

MEDIA



Syksy 2010

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA 2007-2013



Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

www.mediadeskfinland.eu

Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Taitto: Praxis Oy

Painopaikka: Pre Media Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

SISÄLLYSLUETTELO

Kerstin Degermanin pääkirjoitus: Median syksy

Tulossa pian: Online Brysseliin	3
Vuoden 2009 Media-ohjelman päätökset	4
Vuoden 2010 Media-ohjelman päätökset	5
Uutisia	5
Ajankohtaiset hakukierrokset	6
Venla Hellstedt: Illume Oy:n Slate-tuki neljän kansainvälisen elokuvan kehittelyyn	8
Bryssel tutuksi: Irina Orssich kertoo uudesta Media Mundus -tukiohjelmasta	10
Inkeri Lundgren: Kansainvälistä koulutusta elokuvakouluille Median tuella	12
Juha Samola: AVEKin koulutusstipendit	14
Ajankohtaisia kursseja	16
Yhteystiedot	19

*Kannen kuva: Syyskuussa elokuvataiteen valtionpalkinnon saanut kuvaaja Marita Hällfors ja ohjaaja Jouko Aaltonen elokuvan **Kaksi elämää Jumalalle** ennakkotutkimusmatkalla Intiassa. Illume Oy:n tuottama elokuva on saanut Median Slate funding -bankekehittelytukea vuonna 2010. Kuva: Keshava Mashava (Das)*

Takakannen kuvat

*Ylempi kuva: Anima Vitaen **The Daily Ape Show** -TV-sarja on saanut Median bankekehittelytukea vuonna 2010.*

*Alempi kuva: Långfilm Productions Finland Oy:n tuottama ja Ulrika Bengtsin ohjaama elokuva **Iris** on saanut Median bankekehittelytukea vuonna 2009. Elokuva saanee ensi-iltansa syksyllä 2011.*



*Lokakuussa 2010 ensi-iltansa saava Olli Saarelan elokuva **Harjunpää ja pahan pappi** on MatilaRöbrNordisk Oy:n tuotantoa. Se on saanut Median Slate funding -bankekehittelytukea vuonna 2009.*

Median syksy

Tulossa pian: Online Brysseliin

Jatkossa hankekehittelyn hakeminen tapahtuu internetissä

Syksy tarkoittaa monelle uuden lukukauden alkua, tavallaan uutta vuotta, ja myös hankekehittelytuessa mennään syksystä syksyyn. Tänäkin syksynä tutun tuen sykli pysyy samana, mutta hakutapa muuttuu. Vuoden 2011 hankekehittelyn hakukierros julkaistaneen syys-lokakuun vaihteessa. Hakukierroksen sääntöihin ei ole tulossa juurikaan muutoksia, mutta sen sijaan siirrytään sähköiseen asiointiin eli online-hakemuksiin Median hankekehittelyn osalta. Hakemuslomake on jatkossa PDF-muodossa. Jos jatkossa haluaa näyttää hakemuksen arviointisijoille työnäytteitä tai muuta materiaalia, ne laitetaan hakijayhtiön omalle nettisivulle salasanan taakse (haluttaessa) tai Youtubeen salasanan taakse. Tulevaisuudessa ei siis enää tarvitse postittaa raskaita ja kalliita paketteja Brysseliin. PDF-tiedosto kannattaa imuroida omalle koneelle heti kun haku julkaistaan, jolloin sitä voi työstää ajan ja ajatuksen kanssa. Koko hakemusta ei siis tarvitse täyttää kerralla.

Muilta osin haku ei ollut muuttunut – hakemuksen tärkeimmät osiot pysyvät samanlaisina ja vaativat saman työn kuin ennenkin. Projektikuvaukseen ja kehittely-, rahoitus-, markkinointi- ja levitysstrategioihin kannattaa kirjoittaa vähintään saman verran tekstiä kuin ennen uudistusta. Itse asiassa ehkä enemmänkin, koska uudessa online-järjestelmässä ei voi liittää mukaan DVD- tai muuta havaintomateriaalia.

Hakukierroksen ensimmäinen jättöpäivä tulee olemaan **29.11.2010** ja toinen **huhtikuun 11. päivä 2011**. Tuotantoyhtiön lähettämän online-hakemuksen pitää olla perillä komission tietokoneella kyseisenä päivänä **klo 12.00 Brysselin aikaa!**

Ensi vuoden hakukierroksessa on jaossa 7 miljoonaa euroa yksittäisille projekteille, 10 miljoonaa euroa slate funding -tukea ja 2 miljoonaa euroa pelialalle suunnattua Interactive Works -tukea.

Pidämme uudistuneesta hankekehittelytuesta infotilaisuuden 2.11.2010 Suomen elokuvasäätiön tiloissa. Tarkennettua tietoa seuraa myöhemmin, mutta merkkaa jo nyt päivämäärä almanakkaan. Tilaisuudessa kerrataan tärkeimmät säännöt ja vinkit ja käydään läpi, mitä uudistus tarkoittaa käytännössä. Kaikki hakijat ovat myös tervetulleita tapaamaan meitä henkilökohtaisesti hakuprosessin aikana. Varaathan ajan etukäteen – ja mielellään viimeistään muutama päivä ennen jättöpäivää. Hakemus on aina hyvä käydä läpi toisen kanssa, neljä silmää kun näkevät enemmän kuin kaksi!

Hankekehittelyn tulos 2010

Viime syksyn (2009) ja kevään hankekehittelykierrosten tulokset ovat viralliset ja kuluva vuosi 2010 on tältä osin paketissa.

Hakukierroksen ensimmäisen deadline marraskuussa 2009 ei ollut ihan niin hyvä, kuin mihin olemme tottuneet, mutta koko hakukierroksen tulos on kiitettävällä tasolla. Yhteensä myönnettiin **842 176** euroa hankekehittelytukea suomalaisille tuotantoyhtiöille. Toki pelialalle haastava uudistus vaikutti odotetulla ja pelätyllä tavalla eli interaktiivista tukea myönnettiin vain yhdelle hankkeelle. Tuen saamiseksi vaaditaan peli, joka on kytköksissä johonkin perinteiseen av-tuotantoon, tässä tapauksessa animaatioon.

Katse koulutukseen

Koulutus on keskeinen asia tässä ajassa ja tällä alalla. Näemme sen jokapäiväisessä työssämme, kun monet, varsinkin tuottajat työskentelevät aika lailla kansainvälisessä työympäristössä, johon kuuluvat vuosittaiset matkat kansainvälisiin rahoitustapahtumiin ja festivaaleille. Vieraalla maalla on tietenkin avuksi, jos on oma – esimerkiksi Eavesta – hankittu verkosto. Nuorena on vitsa väännettävä, ja niinpä nykyään Media-ohjelma tukee myös elokuvakoulujen verkottumista – suomalainen Aalto-yliopisto on mukana Engage- ja Anything is a Storytelling Device -kurssien partnerina. Myös uudessa Media Mundus -ohjelmassa koulutukselle on varattu osa tukivaroista. Ilman kotimaista apurahaa voi kuitenkin olla vaikea lähteä mihinkään: Olemmekin pyytäneet Juha Samolaa avaamaan meille Avekin koulutusapurun saantiperusteita. Useimmat kansainvälisesti AV-kurssitusta saaneet alan ammattilaiset ovat lähteneet matkalle Avekin apuraha kourassa. Juhan juttu löytyy sivulta 14.

MEDIA MUNDUKSEN myötä askel ulos Euroopasta

Uuden Media Munduksen myötä komissio on julkaissut tukiohjelman, jossa tuen edellytys on silta muuhun maailmaan - astutaan siis ulos Euroopasta. Pari vuotta toiminnassa ollut Media International oli tämän uuden ohjelman pilottivaihe, ja se jää tämän vuoden myötä historiaan. Uusi ohjelma Media Mundus jatkaa siitä, mihin Media International jäi: Edistetään elokuvien vientiä maailmalle, ja pyritään myös tutustuttamaan eurooppalaiset tuottajat vaikkapa latina-amerikkalaisiin tai aasialaisiin kollegoihin eri tapahtumien ja koulutusohjelmien kautta. Uudessa ohjelmassa on koulutukseen, markkinointiin, ja levitykseen liittyviä hankkeita. Tuotantoyhtiöistä on jo kysytty hankekehittelytuesta, mutta sitä ei löydy Media Munduksesta, ainakaan tässä vaiheessa ohjelmaa.

