

MEDIA



Syksy 2006

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS OHJELMA 2001–2006

Teemana animaatiot



LENINGRAD COWBOYS

Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Maikki Rantala, Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Kerstin Degerman: Uutta ohjelmaa odotellessa	3
Ajankohtaiset hakukierrokset	4
Ajankohtaista	5
Suomalaisten saamat tuet keväällä 2006	6
Festivaali- & market-kalenteri	7
Vesa Keinonen: Cannesin messut ennustivat	
 mobiili-tv:n esiinmarssia	8
Nick Dorra: Ensikertalaisena Annecyssa	10
Inkeri Lundgren: Suomi-animaatio vahvassa nousussa	13
Ajankohtaiset kurssit	17
Yhteystiedot	19

Kansikuva & kuva alla: Leningrad Cowboys on animaattisarja, joka Anima Vitaella on kehitteillä.

Syyskuussa 2005 tuottaja Petteri Pasanen esitteli projektin Cartoon Forumissa Tanskassa.

Takakansi: Raimo O Niemen ohjaama Suden arvoitus tulee ensi-iltaan joulukuussa 2006.

Kinoproduction Oy:n tuottamalle elokuvalle on myönnetty i2i Audiovisual -tukea vuonna 2006. Yhtiö sai Slate funding -tuen vuonna 2005.

Blind Spot Picturesin Jadesoturi- elokuvalle on myönnetty vuonna 2006 Median i2i Audiovisual -tukea rahoituskuluihin. Kuvassa Tommi Eronen.





Keisarin salaisuus (tuotanto Helsinki -filmi Oy) on ensimmäinen kokopitkä suomalaisanimaatio sitten vuoden 1979.

Pääkirjoitus

Uutta ohjelmaa odotellessa

Media Plussasta uuden vuoden myötä MEDIA 2007

Opetusministeriön viralliseen tavoitteeseen Suomen EU-puheenjohtajuuden aikana kuuluu sekä Media 2007-ohjelman että uuden Kulttuuri-ohjelman saattaminen viralliseen päätökseen. Tämänhetkisten arvioiden mukaan päätös uudesta AV-alan ohjelmasta julkaistaan EU:n virallisessa lehdessä marraskuussa tätä vuotta. Lue aiheesta lisää sivulla 5.

Kevään päätöksenteko

Olemme viimein saaneet tämän vuoden ensimmäiset päätökset. Päätöksentekovaihe on taas ollut hidas. Parlamentin vaatimus saada reagoida kaikkiin komission tekemiin päätöksiin neljän viikon ajan aiheuttaa kohtuuttomia viivästyksiä. Asiaan on erittäin vaikeaa puuttua, koska sama käytäntö koskee koko komissiota. Tästä huolimatta Media-yksikkö on onnistunut lyhentämään parlamentin käsittelyajan joissakin tapauksissa kahteen viikkoon.

Hankekehittelyssä onnistuttiin taas kerran!

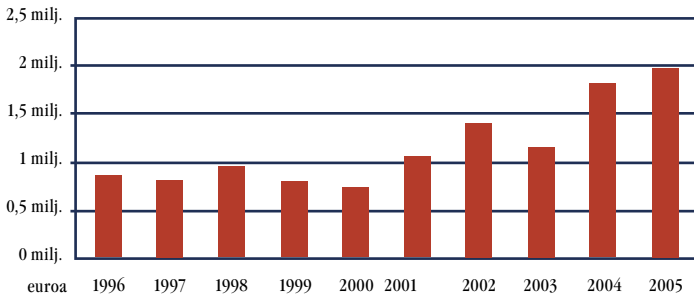
Hankekehittelyn tämän vuoden ensimmäisen deadline (28.2.) tulos oli loistava: Suomalaiset tuotantoyhtiöt saivat yhteensä 455 000 euroa. Suuremmat summat kotiuttivat vain Ranska, Saksa, Iso-Britannia ja Alankomaat. Hankekehittely on ollut

ilon aihe koko Media Plussan ajan. Media II-ohjelman aikana se oli suomalaisille haastava tukiohjelma; silloinen lainapohjainen ohjelma ei kaikkia tuotantoyhtiöitä miellyttänyt, ja myös projektin läpimenoa oli vaikea ennakoida. Viime vuosien aikana läpimenoosuus on ollut 70–80 % ja hakijoiden joukko on tasaisesti kasvanut.

Eletään siirtymäaikaa

Kuusi vuotta sitten siirryttiin suhteellisen joustavasti Media II:sta Media Plus-ohjelmaan. Parin tukiohjelman kohdalla (Videotuki ja TV-levitystuki) jouduttiin kuitenkin odottamaan uusien ohjelmien käynnistämistä jopa pari vuoden ajan. Hankekehittelyn kohdalla tapahtui suurin muutos; tuki muuttui Media Plussan myötä takaisinmaksettavasta lainasta suoraan tukeen, jossa kuitenkin oli jälleinvestointivaatimus. Tulevassa siirtymävaiheessa myös jälleinvestointivaatimus poistetaan. Tämä on varmasti hyvä uutinen monille hakijoille. Tällä hetkellä 46 suomalaisella tuotantoyhtiöllä on single project- tai slate funding -sopimus Media-ohjelman kanssa. Lukuun eivät sisälly tämän vuoden sopimukset. Kaiken kaikkiaan Media II ja Plussan aikana on solmittu 79 hankekehittelysopimusta suomalaisten tuotantoyhtiöiden kanssa. Niistä kymmenkunta on Slate-sopimuksia.

Suomalaisten saamat Media-tuet yhteensä 1996–2005



Media löysi Plussan aikana toimivan muodon

Media-ohjelma on mielestäni nimenomaan Media Plussan aikana lunastanut paikkansa näkyvänä toimijana Euroopassa. Sekä levittäjät että tuottajat kiittävät Median ständeja ja palveluja isoilla festivaaleilla ja messuilla kuten MIPCOMissa, Berlinalessa ja Cannesin elokuvajuhlilla. Myös suomalaisten saamat tuet ovat kehittyneet hyvään suuntaan, kuten oheisesta taulukosta käy ilmi.

Huonoin asia koko tukiohjelmassa on ollut hidas käsittely ja maksatus, joista ei voi syyttää Media-yksikköä, vaan kyse on komission ja parlamentin yleisistä linjauksista ja vaatimuksista.

Kaupallista läpimurtoa odotellessa

Suomalainen elokuva menestyy kotimaassa, mutta milloin tulee kansainvälinen läpimurto; tätä hokemaa on viime aikoina

kuullut useinkin. Vuosi sitten veikkasin että kaupallinen läpimurto tapahtuu animaatioalalla, ja pysyn edelleen kannassani. Animaatiotuotantoyhtiöissä on suoraa, kansainvälisyyteen tähtäävää toimintaa; suuret animaatiohankkeet ovat itse asiassa pakottaneet tuottajia rahoittamaan elokuvansa kansainvälisesti. Media-rahalla tuettu animaatiohankke **Lentäjän poika** (ent. **Tie tähtiin**) on tästä hyvä esimerkki. Animaatiopuolella on myös hyvin toimivia kansainvälisiä rahoitusfoorumia, teatterielokuville tarkoitettu Cartoon Movie ja tv-sarjoille suunnattu Cartoon Forum. Kesällä animaatioalan aktiiviset yhtiöt kävivät taas porukalla alan suurimmassa tapahtumassa MIFAssa Annecyssa myymässä itse elokuviaan. *Nick Dorra* kirjoittaa matkasta lisää sivulla 10.

Haastava kamppailu katsojista

Viennistä ja kansainvälisyydestä on tehty mantra niin Suomessa kuin muualla Euroopassa, mutta todellisuudessa tilastot kertovat eurooppalaisten käyvän aika harvoin elokuvateatterissa katsomassa eurooppalaista, siis ei kotimaista, elokuvaa. Eurooppalaisen elokuvan osuus katsojista Euroopassa oli vuonna 2005 seitsemän prosenttia. Amerikkalaisen elokuvan katsojaosuus oli samana vuonna peräti 60 prosenttia! Elokuvateatteriluvusta puuttuu kuitenkin suuri osa koko bisneksestä, kun netti- ja dvd-kauppa ei niissä näy. Nämä edellä mainitut luvut esiintyivät kesällä Kööpenhaminassa pidetyssä Think Tank -tilaisuudessa, jossa 160 alan ammattilaista pohti eurooppalaisen elokuvan nykyistä tilaa. Media-ohjelmalla riittää siis jatkossakin haasteita, kun tavoitteena on eurooppalaisten elokuvien (kaupallinen) leviäminen rajojen yli, pieniä maita ja kieliä unohtamatta.

Kerstin Degerman

Ajankohtaiset hakukierrokset

Televisiolevitystuki (Call for proposals 10/2005)

TV-levitystuki on suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kaksi ennakko-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kahdesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot).

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja kotimainen teatterilevitys ja ohjelman ensilähetys tapahtuu televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolle Media Plussan TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on

enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 500 000 euroa ohjelmaa kohti.

TV-levitystuen viimeinen hakuaika tänä vuonna päättyy **3.11.2006**.

