

MEDIA



Syksy 2009

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA 2007-2013

**Teemana
kansainvälistyminen**



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadesk.fi

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Praxis Oy

Painopaikka: Erikoispaino, Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Suomalaisten saamat tuet 2009	2
Kerstin Degerman: Viileät syystuulet puhaltavat – kireää kilpailua kehittelytuista, pelialalle uusi tilanne	3
Ajankohtaiset hakukierrokset	4
Petri Kempainen: Eurooppalaiset yhteistuotantofoorumit Rotterdamista Tallinnaan	7
Foorumeita Euroopassa	9
Inkeri Lundgren: Dokumenttiosajaja kiertää maailmaa	11
Inkeri Lundgren: Case October Oy: Nuoren tuotantoyhtiön tie kansainvälisyyteen	14
Lyhyesti	16
Ajankohtaisia kursseja	17
Median kurssit 2009–2010	17
Yhteystiedot	19

Etukannen kuva: Haaraautuvan rakkauden talo, ohjaus Mika Kaurismäki, tuotanto Marianna Films, levitys FS Film Oy.

Haaraautuvan rakkauden talo on saanut Median hankekehittelytukea vuonna 2008. Kuvassa Elina Knibtilä ja Hannu-Pekka Björkman.

Takakannen kuvat: Ylempi kuva: Väärät juuret, ohjaus Saara Saarela, tuotanto Editb Film Oy, levitys Walt Disney Studios Motion Pictures.

Elokuva on saanut Median hankekehittelytukea. Kuvassa Milka Ahlroth.

Alempi kuva: Pihalla, ohjaus Toni Laine, tuotanto Helsinki -filmi Oy, levitys Sandrew Metronome Distribution Finland Oy.

Elokuva on saanut Median hankekehittelytukea yhtenä Helsinki -filmin Slate funding -projektina. Kuvassa Sibel Kekilli ja Teemu Palosaari.

Suomalaisten saamat tuet 2009

Festivaalituki

Espoo Ciné	30 000
Sodankylän elokuvajuhlat	35 000
DocPoint	31 500
Oulun lastenelokuvajuhlat	20 000
Tampereen elokuvajuhlat	40 000
Festivaalit yhteensä:	156 500

Hankekehittely

Deadline 17.11.2008 (vuoden 2009 hakukierros)

Call for proposals 24/2008

Making Movies/Slate Funding 2. stage	190 000
Avanton/Love is enough/dok	20 000
Art films/Princess/fiktio	50 000
Bronson/Iltä on vielä nuori/fiktio	60 000
Cinet/Rare Exports/fiktio	60 000
Navy Blue Bird/Sober, with Car/dok	25 000
Oktober Oy/Purkitettuja unelmia/dok	50 000
Snapper Films/Paterock/fiktio	60 000

Deadline 17.4.2009

MRP/ Slate funding	190 000
For Real Productions/American Vagabond/dok	25 000
Mouka Film/Mystery Man/dok	22 000
Långfilm Productions/Iris/fiktio	60 000

Deadline 17.11.2008 (vuoden 2009 hakukierros)

Call for proposals 25/2008 Interactive works

Frozenbyte/Splot	100 000
Recoil/Earth No More	100 000

Deadline 17.4.2009

Everyplay/Kamu	100 000
Hankekehittely yhteensä:	1 112 000

Tv-levitystuki

Epidem Zot/Noksu (animaatio)	170 000
Oktober Oy/Purkitettuja unelmia (dok)	60 000
Tv-levitystuki yhteensä:	230 000

Viileät syystuulet puhaltavat

– kireää kilpailua kehittelytuista, pelialalle uusi tilanne

Uusi tilanne pelialalle

Keväällä kirjoitin suomalaisen pelialan hyvästä kehityksestä yleensä ja sen hienosta menestymisestä myös Media-tuissa. Vain muutama kuukausi tämän jälkeen pelialalla on Median suhteen ihan uusi tilanne. Viime kesänä komissio nimittäin muutti linjansa pelialan tukemiseen. Media ei enää jatkossa myönnä tukea peleille itsenäisinä teoksina. Pelialalle suunnattuun, uudistettuun Interactive works -tukeen pääsee kiinni vain, jos ko. peli liittyy johonkin audiovisuaaliseen teokseen, kuten teatterielokuvaan tai TV-sarjaan, dokumenttiin tai animaatioon. ”Perinteinen” teos voi olla kehitteillä oleva tai jo valmis elokuva. Peliala kokee kuitenkin tässä tilanteessa joutuvansa – ja joutuukin – alihankkijan rooliin suhteessa muuhun AV-alaan.

Interactive works -tuki on nyt ”crossover”

Tätä nopeassa aikataulussa tehtyä kurssimuutosta ei ole ihan helppo ymmärtää Suomesta käsin: toki on ymmärrettävää, että Media-ohjelman kehittelytuen aika pienet resurssit halutaan kohdentaa tarkemmin, mutta kovin lyhyen aikajakson jälkeen päätettiin lopettaa Interactive works -tuki nykyisessä muodossaan. Vain kahden hakukierroksen jälkeen tehtiin tämä suuri muutos tuen sääntöihin. Vilkaissu Interactive works -tuen päätöslistään kertoo, että tuet ovat jakaantuneet muille kuin perinteisesti suurille tuensaajamaille. Pienet jäsenmaat Suomi ja Tanska ovat olleet kärkimaita tämän tuen kotiuttamisessa.

Pelialalta on jo tullut signaaleja siitä, että eurooppalaisilla pelinkehittäjillä on tavoitteena saada palautettua puhtaasti omalle alalle suunnattu tuki. Vuoden 2010 hakukierrosta ei enää voi muuttaa, mutta seuraavaan hakukierrokseen voi yrittää vaikuttaa. Samaan hengenvetoon on kuitenkin myös todettava, että muuttuneet hakuehdot avaavat pienen ikkunan yhtiöille, joilla on liikeideana toisiaan täydentävät monikanavatuotteet.

Hakijoille riittää haasteita

Hankekehittelyn kevään kierros oli taas erittäin kovatasoinen. Nykyinen pisteraja 80/100 tuntuu olevan liian korkea suurelle osalle myös suomalaisista hakijoista. Näyttää siltä, että Median kehittelytuesta on nyt tullut liian suosittu suhteessa omaan tukibudjettiin. Tällä kertaa ei tosiaan mennyt kovin hyvin meidän hakijoillamme, jos vertaamme aikaisempiin vuosiin. Kokonaisuutena Pohjoismaat pärjäsivät kuitenkin aika hyvin, varsinkin kun katsoo läpimenoprosentteja. Suomalaisen hakijoiden läpimenoprosentti oli tällä kertaa Single projektien kohdalla 23 %, Slate fundingin kohdalla prosentti oli 100 (yksi hakemus) ja peleille 25 prosenttia.

Liian suosittu hankekehittely?

Hakemusten ja määrärahan epätasapainolle me emme mahda paljoa. Jäsenmaat voivat toki esittää toiveita Media-ohjelman sisäisestä budjettijaosta Mediakomitealle, jossa Suomen edustajana istuu opetusministeriön virkamies. Mediakomitea, eli käytännössä jäsenmaat yhdessä Mediayksikön väen kanssa on se elin, joka päättää Median budjetin sisäisestä käytöstä, tässä tapauksessa siis mahdollisesta määrärahojen siirrosta muista toimilinjoihin hankekehittelylle. Toinen tapa millä Mediakomitea voi puuttua epätasapainoon hakemusten ja määrärahan välillä on karsia hakemuksia vaikeuttamalla hakukriteerejä. Käytännössä tämä keino tarkoittaisi sitä, että hakijayhtiöllä pitää olla vähintään yksi kansainvälinen myynti. Olen myös kuullut puhuttavan lajityyppien korvamerkkaamisesta, niin että dokumenteilla, fiktioilla ja animaatioilla olisi erilliset määrärahat. Tällä hetkellä tilanne on kaikkein vaativin fiktioille.

Kansainvälisyys tarkastelussa

Joka aikakaudella on omat mantransa. 2000-luvun Suomessa hoetaan sanoja kuten ”globaalisuus” ja ”kansainvälisyys” niin kuin jokaisen (työkykyisen) henkilön velvoite olisi olla mahdollisimman hyvin verkostoitunut maailmanlaajuisesti. Mutta onko asia oikeastaan näin: voiko AV-alan toimija nykyajan Suomessa rajata omaa työmaataan reilusti vain kotimarkkinoille? Jos vertaa nykypäivää tilanteeseen viisi vuotta sitten, tuntuu toisaalta siltä, että monella yhtiöllä ja tekijällä on tänä päivänä paljon realistisempi kuva omista kansainvälistymismahdollisuuksistaan. Ilmassa on ehkä myös tiettyä turnausväsymystä; koko 2000-luku on tehty vientiponnisteluja, vaihtelevin tuloksin.

Mutta mitä kuuluu heille, jotka ovat valinneet tietoisesti kansainvälisyyden – joko elokuviansa aiheiden, rahoituksen tai muun kautta – mitä se vaatii, miten sellaista jaksaa pitkässä juoksussa? Olemme kysyneet asiaa nuorilta tekijöiltä tuotantoyhtiöstä nimeltä Oktober Oy. Jos kiinnostuit, lue lisää sivulta 11–16.

Suomalaiset levittäjät ja Median levitystuet

Median kokonaisbudjettia tarkasteltaessa näkee selvästi, että Median suurin painopistealue vuodesta toiseen on jakelu eli eurooppalaisten elokuvien ja muiden av-töiden levittämisen edistäminen mahdollisimman laajasti Eurooppaan. Vähintään 55 prosenttia Median vuosibudjetista on käytettävä tähän.

Elokuvasätiö jakaa vuosittain noin 360 000 euroa maa-hantuontitukea. Suomalaiset levittäjät ovat 2000-luvulla vuosittain saaneet keskimäärin yli 500 000 euroa Median eri levitystukia. Yksittäiset tuet ovat toki pieniä, mutta silti; millainen olisi elokuvateattereidemme eurooppalainen ohjelmisto ilman näitä tukia?

