

MEDIA



Syksy 2007

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 OHJELMA 2007–2013

**Digiaika
tekee tuloaan
elokuvateattereihin**





Median tukema Nordisk Forum of co-financing documentaries järjestettiin 24.–25.9.2007 Oulun kaupunginteatterissa. Forumissa esiteltiin 24 dokumenttibanketta eurooppalaisille rahoittajille.

Kansikuva: **Ganes**, ohjaus JP Siili, tuotanto Helsinki -filmi Oy. Elokuva on saanut sekä Median Slate Funding- että i2i Audiovisual -tukea.

Takakannen kuvat: **Colorado Avenue** (ohjaus Claes Olsson, tuotanto Kinoproduction Oy) ja

Musta jää (ohjaus Petri Kotwica, tuotanto Making Movies Oy) ovat saaneet Median keittelytukea Slate Funding -tuen kautta.

Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman(ät)ses.fi

inkeri.lundgren(ät)ses.fi

www.medidesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Maikki Rantala, Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren(ät)ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Kerstin Degerman:

Media 2007 -ohjelman ensimmäinen vuosi loppusuoralla 3

Suomalaisten saamat tuet keväällä 2007 4

Ajankohtaiset hakukierrokset 5

Riitta Haapiainen: Kokemuksia digikoulutuksesta 7

Digiteatterit tulevat – oletko valmis? 9

Inkeri Lundgren: Eurodoc kävi Nurmeksessa 12

Syksyn ja talven foorumeita ja festivaaleja 15

Ajankohtaiset kurssit 16

Yhteystiedot 19



Pääkirjoitus

Media -ohjelman ensimmäinen vuosi loppusuoralla

Siirtyminen uuteen ohjelmakauteen on aina hiukan jännittävä, kun kyseessä on EU ja komissio. Uuden ohjelman käynnistäminen tietää yleensä epätietoisuutta ja venyneitä aikatauluja. Siirron myötä saattavat myös jo vakiintuneet ja hyvin toimineet tuet ja käytännöt muuttua. Ohjelman varsinainen käyttäjä eli tuenhakija voi hyvällä syyllä kysyä ”Onko tässä järkeä vai ei...”

Ensimmäinen tuntuma uuteen ohjelmaan

Uuden EU-tukiohjelman toimivuutta voi ehkä parhaiten tarkastella hakukierrosten kautta. Media 2007 tapauksessa on enemmän kyse olemassa olevan ohjelman uudesta sukupolvesta kuin täysin uudesta ohjelmasta; Media-ohjelma on jo pitkälti löytänyt muotonsa. Media 2007 -ohjelman tuet voisi karkeasti jakaa kolmeen kategoriaan: täysin uudet tuet, muuttumattomina jatkuvat tuet ja uudistuneet tuet. Uudelle ohjelmalle tyypilliseen tapaan venynyt aikataulu on aiheuttanut sen, että täysin uusista tuista on tässä vaiheessa vuotta ennakko-aikaista sanoa mitään. Esimerkiksi Video On Demand/Digital

Cinema -tuki kuuluu tähän kategoriaan. Muuttumattomina jatkuvia tukia en myöskään kommentoi tässä vaiheessa ohjelmakautta.

Uudistetut tuet tarkasteluun

Sen sijaan kolmas kategoria eli vanha tuttu tuki, mutta uudessa paketissa, on mielenkiintoinen tarkastelun kohde. Media 2007 -ohjelman kohdalla ensimmäinen esimerkki on Hankekehittelytuki, joka vuoden ensimmäisessä haussa muuttui täysin suoraksi tueksi ja seuraavassa haussa tuen hakumenettelyä ja raportointia yksinkertaistettiin reippaasti. Uudistus vaikuttaa lupaavalta. Hankekehittelytuen turhan monimutkaisista teknisistä hakukriteereistä on luovuttu, ja raportointi hoituu jatkossa yhdellä kertaa. Ensi vuonna jo aikaisempien Media-ohjelmien ajoilta tuttu TV-levitystuki on vuorossa uusiutua.

Keväällä hankekehittelyllä ennätyskierros

Kevään ensimmäinen Media 2007 -hankekehittelytuen hakukierros oli kaikkien aikojen kovin. Kehittelytuki on nyt entistä

houkuttelevampi, ja se oli saanut ennätysmäärän eurooppalaisia tuottajia liikkeelle. Tukea jaettiin kevään hakukierroksella yli 15 miljoonaa euroa. Yhteensä hakemuksia lähetettiin 637 kappaletta, ja niistä 17 oli Suomesta. Yhdeksälle suomalaiselle yhtiölle myönnettiin hienosti tukea yhteensä 490 000 euroa. Läpimeno oli meillä 53 prosenttia, kun se koko Euroopassa oli 37 %. Edellä mainittujen tukien lisäksi Kinosto Oy:lle myönnettiin huippupistein New Talent -tukea 50 000 euroa.

Vertailu naapurimaihin on aina mielenkiintoista, ja näin kävi tällä kertaa: Ruotsalaiset lähettivät yhteensä 26 hakemusta, joista läpi meni 9. Norjalaisia hakemuksia oli 11, joista kuudelle myönnettiin tukea. Parhaiten meni tanskalaisilla: 16 hakemusta, joista 13 meni läpi! Nämä ovat kyllä aika hienoja lukuja, jos vertaamme muuhun Eurooppaan: ranskalaisia hakemuksia oli 135, joista läpi 49, saksalaisia 58, joista läpi 23 ja UK 82 hanketta, joista läpi 35. Itä-Euroopan mailla meni tässä kovan kilpailun haussa huonommin: esimerkiksi Unkarista oli 28 hakemusta, joista 4 meni läpi.

Rahoitustilanne on tänä päivänä tiukka koko Euroopassa, joten Median hankekehittelytuki on entistä attraktiivisempi. Toistaiseksi suomalaiset ovat onnistuneet erinomaisesti ja erityisen iloinen olen siitä, että tämän kevään kaikkien aikojen kovimmassa haussa kaikki suomalaisten tekemät hakemukset olivat hakukelpoisia. 17 hakemuksen joukossa ei ollut yhtään puutteellista hakemusta! Se taitaa olla eurooppalaisittain ihan huippusuoritus.

Kilpailu kehittämisrahoista kiristyy

Kovenevassa kilpailussa saa kuitenkin varautua takaiskuihin. Jo tällä kierroksella rannalle jäi hyviä yhtiöitä ja hyviä hankkeita. Harmillisimmat ovat ne hylätyt hankkeet, joiden kohdalla on kyse vain yhdestä tai kahdesta pisteestä. Turhimmat ”hylsy” ovat taas ne, joiden hylkäämisperusteluissa vedotaan liian suppeaan markkinointi-, rahoitus- tai kehittämissuunnitelmaan. Suomalaiset hakijat kirjoittavat yleensä lyhyesti ja

napakasti, ja olettavat myös muiden ymmärtävän ilman rautalangalla vääntöä. Tosiasia kuitenkin on, että lukijat huomioivat vain ne asiat, jotka on kirjoitettu hakemukseen. Rönsyilevä kieli ja vuolas kehuminen kuuluvat monessa maassa asiaan – ja hankkeen toinen lukija saattaa tulla juuri tämäntyyppisestä kulttuurista.

Ongelmana kotimaisen vastarahoituksen vähyys

Ikuinen ongelma EU-tukien kohdalla on suomalaisten elokuvahankkeiden pienuus; tämä on asia joka on ollut esillä moneen kertaan myös tänä syksynä tuottajien työsulun yhteydessä. Pieni elokuvabudjetti ei ole eurooppalaisittain kovin uskottava, ja suomalainen tukirahoitustilanne ei helpolla salli yhteistuotantoja, kun muiden maiden tuottajat pelaavat niin paljon isommilla budjeteilla kuin suomalaiset kollegansa. Tähän ongelmaan Median hankekehittelyrahoitus ei tuo lopullista ratkaisua, vaikka se joidenkin projektien kohdalla tuo tietyn helpotuksen akuuttiin ongelmaan. Pikemminkin kotimaisen rahoituksen vähyys rajoittaa hakijan mahdollisuuksia hakea täydentävää tukea.

Valoa byrokratia-tunnelin päässä

Ensimmäiset kokemukset uudistuneesta hankekehittelystä ovat positiivisia. Vaikuttaa vahvasti siltä, että komission lupaus yksinkertaistaa byrokratiaa on toteutunut ainakin hankekehittelyn suhteen. Hakulomakenippukin on melkein puolet pienempi kuin viime vuonna. Media-ohjelman omat käsittelijät ovat myös tehneet kaikkensa, jotta tuottajat saisivat päätökset tietoonsa mahdollisimman nopeasti. Median viralliset päätöslistat ovat kuitenkin edelleen parlamentin ja komission muiden osastojen käsissä, joten niiden suhteen aikatauluissa on paljonkin toivomisen varaa. Uskallan kuitenkin olla varovaisen optimistinen ja ennustan lähivuosille ohuempia hakemuspinoja kaikkien Media-tukien kohdalla.

Kerstin Degerman

Suomalaisten saamat tuet keväällä 2007

Hankekehittely

<i>Deadline 15.2.2007 New Talent</i>	
Kinosto Oy/August Fools/fiktio	50 000
<i>Deadline 15.4.2007</i>	
Kinotar /Slate funding	100 000
Helsinki -filmi Oy/Slate funding	150 000
AV-Torppa/The Sparrows/dok.	15 000
Bad Taste/The Way to Eden/dok.	30 000
Karlik Films/44500 Max/dok.	15 000
Millennium/Aranda/dok.	30 000
Frozenbyte/Jack Claw/multimedia	50 000
Blindspot/Rautataivas/fiktio	50 000
Vertigo/The Underworld Trilogy/fiktio	50 000
Hankekehittely yhteensä	540 000

Festivaalituki

<i>Deadline 15.11.2006</i>	
Espoo Ciné	20 000
Sodankylän elokuvajuhlat	20 000
Festivaalituki yhteensä	40 000

i2i Audiovisual

<i>Deadline 2.2.2007</i>	
Helsinki -filmi Oy/Ganes	5 475
Kinoproduction Oy/Colorado Avenue	9 562
i2i Audiovisual yhteensä	15 037

TV-levitystuki

<i>Deadline 2.2.2007</i>	0
--------------------------	---

Ajankohtaiset hakukierrokset syksyllä 2007

Hankekehittelytuki

(Call for proposals 16/2007 ja 17/2007)

Syyskuun alussa julkaistuun uuteen hankekehittelytukeen on tullut paljon muutoksia verrattuna aiempiin sääntöihin. Jatkossakin tuki on kuitenkin suunnattu itsenäisille euroopalaisille tuotantoyhtiöille. Tämän vuoden ensimmäisellä hakukierroksella poistui jo uudelleeninvestointivaatimus ja näin on myös jatkossa. Tuki on suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin.

Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi jättöpäivää: **15.11.2007 ja 15.4.2008.**

Interaktiiviset teokset on erotettu omaksi hakukierrokseen (Call 17/2007), joka on nimeltään **Interactive Works. Single projects ja Slate funding** -tukiin kuuluvat jatkossa siis fiktiot, dokumentit ja animaatiot. Media New Talent -hakukierrosta ei enää ole. Slate funding -tuessa on kaksi muotoa: Slate funding ja Slate funding 2nd stage.

Budjetti

Budjetti Interactive Works, Single Projects, Slate funding ja Slate funding 2nd stage -hakukierroksille yhteensä on 16,5 miljoonaa euroa. Tästä summasta 4 miljoonaa on varattu Slate funding 2nd stage-tukeen ja 1,5 miljoonaa Interactive Works -hakukierrokseen.

Yksittäiset hankkeet

(Call for proposal 16/2007)

Yksittäiselle hankkeelle voi hakea tukea 10 000–60 000 euroa eli mitä vain summaa tältä väliltä, tuet eivät ole enää sidottuja määräsumiin 10 000, 15 000, 20 000 jne. Tämä koskee myös dokumentteja, jotka voivat nyt siis hakea aiempaa suurempia tukia. Pitkille animaatioille maksimisumma on aiempaan tapaan edelleen 80 000 euroa.

Aiemmin ehtona oli, että on edellisen 24 kuukauden aikana saanut levitykseen jonkin elokuvan. Nyt ehto on, että tulee olla tuottanut päätuottajana elokuva/tv-ohjelma, joka on saanut kaupallisen levityksen 1.1.2005 jälkeen. Tuotetun elokuvan genre on vapaa, se voi olla fiktio, animaatio tai dokumentti. Pelkkä kansallinen levitys riittää! Sales agent -sopimus riittää todistukseksi levityksestä, sales report ei ole välttämätön. Jos yhtiö ei ole tuottanut aiemmin mitään, voidaan ottaa huomioon yhtiössä vähintään vuoden työskennelleen tuottajan aiempi kokemus.

Oikeuksien kohdalle on tullut uudistus: suurin osa oikeuksista tulee olla tukea hakevalla yhtiöllä (ei enää ”at least 50 %”).

Aiemmin 20 000 euroa ja sitä pienempää tukea hakeneet dokumentit säästivät lähettämästä tilinpäätöstä, nyt raja on noussut 25 000 euroon ja koskee kaikkia genrejä.

Aiempi New Talent -tukeen liittynyt New Talent Prize on muuttunut muotoon MEDIA European Talent Prize. Palkinnon saa Single Projects -hakukierroksella eniten pisteitä saanut hanke. Palkinto on matka Cannesin elokuvajuhlille 2008 elokuvan tuottajalle ja käsikirjoittajalle. Palkinnon luonteesta johtuen se jaetaan vain 15.11.2007 umpeutuvalla hakukierroksella, ei kevään hakukierroksella.

Yksittäisten hankkeiden pisteytys

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Pisteitä hakemuksille annetaan max. 100 pistettä. Yksittäisten hankkeiden kohdalla pisteet jakautuvat seuraavasti: hakijayhtiö voi saada max. 40 pistettä ja projektin pisteet voivat olla max. 60 pistettä. Slate fundingissa tämä on toisin päin, yhtiö painottuu 60 pisteen verran ja projektit 40 pisteen verran.

Slate funding

(Call for proposal 16/2007)

Slate funding on edelleen 3-6 projektille ja haettava summa voi olla mitä vain väliltä 70 000–190 000 euroa. Kullekin projektille on mahdollista hakea tukea vapaasti väliltä 10 000–60 000 euroa. Samat ehdot koskevat nyt niin fiktioita, dokumentteja kuin animaatioitakin eli dokumenttislatten rajoitukset poistuvat.

Raportointi kevenee, sillä jatkossa vaaditaan enää yksi ”final global report”. Slaten hakijoilta vaaditaan, että ovat edellisten 5 vuoden aikana tuottaneet vähintään yhden kansainväliseen levitykseen päässeen elokuvan päätuottajana. Slate-hakemuksessa ei enää kysytä kolmen vuoden suunnitelmaa, vaan arviointiin vaikuttavat yhtiön taustat ja projektit painotuksen ollessa yhtiössä. Pisteitä hakemus voi saada maksimissaan 100 ja niistä 60 painottuu yhtiöön ja 40 projekteihin. Lisäpisteitä alhaisen tuotantokapasiteetin maat, kuten Suomi, saavat slatessa kaksi. Aiemmasta Media-tuesta hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon, tulee yksi lisäpiste.

Slate funding 2nd stage

(Call for proposal 16/2007)

Tämä tuki on yhtiöille, jotka ovat jo aiemmin (vuosina 2005, 2006 tai 2007) saaneet slate-tukea ja toimii muuten kuten toinenkin slate funding, ainoastaan pisteytyksessä on hieman eroa. Yhtiö voi hakea 2nd stage Slaten heti kun yksikin Slate funding -projekti on siirtynyt tuotantovaiheeseen.

Interactive Works

(Call for proposals 17/2007)

Tämä tuki on yksittäisille hankkeille, slate funding -vaihtoehtoa ei ole. Samalla hakukierroksella voi kuitenkin hakea tukea kahdelle hankkeelle. Tämän hakukierroksen budjetti on 1,5 miljoonaa euroa. Tukisumma per projekti voi olla 10 000–60 000 euroa ja maksimissaan 100 000 euroa konso- li-, tietokone- ja kannettavien peliprototyyppien kehittelyyn.

Tuki on suunnattu interaktiivisille projekteille, jotka tehdään joko tietokoneelle, internetiin, matkapuhelimeen tai pelikonsoliin. Hankkeissa tulee olla hyvä käsikirjoitus ja niiden tulee olla vahvasti interaktiivisia ja innovatiivisia. Tukea myönnetään myös uusille formaattisällöille digitelevisioon, internetiin tai matkapuhelimeen. Näissä hankkeissa painotetaan interaktiivisuutta ja sisällön kerronnallisia elementtejä. Kaikkien hankkeiden tulee olla suunnattu eurooppalaisille markkinoille.

Tukea hakevan yhtiön tulee olla aiemmin tuottanut joko interaktiivinen teos tai animaatio, jonka kesto on vähintään 24 minuuttia ja teoksen on täytynyt saada levitystä 1.1.2005 jälkeen. Jos yhtiö ei ole aiemmin tuottanut mitään, voidaan ottaa huomioon esim. tuottajan, käsikirjoittajan, ohjaajan tai projektipäällikön aiempi kokemus.

Pisteytyksestä:

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä ja projekti 60 pistettä.

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Hakuajat myös Interactive Works -hakukierroksella ovat: **15.11.2007 ja 15.4.2008.**

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals 04/2007)

Harkinnanvaraista tukea/lainaa myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media 2007 -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai enintään 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 25 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Harkinnanvaraisen tuen viimeinen haku-aika vuonna 2007 on **1.12.2007.**

TV-levitystuki

(Call for proposals 06/2007)

TV-levitystuki on suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennakko-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä erikielisistä maista.

Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot).

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatteri-levitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa. Silloin kotimainen teatteri-levitys hyväksytään, jos ohjelman ensilähetys tapahtuu televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatteri-levitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolleen Media 2007 TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktoille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 500 000 euroa ohjelmaa kohti.

Viimeinen jättöpäivä on **2. marraskuuta 2007.**

Festivaalituki

(Call for proposals 18/2007)

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Haku-ehojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta (joita on yhteensä 31). Maksimissaan tukea per festivaali voi saada 35 000 euroa.

Deadline **15.10.2007** festivaaleille, jotka ovat **1.5.–31.10.2008**
Deadline **30.4.2008** festivaaleille, jotka ovat **1.11.2008–30.4.2009.**

Sales Agent -tuki

(Call for proposals 24/2007)

Sales Agent -tuki on tuki eurooppalaisten elokuvien kansainvälisen myynnin myyntiagenteille. Tuen tavoitteena on edistää eurooppalaisten elokuvien leviämistä rajojen yli.

Tuen haku-aika on **15.11.2007.**

Eurimages

Eurimages on Euroopan Neuvoston myöntämä lainaa eurooppalaisille yhteistuotantohankkeille. Vuoden 2007 viimeinen Eurimages-haku-aika on 22.10.2007. Kevään 2008 hakuajat ovat 14.1, 17.3. ja 7.5.2008.

Lisätietoja: <http://www.coe.int/eurimages>



Riitta Haapiainen

Kokemuksia digikoulutuksesta

DigiTraining Plus: New technologies for European Cinemas

Belgian Kuurnessa 28.3.–1.4.2007

Kurssin järjestää vuosittain italialainen Media Salles -organisaatio yhteistyössä BARCON kanssa. Euroopan Unionin MEDIA-ohjelma tukee kurssia.

Paikasta ja osallistujista

Kurssipaikkana oli Barcon tehdas Kuurnessa, joka sijaitsee pienen Kourtrain kaupungin läheisyydessä, tunnin junamatkan päässä Brysselistä.

Asuimme Park-hotellissa Kourtrain keskustassa, josta meidät aamuisin kuljetettiin bussilla tehtaalle oppiin. Barcolla on hieno auditorio, jossa on tekniset valmiudet joka lähtöön.

Kurssin noin 40 osanottajaa tulivat kaikkialta Euroopasta, Suomesta meitä oli poikkeuksellisen suuri ryhmä, peräti kuusi osallistujaa: Harri Ahokas (SES), Ville Lampolahti (Finnkino), Tero Koistinen (SEOL), Tiina Niiranen (Stereoscape), Petra Pettersson (Studio, Porvoo) ja Riitta Haapiainen (SES Auditorio).

