

MEDIA



Syksy 2008

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 OHJELMA 2007–2013



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Kerstin Degerman: Positiivista energiaa!	3
Tulevia foorumeita	4
Uutisia	4
Inkeri Lundgren: Case Niko – lentäjän poika	6
Ajankohtaiset hakukierrokset	12
Ajankohtaiset kurssit	15
Yhteystiedot	19



Finnanimation-standillä kesäkuun MIEA-marketissa riitti kävijöitä

Kannen kuva:

Kari Juusosen ja Michael Hegnerin ohjaama **Niko – lentäjän poika** on saanut MEDIAN hankekehittelytukea vuonna 2005 ja i2i Audiovisual -tukea vuonna 2007. Tuotanto Anima Vitae (Suomi), Cinemaker (Suomi), Ulysses (Saksa), A.Film (Tanska) ja Magma Films (Irlanti). Elokuva saa Suomen ensi-iltansa 10.10.2008. Sitä levittää Nordisk Film.

Takakannen kuvat:

Hanna Maylett: **Erottamattomat**, Aku Louhimies: **Käskey**
Molempia elokuvia on kehitelty MEDIAN tuella. Erottamattomat on ollut Kinotar Oy:n slatessa ja Käskey Helsinki -filmin slatessa.



Finnanimationin piknik Ranskassa Annecyn MIEA-marketissa 12.6.2008.

Positiivista energiaa!

Syysrade ropisee ikkunalaudalla, ja edessä on pitkä syksy. Suomalainen saa kuulemma liian vähän D-vitamiinia jopa aurinkoisena kesänä; menneestä kesästä nyt puhumattakaan. Onneksi vitamiineja saa purkista, ja sateen synkistämisen mielen virkistävät yhteistyökumppanimme viimeaikaiset saavutukset:

Suomalaiset festivaalit pitävät yhtä

Suomalaisten elokuvafestivaalien keskinäinen yhteistyö on meille Deskissä aika itsestään selvä asia, ja tapaamme kaikkien festivaalien kanssa ainakin kerran vuodessa. Tarvittiin ulkopuolinen taho – tässä tapauksessa Espoo Cinéssä vierailut, Median festivaalituesta vastaava *Gaële Broze*, joka hämmästeli tätä festivaalien välistä, hänen mielestään ainutlaatuista yhteistyötä. Gaëlen mielestä myös informaatio tuntui kulkevan hyvin kaikkiin suuntiin, ja se oli tietenkin hauskaa kuultavaa meille Deskissä.

Suomalaiset festivaalit ovat perinteisesti menestyneet Media-ohjelmassa erittäin hyvin ja tänä vuonna meillä on peräti viisi suomalaista toimijaa festivaalituen piirissä: Tervetuloa takaisin, Oulun lastenelokuvajuhlat! Muut tuetut festivaalit ovat DocPoint, Espoo Ciné, Sodankylän elokuvajuhlat sekä Tampereen lyhytelokuvajuhlat. Espoo Ciné -vierailunsa aikana Gaële informoi suomalaisia festivaalituen uudistuksesta. On mielenkiintoista nähdä, miten nämä aika isot muutokset tulevat toimimaan Suomen kaltaisessa pienessä jäsenmaassa. Jatkossa tuen katto on 75 000 euroa (nyt 35 000), mutta kelvollisten kulujen määrä supistuu ja tuki kohdennetaan jatkossa suoraan eurooppalaisille elokuville. Festivaaleilla on myös tästä syksystä lähtien mahdollisuus saada neljän vuoden sopimus komission kanssa.

Pelifirmat haukkasivat ison osan Median Interactive works -tuesta

Positiivista energiaa on ollut ilmassa myös pelipuolella, ja pelifirmat ovat perustaneet oman Pelinkehittäjät-yhdistyksensä. Yhdistykseen kuuluvat jäsenet lähettivät keväällä neljä hakemusta Median Interactive works -hakuun. Kaikki neljä hakemusta menivät läpi, mikä teki Suomesta Iso-Britannian rinnalla suurimman pelialan tuensaajan koko Euroopassa! Kevään haussa tuettiin yhteensä 16 eurooppalaista pelihanketta. Interactive works -tuki on osa Median hankekehittelyä, mutta omalla erillisellä tukibudjetilla.

Suomalaisille melkein miljoona hankekehittelytukea!

Suomalaisten tuotantoyhtiöiden lähettämät hakemukset olivat kevään haussa menestyksekkäitä myös perinteisen hankekehittelyn puolella, ja alustavien tietojen mukaan yllätti viime hakukierroksella ennätyspottiin – melkein miljoonaan

euroon – kun laskemme yhteen pelifirmojen ja tuotantoyhtiöiden tukisummat. Hienoa työtä tuottajat, jaksoitte kirjoittaa ulos projektien strategiat ja taustat tarpeeksi yksityiskohtaisesti. Isompia hankekehittelyn tuensaaajia olivat vain Espanja, Italia, Ranska, Saksa, Iso-Britannia ja Ruotsi!

Suomalainen animaatioala herätti myönteistä huomiota Annecyssä

Suomalainen animaatioala on muutaman vuoden ajan ollut hyvin esillä Annecyssä kesäkuisilla MIFA-messuilla ja animaatiofestivaalilla. Animaatioalamme hyvä yhteishenki on ihan konkreettisesti luonut edellytykset tähän kansainväliseen toimintaan Finnanimation-hankkeen muodossa. Tänä vuonna saatiin rahallista vetoapua animaatioalan vientiponnistuksiin Suomen ja Ranskan välisestä 100 % Finlande -sesongista. Yhden sesongin, eli kolmen kuukauden ajan, esiteltiin laajasti suomalaista kulttuuria Ranskassa. Finnanimationin ständi MIFAssa olikin messujen näyttävimpiä ja toimivimpia ja ständillä oli suomalaisia tekijöitä ja tuottajia jatkuvasti läsnä.

Niko – lentäjän poika levittäjien Europa Distribution -seminaarissa

Annecyssä puhuttiin paljon myös Animakerin eli *Hannu Tuomaisen* ja *Petteri Pasasen* kokoillan animaatiosta **Niko – lentäjän poika**, vaikka elokuvan ensi-ilta on vasta lokakuussa tätä vuotta. Niko herätti huomiota levittäjille suunnatussa seminaarissa, jossa eurooppalaiset levittäjät keskustelivat keskenään eurooppalaisen animaatioelokuvan mahdollisuuksista kaupallisessa levityksessä. Oli lohdullista ja riemullista kuulla, miten mm. elokuvan ranskalainen levittäjä kehui Nikoa ja puolusti sitä italialaisen levittäjän epäilyjä vastaan; tosiasiallisestihan elokuva on myyty ennakkoon yli sataan maahan, mikä eurooppalaisessakin mittakaavassa on aika harvinaista. Ainoa asia, mikä ranskalaisen mielestä olisi voinut hoitaa eri tavalla, oli merchandise-tuotteiden aikataulutus: niiden olisi Ranskassa pitänyt olla markkinoilla jo puolitoista vuotta ennen elokuvan ensi-iltaa (!)

Suomalaiset teatterilevityksen elokuvat ovat harvoin kaupallisesti niin menestyneitä, että Median selektiivisen tuen kriteerit täyttyvät. Tuki edellyttää, että vähintään viisi eurooppalaista levittäjää sopii elokuvan ostamisesta, jolloin he voivat ryhmänä hakea Mediasta tukea kyseisen elokuvan lanseerauskuluihin. Jo kehittäelyvaiheessa Median tukema Niko löytynee kuitenkin aikoinaan myös selektiivisen tuen päätöslistoilta.

Ainakin sivullisen silmin koko Niko-hankkeen prosessi valmiiksi elokuvaksi huokuu sitä samaa yhteen hiileen puhaltamista, mikä tavallaan tällä hetkellä on suomalaisen animaatioalan tavaramerkki. Lue lisää poropojan seikkailuista matkalla valmiiksi elokuvaksi sivulta 6.

Kerstin Degerman

Tulevia Foorumeita

Nordic Forum on ajankohtainen

Tänä vuonna Nordic Forum järjestetään Malmössä 29.–30. syyskuuta Nordisk Panorama -festivaalin yhteydessä. Vuosittaisessa dokumenttien rahoitusfoorumissa pohjoismaiset tuottajat pitchaavat 22 hanketta islantilaisille, norjalaisille, ruotsalaisille, suomalaisille ja tanskalaisille TV-kanavien ostajille. Suomesta Forumissa on neljä hanketta: **Rules of Single Life**, Making Movies Oy, **Selling the Silence**, Filmimaa Ltd, **Tagikaks – The Whale Hunter**, Katharsis Films Oy ja **Wireless World**, Avanton Productions Oy.

Cinemart Rotterdamissa 25.–31.1.2009

Rotterdamien elokuvafestivaalin yhteydessä järjestettävä Cinemart on Euroopan tärkeimpiä yhteistuotantofoorumeja. Cinemartin katalogiin hyväksytään vuosittain 35 kansainvälistä projektia, jotka esitellään 850 elokuva-alan ammattilaiselle, myyntiagenteille, tuottajille, rahoittajille, tv-kanavien ostajille ja levittäjille. Hakukelpoisen hankkeen kesto on vähintään 70 minuuttia ja Cinemartin tulee olla ensimmäinen rahoitusfoorumi, jossa se esitellään. Cinemart on hakijalle maksuton. Lähetä hakemus liitteineen ja työnäytteineen Cinemartiin ennen **1.10.2008**. Lisätietoja löytyy osoitteesta www.rotterdamfilmfestival.com.