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille (Call for proposal 12/2005)

Harkinnanvaraista tukea/lainaa myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media Plus -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 25 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tuen/lainan takaisinmaksu tai maksamatta jättäminen perustuu siihen, miten paljon elokuva tuottaa. Harkinnanvaraisen tuen vuoden viimeinen hakuaika päättyy **1.12.2006**.

Ajankohtaista

MEDIA 2007 –

Alustava aikataulu

EU:n uusi AV-alan tukiohjelma Media 2007 lanseerataan tämänhetkisten tietojen mukaan Berliinin elokuvajuhlien yhteydessä helmikuussa 2007. Todennäköisesti ohjelman virallinen päätös tehdään tämän vuoden puolella. Virallisella päätöksellä on merkitystä käytännön työlle, ennen virallista päätöstä ei nimittäin voida nimittää uutta Media-komiteaa (jossa on jäseniä kaikista Media-maista) ja ilman uutta Media-komiteaa ei voida julkaista uusia hakukierroksia – paitsi jos sattuvat löytymään komission ns. Work Programmesta. Siinä tapauksessa hakukierrokset voidaan julkaista, mutta niihin ei voi tehdä muutoksia. Alla oleva läpikäynti on siis TO-DENNÄKÖINEN tapahtumien kulku.

Media 2007 -ohjelman ensimmäinen vuosi ei tule olemaan helppo myöskään siitä syystä, että uuden tukiohjelman 2007 budjetti on 20 miljoonaa euroa pienempi kuin ennakoiitiin (laskettuna koko ohjelman 755 miljoonan budjetista). Budjettileikkaus kompensoidaan seuraavien vuosien (2008–2013) aikana, mutta ensi vuonna vallitsee tiukka linja.

Training / Koulutustuki

Koulutustuen uuden hakukierroksen deadline on maaliskuun alussa 2007. Koulutuksen budjetti on edellä mainitun budjettileikkauksen takia arviolta 30 % pienempi 2007 kuin tänä vuonna. Hakijoilta vaaditaan entistä parempia hakemuksia, joista tavoitteet ja kohderyhmät on selkeästi määriteltä. Pelisuunnittelijoille suunnattuja kursseja ei enää tueta. Media 2007 astuttua virallisesti voimaan, Training-hakukierrokseen sisältyy myös elokuvakoulujen keskinäistä verkottumista parantava tuki.

Hankekehittely ja itsenäisen tuotantoyhtiön muut rahoitustuet

Hankekehittelyn seuraava hakukierros julkaistaan tämän vuoden lopussa tai ensi vuoden alussa.

Deadline on huhtikuussa 2007. **New Talent** -hakukierros aikataulutetaan samalla tavalla kuin tänä vuonna, eli hakuaika on helmi-maaliskuussa, tulokset huhti-toukokuussa. Ainoa muutos tämän vuoden hakuun on se, että jälleinvestointivaatimus poistetaan. Vuoden 2008 hakukierros julkaistaan jo heinäkuussa 2007, joten vuoden 2007 huono taloudellinen tilanne ei vaikuta niin paljon hankekehittelytukeen kuin muihin tukiin.

Plussan ajalta tutun **i2i-tuen** lisäksi tulossa on **Access to finance** -tuki. Uuden tuen sisällöstä ei ole vielä tarkkaa tietoa.

Festivaalit ja myynninedistäminen

Festivaalituen seuraava hakuaika on 15.11.2006. Hakukierros julkaistaan lokakuun puolessavälissä ja suunnataan niille festivaaleille, jotka järjestetään 1.6.2007–31.10.2007. Seuraava hakukierros julkaistaan maaliskuussa 2007.

Iloinen uutinen festivaalituen hakijoille on se, että Financial capacity -lomake poistetaan.

Myynninedistäminen: **Sales agents**-tuki jatkuu samanlaisena kuin tänä vuonna. Hakukierros julkaistaan lähiviikkojen aikana ja ensimmäinen hakuaika on 22.12.2006.

Levitystuet

Automaattinen tuki ja **Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvan levittäjille** jatkuvat entiseen tapaan, ja myös hakuajat ovat samat kuin tänä vuonna. Sen sijaan tuki **Video/DVD-levittäjille** putoaa pois. Uutuuksina tulevat Media 2007 -ohjelman astuttua voimaan **"Distribution online-tuki"** ja **"Digital Cinema"** -tuki. Tuotantoyhtiöille suunnattu **TV-levitystuki** jatkuu muuttumattomana, ja vuoden 2007 hakuajat ovat helmikuussa, kesäkuussa ja marraskuussa.

Cartoon Movie – The Forum for European Animation Films, Potsdam Saksa 7.–9.3.2007

Cartoon Forum on yhteistuotantofoorumi pitkien animaatioelokuvien tuottajille ja levittäjille. Se pitää sisällään projektiesittelyjä, kahdenkeskisiä tapaamisia rahoittajien kanssa ja myös näytöksiä foorumissa aiemmin esitellyistä ja sittemmin valmistuneista elokuvista.

Foorumiin osallistuminen maksaa 700 euroa ja projekt ilmoittautumiset 1.12.2006 mennessä.

Lisätietoja antaa Annick Maes, annick.maes@cartoon.skynet.be.



Euroopan komission verkkokuuleminen

Euroopan unioni on valmistelemaan laaja-alaista tiedonantoa, jossa hahmotellaan Euroopan unionin kulttuuripolitiikan tulevia painopisteitä. Tiedonannon on määrä valmistua keväällä 2007.

Tiedonannon valmisteluprosessi on käynnistetty komission verkkosivuille avatulla avoimella kuulemisella, johon toivotaan jäsenmaiden kulttuurialan toimijoiden näkemyksiä ja ehdotuksia kulttuurin aseman vahvistamiseksi Euroopan unionissa. Verkkokuulemisen määräaika päättyy 5.11.2006. Kyselylomake löytyy osoitteesta: http://ec.europa.eu/culture/eac/communication/comm_en.html



Summer Media Studiosta palkinto Suomeen

Median koulutustukea saava Liettuassa heinäkuussa 2006 järjestetty Summer Media Studio -workshop oli suomalaisittain menestys. Kurssille osallistui yhteensä 50 elokuva-alan ammattilaista, joista kuusi oli suomalaisia. Kurssilla kuvattiin työryhmissä lyhyitä dokumentteja, joista paras palkittiin KODAK -palkinnolla. Palkitun dokumenttielokuvan ohjasi suomalainen FST:llä työskentelevä Anna-Karin Grönroos. Palkinto oli kilometri 16 millistä väriä, jolle kansainvälistä työryhmää kannustetaan kuvaamaan yhteistuotantona tuotettu elokuva. Suomalaisosallistujat pitivät 2,5 viikon mittaista workshopia erittäin hyödyllisenä ja hyvänä.

Lisätietoja: www.summermediastudio.lt.



Bugbear Entertainmentille myönnettiin Slate funding -tuki vuonna 2006. FlatOut2 on yksi firman slatessa mukana olevista peleistä.

Suomalaisten saamat Media-tuet keväällä 2006

Festivaalituki 2006

Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	25 000
Festivaalit yhteensä	45 000 euroa

Hankekehittely

<i>Deadline 15.2.2006 New Talent</i>	
Pixelgene/Ocean Aquarium/multimedia	50 000
<i>Deadline 28.2.2006</i>	
Bugbear Entertainment /sate funding/multimedia	150 000
Edith Film/Kultainen Noutaja/fiktio	40 000
Little Margie Productions/Chasing Esa-Pekka /dok.	15 000
Making Movies/slate funding 2 stage/dok. + fiktio	150 000
Snapper Films/Hella/fiktio	50 000
15.2. ja 28.2. deadline yhteensä	455 000 euroa

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

<i>Deadline 1.4.2006</i>	
FS Film/Asterix et les Vikings	21 000
Future Films/Ilis	15 000
Sandrew Metronome/The Road to Guantanamo	5 000
Yhteensä	41 000 euroa

i2i Audiovisual

<i>Deadline 16.1.2006</i>	
Blind Spot Pictures Oy	23 788
Epidem Zot Oy	6 694
Kinoproductio Oy	10 488
Yhteensä	40 970 euroa

Festivaali- & market-kalenteri

lokakuu 2006–helmikuu 2007

Cinekid MEDIA

Amsterdam Hollanti 14.–29.10.2006
Junior Film Market
26.–29.10.2006
www.cinekid.nl

London Film Festival

Iso-Britannia, 18.10.–2.11.2006
www.lff.org.uk

Lisbon Docs 2006 MEDIA

Lissabon Portugali, 25.–28.10.2006
DocLisboa International Documentary Film Festivalin yhteydessä järjestetään Lisbon Docs -foorumi nyt kahdeksatta kertaa.
Lisätietoja: edn@edn.dk

Nordische Filmtage Lübeck MEDIA

Saksa 1.–5.11.2006
www.filmtage.luebeck.de

Kettupäivät

Helsinki 7.–11.11.2006
Uudet kotimaiset lyhyt- ja dokumenttielokuvat Andorrassa, Eerikinkatu 11.
www.kettupaivat.fi