Kerstin Degerman

Ajankohtaiset hakukierrokset syksyllä 2009

Hankekehittelytuki

(Call for proposals 20/2009)

Median hankekehittelytuen uusi hakukierros julkaistiin syyskuun lopussa. Animaatio-, fiktio- ja dokumenttihankkeiden kohdalla säännöt ovat pysyneet samoina, mutta pelituki Interactive Works uudistui radikaalisti.

Tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotantoyhtiöille. Tuki on suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Tukea voi saada enintään 50 % hyväksyttävistä kehittäykuluista.

Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi jättöpäivää: **27.11.2009 ja 12.4.2010.**

Budjetti Single Projects, Slate funding ja Slate funding 2nd stage -tuille on 17 miljoonaa euroa. Tästä summasta 4 miljoonaa on varattu Slate funding 2nd stage-tukeen. Yksittäiselle hankkeelle voi hakea tukea 10 000–60 000 euroa eli mitä vain summaa tältä väliltä. Pitkille animaatioille maksimisumma on 80 000 euroa.

Hakukelpoisen yhtiön ehto on, että se on vähintään vuoden vanha ja sen tulee olla tuottanut päätuottajana elokuva/tv-ohjelma, joka on saanut levityksen 1.1.2007 jälkeen. Tuotetun elokuvan genre on vapaa, se voi olla fiktio, animaatio tai dokumentti. Pelkkä kansallinen levitys riittää! Sales agent -sopimus riittää todistukseksi levityksestä, myyntiraportti ei ole välttämätön. Jos yhtiö ei ole tuottanut aiemmin mitään, voidaan ottaa huomioon yhtiössä vähintään vuoden työskennelleen tuottajan aiempi kokemus.

25 000 euroa ja sitä pienempää tukea hakevien ei tarvitse liittää yhtiön tilinpäätöstä hakemukseen.

MEDIA European Talent Prize on palkinto, jonka saa Single Projects -hakukierroksella eniten pisteitä saanut hankke. Palkinto on matka vuoden 2010 Cannesin elokuvajuhlille elokuvan käsikirjoittajalle. Palkinnon luonteesta johtuen se jaetaan vain 27.11.2009 umpeutuvalla hakukierroksella, ei kevään hakukierroksella.

Yksittäisten hankkeiden pisteet:

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Hakemuksille annetaan max. 100 pistettä. Yksittäisten hankkeiden kohdalla pisteet jakautuvat seuraavasti: hakija-yhtiö voi saada max. 40 pistettä ja projektin pisteet voivat olla max. 60 pistettä. Slate fundingissa tämä on toisin päin, yhtiö painottuu 60 pisteen verran ja projektit 40 pisteen verran.

Slate funding

Slate funding on 3–6 projektille ja haettava summa voi olla mitä vain väliltä 70 000–190 000 euroa. Kullekin projektille on mahdollista hakea tukea vapaasti väliltä 10 000–60 000 euroa. Samat ehdot koskevat niin fiktioita, dokumentteja kuin animaatioitakin.

Raportointiin vaaditaan enää yksi ”final global report”. Slaten hakijoilta vaaditaan, että ovat edellisten 5 vuoden aikana tuottaneet vähintään yhden kansainväliseen levitykseen päässeeseen elokuvan päätuottajana. Slate-hakemuksessa ei enää kysytä kolmen vuoden suunnitelmaa, vaan arviointiin vaikuttavat yhtiön taustat ja projektit painotuksen ollessa yhtiössä. Pisteitä hakemus voi saada maksimissaan 100 ja niistä 60 painottuu yhtiöön ja 40 projekteihin. Lisäpisteitä alhaisen tuotantokapasiteetin maat, kuten Suomi, saavat slatesa kaksi. Aiemmasta Media-tuesta hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon, tulee yksi lisäpiste.

Slate funding 2nd stage

Tämä tuki on yhtiöille, jotka ovat jo aiemmin (vuosina 2005, 2006, 2007 tai 2008) saaneet slate-tukea ja toimii muuten kuten toinenkin slate funding, ainoastaan pisteytyksessä on hie-man eroa. Yhtiö voi hakea 2nd stage Slaten heti kun yksikin Slate funding -projekti on siirtynyt tuotantovaiheeseen.

Hankekehittelytuki Interactive Works

(Call for proposals 21/2009)

Peleille on edelleen oma hankekehittelytuki nimeltään Interactive Works, mutta tuen luonne muuttui radikaalisti nyt tällä uudella hakukierroksella. Suurin muutos verrattuna viimevuotiseen tukeen on se, että tukea ei enää myönnetä itsenäisille pelihankkeille, vaan tuettavien pelien tulee olla kytköksissä johonkin fiktio-, animaatio- tai dokumenttielokuvaan. Elokuva, johon peli liittyy, tulee olla joko vähintään 50-minuuttinen fiktio, vähintään 25-minuuttinen dokumentti tai vähintään 24-minuuttinen animaatio. Mitään muita määritelmiä elokuvalla ei ole säännöissä mainittu eli elokuva voi olla **vasta kehittäilyvaiheessa tai jo valmistunut**. Peli, jota elokuvan yhteyteen suunnitellaan, tulee julkaista jossain seuraavista muodoista: internet, PC, konsoli, käsikonsoli tai interaktiivinen televisio. Lisäksi tuettavan pelin tulee sisältää kerronnallisuutta, interaktiivisuutta, omaperäisyyttä, luovuutta ja innovatiivisuutta suhteessa jo olemassa oleviin peleihin. Olennaista on myös pelin kaupallinen potentiaali Euroopassa.

Tuki on suunnattu itsenäisille eurooppalaisille tuotanto-

yhtiöille. Tuki on suoraa tukea, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Tukea voi saada enintään 50 % hyväksyttävistä kehittäykuluista. Uutta tällä hakukierroksella on myös tuen summa, jonka enimmäismäärä on noussut 100 000 eurosta **150 000** euroon. Alin mahdollinen tuki on 10 000 euroa. Tuen kokonaisbudjetti tällä hakukierroksella on 2 miljoonaa euroa.

Tukea hakevan yhtiön tulee olla aiemmin tuottanut interaktiivinen teos, joka on ollut levytyksessä 1.1.2007 jälkeen. Huom. animaatio ei enää kelpaa referenssiksi.

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä ja projekti 60 pistettä.

Jos hanke, jolle tukea haetaan, on ollut jossain Median tukemassa Workshopissa, siitä saa 2 lisäpistettä. Myös alhaisen tuotantokapasiteetin maat (kuten Suomi) saavat 1 lisäpisteen. Yhden lisäpisteen saa myös, jos on aiemmin saanut Media-tukea hankkeelle, joka on mennyt tuotantoon.

Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi deadlinea: **27.11.2009 ja 12.4.2010.**

Televisiolevitystuki (Call for proposal 18/2009)

TV-levitystuki uudistui säännöiltään vuosi sitten. Nyt ei ole hakuehtoihin tullut mitään muutoksia, vaan samat säännöt ovat voimassa kuin viime hakukierroksellakin.

TV-levitystuen hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennakko-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot). Komissio on varannut

noin 10,4 miljoonaa euroa tv-levitystuella vuonna 2010.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen perusteissa painotetaan ennakko-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitoutumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden aikana. Pistettä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä.

Käytännössä pisteitä jaetaan seuraavasti:

- Eurooppalainen ulottuvuus ja hankkeen rahoitus – enintään 40 pistettä. (= kanavien ennakko-ostot)
- Kansainvälisen myyntiagentin sitoutuminen hankkeeseen – enintään 10 pistettä
- Hankkeen kansainvälinen potentiaali – enintään 25 pistettä
- Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen – enintään 10 pistettä (= kieliversiot)
- Eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen – enintään 5 pistettä
- Yhtiön aikaisemmat kansainväliset tv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana – enintään 10 pistettä.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja kotimainen teatterilevitys. Ohjelman ensilähetyksen tulee kuitenkin olla televisiossa. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolleen Media 2007 TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuo-



Norjalaisen Rune Denstad Langlon elokuva **Nord** esitettiin elokuussa Espoo Cinén ohjelmistossa.

tanto on hakukelpoinen, kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 300 000 dokumentille ja 500 000 euroa fiktiolle ja animaatiolle. Tuki maksetaan siten, että ensimmäinen kuvauspäivä oikeuttaa 40 % tuesta, väliraportti 20 % ja loppuselvitystä vastaan saa loput 40 % tuesta.

Jos tuen määrä ylittää 25 000 euroa, hakijan pitää liittää hakemukseen kopio viimeisestä valmiista tilinpäätöksestä. TV-levitystuen jättöpäivät ovat **27.11.2009, 5.3.2010 ja 28.6.2010**.

Harkinnanvarainen levitystuki pitkien teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals 19/2009)

Selektiivisen levitystuen ehdot ovat säilyneet melko pitkälti ennallaan eli mitään suuria muutoksia edelliseen hakukierrokseen nähden ei ole tullut. Hakuajatkin noudattavat vanhaa linjaa: tällä hakukierroksella on kolme hakuaikaa, jotka ovat **1.12.2009, 1.4.2010 ja 1.7.2010**.

Rahaa nyt julkaistussa haussa on jaossa 12 250 000 euroa. Tuosta summasta noin 30 % kohdistetaan pienen budjetin elokuville (budjetti alle 3 milj. €) ja noin 70 % budjetiltaan keskiluokkaa edustaville elokuville (budjetti 3–15 milj. €). Elokuvat, joiden budjetti on yli 15 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tukea voi saada myös digitaalisten kopioiden levitykseen. Tässä kohtaa tukeen on tullut muutos, sillä viime hakukierroksella pienille elokuville oli 40 % budjetista ja keskiuurille 60 prosenttia.

Tärkein ehto harkinnanvaraisen tuen hakemisessa on ”grouping”, jossa vähintään viisi levittäjää eri Media 2007 -ohjelman jäsenmaista on sopinut saman elokuvan levityksestä. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinointikuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai max. 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti. Tuen takaisinmaksu tai maksamatta jättäminen perustuu siihen, miten paljon elokuva tuottaa.

Grouping -ryhmän koko tulee olla vähintään viisi levittäjää, jos kyseessä on ”pieni” elokuva ja seitsemän levittäjää, jos kyseessä on ”keskiuruu” elokuva. Tuen voi kohdistaa elokuviin, jotka on julkaistu vuonna 2007 tai sen jälkeen.