Berliinin Co-Production Market 8.–10.2.2009

Berliinin elokuvajuhlien yhteydessä järjestetään helmikuussa 2009 jo kuudetta kertaa kansainvälinen Berlinale Co-Production Market. Tähän yhteistuotantotapahtumaan haetaan kansainvälisiä projekteja, joiden budjetti on 2 ja 10 miljoonan euron välissä. Projektin rahoituksesta pitää olla 30 % olemassa, ja käsikirjoituksesta englanninkielinen versio. Hakijayhtiöltä edellytetään kokemusta vähintään yhdestä kansainvälisestä yhteistuotannosta. Hakemuslomake on netissä syyskuun puolestavälistä lokakuun 30. päivään asti osoitteessa www.berlinale.de/en/filmmarkt/co-production_market/01_profil/index.html.

Berlinalen yhteistuotantomarkettiin voi hakea myös tarkkailijaksi – siis ilman projektia.

BUFF rahoitusfoorumi Malmössä maaliskuussa

Lapsille ja nuorille suunnattujen elokuvien oma rahoitusfoorumi BUFF FINANCING FORUM järjestetään kolmannen kerran Malmössä Ruotsissa 12.–14.3.2009. Haku on auki osoitteessa www.financingforum.eu.

Uutisia

EU:n elokuva-alan tukiohjelma kiinnosti Aasiassa ja Etelä-Amerikassa

Maailmalla on paljon halukkuutta yhteistyöhön Euroopan filmiteollisuuden kanssa. Tämä näkyy uuden MEDIA International -valmistelubankeen ensimmäisen projektibaun tuloksissa. EU rahoittaa lähes 2 miljoonalla eurolla 18 banketta, joissa on mukana osallistujia Kanadasta, Latinalaisesta Amerikasta, Intiasta, Kiinasta, Etelä-Koreasta, Japanista, Marokosta, Bosniasta, Turkista ja Georgiasta.

MEDIA International -hankkeen ensimmäisellä hakukierroksella saatiin 33 hakemusta, joista komissio valitsi 27.8.2008 rahoitettaviksi 18 hanketta. Rahoitusta myönnetään audiovisuaalialan jatkokoulutukseen, elokuvateosten myynninedistämiseen ja jakeluun sekä elokuvateatteriverkostojen kehittämiseen. Esimerkiksi Cartoon Connection -hankkeessa järjestetään EU:sta, Latinalaisesta Amerikasta ja Kanadasta tuleville alan ammattilaisille yhteistä koulutusta piirrettyjen lastenohjelmien toteuttamisesta ja rahoittamisesta yhteistuotantona. Kansainväliseen elokuvateatterien verkostoon puolestaan kuuluu 230 elokuvateatteria Euroopassa ja 148 muualla maailmassa. Verkostoa koordinoi Europa Cinemas.

Hanke kestää kolme vuotta, ja sen on tarkoitus tasoittaa tietä laajemmalle MEDIA MUNDUS -ohjelmalle. Tulevasta

ohjelmasta pyydettiin kesällä näkemyksiä internetin välityksellä, ja asiasta järjestettiin myös julkinen kuulemistilaisuus. Komissio päättää käydyin keskustelun pohjalta vuoden 2008 loppuun mennessä, antaako se ehdotuksen MEDIA MUNDUS -ohjelmaksi.

”Hankehaun tulokset antavat osviittaa EU:n mahdollisuuksista tukea eurooppalaisten ja muun maailman ammattilaisten yhteistyötä”, toteaa viestimistä vastaava EU-komissaari *Viviane Reding*. ”Meneillään oleva MEDIA-ohjelma on jo tuonut menestystä Euroopan tasolla, ja on kiinnostavaa nähdä, miten se toimii maailmannäyttämöllä.”

Lisätietoja:

Martin Selmayr, +32 2 29 81230

Mina Andreeva, +32 2 29 91382

Media International 2008

Lista hyväksytyistä projekteista Media International 2008/1 -bakukierroksella.

Continuous training

Projektin nimi	Koordinaattori Euroopassa	Euroopan ulkopuoliset partnerit	Projektin luonne	EU-tuki
EAVE Latin America	EAVE, Luxembourg	Buenos Aires Lab, Argentina	Development, financing and marketing workshops	86 480 €
Cartoon Connection	Cartoon, Belgium	Encuadre, Argentina	Development, financing and co production workshops	50 000 €
FBS-LA	Media Business School, Spain	LATC, Brazil	Workshop on development of co productions	80 000 €
Training for East European Film Professionals	Romanian Film Sector Association	IFA (Georgia), OWH TV (Moldovia), IFF Molodist (Ukraine), ACA (Turkey)	Workshop on financing and regional problems in Georgia	80 000 €
Eurodoc International	Eurodoc International, France	–	Extension of Media 2007	36 517 €
ACE-IPA	ACE, France	–	Extension of Media 2007	25 000 €
Co-Pro Europe/Canada	EPI, Germany	Atlantic Film Festival, Canada	Co production workshops	150 000 €
Tareula	EGEDA, Spain	LATC (Brazil), EGEDA (Uruguay)	Co production and marketing training	80 000 €
LINCT	Zelig School for Documentaries, Italy	Formedia, India	Co production workshop and internet training for documentary makers	100 000 €
Pygmalion Intl.	Pygmalion, UK	EIMAGES(India), Beirut DC (Lebanon), Hellomotion (Indonesia)	Development, financing, marketing workshops	30 000 €
Primexcha NGE	PrimeHouse, Germany		Development, financing, marketing and new technologies workshop	60 000 €

Promotion/Distribution

Projektin nimi	Koordinaattori Euroopassa	Euroopan ulkopuoliset partnerit	Projektin luonne	EU-tuki
CSF	Europa Distribution, France	FICCO, Mexico	Workshops on Marketing European films in Latin America and vice versa	110 379 €
PP09	Paris Project, France	Unijapan (Japan), KOFIC (South Korea)	Co production platform	50 000 €
EPC Bilateral Forum	European Producers Club	NFDC (India), CFCC (China)	Forums on distribution in and co production with China and India	130 000 €
EurocineMed	Europa Cinemas, France	CMC, Morocco	Promoting MEDIA films at festivals	111 624 €
DOMLA	Parallel 40, Spain	Catholic University, Chile	European documentary month	50 000 €
CSC	Art Fest, Bulgaria	Obala Art Center, Bosnia	Platforms for co production, distribution and financing	50 000 €

International cinema network (one project)

This project will be coordinated by Europa Cinemas (France) with the EU funding of 700 000 €.

Third countries covered	Number of establishments	Third countries covered	Number of establishments
India	1	Venezuela	1
Japan	6	Algeria	1
South Korea	7	Egypt	1
Malaysia	1	Israel	2
Singapore	1	Lebanon	1
Argentina	6	Morocco	3
Brazil	10	Syria	1
Chile	3	Tunisia	2
Colombia	3	Palestinian Territories	1
Mexico	1	Total	52



Case Niko – lentäjän poika

Elokuvan tie ideasta myyntihitiksi maailmalle

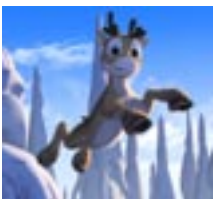
Lokakuussa 2008 saa ensi-iltansa suomalainen pitkä animaatioelokuva Niko – lentäjän poika. Sen ovat ohjanneet

Kari Juusonen ja Michael Hegner ja tuottaneet Petteri Pasanen ja Hannu Tuomainen. Se on kallein suomalainen elokuva

kautta aikojen ja se on tehty kansainvälisenä yhteistuotantona Saksan, Tanskan ja Irlannin kanssa. Elokuva on hieno

osoitus siitä, mihin suomalaisen animaatioalan nousu on johtanut. Niko-elokuvan jälki on teknisesti upeaa ja

elokuvan levitysoikeudet on jo ennen ensi-iltansa myyty yli sataan maahan.



Harvoja elokuvahankkeita tulee seurattua yhtä tiiviisti ja kiinnostuneena kuin Niko – lentäjän poikaa koko sen elinkaaren ajan. Syitä siihen on useita, kuten suomalaisen animaatioalan nousu ja tarina, johon uskoin heti alusta

alkaen. Yksi keskeinen tekijä on myös se, että Niko on täydellinen esimerkki hankkeesta, jossa MEDIA-ohjelma on ollut auttamassa niin tuottajaa, tuotantoyhtiötä kuin itse elokuvakin eteenpäin sen eri vaiheissa. Elokuvan molemmat tuottajat, Petteri Pasanen ja Hannu Tuomainen, ovat käyneet MEDIAN

kursseilla jo ennen Niko-hankettakin (EAVE ja Animation Business School), mutta sen aikana molemmat ja erityisesti Petteri Pasanen olivat tuttuja kasvoja Median tukeman Cartoonin animaatioseminaareissa, Cartoon Moviessa ja Cartoon Forumissa. Lisäksi hanke sai Median hankekehittelytukea maksimisumman 80 000 euroa ja rahoituskuluihin suunnattua i2i Audiovisual -tukea myös maksimin 50 000 euroa. Kaiken kukkuraksi elokuva, joka on ennen ensi-iltansa myyty jo yli 100 maahan, tulee varmasti saamaan myös Median levitystukea. Mutta palataan alkuun ja hetkeen, josta kaikki lähti liikkeelle.

