden kanssa. Workshopit järjestetään eri Euroopan kaupungeissa keväällä, kesällä ja syksyllä 2006.

Hinta: 2500 euroa projektin kanssa ja 1500 euroa ilman projektia. Rekisteröitymismaksu 100 euroa.

Kieli: Työskentelykielenä käytetään englantia.

Hakeminen: Hakuaika päättyy 1.10.2005. Lisätietoja koulutuksesta saa EAVEn toimistosta. Hakukaavakkeita saa myös Media Deskistä ja osoitteesta www.eave.org.

Yhteystiedot:

Eave
238 c, rue de Luxembourg
8077 Bertange, Luxembourg
Puh. + 32 2 219 09 20
Fax + 32 2 223 00 34
Sähköposti: eave@skynet.be
www.eave.org
Yhteyshenkilö: Tina Trapp

European Co-Production: Legal and Financial Aspects -Workshop

Kohderyhmä: tuottajat, tuotantoyhtiöiden johtajat ja muut laki- ja rahoitusasioita hoitavat elokuva-alan ammattilaiset (pitkät elokuvat ja tv-tuotannot)

Kurssiohjelma: Kurssin runkona on kaksi esimerkkielokuvaa, joiden kautta tarkastellaan kehittely-, tuotanto-, levitys-, rahoitus ja lakiasioita. Lisäksi kurssilla käydään läpi Euroopan eri maiden rahoitusrakenteita, yhteistuotantojen vaatimaa sopimusproblematiikkaa, levitysmahdollisuuksia ja lakiasioita. Workshop pidetään 2.–6.11.2005 Mallorcalla Espanjassa.

Hinta: Kurssi maksaa 1150 euroa. Hintaa sisältää kurssimateriaalin ja majoituksen täysihoidolla, mutta ei matkoja. Kurssin järjestäjä myöntää osalle hakijoista tukea matkakuluihin.

Hakeminen: Hakemukset viimeistään 15.10.2005, mutta paikat jaetaan ilmoittautumisjärjestyksessä eli kannattaa hakea ajoissa. Hakemuslomake osoitteessa <http://www.epi-medi-institut.de>, josta sen voi lähettää verkon kautta tai sähköpostilla osoitteeseen peters@epi-medi-institut.de. Kurssille otetaan 25 osallistujaa.

Muuta: Osoitteessa <http://www.legalbasics.org> tietoa media- ja audiovisuaalisen alan lakiasioista, jotka koskettavat televisio- ja elokuvatuotantoja.

Yhteystiedot:

Erich Pommer Institut gGmbH
Essential Legal Framework -programme
Försterweg 2, 14482 Potsdam, Germany
Puh. +49 331 749 4213
Fax +49 331 721 2881
Sähköposti: peters@epi-medieninstitut.de
www.epi-medieninstitut.de
Yhteyshenkilö: Andrea Peters

European Films Crossing Borders

Espanjalainen kurssinjärjestäjä Fundacion Autor järjestää kolmipäiväisiä European Films Crossing Borders -kursseja merkittävien suurten eurooppalaisten elokuvafestivaalien yhteydessä. Vuonna 2005 kurssit olivat Berliinissä helmikuussa, Cannesissa toukokuussa ja Karlovy Varyssa heinäkuussa. Seuraava kurssi on Berliinissä 7.–9.2.2006.

Kohderyhmä: tuottajat, levittäjät, ohjaajat ja käsikirjoittajat, jotka haluavat laajentaa elokuviensa kansainvälistä levitystä

Kurssiohjelma: Kolmen päivän workshopin aikana keskitytään elokuvan markkinointiin ja promootioon alan huippuluennoit-sijoiden johdolla. Käydään läpi mm. festivaalilevitystä, pitcha-usta, rahoitusta ja sopimusneuvotteluja esimerkein ja omien

projektien avulla. Workshop pidetään Berliinissä 7.–9.2.2006 Berliinin elokuvajuhlien aikaan.