Kerstin Degerman

Vuoden 2009 Media-ohjelman päätökset

Suomalaisten saamat tuet

Festivaalituki

(Call for proposals 18/2008)

	euroa
Espoo Ciné	30 000
Sodankylän elokuvajuhlat	35 000
DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaali	31 500
Oulun kansainvälinen lasten- ja nuortenelokuvien festivaali 2000	
Tampereen elokuvajuhlat	40 000
Festivaalit yhteensä:	156 500

Hankekehittely

Deadline 17.11.2008 (vuoden 2009 hakukierros)

Call for proposals 24/2008

	euroa
Making Movies/Slate Funding 2. stage	190 000
Avanton/Love is enough/dok.	20 000
Art films/Princess/fiktio	50 000
Bronson/Ilta on vielä nuori/fiktio	60 000
Cinet/Rare Exports/fiktio	60 000
Navy Blue Bird/Sober, with Car/dok.	25 000
October Films/Canned Dreams/dok.	50 000
Snapper Films/Paterock/fiktio	60 000

Deadline 17.4.2009

MRP Oy/ Slate funding	190 000
-----------------------	---------

For Real Productions/American Vagabond/dok.	25 000
Mouka Film/Mystery Man/dok.	22 000
Långfilm Productions/Iris/fiktio	60 000

Deadline 17.11.2008 (vuoden 2009 hakukierros)

Call for proposals 25/2008 Interactive Works

Frozenbyte/Spot	100 000
Recoil/Earth No More	100 000

Deadline 17.4.2009

Everyplay/Kamu	100 000
----------------	---------

Hankekehittely yhteensä:	1 112 000
---------------------------------	------------------

Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

(Call for proposals 19/2009)

Deadline 1.4.2009

- ei hakemuksia

Deadline 1.7.2009

Cinema Mondo/Triage	40 000
FS Film/Looking for Eric	17 000
Sandrew Metronome Distr./Los Abrazos Rotos	96 514

Deadline 1.12.2009

Future Film Oy: Das Weisse Band	7 000
Future Film Oy: Desert Flower	25 000
Scanbox Entertainment Finland Oy: The Good Heart	4 000

Harkinnanvarainen tuki yhteensä:	189 514
---	----------------

i2i Audiovisual

0

TV-levitystuki

(Call for proposals 20/2008)

Epidem Zot/Noksu /animaatio	170 000
October Films/Canned Dreams/dokumentti	60 000

Tv-levitystuki yhteensä	230 000
--------------------------------	----------------

Automaattinen tuki teatterielokuvien levittäjille 2009

(myydyt liput 2008)

Cinema Mondo Oy	122 713
FS Film Oy	59 840
Future Film Oy	14 385
Kinoscreen Illusion Oy	820
Oy Nordisk Film Ab	22 329
Sandrew Metronome Distribution Finland	59 669
Scanbox Entertainment Finland Oy	58 975

Yhteensä	337 911
-----------------	----------------

Elokuvateatteriverkostot:

67 500

Kaikki tuet yhteensä

2 093 425 euroa

Vuoden 2010 Media-ohjelman päätökset

Suomalaisten saamat tuet

Hankekehittely

Call for proposals 20/2009

Deadline 27.11.2009 (vuoden 2010 bakukierros)

Kinocompany /Place in the Sun/dok.	31 000
Road Movies/Dance of Outlaws/dok.	25 000
Marianna Films/Midsummer Moon/fiktio	50 000
Helsinki Filmi/Slate Funding 2 nd Stage	190 000

Deadline 12.4.2010

Animaker/Niko2 Family Affairs	80 000
Anima Vitae/Daily Ape Show	60 000
Illume/Slate Funding/dok.	139 176
Mouka Filmi/Once I Dreamt of Life/dok.	22 000
Art Films Oy/When Heroes Lie/dok.	35 000
Snapper Films/Ella ja F1	60 000

Call for proposals 21/2009 Interactive works
Deadline 27.11.2009 (vuoden 2010 bakukierros)

Deadline 12.4.2010

Recoil	150 000
Hankekehittely yhteensä	842 176

i2i Audiovisual

Deadline 2.2.2010

Cinet Oy/Rare Exports	9 669
-----------------------	-------

Festivaalituki

DocPoint	31 500
----------	--------

Uutisia

Media-ohjelma palasi Kulttuuri- ja koulutusosastolle

Media-ohjelma siirtyi komission tietoyhteiskuntaosastolle Tietoyhteiskunnan ja AV-alan komissaarin Viviane Redingin aikakautena. Uuden AV-asioiden, kulttuurin ja koulutuksen komissaarin Androulla Vassilioun myötä Media-ohjelma on jälleen osa AV-, Kulttuuri- ja koulutusosastoa. Muuton myötä myös Median virallinen netti-osoite on muuttunut. Uusi osoite on http://ec.europa.eu/culture/media/index_en.htm

Muutoksia TV-levitystuen sääntöihin

TV-levitystukea on uudistettu niin, että jatkossa voi saada tv-levitystukea sellaisillekin fiktioarjoille tai animaatioarjoille, joiden pilottijaksoille on jo aikaisemmin myönnetty tv-levitystukea.

TV-levityshakemukset pisteytetään tv-kanavien lukumäärän, tv-kanavien sitoumuksen tason ja ei-kansallisen rahoituksen osuudella. TV-levitystuen uudessa säännöstössä pisteytystapaa on hiukan yksinkertaistettu ja pienten maiden ja uusien jäsenmaiden TV-kanavista saa jatkossa enemmän arviointipisteitä.

Myös tuotantoyhtiön koko ja kansainvälisen rahoituksen eteen tehty työ vaikuttaa lopulliseen pisteytykseen.

Hakukierroksella 20/2010 on yhteensä jaossa 10,4 miljoonaa euroa ja hakuajat ovat **15.11.2010, 28.2.2011 ja 20.6.2011.**

Sosiaalinen media – mitä sen yhteisöt tarjoavat elokuva-alalle

Seminaari elokuväsäätiössä 26.10.2010 klo 13–16

Suomen elokuväsäätiö ja Media Desk järjestävät yhteisen iltapäiväseminaarin lokakuun 26. päivä aiheesta Sosiaalinen media ja elokuva-ala. Seminaari on tarkoitettu elokuvateatterien omistajille, tuottajille, levittäjille ja kaikille aiheesta kiinnostuneille. Seminaarissa keskitytään sosiaalisen median vaikutuksiin elokuva-alalla lähinnä markkinoinnin kautta. Iltapäivän aikana käydään läpi tuotantoyhtiön, levittäjän ja teatteriomistajan näkökulmat ja myös yleisön vaikutusmahdollisuudet. Uhraamme myös muutaman hetken sosiaalisen median varjopuoliin. Tarkempi ohjelma seuraa lokakuun alkupuolella, mutta laita kalenteriin jo nyt!

Seuraa Media Deskin uutisia Facebookissa

Media Desk tiedottaa nettisivujen, tiedotteiden ja lehensä lisäksi nykyään ajankohtaisista uutisista myös Facebookissa sivullaan MEDIA DESK FINLAND. Liity joukkoomme!

Eavessa uusi Workshop Manager

EAVE -koulutusohjelman uutena Workshop Managerina aloitti 19.10.2010 Satu Elo. Satu Elo on monille alan ihmisille tuttu, sillä hän työskenteli elokuuhun 2010 saakka Suomen elokuväsäätiössä kulttuuriviennin tiedottajana. Nykyään EAVEn kurssiasioissa saa siis neuvontaa myös suomeksi. Sadun tavoittaa EAVEn Luxemburgin toimistolta numerosta +352 44 52 10 60, kännykästä +352 661 44 52 10 ja sähköpostilla satu@eave.org.

Ajankohtaiset hakukierrokset

Festivaalituki

(Call for proposals 31/2010)

Median festivaalituen uusi hakukierros (Call for proposals 31/2010) on julkaistu **3.9.2010**. Tuen hakuehtoihin ei ole tullut muutoksia. Utta on kuitenkin se, että nyt julkaistut hakuehdot ja lomakkeet ovat voimassa tämänhetkisen Media 2007 -ohjelman loppuun eli vuoden 2013 loppuun saakka. Joka vuosi julkaistaan ainoastaan uudet deadlinet ja senvuotinen budjetti, mutta tuen hakuehdot säilyvät nykyisessä muodossaan vuoteen 2013 saakka. Tämän hakukierroksen budjetti on noin 1,6 miljoonaa euroa. Tämä hakukierros on tarkoitettu festivaaleille, jotka hakevat tukea vuodeksi kerrallaan. Hakukierros ei koske festivaaleja, joilla on nelivuotinen sopimus Median kanssa.

Nyt julkaistun hakukierroksen (Call 31/2010) hakuajat ovat seuraavat:

2.11.2010 festivaaleille, jotka ovat **1.5.–31.10.2011** ja

30.4.2011 festivaaleille, jotka ovat **1.11.2011–30.4.2012**.

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviiin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007 -ohjelmaan kuuluvasta maasta.

Tukea voi enimmillään saada 75 000 euroa ja vähintään 10 000 euroa. Vuonna 2008 julkaistulla hakukierroksella oli mahdollisuus hakea myös 4-vuotista tukea, mutta tänä vuonna haettavat tuet ovat yksivuotisia.