Kurssin sisällöstä

Minulle, joka olin kurssilla ensikertalaisena, neljän päivän digitietopaketti oli aivan huikea.

Tietoa jakamassa olivat tietenkin laitevalmistajat, mutta omista kokemuksistaan kertoivat myös digitaaliseen esitystekniikkaan omista elokuvateattereissaan perehtyneet: muun muassa Suomen Finnkinon Ville Lampolahdella oli oma puheenvuoronsa. Minua henkilökohtaisesti kiinnosti tietenkin tekniikka eniten, ja kurssilla valkeni kyllä monia asioita digitalisoinnin vaatimuksista, pelkkä laitteiden hankkiminen ja asentaminen ei riitä, konehuone saattaa vaatia suuriakin muutostöitä. Yksi tärkeä kurssin keskustelun aihe oli myös di-

gitaalisten esitysten esityskorvausmalli Virtual Print Fee (VPF).

Kurssi on joka vuosi hiukan erilainen, siksi monet jo kurssille aiemmin osallistuneet olivat palanneet päivittämään tietojaan ja vertailemaan kokemuksiaan.

Tietoa tuli valtavasti ja keskustelut olivat kiinnostavia; minä jäin kuitenkin kaipaamaan käytännön workshopeja, joita ei ollut lainkaan. Edellisinä vuosina sellaisia on ohjelmassa ollut.

Tutustuimme Barcon tehtaaseen, jossa mikropeilien asennusosastoa katsoimme vain lasin läpi. Osasto oli pölyltä suojattu ja työntekijät puettuja suojahaalareihin kuin jossain tieteiselokuvassa konsanaan – tosi vaikuttavalta ja vakuuttavaltahan se näytti.

Ja totta kai, tutustuimme myös kahteen multiplex-elokuvateatteriin: Tournain Imagixeen ja Bruggen Kinopolikseen, joissa ihastelimme digitaalista kuvaa ja tosi hienoja huippu-automatisoituja elokuvateatterisaleja ja konehuoneita, joissa analogiset projektorit olivat vielä pääosassa.

Digitaalisten esitysten Sisällöistä

Tärkeimpänä uutena sisältömahdollisuutena nousi esille 3D. Yhdysvalloissa elokuvateatterit ovat tehneet valtavan hyviä tuloksia uusilla, digitaalisilla 3D-kopioilla. Meille 3D-demoja esitteli REAL D; näimme useita animaatioita ja näytteen U2-yhtyeen konserttitaltioinnista. Digitaalisesti 3D todellakin toimii – se on aivan eri maailmasta kuin aikanaan kauhuelokuvien jatko-jatko-osien säikäytykset.

Muita vaihtoehtoisia digitaalisia esityksiä ovat yleisölle tarjonneet esimerkiksi Ruotsissa toimiva Folkets Hus & Par-

ker, joka on esittänyt teattereissaan maanlaajuisesti Metropolitanin oopperaa ja jalkapallon MM-otteluita. Saksassa on ollut muun muassa paikallisen julkiskokoin ohjelma naisten päivänä elokuvateatterin suurella kankaalla. Brittiläinen Park Circus Films on digitoinut klassikkoelokuvia. Digitaalinen esitystekniikka on siis mahdollisuus muillekin kuin Hollywoodin uusille tuotteille.

Digitalisoinnin nykypäivästä ja tulevaisuuden visioista

Digitaalisten elokuvateattereiden määrä on kasvanut viime vuosina kovasti. Vuonna 1999 koko maailmassa oli 12 digisalia, vuonna 2002 saleja oli 124, vuonna 2006 salien lukumäärä oli jo 2 866 ja tänä vuonna 2007 salien määrän arvioidaan olevan jo 7 500.

Italialaisen Marco Del Mancinon analyysin mukaan D-kankaiden määrä ylittäisi 35 mm:n noin vuonna 2013. Saa nähdä, miten ennustus toteutuu.

Maailman multiplexit ovat jo alkaneet digitalisoida useampia saleja kuin sen yhden ainokaisen. Digikopion elinkaarta pidennetään kun esityslaitteet ovatkin jo suuressa, keskikoisessa ja pienessä salissa.

Kenen kannattaa lähteä kurssille

Kurssi on lähinnä suunnattu elokuvateattereiden omistajille, teattereiden tekniikasta vastaaville ja levittäjille, mutta suositelen kyllä lämpimästi kaikille elokuva-alan digitaalitekniikasta kiinnostuneille.



Riitta Haapiainen tutustuu digiprojektoriin Kuurnessa



Digiteatterit tulevat – oletko valmis?

Elokuvateattereiden digitalisointi on ollut ajankohtainen puheenaihe jo vuosia ja se on prosessi, joka etenee vääjäämättä.

Kinnostus aiheeseen kulminoituu tällä hetkellä paljolti kysymykseen, mikä on kehityksen vauhti Suomessa. Elokuun lopulla asiaan paneuduttiin Suomen elokuvasäätiön järjestämässä seminaarissa Joensuussa. Seminaari oli osa elokuvateatterin omistajien ja levittäjien kolmipäiväistä Cinema 2007 -tapahtumaa.

Coming soon (?) to a theater near you (?) -otsikkoa kantavan seminaarin puheenjohtajana toimi Suomen elokuvasäätiön levityspäällikkö Harri Ahokas. Ahokas aloitti seminaarin kertomalla digiteatterien tämänhetkisestä tilanteesta Suomessa ja muualla maailmassa. Sen jälkeen saksalaisen konsulttifirma Peaceful Fishin Frauke Feuer kertoi tekemästään tutkimuksesta, jossa myös Suomi oli mukana. Lopuksi aihetta puitiin paneelikeskustelussa, jossa oli mukana elokuvateatterien ja levittäjien edustajia. Loppuhuipeutmana saatiin kurkistus 3D-tekniikan nykytilaan katsomalla kolmiulotteinen lyhytelokuva **Trial**.

Harri Ahokas aloitti puheenvuoronsa toteamalla, että elokuvateatterien muuntuminen nykutekniikasta digitaalitekniikkaan on fakta. Avoin kysymys on ainoastaan se, millä aikataululla muutos tulee tapahtumaan. Tällä hetkellä maailmassa on noin 3500 digitalisoitua elokuvasalia. Se on vielä vähän, kun ottaa huomioon, että maailman elokuvasalien nykymäärä on noin 130 000. Käynnissä on kuitenkin nopea muutos; varsinkin Yhdysvalloissa salien digitalisointi lähti kovaan kasvuun vuoden 2006 aikana ja nyt mantereella on jo noin 3000 digisalia.

Suomessa digitalisoitua elokuvasaleja on tällä hetkellä kaksi, Finnkinon omistaman Helsingin Tennispalatsin sali 2



Digiseminaarin paneelissa Petri Viljanen, Reijo Jämes, Harri Ahokas, Marko Karvonen ja Tero Koistinen

ja Digital Cinema Matila & Röhrille kuuluvan Hämeenlinnan Bio Rexin suurin sali. Suomen elokuvasäätien auditorioon hankitaan digiprojektori vuoden 2007 loppuun mennessä.

Digiteattereista puhuttaessa on hyvä määritellä, mitä digitaalisella elokuvasalilla tarkkaan ottaen tarkoitetaan. Kun puhutaan elokuvien digitaalisesta projisoinnista, kriteerinä laitteiden laadulle on se, että projisointi on vähintään 2K-tasoa ja että kompressointitekniikka on IP 2000. 4K-projektorejakin on jo markkinoilla, mutta 2K-laitteet antavat jo riittävän tasokkaan kuvanlaadun, jotta siirtymä nykytekniikasta digitaalitekniikkaan on mielekäs.

Virtual Print Fee

Olenainen asia, joka liittyy läheisesti elokuvateattereiden digitalisointiin, on Virtual Print Fee (VPF). Aiheesta keskusteltiin ja kinasteltiin useita vuosia Yhdysvalloissa, mutta nyt elokuvateatterit ja levittäjät ovat pääsemässä yhteiseen sopimukseen. Virtual Print Fee on malli, jolla levittäjät osallistuvat digitoinnin kustannuksiin elokuvan kopiokulujen säästöjä vastaavasti. Yhdysvalloissa VPF on noin 700 dollaria per sali kun elokuva esitetään digitaalisesti, mutta olennaisempaa kuin summa on periaate tavasta jolla toimitaan, toteaa Harri Ahokas.

Tällä hetkellä Virtual Print Fee on käytössä erityisesti USA:ssa, mutta Ahokkaan mukaan on todennäköistä, että malli tulee toteutumaan myös Euroopan maissa. Euroopan ja sen erimaiden käytäntöjä mukailien malli voi saada erilaisia sovelluksia, mutta luultavaa on, että se rantautuu meillekin. Englannissa UK Film Councilin laajan pilottiprojektin toteuttanut Art Alliance Media (AAM) on ilmoittanut tuovansa oman VPF-mallin 7000 eurooppalaiseen digisaliin lähitulevaisuudessa.

Digikopiot kortilla

Tilanne Suomessa digitaalisten salien suhteen on aivan alkuvaiheessa vielä, mutta ongelmana on, että digitaalisia elokuviakaan ei vielä toistaiseksi ole kovin paljon tarjolla ja että ne on jouduttu teettämään ulkomailla. Kotimaisista elokuvista digitaalisesti on esitetty tähän mennessä viime vuoden joulukuussa ensi-iltansa saanut **Suden arvoitus** ja tämän vuoden helmikuussa ensi-iltaan tullut Olli Saarelan **Suden vuosi**. Syksyn ensi-illoista niin **Ganes**, **Liekksa!** kuin **Röllin sydänkin** tehdään jo kotimaassa. Ulkomaisista elokuvista digiversioina on tähän mennessä nähty seitsemän elokuvaa, joiden joukossa on lastenelokuvia, kuten **Arthur** ja **Minimoit**, **Shrek Kolmas** ja **Rottatouille**.