Hinta: Kurssi maksaa 650 euroa, jos ilmoittautuu 1.12.2005 mennessä ja 780 euroa sen jälkeen ilmoittautuville. Hinta sisältää kurssimateriaalin, 4 yötä hotellissa ja lounaat.

Hakeminen: Hakemuksen tulee sisältää hakukaavake, CV ja lyhyt projektiesittely. Kurssihinnasta saa 20 % alennusta, jos lähettää hakemuksensa 1.12.2005 mennessä. Hakuaika päättyy 31.12.2005. Hakemukset sähköpostitse osoitteeseen bveyne@sgae.es tai postitse. Kurssin ohjelma ja hakulomake osoitteessa www.eufilmscrossingborders.com.

Yhteystiedot:

Fundacion Autor (SGAE)
c/ Bárbara de Braganza, 7, 28004 Madrid, Spain
Puh. +34 91 503 6894/50
Fax +34 91 503 6876
Sähköposti: bveyne@sgae.es
www.eufilmscrossingborders.com
Yhteyshenkilö: Brigitte Veyne

Strategics Film Marketing Workshop

Kohderyhmä: tuottajat, levittäjät, markkinointipäälliköt

Koulutuksen sisältö: Strategics on tuottajille tarkoitettua markkinointikoulutusta, jossa käsitellään elokuvan markkinointiin liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia kaikissa tuotantovaiheissa aina käsikirjoittamisesta jakeluun.



Matila & Röbrin tuottamalle *Äideistä parhain* -elokuvalla on myönnetty slate funding -tukea

Projekti: Koulutuksessa työtetään tuottajan ajankohtaista projektia, joka on myös yksi valintakriteereistä.

Kurssiohjelma: Koulutuksessa on kaksi osaa: *Film Marketing Workshop* ja *Strategics Film Test Laboratory*.

Film Marketing Workshop on neljän päivän intensiivivorkshop, jossa alan asiantuntijoiden johdolla käsitellään elokuvamarkkinoinnin osa-alueet kuten käsikirjoituksen kehittäminen, pitching, markkinointimateriaalien visuaalinen suunnittelu, lehdistötyö, kansainvälisen markkinoinnin ja festivaalien budjetointi ja still-kuvaus. Opetuksessa käytetään case studeja ja henkilökohtaista tutorointia. Vuoden 2005 kolmas Film Marketing Workshop pidetään Mondorfissa Luxemburgissa 8.–11.12.2005.

Film Test Laboratory tarkoittaa käytännössä elokuvan koenäyttöä yleisölle palautteen saamista varten. Film Test on kaksipäiväinen koulutus, jonka ensimmäisenä päivänä järjestetään test-screening ja toisena päivänä käsitellään saatu palaute yhdessä asiantuntijoiden kanssa. Seuraava Film Test Laboratory järjestetään lokakuussa 2005 Amsterdamissa.

Hinta: Film Marketing Workshopin hinta on 1 000 euroa (500 euroa saman yrityksen toiselta osallistujalta) /workshop, hintaan sisältyy majoitus. Film Marketing workshopiin osallistuneet voivat osallistua Test Laboratory Workshopiin maksutta.

Hakeminen: Hakuaika joulukuun kurssille 7.11.2005 mennessä. Kurssinjärjestäjä kuitenkin suosittelee, että kannattaa hakea mahdollisimman pian, sillä paikat täytetään hakujärjestyksessä, jos hakemus läpäisee hakukriteerit.

Test Laboratory Workshopiin voivat ilmoittautua vain Film Marketing Workshopiin ja Film Finance Forumiin osallistuneet. Hakukaavakkeita ja lisätietoja <http://www.strategics.lu>.