Festivaalituen hyväksyttävät kulut liittyvät kaikki festivaalin eurooppalaisiin elokuviin ja niiden kuluihin. Tuki kohdistetaan seuraaviin kuluihin: esityskorvaukset, kopioliikenne ja tekstitys- ja käännöskulut, festivaalin eurooppalaisten elokuvien kutsuvieraiden matka- ja majoituskulut, katalogin suunnittelu-, käännös- ja painamiskulut. Median festivaalituki on enintään 50 % hyväksyttävistä kuluista.

Tuen hakuehtoihin kuuluu myös, että festivaalilla tulee olla yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa.

Festivaalituen hakuehdot ja hakulomakkeet löydät komission internet-sivuilta: http://ec.europa.eu/culture/media/programme/festiv/forms/index_en.htm

TV-levitystuki

(Call for proposals 20/2010)

TV-levitystuen uusi hakukierros (Call for proposals 20/2010) julkaistiin 15.9.2010. TV-levitystuki on suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennako-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä

kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot). TV-levitystukea on uudistettu niin, että jatkossa voi saada tv-levitystukea sellaisillekin fiktiosarjoille tai animaatiisarjoille, joiden pilottijaksoille on jo aikaisemmin myönnetty tv-levitystukea.

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteytyksen maksimi on 100 pistettä. TV-levityshakemukset pisteytetään tv-kanavien lukumäärän, tv-kanavien sitoumuksen tason ja ei-kansallisen rahoituksen osuudella. TV-levitystuen uudessa säännöstössä pisteytystapaa on hiukan yksinkertaistettu ja pienten maiden ja uusien jäsenmaiden TV-kanavista saa jatkossa enemmän arviointipisteitä. Myös tuotantoyhtiön koko ja kansainvälisen rahoituksen eteen tehty työ vaikuttaa lopulliseen pisteytykseen.

Käytännössä pisteitä jaetaan seuraavasti (0–100):

- Eurooppalainen ulottuvuus ja hankkeen rahoitus – enintään 45 pistettä. (= kanavien ennako-ostot)
- Kansainvälisen myyntiagentin sitoutuminen hankkeeseen – enintään 10 pistettä
- Hankkeen kansainvälinen potentiaali – enintään 25 pistettä
- Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen – enintään 7 pistettä (= kieliversiot)
- Eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen – enintään 3 pistettä
- Yhtiön aikaisemmat kansainväliset tv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana – enintään 10 pistettä.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatterilevitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja ohjelma esitetään televisiossa ennen teatterilevitystä. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatterilevitystä.

Hakijayhtiö voi hakea tuotannolle Media 2007 TV-levitystukea aikaisintaan kuusi kuukautta ennen varsinaisia kuvauksia ja viimeistään ensimmäisenä kuvauspäivänä. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 500 000 euroa ohjelmaa kohti fiktioille ja animaatioille, 300 000 euroa dokumentille.

TV-levitystuen budjetti tällä hakukierroksella on 10,4 miljoonaa. Seuraavat hakuajat ovat **15.11.2010**, **28.2.2011** ja **20.6.2011**.

TV-levitystuen hakuohjeet ja -lomakkeet osoitteessa http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/tv/index_en.htm

Media Mundus

Media Mundus on uusi tukiohjelma, joka on tarkoitettu hankkeille, joissa on mukana eurooppalaisia ja Euroopan ulkopuolisia tahoja eri puolilta maailmaa. Hankkeissa on oltava mukana vähintään kolme eri tahoja, joista yhden on oltava Euroopan ulkopuolelta. Hankkeen koordinaattorina toimii eurooppalainen järjestäjä. Media Munduksen ensimmäinen hakukierros julkaistiin heinäkuussa 2010 ja hakukierros on avoinna **15.10.2010** saakka. Tukea voivat hakea erilaiset hankkeet liittyen perus- tai jatkokoulutukseen, levitykseen ja esitys-toimintaan ja markkinoille pääsyyn. Hankkeet tulee toteuttaa **1.2.2011–31.3.2012**. Hakukierroksella on jaossa 5 miljoonaa euroa. Lue juttu sivulta 10 ja lisätietoja myös: <http://ec.europa.eu/media>.

Eurimages

Eurimages on Euroopan Neuvoston alainen rahasto, joka tukee yhteistuotantoja, eurooppalaisen elokuvan jakelua ja digitaalisten kopioiden valmistamista. Eurimagesissa on 34 jäsenmaata ja vuosibudjetti on 22 miljoonaa euroa. Tuotanto- ja jakelutukien seuraavat hakuajat ovat **14.1.2011** ja **13.4.2011**. Tarkat tukiohjeet ja lisätietoja osoitteesta:

http://www.coe.int/T/DG4/Eurimages/Default_en.asp tai Suomen Eurimages-jäseneltä

Petri Kempiseltä, petri.kemppinen@ses.fi.



Krista Kosonen ja Peter Franzen Arto Halosen elokuvassa **Prinsessa**, joka on saanut Median bankekehittelytukea.

VAIKUTA SEURAAVAAN MEDIA-OHJELMAAN!

Nykyinen MEDIA 2007 -ohjelma jatkuu vuoden 2013 loppuun asti. Sen jälkeisen MEDIA-ohjelman pohdinta ja suunnittelu on nyt aloitettu. Euroopan komissio on julkaissut kaikille avoimen sähköisen ”kuulemisen” osoitteessa: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=futureumedia>.

Vastaa tähän tärkeään kyselyyn **30.11.2010** mennessä ja vaikuta seuraavan MEDIA-ohjelman sisältöön tai siihen, että jatkuuko MEDIA-ohjelma ylipäätään? Jokainen mielipide on tärkeä!



Illume Oy:n Slate-tuki neljän kansainvälisen elokuvan kehittelyyn

Kotimainen dokumenttielokuva vientituotteena?

Vuoden 2005 Lontoon pommi-iskujen jälkeisinä viikkoina ryhdyin vakavasti suunnittelemaan paluuta kotimaahan. Silloin jo kymmenen vuoden ulkomailla asuminen oli jättänyt suomalaisuuteeni syvät uurteet, suomalaisista dokumenttielokuvista ei Britanniassa paljon puhuttu. Mikä olikaan allalani ajan trendi Suomessa?

Tänä keväänä asetelma oli käännetty, kun työnantajani, Illume Oy:n tuottajat *Jouko Aaltonen* ja *Pertti Veijalainen* pyysivät minua laatimaan tuotantoyhtiön MEDIA Slate funding -hakemuksen neljälle kehitteillä olevalle dokumenttielokuvalle. Hakemukseen valittiin neljä kehittelyn alkuvaiheessa olevaa elokuvaa. **Kaksi elämää Jumalalle** (ohj. Jouko Aaltonen) kertoo suomalaisen raitiovaunukuljettajan henkisestä ja fyysisestä matkasta Hare Krishna -liikkeen ytimeen. **Kuningas Gesarin sanansaattaja** (ohj. *Donagh Coleman*) on taas ilmastonmuutokseen kantaa ottavan kansallislaulajan kuva Tiibetin vuoristoista. **Ice Age and the American Apartheid** (ohj. *Joe Davidow*) sen sijaan paneutuu amerikkalaisen ohjaajansa kautta Yhdysvaltain nuoren mustan väestön kurjistuvaan yhteiskunnalliseen asemaan ja ohjaaja *Annika Grofin* pitkä elokuva sijoittuu kansainvälisen huippu-urheilun maailmaan.

Valintakriteerit tulivat EU:lta, ja ensimmäinen tehtävä ennen materiaalin kokoamisen aloittamista olikin tarkistaa, moneen kertaan, että nämä elokuvat täyttivät Slate-tuen säännökset. Media-hakemusta kanssani laatimaan pestattiin *Marita Rainbird*, kokenut tuottaja, jonka kanssa kokosimme systemaattisesti listat Media-tuen vaatimuksista: tarvittiin asiakirjoja, taulukoita sekä eripituisia synopsiksia. Materiaalin määrä tuntui loputtomalta, eikä prosessia voi luonnehtia lainkaan luovaksi.

Mielenkiintoisin tehtävä oli kuitenkin EU:n virkamieskoneiston laatimien visionääristen vaatimusten sovittaminen yhteen Illume Oy:n arvostettujen laatu-dokumenttien, ja kunnianhimoisten tekijöiden eetoksen kanssa. Kolme pääkriteeriä, kulttuurien välisen vuoropuhelun edistäminen, eurooppalaisten tuotantoyhtiöiden kilpailuaseman vahvistaminen ja audiovisuaalisen perinnön vaaliminen tuntuvat lähes itsestäänselvyyksiltä. Näiden arvojen piti näkyä jokaisessa kehitettävässä elokuvassa ja myös Illumen yrityksen strategiassa, mutta miten välttyisimme sanahelinältä ja voisimme kirjoittaa hakemuksen, josta olisi myös hyötyä yritykselle ja kunkin elokuvan kehittämiseksi?