Oulun kansainvälinen lastenelokuva festivaali

13.–19.11.2006
www.ouka.fi/lef

International Filmfestival MEDIA

Mannheim-Heidelberg,
Saksa 16.–25.11.2006
www.mannheim-filmfestival.com

Stockholm International Film Festival

Tukholma Ruotsi 16.–26.11.2006
www.filmfestivalen.se

IDEA – International Documentary Film Festival of Amsterdam,

Hollanti 24.11.–4.12.2006
Forum – Amsterdam
28.–30.11.2006
Docs for Sale
25.11.–3.12.2006
www.idfa.nl
www.theforum.nl

Black Nights Film Festival MEDIA

Tallinna Viro, 23.11.–10.12.2006
www.poff.ee

Baltic Event Co-Production Market

Tallinna Viro, 4.–5.12.2006
Tallinnassa pidettävän Black Nights Film Festivalin yhteydessä järjestetään 4.–5.12.2006 toista kertaa Baltic Event Co-Production Market.
www.poff.ee/eng/baltic

DocPoint –

Helsinki Documentary Film Festival MEDIA

24.–28.1.2007
DocPointin kotimaiseen ja oppilastyösarjoihin voi ilmoittaa elokuvia **20.10.2006** saakka.
www.docpoint.info

Tromsø International Film Festival

Norja 16.–21.1.2007
www.tiff.no

Rotterdam International Film Festival MEDIA

Hollanti 24.1.–4.2.2007
Cinemart co-production market 28.1.–1.2.2007
www.filmfestivalrotterdam.com

Göteborg Film Festival

Ruotsi, 26.1.–5.2.2007
Festivaalin yhteydessä järjestetään myös Nordic Event -market 1.–4.2.2007.
www.filmfestival.org

Berlin International Film Festival

Saksa 8.–18.2.2007

Berlinale Co-production Market

11.–13.2.2007
Markettiin voi hakea **2.11.2006** saakka pitkällä yhteistuotannoksi sopivalla kansainvälisellä fiktiolla, jonka rahoituksesta 30 % on varmistunut. Yhtiöllä tulee olla aiempaa kokemusta yhteistuotannosta.
www.berlinale.de

Berlinale Talent Campus MEDIA

10.–15.2.2007
Paljon kiinnostavia workshoppeja ja luentoja nuorille elokuva-alan opiskelijoille ja ammattilaisille.
Hakuaika päättyy **1.11.2006**.
www.berlinale-talentcampus.de



Cannesin messut ennustivat mobiili-tv:n esiinmarssia

Cannesin MIPTV-messut ja MILIA-tapahtuma järjestettiin huhtikuun alussa. Puitteiltaan hulppea tapahtuma keräsi jokakeväiseen tapaan Välimeren trendikkäille rantabulevardeille noin 12 000 osallistujaa yli sadasta maasta. Heille tarjottiin nähtäväksi ja koettavaksi digitaalisten sisältöjen uusimmat tuulet eri puolilta maailmaa. Vieraiden joukossa oli tuttuun tapaan myös vahva suomalaisedustus.

Tapahtumaan osallistui EU:n Marketplace-sateenvarjon alla myös seitsemän pirkanmaalaista digimedian ja tv-tuotantojen parissa työskentelevää. Matkan järjesti Professia Oy:n hallinnoima Ad-Mobi -koulutushanke, jossa koulutetaan yrityksiä hyödyntämään crossmedian mahdollisuuksia liiketoiminnassaan.

Mobiili-tv:n "killerisisältöjä" vielä haetaan

Cannesissa oli selvästi nähtävissä mobiili-tv:n vahva nousu parrasvaloihin. Eri osastoilla esittelivät päätelaitteita, teknisiä ratkaisuja ja uusia sisältöjä suuret kansainväliset päätelaitte-

valmistajat, operaattorit ja sisällöntuottajat. Esillä olivat niin eurooppalaiset, pohjoisamerikkalaiset kuin aasialaisetkin yritykset.

Mobiili-tv:n teknologia perustuu vielä tällä hetkellä pitkälti 3G-matkapuhelinteknologiaan. DVB-H standardin mukaisesti broadcast-lähetyksiin perustuva mobiili-tv on käynnistymässä vähitellen eri maissa Suomen kuuluessa kärkiryhmään. Korealaiset, joilla on käytössä vastaavatyypinen DMB-standardi, ovat mobiili-tv -kehityksessä myös aivan etujoukossa. "Mobiiliyhteiskunta" Korean kehitystä kannattaakin seurata myös mobiili-tv:n osalta tarkasti.

Suomalaisista yrityksistä Nokia luonnollisesti oli näkyvästi esillä lanseeraten lähitulevaisuudessa julkistettavaa uutta N92-sarjan mobiili-tv -puhelintaan. Tälle päätelaitteelle on ladattu kovia odotuksia, mutta hinta nousee kuitenkin sellaiselle tasolle (arviolta 700–800 €), että kaiken kansan välinettä siitä ei ainakaan lähiaikoina tule.

Mobiili-tv:n varsinaista ”killerisisältöä” ei kukaan vielä takuuvarmasti tiedä, mutta pahasti ei metsään mene, mikäli valistuneesti arvaa sen liittyvän jollakin tavalla urheiluun tai muuhun viihteeseen. Kesän jalkapallon MM-kisojen ympärille kehitettiin monissa maissa laajalti erilaisia sisältöpalveluita (pelaajatietojen haku, faniyhteisöt jne.). Otteluiden seuraaminen myös suorana mobiili-tv:n näytöltä oli joissakin maissa mahdollista.

Nämä palvelut mahdollistivat kovimmille futisfriikeille pelien seuraamisen missä tahansa mobiili-tv:n ruudulta. Käyttäjille on myös jatkossa tarjolla runsaasti esim. vedonlyöntiin liittyviä oheispalveluita.

Mobiili-tv:ssä menestyvät tällä hetkellä urheilusisältöjen lisäksi mm. musiikkivideot, aikuisviihde sekä lyhyet sketsit ja animaatiot. Jo olemassa olevat ohjelmabrändit ovat helpoiten toteutettavissa mobiili-tv:ssä – käyttäjät hakeutuvat uudeksakin välineessä ensin tuttujen ja turvallisten ohjelmien ja hahmojen pariin.

Mobiili-televisioon kehittyä koko ajan myös täysin omia sisältökonsepteja ja kerrontatapoja. Fox on lanseerannut ja rekisteröinyt termin mobisode kuvaamaan muutaman minuutin kestoisia mobiili-televisioon räätälöityjä sisältöjä. Käyttäjää voidaan houkutella mobsodien pariin esim. näyttämällä heille sellaisia sisältöjä joita ei ole vielä näytetty ”isossa tv:ssä”.

Missä suomalaissisällöt?

Suomalaisittain hieman ihmettytti perin vaatimaton roolimme mobiili-tv:n sisältöjen kehitystyössä. Cannesissakin törmäsi joka välissä Nokian ja operaattorien edustajiin sekä suomalaiskonsultteihin, mutta varsinaiset sisällöntuotantoyritykset loistivat poissaolollaan. Outoa, että alan keskeisessä suurtautumassa ei käyty paikalla edes haistelemassa tulevia tuulia ja samalla ansaintamahdollisuuksia. Varsinkin kun messuympäristö on Cannesissa mitä miellyttävintä...

Suomalaisyriyten mahdollisuudet kilpailla globaaleilla sisältömarkkinoilla jättikonserneja vastaan ovat tietysti rajalliset, mutta Habbo Hotellin kaltaisten www-palveluiden menestyksen luulisi vaikuttavan rohkaisevasti myös mobiili-tv:n sisältöjä suunnitteleviin. Tunnettuahan on, että menestyvä, maailmanlaajuinen sisältökonsepti voi yhtä hyvin syntyä ylöjärveläisessä pikkupajassa kuin Disneyn tai Warnerin jättimäisissä sisältötehtaissa. Uutena mediana mobiili-tv tarjoaa niin hyviä ansaintamahdollisuuksia, että sen sisältöjen kehitystyössä myös julkisten rahoitustahojen kannattaa olla hereillä.

Sisällöntuotantoa alhaalta ylös

MILIA on mitä parhain tilaisuus arvioida nousussa olevia digimedia-alan trendejä. Selkeästi yleistyvät käyttäjä- ja katsojalähtöiset sisällöt ovat yksi näistä.

Sisältötoimialan suuret pelurit julkisen palvelun media-taloja (BBC jne.) myöten ovatkin heränneet yhteisöllisiin ja parhaimmillaan aidosti vuorovaikutteisiin sisältöihin. Useilla eri kanavilla ja päätelaitteilla toimii jo suosittuja, käyttäjien omista ideoista syntyneitä palveluita. Näitä sisältöjä haettiin MILIA:ssa mm. BBC:n, Vodafonin ja Korean Broadcasting Commissionin sponsoroimassa Content 360 -kilpailussa. Nähtäväksi jää, syntyykö tämän tai muiden vastaavien sisältöalan kilpailujen voittajatoistia maailmanlaajuisia menestyksiä.