Digitointi vasta aluillaan Suomessa

Yhteenvedona nykytilanteesta Harri Ahokas toteaa, että Suomessa on digisaleja toistaiseksi liian vähän. Kaikki suuret maahantuojat ovat kuitenkin tuoneet jo digikopioita maahan eli arvokasta kokemusta on hankittu. Elokuvat tosin ovat olleet kaikki suuria mainstream-nimikkeitä, joiden rinnalle toivoisi myös muunlaista ohjelmistoa. Suomessa tuottajat ovat toistaiseksi olleet varovaisia digikopioiden tekemisen suhteen. Yhtenä syynä tähän on varmasti ollut se, että digikopiot on jouduttu vielä teettämään ulkomailla. Toivottavaa onkin, että kehitys nopeutuu, kun työn voi teettää myös Suomessa, mikä on mahdollista jo tänä syksynä, arvioi Ahokas. Ongelmallista elokuvateattereille ovat tietenkin myös digiprojektorien kalliit hinnat. Yhden projektorin ja serverin hankinta maksaa 70 000–100 000 euroa, mikä on suuri sijoitus.

Mitä etuja muutos digitalisuuteen sitten tuo mukanaan? Harri Ahokkaan mukaan digitointi on nimenomaan mahdol-

lisuus, ei uhka. Sen avulla elokuvaohjelmiston monipuolistaaminen on entistä helpompaa ja erilaisten sisältöjen mukanaan tuoma uusien katsojaryhmien potentiaali voi olla merkittävä. Toisin sanoen digitointi tarjoaa mahdollisuuden myös uusiin tulonlähteisiin. Ahokas korosti vielä sitä, että digikopioiden myötä vähäisempikin katsojamäärä tuo levittäjälle kulut takaisin ja toivoi, että tämä vaikuttaisi levittäjien haluun hankkia valkokankaille nykyistä monipuolisempaa ohjelmistoa.

Jotta elokuvateattereiden digitointi lähtisi kunnolla käyntiin Suomessa, Harri Ahokas totesi, että teatterinomistajien ja levittäjien on ehdottomasti pian käynnistettävä keskustelut Virtual Print Feestä. Yhtä lailla tärkeää on, että Opetusministeriö ja Kauppa- ja teollisuusministeriö aloittavat neuvottelut digitoinnin julkisen rahoituksen periaatteista. Myös erilaisen pilottihankkeiden toteuttaminen lähitulevaisuudessa on paikallaan, jotta saadaan tietoa vaihtoehtoisten sisältöjen mahdollisuuksista digiteattereissa. Maat, joiden kokemuksia kuuntelemme suurella mielenkiinnolla, ovat naapurimme Ruotsi ja Norja sekä Iso-Britannia ja Irlanti. Iso-Britanniassa valtiovalta lähti vahvasti tukemaan teattereiden digitalisointia kaksi vuotta sitten ja maassa on nyt jo 240 digisalia. Norjassa ja Irlannissa on tiukka tavoite digitalisoida kaikki maan elokuvateatterit vuoteen 2009 mennessä ja Ruotsissa on jo saatu hyviä kokemuksia yleisöpohjan laajentamisesta, kun digiteattereissa on esitetty mm. oopperaa, musikaaleja ja jalkapallo-otteluita.

Tutkimus digiteattereista

Frauke Feuer kertoi yhtiönsä Peceful Fishin teettämästä tutkimuksesta *The Digital Cinema Experience – How can the cinema experience be enriched and create new revenues?* Tutkimusta varten haastateltiin sekä alan ammattilaisia että tavallisia elokuvissa kävijöitä viidessä eri maassa. Mukana olleet maat olivat Iso-Britannia, Saksa, Ranska, Norja ja Suomi. Suomalainen yhteistyökumppani tutkimuksessa oli Lapland Centre of Expertise for the Experience Industry.

Suomen ongelmaksi digitoinnin suhteen Frauke Feuer totesi sen, että yli 50 % Suomen elokuvateattereista on pieniä yhden salin teattereita. Teattereita, joissa on vain yksi tai kaksi salia, on maamme kaikista elokuvateattereista peräti 61 prosenttia. Tämä tosiasia on ristiriidassa sen kanssa, että digitalisoinnin mukanaan tuomat edut ovat parhaiten hyödynnettävissä suurissa multiplex-teattereissa.

Tutkimuksessa haastateltujen katsojien mukaan elokuva-teattereiden valttina tulevaisuudessakin nähtiin nimenomaan elokuvat. Elokvankatsomiskokemusta pidettiin ikään kuin pyhänä hetkenä, jota ei haluttu sotkea millään muulla, mutta ennen elokuvaa ja sen jälkeen tarjottavia palveluita pidettiin tärkeinä. Koska elokuvaan mennään yleensä kaksin tai joukolla, on tärkeää, että seurustelulle, syömiselle ja juomiselle on tilaa elokuvakokemuksen ympärillä. Mitään suurta tarvetta yleisöllä ei tutkimuksen mukaan tuntunut olevan uusiin kokeilevampiin katsomismuotoihin, kuten interaktiiviseen elokuvaan. Tosin esimerkiksi Espanjassa on kokeiltu, miten elokuvateatterit sopivat konsolipelien pelaamiseen ja siitä on saatu hyviä tuloksia.

Tutkimuksen mukaan digitalisoinnin yhtenä mahdollisuutena on elokuvateatterin käsittäminen tietokeskuksena, jossa elokuvien lisäksi voi olla paljon muutakin toimintaa, kuten oppitunteja, ja jonka markkinoinnissa on vahvasti mukana myös internet ja mobiilikanavat. Digitaaliset elokuvakopiot mahdollistavat näytökset pienille kohderyhmille ja markkinoinnissa on tällöin tärkeinä kanavina internet, sähköposti ja tekstiviestit.

Paneelissa mietittiin pelisääntöjä

Seminaarin päätteeksi pidetyssä paneelikeskustelussa digitalisoinnin nykytilasta ja tulevaisuudesta keskustelivat Harri Ahokkaan johdolla *Petri Viljanen* (Nordisk Film), *Reijo Jämes* (Finnkino), *Marko Karvonen* (Bio Rex Cinemas) ja *Tero Koistinen* (SEOL). Keskustelu aloitettiin kysymyksillä: ”Millä tavalla levittäjät tulevat osallistumaan Suomessa teattereiden digitoinnin kustannuksiin?” ja ”Onko VPF ratkaisu myös Suomessa?” Valmiita vastauksia ei kellään vielä kysymyksiin ollut, mutta yhteisymmärrys panelistien välillä vallitsi siitä, että VPF lienee tulossa Suomeenkin ja neuvottelut pelisääntöjen luomiseksi tulee aloittaa mahdollisimman pian. Keskustelunaiheena oli myös se, miten julkista tukea tulee jakaa elokuvateattereiden digitointiin jatkossa. Koska investoinnit ovat pienille teattereille suhteessa kovempia, oli yleinen näkemys se, että pienet ja keskisuuret teatterit on asetettava etusijalle, vaikka myös multiplex-teatterit tarvitsevat tukea. Ne kuitenkin saavat investoimansa rahan nopeammin takaisin kuin pienet teatterit.

Digitointi tuo 3D-elokuvat jälleen esiin – aiempaa ehompina

Seminaarin päätteeksi *Kasimir Lehto* ja *Sami Laitinen* Stereoscope Oy:stä kertoivat lyhyesti 3D-elokuvan nykytilanteesta ja näyttivät uuden kolmiulotteisen lyhytelokuvansa *Trial*. Lehto ja Laitinen aloittivat perehtymisen kolmiulotteisen elokuvanteon saloihin pari vuotta sitten samoihin aikoihin kun Yhdysvalloissa aloitettiin useita suuria 3D-elokuvahankkeita. Tätä nykyä ison budjetin 3D-elokuvia on tekeillä jo monella taholla Yhdysvalloissa ja niistä povataan suuria hittejä lähivuosina. Näistä ensimmäisinä on valkokankaille tulossa **U2:n 3D-konserttitaltiointi** ja James Cameronin ***Aliens of the Deep***-dokumentti (2008) ja ***Avatar*** (2009). Monia kulttielokuvia kuten ***Tähtien sota*** on myös alettu konvertoida 2D-kuvasta 3D-kuvaksi, mutta jälki on toki parempaa silloin kun elokuva on alun perin kuvattu 3D-tekniikan vaatimusten mukaan.

Kasimir Lehdon ja Sami Laitisen lyhytelokuva *Trial* on ollut mainio harjoitustyö kehitteillä olevaa pitkästä ***Amnesia***-nimellä kulkevaa 3D-elokuvaa varten. Ensimmäinen suomalainen kokoillan 3D-elokuva on tarkoitus saattaa valkokankaille vuonna 2009 eli melko lailla Hollywoodin tahdissa. Jos Suomi ei voi vielä kerskailla digiteatterien määrällä, niin ainakin Stereoscope Oy:ssä kuljetaan kehityksen eturintamassa.

Seminaariväen laittaessa silmilleen hienot aktiivilasit 3D-elokuvaa varten, nauru raikui ja kamerat räpsivät. Hymyssä suin ja odottavin mielin jääme seuraamaan myös digitoinnin tulevia tuulia.

Inkeri Lundgren

Eurodoc kävi Nurmeksessä

Eurooppalaisten dokumenttituottajien täydennyskoulutuskurssi Eurodoc on vakiinnuttanut paikkansa Media-tukea saavien koulutusten joukossa. Vuonna 1999 aloittanut kurssi on kahdeksan vuoden aikana menestyksekkäästi kouluttanut jo satoja tuottajia ja alan raboittajia. Yhtenä kurssin opettajista on sen alusta lähtien toiminut tuottaja Kristiina Pervilä, jonka aloitteesta Eurodocin kesäkuinen workshop järjestettiin nyt ensimmäistä kertaa Suomessa.

Eurodocin tavoitteena on vahvistaa eurooppalaista luovaa dokumenttielokuvaa, edesauttaa eurooppalaisten ammattilaisten verkostoitumista ja edistää useiden maiden välisiä yhteistuotantoja.