Enimmäkseen brittiläisen työkokemuksen omaavana alan ammattilaisena suomalainen elokuva on näyttänyt minulle kuin 'mamulle' konsanaan. Brittisysteemiin verrattuna suomalaiset dokumenttielokuvat ovat taiteellisesti korkeatasoisia, eivätkä ne ole samassa mittakaavassa kaupallisten rajoitteiden alaisia. Tekijällä on täällä enemmän valtaa, ja se näkyy myös elokuvien aiheissa ja lopputuloksessa. Samaan hengenvetoon voi toki myös lisätä, että rahaa on vastaavasti vähemmän jaossa, eivätkä suomalaiset elokuvat ylipäättään näy lähes ollenkaan Britannian televisiokanavilla. Televisiokanavien ja tuotantoyhtiöiden tuotanto- ja kehittäelyryhmissä huomasi Britannian vuosinani, että suomalaiset aiheet kiinnostavat usein vain, jos niistä löytyy sensaation tai rahan haju.

Suomalaisen dokumenttielokuvan tulevaisuuden visiota on toteutettu vuoden 2010 aikana menestyksekkäästi. Dokumenttielokuva **Miesten vuoro** on päihittänyt fiktiot ja nimetty Suomen Oscar-ehdokkaaksi ja elokuvateatterilevityksessä olevat leffat ovat saaneet ennätysmääriä katsojia. Dokkarin suunta on siis tällä hetkellä nousujohteinen ja sen promoaminen vientituotteena ei enää tunnu utopistiselta, kiitos hyvien elokuvien ja kansainvälisesti ajattelevien tuotantoyhtiöiden.

Julkisten instituutioiden ja TV-kanavien rahoituskriisi ei ole yksinomaan kotimainen ongelma. Kilpailu niin EU-rahoista kuin erinäisten kansainvälisten säätiöiden avustuksista ei ainakaan ole helpottumassa. Lisäksi rahoittavien TV-kanavien vaatimukset laajenevat netti-käyttöisen oheismateriaalin tuottamiseen, samalla rahoitus ei kuitenkaan seuraa vaatimusten perässä. Uusia ideoita netti-, blogi- ja mobiili-sisältöihin tulisi kehittää perinteisen elokuvatuotannon sivussa. Teknologian kehittyminen on tuotantoyhtiölle sekä erittäin mielenkiintoista että haastavaa, koska lisätyö vaatisi myös lisätyövoimaa, johon



Assistentti Mike Tyner (vas) ja ohjaaja Joe Davidow (toinen vas) elokuvassa **Ice Age and the American Apartheid** esiintyvien chicagolaisten nuorten kanssa

ei pienillä dokumenttielokuvaa tuottavilla yrityksillä usein ole resursseja.

Illume Oy:n saama Media-tuki vapauttaa neljän elokuvan, kaikille tuottajille tuttua, rahoitusrumbaa hetkellisesti. Hakuprosessi sinänsä tuntui byrokraattiselta, mutta toki tuensaaminen on myös hyvin palkitsevaa. Suuntanamme ovat kansainväliset markkinat jokaisen neljän valitsemamme elokuvan osalta. Hyvät elokuvat, vahvat tekijät ja kansainvälisyys ovat suomalaisellekin elokuvalle tulevaisuuden eilinehto. Kotimaiset elokuvat eivät ole ainoastaan laadukas vientituote, ne voivat myös osaltaan vahvistaa sitä niin paljon mainostettua, ja jokseenkin keinotekoisesti rakennettua 'Suomi-brändiä', jota itsekkin ulkomailta käsin muutama vuosi sitten tarkastelin. Ehkäpä saunovat miehet nostavat Lordin jälkeisen Suomi-kuvan uuteen valoon?

Venla Hellstedt

kirjoittaja toimii Illume Oy:n tuottajana



Donagh Colemanin **Kuningas Gesarin sanansaattaja** -elokuvan kuvausmaisemissa Tiibetissä

Bryssel tutuksi:



Irina Orssich kertoo uudesta Media Mundus -tukiohjelmasta

Kerro itsestäsi ja taustastasi? Kauanko olet työskennellyt Euroopan komissiossa Brysselissä?

Opiskelin lakia Saksassa ja jatko-opinnoissani suoritin tutkinon Euroopan yhdistymisestä. Olen työskennellyt Euroopan komissiossa 10 vuotta. Aiempia tehtäviäni ovat olleet muun muassa juridinen neuvonantaja EU Enlargement, Competition and State aid -osastolla ja olen siellä vastannut myös kansallisista elokuvatuksiasioista. Vuodesta 2007 olen työskennellyt MEDIA-ohjelmassa. Viime vuosina Media Mundus -ohjelman kehittäminen ja suunnittelu on ollut vastuullani ja nyt ohjelman alettua sen koordinoiminen on tehtäväni.

Työskentelet uuden Media Mundus -ohjelman parissa. Ohjelma pitää sisällään neljä erillistä linjaa, jotka ovat Koulutus, Markkinoille pääsy, Levitys ja esitystoiminta ja Cross-over -bankkeet. Kerro vähän Media Munduksen tavoitteista?

Media Mundus -ohjelman tavoitteena on vahvistaa Euroopan elokuva-alan kulttuurisia ja kaupallisia suhteita muuhun maailmaan sellaisten hankkeiden avulla, joista kaikki osapuolet hyötyvät. Me uskomme, että elokuva-alan mahdollisimman laaja kansainvälinen yhteistyö tarjoaa mielenkiintoisia mahdollisuuksia: kuluttajan valinnanmahdollisuudet lisääntyvät mitä laajempaa ja kulttuurisesti monipuolisempaa ohjelmistoa saadaan niin Euroopan kuin koko maailman mittakaavassa. Globaali yhteistyö luo myös uusia liiketoiminnan mahdollisuuksia audiovisuaalisen alan ammattilaisille niin Euroopassa kuin maailmanlaajuisesti.

Miksi Media Mundus -hakemukset käsitellään EU-komissiossa eikä EACEA Agencyssä, kuten Media 2007 -hakemukset?

Media Mundusta edelsi kokeiluhanke Media International, jota ei juridisista syistä voinut liittää osaksi Agencyn toimintaa ja näin ollen Media Munduskin on vielä komission alaisuudessa. Se tulee kuitenkin siirtymään Agencyn alaisuuteen, todennäköisesti vuonna 2012.

Media Mundus -hakukierros julkaistiin nyt ensimmäistä kertaa, kuinka paljon hakemuksia odotat tulevan?

MEDIA International -hakukierroksella viime vuonna oli 90 hakemusta ja budjetti oli sama 5 miljoonaa kuin nyt. Uskoisin, että hakemuksia tulee nyt yli 100.

Ennen Media Mundusta boidit sitä edeltänyttä Media International -ohjelmaa: miten mielestäsi pienet jäsenmaat voisivat saada hakemuksiaan paremmin läpi nyt Media Mundus -ohjelmassa?

En sanoisi, että pienet jäsenmaat ovat menestyneet huonosti. Mutta erityisen tärkeää kaikille hankkeille on huomioida vaatimuksemme maksimaalisesta verkostoitumisvaikutuksesta. Tällä tarkoitan, että vaikka projektin koordinaattori ei olisi pienestä jäsenmaasta, suurin osa osallistujista voi hyvinkin olla. Eli eurooppalaiset alan ammattilaiset voivat hyötyä Media Munduksesta kahdella tavalla: 1) saamalla tukea omalle projektilleen yhteistyössä jonkun muun maan kanssa ja 2) olennaista on myös se, että kaikilla – myös yksittäisillä tuottajilla – on mahdollisuus osallistua Media Mundus -ohjelman tukemiin hankkeisiin. Kaikki Media International -ohjelman aikana tuetut hankkeet löytyvät nettisivuilta, samoin Media Munduksen hakuehdot ja -lomakkeet: http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index_en.htm.

Jos mietitään Suomen tilannetta suhteessa Media Mundukseen, miten näet sen? Tulisiko suomalaisten tehdä yhteistyötä läbiaalueidensa Venäjän tai Baltian maiden kanssa vai näetkö muita mahdollisuuksia?

Mahdollisuuksia on useita: maantieteellisesti ajatellen Venäjä ja Baltian maat tulivat minullekin ensimmäisenä mieleen, mutta tärkeintä on kuitenkin hyvä yhteistyö ja yhteinen tavoite muiden järjestäjätahojen kesken. Alan ammattilaisilla on hyvin paljon suhteita eri puolille maailmaa ja yhteisiä kiinnostuksenkohteita, joista voidaan lähteä kehittämään omaa hanketta. Tulipa mieleeni suomalais-argentiinalainen tango-yhteys, elokuvakoulujen välillä jo olemassa olevat verkostot, alueelliset rahoittajat, teknologian kehittäjät... Mahdollisuuksia on vaikka kuinka ja koska ala on luonnostaan kansainvälinen, olen vakuuttunut, että sekä hankeideoita että potentiaalisia kiinnostavia projekteja on lukuisia.