Urheilufriikkien, katutaiteen tekijöiden ja kotivideoiden kuvaajien koko potentiaali ollaan valjastamassa hyödyttämään uusia medioita ja kanavia. Katutasolta lähtevä innovointi on nyt sisältöbisneksessä kova sana.

Se, että (lähes) jokaisesta voi tulla sisällöntuottaja, on hieno mutta käytännössä tietenkin utopistinen ajatus. Tietenkin on houkutteleva ajatus päästä tuottamaan sisältöä tuhansille ja parhaimmillaan jopa miljoonille muille. 15 minuuttia (tai 15 sekuntia) kuuluisuudessa voi monelle olla unelmien täyttymys. Tunustus omassa yhteisössä voikin olla suurempi porkkana kuin mahdolliset ansaintamahdollisuudet.

Mediakuluttajista ja heidän yhteisöistään nousevat sisällöt houkuttelevat tietysti paikalle myös kannattavaa liiketoimintaa hakevia tahoja. Jo toimiviin ja vasta muodostuviin sisällöntuottajayhteisöihin kiinni pääseminen on avainasemassa, kun haetaan tulevaisuuden kannattavia sisältöbisneksen malleja. Ei-kaupallisista, mahdollisimman mediaseksittömistä yhteisöistäkin voi ennalta-arvaamattomasti putkahtaa esiin ”killerisisältöjä”, joista syntyy maailmanlaajuisia hittejä.

On-demand palvelut yleistyvät

Kova sana mediakäyttötapojen muuttumisessa tulevat olemaan on-demand -palvelut, joiden avulla video-ohjelman voi haluamanaan ajankohtana tilata kertaluonteisesti internetin kautta televisiossa tai tietokoneella katsottavaksi. Ohjelmat tallennetaan joko tv-yhtiön palvelimelle tai DVR-laitteen avulla. MILIA:n paneelikeskusteluissa käytiin paikoin kiivastakin väittelyä näiden ratkaisujen kehityksestä ja eri toimijoiden roolista arvoketjussa. DVR (kovalevytallentimella varustettu tv-vastaanotin) kuitenkin yleistyy nopeaan tahtiin. Nielsenin tutkimuksen mukaan USA:n DVR-penetraatio nousee tämän vuoden aikana 12 prosentista 18 prosenttiin.

Ajan hallinnan korostuessa kuluttajat tulevat entistä enemmän käyttämään palveluja, joilla haluttuja ohjelmia saadaan näkyviin itselle parhaana aikana. Se taho, joka pystyy näihin kuluttajien vaatimuksiin toimivilla ja järkevänhintaisilla palveluilla vastaamaan, on jatkossa bisneksessä vahvoilla.

Markkinointiviestintä joutuu taas kohtaamaan suuren haasteen, kun katsoja voi jatkossa entistä helpommin ohittaa mainokset. Mainokset tultaneen jatkossa sekoittamaan osaksi varsinaista sisältöä eri roolien näin sekoituttuina.

Vesa Keinonen

Kirjoittaja on projektipäällikkö kehitysyritys

Professia Oy:ssä.

www.professia.fi/kehittamispalvelut/referenssit_ja_projektit/ad-mobi/



Ensikertalaisena Annecyssa

Annecyn kaunis pikkukaupunki sijaitsee Ranskan Alppien juurella, lyhyen ajomatkan päässä Genevestä.

Tänne koko animaatiomaailman katseet kääntyvät vuosittain kesäkuun alussa, kun käynnissä ovat maailman suurimmat animaatiofestivaalit sekä niiden kupeessa toimiva ammattilaisten market-tapahtuma MIFA.

Matkasin kohti Annecya osana Finnanimation -hankkeen retkikuntaa. Finnanimation on suomalaisten animaatioalan tuottajien yhteistyöverkosto, joka Elokuvasäätiön ja AVEKin tukemana on ottanut tavoitteekseen nostaa suomalaisen animaation tunnettuutta maailmalla. Hankkeen ensimmäinen näkyvä ponnistus oli osallistuminen MIFaan omalla ständillä vuonna 2005. Tuolloin painettiin myös suomi-animaatiota esitellyt lehti, joka toimi Finnanimationin tärkeimpänä markkinointi- ja tiedotusvälineenä.

Sittemmin hankkeeseen on liittynyt useita tuotantoyhtiöitä ja vuoden 2006 matkaan kohti Annecya olikin osallistumassa peräti 12 tuottajaa 10:stä eri yrityksestä. Tälle vuodelle tuotettiin uusi tabloidlehti, joka sisälsi tuoreimmat uutiset Suomen animaatiokentältä sekä henkilöhaastatteluja ja firmaesittelyjä. Tabloidin oheen rakennettiin kevään mittaan suomalaisten

animaatiotuotantoyhtiöiden tietokanta ja hankkeen yhteinen internetportaali osoitteeseen www.finnanimation.fi. Näitä molempia oli tarkoitus pitää esillä juuri MIFAssa.

Lumiukkoja Suomi-ständillä

MIFA on sijoitettu Annecy-järven rannalla sijaitsevaan vaikuttavaan Hotel Imperialiin ja sen pihalle pystytettyyn suureen messutelttaan. Imperialin sisätiloissa kojujaan pitivät eri laitevalmistajat ja koulut, messuteltta oli varattu tuottajille, tv-kanaville ja elokuvakeskuksille. Messuteltassa sijaitsi myös Finnanimationin oma ständi, joka saatiin varatuksi samaan paikkaan kuin edellisvuonna. Jo ensimmäisen päivän aamuna väkeä saapui mukavasti katselemaan Aiju Salmisen luomia lumiukkosomisteita ja napostelemaan salmiakkia samalla uunituoretta tabloidia lehteillen.



Finnanimation -vastaanotto keräsi hyvin väkeä



Kuori: Mikko Sahlén

Useilla ryhmämme jäsenistä oli jo heti keskiviikkoaamuna sovittuna ensimmäiset liiketapaamiset ja suomalaisia tulikin vastaan tuon tuosta milloin chillout-alueen pöydässä neuvottelemassa, milloin MIFAn käytävillä näyttämässä materiaalia potentiaalisille yhteistyökumppaneille kannettavalta dvd-soittimelta. Elokuvasäätien ja Animaation kärkihankkeen työntekijöiden päivystäessä vuoroin ständillä olivat tuottajat vapaita liikkumaan aikataulujensa mukaan.

Finnanimation-vastaanotto oli suosittu

Työryhmämme näkyvin ponnistus oli Finnanimation-vastaanotto, joka järjestettiin keskiviikkoiltapäivästä. Tätä tarkoitusta varten oli Suomesta ajettu paikalle pakettiautollinen ruisnappeja, leipäjuustoa ja savuporoa sekä runsaasti kotimaista olutta. Näin sitten tehtiin tuottajista noutopöytäkokkeja ja tarjoilijoita ja hyvässä talkoohengessä saatiin pystytettyä näyttävä pohjoismaainen herkkupöytä ranskalaisilla viineillä tuettuna.

Kutsuja oli jaettu mm. kaikille MIFAn akkreditoituneille

ostajille sekä kunkin tuottajan sidosryhmille ja kello neljä jotkut tarjoilupöytien ääressä olivatkin mukavan pitkiä. Camera Caglioston tuottaja Jyrki Kaipaisen pitämän esittely- ja tervetuliaispuheen jälkeen seurasi pari tuntia intensiivistä tuttuja tapaamisia ja tuntemattomiin tutustumista. Finnanimationin muutenkin hyvä henki sai tässä kruunauksensa, kun jokainen esitteli omia kontaktejaan myös muille työryhmän jäsenille – hyvän annettiin todellakin kiertää. Vastaanottorupeaman ja purun jälkeen tuottajat hajaantuivat kuka sovitun tapaamisen, kuka festivaalin elokuvatarjonnan suuntaan.

Keskiviikko jatkui useimpien osalta vielä Filmkontakt Nordin järjestämällä illallisilla paikallisessa ravintolassa. Suomalaiset olivat hankkeemme kautta erittäin vahvasti edustettuna, mutta muistakin pohjoismaista oli paikalla monta ohjaajaa ja tuottajaa. Täysin ylityöllistettyjen tarjoilijoiden luoviessa pöytien välillä saatoin uppoutua keskustelemaan esimerkiksi norjalaisen ja suomalaisen animaatiotuottajan arjen eroista ja yhteneväisyyksistä.



Kuori: Tilla Ruusu

Marja Pallassalo ja Maija Hirvonen päivystävät Finnanimation -ständillä

Kontakteja rennossa ilmapiirissä

Seuraavina päivinä ständillämme järjestettiin vielä happy hour -tunteja, jotka nekin vetivät mukavasti vieraita. Sekä vastaanotto että häppärit olivat hyvä keino saada marketin osallistujat tutustumaan hankkeeseemme ja materiaaleihimme. Esilläolomme ja tabloidimme poiki useita spontaaneja yhteydenottoja, jotka ilman näitä pr-toimia olisivat varmasti jääneet toteutumatta.