Vaikuttava brittielokuva **Hunger** esitettiin Sodankylän elokuvafestivaaleilla kesällä.

Jatkossa pyritään yksinkertaistamaan pienten tukien byrokratiaa. Tuenhakijan kaikki saman deadlineen pienet tuet (tuki on pienempi kuin tai enintään 25 000 euroa) kerätään samaan sopimukseen, ja myös pienten tukien raportointi on yksinkertaisempaa kuin ennen.

Media 2007 -ohjelmassa on mukana 32 Euroopan maata: kaikki EU-maat sekä Islanti, Liechtenstein, Norja, Sveitsi ja Kroatia.

Festivaalituki

(Call for proposals 23/2009)

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta.

Tuen enimmäismäärää nostettiin vuosi sitten ja se on nyt enintään 75 000 euroa ja vähintään 10 000 euroa. Viime vuonna julkaistulla hakukierroksella oli mahdollisuus hakea myös 4-vuotista tukea, mutta tänä vuonna haettavat tuet ovat yksivuotisia.

Festivaalituen hyväksyttävät kulut liittyvät kaikki festivaalin eurooppalaisiin elokuviin ja niiden kuluihin. Tuki kohdistetaan seuraaviin kuluihin: esityskorvaukset, kopioliikenne, tekstitys- ja käännöskulut, festivaalin eurooppalaisten elokuvien kutsuvieraiden matka- ja majoituskulut, katalogin suunnittelu-, käännös- ja painamiskulut. Median festivaalituki on enintään 50 % hyväksyttävistä kuluista. Tuen hakuehtoihin kuuluu myös, että festivaalilla tulee olla yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa.

Festivaalituen deadline on **27.11.2009** festivaaleille, jotka järjestetään **1.5.2010–31.10.2010** ja **30.4.2010** festivaaleille jotka pidetään **1.11.2010–30.4.2011**.

Promotion/Access to Markets

(Call for proposals 24/2009)

Tämän promotiotuen tavoitteena on helpottaa ja edistää eurooppalaisten elokuvateosten myynninedistämistä ja levitystä eurooppalaisissa ja kansainvälisissä kaupallisissa tapahtumissa, messuilla ja festivaaleilla, joilla voidaan merkittävästi edistää eurooppalaisten teosten myyntiä ja ammatillista verkottumista sekä kannustaa eurooppalaisia toimijoita verkottumaan tukemalla kansallisten julkisten tai yksityisten myynninedistämisorganisaatioiden yhteisiä toimia Euroopan ja kansainvälisillä markkinoilla.

Tuki on tarkoitettu eurooppalaisille yrityksille. Rahoitus voi olla enintään 50 % hankkeen kokonaiskustannuksista. Hakukierroksella on kaksi hakuaikaa. Ensimmäinen deadline on **7.12.2009** ja se koskee hankkeita, jotka toteutetaan **1.7.–31.12.2010**. Toinen hakuaika on **30.6.2010** ja se koskee vuonna 2011 toteutettavia vuodenpituisia hankkeita sekä hankkeita, jotka järjestetään **1.1.–31.5.2011**.



Kaune. Inkeri Lindgren

Nordic Forum Reykjavikissa syyskuussa 2009.

Eurooppalaiset yhteistuotantofoorumit Rotterdamista Tallinnaan

Jos elokuvafestivaalit ovat olleet viimeisen vuosikymmenen ilmiö elokuvateoksen ja katsojan kohtaamisen mahdollistajana, niin yhteistuotantofoorumeiden voi vastaavasti sanoa mullistaneen elokuvien rahoittamisen ja hankkeiden kehittämisen maailmaa. Euroopassa on tällä hetkellä lähemmäs viisikymmentä yhteistuotantofoorumia, ja Media-ohjelman osin tukemana villitys leviää nyt myös muilla mantereilla.

Vielä viime vuosikymmenellä eurooppalaisen elokuvan keskeinen myyntipaikka oli festivaali. Sitten niiden yhteyteen syntyivät marketit, joissa myydään edelleen valmiita elokuvia. Nyt teokseen pääsee käsiksi entistä systemaattisemmin jo kehittä-, joskus jopa konseptivaiheessa.

Foorumit täyttävät useaa tehtävää, joista vähäisin ei ole Media-ohjelman eurooppalaisen elokuvan promootio- ja levitystavoitteiden toteuttaminen. Tuottajat, ohjaajat ja käsikirjoit-

tajat, jotka tuovat projektinsa foorumiin etsivät entistä useammasta lähteestä kaivettavan rahoituksen lisäksi yhteistuottajia, jotka voisivat tuoda oman lisänsä projektin taloudellis-taiteelliseen kokonaisuuteen. Myyntiyhtiöt ja investointimielessä elokuva-alalla toimivat rahoittajat ovat entistä halukkaampia tietämään projekteista jo varhaisessa vaiheessa. Joidenkin katse on siirtynyt valmiista elokuvista kehitteillä olevien hankkeiden rahoittamiseen, uusien kykyjen, konseptien ja ajatusten löytämiseen.

Kaikelle edellä mainitulle parin–kolmen päivän foorumi on kompakti muoto. Tuottaja ja tekijä voivat esitellä uuden projektin suhteellisen taloudellisesti suhteellisen monelle taholle, ja samalla kaikki saavat tilaisuuden tuiki tarpeelliseen keskinäiseen verkostoitumiseen.

Foorumeille halutaan. Suurin ja kaunein on Rotterdamin tammikuinen Cinemart, jonne pyrkii yli 500 elokuvaa, joista

noin 35 valitaan. Hakuaika on syyskuussa. Projektit valitaan joulukuussa ja kutsutut ja ilmoittautuneet rahoittajat saavat valita, keitä haluavat tavata. Tuottaja-tekijäryhmälle luvassa on viitisenkymmentä kahdenkeskistä puolen tunnin sessiota eri tahojen kanssa. Rankkaa työtä, jossa pitchaustaito harjaantuu.

Rotterdamin kiistaton etu on pitkän kokemuksen tuoma sujuvuus. Osallistujille on yhteiset lounaat ja illalliset, ja Cinemartin avuliaat match-makerit auttavat tarvittaessa ummikkoja törmäämisessä. Cinemartin yhteydessä ei ole valmiiden elokuvien markettia, mikä tekee toiminnasta keskittyneitä. Samaan aikaan järjestettävän festivaalin esikoiselokuvien kilpailusarja lisää tapahtuman houkuttelevuutta ostajan kanalta.

Cinemartin linja on ollut tekijälähtöinen ja indie-elokuvavapainotteinen. Viime vuosina projektinsa ovat tuoneet muun muassa arvostetut ohjaajanimet *Kim Ki-Duk*, *Jafar Panahi*, *John Sayles*, *Nicolas Roeg* ja *Catherine Breillat*. Suomalais-hankkeista Cinemartista ovat viime vuosina tuotantoon ponnaisseet *J-P Valkeapään Muukalainen*, *Aku Louhimiehen Käsky* ja *Jalmari Helanderin Rare Exports*. Rotterdamilla, niin kuin myös muilla foorumeilla, on myös vahvoja Euroopan ulkopuolisia kontakteja.

Rotterdamia isompien festivaalien yhteydessä järjestettävät yhteistuotantofoorumit ovat myös arvostettuja. Mielestäni kuitenkin esimerkiksi Berliinin tapahtuma kärsii Berliinalen ylenpalttisesta paisumisesta: on hieno festivaali, EFM, Talent Campus, MBB:n slate-tapaamisia, World Cinema Market... Keskittymisrauha ei ole sama kuin vähän pienemmissä puitteissa.

Sama koskee Cannesin L'Atelieria, jonka plussa on toki ainutlaatuinen mahdollisuus avata ovi tai ainakin ikkuna ranskankieliseen maisemaan.

Suomalaisille fiktiöhankkeille hyväksi osoittautuneita foorumeita ovat muun muassa saksalaistahoja paljon keräävä Mannheim Meetings (esim. **Skavabölen pojat**) ja Tallinnan Baltic Event (esim. **Kielletty hedelmä**, **Väärät juuret**, **Prinsessa**), joka onnistuu vuosi toisensa jälkeen keräämään merkittävän eurooppalaisen rahoittaja- ja päättäjäjoukon.

Isoille foorumeille haetaan kolme–neljäkin kuukautta aikaisemmin. Yleensä hankkeessa pitää olla varmistettuna jotain perusrahoitusta, vähintään kehittälyrahaa. Synopsis/treatment ja käsikirjoituksen ensimmäinen versio on vähimmäistoive. Oletus on, että tuottaja osallistuu hankkeen esittelyyn ohjaajan ja/tai käsikirjoittajan kanssa. Jotkut foorumit korvaavat matkakuluja ja useimmilla on parhaan hankkeen palkintoja. Mikäli elokuva menee tuotantoon, edellytetään foorumin mainintaa krediiteissä.

Jotkut foorumit ovat selkeästi alueellisia, kuten Sarajevon Cinelink ja Tallinnan Baltic Event. Osa on genrespesifisiä, niin kuin yksi foorumeiden äideistä, tv-animaatioihin keskittyvä jo 20-vuotias Cartoon Forum tai sen kymmenvuotias, animaatioelokuvaan keskittyvä veli Cartoon Movie. Lasten- ja nuorten-elokuville on kaksi omaa foorumia, Malmön BUFF:FF maaliskuussa ja Amsterdamin Cinekidin hieman harhaanjohtavasti nimetty Junior Film Market lokakuussa. Dokumenteille on jo

useita foorumeita, joista kovimpana pidetään Amsterdamin IDFA:n yhteydessä järjestettävää tapahtumaa ja armeliaampina konsepteina Sheffieldin ja Barcelonan foorumeita sekä yhteis-pohjoismaista Nordic Forumia.