Eurodoc-koulutus koostuu kolmesta viikonpituisesta workshopista, jotka pidetään vuosittain maaliskuu-, kesä- ja syyskuussa. Ensimmäinen workshop on yleensä Ranskassa, toinen vuosittain vaihtuvassa Euroopan maassa ja kolmas Sintrassa Portugalissa. Tänä vuonna kurssipaikkakunnat olivat Ranskan Pauillac, Suomen Nurmeksessä ja Portugalin Sintra.

Koulutukseen valitaan vuosittain noin 30 osallistujaa, joista suurin osa on dokumenttituottajia ja loput alalla toimivia rahoittajia. Koulutus tapahtuu kahdessa kieliryhmässä, joista toinen on englannin- toinen ranskankielinen. Lisäksi kesän workshopissa on mukana myös kolmas ryhmä, joka koostuu kansallisista tuottajista. Nurmeksessä suomalaisten tuottajien omaa ryhmää veti Thomas Kufus. Ranskankielistä ryhmää ohjaa Jacques Bidou ja englanninkielistä Kristiina Pervilä.

Suomalaiset tuottajat ovat kautta vuosien käyneet ahkerasti Eurodocissa ja vuoden 2007 kurssille oli valittu kaksi suomalaista: tuottaja Sonja Lindén (Avanton Productions Oy) ja Suomen elokuväsäätötuotantoneuvoja Miia Haavisto.

Sonja Lindén: Tuottajuutta vahvistamassa

Sonja Lindén on Nurmeksessä workshopin jälkeen erittäin tyytyväinen Eurodociin. Hän kertoo olleensa kiinnostunut kurssista jo pidempään. Sysäys hakea kurssille syksyllä 2006 tuli siitä, että Lindén voitti Nordisk film og tv fondin pitchauskilpailun Wireless game -projektillaan. ”Lisäksi Ulla Simonen AVEKista suositteli, että nyt olisi juuri sopiva aika minulle käydä Eurodoc”, Lindén kertoo. ”Kurssille hakiessani minulla oli kotona 2-vuotias ja parikuinen lapsi, joten tiesin, että kurssi tällaisessa elämäntilanteessa on erittäin haasteellista. Ammatillisesti kuitenkin uskoin, että nyt on oikea aika, joten hain kurssille ja olen sitten ottanut workshopeihin lapset ja hoitajan mukaan, niin kuvio on saatu toimimaan”, Sonja Lindén kertoo.



Eurodoc-kurssin 2007 osallistajat kesäkuussa Nurmeksessä

Odotukset ja miten ne täyttyivät

Sonja Lindén kertoo toivoneensa kurssilta eniten vetoapua ja tukea projektin sisällön kehittämiseen, mutta hän halusi oppia enemmän myös tuottajan roolista dokumenttielokuvan teossa. ”Halusin myös oppia lisää kansainvälisistä rahoitusmahdollisuuksista, saada ideoita, mistä hakea rahaa. Totta kai tärkeää on myös muiden tuottajien tapaaminen eri puolilta Eurooppaa ja se mahdollisuus, että joukosta löytyy mukavia kollegoita, joiden kanssa voi ajatella tekevänsä yhteistyötä tulevaisuudessa”, Lindén lisää.

”Eurodoc-kurssilla on kaksi ryhmää: ranskankielinen ja englanninkielinen ja minut sijoitettiin ranskankieliseen ryhmään. Tämä lisäsi kurssin haasteellisuutta entisestään, sillä ranskan taitoni on kohtalainen ja kurssilla on melko usein tullut eteen tilanteita, joissa ei voi ymmärtää kaikkea. Olen kuitenkin iloinen, että olen saanut olla Jacques Bidoun kaltaisen mestariopettajan opissa, sillä parempaa ohjaajaa on vaikea kuvitella. Jacques Bidou, joka on tuottanut kymmenittäin dokumentteja (ja fiktioita) on ihminen, jolla on ikää, kokemusta, sivistystä ja sydäntä, lyhyesti sanoen ihana ihminen ja loistava opettaja. Bidoun opetuksessa on korostunut tuottajan vahva rooli sekä projektin kehittyvaiheessa että leikkausvaiheessa. Luulen, että Bidoun omaksuma työskentelytapa ei ole kovin yleinen esimerkiksi Suomessa, mutta ainakin minä ammensen siittä paljon uutta ja viisasta oppia omaan tuottajuuteeni. Olen siis oppinut paljon uutta tuottajan roolista, kuten toivoin ja myös kontakteja muihin kurssilaisiin on syntynyt odotetusti. Ryhmästä on löytynyt ihan potentiaalisia yhteistyökumppaneita uusiin hankkeisiin”, Lindén kertoo.

Sisällöllinen palaute tärkeää

”Sisällöllistä palautetta ja apua olen saanut ryhmältä ja sen opettajalta, mutta enemmänkin hanke olisi voinut sisällöllisesti edetä. Workshopien välissä kannattaa todella tehdä töitä, jotta hanke etenee. Nyt juuri olen huhkinut, jotta sain materiaalit kolmatta sessiota varten valmiiksi. Täytyy sanoa, että ensimmäisen session mustavalkoinen A4-esittelypaperi on nyt jalostunut graafikon tekemään väriesitteeseen, joten amatöörimäinen ilme on muuttunut ammattimaiseksi”, Lindén kuvailee.

”Projektini Wireless Game, joka kertoo minun subjektiivisesta matkastani teknisten välineiden, kuten kännyköiden nyky-Suomeen ja heijastaa henkilökohtaisen tason kautta suomalaista teknistynyt yhteiskuntaa, sai kurssilla runsaasti kehuja huippuhuvasta aiheesta. Kurssilla saadun palautteen olen pystynyt käsittelemään kriittisesti ja sen sekä oman pohdintani jälkeen alkuperäinen ideani on vain vahvistunut ja konkretisoitunut”, Sonja Lindén toteaa.

”Opetuksen taso on kaiken kaikkiaan ollut hyvä. Joidenkin luentojen sisältö, kuten Marianne Dumoulinin budjetoitiosio meni liian yksityiskohtaiseksi, eikä ranskalaisista työtavoista kaikissa tapauksissa kannata ottaa oppia. Myös kurssilaisten lyhyet katsaukset omien maidensa rahoitusmahdollisuuksiin tuntuivat liian pitkiltä. Kahdenkeskiset keskustelut mentoreiden/ohjaajien kanssa ovat olleet antoisia: on voinut saada kovaakin palautetta, ja myös sellaisen vastaanottamiseen on hyvä oppia. Markkinointia on myös tärkeä

oppia, juuri esitteiden ulkoasun ym. asioiden huomioimisena”, Lindén summaa.

Aikataulu oli rankka

Aikataulusta kurssi saa Sonja Lindéniltä eniten kritiikkiä. Hänen mielestään on hyvä, että kurssi on tiivis, mutta päivien pituuteen olisi toivonut lyhennystä. Jos opiskelulle tulee päivässä pituutta 14 tuntia, jonka jälkeen olisi hyvä jaksaa vielä vapaaehtoista sosiaalista seurustelua, on se yksinkertaisesti liian rankkaa. Lindén olisi kaivannut ohjelmaan joitain vapaaehtokkaita, jolloin voi keskittyä kurssin lomassa kirjoittamiseen tai levätä. Lindénin ajankäyttö kun oli äärimmilleen viritetty hänen koettaessa vielä hoitaa lapsia niinä lyhyinä vapaaehtokkaina, joita kurssin lomassa oli.

Miia Haavisto yhtyy Sonja Lindénin kritiikkiin liian pitkistä päivistä. Hänestäkin vapaalle seurustelulle olisi pitänyt jäädä enemmän aikaa. Kurssilla kuin kurssilla on tärkeää, että voi vapaasti keskustella ja verkostoitua mahdollisimman hyvin muiden osallistujien kanssa.

Miia Haavisto: Huippuopetusta Jacques Bidoulta

Miia Haavisto osallistui myös Eurodocin ranskankieliseen ryhmään ja hänen kokemuksensa kurssista ovat pitkälti samansuuntaisia kuin Sonja Lindénin eli hyvin positiivisia. Haavisto kertoo hakeneensa kurssille, koska oli kuullut siitä niin paljon hyvää kollegoilta YLE:ssä ja suomalaisilta tuottajilta, jotka ovat käyneet kurssin. Eurodoc on hyvää täydennyskoulutusta myös rahoittajille, ei vain tuottajille. Miia Haavisto kertoo hakeneensa kurssille myös siksi, että on tärkeää saada kontakteja ranskankieliseen maailmaan tai ylipäätään muihin kuin englanninkieliseen tai pohjoismaiseen maailmaan, johon kontakteja on luonnostaan enemmän.

Tuottajan vahva rooli

Miia Haavisto kertoo, että ensimmäinen Ranskan Pauillacissa pidetty viikko oli hyvin sisältöpainotteinen. Puhuttiin siitä, millaista elokuvaa kukin on tekemässä, mitkä ovat teemat, painotukset, haluttu tyyli jne. Budjeteista ei paljon puhuttu, koska monella budjetit hakivat vielä kokoaan. Jacques Bidoun tyyli vetää ryhmää oli humoristisesti kiusoitteleva ja hän haastoi ihmisiä keskustelemaan, missä onnistuikin melko hyvin. ”Minullekin hän esitti paljon kysymyksiä, koska olin ryhmässä rahoittajan ominaisuudessa ulkopuolisena tarkkailijana ilman projektia”, Haavisto kertoo.

Miia Haaviston mukaan ensimmäisessä workshopissa käytiin osallistujien projekteja läpi aika ankarastikin. Jacques Bidou antoi palautetta kiinnittäen paljon huomiota tuottajan työhön, ammattiympäryteen ja mm. siihen, miten he ovat valinneet ohjaajan elokuvalleen. Bidou korosti vahvasti tuottajan ammattitaitoa, johon kuuluu se, että täytyy pystyä esittelemään projektin taiteellista sisältöä, täytyy olla laaja-alaisesti sivistynyt ja ennen kaikkea tuntea hyvin elokuvan aihe! Tuottajan työ ei ole vain rahan hankkimista, millaiseksi moni voi työnsä kokea, mutta Bidoun mielestä sellainen muotti on tuottajalla aivan liian kapea. Bidou ohjasti tuottajia myös sanomalla,

että aloittelevan tuottajan on uskallettava pyytää hankkeeseen kokenut ohjaaja, koska toista aloittelijaa hanke ei tarvitse, jos halutaan päästä hyvään lopputulokseen.