Viime vuoden konkareiden kertoman mukaan marketin telttaan liittyvä chillout-alue oli tänä vuonna laajentunut, mikä osoittautui hyväksi ratkaisuksi. Teltan katon alle jääneessä tilassa, jossa myös vastaanottomme järjestettiin, oli runsaasti pöytiä ja tuoleja tapaamisia varten. Samaan tilaan katettiin lounasaikaan runsas noutopöytä ja kassalta sai koko päivän juomia ja pikkupurtavaa. Tämän lisäksi heti teltan ulkopuolelle, Imperialin nurmelle oli tuotu kymmeniä aurinkotuoleja, joissa uupuneet ammattilaiset saattoivat levähtää aurinkoisen säänkin vielä suosissa. Tällaisessa ympäristössä ammattitapaamiset ja liikeneuvottelutkin saivat mukavan rennon taustavireen, jonka avulla oli hyvin mutkatonta tutustua vastapuoleen.

Seminaareja festivaalin ohessa

Marketin sulkiessa iltaisin minulle jäi aikaa käydä itse festivaaleillakin. Hotel Imperialin ja keskustassa sijaitsevien elokuvateattereiden välillä liikkuminen oli tehty helpoksi varaamalla vieraiden käyttöön polkupyöriä, joita saattoi lainata vartiksi maksutta. Näytökset olivat miellyttävän täysiä ja esityssarjat toinen toistaan kiinnostavamman oloisia. Päädyin katsomaan useamman kilpailunäytöksen ja jouduin kuitenkin näkemäni perusteella toteamaan, ettei kansainvälinen taso tänä vuonna aivan päätä huimannut.

Akkreditoitumalla MIFAn saa passin, jolla pääsee paitsi MIFAn myös festivaalin järjestämiin seminaari- ja workshop-tilaisuuksiin. Tällainen on esimerkiksi ”Creative focus and job fair”, joka on vielä opiskeleville tai vasta valmistuneille animaationtekijöille suunnattu työvoimatapahtuma. Osallistujien joukossa oli tietysti joukoittain ranskalaisia opiskelijoita, mutta englannin aksenteista päätellen mukana oli monia muitakin kansallisuksia.

”New animation approaches” ja ”European feature film: 3 case studies” olivat seminaaritarjonnan mielenkiintoisimmasta päästä. Ensimmäisessä keskusteltiin laajalti lähinnä tietokoneanimaation uusimmista saavutuksista ja sen luomis-

ta mahdollisuuksista. Jälkimmäisessä käytiin läpi elokuvien **Princess, Nocturna** ja **Asterix ja viikingit** erilaisia lähtökohtia, toteutusta sekä tuotannon aikana kertyneitä anekdootteja. Seminaareja oli tarjolla useampi per päivä ja niistä olisi mielellään osallistunut useampaankin.

MIFA-passilla pääsee Annecyssa käytännössä kaikille: markettiin, seminaareihin ja festivaalille. Kuitenkaan festivaaleille akkreditoituneet eivät pääse omalla passillaan MIFAn, mikä hieman vähentää kanssakäymistä eri festivaalien edustajien ja animaationtekijöiden kanssa. Sosiaalisista tilanteista pitivät kuitenkin huolta erilaiset yhteiset illanvietot, kuten MIFAn ja Rai Unon rantajuhlat Imperialin pihalla sekä Bill Plymptonin ja kumppaneiden järjestämät minileffafestarit erään baarikompleksin sisäpihalla.

Yhteistyö on voimaa

Matkan perusteella voi todella sanoa, että suomalainen animaatio on alkanut kiinnostaa ulkomailla. Mutta edelleenkin kyse ei ole niinkään maasta, josta tuotannot tulevat – kiinnostavat tuotantoyhtiöt vain sattuvat olemaan suomalaisia. Silti ja juuri siksi Finnanimationin kaltaiset yhteistyöverkostot ja SES:n ja AVEKin sille myöntämät tuet ovat edelleen välttämättömiä, jos suomi-animaatiosta halutaan vientituote. Vain keskitetyillä ponnistuksilla suomalaisesta animaatiosta voidaan luoda todellinen brändi.

Finnanimation on tällaisen tavoitteen toteutusmuotona käytännöllisin. Yhteistyöhengessä jokainen tuottaja antaa toiselle tarvittaessa vetoapua ja yhteen hiileen puhaltamalla mahdollistuvat paljon näyttävämmät promootiot kuin yksin väkertämällä. Yhtenäisenä joukkona esiintyminen helpottaa myös kommunikointia ja aloitteiden tekemistä virallisiin tahoihin ja päättäjiin. Finnanimation onkin työstänyt animaatioalan kehittämissuunnitelmaa yhteistyössä eri rahoitustahojen ja ministeriöiden kanssa.

Matka Annecyyn oli minulle ja varmasti muillekin Finnanimationin jäsenille antoisa ja kannattava ponnistus. Mitä todennäköisimmin tuttu lumiukkostähti tulee tervehtimään messuvieraita myös ensi vuonna ja mahdollisesti suomi-animaatiota tehdään jatkossa tutuksi myös muissa animaatio- ja av-alan tapahtumissa.

Nick Dorra

Lisätietoja Finnanimationista saa osoitteesta
www.finnananimation.fi



Kuva: Ville Roussu



Kuva: Ville Roussu



Suomi-animaatio vahvassa nousussa



Röllin sydän -piirrosanimaatio valmistuu joulukuuksi 2007.

Kymmenen vuotta sitten ei vielä ollut olemassa käsitettä ”suomalainen animaatio-ala”. Nyt meillä on ala, joka puhalttaa yhteen hiileen ja tähtää kotimaan markkinoiden lisäksi vahvasti myös ulkomaille.

Konkreettinen merkki siitä, että suomalainen animaatio on astumassa askelen eteenpäin, ovat ne viisi pitkää animaatioelokuva, joista yksi, **Keisarin salaisuus**, on jo valmistunut ja neljä on tekeillä. Viiden pitkän animaation valmistuminen muutaman vuoden sisällä on melkoinen uusi aluevaltaus, kun ottaa huomioon, että aiemmin Suomessa on tehty vain yksi kokopitkä animaatio, **Riitta Nelimarkan** ja **Jaakko Seeckin Seitsemän veljestä** vuodelta 1979.

Mitä animaatiosektorilla sitten on viime vuosina tapahtunut, kun aiemmin kourallisen lyhytelokuvia tuottaneessa maassa on nyt rahkeita panna vireille useita pitkiä elokuvia? Kyselin animaatioalan nykyhetken kuulumisia Anima Vitaen



tuottaja *Petteri Pasaselta*, Animake – Animaation kärkihan-
ketta vetävältä *Tuula Leinoselta*, kuudesta nuoresta tekijästä
koostuvalta Osuuskunta Animaatiokoplalta, Lapland Studion
tuotantopäällikkö *Maria Gullstenilta* ja Fake Graphicsin
toimitusjohtaja *Niclas Lindqvistiltä*. Vaikka edellä mainitut
näkevät kukin animaatioalan hiukan eri näkökulmasta,
ovat kaikki silti yhtä mieltä siitä, että nykytilanteen taustalla
vaikuttaa panostus koulutukseen, tekniikan kehittyminen ja
kansainvälistyminen.

Animake kartoittaa tarpeita

Tuula Leinonen Animake – Animaation kärkihankkeesta ker-
too, että projekti, jossa hän on ollut mukana vuodesta 2003
lähtien, on saanut jo paljon aikaan. Aluksi hankkeen paino-
piste oli koulutuksen kehittämässä ja sen kautta toteutettiin
muun muassa työharjoittelua Tallinnassa. Leinosen tehtäviin
kuului myös animaatioalan opetuksen kartoittaminen Suo-
messä. Nyt kun koulutustarjonta on kartoitettu, on seuraava
askel jo otettu. Tavoitteena on koota tuotantoyhtiöistä ja oppi-
laitoksista muodostuva valtakunnallinen osaamispooli. Idea-
na on lisätä koulujen keskinäistä yhteistyötä ja tiivistää niiden
suhdetta alan yrityksiin, jotta koulutus jatkossa vastaisi entistä
paremmin työelämän tarpeisiin. Animaation kärkihankkeen
painopiste ei enää ole koulutuksen kehittämässä, vaan pro-
jekti kartoittaa ja koordinoi laajemminkin animaatiokentän
resursseja ja tarpeita. Hanketta on vuodesta 2005 lähtien
osarahoittanut Uudenmaan TE-keskus ja Euroopan sosiaalira-
hasto ja sitä hallinnoi Mediakeskus Lume.



Riina Hyytiän ohjaama Keisarin salaisuus

Finnanation-dvd tuo firmat esiin

Animake on olemassa olonsa aikana tuottanut yhdessä SATU
ry:n, tuotantoyhtiöiden ja muiden alan toimijoiden kanssa kaks-
i SILE-projektin rahoittamaa Finnanation-dvd:tä, jotka esit-
televät alan yrityksiä. Uudempi dvd julkaistiin elokuussa 2006
Media & Message -tapahtumassa Jyväskylässä, ja se sisältää
yhteensä 28 yrityksen showreelin. Levyn yritysesittelyt antavat
hyvän käsityksen siitä, että animaatio-osaaminen maassamme
on laaja-alaista. On firmoja, joiden erityisalana on tietokone-
mallintaminen, on selkeästi 2D:hen panostavia firmoja, 3D-
osaamista löytyy laajasti ja kaikki tyylit ovat edustettuina.