Cartoon Movieissa on muuan hyvin kiehtova elementti: siellä voi pitchata myös pelkkää konseptia. Moniko uskaltaisi? Cartoon Movieissa mennään muutenkin prosessia seuraten: konseptivaiheen lisäksi on kolme muuta kategoriaa: kehittyneissä olevat, tuotannossa olevat ja valmiit elokuvat. *Petteri Pasanen* ja *Hannu Tuomainen* ovat mainiosti valaisseet eri vaiheiden merkitystä **Niko – lentäjän poika** -elokuvan rahoitusta kuvaavissa esityksissään. Kehittelyvaiheessa etsittiin sopivia yhteistuottajia, tuotantovaiheessa kilpailutettiin myyntiyhtiö ja valmiille elokuvalle tulikin sitten palkinto: vuoden paras levittäjä.

Monia dokumentti- ja animaatiofoorumeita yhdistää open pitchin periaate, eli hanke esitellään rajatussa ajassa, usein muutamassa minuutissa, julkisesti suurelle joukolla ihmisiä, jotka saavat vielä julkisesti esittää kiperiä kysymyksiä. Fiktiöfoorumeissa taas suositaan puolen tunnin kahdenvälisiä tapaamisia, joissa hanketta avataan yhdelle vastaanottajalle kerrallaan. Kumpi tukee luovaa prosessia – mene ja tiedä, vai kielikö metodi tv-rahoittajien suuremmasta vallasta dokumentti- ja animaatiomaailmassa.

Koulutuksen liittäminen foorumeihin on yksi mielenkiintoinen uudehko kehityssuunta. Erityisesti hankekehittelyn prosessiajattelua korostavat eurooppalaiset koulutusohjelmat ovat liittyneet muutamien foorumeiden partnereiksi. Sarajevon Cinelink valitsee projektit noin yhdeksän kuukautta aiemmin, sitten niitä kehitellään parissa–kolmessa workshopissa ennen kuin ne päästetään rahoittajien armoille. Samalla toki tuetaan ja kehitetään alueellista elokuvatuotannon infrastruktuuria.

Hollantilainen Binger Film Lab ja käsikirjoituskoulutusohjelma Script & Pitch ovat muutamankin foorumin partnereita, ja näissä on mukana useitakin vielä keskeneräisiä suomalaisprojekteja. Suhteellisen uusi ilmiö on, että myös elokuvaopiskelijoita on verkotettu koulutusohjelmiin ja foorumeihin. Esimerkkinä vaikkapa *Piia Nokelaisen* tuottama, *Laura Subosen* käsikirjoittama ja *Marja Pyykön* ohjaama **Sisko tahtoisin jäädä**, joka on käynyt läpi Four Corners -koulutusohjelman ja esitelty Thessalonikin Salonica Studio -foorumilla.

Synnyttävätkö foorumit sitten kiinnostavia ja hyviä teoksia maanosaan, joka tuottaa joka vuosi enemmän elokuvia, joista suurin osa kerää minimaalisesti yleisöä. Itse olen taipuvainen ajattelemaan, että hankkeen altistaminen muille korville on enimmäkseen välttämätöntä ja parantaa yleisökontaktin mahdollisuutta jatkossakin. Suomalaiselle mielenlaadulle foorumin kaltainen kompakti, järjestetty konsepti toimii hyvin. Toki järjestelyissä on eroja ja toki se, mitä tapahtuu foorumin jälkeen, jää aina tuottajan ja tekijöiden vastuulle. Koska foorumien maailmakin on muuttuvainen, lisätietoja saa ja sopii kysyä allekirjoittaneelta.

Petri Kemppinen

kansainvälistymis- ja kehittämisspäällikkö
Suomen elokuvasäätiö

Foorumeita Euroopassa

MEDIA

Cinekid Amsterdam 21.–23.10.2009

Cinekid-festivaalilla on pitkät perinteet. Se järjestetään tänä vuonna jo 23. kertaa Amsterdamissa Hollannissa. Festivaali keskittyy lasten ja nuorten elokuvaan, televisio-ohjelmiin ja cross-media -sisältöön. Festivaalin ohessa on myös Market ja useita yhteistuotantofoorumeita, joista voi hakea yhteistyökumppaneita kansainvälisiin yhteistuotantoihin:

Junior Cross Media Market pidetään **21.10.2009**. Mukaan valitaan kehitteillä olevia cross-media -hankkeita.

Junior Television Market pidetään **22.10.2009**. Se on tarkoitettu lapsille suunnatuille televisio-ohjelmille, joihin etsitään yhteistuottajaa tai rahoittajia.

Junior Film Market pidetään **23.10.2009**. Mukaan valitaan 12 kokoillan lastenfiktiota, joissa on 10 % rahoituksesta kasassa. Hakuaika kaikkiin kolmeen Marketiin päättyy **15.9.2009**.

Lisätietoja:

www.cinekid.nl

MEDIA

Sheffield Doc/Fest MeetMarket 4.–8.11.2009

Sheffieldin dokumenttielokuvafestivaalin aikana järjestettävä MeetMarket kokoaa paikalle dokumentintekijöitä ja ostajia niin Isosta-Britanniasta kuin muualtakin maailmasta. Tapahtumaan valitaan noin 50–60 projektia, jotka pitchataan osallistujille. Lisäksi ohjelmaan kuuluu tekijöiden ja rahoittajien/ostajien kahdenkeskisiä tapaamisia. Projektit, joita esitellään, voivat olla missä vain kehittelyvaiheessa ja varmistunutta rahoitustakaan ei vaadita. Erityisen tervetulleita ovat cross-platform-hankkeet. Hakuaika MeetMarketiin on avoinna **4.9.2009** saakka.

Lisätietoja:

www.sheffdocfest.com/meetmarket

MEDIA

Mannheim Meetings Saksa 11.–15.11.2009

Mannheim Meetings tarjoaa kahdenkeskisiä tapaamisia ja koulutusta elokuvatuottajille, levittäjille ja myyntiagenteille, jotka toimivat arthouse-kentällä. Foorumi järjestetään jo 12. kertaa ja sen noin 300 osallistujaa ovat tuottajia, levittäjiä, myyntiagenteja ja ostajia kaikkialta maailmasta. Foorumin tärkeintä antia ovat ennakolta sovitut kahdenkeskiset tapaamiset. Foorumiin valitaan projekteja kaikkialta Euroopasta

sekä Latinalaisesta Amerikasta, Kanadasta ja Afrikasta. Foorumi järjestetään International Film Festival Mannheim-Heidelbergin (5.–15.11.2009) yhteydessä. Hakuaika foorumiin oman hankkeen kanssa päättyy **30.7.2009**, mutta ilman hanketta voi ilmoittautua **21.10.2009** saakka.

Lisätietoja:

www.mannheim-filmfestival.com

MEDIA

Thessaloniki Crossroads co-production Forum 16.–18.11.2009

Thessaloniki International Film Festivalin (13.–22.11.2009) aikana järjestetään nyt viidettä kertaa Crossroads co-production Forum. Forum on tarkoitettu Välimeren ja Balkanin alueen maiden hankkeille ja/tai hankkeille, jotka sijoittuvat maitilulle alueelle. Hakuaika projektin kanssa päättyy **30.8.2009**.

Lisätietoja:

www.filmfestival.gr

MEDIA

The Forum for international co-financing of documentaries Amsterdam 19.–29.11.2009

IDFA – International Documentary Festival Amsterdam järjestetään 19.–29.11.2009 ja samalle ajalle ajoittuu IDFA Forum. Hakuaika Foorumiin omalla dokumenttiprojektilla on voimassa **1.9.2009** saakka.

Lisätietoja:

www.idfa.nl

MEDIA

Baltic Event Co-Production Market Tallinna, Viro 29.11.–2.12.2009

Pimeiden öiden elokuvafestivaalin ohessa pidettävä nelipäiväinen rahoitusfoorumi, jossa omalle fiktiohankkeelle saa hyvää näkyvyyttä ja ostajia ja rahoittajia on runsaasti paikalla eri puolilta Eurooppaa. Foorumiin voi hakea fiktiohankkeella seuraavista maista: Viro, Latvia, Liettua, Venäjä, Suomi, Ruotsi, Norja, Tanska, Islanti, Puola, Tsekin tasavalta, Slovakia, Slovenia, Unkari, Romania, Bulgaria ja Ukraina. Mukaan valitaan 12 projektia. Hakuaika foorumiin päättyy **15.9.2009**.

Lisätietoja:

www.poff.ee, balticevent@poff.ee

MEDIA

Nordic Event at Göteborg International Film Festival, 4.–5.2.2010

Pohjoismaiden suurimman elokuvafestivaalin ohessa järjestetään myös Nordic Event **4.–5.2.2010**, jossa esitellään uusia pohjoismaisia elokuvahankkeita. Göteborg on ehdoton paikka tavata alan pohjoismaisia kollegoita.

Lisätietoja:
www.giff.se

MEDIA

CineMart Rotterdam 31.1.–3.2.2010

Cinemart on vanhin ja yksi tärkeimpiä yhteistuotantofoorumeita Euroopassa. Se järjestetään Hollannissa Rotterdamin elokuvafestivaalin aikana nyt jo 27. kertaa. Festivaali järjestetään 39. kertaa 27.1.–7.2.2010. Hakuaika CineMartiin projektin kanssa päättyy **1.9.2009**. Forumiin otetaan 35 projektia ja osallistujia paikalla on noin 850.

Lisätietoja:
www.filmfestivalrotterdam.com

MEDIA

DocsBarcelona 2.–7.2.2010

Dokumenttielokuvafoorumi, jossa 24 projektia esitellään tv-kanavien edustajille, levittäjille ja yhteistuottajille. Tapahtuma pidetään Barcelonassa. Foorumiin voi hakea **4.12.2009** mennessä.

Lisätietoja:
www.docsbarcelona.com

MEDIA

Berlinale Co-Production Market 14.–16.2.2010

Berlin International Film Festival 11.–21.2.2010
Berliinin elokuvajuhlien yhteydessä järjestettävä yhteistuotantofoorumi on kasvattanut merkitystään vuosi vuodelta, vuonna 2010 Market järjestetään seitsemättä kertaa. Projekteja Co-Production Marketissa esitellään noin 35. Hakuaika Marketiin projektin kanssa päättyy syksyllä **29.10.2009**, mutta Marketiin voi osallistua myös ilman hanketta.