Yleisluentoja kaikille

Ensimmäisen viikon aikana työskentely ei ollut pelkkää ryhmäkeskustelua ja hankkeiden läpikäyntiä, vaan ohjelmaan kuului myös kolme elokuvaesitystä ja luentoja. Yhden luennon piti juristi, joka kertoi final cutin asemasta, sopimuksista ja tekijänoikeuksista. Luento oli osallistujille hyödyllinen ja kun he sen jälkeen pääsivät esittämään juristille kysymyksiä omista ryhmissään, niin kysymyksiä sateli ja juristin ammattitaitoa osattiin todella hyödyntää.

Ohjelmaan kuului myös Production Landscape -luentoja, joissa osallistujat esittelivät lyhyesti omien maidensa tuotantomaisemaa. Nämä luennot eivät olleet Haaviston mielestä kurssin parasta antia, sillä monilla ei ollut riittävää asiantuntemusta kertoa lyhyesti, selkeästi ja kattavasti oman maansa rahoitusmahdollisuuksista. Haaviston mielestä osio oli sikälikin turha, että jos tekee yhteistuotannon vaikkapa ranskalaisen kanssa, on silloin ranskalainen osatuottaja se, jonka tehtävä on tuntea Ranskan rahoitusmahdollisuudet.

Kokemuksen rintaäänellä

Miia Haavisto piti kurssin annista antoisina 160 elokuvaa tuotaneen Jacques Bidoun ”luentoja”, joissa hän kertoi omasta toiminnastaan ja työtavoistaan. Bidou kertoi tuottajana katsovansa kaiken elokuvaa varten kuvatun materiaalin ja osallistuvansa yhdessä ohjaajan kanssa päätöksentekoon siitä, mitä materiaalia lopulta käytetään. Työtapa vie paljon aikaa, mutta kun tähtäimessä on laadullisesti kunnianhimoinen elokuva, Bidou katsoo metodin olevan paikallaan.

Elokuvista keskusteltaessa oli Haaviston mukaan kiinnostavaa kuulla, miten eri kulttuuritaustoista tulevat tuottajat kiinnittävät huomiota eri asioihin. Ranskankielisessä ryhmässä oli osallistujia Ranskasta, Italiasta, Sveitsistä, Suomesta, Belgiasta ja Saksasta. Tuottajilla oli yhteensä 12 projektia ja tarkkailija/rahoittajatahon edustajia ryhmässä oli kolme.

Palaute kannattaa hyödyntää

Miia Haavisto ihmettelee sitä, että tuottajat, jotka osallistuvat Eurodociin, jossa on mahdollisuus saada hyvää palautetta maineikkaalta ryhmänvetäjältä ja muilta tuottajilta, tekevät yllättävän vähän töitä projektinsa eteen workshopien välisenä aikana. Moni tuli Nurmekseen kesäkuussa hiukan muokatuun papereihin, mutta käytännössä hanke saattoi olla yhtä alkutekijöissään ja vailla suuntaa kuin kolme kuukautta aiemminkin. On sääli, että moni heittää hyvän mahdollisuuden hukkaan, kun ei viitsi tehdä töitä, sillä kurssista voi halutessaan saada valtavan hyödyn irti.

Voi suositella kaikille

Miia Haavisto sanoo Sonja Lindénin tavoin odotustensa kurssin suhteen täyttyneen hyvin. Erityisesti ensimmäistä sessiota, jossa paneuduttiin hankkeiden sisältöihin, hän piti todella antoisana. Toisen osion eli Nurmeksen workshopin teimana

oli budjetointi ja se on luonteeltaan teknisempää ja mekaanisempaa, eikä ihan yhtä kiinnostavaa, mutta hyödyllistä toki.

Miia Haavisto kertoo, että aikataulusyistä hän ei ehtinyt perehtyä englanninkielisen ryhmän toimintaan, koska ryhmät toimivat sen verran erillään. Englanninkielisessä ryhmässä syntyi kuulemma joitakin yhteistuotantovirityksiä, mikä on aina mukavaa ja kiinnostavaa. Sitä ei tapahtunut ranskankielisessä ryhmässä. Kurssissa parasta Haaviston mielestä oli Jacques Bidoun kaltainen kokenut opettaja, joka on synnynäinen pedagogi ja osasi luoda hyviä keskusteluja elokuvien sisällöistä.

Eurodoc tutorin silmin

Eurodocin Nurmekseen tuonut Kristiina Pervilä on vetänyt Eurodocin englanninkielistä ryhmää kaksi vuotta ja aiemmin hän oli mukana Eurodoc-tiimissä opettajana. Hänen mukaansa antoisinta työssä on ollut mm. se, että pysyy itsekkin jatkuvasti ajan hermolla käymällä läpi niin suuren määrän projekteja vuosittain. Oma perspektiivi tekemiseen säilyy myös paremmin, kun ei pyöri liikaa vain omien projektien ympärillä. Hienoa työssä on myös se, että itsekkin oppii koko ajan, koska ei ole ainoastaan yhtä oikeaa tapaa tehdä ja jokainen hanke on erilainen. Kristiina Pervilän mukaan hänelle rikkautta Eurodocissa ovat erilaiset ihmiset, erilaiset kulttuurit ja monenlaiset tuottamisen tavat. Onnistumisen iloa tuntee silloin, kun useat hankkeista muotoutuvat ja kehittyvät ohjaajansa näköisiksi elokuviksi vuoden aikana ja parhaimmillaan saavat vielä koulutuksen päätteeksi rahoituksen kokoon.

Työn haaste on luonnollisesti hankkeissa, joita kurseilla kehitetään. Pervilän tehtävänä on auttaa näkemään projektien heikkoudet ja vahvistaa kunkin projektin vahvuuksia. On tärkeää saada tuottaja ymmärtämään kansainvälisen tuottamisen haasteet ja se, että jokaisen hankkeen kohdalla rahoitus on rakennettava alusta alkaen kyseisen hankkeen ehdoilla. Tavoite ei ole helppo, koska dokkari on Pervilän mukaan usein tekijän päässä. On yritettävä nähdä projektiin syvemmälle, löydettävä jutun juju, jota ei ole välttämättä kirjoitettu tekstiin.

Dokumenttielokuvien trendeistä puhuttaessa Kristiina Pervilä toteaa, että nekin kurssilla kyllä näkee. Ei niinkään osallistujien projektien kautta, vaan rahoittajien ja taustajoukkojen kautta tulee esiin, mitä milloinkin haetaan. Nyt ovat pinnalla esim. ympäristöaiheet.

Nurmeksen Bomballa Pohjois-Karjalassa

Kristiina Pervilä on tyytyväinen Nurmeksen kesäkuiseen workshopiin. Sää suosi ja osallistujat saivat nauttia helteisestä Suomen luonnosta, johon he poikkeuksetta ihastuivat. Järjestelyt paikan päällä sujuivat ja pohjoiskarjalainen palvelu pelasi. Ainoaksi ongelmaksi voi mainita sen, että lennot Kuopioon olivat osallistujille kalliit halpalentoyhtiöiden puuttuessa täältä pohjolan perukoilta.

Eurodocin tulevaisuus näyttää hyvältä, sillä hakijamäärä kurssille on ollut hurjassa kasvussa eli tarvetta kurssille tuntuu olevan. Kurssin vaikutusta ei voi kiistää tilastojen valossa, jonka mukaan keskimäärin 70 prosenttia kurssin käyneistä hankkeista päättyi tuotantoon. Eurodocin merkitys ei myös-

kään pääty kurssiin, vaan verkosto on kahdeksassa vuodessa ehtinyt laajentua jo melko suureksi ja entiset kurssilaiset voivat tavata toisiaan esim. Eurodoc Screening -tilaisuuksissa, joissa katsotaan vastavalmistuneita elokuvia ja esitellään tulevia hankkeita.

Inkeri Lundgren

Eurodocin Nurmeksessa 2.–7.6.2007 pidetyn workshopin suomalaisten tuottajien ryhmää veti tuottaja Thomas Kufus. Ryhmään osallistuivat: Joonas Berghäll (October Film Oy), Iiris Härmä (Guerilla Films Oy), Liisa Juntunen (KinoKombinat Oy), Mikko Keinonen (Karlik Films), Auli Mantila (Do Films Oy), Ari Matikainen (KinoKombinat Oy), Sami Parkkinen (Raja Production) ja Pekka Silvennoinen (Karjalan kanssa kasvokkain -projekti).

Eurodoc-faktaa:

Eurodoc-kurssin päärahoittajat ovat Ranskan elokuvainstituutti CNC ja EU:n Media 2007 -ohjelma. Nurmeksen workshopia rahoittivat myös Opetusministeriö, AVEK, Yleisradio, PIKES (Pielisen Karjalan Kehittämisyhtiö) ja Tulikivi/Kivikeskus.

Hakuaika **Eurodoc 2008** -kurssille päättyy **3.12.2007**. Lisätietoja: www.eurodoc-net.com
Kurssin hinta on 2500 euroa.
Tukea kurssimaksuun ja matkakuluihin voi hakea AVEKista.

Syksyn ja talven foorumeita & festivaaleja

Baltic Event: Co-Production Market

järjestetään Tallinnassa 2.–6.12.2007 Tallinnan Pimeiden Öiden Festivaalin aikaan. Baltic Event, joka on yhteistuotantotapaaminen Pohjoismaiden, Baltian maiden ja Itä-Euroopan maiden pitkien elokuvien tuottajille, järjestetään nyt kolmatta kertaa.

Lisätietoja: www.poff.ee

Nordische Filmtage Lübeck

järjestetään 31.10.–5.11.2007 Lyypekissä Saksassa. Tämä Pohjoismaiseen ja Baltian maiden elokuvaan keskittynyt festivaali näyttää ohjelmistossaan niin lyhytelokuvia, pitkiä fiktioita kuin dokumentteja ja ohjelmistossa on myös oma lasten- ja nuortenelokuvien sarjansa.