Finnanation-dvd tuotettiin, jotta firmat voivat jakaa tie-
toa olemassaolostaan ja saada uusia asiakkaita niin Suomesta
kuin ulkomailtakin. Viime vuosiin saakka osa kotimaisista
asiakkaista on tilannut animaationsa ulkomailta, koska riit-
tävää osaamista ei ole ollut Suomesta saatavilla tai yksinker-
taisesti ei ole tiedetty, että kulman takana saattaa olla yritys,
joka voisi hoitaa tilauksen yhtä hyvin kuin ulkomainen firma.
Nykyään myös ulkomaiset tilaajat työllistävät suomalaisia ani-
maatio- ja mainosalan yrityksiä entistä enemmän.

Pienet ja suuret

Animaation kärkihankkeen kaltaista tietoa kokoavaa ja ja-
kavaa tahoja tarvitaan, sillä alan firmat ovat enimmäkseen
pieniä, eikä niillä ole varaa markkinoida itseään suurisuun-
taisesti. Osa firmoista on yhden miehen yrityksiä, joissa to-
teutetaan omia taiteellisia lyhytelokuvia tukirahalla ja leivän
tienaamiseksi tehdään mainoksia.

Jotkut alan yrityksistä ovat kuitenkin jo melko isojaikin,
ainakin Suomen mittakaavassa. Yli 20 henkeä työllistäviä
yrityksiä ovat Anima Vitae ja Fake Graphics, joihin myös jat-
kuvasti etsitään uusia osaavia työntekijöitä. Fake Graphicsin
toimitusjohtaja Niclas Lindqvist kertoo, että Fake Graphicsin
aloittaessa kaksi vuotta sitten työntekijöitä oli kuusi, nyt
palkkalistoilla on jo 25 henkeä. Kysyntää siis riittää 3D-ani-
maatiolle, jota tilauksista on noin puolet, puolet on muuta
mainosmateriaalia. Tilauksia tulee lisääntyvässä määrin
myös Suomen ulkopuolelta, muista Euroopan maista. Saman
vastauksen saan myös Pohjois-Suomen suurimmasta animaatiostu-
diosta Lapland Studiosta Rovaniemeltä. Tuotantopääl-
likkö Maria Gullsten kertoo, että heidän 7 ihmistä työllistävän
studionsa tilauksista reilu kolmannes tulee Euroopasta, osa
Yhdysvalloista saakka. Lapland Studion erikoisosaamista on
liikkeenkaappaus (motion capture), jota tehdään sekä eloku-
va- että peliteollisuudelle.

Anima Vitae ja elokuvat

Maamme johtava animaatiostudio Anima Vitae työllistää ny-
kyään 22 ihmistä kokopäiväisesti ja vaikka firmassa tehdään
myös mainoksia, on se suurin studio Suomessa, joka panostaa
vahvasti etenkin elokuvien ja tv-sarjojen tekemiseen. Yrityk-
sen omaa tuotantoa on viikoittainen **Itsevaltiat** -tv-sarja ja
lisäksi Helsinki-filmin tuottama Keisarin salaisuus -elokuvate-
atterianimaatio tehtiin Anima Vitaen studiolla. *Riina Hyytiän*
ohjaama elokuva sai ensi-iltansa elokuussa 2006. Anima Vitae
on alihankintafirma mukana myös kolmessa muussa tekeil-

lä olevassa pitkässä elokuvassa. Joulun alla 2007 ensi-iltaan tulevaa *Kari Juusosen* ja *Hegner Michaelin* ohjaamaa **Lentäjän poika** (ent. **Tie tähtiin**) -seikkailuelokuvaa tehdään Animán studioilla ja myös **Magic Crystal** ja **Sleep!?** -hankkeissa Anima on mukana.

Röllin sydän -animaatio, jonka *Pekka Lehtosaari* ohjaa ja MRP Matila Röhr Productions tuottaa, toteutetaan neljässä eri studiossa. Studioista kolme on Suomessa ja yksi Moskovassa. 3D-osaamisestaan tunnettu Anima Vitae ei ole mukana tässä hankkeessa, joka toteutetaan perinteisenä piirrosanimaationa. Elokuva saa ensi-iltansa jouluna 2007.

Animaatiotuottajat kansainvälisellä kentällä

Kaikki nyt tekeillä tai suunnitteilla olevat pitkät animaatioelokuvat tehdään yhteistuotantoina useiden maiden kanssa. Tämä on mahdollista vain hyvien kansainvälisten suhteiden ansiosta. Animaatiotuottaja ei ole vielä kovin yleinen ammattinimike Suomessa, mutta heitäkin on. Kokenein animaatiotuottajamme on *Mikael Wahlforss*, joka on tuottanut lukuisia tv-sarjoja (mm. **Keltaisen kirahvin tarinoita**, **Hydronautit** ja **Spirello**) ja sukkuloinut sujuvasti Euroopan animaatiokentällä jo toistakymmentä vuotta. **Magic Crystal** -elokuva ja sen pohjalta tehtävä tv-sarja **Red Caps** on yksi Wahlforssin tämänhetkisistä hankkeista. Elokuvan ohjaavat *Antti Haikala* ja *Giuseppe Lagana*. Italialaisen ohjaajan mukanaolo tarkoittaa, että myös osa rahoituksesta tulee Italiasta.

Hanna Hemilä on aiemmin tuottanut **Urpo ja Turpo**- sekä **Turilas ja Jäärä** -animaatiosarjat ja nyt suunnitteilla on pohjoismaainen yhteistuotanto **Sleep!?**, josta on tarkoitus tehdä sekä tv-sarja että pitkä elokuva. Hanna Hemilä on Wahlforssin tavoin kansainvälisesti kokenut tuottaja, mutta varsinainen elävä esimerkki siitä, miten tuottaja kansainvälistyy, on Anima Vitae:n toimitusjohtaja ja tuottaja Petteri Pasanen.

Anima Vitae perustettiin vuonna 2000 ja se teki aluksi lähinnä mainoksia, tilaustöitä ja itsevaltiaita. Vuonna 2003 firmassa päätettiin, että siitä halutaan teknisen alihankintapajan lisäksi tehdä myös yhtiö, jolla on omaa elokuvatuotantoa. Tämän päätöksen myötä Petteri Pasanen alkoi matkustaa ahkerasti kaikkiin Euroopan animaatioalan koulutuksiin ja tapahtumiin (Cartoon Forum ja Cartoon Movie), jotka kuuluvat MEDIA-ohjelman piiriin. Tällä strategialla Pasanen sai tehtyä itseään, firmaansa ja sen osaamista tunnetuksi eurooppalaisten kollegoiden keskuudessa. Tavoite on selkeästi saavutettu,

Kuva Kaisa Penttilän elokuvasta **Supermiehen poika**. Tuotanto Edith Film Oy.



sillä 2003 syksyllä alkunsa saanut **Lentäjän poika** -elokuva-hanke on edennyt varsin ripeästi. Kyseessä on Suomen kaikkien aikojen kallein elokuva, jonka budjetti on 6 miljoonaa euroa. Petteri Pasanen runsas matkustelu ja suhteidenluominen auttoivat siinä, että hyvin lyhyessä ajassa löytyivät kokeneet osatuottajat A.Film Tanskasta ja Magma Films Irlannista sekä levitysyhtiö Telepool Saksasta. Hankkeelle on myönnetty myös 80 000 euroa MEDIA:n hankekehittelytukea.

Tekniikka hallussa

Kansainvälinen kilpailu animaatioalan tilauksista varmasti kasvaa ja kiristyy tulevaisuudessa, kun tekniikka kehittyä ja tuo markkinoille alati uusia aiempaa helppokäyttöisempiä sovelluksia. Mikä suomalaisyritysten vahvuus globaaleilla markkinoilla oikein on? Petteri Pasanen kehuu Anima Vitaen henkilökuntaa, jonka hän sanoo olevan teknis-taiteellisen osaamisensa suhteen maailmanluokan tasoa. Myös nopeus on Animán valtti, sillä firmassa on kehitelty omia softia, joiden avulla Animalla on joillakin osa-alueilla maailman nopein tuotantoputki. Kun mietitään suomalaista osaamista, joka kiinnostaa kansainvälisesti, ei voida erottaa toisistaan teknistä osaamista ja taiteellista sisältöä. Nämä kulkevat pitkälti käsi kädessä, mutta Tuula Leinonen Animaation kärkihankkeesta vakuuttaa myös, että suomalaisten tekninen taso animaatiopuolella on todella kärkiluokkaa. Onhan maassamme runsaasti teknistä osaamista, jolla Nokia on menestynyt, ja samaa tietotaitoa löytyy myös pelipuolella ja flash-animaation kohdalla.