Yhteystiedot:

Strategics

238c, rue de Luxembourg, L-8077 Bertrange, Luxembourg

Puh. + 352 45 19 80

Fax + 352 45 19 68

Sähköposti: danny.leyder@filmnet.lu

www.strategics.lu

Yhteyshenkilö: Danny Leyder

Dokumenttikurssit

Archidoc: Documentary and Archives

Kohderyhmä: Arkistomateriaaliin pohjautuvan dokumenttielokuvan parissa työskentelevät ohjaajat ja tuottajat

Kurssiohjelma: Archidoc-kurssi koostuu ammattilaisten master class-luennoista, case study-elokuvien esittelystä ja analyysistä sekä tiivistä oman projektin kehittelystä tutorin avustuksella.

Kurssilla käsitellään mm. arkistomateriaaliin pohjautuvan dokumentin käsikirjoitusprosessia, leikkausta, copyright-kustannuksia ja elokuvan myymistilannetta eli pitchausta. Kurssi pitää sisällään kaksi workshopia, joista ensimmäinen

pidetään La fémis-koulussa Pariisissa Ranskassa 15.–22.11.2005 ja toinen 22.–25.1.2006 Biarritzissa Ranskassa.

Hinta: Kurssimaksu on 1500 euroa. Tukea kurssimaksuun voi kysyä kurssinjärjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy 20.10.2005. Hakulomake osoitteessa www.femis.fr. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, projektikuvaus (max. 2 liuskaa), CV ja aiempi dokumentti (VHS tai DVD). Kurssille otetaan 10 osallistujaa.

Kieli: Kurssin kieli on englanti.

Yhteystiedot:

La fémis

6 Rue Francoeur, 75018 Paris, France

Puh. +331 53 41 2140

Fax +331 53 41 0280

Sähköposti: helena.fantl@femis.fr

www.femis.fr

Yhteyshenkilö: Héléna Fantl

Discovery Campus Masterschool 2006

Kohderyhmä: dokumenttielokuvien kirjoittajat, ohjaajat ja tuottajat sekä commissioning editorit

Kurssiohjelma: Koulutuksen aikana osallistujat kehittävät dokumenttielokuvaprojektejaan, joilla on potentiaalia kansainvälisillä markkinoilla. Kurssi on myös hyvä kanava luoda verkostoa muihin dokumentaristeihin ja rahoittajiin. Koulutus koostuu neljästä viiden päivän mittaisesta workshopista, joiden aiheet ovat seuraavat: käsikirjoitus ja tarinan kertominen (helmikuu 2006), kansainvälinen yhteistuotanto ja -rahoitus (toukokuu 2006), levitys ja markkinointi (heinäkuu 2006) ja pitchaaminen ja kehitettyjen projektien esittely (lokakuu 2006). Osallistujilla on myös mahdollisuus suorittaa intensiivinen harjoittelu kansainvälisesti tunnustetussa levitys- ja tuotantoyhtiössä. Jokaisella osallistujalla on kaksi tutoria projektikehittelyn ja käsikirjoittamisen aikana.

Projekti: Projektin pitää olla sopiva intensiiviseen käsikirjoituksen kehittelyyn ja siinä tulee olla potentiaalia kansainväliseen levitykseen.

Hinta: Discovery Campus Masterschool kustantaa kaikki opetuksesta aiheutuvat kulut. Osallistujat maksavat majoitus- ja matkustuskulut. Projektinkehittelyn ja harjoittelun kustannukset pitää maksaa takaisin rahoittajille heti kun kehitetyt projektit menevät tuotantoon. (Kulut ovat osa tuotannon budjettia.)

Hakeminen: Kurssille voi hakea 4.10.2005 asti lomakkeella, joka löytyy osoitteesta www.discovery-campus.de. Kurssille otetaan 15 osallistujaa.

Yhteystiedot:

Discovery Campus e.V.

c/o Bayerisches Filmzentrum

Bavariafilmplatz 7, 82031 Geiseltal, Germany

Puh. +49 89 64 981 206

Fax +49 89 64981 306

Sähköposti: info@discovery-campus.de

www.discovery-campus.de

Yhteyshenkilö: Claas Danielsens

Apurahaohjelmat

Nipkow Program

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

Koulutuksen sisältö: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

Projekti: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

Ohjelma: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kursseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on 1 500 euroa kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään 2–6 kuukaudelle.