Lisätietoja:
www.berlinale.de tai
coproductionmarket@berlinale.de tai
+49 30 259 20 517

MEDIA

Cartoon Movie 3.–5.3.2010

Cartoon Movie järjestetään nyt toista kertaa Lyonissa Ranskassa. Cartoon Movie on tapaamispaikka pitkien animaatio-

elokuvien tuottajille ja rahoittajille. Hakuaika projekteille päättyy **25.11.2009**.

Lisätietoja:
www.cartoon-media.be

MEDIA

BUFF Financing Forum Malmö 16.–20.3.2010

Kansainvälisen lasten- ja nuortenelokuvafestivaalin ohessa järjestetään neljättä kertaa **BUFF Financing Forum 2010**. Foorumiin voi hakea lastenelokuvalla, joka on suunnattu teatteri- tai tv-levitykseen ja jonka rahoituksesta osa on jo koossa. Hakuaika päättyy **1.12.2009**.

Lisätietoja:
www.financingforum.eu ja
www.buff.se

MEDIA

MIPDOC Cannes 10.–11.4.2010

Kahdettatoista kertaa järjestettävä MIPDOC kokoaa dokumenttien myyjät ja ostajat kahdeksi päiväksi Canssiin.

Lisätietoja: <http://www.mipdoc.com>.

Lyhytelokuva- ja dokumenttituottajat voivat halutessaan käyttää hyödykseen myös Filmkontakt Nordin tarjoamaa markkinointiapua MIPDOCISSA.

Lisätietoja:
www.filmkontakt.dk

MEDIA

MIPTV Cannes 12.–16.4.2010

Kansainvälinen TV-market, jossa myyjät ja ostajat kohtaavat ja jossa haistellaan alan uusia trendejä. Näytteilleasettajat ja muut osallistujat pääsevät samaan hintaan myös Milia-messuille ja World Interactive Content Forumiin, jotka ovat MIPTV:n kanssa samaan aikaan.

Lisätietoja:
www.miptv.com

MEDIA

Producers Network Cannes 12.–21.5.2010

Vuodesta 2004 toimineen Producers Networkin tarkoitus on luoda edellytyksiä tuottajien tapaamisille ja yhteistuotantojen syntymiselle aamuisten Breakfast-tapaamisten puitteissa. Producers Networkiin voivat hakea tuottajat, jotka ovat tuottaneet vähintään yhden fiktion, joka on saanut elokuvateatterilevityksen viimeisten kolmen vuoden aikana.

Lisätietoja:
www.marchedufilm.com



Dokumenttiohjaaja kiertää maailmaa

*Elokuvia ei tehdä yksin, eikä aina edes kovin kansallisesti. Katja Gauriloff on nuori dokumenttiohjaaja, jonka ensimmäinen pitkä dokumentti **Huuto tuuleen** kertoi Sevettijärven kolttasaamelaisista. Elokuva on aika pienimuotoinen ja pääosin kotimaisin raboin toteutettu. Seuraava hanke **Purkitettuja unelmia** onkin jo suuri kansainvälinen tuotanto, joka kuvataan seitsemässä maassa ja rahoituksesta yli puolet tulee ulkomailta. Katja Gauriloff kertoo kokemuksiaan kansainvälisyydestä.*

Miten paljon matkustamista ohjaajan työ vaatii, mitä se antaa ja onko lopulta edes muita vaihtoehtoja kuin kansainvälisyys?

Katja Gauriloffin työhuoneen seinällä Pasilassa on nuppineulalla kiinnitetty pieni lappu, jossa lukee ”Kaikki on mahdollista”. Se kuvaa Katjan asennetta niin elämään yleensä kuin työhön elokuvaohjaajana. Se kertoo siitä, että unelmia on oltava ja niitä kohtaan on kuljettava määrätietoisesti. Määrätietoiselta vaikuttaa myös se tapa, jolla Katja Gauriloff päätti ottaa kansainvälisen dokumenttikentän haltuunsa. Hänen ensimmäinen tunnin pituinen **Huuto tuuleen**-dokumenttinsa Sevettijärven kolttasaamelaisista sai ensi-iltansa syksyllä 2007 ja elokuva on kiertänyt

kahden vuoden aikana 24 festivaalilla eri puolilla maailmaa. Katja itsekin kiersi festivaaleilla elokuvansa kanssa uutterasti 1,5 vuotta. Sitten matkustaminen alkoi jo rasittaa ja oli aika ladata akkuja välillä koti-Suomessa.

Ensi-ilta Los Angelesissa

Festivaalikierrros alkoi hienosti. Elokuva Sevettijärven kolttasaamelaisista ja heidän taistelustaan oman palvelutalon saamiseksi oli juuri valmistunut, kun se kutsuttiin National Geographicin All Roads -festivaaleille Los Angelesiin. Helsingin

tai jonkun kotimaisen festivaalin sijaan oman ensimmäisen elokuvan maailmanensi-ilta Los Angelesissa, siitä ei olisi Katja tai tuottaja *Joonas Berghäll* koskaan osannut unelmoidakaan. Kutsu All Roads -festivaalille tuntui ikään kuin palkinnolta siitä, että rahoituksen hankkiminen elokuvalla oli ollut kivinen tie. Koska tukea ei saatu Suomen elokuvasäätiöltä eikä AVEKilta, oli käännyttävä muiden tahojen puoleen. Lopulta elokuva saatiin tehtyä YLEN Dokumenttiprojektin, POEMin, Kirkon mediasäätiön ja National Geographicin rahoituksella. National Geographiciin osallistuminen toi mukanaan, ei ainoastaan festivaalikutsua, vaan myöhemmin myös elokuvan dvd-levityksen Yhdysvalloissa ja Kanadassa.

Amerikka-Eurooppa-Aasia

Vaikka Katjalle on kahden viime vuoden aikana kertynyt kokemusta monelta festivaalilta, jolla hän on elokuvansa kanssa vierailut, on tuo Los Angelesin ensi-ilta yksi niitä parhaita hetkiä, joka on jäänyt unohtumattomimpana mieleen. Lisäksi kiertävä festivaali jatkoi Los Angelesin jälkeen vielä San Franciscoon ja Washingtoniin. Katja ja tuottaja Joonas Berghäll matkustivat mukana eli festivaalikerrokselle tuli pituutta kokonaiset kaksi viikkoa. Se ei kuitenkaan jäänyt Huuto tuuleen -elokuvan ainoaksi Amerikan festivaaliksi, sillä myöhemminkin kutsuja sateli nimenomaan Yhdysvaltoihin, Kanadaan ja mm. Brasiliaan Etelä-Amerikkaan. Euroopassa elokuva nähtiin mm. Norjassa, Slovakiassa, Kroatiassa, Italiassa, Unkarissa, Virossa, Ranskassa ja Serbiassa, missä elokuva voitti festivaalin pääpalkinnon. Festivaalikerros vei elokuvan myös toiselle puolelle maapalloa eli Nepaliin ja Venäjän Siperiaan ja olipa yksi esitys myös Ukrainassa.

Kiinnostus saamelaisista kertovaan elokuvaan on ollut erityisen suurta juuri Pohjois-Amerikassa, mikä selittyy maanosan omalla historialla: tavalla, jolla intiaaneja on kohdeltu omassa maassaan sekä lukuisten vähemmistöryhmien läsnäololla. Katja kertoo, että keskustelut elokuvan jälkeen ovat olleet antoisia ja ihmisten aito mielenkiinto on ilahduttanut häntä kovasti, vaikka tuntuukin nurinkuriselta että kiinnostus saamelaisiin voi olla suurempaa Yhdysvalloissa kuin Suomessa. Katjalle, joka on itsekin kolttasaamelainen äidin puolelta, on ollut tärkeää levittää tietoa Suomen vähemmistökulttuurista saamelaisuudesta. Hauskana tapauksena Katja kertoo eräästä amerikkalaismiehestä, joka näki Huuto tuuleen -elokuvan Washingtonissa, matkusti myöhemmin lomalle Pohjois-Ruotsiin, mutta halusi elokuvan innoittamana käydä myös Suomen Lapissa ja nimenomaan elokuvan kuvauspaikalla Sevettijärvellä! Elokuvat voivat todellakin muuttaa tapaamme nähdä maailmaa.

Uutta hanketta markkinoimassa

Samaan aikaan kun Huuto tuuleen -elokuva jatkoi festivaalikerrostaan, oli Katjalla kehitysvaiheessa uusi Media-tuokekin saanut elokuva **Purkitettuja unelmia**. Senkin tiimoilta on tullut tehtyä matka jos toinenkin. Hanke oli vasta hyvin alkuvaiheessa, kun sitä pitchattiin Toronton HotDocs-festivaaleilla. Sitä kokemusta Katja kuvailee kauheaksi. Pitchaaminen kun ei ole monen suomalaisen lempipuhua ja sama pätee

myös Katjaan. Hänen mielestään Toronton pitchaustilaisuus oli niin iso, että se muistutti suurta urheilutapahtumaa satoine ihmisineen ja kaikuvine halleineen. Samoihin aikoihin hanke esiteltiin myös Sveitsin Pitching du Reel -tapahtumassa, joka oli Katjan mukaan huomattavasti mukavampi kokemus. Tosin Katjan mukaan pitchauksessa on aina omat ongelmansa aivan hankkeen alkuvaiheessa, jolloin itselläkin on vielä monia kysymysmerkkejä sen suhteen, että mistä hankkeesta on pohjimmiltaan kysymys. Mutta toisaalta jokainen pitchaus vie hanketta tai ainakin tietoisuutta siitä eteenpäin ja poikii jotain uutta. Niin raadolliselta kuin se dokumenttielokuvan kohdalla tuntuukin, niin elokuvan markkinointi alkaa ennen kuin yhtään ruutua on kuvattu, Katja muistuttaa.