Oli syksy 2003. Petteri Pasanen oli siirtynyt tuottajaksi ja yhdeksi animaatiostudio Anima Vitaen omistajaksi reilu vuosi aiemmin. Anima Vitaen muut omistajat ja firman perustajat *Antti Haikala, Jani 'Kurre' Kuronen, Olli Rajala ja Simo Savolainen* olivat kunnianhimoillaan ja kyvyillään luo- neet Petteriin uskon, että tällä porukalla voi saavuttaa vielä paljon. Petteri päätti, että tehdään pitkä animaatioelokuva ja pyysi Hannu Tuomaista tuottamaan sen hänen kanssaan. Nyt, viisi vuotta myöhemmin, ajatus pitkästä suomalaisesta animaatiosta ei tunnu enää kovinkaan kummalliselta, mutta vuonna 2003 tilanne oli vielä aivan toinen. Anima Vitae oli ainoa ns. animaatiostudio, muuten alan koulutuksen saaneet työskentelivät lähinnä omissa oloissaan tehden lyhytanimaatioita, joiden rahoittaminen oli työn ja tuskan takana. **Kelsarin salaisuus** ja **Röllin sydän** -animaatioelokuvatkin olivat vasta suunnitteluasteella.

Ensimmäinen kaksikko yhteen

Hannu Tuomainen kertoo, että kun Petteri syksyllä 2003 soitti ja sanoi ”hei Hannu, tehdään yhdessä pitkä animaatioelokuva.”, hän piti sitä aivan järjettömän hauskana ideana, ihan pätkähulluna, koska silloin ei ollut vielä olemassa sellaista animaatiobuumia kuin mistä nyt voidaan jo puhua. Miehet tapasivat, Hannu Tuomainen tutustui Anima Vitaeen ja vaikutti siitä potentiaalista, jota alihankintayhtiöstä tuotantofirmaksi matkalla olevassa yrityksessä oli. Siinä vaiheessa oli **Itsevaltiaita** tehty jo toistasataa jaksoa, mutta se oli vain osa firman osaamista, jonka koko skaala näkyi hyvin mainoksissa, joita talossa tehtiin. Ja olennaista oli myös se hinta-laatusuhde, jolla animaatiota tehtiin. Olihan Anima Vitaen tuotantotalhti viikottaisen tv-show Itsevaltiaiden tekemisessä maailman nopeinta! Petteri sai siis aluksi skeptisen Hannun innostumaan asiasta ja siitä lähti hanke käyntiin. Alkoi käsikirjoituksen kehittäminen ja budjetin rakentaminen.

Petteri Pasanen näkökulmasta Hannu Tuomainen oli hyvä kumppani hankkeeseen, koska Hannu on myös käsikirjoittaja. Tarinan kehittäessä kaksikko lähti siitä perustarinasta, jota Hannu Tuomainen on oikeastaan kertonut kaikissa elokuvissaan, eli lähtökohtana oli nuoren kasvu omaksi itseksensä erilaisten vaiheiden jälkeen. Olennaista on oman identiteetin löytäminen. Tämän perustarinan Tuomainen toteaa olevan aina kertomisen arvoinen. Elokuvasta haluttiin tehdä mahdollisimman kansallinen ja kun vaihtoehtoja oli pyöritely siitä tuli poropojan kasvutarina. Hannu Tuomainen aloitti kirjoitustyön tammikuussa 2004 ja hanke sai keväällä ensimmäisen käsikirjoitustuen Suomen elokuvasäätiöstä.

Toinen pari muodostuu

Koska alusta asti oli selvää, että elokuvasta tulee kansainvälinen yhteistuotanto, haluttiin siihen mukaan toinen käsikirjoittaja Suomen ulkopuolelta. Tuottajat listasivat kiinnostavia käsikirjoittajia, joista mukaan valikoitui *Marteinn Thorisson*, irlantilaisen Magma Filmsin kirjoittaja. Magma Filmsin ihmisiin Petteri oli tutustunut aiemmin Cartoonin kurssilla eli panostuksesta koulutukseen ja suhdeverkoston luontiin oli jälleen hyötyä. Kuudennesta versiosta eteenpäin kirjoitustyö

eteni kahden kirjoittajan voimin ja Hannu Tuomaisen mukaan heidän yhteistyönsä oli erittäin hyvää ja hedelmällistä eli kai- kin puolin valinta osui oikeaan henkilöön. Lisäksi prosessi eteni siten, että kun käsikirjoitusta vielä hiottiin, saatiin lop- puvaiheessa ohjaajat mukaan ja viimeinen versio viimeisteltiin neljän hengen porukalla. Tuomaisen mukaan käsikirjoitus- työtä tehtiin poikkeuksellisen pitkään, koska siihen haluttiin panostaa, ja se kannatti, sillä se näkyy lopputuloksessa.

Käsikirjoitukseen panostuksessa oli apuna Median 80 000 euron kehittelyraha, jota sen lisäksi käytettiin myös ensimmäisten visuaalisten hahmojen luomiseen. Animaation kohdalla on aivan välttämätöntä, että pystyy kuvien avulla antamaan edes jonkun käsityksen elokuvan maailmasta ja hah- moista. Hankekehittelytukea käytettiin myös matkustusbudje- tin apuna, koska yhteistuotanto vaatii aina paljon matkustelua. Lisäksi tukea käytettiin esittelymateriaalin työstämiseen.

Ohjaajia kaksin kappalein

Petteri Pasanen halusi elokuvaan myös kaksi ohjaajaa, lähin- nä siksi, että Suomessa ei ollut ketään, joka olisi aiemmin ohjannut pitkän animaatioelokuvan. Petteri Pasanen ehdotus suomalaiseksi ohjaajaksi oli *Kari Juuson*en, jonka Cannesissa voitaneen lyhytelokuvan **Pizza Passionata** Petteri Pasanen ja *Claes Olsson* (Kinoproduction Oy) tuottivat vuonna 2001. Myös Hannu Tuomainen vakuuttui Kari Juusosesta ja näin oli ensimmäinen ohjaaja rekrytoitu. Toiseksi ohjaajaksi tuottaja- kaksikko ei saanut sitä ohjaajaa Tanskasta, jota he ensin ky- syivät, mutta molemmat toteavat, että se oli loppujen lopuksi onni, sillä yhteistyö tanskalaisen *Michael Hegnerin* kanssa on sujunut loistavasti ja kaikki ovat olleet valintaan erittäin tyytyväisiä. Hannu Tuomaisen mukaan Juuson ja Hegner ovat olleet ”perfect match” eli he ovat täydentäneet toisiaan hienosti. Michael Hegner on ohjannut aiemmin kaksi pitkää animaatioelokuva **(Apua, olen kala! ja Ruma ankanpoikanen ja minä)** eli hänellä oli jo se prosessi hyvin hallussa. Kari Juuso- selle kokeneen työparin saamisesta mukaan oli sikäli hyötyä, että hän tuli tavallaan valmiiksi katettuun pöytään. Olihan pitkän elokuvan tekeminen Juusoselle ihan erilainen prosessi kuin ne lyhytelokuvat, joita hän on tehnyt aiemmin.

Voisi kuvitella, että homma menee hankalaksi, kun ohjaa- jia on kaksi ja toinen on Suomessa ja toinen Tanskassa. Kari Juuson kuitenkin kertoo, että yhteistyö sujui kivuttomasti, koska he pystyivät Hegnerin kanssa määrittelemään itse sopi- van työnjaon. Kun he olivat ensin tutustuneet kunnolla, ei ollut



enää mikään ongelma, vaikkei päivittäin tavattukaan, sillä yhteyttä pidettiin puhelimitse ja etenkin skypeen kautta. Osa animoinnista tehtiin Animan studiolla Helsingissä, osa A Film-sissä Kööpenhaminassa ja osa Hampurissa Saksassa. Tiedostot sukkuloivat sujuvasti maiden välillä ja työ eteni saumattomasti. Esimerkiksi leikkausvaiheessa toimittiin niin, että kameran paikat mietittiin Helsingissä ja Tanskassa leikattiin kuvat yhteen. Skype ja varsinkin skype chat olivat korvaamaton apu vaiheissa, joissa täytyi neuvotella isommalla porukalla, kertoo Juusonen. Myös työmäärä ohjaajilla on ollut melkoinen viimeisten kolmen vuoden ajan, joten on ollut hyvä ratkaisu, että kaikki ei ole yhden miehen harteilla.

Suomen kallein elokuva

Kun Hannu Tuomainen sitoutui Niko-hankkeeseen syksyllä 2003, hän laskeskeleli, että elokuvan rahoitussuunnitelma voisi olla maksimissaan 3,5 miljoonaa euroa. Seuraavaksi puhuttiin neljästä miljoonasta ja lopulta Petteri Pasanen sai Tuomaisen uskomaan, että jos haluaa myyntiagenttien ottavan elokuvan tosissaan, budjetin on oltava 6 miljoonaa euroa. Sekin on vain keskivertobudjetti eurooppalaisille animaatioille, joita tehdään huomattavasti suuremmillakin budjeteilla.

Hannu Tuomaisella on kokemusta kansainvälisistä yhteistuotannoista. Hän on ollut mukana tuottamassa jo lyhytelokuvia, joissa oli pohjoismaista yhteistyötä, ja sitten seurasi suuri kansainvälinen yhteistuotanto **Poika ja ilves** (1998). *Raimo O Niemen* ohjaama Poika ja ilves oli aikanaan kallein Suomessa koskaan tehty elokuva ja sen rahoitukseen osallistui yhteensä 12 rahoittajaa kolmesta eri maasta. Se oli monimutkainen ja todella vaativa kuvio, mutta nyt Hannu Tuomaisella on käsissään jo toinen tähän mennessä kallein suomalaiselokuva, jonka budjetti on 6,1 miljoonaa ja rahoittajia on peräti 22! Luulisi, että sellaisen projektin hallinnointi ja kasassa pitäminen on hikistä työtä ja kauheaa puurtamista, mitä Tuomainen ei kielläkään, mutta toisaalta hän toteaa iloisesti nauraen, että

tällainen hanke pitää mielen virkeänä! Ja hän kertoo haluavansakin aina uudelta projektilta nimenomaan uusia haasteita. Haasteita ja työtä Niko-elokuvan valmiiksi saattamisessa on totisesti ollutkin. Millainen prosessi oli yhteistuottajien löytäminen ja budjetin kokoon saaminen?