Lisätietoja: www.filmtage.luebeck.de

Cinemart Rotterdamissa 27.–31.1.2008

Cinemart on vanhin ja yksi tärkeimpiä yhteistuotantofoorumeita Euroopassa. Se järjestetään Hollannissa Rotterdamin elokuvafestivaalin aikana. Foorumiin voi ilmoittautua elokuva-teatterilevitykseen tähtävällä fiktio- tai dokumenttihankkeella.

Lisätietoja: www.filmfestivalrotterdam.com

Festival du Court Métrage de Clermont-Ferrand 1.–9.2.2007

Euroopan suurimman kansainvälisen lyhytelokuvafestivaalin Clermont-Ferrandin kilpailusarjaan ehtii ilmoittautua 15.10.2007 saakka. Festivaalin ohessa on myös Market, johon festivaalille valitut elokuvat voivat osallistua. Viimeinen ilmoittautumispäivä on 16.11.2007.

Lisätietoja: www.clermont-filmfest.com

Berlinale Co-Production Market 10.–12.2.2008

Berliinin elokuvajuhlien yhteydessä järjestettävä yhteistuotantofoorumi on kasvattanut merkitystään vuosi vuodelta. Vuonna 2007 Markettiin osallistui 450 tuottajaa, rahoittajaa, myyntiagenttia ja levittäjää yhteensä 26 maasta. Projekteja esiteltiin kaiken kaikkiaan 37. Markettiin voi hakea kansainväliseen levitykseen tähtävällä pitkällä fiktioelokuvahankkeella, joka soveltuu yhteistuotannoksi. Elokuvan budjetin tulee olla 2-10 miljoonaa euroa ja rahoituksesta 30 % tulisi olla varmistunut. Markettiin haetaan elokuvan englanninkielisellä käsikirjoituksella. Hakuaika Co-Production Markettiin päättyy 1.11.2007. Hakulomake osoitteessa: www.berlinale.de. Markettiin voi osallistua myös ilman hanketta.

Lisätietoja saa:

[coproductionmarket\(at\)berlinale.de](mailto:coproductionmarket(at)berlinale.de) tai
+49 30 259 20 517.

Göteborg International Film Festival 25.1.–4.2.2008

Pohjoismaiden suurimman elokuvafestivaalin ohessa järjestetään myös Nordic Event, jossa esitellään uusia pohjoismaisia elokuvahankkeita. Göteborg on ehdoton paikka tavata alan pohjoismaisia kollegoita.

Lisätietoja: www.filmfestival.org

Cartoon Movie

järjestetään Potsdamissa Saksassa 5.–7.3.2008. Cartoon Movie on tapaamispaikka pitkien animaatioelokuvien tuottajille ja rahoittajille. Cartoon Movie -tapahtumaan voi hakea omalla projektilla mukaan 30.11.2007 saakka.

Lisätietoja: www.cartoon-media.be

AJANKOHTAISIA KURSSEJA

Käsikirjoituskurssit

Moonstone Screenwriter' Lab



Kohderyhmä: Screenwriters' Lab on tarkoitettu käsikirjoittajille, jotka työstävät kansainväliselle yleisölle suunnattua pitkän elokuvan käsikirjoitusta.

Koulutuksen sisältö: Moonstone tarjoaa intensiivistä koulutusta elokuvakäsikirjoittajille ja elokuvan tekijöille sekä niille av-alan parissa pitkään työtä tehneille, jotka haluavat siirtyä pitkien elokuvien tekoon.

Projekti: Koko illan elokuvan käsikirjoitus.

Kurssiohjelma: Viikon kestävissä Screenwriters' Labissa keskitytään mm. kerronnan, kohtausten ja käsikirjoituksen rakenteen analysointiin sekä konkreettisiin ehdotuksiin käsikirjoituksen kehittämistä kokeneiden elokuvakäsikirjoittajien henkilökohtaisessa ohjauksessa. Seuraava workshop järjestetään **alkuvuodesta 2008** Isonsa-Britanniassa.

Hinta: Screenwriters' Labin hinta on 750 £ + ALV. Hintaan kuuluvat majoitus ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaikaa kurssille on pidennetty aiemmin ilmoitetusta **2.11.2007** saakka. Hakuaavakkeen saa Moonstone-toimistosta. Lisätietoja kurssista saa Moonstonen Internet-sivuilta www.moonstone.org.uk.

Muuta: Kurssin työskentelykieli on englanti. Osallistujilta edellytetään hyvää kielitaitoa.

Yhteystiedot:

info(ät)moonstone.org.uk
www.moonstone.org.uk

SOURCES 2 Compact



Kohderyhmä: lyhytelokuvan käsikirjoittajat ja käsikirjoittaja-tuottaja-parit

Kurssiohjelma: Sources 2 Compact on nelipäiväinen kurssi, jonka aikana kehitellään fiktiivisiä lyhytelokuvia ja kurssin jälkeinen seuranta hoidetaan sähköpostitse. Seuraava kurssi pidetään huhtikuussa 2008 Sveitsissä.

Hinta: Kurssin hinta on 750 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat (600 euroa muilta saman työryhmän jäseniltä) + 100 euron ilmoittautumismaksu.

Hakeminen: Hakemukset tulee lähettää viimeistään **1.1.2008**.

Yhteystiedot:

info(ät)sources2.de
www.sources2.de

SOURCES 2 – Script Development Workshop

Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että

tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoitukseen, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmetodit, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttelokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken. Seuraava Script Development Workshop järjestetään **huhtikuussa 2008** Irlannissa. Vuoden 2008 kaksi muuta kurssia ovat 12.–20.6. Norjassa ja marraskuussa Potsdamissa Saksassa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika huhtikuun 2008 workshopiin päättyy **1.12.2007**. Hakuohjeet löytyvät Sources 2-ohjelman kotisivuilta www.sources2.de.

Yhteystiedot:

info(ät)sources2.de
[www\(ät\)sources2.de](http://www(ät)sources2.de)

Tuotantokurssit

Berlinale Talent Campus



Kohderyhmä: Nuoret elokuva-alan ammattilaiset, opintojensa loppusuoralla olevat elokuva-alan opiskelijat: kuvaajat, ohjaajat, leikkaajat, näyttelijät, kriitikot, tuottajat, käsikirjoittajat, äänisuunnittelijat, säveltäjät, tuotantosuunnittelijat

Kurssiohjelma: Berlinale Talent Campus järjestetään nyt viidettä kertaa Berliinin kansainvälisen elokuvafestivaalin yhteydessä 9.–14.2.2008. Kuusi päivää kestävä ohjelma pitää sisällään elokuvan teon eri vaiheita, kuten ”elokuvan filosofian”, esituotannon, tuotannon, jälkituotannon ja markkinoinnin. Näitä aiheita käydään läpi nimekkäiden alan ammattilaisten opastuksella. Talent Campuksen osallistujat tulevat eri puolilta maailmaa oppien siten myös toistensa elokuvakulttuureista ja työtaivoista. Lisäksi osallistuminen takaa myös upean kansainvälisen verkoston nuorelle vasta uransa alussa olevalle elokuvantekijälle. Ohjelmassa on myös erilaisia työpajoja, joissa harjoitellaan elokuvan tekoa käytännössä, saadaan käsikirjoituskonsultaatiota, perehdytään elokuvamusiikin säveltämiseen jne.

Hinta: Osallistuminen Berlinale Talent Campukseen on ilmaista. Matka- ja majoituskulut osallistujat maksavat itse. Apuraha kyseisiin kuluihin voi tiedustella järjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika helmikuun 2008 Talent Campukseen päättyy **15.10.2007**. Esitteitä ja hakulomakkeita saa Media Deskistä, inkeri.lundgren(ät)ses.fi, puh. 09 6220 324 ja hakuohjeet ja lisätietoja myös osoitteessa www.berlinale-talentcampus.de.

Yhteystiedot:

info(ät)berlinale-talentcampus.de
www.berlinale-talentcampus.de



Film Business School

Kohderyhmä: elokuvatuottajat, joilla on yhteistuotantohanke vireillä

Koulutuksen sisältö: Koulutuksen painopiste on elokuvatuotantojen rahoituksessa. Workshopissa paneudutaan kunkin tuottajan parhaillaan työstämään elokuvaan, ja niille tehdään alan ammattilaisten ohjauksessa rahoitussuunnitelma. Yhteisluentojen lisäksi workshopissa olennaista on henkilökohtainen ohjaus, jota kukin osallistuja saa kokeneilta ohjaajilta. Elokuvarahoituksen lisäksi kurssilla käsitellään myös tuotannon kehittelyä, levitystä, myyntiä, lakiasioita ja neuvottelutaitoja. Seuraava workshop järjestetään Sofiassa Bulgariassa **21.–24.11.2007**.

Projekti: Parhaillaan tuotannollisessa kehityksessä oleva elokuva, jolla tähdätään kansainvälisille markkinoille.

Hinta: Kurssi maksaa 1500 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **22.10.2007**. Hakuohjeet ja -lomake osoitteessa www.mediaschool.org

Yhteystiedot:

fbs(ät)mediaschool.org, www.mediaschool.org

Moonstone Filmmakers' Lab

Kohderyhmä: Filmmakers' Labiin voivat osallistua ohjaajat, kirjoittaja-ohjaajat sekä ohjaajat yhdessä käsikirjoittajien kanssa.

Projekti: Koko illan elokuvan käsikirjoitus, joka on siinä vaiheessa, että sille on hyötyä kuvausharjoituksista.

Kurssiohjelma: The Filmmakers' Lab kestää 15 päivää, joiden kuluessa kuvataan kohtauksia työstettävästä elokuvasta ja editoidaan keskeisiä kohtauksia yhdessä kokeneiden ohjaajien kanssa. Seuraava workshop järjestetään **huhtikuussa 2008**.

Hinta: Filmmakers' Labin osallistumismaksu on 2000 £ + ALV. Hintaan kuuluvat majoitus ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **2.11.2007**. Hakukaavakkeen saa Moonstone-toimistosta. Lisätietoja kurseista saa Moonstone Internet-sivuilta <http://www.moonstone.org.uk>.

Muuta: Kurssin työskentelykieli on englanti. Kurssin vuonna 2004 käyneen Jari Nissisen kurssiraportti luettavissa osoitteessa www.kopiosto.fi/avek/koulutusraportteja.