Kansainvälisyyttä ei voi välttää

Kun kysyn Katjalta, mitä kansainvälisyys hänelle merkitsee, niin hän miettii hetken ja toteaa, että työn kannalta se on jotain pakollista ja myös jotain niin luonnollista, ettei sitä osaa oikein edes määritellä. Matkustaminen kuuluu osaltaan elokuvaohjaajan työhön. Kansainvälisyyttä on sekin, että Katja kertoo viihtyvänsä joka paikassa, minne matkustaa. Hän osaa



Purkitettuja unelmia

adaptoida itsensä helposti uusiin paikkoihin, joten matkustaminen ei ole hänelle rasite, vaan jotain, mistä hän pitää. Tosin kohtuus kaikessa pätee myös matkustamiseen. Kun Katja oli kiertänyt festivaaleja lähes yksi per kuukausi tahtiin puoli-toista vuotta, iski väsymys. Siitä pääsi eroon pysymällä puoli vuotta tiiviisti Suomessa. Sitten oli taas intoa lähteä Huuto tuuleen -elokuvan kanssa festivaaleille Siperiaan, missä elokuva palkittiin kansalaisaktiivisuudesta. Katjan mukaan on mahdettava, että elokuva yhä jatkaa festivaalikiertoaan kaksi vuotta ensi-illan jälkeen, mutta hänen on nyt aika jättää esikoinen ja keskittyä uuden elokuvan tekoon.

Purkitettuja unelmia kertoo valmisruokatölkin matkasta Euroopassa. Dokumentissa seurataan sitä, mistä tuotteen raaka-aineet tulevat, missä ja miten se valmistetaan ja mihin purkki päätyy. Tölkin matka on dokumentin tarinallinen kehys, jonka kautta keskitytään tölkin matkan varrella työskentelevien työläisten unelmiin.

Hanke on suuri ponnistus pienelle neljän hengen tuotantoyhtiölle Oktoberille, sillä kuvauksia on tarkoitus tehdä Portugalissa, Ranskassa, Saksassa, Italiassa, Puolassa, Espanjassa, Ukrainassa ja Suomessa. Katja kertoo, ettei hän olisi ikinä lähtenyt tällaista hanketta käsikirjoittamaan ja kehittämään



ellei hänelle oli ensimmäisen elokuvan kanssa tehtyä festivaalirumbaa takanaan. Puolentoista vuoden matkustelukokemus on tuonut rohkeutta ja osoittanut, ettei ole sellaista aitaa, jota ei voi ylittää. Lisäksi joka matkalta on kertynyt aina uusia kontakteja muihin alan ihmisiin niin Euroopassa kuin muuallakin maailmassa ja tässä projektissa on monia näistä kontakteista päästy hyödyntämään. Kaikissa kuvausmaissa on nimittäin oma apulaisohjaaja ja joissakin maissa isompikin paikallinen tiimi. Toistaiseksi on tehty yksi kuvausrupeama Portugalissa, josta saatiin materiaalia traileriin. Varsinaiset kuvaukset alkavat syksyllä 2009 ja jatkuvat vuoden 2010 syksyyn saakka.

Kieli, kulttuurierot ja muut kv-haasteet

Purkitettuja unelmia -dokumentin kaltaisessa kansainvälisessä hankkeessa Katjan mielestä suurin haaste on kieli. Kun mukana on useita maita ja useita kieliä, tarvitaan luonnollisesti tulkkeja. Katja pohtii, että vaikka tulkki olisi kuinka hyvä, koskaan ei voi olla ihan varma siitä, välittykö sanoma oikein perille. Muuta ei voi tehdä kuin yrittää kasata ympärilleen mahdollisimman osaavia ihmisiä, joihin voi luottaa. Totta kai kansainvälinen hanke on myös monella muulla tapaa monimutkainen ja iso paletti pyöritettäväksi. Maiden väliset kulttuurierot ovat tulleet näkyviin asioiden hoitamisen nopeudessa. Katja kertoo esimerkkejä ranskalaisten ja saksalaisten apulaisohjaajien kanssa työskentelystä ja toivoo, että kaikki olisivat yhtä tehokkaita ja järjestelmällisiä kuin saksalaiset... Toisaalta kulttuurierot ovat rikkaus: on hienoa päästä työskentelemään niin monenlaisten ihmisten kanssa, Katja toteaa. Pitää myös muistaa, että jos kommunikaatio ei aina toimi, ei voi syyttää vain muita, vaan on myös katsottava itseään ja mietittävä, onko osannut selittää asiat riittävän ymmärrettävästi.

Yhtenä haittana kansainvälisen hankkeen tekemisessä on tietysti myös rahoitus. Purkitettuja unelmia -elokuvan ra-

hoittaminen kesti kaksi vuotta ja se on Katjan mukaan ollut pitkä ja raskas prosessi. Ohjaaja on tavallaan jo rahoituksen kokoamisesta ihan poikki, eikä koko elokuvaa ole päästy vielä kuvaamaan ollenkaan. Pienessä tuotantoyhtiössä kuitenkin on luonnollista, että myös ohjaaja on ollut tiiviisti auttamassa projektin rahoitusvaiheessa. Kansainvälinen hanke vaatii myös rahoitusta oman maan ulkopuolelta ja dokumentin budjetista tuleekin jo yli puolet muualta kuin Suomesta, kertoo tuottaja Joonas Berghäll.

Kun työ vaatii paljon matkustamista, miten paljon ohjaaja miettii ympäristökysymyksiä ennen kuin astuu lentokoneeseen. Katja kertoo toki miettivänsä ilmastokysymyksiä ja sanoo, että aina voi valita, lähteäkö vai ei. Toisaalta kuitenkin täytyy myös punnita tilannetta ja matkan hyötyä ja tehdä valinta siltä pohjalta. Hän on vakaasti sitä mieltä, että jokainen festivaalimatka, jonka hän on tehnyt, on kannattanut. Matkoilta on kertynyt kokemusta, kontakteja, tietoutta muista kulttuureista ja tietenkin on ollut tärkeää kulkea maailmalla elokuvan kanssa, joka kertoo omasta kulttuurista. Koska Katja on itsekkin osa saamelaisyhteisöä, hän kokee saamelaisten asiat itselleen tärkeiksi ja läheisiksi. Oman vähemmistökulttuurin sanoman levittäminen painaa toisessa vaakakupissa, kun hiilijalanjälki toisessa.

Purkitettuja unelmia -elokuvan kuvaukset ja leikkausvaihe työllistävät Katjaa reilun vuoden ajan. Mitä sen jälkeen on suunnitelmassa, sitä ei tiedä vielä. Se on kuitenkin varmaa, että saamelaisuutta Katja haluaa käsitellä jatkossakin elokuvan keinoin, olipa kyseessä sitten dokumentti tai fiktio. Ideoita ja aiheita on kuulemma muhimassa melkoinen määrä. Myöntääpä Katja senkin, että kyllä omaan työhön liittyy ajatus, että haluaa elokuvillaan parantaa maailmaa – tai ainakin pienen murusen siitä.

Inkeri Lundgren



Case Oktober Oy:

Nuoren tuotantoyhtiön tie kansainvälisyyteen

Tuotantoyhtiö Oktober Oy:n tarina alkoi oikeastaan jo vuonna 1999, kun yhtiön kolme perustajajäsentä *Joonas Berghäll, Katja Gauriloff* ja *Mika Hotakainen* ystävystyivät mediakoulussa Kokkolassa. Sieltä Joonas ja Katja päätyivät jatkamaan elokuvaopintojaan Tampereen taiteen ja viestinnän oppilaitokseen ja Mika ohjaajalinjalle Helsingin Stadiaan.

Opiskeluaikoina Mika Hotakainen ja Joonas Berghäll ohjasivat yhdessä dokumentin **Valtio vapauden vei**. Joonas toimi myös tuottajana ja tuosta projektista jäi olo, että freelance-tuottajana menetti prosessista jotain olennaista eli elokuvan koko kaaren seurannan, mikä oli yksi keskeinen syy oman firman perustamiseen. Lisäksi vuonna 2004, kun Joonas, Mika ja Katja olivat kaikki juuri valmistumassa, oli dokumentti **Tupakkahuone** kehitteillä ja firmalle oli tarvetta tuotantotukia hakiessa. Oktober aloitti toimintansa kesällä 2004. Joonas Berghällin mukaan yhtiö, jossa on kaksi ohjaajaa ja yksi ohjaaja-tuottaja, on toimiva ja hyvä kombinaatio.

Pisteestä nolla suureen tuotantoon

Aluksi kolmen vastavalmistuneen, äärettömän innokkaan ja unelmatyötään tekevän elokuvaohjaajan yhtiössä kaikki oli pientä ja pienimuotoista, mutta viidessä vuodessa on tapahtunut paljon. Pisteestä nolla on tultu tilanteeseen, että seuraavan tuotannon kuvaukset ovat alkamassa seitsemässä Euroopan maassa ja elokuvan lähes 500 000 euron budjetista yli puolet on koottu Suomen rajojen ulkopuolelta. Elokuva on Katja Gauriloffin ohjaama täysipitkä dokumentti **Purkitettuja unelmia**, joka kertoo valmisruokatölkin alkua ja päättepisteestä Euroopassa ja matkan varrella tallentaa purkkia käsittelevien työläisten unelmia. Purkitettuja unelmia on saanut Media-ohjelmasta tukea kehittyvaiheeseen ja onnistui upeasti saamaan myös Median kovasti kilpailtua televisiolevitystukea, koska rahoitukseen on saatu mukaan iso joukko televisiokanavia eri puolilta Eurooppaa. Miten kaikki kävi? Mitkä ovat olleet virstanpylväitä Oktoberin viisivuotisessa historiassa? Tuottaja Joonas Berghäll kertoo yhtiönsä taipaleesta.

Tuntumaa EDN:n workshopista

Oktoberin ensimmäinen oma tuotanto oli *Jukka Kärkkäisen* ohjaama Tupakkahuone. Projektin ja samalla uuden tuotantoyhtiön ensimmäinen yhteys kansainväliseen dokumenttiyhteisöön syntyi osallistumalla hankkeen kanssa European Documentary Networkin Twelve for the Future -workshopiin. Workshop oli hyvä kokemus, sillä kaksi rahoittajaa Ruotsista näytti hankkeelle heti vihreää valoa ja NFTF:kin ilmaisi kiinnostuksensa olla mukana rahoituksessa. EDN-pitchauksen jälkeen Ylen Dokumenttiprojektin *Iikka Vehkalampi* kehotti Joonasta hakemaan johonkin kansainväliseen foorumiin. Joonas kertoo, ettei hänellä ollut yhtään mitään tietoa foorumeista ja niiden toimintatavoista siinä vaiheessa, mutta hän otti neuvosta vaarin ja suuntasi Sunny Side of the Docin Ranskan Marseilleen yhtiökumppaninsa Katja Gauriloffin kanssa. Sunny Side of the Docissa ei ole mitään yleistä pitchaussessiota, mutta foorumiin kuitenkin haetaan oman kehittelyvaiheessa olevan projektin kanssa.