Hannu Tuomainen ja Petteri Pasanen painottavat molemmat, että Cartoonin kursseilla ja tapahtumilla on ollut suuri merkitys Niko-hankkeelle. Petteri Pasanen kertoo käyneensä vuoden 2003 jälkeen Cartoonin kursseilla 3–4 kertaa vuodessa ja ammentaneensa niistä tietoa ja ennen kaikkea suhteita, jotka ovat olleet kullannarvoisia tässä projektissa. Petterin mukaan kursseilla käyntien avulla hän on tullut osaksi tätä eurooppalaista ”animaatioperhettä”, joka ei kuitenkaan ole loppujen lopuksi niin kovin iso.

Tiimi laajenee Tanskaan ja Irlantiin

Ensimmäisen kerran Niko – lentäjän poika esiteltiin eurooppalaisten pitkien animaatioiden Cartoon Movie -tapahtumassa Potsdamissa maaliskuussa 2005. Petteri ja Hannu laittoivat poronsarvet päähänsä ja esittelivät hankkeen sanoin ja kuvin kolmesataapäiselle ammattilaisyleisölle. Silloin oli tarkoitus löytää hankkeeseen osatuottajat. Yhteistuottajaneuvotteluja käytiin maaliskuun Cartoon Moviesta toukokuusiin Cannesin festivaaleihin ja syksyllä varmistui, että mukana ovat A Films Tanskasta ja Magma Films Irlannista. Molemmat ovat isoja tekijöitä omassa maassaan eli tuottajat saivat mielestään hyvät kumppanit mukaan tuotantoon. Kolmanneksi osatuottajaksi tuli vielä mukaan tuotantoyhtiö Ulysses Hampurista Saksasta, sillä se on Magma Filmsin tytäryhtiö. Tällä Suomi-Tanska-Saksa-Irlanti -kombinaatiolla budjetti saatiin kokoon ja Median hankekehittely- ja i2i -tuen lisäksi lainarahoitusta saatiin myös Eurimagesista huikeat 600 000 euroa. Tuottajien osuudet elokuvassa menevät siten, että Suomen osuus on noin puolet, toiseksi suurin on Saksa neljänneksellä budjetista ja loput rahat tulivat Tanskasta ja Irlannista.





Ryhmätyötä isolla R:llä

Kaksi tuottajaa ei ole Hannu Tuomaisen mukaan aina hyvä asia, mutta tässä tapauksessa hän sanoo, että lopputulos on se, että 1+1 on enemmän kuin kaksi. ”Työmäärä on ollut aivan järjetön ja monessa vaiheessa on voinut iloita siitä, että on ihminen jonka kanssa jakaa asioita ja vastuuta ja voidaan yhdessä löytää asioille parhaat mahdolliset ratkaisut”, kertoo Tuomainen. Hänen mukaansa kaikkien tekijöiden kesken on puhuttu samaa kieltä ja ajateltu yhtä isosti, millä on suuri merkitys kokonaisuuden kannalta. Myös osatuottajien kesken yhteistyö on sujunut hyvin. Sitä osasi odottaakin, sillä Magma Films ja A Films ovat tehneet yhteistyötä jo aiemmin eli he tunsivat toisensa ja tiesivät, että henkilökemiat toimivat.

Vaikka kaikkien tekijöiden mielestä mukana on ollut ”dream team” eli loistava porukka ja yhteistyö toimi, niin sitä ei tietenkään käy kieltäminen, etteikö yhteistuotannon hallinnointi olisi valtava urakka. Petteri Pasasen mukaan 20–30 prosenttia budjetista menee yhteistuottamiseen ja matkustukseenkin kului tässä hankkeessa noin 50 000 euroa. Yhdessä päättäminen vie myös paljon aikaa ja vaatii lukuisia tapaamisia, skypekeskusteluja, puhelinkonferensseja, tuhansia sähköposteja ja ymmärrettävästi myös lukuisia väärinymmärryksiä. Tämän projektin parissa tehtyjä työtunteja tai matkustuspäiviä Hannu Tuomainen ei halua edes laskea. Petteri Pasanen puolestaan korostaa, että Nikon tekeminen ei todellakaan ole mikään yhden ihmisen sankaritarina, vaan todellista ryhmätyötä isolla R:llä.

Myyntiagentti on välttämätön

Projektin etenemisen kannalta seuraavaksi oli sitten vuorossa myyntiagentin löytäminen. Jälleen suuressa roolissa oli Cartoon Movie ja vuosi oli 2006. Petterin ja Hannun esityksen jälkeen neuvotteluja käytiin useamman firman kesken, mutta lopulta vaihtoehtoja oli kaksi: ranskalainen M6/SND ja saksalainen Telepool. Voiton vei Telepool, joka juuri niihin

aikoihin oli alkanut panostaa voimakkaasti animaatiolanteen. Päätökseen vaikutti varmasti myös se, että tuotannossa oli mukana saksalainen osatuottaja Ulysses, kun taas ranskalaisia ei hankkeessa ollut ennestään. Telepoolin saaminen myynti-yhtiöksi oli hieno saavutus ja se nosti elokuvan saksalaista rahoitusosuutta. Tosin sen kanssa tehtiin paljon töitä, sillä elokuvan tukijärjestelmä uudistui Saksassa juuri tuolloin. Petteri Pasasen mukaan suomalaiset tuotantotukisäädökset ovat varsin selkeitä uusiin saksalaissääntöihin verrattuna. Hannu Tuomaiselta kului uuden järjestelmän omaksumiseen ja sen maksimaaliseen hyödyntämiseen lukemattomia työtunteja.

Niko – lentäjän poika sai kuin siivet alleen, kun myynti-yhtiö Telepool astui kehiin. Elokuva, joka saa ensi-iltansa Suomessa lokakuussa 2008, oli jo

Suomalaisella animaatiolla on täysin tasa-arvoinen asema minkä tahansa muun maalaisen animaation rinnalla.

keväällä 2008 myyty yli sataan maahan! Tämä on huikean hieno saavutus suomalaiselta elokuvalta ja Euroopan mittakaavassakin erittäin harva elokuva ylittää vastaaviin myyntilukemiin. Erityisen upeaa on se, että maineikas amerikkalainen The Weinstein Company osti Nikon levytys-oikeudet kaikkiin englanninkielisiin maihin ja Latinalaiseen Amerikkaan. Siitä voi moni suomalainen elokuva vain haaveilla. Hannu Tuomainen sanookin, että eräs parhaita oivalluksia projektin ihan alkumetreillä oli juuri se, että suomalaisella animaatiolla on täysin tasa-arvoinen asema minkä tahansa muun maalaisen animaation rinnalla, koska dubbauksen tai tekstityksen ansiosta ei ole samanlaisia kielimuuria kuin näytelmäelokuvilla. Animaatiolla ei ole myöskään tähtivaatimusta, mikä helpottaa elokuvan matkustusta muihin maihin. Mahdollisuudet maailmanvalloitukseen animaatiolla siis on ja hyvin näyttää maailmanvalloitus Nikon kohdalla onnistuvan.



Ulkomailla Nikoon uskotaan

Kesäkuussa olin Annecyn animaatiofestivaaleilla ja MIFA-marketissa tekemässä havaintoja siitä, miten suomalainen animaatio Fanimation-hankkeen kautta on esillä Euroopan suurimmilla animaatiofestivaaleilla. Samalla tuli perehdyttyä Nikon kansainväliseen levitykseen Europa Distributionin seminaarissa. Paikalla oli elokuvan espanjalainen levittäjä *Paco Rodriguez* Filmaxista, ranskalainen *Roch Lenner* Bac Filmsistä ja belgialainen *Maud van de Velde* Kinopolista. Oli ilo kuulla, miten nämä ulkomaiset levittäjät puhuivat Nikosta. Sen hyvää tarinaa ja 3D-animoitijälkeä kehuttiin ja pidettiin todella korkeatasoisena ja elokuvaan tullaan satsaamaan paljon tämän vuoden joulumarkkinoilla.

Espanjassa elokuva saa ensi-iltansa 300–350 kopiolla, dubbaukseen käytetään noin 100 000 euroa ja ääniksi valitaan kuuluisia tähtinäyttelijöitä. Espanjalaisten markkinointibudjetti kokonaisuudessaan on miljoonan luokkaa ja katsojavoite 700 000 katsojaa. Espanjalainen, ranskalainen ja belgialainen levittäjä uskoivat kaikki elokuvaan erittäin vahvasti, vaikka totesivatkin, että perhe-elokuvien kilpailu joulumarkkinoilla on todella kovaa. Nikon valtti on kuitenkin se, että se soveltuu lapsille 5-vuotiaasta ylöspäin, eikä ole suunnattu vain alle kouluikäisille tai selkeästi vanhemmille lapsille. Lisäksi Niko on tietysti oivallinen jouluelokuva, koska sen miljööinä on luminen Lappi ja Korvatunturi ja siinä on riittämiin eksoottikkaa etelän maiden lapsille.