Voitko Media International -ohjelmasta saadun kokemuksen perusteella arvioida, mikä Media Munduksen eri hakulinjoista on mahdollisesti suosituin hakemusten määrässä laskien?

Uskoisin, että koulutus on edelleen suosituin linja. Vuoden 2009 MEDIA International -hakukierroksella yli puolet sekä hakemuksista että tuetuista hankkeista oli koulutushankkeita. Media Internationalin aikana tuimme tarkoituksella monia koulutushankkeita, jotta niiden kautta leviäisi tietoa ja syntyisi verkostoja, mutta tulevaisuudessa haluaisimme painottaa enemmän levitystä ja esitystoimintaa.

Voitko antaa joitakin vinkkejä hakijoille, esimerkiksi miten suuri pitäisi hakijaryhmän olla, jotta hanke voi saada tukea? Joissakin tukimuodoissa, kuten tv-levitystuessa, teoreettinen minimikanavamäärä ei käytännössä riitä.

Media Munduksen säännöissä sanotaan, että hankkeessa tulee olla kolme eri tahoja, joista yksi on koordinaattori ja käytännössä tämä pätee myös. Olennaista kolmen partnerin lisäksi on myös muiden yhteistyötahojen sitoutuminen pro-

jektiin. Hankkeen hyötyä ei voi välttämättä mitata virallisten partnereiden määrällä, vaan projektin laatu ja laaja-alaisuus on keskeistä. Lisäksi hankkeelle on eduksi, mitä useampi pieni toimija siihen osallistuu jollain panoksella olematta partnerina mukana.

Mikä on tärkeintä kun hakija täyttää Media Mundus -hakemusta? Millainen on hyvä hakemus?

Hyvä hakemus on kuin hyvä pitchaus, se kolahtaa. Se on ytimellä, tietyllä tapaa jännittävä ja sen metodiikka on vahva. Se kertoo, mitä hanke haluaa saavuttaa, miten ja kenen kanssa. Siitä selviää, miksi hankkeessa on mukana juuri kyseiset alueet, kumppanit ja tietyt teemat. Hankkeen tulee olla looginen. Ja tietysti siinä on oltava tärkeä eurooppalainen ulottuvuus.

Jos hakija saa kielteisen päätöksen hakemukselleen, voiko tukea hakea uudelleen, jos projektiin/sen rahoitukseen/hakijajoukkoon tulee merkittäviä muutoksia?

Kyllä, ehdottomasti. Hakijoiden kannattaa olla meihin yhteydessä kielteisen päätöksen jälkeen, niin voimme kertoa, millä perusteilla hanke hylättiin ja voimme antaa ohjeita, miten tehdä uusi hakemus onnistuneesti. Mutta hakijat voivat toki olla meihin yhteydessä ennen hakemuksen lähettämistäkin ja voimme keskustella heidän hankeideastaan ja sen mahdollisuuksista.

Ketkä ovat Media Mundus -ohjelman tärkeimmät yhteyshenkilöt?

Media Munduksen tärkeimmät yhteyshenkilöt ovat Emmanuel Cocq ja minä Irina Orssich.

Meillä on henkilökohtaisten sähköpostiemme lisäksi (emmanuel.cocq@ec.europa.eu, irina.orssich@ec.europa.eu) myös yleinen osoite, johon voi lähettää kysymyksiä ja yhteydenottoja: EAC-MEDIA-MUNDUS@ec.europa.eu.

*Kysymykset: Media Desk Finland/
Kerstin Degerman & Inkeri Lundgren*

Esimerkinä yksi syksyllä 2010 toteutettava Media International -hanke:

PRIMEXCHANGE – ammatillista koulutusta eurooppalaisille ja intialaisille elokuvatuottajille

PRIMEXCHANGE keskittyy projektien kehittelyyn. Workshop alkaa sillä, että kukin osallistuja esittelee oman hankkeensa ja workshopin aikana hankkeita lähestytään tekstianalyysin, markkinatutkimuksen, rahoituksen, levityksen ja myynnin näkökulmista. Tavoitteena on vahvistaa eurooppalaisen ja intialaisen elokuva-alan suhteita ja luoda pohjaa yhteistyölle ja yhteistuotannoille. Mukaan valitaan 5 hanketta Euroopasta ja 5 Intiasta. Koulutus koostuu kahdesta workshopista, joista ensimmäinen pidetään **13.–16.10.2010** Varsovassa Puolassa ja toinen **21.–27.11.2010** Goalla Intiassa. Lisätietoja: www.prime-house.de

Tietoa sekä tähän mennessä tuetuista

Media International -hankkeista että uudesta Media Mundus -hakukierroksesta:

http://ec.europa.eu/culture/media/international/index_en.htm

http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index_en.htm

Ensimmäinen Media Mundus -hakukierros julkaistiin heinäkuussa 2010 ja haku-aika on voimassa **15.10.2010** saakka.



Kansainvälistä koulutusta elokuvakouluille Median tuella

EU:n Media 2007 -ohjelma tukee elokuva-alan koulutusta kahden eri tukimuodon kautta. Toinen on nimeltään "Continuous training" ja se on suunnattu organisaatioille, jotka tarjoavat alan täydennyskoulutusta. Toinen on nimeltään "Initial training" ja se on suunnattu eurooppalaisten elokuvakoulujen välisiin yhteistyöhankeisiin. Tämä Median-koulutustuista uudempi tulokas on ollut olemassa vasta kolme vuotta. Tässä jutussa selvitimme, miten Suomi on kyseistä tukea hyödyntänyt.

Kun puhutaan EU:n Media-ohjelmasta ja sen tarjoamasta koulutustarjonnasta, kaikki varmaankin tietävät EAVE- ja Eurodoc -tuottajakoulutukset ja käsikirjoituskursseista ainakin Sourcesin workshopit. Näitä elokuva-alan ammattilaisten jatkokoulutuskursseja Media-ohjelma on tukenut vuosikausia ja osalla kursseista onkin jo pitkät perinteet. Vähemmälle huomiolle on jäänyt Median vuonna 2007 lanseeraama tukimuoto "Initial Training", joka on suunnattu elokuvakoulujen välisiin yhteistyöhankeisiin.

Vuoden 2009 hakukierroksella tukea myönnettiin 13 yhteistyöprojektille, joissa kussakin on mukana kolmesta viiteen koulua eri puolilta Eurooppaa. Tänä vuonna käynnissä on kolme hanketta, joissa on mukana myös suomalainen osapuoli. Kahdessa hankkeessa suomalainen taho on Aalto-yliopiston Taideteollisen korkeakoulun elokuva- ja lavastustaiteen laitos ja yhdessä ammattikorkeakoulu Metropolia Helsingissä. Media Desk tapasi *Kirsi Rinteen* elokuvataiteen laitokselta kuulakseen lisää, millaisista hankkeista on kyse ja minkälaista lisäarvoa opetukseen ne antavat.

Erasmus – vaikea pala

Koordinaattori Kirsi Rinne kertoo, että Initial Training -ohjelman taustalla oli se, että myös eurooppalaiset elokuvakoulut kuuluvat Erasmus-opiskelijavaihdon piiriin, mutta alan opiskelijat hakivat vaihtoon hyvin vähän. Syyinä oli se, että opintoja oli monessa maassa vaikea tarjota muulla kuin paikallisella kielellä ja opiskelu on monesti projektiluontoista. Niinpä kesken projekteja paikalle pelmahtavat vaihto-opiskelijat on vaikea integroida ryhmään ja sen työskentelytahtiin. Erasmus-ohjelman soveltuessa huonosti elokuvakouluille, jotka



Jenni Banerjee näyttlee Hotelli-projektissa

kuitenkin haluavat kansainvälisyyden olevan keskeinen osa heidän opinto-ohjelmaansa, Eurooppalaisten elokuvakoulujen liitto GECT lobbasi Media-ohjelmaa ja toivoi siltä suunnalta apua tilanteeseen. Tähän tarpeeseen Initial Training -tuki siis syntyi vuonna 2007.

Suomi mukana alusta asti

Initial Trainingin ensimmäiset hankkeet toteutettiin vuonna 2008 ja silloin tuettiin kymmentä hanketta. Yksi hankkeista oli nimeltään *Summer Media Studio* ja sen koordinaattorina toimii Lithuanian Academy of Music and Theatre, jossa myös maan elokuvantekijöitä koulutetaan. Tässä hankkeessa silloinen Stadia, nykyinen Metropolia on ollut mukana alusta asti, nyt siis kolmatta vuotta.