Räväkästi alkuun Ranskassa

Oktoberilla oli foorumissa oma pikkuruinen ständi, jaossa 1000 tulitikkuaskia, demoja ja into tavata mahdollisimman paljon potentiaalisia rahoittajia. Lopputuloksesta päätellen ummikkoina foorumiin lähtenyt parivaljakko hoiti hommansa kiitettävästi, sillä tapahtuman päätösgaalassa tuottaja Bergbäll kutsuttiin lavalle vastaanottamaan foorumin parhaan kehitteillä olevan dokumentin palkinto, 10 000 euroa. Tapahtumaan oli ilmoittautunut 240 hanketta ja 40 tv-kanavan edustajat olivat paikalla. Joonaksen mukaan siitä kaikki alkoi ja tuon kokemuksen myötä kansainvälistyminen tapahtui aika räväkästi. Koska Sunny Sidessä rahoittajatapaamisia tuli urakoitua ahkerasti, oli seuraava foorumi huomattavasti helpompi; moni tärkeä kontakti oli jo luotu.

Kokemusta kertyy

Sunny Side of the Docin jälkeen Joonaksen foorumilista on karttunut IDFalla, Toronton HotDocsilla, Pitching du Reelillä, Nordisk Forumilla, Sheffieldillä, DocsBarcelonalla ja Tromsosan foorumilla. Pitchauksesta puhuessamme Joonas toteaa, että hän, joka mieluiten viettäisi suurimman osan aikaansa yksin mökillä, ei pysty oikein mitenkään luontevasti näkemään itseään IDFassa tai missään foorumissa esittelemässä hankettaan julkisesti sadoille ihmisille. Mutta vuosien myötä suhtautuminen pitchaukseen on muuttunut ja nykyään se on Joonakselta jopa kivaa. Syynä on se, että hankkeet, joita Oktoberissa on tehty, on usein käsikirjoitettu yhdessä ja kun projekti on läpeensä tuttu, ”oma lapsi”, se tuo esiintymiseen varmuutta. Myös oma englannin taito on viidessä vuodessa kummasti parantunut eli kieltäkään ei tarvitse enää niin jännittää.

Toisaalta Joonas kuvailee foorumeita aivan omaksi sotantereekseen, jolla ainakaan hän ei levähdä hetkeksikään. Hän ottaa matkat raakana työnä, eikä minään huvittelumatkoina ja sillä asenteella tehdään kyllä tulostakin. Hän ylistää AVEKin matka-apurahaa, joka kattoi vuosi sitten hänen lento- ja hotellikulunsa IDFAan ja sillä muutaman sadan euron tuella hän hankki foorumista 130 000 euroa Purkitettuja

unelmia -elokuvalle. Voi siis sanoa, että tuki maksoi hyvin itsensä takaisin.

Eurodoc oli lottovoitto

Merkittävä virstanpylväs Oktoberin kansainvälistymisessä oli myös vuoden kestänyt Media-ohjelman tukema Eurodoc-tuotajakoulutus, johon Joonas osallistui vuonna 2008 projektilla Purkitettuja unelmia. Joonaksen mukaan kurssi oli kuin lottovoitto hankkeen rahoitukselle. Eurodocin viimeisen workshopin jälkeen, jossa hankkeet esitellään rahoittajille, kuusi tv-kanavaa lähti mukaan rahoittamaan elokuvaa. Kanavat olivat YLE, NRK, Israelin TV, Irlannin TV, Portugalin TV ja ARTE. Tällä määrällisesti ja maantieteellisesti hyvin laaja-alaisella



Joonas Bergbäll

kanavapakettilla yhtiö onnistui saamaan myös Median kovin kilpailuksi mennyttä TV-levitystukea 60 000 euroa.

Eurodoc saa Joonakselta viisi tähteä, ei vain hyvänä kontaktipintana rahoittajiin, vaan myös mahdollisuutena tutustua suureen joukkoon eurooppalaisia dokumenttituottajia. Kursilla luotiin monta hyvää ystävyuden alkua ja useista uusista tuttavista on jo ollut hyötyä Purkitettujen unelmien eurooppalaisten apulaistuottajien rekrytointia tehdessä. Samaan hengenvetoon, kun Joonas aloitti Media-ohjelman kehumisen, hän myöntää, että myös Median hankekehittelytuilla on ollut erittäin suuri merkitys yhtiölle. Oktober on saanut kehittelytukea sekä **Sauna – elämän lämmössä** että Purkitettuja unelmia -elokuville. Esimerkkinä Joonas kertoo foorumeista, joilla Purkitettuja unelmia on pitchattu. Kaksi ensimmäistä pitchausta (Toronton HotDocs ja Sveitsin Pitching du Reel) eivät avautuneet rahoittajille, koska traileria oli kuvattu vain Suomessa. Elokuvan luonteesta ei saanut kunnollista käsitystä. Median kehittelytuen avulla oli mahdollista matkustaa Portugaliin kuvaamaan materiaalia uuteen traileriin ja heti sen jälkeen idea useassa maassa kuvattavasta tarinasta selkeni ja rahoittajien rahahanat aukesivat. Hyvää filmille kuvattua traileria ei tee halvalla, joten juuri tällaiseen kalliiseen ja tuiki tärkeään kehittelyyn tuki on verraton apu.

Tunteja laskematta

Mitä muuta viiteen vuoteen on mahtunut kuin kansainvälistymistä Euroopan foorumeissa ja workshoppeissa? Tietysti elokuvia: Jukka Kärkkäisen Tupakkahuone, Katja Gauriloffin **Huuto tuuleen**, Mika Hotakaisen lyhyt fiktio **Ensimmäinen Eskelinen**,

pari puolittuntista Tosi tarina -dokumenttia, Mika Hotakaisen ja Joonas Berghällin yhteisohjaus Sauna – elämän lämmössä, joka on nyt jälkituotannossa ja Purkitettuja unelmia, jonka tuotanto on juuri alkamassa. Yhtiö on myös kasvanut tuotantopäälliköllä, kun *Timo Vierimaa* liittyi 1,5 vuotta sitten ”La Famigliaan”, kuten Joonas kuvaa yhteen hitsautunutta ja mielellään myös vapaa-aikaansa yhdessä viettävää työyhteisöään.

Paljon töitä on myös mahtunut viime vuosiin. Kun hanketta käsikirjoittaa, ohjaa ja tuottaa, kuten Joonas on tehnyt Sauna – elämän lämmössä -dokumentin kohdalla, työtunteja kertyy helposti yli kohtuullisen määrän. Joonas kertoo, että pahimmillaan hänelle on kertynyt 315 työtuntia kuukaudessa ja nytkin viime kuukausina, kun Saunan leikkausvaihe on pitänyt kiireisenä, on 300 tuntia paukkunut täyteen. Vapaapäiviä kuukauteen on mahtunut vain yksi. Joonas ei kuitenkaan valita, sillä itse hän itsensä työllistää ja tekee mieleistään työtä. Toisen tuottajan palkkaaminen firmaan on kyllä haaveissa lähitulevaisuudessa, jos vain taloudellinen tilanne sen sallii. Projekteja eri vaiheissaan on nimittäin tällä haavaa yhdeksän, joten töitä riittää takuulla jatkossakin.

Matkustelua vaihtelevasti

Työmatkojen määrästä puhuttaessa Joonas kertoo, että Eurodoc-vuonna matkoja kertyi workshop ja foorumit mukaan lukien melkoinen määrä, mutta nyt Sauna-dokumentin ohjaus

on pitänyt hänet tämän vuoden aika tiiviisti Suomessa. Tuottajana hän antaa ohjaajien hoitaa festivaaleilla edustamisen ja hän itse keskittyy vain foorumeihin yrittäen pitää ne mahdollisimman minimissä. Tosin Purkitettuja unelmia tulee lennättämään Joonaksen kaikkiin seitsemään kuvausmaahan, jotta hän voi olla ohjaajan tukena erilaisissa kulttuurien törmäyksissä, joilta matkan varrella ei varmaankaan välttyä.

Taiteellinen työ on kaiken ydin

Kun kuuntelee Joonaksen kokemuksia kansainväliseltä dokumenttikentältä, käy selväksi, että hänellä on selvät sävelet ja mielipiteet siitä, miten homma toimii. Kuitenkin hän muistuttaa, että Oktoberissa on otettu aivan järjettömiä taloudellisia riskejä – ja kaikki vain taiteellisen laadun takia. Yhtiön ohjaajilla on halu tehdä nimenomaan luovaa dokumenttia pitämällä kiinni omasta taiteellisesta visiostaan antamatta budjetin määrätä, mitä voi kuvata ja mitä ei. Vaikka dokumentti on ollut tähän asti se, mitä Oktober on enimmäkseen tuottanut, on suunnitteilla laajentaa skaalaa jatkossa myös fiktion puolelle. Tavoitteena on myös pitää yllä tähän mennessä luotuja kansainvälisiä suhteita ja hankkia niitä lisää. Purkitettuja unelmia -elokuvan Euroopan laajuisten kuvausten jälkeen on myös yhtä kokemusta viisaampi siitä, mitä kansainvälinen yhteistuotanto pitää sisällään.

Inkeri Lundgren

LYHYESTI

Kino Iiris on nyt osa Europa Cinemas -verkostoa

Kino Iiris on valittu neljänenä suomalaisena elokuvateatteri- na Europa Cinemas -verkoston jäseneksi.

Europa Cinemas on elokuvateatterien yhteistyöverkosto, jonka tavoitteena on lisätä eurooppalaisen elokuvan osuutta teatterien ohjelmistossa ja tukea jäsentensä elokuvakulttuuria edistävää toimintaa. Kino Iiris valittiin verkoston jäseneksi, koska se on ohjelmistonsa ja erilaisten tapahtumien kautta edistänyt aktiivisesti elokuvakulttuuria alueellaan erityisenä kohderyhmänään nuoret, ja koska se on esittänyt ohjelmistonsa laajasti ja monipuolisesti eurooppalaisia elokuvia.