Taiteellisen tiimin työvoitto

Tässä jutussa Nikoa on tarkasteltu lähinnä tuottajien ja vähän ohjaajan näkökulmasta, mutta suuri ansio onnistuneesta lopputuloksesta kuuluu myös kaikille animointiin osallistuneille ja ennen kaikkea art director Mikko Pitkäselle ja tuotannon suunnittelijalle Antti Haikalalle. Mikko Pitkänen piirsi ja kehitti kaikki tarinan hahmot ja myös kauniit Lapin maisemat ja

teki taiteellisen johtajan työtä läpi koko prosessin. Siitä, miltä elokuva näyttää, on myös kiittäminen sitä teknistä osaamista, mitä Anima Vitaessa on. Suomessa tehtiin mm. renderaus ja ulkoasu, koska vastaavaan laatuun eivät muut yhteistyökumppanit yllä.

Erityisesti Niko-elokuvaa varten Animassa kehitettiin ”karvatyökalu” eli oma ohjelmansa, jolla eläinten turkeista saatiin mahdollisimman karvaisia ja aidon oloisia. Lunta näkyy elokuvassa lähes joka kuvassa, joten senkin kohdalla oli aikamoinen kehitteleminen, että lumi saatiin hohtamaan valkokankaalla niin hyvännäköisenä kuin se valmiissa elokuvassa on. Kaiken kaikkiaan elokuvan tekeminen on työllistänyt lähes 100 henkeä Suomessa. Vaikka kyse on tietokoneanimaatiosta, se on kuitenkin hyvin työvoimavaltaista, sillä käsityönään jokainen ruutu syntyy.

Ennäysten elokuva

Niko-elokuvan eri vaiheita seuranneena täytyy ihmetellä sitä, miten sujuvasti kaikki on loksautanut kohdalleen. Mukaan on osattu valita oikeat, luotettavat yhteistyökumppanit ja suunnittelu ja toteutus on tehty rautaisella ammattitaidolla. Avainasemassa onnistuneeseen lopputulokseen ovat olleet hyvä tarina, Petteri Pasasen laaja suhdeverkosto ja Hannu Tuomaisen tuottajakokemus. Myös käsittämättömän suuri 6,1 miljoonan euron budjetti saatiin kasaan ja yllätys yllätys, nopeammin kuin normaalisti vastaavan kokoluokan elokuvissa. Tavallisesti tällaisen 3D-animaation tekemiseen menee vähintään kuusi vuotta, mutta Niko on valmiina ja valkokankailla jo viiden vuoden päästä siitä, kun idea elokuvasta syntyi. Suomessa Niko – lentäjän poika valloittaa valkokankaat peräti 65 kopiolla 10.10.2008. Elokuva on selvästi syntynyt onnellisten tähtien alla.

Inkeri Lundgren



Petteri Pasanen, CV

Koulutus

- 1991 The London International Film School
1995 Jyväskylän yliopisto, taloust. tiedekunta:
gradu elokuvien markkinoinnista
2003 Animation Business School, Lübeck, Saksa
(Media Plus Programme)
2005 Toimitusjohtaja-mestari luokka,
TE-center & Seppo Hoffren Consultancy

Tuottajana

- 1994–1999 Kinoproduction Oy
1999–2002 freelancer-tuottajana
2002– Anima Vitae Oy

Toimitusjohtajana

- 2000–2002 Helsingin Kubla Oy
2004– Animaker Oy
2005– Anima Vitae Oy

Palkinnot

Petteri Pasanen ja Claes Olssonin tuottama ja Kari Juusosen ohjaama *Pizza Passionata* voitti Cannesin lyhytelokuvakilpailun Prix du Jury -palkinnon 2001.



Hannu Tuomainen, CV

Koulutus

- 1991 Taideteollinen korkeakoulu,
elokuvataiteen osasto, ohjaaja & käsikirjoittaja
1994 EAVE, kansainvälinen koulutusohjelma tuottajille
(Media I Programme)

Tuottajana ja toimitusjohtajana

1990– Cinemaker Oy

Tuottajana

2004– Animaker Oy

Tuottanut 14 lyhytelokuvaa ja pitkät elokuvat:

Poika ja ilves 1998

Menolippu Mombasaan 2002

Niko – lentäjän poika 2008

Palkinnot

1990-luvulla Cinemaker Oy sai
Valtion laatupalkinnon 6 kertaa.

Poika ja ilves on voittanut useita kansainvälisiä palkintoja.

Menolippu Mombasaan on voittanut
26 kansainvälistä palkintoa.

Myös Hannu Tuomaisen ohjaamat/tuottamat lyhytelokuvat
ovat voittaneet useita palkintoja vuosien varrella.

Vuonna 1999 Hannu Tuomaiselle myönnettiin
Lastenkulttuurin valtionpalkinto.



Kari Juusonen, CV

Koulutus

- 1994 Lahden muotoiluinstituutti,
tv- ja elokuvaosasto
2001 Taideteollinen korkeakoulu,
elokuvataiteen osasto

CV ohjaajana

Pizza Passionata 2001

Syntymäpäivä 2004

Niko – lentäjän poika 2008

Palkinnot

Pizza Passionata voitti Cannesin lyhytelokuvakilpailun
Prix du Jury -palkinnon 2001 ja on saanut myös lukuisia
 muita palkintoja.

Samoin **Syntymäpäivä** on palkittu useilla kansainvälisillä
 elokuvafestivaaleilla.

Ajankohtaiset hakukierrokset syksyllä 2008

Hankekehittelytuki

(Call 24/2008 ja 25/2008)

Tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Viime vuoden ensimmäisellä hakukierroksella poistui jo uudelleeninvestointivaatimus ja näin on myös jatkossa. Tuki on suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin.

Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi jättöpäivää: **17.11.2008 ja 17.4.2009.**

Interaktiiviset teokset on erotettu omaksi hakukierrokseen (Call 25/2008) joka on nimeltään **Interactive Works. Single projects ja Slate funding** (Call 24/08) -tukiin kuuluvat siis fiktiot, dokumentit ja animaatiot. Slate funding- tuessa on kaksi muotoa: Slate funding ja Slate funding 2nd stage.

Budjetti Single Projects, Slate funding ja Slate funding 2nd stage -tuille on 17 miljoonaa euroa. Tästä summasta 4 miljoonaa on varattu Slate funding 2nd stage -tukeen.

Yksittäiselle hankkeelle voi hakea tukea 10 000–60 000 euroa eli mitä vain summaa tältä väliltä. Pitkille animaatioille maksimisumma on 80 000 euroa.

Hakukelpoisen yhtiön ehto on, että tulee olla tuottanut päätuottajana elokuva/tv-ohjelma, joka on saanut levityksen 1.1.2006 jälkeen. Tuotetun elokuvan genre on vapaa, se voi olla fiktio, animaatio tai dokumentti. Pelkkä kansallinen levitys riittää! Sales agent -sopimus riittää todistukseksi levityksestä, sales report ei ole välttämätön. Jos yhtiö ei ole tuottanut aiemmin mitään, voidaan ottaa huomioon yhtiössä vähintään vuoden työskennelleen tuottajan aiempi kokemus.

25 000 euroa ja sitä pienempää tukea hakevien ei tarvitse liittää yhtiön tilinpäätöstä hakemukseen.

Tänä vuonna jaettiin ensimmäinen MEDIA European Talent Prize. Palkinnon saa jatkossakin Single Projects -hakukierroksella eniten pisteitä saanut hanke. Palkinto on matka Cannesin elokuvajuhlille 2009 elokuvan tuottajalle ja käsikirjoittajalle. Palkinnon luonteesta johtuen se jaetaan vain 17.11.2008 umpeutuvalla hakukierroksella, ei kevään hakukierroksella.



John Websterin dokumenttielokuvalla **Katastrofin aineksia** on myönnetty Median TV-levitystukea.

Yksittäisten bankkeiden pisteet:

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Hakemuksille annetaan max. 100 pistettä. Yksittäisten hankkeiden kohdalla pisteet jakautuvat seuraavasti: hakija-yhtiö voi saada max. 40 pistettä ja projektin pisteet voivat olla max. 60 pistettä. Slate fundingissa tämä on toisin päin, yhtiö painottuu 60 pisteen verran ja projektit 40 pisteen verran.

Slate funding

Slate funding on 3–6 projektille ja haettava summa voi olla mitä vain väliltä 70 000–190 000 euroa. Kullekin projektille on mahdollista hakea tukea vapaasti väliltä 10 000–60 000 euroa. Samat ehdot koskevat niin fiktioita, dokumentteja kuin animaatioitakin.

Raportointiin vaaditaan enää yksi ”final global report”. Slaten hakijoilta vaaditaan, että ovat edellisten 5 vuoden aikana tuottaneet vähintään yhden kansainväliseen levytykseen päässeeseen elokuvan päätuottajana. Slate-hakemuksessa ei enää kysytä kolmen vuoden suunnitelmaa, vaan arviointiin vaikuttavat yhtiön taustat ja projektit painotuksen ollessa yhtiössä. Pisteitä hakemus voi saada maksimissaan 100 ja niistä 60 painottuu yhtiöön ja 40 projekteihin. Lisäpisteitä alhaisen tuotantokapasiteetin maat, kuten Suomi, saavat slatessa kaksi. Aiemmasta Media-tuesta hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon, tulee yksi lisäpiste.

Slate funding 2nd stage

Tämä tuki on yhtiöille, jotka ovat jo aiemmin (vuosina 2005, 2006, 2007 tai 2008) saaneet slate-tukea ja toimii muuten kuten toinenkin slate funding, ainoastaan pisteytyksessä on hie-man eroa. Yhtiö voi hakea 2nd stage Slaten heti kun yksikin Slate funding -projekti on siirtynyt tuotantovaiheeseen.

Interactive Works

Tämä tuki on yksittäisille hankkeille, slate funding -vaihtoehtoa ei ole. Samalla hakukierroksella voi kuitenkin hakea tukea kahdelle hankkeelle. Tämän hakukierroksen budjetti on 2,5 miljoonaa euroa. Tukisumma per projekti voi olla 10 000–60 000 euroa ja 100 000 euroa konsoli-, tietokone- ja kannettavien peliprototyyppien kehittelyyn.