Yhteystiedot:

info(ät)moonstone.org.uk
www.moonstone.org.uk

Production Value

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu linjatuottajille, tuotantopäälliköille ja 1. ja 2. apulaisohjaajille.

Kurssiohjelma: Production Value on Median tukema kurssi, joka järjestettiin vuonna 2007 ensimmäisen kerran. Kurssin ideana on käydä läpi todellisten elokuvahankkeiden budjetit hyvin käytännönläheisesti ja miettiä, miten budjetista saa kaiken irti. Kurssille otetaan 4 apulaisohjaajaa ja 4 linjatuottajaa tai tuotantopäällikköä. Kurssi järjestetään Potsdamissa Saksassa **12.–19.1.2008**.

Hinta: Kurssin hinta on 1000 euroa ja se sisältää ruoan ja majoituksen, ei matkoja.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **1.11.2007**. Hakemuksen tulee sisältää CV ja vapaamuotoinen kirje, jossa kertoo, miksi hakee kurssille.

Muuta: Tuottaja Piia Nokelainen kävi kurssin talvella 2007 ja suosittelee sitä lämpimästi. Lisätietoja saa Piia Nokelaiselta Juonifilmistä.

Yhteystiedot:

info(ät)focal.ch
www.productionvalue.net



Strategics

Film Marketing Workshop

Kohderyhmä: tuottajat, levittäjät, markkinointipäälliköt

Koulutuksen sisältö: Strategics on tuottajille tarkoitettua markkinointikoulutusta, jossa käsitellään elokuvan markkinointiin liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia kaikissa tuotantovaiheissa aina käsikirjoittamisesta jakeluun.

Projekti: Koulutuksessa työstetään tuottajan ajankohtaista projektia, joka on myös yksi valintakriteereistä.

Kurssiohjelma: Koulutuksessa on kaksi osaa: Film Marketing Workshop ja Strategics Film Test Laboratory.

Film Marketing Workshop on neljän päivän intensiiviworkshop, jossa alan asiantuntijoiden johdolla käsitellään elokuvamarkkinoinnin osa-alueet kuten käsikirjoituksen kehittäminen, pitching, markkinointimateriaalien visuaalinen suunnittelu, lehdistötyö, kansainvälisen markkinoinnin ja festivaalien budjetointi ja still-kuvaukset. Opetuksessa käytetään case studeja ja henkilökohtaista tutorointia. Seuraava workshop pidetään Mondorf-les-Bainsissa Luxemburgissa **6.–9.12.2007**.

Film Test Laboratory tarkoittaa käytännössä elokuvan koenäyttöä yleisölle palautteen saamista varten. Film Test on kaksipäiväinen koulutus, jonka ensimmäisenä päivänä järjestetään test-screening ja toisena päivänä käsitellään saatu palaute yhdessä asiantuntijoiden kanssa.

Hinta: Film Marketing Workshopin hinta on 1 000 euroa (500 euroa saman yrityksen toiselta osallistujalta) /workshop, hintaan sisältyy majoitus. Film Marketing workshopiin osallistuneet voivat osallistua Test Laboratory Workshopiin maksutta.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **6.11.2007**. Hakukaavake ja lisätietoja <http://www.strategics.lu>.

Yhteystiedot:

danny.leyder(ät)filmnet.lu
www.strategics.lu

Uusmediakurssit

Mediamatic: New Media Workshop – Databased Film Lab.

Mediamatic

Kohderyhmä: uusmedia-alan ammattilaiset: web-editorit, animaattorit, elokuvantekijät, tuottajat, mediataiteilijat

Kurssiohjelma: Kuusipäiväinen workshop käy läpi viimeisimmät suuntaukset uusmediapuolella.

Kurssilla käsiteltäviä teemoja ovat:

- developments in online interactive film/TV. Streaming projects, videoblogs, interactive dvd's
- technical skills to work with the Korsakow System: the interface of the tool and the engine
- how to structure a project, the use of keywords. Basic features of databased interactive narratives
- interactive cinema. Telling film stories with interactive media. Dramaturgy of the user position. Editing and camera for interactive and non-linear purposes. Levels of interactivity.
- behaviour of audiences in different media. Production and publication scenario's for crossmedia project

Workshop pidetään Amsterdamissa Cinekid Festivaalin yhteydessä **22.–27.10.2007**.

Hinta: Workshop maksaa 350 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **5.10.2007**.

Kurssille otetaan enintään 16 osallistujaa.

Yhteystiedot:

workshops(ät)mediamatic.net

www.mediamic.net/workshops

Animaatiokurssit

Cartoon: Master Feature

CARTOON masters 2007

Kohderyhmä: Animaatioelokuvien tuottajat, ohjaajat, levittäjät, käsikirjoittajat, tv-ostajat, julkisen ja yksityisen tahon rahoittajat

Koulutuksen sisältö: Kolmipäiväisellä Cartoon Feature -kursilla paneudutaan eurooppalaiseen pitkään animaatioelokuvaan. Kurssilla käydään läpi mm. Saksan ja Ison-Britannian uusia verotuskäytäntöjä ja yhteistuotantomahdollisuuksia.

Kurssin aiheita ovat myös animaatioelokuvien rahoitus, markkinointi ja levitys. Kurssi järjestetään Potsdamissa Saksassa **15.–17.11.2007**.

Hinta: Kurssin hinta on 400 euroa/osallistujaa. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan. Cartoon järjestää majoituksen.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **5.11.2007**.

Kieli: Kurssilla käytettävät kielet ovat ranska, englanti ja saksa. Puheet tulkataan simultaanisesti näille kolmelle kielelle.

Yhteystiedot:

masters(ät)cartoon.skynet.be

www.cartoon-media.be

Dokumenttikurssit

Eurodoc 2008

EURO DOC
Programme de formation

Kohderyhmä:

Eurodoc-workshop on tarkoitettu dokumenttielokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille

Koulutuksen sisältö: Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisten dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

Projekti: Kurssille osallistutaan kehittyssä olevan dokumenttiprojektin kanssa.

Kurssiohjelma: Eurodoc koostuu kolmesta viikonpituisestä workshopista, jotka vuonna 2008 pidetään Ranskassa, Italiassa ja Portugalissa. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitettua dokumenttiprojektin kehittäjä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehitetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat tv-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Workshopien ajankohdat ovat maaliskuu, kesä ja syys-lokakuun vaihe 2008.

Hinta: Kurssin hinta on 2500 euroa. Kurssin järjestäjä myöntää 10 % osallistujista stipendejä, joita voi anoa kurssille hakiessaan.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **3.12.2007**. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

Yhteystiedot:

eurodoc(ät)wanadoo.fr, www.eurodoc-net.com

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media 2007 -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola(ät)avek.kopiosto.fi.

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä Inkeri Lundgreniin, inkeri.lundgren(ät)ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja uudistuneilla www-sivuillamme: www.mediadesk.fi

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium
Fax: + 32 2 299 92 14

Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B – 1140 EVERE

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

Itsenäiset tuotantoyhtiöt (hankekehittely, tv-levitys):

Corinne MIMRAN +32 2 295 33 71

Virve INDREN (suomalaisten, ruotsalaisten ja norjalaisten hakemukset) + 32 2 298 05 54

Matteo SOLARO (TV-levitystuki) + 32 2 298 08 34

Monica GALERIU + 32 2 298 51 27

Laura TEXIER + 32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Eleni CHANDRINO (i2i Audiovisual) + 32 2 298 04 20

Stéphanie MOENECLAËY + 32 2 296 3756

Levitystuet (teatterielokuvat):

Maria-Silvia GATTA +32 2 295 41 15

Gabor GREINER +32 2 295 37 75

Hakemusten käsittely, levitystuet:

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL+ 32 2 298 08 22

Automaattinen tuki: Chris MILLER + 32 2 298 83 83

Automaattinen tuki: Aurelie VARIN + 32 2 298 09 39

Myyntiagentit: Jean-Charles FREYER + 32 2 298 05 21

Yritystiedot: Nanou DUMONT + 32 2 298 04 29

Elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR + 32 2 298 07 25

Takaisinmaksut, kaikki levitystuet:

Pierre GAVET + 32 2 298 83 81

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Seurantaan ja sopimukseen liittyvät kysymykset:

Raymond GOVERDE + 32 2 298 05 40

Automaattinen tuki modul 1+2:

Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347

Automaattinen tuki modul 3:

Annette RICHTER + 32 2 298 07 60

Harkinnanvarainen tuki: Amelie HACAULT + 32 2 295 27 83

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87

Nathalie DUCHER + 32 2 298 04 28

Dorleta MARTIN + 32 2 298 06 71

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18

Julie VANHERCK +32 2 298 54 69

Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Maria Antonia CUADRADO +32 2 298 04 22

Pauline DAVID +32 2 298 62 48

Marta ONZAIN +32 2 298 06 76

Natacha MBA ALLO + 32 2 298 61 39

Pilot projects

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi(ät)ec.europa.eu

Koko Agencyn henkilöstö löytyy osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/agency/index_en.htm

Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, BU33 02/10 – B 1049 Brussels

(Käyntiosoite: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels)

Puh. +32 2 295 16 34, Fax +32 2 299 22 90

Media 2007-ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

Catherine TARTE +32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)

Elena BRAUN + 32 2 296 03 96

(koulutus, kehittäminen, levitys, ”media literacy”)

Matteo ZACCHETTI + 32 2 299 12 89

(”media literacy”, digitointiin liittyvät asiat)

Isabella TESSARO + 32 2 295 69 36

(myynninedistäminen, seuranta)

Leona ZUZANAKOVA + 32 2 298 1139 (nettisivut)

Media Deskit ja tiedotus:

Nils KOCH + 32 2 295 98 97

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi(ät)ec.europa.eu

Koko Media-yksikön henkilöstö löytyy osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/commission/index_en.htm

Cartoon Forum

314, bd.Lambermont, B-1030 Bruxelles

Puh. +32 2 242 93 43, Fax +32 2 245 46 89

forum(ät)cartoon.skynet.be

<http://www.cartoon-media.be>

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info(ät)europa-cinemas.org

<http://www.europa-cinemas.org>



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070

kerstin.degerman(ät)ses.fi | inkeri.lundgren(ät)ses.fi

w w w . m e d i a d e s k . f i