Europa Cinemas -jäsenyyden kautta Kino Iiris saa suoraa taloudellista tukea toiminnalleen. Lisäksi jäsenyys mahdollistaa kokemusten vaihdon ja yhteisen toiminnan muiden verkoston 750 jäsenen kanssa.

Kino Iiruksen toimintaa pyörittävä Päijät-Hämeen elokuvakeskus ry täyttää 20 vuotta 19.10.2009.

Eläköön elokuva!

Lisätietoja: www.europa-cinemas.org

Elokuvateatteri Kino Iiris/Markus Lehtinen
markus.lehtinen@kinoiiris.com

Kansainvälisen ENGAGE-koulutusohjelman käsikirjoituspalkinto Suomeen

Kahdeksan opiskelijaa Skotlannista, Irlannista, Virossa ja Suomesta palkittiin kansainvälisessä, nuorille tekijöille suunnatussa elokuvahankkeiden kehittämissuunnitelmassa. Screen Academy Scotlannin ja Edinburgh Napier Universityn johtamasta kuuden kuukauden Median tukemasta koulutusohjelmasta viisi päivää pidettiin syyskuussa 2009 Tallinnassa ja Helsingissä, ja ohjelman osallistujat pitchasivat hankkeensa kansainväliselle paneelille. Paneelin jäsenet koostuivat televisiokanavien ja elokuvateollisuuden asiantuntijoista, sekä Irish Film Boardin, Scottish Screenin ja Suomen ja Viron elokuvasäätiöiden edustajista.

Ensimmäinen palkinto, 3000 euroa, meni TV-draamalle **Down the Hatch**, käsikirjoitus *Jenny Dablström* (Suomi). Tuottajille *David Lester Mooney* (Irlanti) ja *Kristjan Pütsep* (Viro) myönnettiin 3000 euroa ja slotti Mannheim Meetings-tapahtumassa Mannheimin kansainvälisen elokuvafestivaalin yhteydessä marraskuussa 2009.

Lisätietoja osoitteessa
www.engage.eu.com

AJANKOHTAISIA MEDIA-KURSSEJA

Sources 2 –

Script Development Workshops 2010



Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitus-tiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmetodit, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken.

Vuoden 2010 aikana järjestetään kolme Script Development Workshopia. Ensimmäinen on **huhtikuussa 2010** Rotterdamissa Hollannissa, toinen **kesäkuussa** Norjassa ja kolmas **marraskuussa** Potsdamissa Saksassa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika huhtikuun 2010 workshopiin päättyy **1.12.2009**, kesäkuun workshopiin **1.3.2010** ja marraskuun workshopiin **1.7.2010**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de

www.sources2.de

Eurodoc 2010



Kohderyhmä: Eurodoc-workshop on tarkoitettu dokumentti-elokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille

Koulutuksen sisältö: Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisien dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

Projekti: Kurssille osallistutaan kehittyssä olevan dokumenttiprojektin kanssa.

Kurssiohjelma: Eurodoc koostuu kolmesta viikonpituudesta workshopista. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitettujen dokumenttiprojektin kehittäjä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehitetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa

ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat tv-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Vuoden 2010 workshopit pidetään maaliskuussa Sloveniassa, kesäkuussa Romaniassa ja syyskuussa Unkarissa.

Hinta: Kurssin hinta on 2500 euroa. Kurssinjärjestäjä myöntää 10 % osallistujista stipendejä, joita voi hakea samalla kun hakee kurssille.

Hakeminen: Hakuaika kurssille on avoinna **9.11.2009** saakka.

Yhteystiedot:

eurodoc@wanadoo.fr

www.eurodoc-net.com

Nipkow Programm 2010

Kohderyhmä: nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta

Koulutuksen sisältö: NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain 24 apurahan saajaa, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta aloilta: management (tuotanto, markkinointi, rahoitus), uudet teknologiat (multimedia, interaktiivisuus, digitaalinen editointi), tietokoneanimaatio ja -design sekä käsikirjoitus.

Projekti: Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

Ohjelma: Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kurseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahaharjoitteluohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1 500 euroa** kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään **2–6 kuukaudelle**.

Hinta: Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

Kurssin kielet: Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitus käyttää Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

Hakeminen: Seuraava hakuaika päättyy **15.11.2009**.

Yhteystiedot:

nipkow-programm@t-online.de

www.nipkow.de



Median kurssit 2009–2010

Käsikirjoituskurssit

<i>Kurssin nimi</i>	<i>bakuaika</i>	<i>kurssi alkaa</i>	<i>lisätietoja</i>
Les Ateliers Jeanne Moreau	15.5.2009	17.8.2009	www.premiersplans.org
Equinoxe Screenwriters' Workshops	<u>3.11.2009</u>	keväät 2010	www.equinoxegermany.org
Pygmalion Plus	<u>2010</u>	2010	www.pygmalionplus.org
Mediterranean Film Institute: Script 2Film Workshops	10.4.2009	22.6.2009	www.mfi.gr
Script & Pitch Workshops	<u>15.12.2009</u>	2010	www.scriptpitchworkshops.com
Sources 2: Script Development Workshop	<u>1.12.2009</u>	4/2010	www-sources2.de

Tuotantokurssit

<i>Kurssin nimi</i>	<i>bakuaika</i>	<i>kurssi alkaa</i>	<i>lisätietoja</i>
ACE	<u>2.7.2010</u>	marras.2010	http://ace-producers.com
L'Atelier/Masterclass	31.5.2009	1.10.2009	www.cinemasterclass.org
Berlinale Talent Campus	7.10.2009	11.2.2010	www.berlinale-talencampus.de
Digital Production Challenge	15.10.2009	3.12.2009	www.focal.ch
EAVE Workshops 2010	15.10.2009	3/2010	www.eave.org
EAVE: Film Marketing Workshop	<u>30.10.2009</u>	3.12.2009	www.eave.org
Erich Pommer Institut: The Art of Negotiating Agreements for Film and Television	12.4.2009	22.4.2009	www.epi-media.eu
Erich Pommer Institut: Digital Content Production	13.8.2009	13.9.2009	www.epi-media.eu
Erich Pommer Institut: European Co-Production: Legal and Financial Aspects	10/2009	21.10.2009	www.epi-media.eu
FAS Screen Training Ireland: Screen Leaders	8.4.2009	5/2009	www.screentrainingireland.ie
MAIA Workshop: Marketing and Distribution in Development	18.9.	5.10.	
Marketing & Distribution	5.10.2009		www.fabulafilm.com
MEGA PLUS: Master in European Audiovisual Management	1.6.2009	7.7.2009	www.mediaschool.org/md
Multi Platforms Business School	1.4.2009	3.6.2009	www.mediaschool.org
PRIMEPACKAGING	6.7.2009	5.8.2009	www.mediaschool.org
Production Value	15.6.2009	7/2009	www.prime-house.de
	<u>1.11.2009</u>	6.1.2009	www.focal.ch

Dokumenttikurssit

Archidoc: Documentary and Archives	19.2009	10/2009	www.lafemis.fr
Documentary Campus Masterschool 2010	30.9.2009	2/2010	www.discovery-campus.de
ESODOC – European Social Documentary	<u>5.3.2010</u>	5/2010	www.esodoc.eu
Eurodoc 2010	<u>9.11.2009</u>	3/2010	www.eurodoc-net.com
Eurodoc – Executives Workshop	8/2009	17.10.2009	www.eurodoc-net.com
Ex Oriente Film	<u>2/2010</u>	3/2010	www.docuinter.net

Levittäjille suunnatut kurssit

Art Cinéma = Action + Management	<u>5/2010</u>	8/2010	www.cicae.org
DigiTraining Plus: European Cinemas experiencing New Technologies <u>in Helsinki</u>	<u>12.1.2010</u>	17.2.2010	www.mediasalles.it

Uusmediakurssit

Insight Out: Digital Production in Film & TV 2010	<u>3/2010</u>	22.3.2010	www.insightout-training.net
TOSMI: Blender for Game Artists	20.6.2009	24.8.2009	www.tosmi.org
TransISTor	6/2009	17.6.2009	http://transistor.ciant.cz

Apurahaohjelma

Nipkow	<u>1.11.2009</u>	2010	www.nipkow.de
--------	------------------	------	--

Lisää tietoja Median tukemista kursseista Media Deskistä ja osoitteesta: www.mediadesk.fi

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium
Fax + 32 2 299 92 14

Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B – 1140 EVERE

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

Hankekehittely:

Virve INDRÉN
(pohjoismaiset hakemukset) + 32 2 298 05 54

Tv-levitystuki:

Matteo SOLARO (TV-levitystuki) + 32 2 298 08 34
Monica GALERIU + 32 2 298 51 27
Laura TEXIER + 32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Eleni CHANDRINO (i2i Audiovisual) + 32 2 298 04 20

Levitystuet (teatterielokuvat):

John DICK +32 2 299 7668

Hakemusten käsittely, levitystuet

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL + 32 2 298 08 22
Automaattinen tuki: Chris MILLER + 32 2 298 83 83
Yritystiedot: Nanou DUMONT + 32 2 298 04 29
Elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR + 32 2 298 07 25

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Koordinaatio ja harkinnanvarainen tuki:
Jan van RYCKGEHEM + 32 2 292 83 82
Seurantaan ja sopimukseen ja 2. maksuihin liittyvät
kysymykset: Raymond GOVERDE + 32 2 298 05 40

Ensimmäiset maksut:

Reinhilde PAEPS + 32 2 298 8368
Automaattinen tuki modul 2:
Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347
Automaattinen tuki modul 3:
Jean-Charles FREYER + 32 2 298 0521

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18
Julie VANHERCK +32 2 298 54 69
Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Maria Antonia CUADRADO +32 2 298 04 22

Pilot projects

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, BU33 02/10 – B 1049 Brussels
(Käyntiosoite: Avenue de Beaulieu 33, 1160 Brussels)
Puh. +32 2 298 50 17
Fax +32 2 299 22 90

Media 2007 -ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

Catherine TARTE + 32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)
Grazyna WOJCIESZKO +32 2 295 8375
(Preparatory Action Media International)

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org
http://www.europa-cinemas.org