Hinta: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majotusta.

Kurssin kielet: Englanti ja saksa.

Hakeminen: Hakuaika on voimassa 30.9.2005 saakka. Haku-kaavakkeita ja lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

Yhteystiedot:

Nipkow-Programm

Kurfürstendamm 225, 10719 Berlin, Germany

Puh. + 49 30 614 2838

Fax + 49 30 614 2826

Sähköposti: nipkow-programm@t-online.de

www.nipkow.de

Yhteyshenkilö: Uta Ganschow

Animaatio ja uusmediakurssit

Visual Development for Games

Kohderyhmä: pelisuunnittelijat, ohjaajat ja kouluttajat

Kurssiohjelma: Kaksi viikkoa kestävä kurssi keskittyy pelikonseptien kehittelyyn. Kurssille valitaan 12 osallistujaa, joilla on peliprojekti kehitteillä. Kurssi koostuu ryhmätyöskentelystä, luennoista, yksilöllisestä työskentelystä ja on-line -seurannasta kurssin jälkeen. Kurssin luennoitsijat ovat pelisuunnittelun kansainvälistä kärkeä. Omia peliprojekteja kehitetään kurssilla niin pitkälle, että lopuksi niitä voidaan esitellä eurooppalaisille pelifirmoille. Kurssi pidetään Viborgissa Tanskassa 14–25.11.2005.

Hinta: Kurssi maksaa 800 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy 12.10.2005. Kurssille otetaan 12 osallistujaa. Lisätietoja hakumenettelystä Tim Lebourgnelta, puh. +45 87 25 54 28, tim@animwork.dk.

Yhteystiedot:

The University College of Western Denmark

The Animation Workshop

Lille Sanct Gade 7–9, 8800 Viborg, Denmark

Puh. +45 87 25 54 00

Fax +45 87 25 54 11

Sähköposti: tim@animwork.dk

www.animwork.dk

Yhteyshenkilö: Tim Leborgne

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta.

Hakiessasi jollekin Media Plus -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan

AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopiosto.fi.

Lisätietoja Median tukemista kursseista, niille hakemisesta, kurssin aiemmin käyneistä ja muita käytännön

vinkkejä saa Media Deskistä *Inkeri Lundgrenilta*, puh. 09 6220 3024, inkeri.lundgren@ses.fi

Vuoden 2005 ensimmäiset Media-päätökset

Festivaalituki 2005

(71/2004)

1. ja 2. deadline

DocPoint	26 000
Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	35 000
Tampereen elokuvajuhlat	35 000
Yhteensä:	116 000 euroa

Hankekehittely 2004

(66/2004)

1. deadline 15.2.2005

Kinotar/slate funding	90 000
Dream Catcher/dok./Four seasons of Finnish cinema	20 000
Yhteensä:	110 000 euroa

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvan levittäjille

(01/2005)

1. deadline 15.3.2005

Future Film/Its all gone Pete Tong	15 000
Future film/Sophie Scholl – Die Letzten Tage	10 000
Kamras Film Group/ Paradise Now	4 000
Scanbox Entertainment /Hawaj, Oslo	8 000
Yhteensä:	35 000 euroa

TV-levitystuki

(87/2004)

1. deadline 4.5.2005

Illume/dokumentti / Jaruzelski	30 000
Epidem Zot/animaatio/Red Caps	500 000
Yhteensä:	530 000 euroa

Automaattinen video/dvd-tuki

(88/2004)

deadline 25.2.2005

Oy Future Film Ab	42 283
Oy Nordisk Film Ab	34 417
Sandrew Metronome Distribution Finland Oy	87 390
Scanbox Entertainment Finland Oy	49 023
Yhteensä:	213 113 euroa



Habmoja Epidem Zotin tv-levitystukea saaneesta Red Caps -animaatiosarjasta.