Kirsi Rinne kertoo, että Taik ei ollut mukana missään hankkeessa vielä ensimmäisellä hakukierroksella 2008, mutta on nyt toista vuotta mukana projektissa **Engage** ja tänä vuonna sen lisäksi heillä on toinenkin hanke nimeltään **"Anything is a storytelling device"**. Kirsi Rinne kertoo, että Engage-projektiin he ajautuivat mukaan sattumalta vuonna 2009 hankkeesta kuultuaan. Taustalla oli kuitenkin sekä Kirsi Rinteen että tuotannon lehtori *Anna Heiskanen* kansainväliset suhteet, joiden ansiosta heitä pyydettiin mukaan.

Engage-joukko kasvoi

Engage-hanke alkoi jo vuonna 2008 ja silloin projektiin osallistui kolme koulua, jotka olivat Screen Academy Edinburghista Skotlannista, National Film School Dublinista Irlannista ja Baltic Film and Media School Tallinnasta Virosta. Nyt kahden vuoden ajan hankkeessa on ollut mukana neljä koulua, kun TaiK liittyi verkostoon mukaan. Alusta asti hankkeen koordinaattorina on toiminut Edinburghin Screen Academy Scotland at Edinburgh Napier University.

Engage-hanke on suunnattu käsikirjoituksen, ohjauksen ja elokuvatuotannon opiskelijoille ja sen keskeisenä ajatuksena on ideoiden kehittäminen. Hankkeen tavoitteena on tarjota osallistuvien koulujen opiskelijoille ja opettajille kokemus kansainvälisestä yhteistyöstä erilaisten työpajojen, luentojen ja yhteisen työskentelyn muodossa. Vuoden kestävään hankkeeseen osallistuu 24 opiskelijaa, joista osa voidaan hakemusten perusteella ottaa myös osallistuvien koulujen ulkopuolelta.

Suomi menestyy

Taideteollisesta korkeakoulusta mukana oli viime vuonna kuusi opiskelijaa ja uudet kuusi pääsivät mukaan jälleen tänä vuonna. Viime vuoden Engagen aikana kehiteltiin yhteensä 13 projektia, joiden tiimit oli koottu eri koulujen opiskelijoista. Vuoden aikana pidettiin neljä workshopia, yksi kussakin mukana olevassa kaupungissa eli Dublinissa, Edinburghissa, Tallinnassa ja Helsingissä. Vuoden 2009 Engage päättyi kehiteltävien projektien pitchaamiseen syksyn workshopissa, joka jakautui Tallinnaan ja Helsinkiin. Silloin paikalla oli rahoittajia ja muita tärkeitä alan ammattilaisia kuuntelemaan nuorten esityksiä. Lupaavin hanke palkittiin 3000 euron palkinnolla ja lisäksi jaettiin kaksi 2000 euron palkintoa kehityskelpoisille hankkeille. Ilahduttavaa oli tietysti se, että parhaana hank-



Anything is a storytelling device -hankkeen tuotantotiimiä: ohjaaja *Arsen Sarkisians* ja näyttelijät *Kurt Ravn* ja *Andreas Wilson*. Tuottajana suomalainen *Mabsa Malka*.

keena palkitun **Down The Hatchin** käsikirjoittaja on suomalainen *Jenny Dablström*, joka työsti käsikirjoitusta yhdessä virolaisen ja irlantilaisen tuottajaopiskelijan kanssa. Lisäksi palkitut hankkeet saivat esittelyslotit Mannheim Meetings -tapahtumaan.

Vuoden 2010 Engage on toki kahden aiemman vuoden kokemusten perusteella kehitetty aiempaa toimivammaksi, mutta periaatteessa samalla hyväksi havaitulla konseptilla on jatkettu tänäkin vuonna. Syyskuussa projektin osallistujat kokoontuivat Helsinkiin esittelemään kuluneen vuoden kehitetyksiä tuotoksia.

Initial Training -koulutushankkeet ovat niihin osallistuville opiskelijoille täysin ilmaisia. Opiskelijoiden matka- ja majoituskulut katetaan Media-tuella.

Keskiössä cross-media

Toinen hanke, jossa Elokuva- ja lavastustaiteen laitos on mukana tänä vuonna, on nimeltään **Anything is a storytelling device**. Tämä hanke alkoi vuoden 2010 alussa ja kestää 1,5 vuotta eli jatkuu kesään 2011 saakka. Koordinaattorina toimii Hochschule für Film und Fernsehen "Konrad Wolf" Potsdamista ja muut kaksi partneria ovat TaiK Helsingistä ja Baltic Film and Media School Tallinnasta. Tämän hankkeen ideana on, että opiskelijat tekevät lyhyitä elokuvia, joiden oheen tehdään ja tuotetaan myös muuta materiaalia, kuten pelejä. Tavoitteena on tutkia multiplatform-hankkeiden mahdollisuuksia. Tässä vaiheessa vuotta elokuvat on jo kuvattu Berliinissä, Tallinnassa ja Helsingissä ja nyt on käynnissä materiaalin työstäminen. Yhteenvetoa ja arvioita on luvassa ensi vuoden kesällä.

Kirsi Rinne kertoo, että näissä EU-hankkeissa mukana oleminen vie paljon koordinoivan henkilökunnan työaikaa, mutta kokemusten perusteella mukaan on kannattanut lähteä. Opiskelijoille kansainväliset koulutusprojektit ovat hienoja mahdollisuuksia tutustua muihin opiskelijoihin ja alan ammattilaisiin useista maista ja saada palautetta töistään kansainväliseltä raadilta. Kirsi Rinne kertoo, että Aalto-yliopiston tavoitteena on tarjota opiskelijoille parasta mahdollista koulutusta, joka johtaa työllistymiseen ja opiskelijoiden mukaan nämä hankkeet täyttävät tuon kriteerin täydellisesti. On tärkeää luoda kansainvälisiä suhteita jo opiskeluaikana, koska se antaa valmistumisen jälkeen mahdollisuuden työllistyä myös Suomen ulkopuolella.

Inkeri Lundgren

AVEKin koulutusstipendit

Lyhyt historiikki

AVEK eli Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus perustettiin vuonna 1987 tekijänoikeusjärjestö Kopioston yhteyteen, mutta Kopiosto oli jo pari vuotta aikaisemmin aloittanut edistämistoiminnan myöntämällä apurahoja audiovisuaalisen alan tekijöille. Rahat olivat peräisin vuonna 1984 tekijänoikeuslain muutoksella perustetusta hyvitysmaksujärjestelmästä. Tämä nerokas järjestelmä on ollut Suomessa toiminnassa jo 26 vuotta. Se on mahdollistanut sen, että kotitalouksissa on voitu rauhassa ja laillisesti kopioida omaan ja lähipiiriin käyttöön suojattuja teoksia, ja tekijät ovat saaneet toiminnasta jonkinlaisen korvauksen.

Stipendien jaon alkua oli vaatimaton. Vuonna 1985, jolloin jaettiin ensimmäisellä hyvitysmaksulla kerätyt varat, rahaa oli jaettavana 150 000 mk (n. 25 000 e), mutta jo seuraavana vuonna 560 000 mk (n. 94 000 e). Tällä tasolla koulutusapurahat ovat sen jälkeen olleet. Kahden ensimmäisen vuoden jakoa varten Kopioston hallitus perusti erityisen elokuva- ja stipendilautakunnan. Kiinnostus tekijöiden keskuudessa oli heti alusta saakka suuri; hakemuksia tuli 123 kpl, ja apurahoja haettiin yli 2 miljoonan markan edestä (n. 350 te). Apurahoja myönnettiin 14 kappaletta. Seuraavana vuonna kiinnostus oli edelleen kasvanut; nyt hakijoita oli 149 (2,5 mmk/413 te), ja apurahojakin myönnettiin 40 kpl. Varat oli suunnattu ”elokuva- ja videoalan tekijöiden erikoiskoulutukseen”.

Erikoiskoulutus on myöhemmin muuttunut täydennyskoulutukseksi, mutta muuten myöntökriteereissä tuskin on ollut suuria eroja. Vähän kärjistäen voidaan sanoa, että aikaisemmin suurempi osa hakijoista oli vakiintuneita alan tekijöitä, ja koulutus suunnitelmien näyttivät olevan monipuolisempia kuin nykyisin. Ehkä hakijoilla oli enemmän luovaa rohkeutta mm. itse rakennettujen koulutuskokonaisuuksien ja opintomatkojen suunnittelussa. Vai onko käynyt niin, että kirstun vartijat ovat muuttuneet tiukemmiksi, ja hakijat kokevat, etteivät vapaamuotoisemmat hankkeet mene enää läpi?