Tuki on suunnattu interaktiivisille projekteille, jotka tehdään joko tietokoneelle, internetiin, matkapuhelimeen tai pelikonsoliin. Hankkeissa tulee olla hyvä käsikirjoitus ja niiden tulee olla vahvasti interaktiivisia ja innovatiivisia. Tukea myönnetään myös uusille formaattisillöille digitelevisioon, internetiin tai matkapuhelimeen. Näissä hankkeissa painotetaan interaktiivisuutta ja sisällön kerronnallisia elementtejä. Kaikkien hankkeiden tulee olla suunnattu eurooppalaisille markkinoille.

Tukea hakevan yhtiön tulee olla aiemmin tuottanut joko interaktiivinen teos tai animaatio, jonka kesto on vähintään 24 minuuttia ja teoksen on täytynyt saada levitystä 1.1.2006 jälkeen. Jos yhtiö ei ole aiemmin tuottanut mitään, voidaan ottaa huomioon esim. tuottajan, käsikirjoittajan, ohjaajan tai projektipäällikön aiempi kokemus.

Pisteytyksestä:

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä ja projekti 60 pistettä.

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Televisiolevitystuki

(Call 20/2008)

Uusi televisiolevitystuen hakukierros julkaistiin 23.8.2008. Tuen hakukriteerit ovat pääosin kuten viime hakukierroksellakin, vain joitakuuta pienehköjä muutoksia sääntöihin on tehty.

Tuen hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennakkosto-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot). Komissio on varannut noin 11,4 miljoonaa euroa tv-levitystuen tälle hakukierrokselle.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen perusteissa painotetaan jatkossa ennako-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitoutumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden ajalta. Pisteitä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä. Pisteytykseen on tehty joitakin muutoksia verrattuna edelliseen hakukierrokseen.

Käytännössä pisteitä jaetaan seuraavasti (0–100):

- Eurooppalainen ulottuvuus ja hankkeen rahoitus – enintään 45 pistettä. (= kanavien ennako-ostot)
- Kansainvälisen myyntiagentin sitoutuminen hankkeeseen – enintään 10 pistettä
- Hankkeen kansainvälinen potentiaali – enintään 25 pistettä
- Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen – enintään 7 pistettä (= kieliversiot)
- Eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen – enintään 3 pistettä
- Yhtiön aikaisemmat kv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana – enintään 10 pistettä

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja kotimainen teatterilevitys ja ohjelman ensilähetys tapahtuu televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolleen Media 2007 -ohjelman TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 300 000 dokumentille ja 500 000 euroa fiktioille ja animaatioille. Tuen maksuaikataulu: Ensimmäinen kuvauspäivä oikeuttaa 40 % tuesta, väliraportti 20 % ja loppuselvitystä vastaan saa loput 40 % tuesta.

Jos tuen määrä ylittää 25 000 euroa, hakijan pitää liittää hakemukseen kopio viimeisestä valmiista tilinpäätöksestä. **TV-levitystuen jättöpäivät ovat 14. marraskuuta 2008 ja 27. helmikuuta ja 26. kesäkuuta 2009.**

Media Promotion, Access to Markets

(Call for proposal 19/2008)

Media myynninedistäminen, toimet myynninedistämisen ja markkinoille pääsyn tukemiseksi.

Hakukierrokselle on varattu yhteensä 2,5 miljoonaa euroa ja siinä on neljä toiminta-aluetta:

- 1) Access to markets of European producers – Markkinoille pääsyn tukeminen
- 2) Promotion of European AV/cinematographic works before or during production phase – Tukea voidaan myöntää kansainvälisten rahoitusfoorumien, kuten esimerkiksi Cartoon Forumin, International Co-financing of Documentaries in Amsterdamin ja Nordic Forumin järjestämistä varten
- 3) Computer based information tools on AV-industry intended for the professionals – Tukea voidaan myöntää Euroopan AV-alan ammattilaisille tarkoitetuille portaalien tai netti-sivujen kehittämiseen.

- 4) Common European promotional activities – Tukea eurooppalaisen elokuvan yhteisille myynninedistämistöille, joissa on mukana vähintään 15 jäsenmaata. Haku aika päättyy **21.11.2008** projekteille, jotka alkavat 1.6.–31.12.2009.

Uudistettu festivaalituki on julkaistu

Festivaalituki 18/2008 julkaistiin 11. syyskuuta 2008. Tuen enimmäismäärää on tuntuvasti nostettu, ja se on nyt 75 000 euroa. Festivaaleilla on nyt myös mahdollisuus sopia neljän vuoden sopimus komission kanssa.

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta.

Jatkossa festivaalituki suunnataan vain eurooppalaisille elokuville. Tuki kohdistetaan seuraaviin kuluihin: esityskorvaukset, kopioliikenne ja tekstitys- ja käännöskulut, festivaalin eurooppalaisten elokuvien kutsuvieraiden matka- ja majoituskulut, katalogin suunnittelu-, käännös- ja painamiskulut. Median festivaalituki on enintään 50 % hyväksyttävistä kuluista.

Tuen hakuehtoihin kuuluu myös, että festivaalilla tulee olla yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa.

Festivaalituen dealine on **31.10.2008** festivaaleille, jotka järjestetään 1.5.2009 ja 31.10.2009 välisenä aikana ja **30.4.2009** festivaaleille jotka pidetään 1.11.2009 ja 30.4.2010 välisenä aikana.

Luento tv-levitystuesta Malmössä

Malmössä järjestettävän Nordisk Panorama -festivaalin yhteydessä Ruotsin Media Desk järjestää tilaisuuden, jossa tv-levitystuen käsittelijä **Monica Galeriu** Brysselin Executive Agencystä kertoo nykyisistä hakukriteereistä ja vastaa tuottajien kysymyksiin. Laita siis muistiin ajankohta: **SU 28.9.2008 klo 15–16.** Paikkana on Scandic Hotel St. Jörgen, Stora Nygatan 35 ja tarkemmin vielä Nobelorget, 3. kerros. Tilaisuuteen on vapaa pääsy kaikille kiinnostuneille.

Eurimages

on Euroopan Neuvoston myöntämää lainaa eurooppalaisille yhteistuotantohankkeille

<i>Hakuaika</i>	<i>Päätöskokous</i>
20.10.2008	16.12.2008
12.1.2009	3.3.2009
10.3.2009	28.4.2009

Lisätietoja:

Suomen edustaja Eurimagesissa on Petri Kempainen, jolta saa lisätietoja, puh. 09 6220 3030. Katso myös: www.coe.int/eurimages

AJANKOHTAISIA KURSSEJA

Käsikirjoituskurssit

SOURCES 2 – Script Development Workshop



Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitus-tiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken. Vuoden 2009 aikana pidetään kolme Sources 2-workshopia. Ensimmäinen on huhtikuussa Gironassa Espanjassa ja muut kesäkuussa ja marraskuussa myöhemmin ilmoitettavissa paikoissa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika huhtikuun 2009 workshopiin päättyy **1.12.2008** ja kesäkuun workshopiin **1.3.2009**. Hakuohjeet löytyvät Sources 2 -ohjelman kotisivuilta <http://www.sources2.de>.

Yhteystiedot:

info@sources2.de
www.sources2.de

Tuotantokurssit

Berlinale Talent Campus 2009



Kohderyhmä: Nuoret elokuva-alan ammattilaiset, opintojensa loppusuoralla olevat elokuva-alan opiskelijat: kuvaajat, ohjaajat, leikkaajat, näyttelijät, kriitikot, tuottajat, käsikirjoittajat, äänisuunnittelijat, säveltäjät, tuotantosuunnittelijat

Kurssiohjelma: Berlinale Talent Campus järjestetään nyt seitsemättä kertaa Berliinin kansainvälisen elokuvafestivaalin yhteydessä **7.–12.2.2009**. (Festivaalin ajankohta on 5.–15.2.2009.) Kuusi päivää kestävä ohjelma pitää sisällään elokuvan teon eri vaiheita, kuten ”elokuvan filosofian”, esituotannon, tuotannon, jälkituotannon ja markkinoinnin. Näitä aiheita käydään läpi nimekkäiden alan ammattilaisten opastuksella. Talent Campuksen osallistujat tulevat eri puolilta maailmaa oppien siten myös toistensa elokuvakulttuureista ja työtavoista. Lisäksi osallistuminen takaa myös upean kansainvälisen verkoston nuorelle vasta uransa alussa olevalle elokuvantekijälle. Ohjelmassa on myös erilaisia työpajoja, joissa harjoitellaan elokuvan tekoa käytännössä, saadaan käsikirjoituskonsultaatiota, perehdytään elokuvamusiikin säveltämiseen jne.

Hinta: Osallistuminen Berlinale Talent Campukseen on ilmaista. Matka- ja majoituskulut osallistujat maksavat itse. Apurahaa kyseisiin kuluihin voi tiedustella järjestäjältä.

Hakeminen: Hakuaika helmikuun 2009 Talent Campukseen päättyy **8.10.2008**. Hakuohjeet ja lisätietoja osoitteessa www.berlinale-talentcampus.de.

Yhteystiedot:

info@berlinale-talentcampus.de
www.berlinale-talentcampus.de

EAVE 2009



Kohderyhmä: EAVE on suunnattu kokeneille elokuva- ja tv-tuottajille ja/tai tuotanto-, myynti- ja jakeluyhtiöiden johtotehtävissä toimiville ammattilaisille, jotka tähtäävät projekteiltaan kansainvälisille markkinoille.