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS -OHJELMA

Käyntiosoite:

European Commission
Directorate General Information Society and Media
100, Rue Belliard • B-1040 Brussels, Belgium
Phone +32 2 299 91 47 • Fax +32 2 299 92 14

Postiosoite:

European Commission
Information Society and Media Directorate General
Unit A2 (MEDIA Programme)
Mr Costas Daskalakis (office B100 4/27)
Rue de Genève 1 • B-1049 Brussels, Belgium

Media Plus -ohjelman henkilökunta:

Media-yksikön johtaja: Costas Daskalakis + 32 2 296 35 96
Sihteeri: Segismundo de Braganca + 32 2 299 02 30

Lakiasiat:

Aviva Silver +32 2 295 22 90

Levitystuet:

Elokuva-video-multimedia: Hughes Becquart +32 2 295 92 04
Tv-levitys: Catharina Nes + 32 2 295 99 25
Levitystuet, seuranta: Gabor Greiner +32 2 295 37 75

Festivaalit ja myyninedistäminen:

Elena Braun + 32 2 296 03 96
Peggy Nachon +32 2 299 66 75

Kehittäminen:

Domenico Raneri +32 2 296 21 20
Corinne Mimran +32 2 295 33 71

Koulutus:

Judith Johannes + 32 2 299 92 76

Media Deskit ja tiedotus:

Nils Koch + 32 2 295 98 97

Uudet promootiomekanismit ja Europa Cinemas:

Arnaud Pasquali + 32 2 298 75 13

Laajentuminen, arviointi ja horisontaaliset näkökulmat:

Maria-Silvia Gatta +32 2 295 41 15

Talousasiat:

Fernando Centurione +32 2 295 84 29
Liliane Muscche +32 2 295 40 89

D & S MEDIA SERVICES MEDIA PLUS TECHNICAL ASSISTANCE OFFICE (TAO)

John Dick, päällikkö +32 2 743 22 30
Rue Colonel Bourg, 135/139 • B-1140 Bruxelles, Belgium
Puh. +32 2 743 22 32 • Fax +32 2 743 22 46
www.d-and-s.com

Median hankekehittäminen:

Projektien käsittely:

Sophie Schoukens, päällikkö +32 2 743 20 88
Soon-Mi Peten +32 2 743 20 87
David Heinzl, assistentti +32 2 743 30 18

Sopimukset ja seuranta:

Virve Indrén,
päällikkö ja slate funding -tuesta vastaava +32 2 743 27 22
David Raffier, assistentti +32 2 743 27 24
Fax +32 3 743 22 45

Median levitystuet:

Pierre Gavet, selektiivisen tuen ja automaattituen
hakemusten käsittelystä vastaava +32 2 743 22 39
Chris Miller, hakemusten käsittelijä +32 2 743 27 29
Raymond Goverde, selektiivisen tuen ja automaattitukien
seurannasta vastaava +32 2 743 22 35
Aurélie Varin, video/DVD -tuki +32 2 743 30 16
Sonia Mazuel, TV-levitys, hakemusten käsittely: +49 89 210 25 300

Festivaalit ja promootio:

Gaele Brötze, festivaalituesta vastaava +32 2 743 22 31
Nathalie Ducher, myyninedistämisestä vastaava +32 2 743 22 41

i2i Audiovisual

Eleni Chandriou, hakemusten käsittely +32 2 743 20 81

Pilot Projects

Clément Carasco, hakemusten käsittely +32 2 743 2085

Cartoon Forum

Annick Maes
314, bd.Lambermont • B-1030 Bruxelles, Belgium
Puh. +32 2 242 93 43 • Fax +32 2 245 46 89
annick.maes@cartoon.skynet.be • <http://www.cartoon-media.be>

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

Claude-Eric Poiroux
54, rue Beaubourg • F-75003 Paris, France
Puh. +33 1 42 71 53 70 • Fax +33 1 42 72 47 55
info@europa-cinemas.org • <http://www.europe-cinemas.org>



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070

kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