Lentäjän poika -elokuva saa ensi-iltansa joulukuussa 2007

Ala esiin yhteisin voimin

Animaatioala on toisaalta hyvin moninainen, koska taiteellista lyhytelokuvaa tekevä yksin puurtava nuori tai teollisuudelle animoituja mallinnusta tuottava menestyvä yritys tuntuvat olevan kovin kaukana toisistaan. Alan ammattilaisten hajaantumisen peli-, mainos-, mallinnus- ja elokuvafirmoihin ei kuitenkaan ole jakanut alan ihmisiä omiin lokeroihinsa. Alalla on, varmasti osaltaan Animake-hankkeen avulla, herätty tajuamaan, että yhteistyö kannattaa ja kantaa hedelmää kaikille osapuolille. Animaatiotuottajat ja muut alan aktiiviset toimijat perustivat Finnanimation-ryhmän, joka kokoontuu tasaisin välein, kuuntelee ja keskustelee alan näkymistä ja on jo parin vuoden ajan tehnyt tosissaan töitä tehdäkseen animaatioalaa paremmin näkyväksi sekä Suomessa että muualla.

Finnanimation-joukon ensimmäinen iso ponnistus oli kesän 2005 MIFA-markettiin osallistuminen Ranskassa Annecyn kansainvälisten animaatiofestivaalien yhteydessä. MIFA on alan suurin myyntitapahtuma Euroopassa, jonka rahoituksessa myös Media Plus- ohjelma on mukana.

Nyt kun kansainvälistymisstrategioita on hiottu ja pantu täytäntöön MIFAssa jo kahtena vuonna, on ollut aika miettiä kotimaata ja tilannetta täällä. Finnanimation-ryhmä on koko alan myötävaikutuksella kirjoittanut *Animaatioalan kehittämishajonnan vuosille 2006–2010*. Ohjelma on suunnattu päättäjille, jotta he ymmärtäisivät alan suuren työllistävän vaikutuksen, sen huikkeen kasvupotentiaalin sekä kotimaassa että kansainvälisesti ja olisivat valmiit kehittämään uusia keinoja alan julkisen tuen kasvattamiseen.



Animaatiokoplan Kim Helmisen toteuttama possunukke McDonald'sin **Syökää kanaa!** -mainokseen

3D ja animaation muut lajit

Animaatiokoplan jäsenet *Leena Jääskeläinen, Jan Andersson, Katja Kettu, Kaisa Penttilä, Kim Helminen ja Maria Björklund* ovat tyytyväisiä Animaatioalan kehittämissuunnitelmaan. Heille on tärkeää tuoda esiin, että animaatio on muutakin kuin 3D-lastenelokuvaa, vaikka nyt innolla odotetaan tekeillä olevien (bold)Röllin sydän, (bold)Lentäjän poika ja muiden suurhankkeiden valmistumista ja toivon mukaan myös menestystä elokuvateattereissa. On totta, että 3D on vallannut alaa nopeasti ja näkyvästi ja sen kaikkia mahdollisuuksia ei vielä edes osata riittävästi hyödyntää, mutta tokihan paljon muutakin tehdään. Animaatiokopla käyttää melkein kaikkia muita tekniikoita perinteisestä piirrosanimaatiosta nukke- ja vaha-animaatioon rajaten ainoastaan 3D:n pois. Kaikille Koplan jäsenille on tärkeää saada tehdä omia taideprojekteja ja ”hupiprojekteja omaksi iloksi”, kuten he kuvailevat, mutta tällä hetkellä he ovat kovin työllistettyjä mainosten ja muiden tilaustöiden parissa, joten omiin projekteihin ei jää niin paljon aikaa kuin toivoisi. Myös tuen saaminen lyhytelokuvan tekoon on melkoisen vaikeaa, koska animaatiolle ei ole olemassa omaa erillistä tukirahastoaan.

Miltä ala näyttää nyt?

Animaatiokoplan väki kertoo päätyneensä opiskelemaan animaatiota, koska heillä kaikilla oli halu kertoa tarinoita kuvien avulla. Joukosta Leena Jääskeläinen, Jan Andersson ja Kaisa Penttilä valmistuivat Turun ammattikorkeakoulun animaatiolinjan ensimmäiseltä vuosikurssilta 1998. He kertovat, että silloin alan näkymät olivat aivan toiset. ”Ala” oli lähinnä yksittäisten tekijöiden pieniä nyrkkipajoja ja alan työpaikat olivat vähissä. Koulun päätyttyä koplalaiset joutuivat hetken miettimään, että mitäs nyt. Kaikki Animaatiokoplan kuusi jäsentä ovat kuitenkin elättäneet itsensä animaatiota tekemällä kaikki nämä vuodet, mikä kertoo siitä, että osaa-ville tekijöille kyllä löytyy töitä. Siitä Animaatiokoplan jäsenet ovat samaa mieltä, että nykyään koulutusta on liikaa. Kukaan ei hyödy siitä, että sadat nuoret opiskelevat animaatiota lyhyillä kursseilla, jotka eivät laatusa ja kestoensa puolesta anna riittäviä eväitä työelämään, jonka vähiin työpaikkoihin on jo nytkin tulijoita yli tarpeiden.

”Nyt animaatioalalla tapahtuu paljon ja se on hyvä. Bisnes on tullut mukaan ja siinä on hyvät ja huonot puolensa. Huonoa on, jos animaatio mielletään samaksi asiaksi kuin pitkä 3D-lastenelokuva ja jos 3D-ilme koetaan ainoaksi oikeaksi ja tavoittelemisen arvoiseksi. Se tarkoittaisi, että tarjonta yhdenmu-kaistuu ja oma ilme, persoonallisuus katoaa. Sitä me kuitenkin edelleen peräänkuulutamme ja haluamme vaalia. Sinänsä siinä, että nyt haetaan elokuville katsojia, ei ole mitään pahaa, mutta pitää ymmärtää, että animaatio ei ole vain yksi-ilmeistä, vaan tyylejä ja alalajeja on monia”, toteaa Leena Jääskeläinen.

Animaatiokoplan jäsenet ovat vaatimattomia mutta kunnianhimoisia. Suurempien firmojen ja pitkien elokuvien varjossa on hyvä jatkaa töitä omalla tyylillä. Vaikka heidän osuuskunnal- laan ei vielä ole yhteistä kansainvälistymisstrategiaa, niin uskoa riittää, että kyllä hekin valloittavat maailman – aikanaan.

Inkeri Lundgren

AJANKOHTAISET KURSSIT

Käsikirjoituskurssit



Sources 2 Compact

Kohderyhmä: televisiodraama- ja mini-sarjojen käsikirjoittajat ja käsikirjoittaja-tuottaja-parit

Kurssiohjelma: Sources 2 Compact on uusi kurssiformaatti kokeneelta kurssijärjestäjältä. Nelipäiväisellä kurssilla kehitellään lyhyitä fiktiivisiä televisiosarjoja ja kurssin jälkeinen seuranta hoidetaan sähköpostitse. Keväällä 2007 kurssi pidetään huhtikuussa Oulussa yhteistyössä POEMin kanssa.

Hinta: Kurssin hinta on 750 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat (600 euroa muilta saman työryhmän jäseniltä) + 100 euron ilmoittautumismaksu.

Hakeminen: Hakemukset tulee lähettää viimeistään **1.1.2007**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de

www.sources2.de

Sources 2 – Script Development Workshop

Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitus-tiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoitukseen, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit, tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Projekti: Pitkän elokuvan käsikirjoitus tai luova dokumentti.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kahdesta workshopista. Ensimmäinen kestää viikon ja toinen on yhden päivän henkilökohtainen seurantatapaaminen. Näiden välillä osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa. Workshopin aikana osa ryhmistä työskentelee pitkien fiktiokäsikirjoitusten parissa ja osa dokumenttien parissa. Kevään 2007 Sources Script Development Workshop järjestetään maaliskuussa Cambridgessa Isossa-Britanniassa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika kevään 2007 workshopiin päättyy **1.12. 2006**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de

http://www.sources2.de

Tuottajakurssit



Berlinale Talent Campus

Kohderyhmä: Nuoret elokuva-alan ammattilaiset, opintojensa loppusuoralla olevat elokuva-alan opiskelijat

Kurssiohjelma: Berlinale Talent Campus järjestetään nyt viidettä kertaa Berliinin kansainvälisen elokuvafestivaalin yhteydessä 10.–15.2.2007. Kuusi päivää kestävä ohjelma pitää sisällään elokuvan teon eri vaiheita, kuten ”elokuvan filosofian”, esituttannon, tuotannon, jälkituotannon ja markkinoinnin. Näitä aiheita käydään läpi nimekkäiden alan ammattilaisten opastuksella. Talent Campuksen osallistujat tulevat eri puolilta maailmaa oppien siten myös toistensa elokuvakulttuureista ja työtavoista. Lisäksi osallistuminen takaa myös upean kansainvälisen verkoston nuorelle vasta uransa alussa olevalle elokuvantekijälle. Ohjelmassa on myös erilaisia työpajoja, joissa harjoitellaan elokuvan tekoa käytännössä, saadaan käsikirjoituskonsultti-tiä, perehdytään elokuvamusiikin säveltämiseen jne.