Koulutuksen sisältö: EAVE tarjoaa av-alan tuottajille mahdollisuuden kehittää projektejaan, jalostaa liiketoimintastrategioitaan ja luoda kontakteja kansainvälisiin toimijoihin tuotantonsa myynnin ja levityksen edistämiseksi.

Projekti: Osallistujat voivat joko työstää omaa projektiaan tai projektiehdotustaan tai vaihtoehtoisesti seurata muiden projektien kehittymistä.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu kolmesta moduulista, joihin kuhunkin liittyy 8 päivää kestävä intensiivinen workshop sekä etäopetus workshopien välillä. Moduulien aiheet ovat 1) Development 2) Packaging and Finance ja 3) Finance and Distribution: Introduction to the market. Workshoppeissa käsitellään mm. budjetointia, tuottajan ja käsikirjoittajan yhteistyötä, lainsäädäntöä, markkinointia, levittämistä jne. Kahden ensimmäisen workshopin päätavoite on valmistaa osallistujia tapaamisiin mm. rahoittajien, ostajien ja muiden strategisten kumppaneiden kanssa. Workshopit järjestetään **maaliskuussa, kesäkuussa ja loka-marraskuussa 2009**.

Hinta: 2750 euroa projektin kanssa ja 1750 euroa ilman projektia. Jos käsikirjoittaja osallistuu tuottajan kanssa kahteen ensimmäiseen workshopiin, hinta on 500 euroa per workshop per käsikirjoittaja.

Hakeminen: Hakuaika vuoden 2009 EAVE-kurssille päättyy **1.10.2008**. Lisätietoja koulutuksesta saa EAVEn toimistosta. Hakukaa-
vakkeita saa myös Media Deskistä ja osoitteesta www.eave.org.

Yhteystiedot:

fountain@eave.org
www.eave.org



*European Co-Production:
Legal and financial aspects -workshop*

Kohderyhmä: tuottajat, tuotantoyhtiöiden johtajat ja muut laki- ja rahoitusasioita hoitavat elokuva-alan ammattilaiset (pitkät elokuvat ja tv-tuotannot)

Kurssiohjelma: Kurssin runkona on kaksi esimerkkielokuvaa, joiden kautta tarkastellaan kehittä-, tuotanto-, levitys-, rahoitus ja lakiasioita. Lisäksi kurssilla käydään läpi Euroopan eri maiden rahoitusrakenteita, yhteistuotantojen vaatimaa sopimusproblematiikkaa, levitysmahdollisuuksia ja lakiasioita. Workshop pidetään **22.–26.10.2008** Mallorcalla Espanjassa.

Hinta: Kurssihinta on 1250 euroa. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja majoituksen täyshoidolla, mutta ei matkoja. Kurssin järjestäjä myöntää osalle hakijoista tukea matkakuluihin.

Hakeminen: Hakemuksia otetaan vastaan niin kauan kunnes paikat ovat täynnä. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

Muuta: Osoitteessa <http://legalbasics.org> tietoa media- ja audiovisuaalisen alan lakiasioista, jotka koskettavat televisio- ja elokuvatuoantaja.

Yhteystiedot:

radojevic@epi-medieninstitut.de
www.epi-media.eu

*MAIA Workshops:
Creative Aspects of Development*



Kohderyhmä: Nuoret eurooppalaiset tuottajat, jotka valmistele-
vat ensimmäistä pitkää elokuvaansa.

Kurssiohjelma: MAIA Workshop: Creative Aspects in Development puretuu käsikirjoituksen kehittelyyn monesta näkökulmasta. Kurssilla käydään läpi käsikirjoituksen perusehtoja, käsikirjoituksen analysointia, klassista dramaturgiaa ja vaihtoehtoisia käsikirjoituksen rakenteita. Kurssilla käsitellään myös taiteellisen tiimin yhteistyön merkitystä kullekin projektille ja sivutaan digitaalitekniologian mahdollisuuksia. Kurssilla on useita eurooppalaisia alan huippunimiä luennoimassa ja osa opetuksesta tapahtuu pienryhmissä. Kurssi pidetään Bratislavassa Slovakiassa **1.–5.12.2008**.

Hinta: Kurssin hinta on 900 euroa ja se sisältää majoituksen ja ateriat.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy kuukautta ennen kurssin alkua eli **31.10.2008**. Kurssille otetaan 25 osallistujaa.

Yhteystiedot:

maia@fabulafilm.com
www.fabulafilm.com

*INSIGHT OUT:
Digital Production in Film
& TV/ HFF Academy 2009*



Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu huipputason eurooppalaisille päätöksentekijöille elokuva-, tv- ja uusmedia-alalla, kuten tuottajille, tuotantopäälliköille, rahoituspäälliköille, mediatutkijoille, toimittajille, opettajille ja johtotehtävissä oleville alan ammattilaisille.

Kurssiohjelma: Viisipäiväinen kurssi tarjoaa alan eksperttien pitämiä luentoja ja käytännönläheisiä esityksiä siitä, missä digitaalitekniologiassa mennään nyt. Kurssin tavoitteena on välittää osallistujille uusin tieto kaikenlaisista digitaalisista apuvälineistä elokuvanteossa ja -levityksessä. Workshop pitää sisällään luentoja, käytännön harjoituksia, esimerkkielokuvien analysointia, vierailukäyntejä jälkituotanto-firmoihin Berliinissä ja ammattilaispaneelikeskusteluja. Kurssi pidetään **23.–27.3.2009** Potsdam-Babelsbergissä Saksassa.

Hinta: Kurssi maksaa 950 euroa (5 päivää) ja 650 euroa, jos osallistuu vain kolmeen päivään. Nämä hinnat ovat voimassa **31.1.2009** ja sen jälkeen ilmoittautuville hinnat ovat 1200 ja 800 euroa. Hinta sisältää workshopin, materiaalit ja kaikki ateriat. Hotelli ei sisälly hintaan, mutta kurssin järjestäjä hoitaa varaukset niin halutessasi. Osalle hakijoista on tarjolla apurahoja, joita tulee hakea **16.1.2009** mennessä.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **31.1.2009**. Hakulomake on osoitteessa www.insightout-training.net

Yhteystiedot:

contact@insightout-training.net
www.insightout-training.net

*Focal: Production Value
The European Scheduling and
Budgeting Workshop*

Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu linjatuottajille, tuotantopäälliköille ja 1. ja 2. apulaisohjaajille.

Kurssiohjelma: Kurssin ideana on käydä läpi todellisten elokuvahankkeiden budjetit ja hyvin käytännönläheisesti ja miettiä, miten budjetista saa kaiken irti. Kurssille otetaan 4 apulaisohjaajaa ja 4 linjatuottajaa tai tuotantopäällikköä. Kurssi järjestetään Oslossa Norjassa **10.–17.1.2009**.

Hinta: Kurssin hinta on 1000 euroa ja se sisältää ruoan ja majoituksen, ei matkoja.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **1.11.2008**. Hakemuksen tulee sisältää CV ja vapaamuotoinen kirje, jossa kertoo, miksi hakee kurssille.

Yhteystiedot:

info@focal.ch
www.productionvalue.net

Dokumenttikurssit

Archidoc



Kohderyhmä: Arkistomateriaaliin pohjautuvan dokumenttielokuvan parissa työskentelevät ohjaajat ja tuottajat

Kurssiohjelma: Archidoc-kurssi koostuu ammattilaisten master class-luennoista, case study-elokuvien esittelystä ja analyysistä sekä tiiviistä oman projektin kehittelystä tutorin avustuksella. Kurssilla käsitellään mm. arkistomateriaaliin pohjautuvan dokumentin käsikirjoitusprosessia, leikkausta, copyright-kustannuksia ja elokuvan myymistilannetta eli pitchausta. Kurssi pitää sisällään kolme workshopia, joista ensimmäinen viikon sessio pidetään **13.–18.11.2008** Prahassa Tsekin tasavallassa, toinen nelipäiväinen workshop **26.–30.1.2009** Pariisissa ja viimeinen sessio **10.–12.3.2009** Pariisissa Ranskassa.

Hinta: Kurssimaksu on 2000 euroa. Kurssinjärjestäjältä voi kysyä erilaisia apurahoja, joita on tarjolla.

Hakeminen: Kurssille voi hakea **1.10.2008** saakka. Hakulomake osoitteessa www.femis.fr. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, projektikuvaus (max. 2 liuskaa), CV ja aiempi dokumentti. Kurssille otetaan 10 osallistujaa.

Kieli: Kurssin kieli on englanti.

Yhteystiedot:

helena.fantl@femis.fr

www.femis.fr

Discovery Campus Masterschool 2009



Kohderyhmä: Dokumenttielokuvien kirjoittajat, ohjaajat ja tuottajat sekä commissioning editorit

Kurssiohjelma: Koulutuksen aikana osallistujat kehittävät dokumenttielokuvaprojektejaan, joilla on potentiaalia kansainvälisillä markkinoilla. Kurssi on myös hyvä kanava luoda verkostoa muihin dokumentaristeihin ja rahoittajiin. Koulutus koostuu neljästä viiden päivän mittaisesta workshopista, joiden aiheet ovat seuraavat: käsikirjoitus ja tarinan kertominen (helmikuu 2009), kansainvälinen yhteistuotanto ja -rahoitus (toukokuu 2009), levitys ja markkinointi (heinäkuu 2009) ja pitchaaminen ja kehitettyjen projektien esittely (lokakuu 2009). Osallistujilla on myös mahdollisuus suorittaa intensiivinen harjoittelu kansainvälisesti tunnustetussa levitys- ja tuotantoyhtiössä. Jokaisella osallistujalla on kaksi tutoria projektikehittelyyn ja käsikirjoittamisen aikana.