Koulutusjaoston kokoonpano vakiintui heti AVEKin perustamisesta sellaiseksi, että jaostossa on keskeisten av-alan tekijäryhmien edustus. Jäsenmääräkin on ollut jotakuinkin sama alusta saakka. Nykyisessä kokoonpanossa on yhdeksän jäsentä (www.kopiosto.fi/avek). Puheenjohtajia on ollut kuusi: Arvo Salo, Raimo O Niemi, John Webster, Liisa Helminen, Kai Nordberg ja nykyinen puheenjohtaja Auli Mantila. Jaoston jäsenenä on vuosien varrella ollut noin 40 eri alojen tekijää, mikä toisaalta kertoo, ettei vaihtuvuus ole ollut kovin suurta, ja toisaalta siitä, että jaoston työskentelykyky on pysynyt hyvänä; kollektiivisen päättäjän optimityöskentelykyvyn saavuttaminen kun ottaa aina aikansa.

Hakumenettelystä

Päätöskokouksia on nykyisin neljä, kaksi syksyllä ja kaksi keväällä. Kokouspäivät ilmoitetaan AVEKin nettisivuilla. Hakemusten sisäänjättöaika on (noin) kaksi viikkoa ennen kokousta. Hakemuksen voi tehdä suoraan netissä sähköiselle lomakkeelle tai käyttää perinteisempää lomaketta. Olennaista on, että hakemukseen tulee tarvittavat tiedot koulutuksesta ja sen kustannuksista sekä hyvät ja riittävät perustelut koulutus-hankkeelle ja hakijan cv.

Hakemukset voivat olla joko henkilökohtaisia tai työryhmää koskevia. Jälkimmäisten kokoa ei ole säädelty, mutta jos työryhmä näyttää suurehkolta, voi olla viisaampaa hakea kurssitukea (josta lisää myöhemmin).

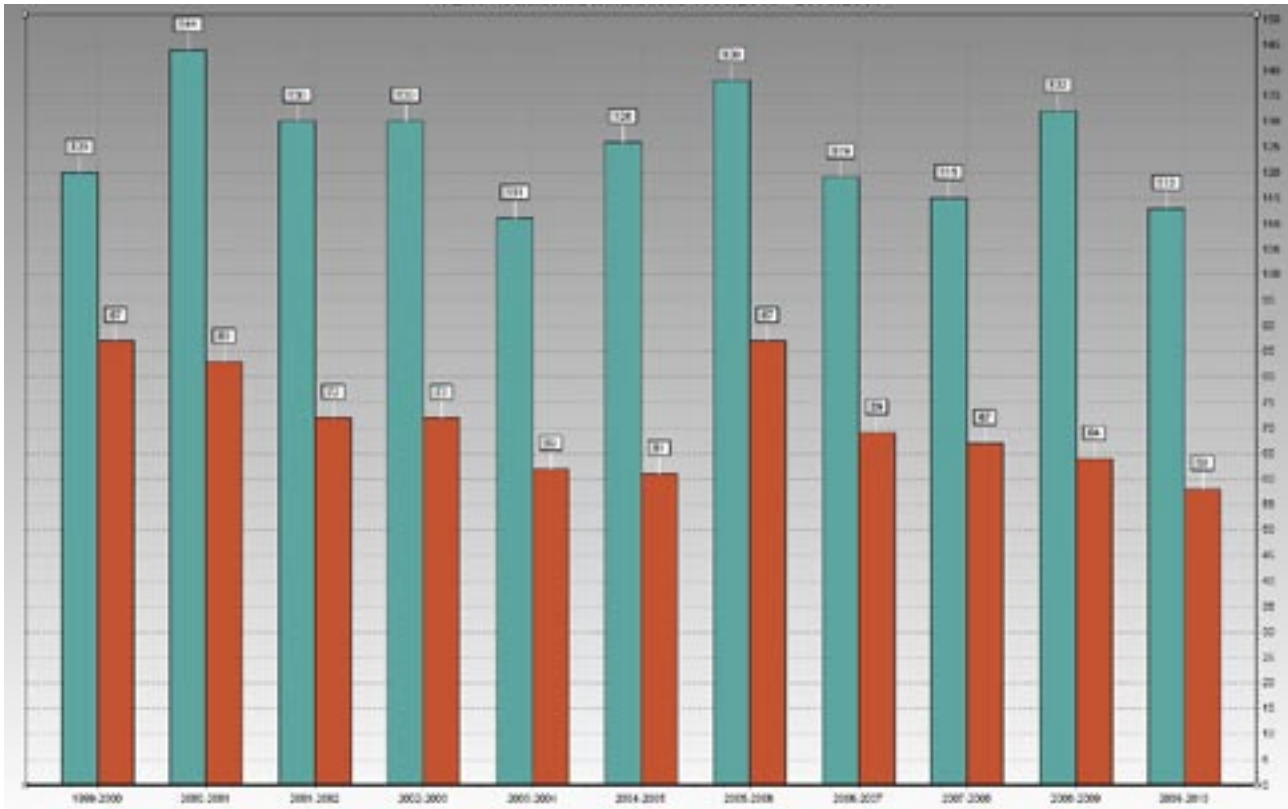
Hyväksymiskriteereistä

Apurahat on tarkoitettu *audiovisuaalisen alan ammattilaisien täydennyskoulutukseen*, mistä suoraan seuraa kolme keskeistä päätöskriteeriä.

- (1) Apurahat on suunnattu *audiovisuaaliselle alalle*, mikä johtuu siitä, että AVEKin saama hyvitysmaksuosuus on peräisin kuvapuolen korvauksista, eikä esim. musiikista. Poikkeuksena on joskus ollut äänitaiteen ja ns. radiofeaturien tekijät sekä elokuvamusiikin säveltäjät, mutta pääosa apurahoista menee elokuvan ja tv-tuotannon tekijöille.
- (2) Apurahat on tarkoitettu *tekijöille tai muilla alan ammattilaisille*, minkä taustalla on hyvitysmaksun tekijänoikeudellinen luonne. Kyse ei siis ole valtion jakamasta julkisesta tuesta, vaan av-alan tekijöiden yhteiseen käyttöön osoitettavista yksityisoikeudellisista korvausvaroista.
- (3) Apurahat myönnetään *täydennyskoulutukseen*, mikä tarkoittaa sitä, että hakijan on pitänyt jo toimia alalla ja/tai omata oman alansa peruskoulutus. Ammatissa toimimisen vähimmäisaikaa ei ole kuitenkaan tarkemmin määritelty, päätöksenteossa vaikuttavat mm. tehtävien vastuullisuus ja hakijan aiemmat näytöt.

Peruskoulutuksen ja ammatillisen täydennyskoulutuksen välinen raja on joskus liukuva, jolloin kanta joudutaan muodostamaan tapauskohtaisesti. Hakijan suorittamalla tutkinolla ei ole ratkaisevaa merkitystä, vaan keskeistä on hakijan ammatillisen lisäkoulutuksen tarve, joka siis pitäisi näkyä hakemuksen perusteluista.

Koulutusapuraha voidaan myöntää myös juuri alalle valmistuneille, edellytyksenä kuitenkin on, että koulutushanke on jotenkin poikkeuksellinen joko hakijan lahjakkuuden ja/tai tarjolle tulevan tilaisuuden suhteen. Hankkeisiin, joissa hakija on menossa useamman vuoden kestävään yliopisto-tasoiseen koulutukseen, on suhtauduttu varsin kielteisesti.



Vibreät palkit: koulutustukihakemusten määrä,
punaiset palkit: hyväksytyt hakemukset

Hankkeet ovat usein kalliita, eikä täydennyskoulutuksellisuus niissä juurikaan toteudu. Useimmiten kyse on perustutkinnosta, jollaisiksi esim. Master of Art -tutkinnot lähes poikkeuksetta lasketaan.

”Koulutusta koulutuksen vuoksi” -hankkeita ei tueta, ts. hankkeita, joissa koulutus tuntuu itsetarkoitukselliselta. Myöskään ei tueta hankkeita, joihin näyttää liittyvän selvä ammatin vaihto, mutta kylläkin sellaista kouluttautumista, jossa hakijalle tarjoutuu omaan ammattiinsa suoraan kuulumattoman koulutuksen kautta uusi ja syventävä näkökulma omaan tekemiseensä. Näissä tapauksissa jälleen hakemuksen perustelut ovat ratkaisevan tärkeitä.

Kieliopintoihin myönnetään muille kuin kääntäjille tukea poikkeustapauksissa ja vain erityisillä perusteilla.