Hinta: Osallistuminen Berlinale Talent Campukseen on ilmaista. Matka- ja majoituskulut osallistujat maksavat itse. Apuraha kyseisiin kuluihin voi tiedustella järjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika helmikuun 2007

Talent Campukseen päättyy **1.11.2006**.

Yhteystiedot: info@berlinale-talentcampus.de,

www.berlinale-talentcampus.de



Film Business School

Kohderyhmä: elokuvatuottajat, joilla on yhteistuotantohanke vireillä.

Koulutuksen sisältö: Koulutuksen painopiste on elokuvatuotantojen rahoituksessa. Workshopissa paneudutaan kunkin tuottajan parhaallaan työstämään elokuvaan, ja niille tehdään alan ammattilaisten ohjauksessa rahoitussuunnitelma. Yhteisluentojen lisäksi workshopissa olennaista on henkilökohtainen ohjaus, jota kukin osallistuja saa kokeneilta ohjaajilta. Elokuvavarahoituksen lisäksi kurssilla käsitellään myös tuotannon kehittelyä, levitystä, myyntiä, lakiasioita ja neuvottelutaitoja.

Projekti: Parhaillaan tuotannollisessa kehittämisessä oleva elokuva, jolla tähdätään kansainvälisille markkinoille.

Kurssiohjelma: Workshop järjestetään Rondassa, Espanjassa 22.–25.11.2006.

Hinta: Kurssi maksaa 1500 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen, ateriat ja kuljetukset Málaga/Sevillasta Rondaan ja takaisin.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **30.10.2006**.

Yhteystiedot: fbs@mediaschool.org, www.mediaschool.org

Maia 2-day seminar

Kohderyhmä: elokuva-alan ammattilaiset ja opiskelijat

Kurssiohjelma: Vuoden viimeisen MAIA-seminaarin aiheena ovat digitaaliset innovaatiot ja niiden tulevaisuus eurooppalaisessa elokuvassa. Seminaari pidetään 6.–7.11.2006 Roomassa Italiassa

Hinta: Seminaari maksaa 100 euroa.

Hakeminen: Seminaariin tulee ilmoittautua **20.10.2006** mennessä.

Yhteystiedot:

info@fabulafilm.com, www.fabulafilm.com

Levittäjille suunnatut kurssit

DigiTraining Plus:

New Technologies for European Cinemas

Kohderyhmä: elokuvien levittäjäyhtiöiden edustajat (ohjelmistosuunnittelijat, markkinointipäälliköt, tiedottajat), elokuva-teattereiden omistajat

Kurssiohjelma: Neljäs DigiTraining Plus -kurssi käy läpi elokuvateattereiden digitaalisoinnin nykytilaa Euroopassa ja muualla maailmassa, pohtii 3-D-elokuvien mahdollisuuksia tulevaisuudessa ja jakaa elokuvateattereiden omistajien uusimpia kokemuksia digitalisoinnin tuomista muutoksista. Kurssin aikana vierailaan myös digitaalisuuteen siirtyneissä elokuvateattereissa, tutustutaan uusiin laitteisiin ja tehdään ryhmätöitä. Kurssi pidetään 28.3.–1.4.2007 Kuurnassa Belgiassa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille alkaa pian. Tarkempia tietoja myöhemmin osoitteessa www.mediasalles.it ja seuraa myös Kurssikatalogia osoitteessa www.mediadesk.fi.

Yhteystiedot:

infocinema@mediasalles.it, www.mediasalles.it

Dokumenttikurssit

Discovery Campus: The Art of Pitching

Kohderyhmä: dokumenttituottajat, -ohjaajat ja alan opiskelijat

Kurssiohjelma: Kaksipäiväisen seminaarin aikana esitellään kaikki Discovery Masterschooliin 2006 osallistuneet dokumentti-projektit ja joitakin muitakin projekteja. Paikalla on yli 40 commissioning editoria ja levittäjää, jotka paitsi kuuntelevat pitchauksia esittelevät myös itse omat ohjelmapaikkansa ja -tarpeensa.

Seminaari pidetään Leipzigissä Saksassa 4.–5.11.2006.

Hinta: Kurssin hinta on 140 euroa, opiskelijoille 90 euroa.

Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **25.10.2006**.

Yhteystiedot:

info@discovery-campus.de, www.discovery-campus.de

Eurodoc



Kohderyhmä: Eurodoc-workshop on tarkoitettu dokumenttielokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisten dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

Projekti: Kehittelyssä oleva dokumenttiprojekti.

Kurssiohjelma: Eurodoc koostuu kolmesta viikonpituisesta workshopista, jotka vuonna 2007 pidetään Ranskassa, Suomessa ja Portugalissa. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitettujen dokumenttiprojektin kehittäjä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehitetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat tv-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Workshopien ajankohdat ovat maaliskuu, kesä ja lokakuu 2007.

Hinta: Kurssin hinta on 2250 euroa. Hinta ei sisällä asumista eikä aterioita.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **11.12.2006**.

Yhteystiedot: eurodoc@wanadoo.fr, www.eurodoc-net.com



Charlotte Airaksen dokumentti **Neljäs tuoli** on Making Movies Oy:n tuotantoa vuodelta 2006.

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media Plus -ohjelman tuemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juba Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopioisto.fi. Myös kurssinjärjestäjät jakavat 10 % osallistujista stipendejä, joita kannattaa hakea!

Lisää kursseja osoitteessa: www.mediadesk.fi

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kurseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä Inkeri Lundgreniin, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA PLUS -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium (1.10.2006 lähtien)
Fax +32 2 299 92 14

Media Plus -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B - 1140 EVERE, Belgium

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS +32 2 296 35 96

Itsenäiset tuotantoyhtiöt (hankekehittely, tv-levitys):

Corinne MIMRAN +32 2 295 33 71
Virve INDRÉN (hankekehittely: suomalaisten, ruotsalaisten ja norjalaisten hakemukset) +32 2 298 05 54
Matteo SOLARO (TV-levitystuki) +32 2 298 08 34
Monica GALERIU +32 2 298 51 27
Laura TEXIER +32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Eleni CHANDRINO +32 2 298 04 20

Levitystuet (teatterielokuvat):

Maria-Silvia GATTA +32 2 295 41 15
Gabor GREINER +32 2 295 37 75

Hakemusten käsittely, levitystuet:

Harkinnanvälinen tuki: Maud ROUXEL +32 2 298 08 22
Automaattinen tuki: Chris MILLER +32 2 298 83 83
Video/DVD-tuki Aurelie VARIN, +32 2 298 09 39
Myyntiagentit: Jean-Charles FREYER +32 2 298 05 21
Yritystiedot: Nanou DUMONT +32 2 298 04 29
Elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR +32 2 298 07 25
Yleiset kysymykset, kaikki levitystuet:
Pierre GAVET +32 2 298 83 81

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Automaattinen tuki modul 2 /
Myyntiagentit: Raymond GOVERDE +32 2 298 05 40
Automaattinen tuki modul 3: Annette RICHTER +32 2 298 07 60
Harkinnanvarainen tuki Amelie HACAULT +32 2 295 27 83
Video/DVD-tuki Jan van RYCKGEHEM +32 2 292 83 82

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI +32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87
Nathalie DUCHER +32 2 298 04 28
Dorleta Martin San VENANCIO +32 2 298 06 71

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18
Julie VANHERCK +32 2 298 54 69
Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Maria Antonia CUADRADO +32 2 298 04 22
Pauline DAVID +32 2 298 62 48
Marta ONZAIN +32 2 298 06 76
Maria Anna BUTERA +32 2 299 87 92
Natach Mba ALLO +32 2 298 61 39
Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@cec.eu.int

Pilot projects

Clément CARASCO +32 2 298 55 76

Media Plus Programme, komission Media-yksikkö:

European Commission,
BU33 02/10 - B 1049 Brussels, Belgium
(Käyntiosoite: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels)
Puh. +32 2 298 50 17, Fax +32 2 299 22 90
http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/index_en.html

Media Plus-ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90
Sihteeri: Agnes MARTIN +32 2 298 50 17
Emmanuel COCQ +32 2 296 97 80
(seuranta, kulttuuriteollisuus)
Daniel WEISS +32 2 299 64 17
(hankekehittely, hankerahoitukseen liittyvät asiat)
Catharina NES +32 2 295 99 25 (äitiyslomalla)
Elena BRAUN +32 2 296 03 96 (koulutus, levitys,
"media literacy")
Matteo ZACCHETTI +32 2 299 12 89
("media literacy", digitointiin liittyvät asiat)
Isabella TESSARO +32 2 295 69 36
(myynninedistäminen, seuranta)
Leona ZUZANAKOVA +32 2 298 1139 (nettisivut)

Media Deskit ja tiedotus:

Nils Koch + 32 2 295 98 97
Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@cec.eu.int

Cartoon Forum

314, bd.Lambermont, B-1030 Brussels, Belgium
Puh. +32 2 242 93 43, Fax +32 2 245 46 89
forum@cartoon.skynet.be, www.cartoon-media.be

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org, www.europa-cinemas.org



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070
kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