Projekti: Projektin pitää olla sopiva intensiiviseen käsikirjoituksen kehittelyyn ja siinä tulee olla potentiaalia kansainväliseen levitykseen.

Hinta: Discovery Campus Masterschool kustantaa kaikki ope-
tuksesta aiheutuvat kulut. Osallistujat maksavat majoitus- ja matkustuskulut. Projektinkehittelyyn ja harjoittelun kustannukset pitää maksaa takaisin rahoittajille heti kun kehitetyt projektit menevät tuotantoon. (Kulut ovat osa tuotannon budjettia.)

Hakeminen: Kurssille voi hakea **30.9.2008** asti lomakkeella, joka löytyy osoitteesta www.discovery-campus.de. Esitteitä ja hakulomakkeita saa myös Media Deskistä, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024. Kurssille otetaan 15 osallistujaa.

Yhteystiedot:

info@discovery-campus.de

www.discovery-campus.de

Eurodoc 2009



Kohderyhmä: Eurodoc -workshop on tarkoitettu dokumenttielokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille

Koulutuksen sisältö: Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisten dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

Projekti: Kurssille osallistutaan kehittyssä olevan dokumenttiprojektin kanssa.

Kurssiohjelma: Eurodoc koostuu kolmesta viikonpituudesta workshopista. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitetun dokumenttiprojektin kehittelyä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehitetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat tv-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Workshopien ajankohdat ovat maaliskesi- ja syys-lokakuun vaihe 2009.

Hinta: Kurssin hinta on 2500 euroa. Kurssinjärjestäjä myöntää 10 % osallistujista stipendejä, joita voi hakea samalla kun hakee kurssille.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **4.12.2008**. Hakulomake osoitteessa <http://www.eurodoc-net.com>.

Yhteystiedot:

eurodoc@wanadoo.fr

www.eurodoc-net.com

Animaatiokurssit

CARTOON: Master Feature



Kohderyhmä: Animaatioelokuvien tuottajat, ohjaajat, levittäjät, käsikirjoittajat, tv-ostajat, julkisen ja yksityisen tahon rahoittajat

Koulutuksen sisältö: Kolmipäiväisellä Cartoon Feature -kursilla paneudutaan eurooppalaiseen pitkään animaatioelokuvaan. Seminaarin yhtenä aiheena ovat uudet rahoituslähteet ja niiden vaikutus tuotantoon. Lisäksi puhutaan siitä, miten parhaiten markkinoida pitkää animaatioelokuva. Keskustelun alla on myös digitaalisen levityksen vaikutus alaan eli miten saada tuottoja esim. VODin kautta. Kurssi järjestetään Potsdamissa Saksassa **22.–24.10.2008**.

Hinta: Kurssin hinta on 400 euroa/osallistuja. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan. Cartoon järjestää majoituksen.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **13.10.2008**.

Kieli: Kurssilla käytettävät kielet ovat ranska, englanti ja saksa. Puheet tulkataan simultaanisesti näille kolmelle kielelle.

Yhteystiedot:

masters@cartoon.skynet.be

www.cartoon-media.be

Uusmediakurssit

Mediamatic:

*New Media Workshops 2008 –
Any media Documentary*

Kohderyhmä: dokumenttialan ammattilaiset elokuvan, televisi-
on ja uusmedian puolelta

Kurssiohjelma: Workshopin päätavoitteena on tutustuttaa osal-
listujat uusmedian ja crossmedian tämänhetkisiin sovelluk-
siin ja kertoa, miten parhaiten hyödyntää niitä uusmedia- ja
crossmediadokumenttien kehittämissä. Kurssilla tarkastellaan
tapoja, joilla tarinoita voi koostaa online-ympäristössä. Tar-
kastelun alla ovat myös erilaiset tekniikat, kuten GPS ja sen
käyttö dokumentin teossa. Myös kännykän erilaiset roolit
kuuluvat teemoihin: miten hyödyntää sitä tuotannossa ja
levityksessä. Yhtenä teemana ovat myös virtuaalimaailmat
kuten Second Life ja mitä se voi tarjota dokumentintekijöille.
Workshop pidetään **21.–26.11.2008** Amsterdamissa yhteistyössä
IDFA-festivaalin kanssa.

Hinta: Workshopin hinta on 420 euroa.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **7.11.2008**. Kurssille ote-
taan enintään 16 osallistujaa.

Yhteystiedot:

klaas@mediamatic.nl tai

deborah@mediamatic.nl

www.mediamatic.net/workshops

Mediamatic

Apurahat

Nipkow Programm

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset,
joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

Koulutuksen sisältö: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tar-
koituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille
mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan.
Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa,
jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat
apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta
aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet
teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen edi-
tointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

Projekti: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he ha-
luavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja
luonne on yksi valintakriteeri.

Ohjelma: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kurs-
seille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada
käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahajohjitteluohjel-
ma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1 500**
euroa kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen
osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa.
Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta
yleensä se myönnetään **2–6 kuukaudelle**.

Hinta: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta ma-
teriaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoi-
tusta.

Kurssin kielet: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on
tarkoitettu käyttämään Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on
apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

Hakeminen: Hakuaika päättyy **10.10.2008**. Hakukaavakkeita ja
lisätietoja saa NIPKOWin toimistosta.

Muuta: Nipkow-aiheinen artikkeli luettavissa SES-infossa
1/2007 sivuilla 20–23. SES-infot luettavissa Suomen elokuva-
säätiön sivuilla www.ses.fi.

Yhteystiedot:

nipkow-programm@t-online.de

www.nipkow.de

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media -ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopiosto.fi.

Ota yhteyttä Media Deskiin!

Pidämme tilastoa suomalaisista Median tukemille kursseille osallistuneista, joten toivomme, että kerrot kurssille osallistumisestasi meille. Toivomme myös kuulevamme kokemuksiasi kurssista, jotta voimme jakaa tietoa eteenpäin. Media Deskistä löytyy myös esitteitä ja muuta apua, joten kurssiasioissa ota yhteyttä Inkeri Lundgreniin, inkeri.lundgren@ses.fi, puh. 09 6220 3024.

Lisää kursseja kurssikatalogissa osoitteessa: www.mediadesk.fi

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium
Fax: + 32 2 299 92 14

Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B – 1140 EVERE

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

Itsenäiset tuotantoyhtiöt (hankekehittely, tv-levitys):

Soon-Mi PETEN +32 2 298 07 42

Virve INDRÉN (suomalaisten, ruotsalaisten, norjalaisten ja tanskalaisten hakemukset) + 32 2 298 05 54

Matteo SOLARO (TV-levitystuki) + 32 2 298 08 34

Monica GALERIU + 32 2 298 51 27

Laura TEXIER + 32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Eleni CHANDRINO (i2i Audiovisual) + 32 2 298 04 20

Stéphanie MOENECLAËY + 32 2 296 3756

Levitystuet (teatterielokuvat):

Maria-Silvia GATTA +32 2 295 41 15

Gabor GREINER +32 2 295 37 75

Hakemusten käsittely, levitystuet:

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL+ 32 2 298 08 22

Automaattinen tuki: Chris MILLER + 32 2 298 83 83

Automaattinen tuki: Aurelie VARIN + 32 2 298 09 39

Myyntiagentit: Jean-Charles FREYER + 32 2 298 05 21

Yritystiedot: Nanou DUMONT + 32 2 298 04 29

Elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR + 32 2 298 07 25

Takaisinmaksut, kaikki levitystuet:

Pierre GAVET + 32 2 298 83 81

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Seurantaan ja sopimukseen liittyvät kysymykset:

Raymond GOVERDE + 32 2 298 05 40

Automaattinen tuki modul 1+2:

Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347

Automaattinen tuki modul 3:

Annette RICHTER + 32 2 298 07 60

Harkinnanvarainen tuki: Amelie HACAULT + 32 2 295 27 83

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87

Nathalie DUCHER + 32 2 298 04 28

Dorleta MARTIN + 32 2 298 06 71

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18

Julie VANHERCK +32 2 298 54 69

Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Maria Antonia CUADRADO +32 2 298 04 22

Pauline DAVID +32 2 298 62 48

Marta ONZAIN +32 2 298 06 76

Natacha MBA ALLO + 32 2 298 61 39

Pilot projects

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Koko Agencyn henkilöstö löytyy osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/agency/index_en.htm

Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, BU33 02/10 – B 1049 Brussels

(Käyntiosoite: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels)

Puh. +32 2 295 16 34, Fax +32 2 299 22 90

Media 2007-ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

Catherine TARTE +32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)

Elena BRAUN + 32 2 296 03 96

(koulutus, kehittäminen, levitys, ”media literacy”)

Matteo ZACCHETTI + 32 2 299 12 89

(”media literacy”, digitointiin liittyvät asiat)

Isabella TESSARO + 32 2 295 69 36

(myynninedistäminen, seuranta)

Grazyna WOJCIESZKO + 32 2 295 83 75 (Preparatory Action Media International)

Media Deskit ja tiedotus:

Nils KOCH + 32 2 295 98 97

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Koko Media-yksikön henkilöstö löytyy osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/overview/who/commission/index_en.htm

Cartoon Forum

314, bd.Lambermont, B-1030 Bruxelles

Puh. +32 2 242 93 43, Fax +32 2 245 46 89

forum@cartoon.skynet.be

<http://www.cartoon-media.be>

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org, <http://www.europa-cinemas.org>



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 | FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman | Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren | Fax +358 9 6220 3070

kerstin.degerman@ses.fi | inkeri.lundgren@ses.fi

www.medidesk.fi