Koulutukseen, johon liittyy jokin valmisteilla oleva tuotanto, suhtaudutaan myönteisesti niin kauan kuin paino näyttää selvästi olevan koulutuksen puolella. Toistuvat koulutukset saman projektin kanssa viittaavat ehkä enemmän itse tuotannon kehittämiseen, mikä ei enää kuulu täydennyskoulutuksen piiriin. Tuotantoon osallistuvalla yhtiöllä tulee myös olla merkittävä rahoituspanos. Työnantajan maksettavissa koulutuskuluissa otetaan huomioon työnantajan koko; esim. tv-yhtiöiden vastuu työntekijöistään on toinen kuin pienillä tuotantoyhtiöillä.

Myönnettyä apurahaa seuraa kahden vuoden karenssi-aika. Rajoitus ei koske matka-apurahoja, joita yksittäisellä

hakijalla voi olla yksi vuodessa, eikä päätyneen koulutuksen suoranaiseksi jatkoksi haettavaa koulutusta.

Tässä vaiheessa on ehkä hyvä korostaa, että myös *tuottajat* ovat apurahojen piirissä. Koulutusjaosto on suhtautunut ymmärryksellä erityisesti eurooppalaiseen (MEDIA-ohjelma) tuottajien täydennyskoulutushankkeisiin kuten EAVE (Les Entrepreneurs de l’Audiovisuel Européen) tai ACE (Atelier du Cinéma Européen) tai EURODOC. Tuottajien kohdalla edellytetään, että taustalla oleva tuotantoyhtiö osallistuu koulutuksen kustannuksiin. Tekijöiden kohdalla tällaista oletamaa ei ole, vaikka harvoin heidänkään kohdalla korvataan koulutuksen kuluja sataprosenttisesti. Omavastuu on kuitenkin selvästi pienempi kuin tuottajien kohdalla, mikä johtuu mm. siitä syystä, että tuottajien hankkeet ovat kalliita; esim. EAVE-hankkeiden osalta AVEKin tuki on vaihdellut 3 000 ja runsaan 8 000 euron välillä. Pelkästään EAVE-koulutukseen on tuottajille myönnetty noin 40 stipendiä vuodesta 1993 alkaen, jolloin koulutusohjelma käynnistyi.

Tutkimus- ja julkaisuapurahat

Apurahojen joukossa jaetaan myös *jatkokoulutusapurahoja*, jotka on nimensä mukaisesti tarkoitettu tekijöiden jatkokoulutuksen tukemiseen, käytännössä nykyisin osarahoitukseksi väitöskirjatutkimukseen. Jonkin verran on myös tuettu tekijöiden kansainvälisiin seminaarien osallistumista, jos hakijalla on ollut puheenvuoro tai muu laajahko esitys ko-

tapauksissa. Hankkeiden arvioimisessa on keskeistä ollut tutkimusaiheiden yleinen merkittävyys av-alan kannalta.

Myös *julkaisuapurahat* ovat osa AVEKin koulutusapurahoja. Hakemukset kohdistuvat useimmiten jotakin av-alan osa-aluetta käsittelevän oppikirjan kirjoittamiseen. Hankkeiden arvioimisessa pätevät samat kriteerit kuin jatkokoulutusapurahojen kohdalla, ts. käsiteltävän aiheen tärkeys.

Tutkimus- ja julkaisuapurahoja on vuosien varrella hyväksytty runsaat 60 kappaletta, joista tekijöiden väitöskirjahankkeita tusinan verran.

Kurssituki

Osa koulutusapurahoista on suunnattu ammattiryhmille, suurille työryhmille ja vastaaville. Tuen myöntökriteerit ovat pääasiassa samat, ts. kysymys on av-alan ammattimaisen täydennyskoulutuksen tukemisesta. Tähän ryhmään on myös

hyväksytty perinteisempiä opintomatkoja, mutta niiden ohjelman laatimisessa kannattaa olla tarkka, jotta matkojen koulutuksellinen anti vakuuttaa jaoston jäsenet.

Kurssituen kohdalla on tavallista, että tuen hakijoilla on selvästi määritelty omavastuu, ts. koulutus maksaa osanottajille jotakin. Eräissä tapauksissa koulutus on järjestetty yhteistyössä alan jonkin oppilaitoksen tai festivaalin kanssa, jolloin myös ko. taho osallistuu koulutuksen kuluihin. Kyse on tavallisesti ollut jonkin vierailevan tekijän kurssista tai luennosta.

Lopuksi

Tälle kaudelle (2010/11) koulutustuen määrä on 160 000 euroa, josta noin 50 000 euroa on varattu kurssitukeen.

Jos apuraha myönnetään kuuluu velvollisuuksiin laatia siitä *selvitys*, jonka osana on arvio koulutuksen hyödyllisyydestä. Osa selvityksistä julkaistaan AVEKin nettisivuilla.

Juha Samola

AJANKOHTAISIA KURSSEJA

Käsikirjoituskurssit

Ekran

Kohderyhmä: Kurssille haetaan ohjaajia tai käsikirjoittaja-ohjaajia, jotka osallistuvat tuottajansa tai käsikirjoittajaparinsa kanssa tai mahdollisesti kuvaajan kanssa. Kurssi on tarkoitettu elokuva-alan ihmisille, joilla on jo kokemusta elokuvien teosta.

Kurssiohjelma: Ekran-kurssilla työskentään osallistujien käsikirjoituksia ja kuvataan kaksi kohtausta elokuvasta. Kurssi jakautuu sekä luento-, ryhmä- että käytännön harjoituksiin. Kurssi koostuu kolmesta erillisestä workshopista, jotka pidetään **28.2.–5.3.2011**, **11.–21.4.2011** ja **6.–17.6.2011** Varsovassa Puolassa. Järjestäjä on Andrzej Wajda's Master School of Film Directing.

Hinta: Kurssi on ilmainen.

Hakeminen: Kurssille tulee hakea **15.11.2010** mennessä. Mukaan valitaan 11 ryhmää.

Yhteystiedot:

amarczewska@wajdaschool.pl,
www.ekran.info.pl

Equinox Screenwriters' Workshop

Kohderyhmä: Käsikirjoittajat, jotka haluavat kehittää pitkän elokuvan käsikirjoitustaan

Koulutuksen sisältö: Käsikirjoittaja-workshopien tavoitteena on antaa kirjoittajille mahdollisuus tavata henkilökohtaisesti alan kokeneita ammattilaisia, saada konkreettista palautetta

projektistaan ja luoda kansainvälistä verkostoa. Kurssille otetaan 10–12 käsikirjoittajaa, jotka saavat henkilökohtaista opetusta 8–10 tutorilta. Kurssin aikana ei kirjoiteta käsikirjoituksia uudestaan, vaan keskustellaan käsikirjoituksen vahvuuksista, heikkouksista ja kirjoitusprosessista. Workshopin jälkeen osallistujilla on hyvät valmiudet jatkaa käsikirjoituksen uudelleenkirjoitusta. Projektien tuottajat kutsutaan mukaan workshopin viimeiseen päivään.

Kurssiohjelma: Koulutus on viikonmittainen intensiivivorkshop, jossa keskitytään käytännön työhön projektien parissa asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Koulutukseen valitut saavat konsultaatiota käsikirjoituksestaan workshopin lisäksi myös sitä ennen ja sen jälkeen. Kurssi pidetään **huhtikuussa 2011**.

Hakeminen: Hakuaika kevään 2011 kurssille on avoinna **15.11.2010** saakka. Hakemuksen tulee sisältää hakulomake, käsikirjoitus, pitkä ja lyhyt synopsis ja käsikirjoittajan (ja tuottajan) CV. Kurssille valitaan 10–12 käsikirjoittajaa, jotka ovat kirjoittaneet aiemminkin pitkän elokuvan käsikirjoituksen. Haettavan projektin käsikirjoituksen tulee olla kolmas versio käsikirjoituksesta.

Hinta: Kurssi on täysin ilmainen. Matkakulut osallistujat maksavat itse.

Yhteystiedot:

info@equinoxgermany.de, www.equinoxgermany.de

Sources 2 –

Script Development Workshop



Kohderyhmä: Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitus-tiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

Koulutuksen sisältö: Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmetodit, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

Kurssiohjelma: Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken. Seuraava workshop järjestetään huhtikuussa 2011 Grazissa Itävallassa.

Hinta: Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 1 800 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 900 euroa/henkilö.

Hakeminen: Hakuaika kevään 2011 workshopiin päättyy **1.12.2010**.

Yhteystiedot:

info@sources2.de, www.sources2.de

Kurssit tuottajille

EAVE:

Film Marketing Workshop



Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu tuottajille, levittäjäyhtiöiden tiedotus- ja markkinointipuolen ammattilaisille, festivaalijärjestäjille ja erilaisille kansallisille organisaatioille, jotka työskentelevät elokuvamarkkinoinnin parissa.

Koulutuksen sisältö: Film Marketing Workshop -kurssi on tuottajille ja muille elokuvamarkkinoinnin parissa työskenteleville tarkoitettua markkinointikoulutusta, jossa käsitellään elokuvan markkinointiin liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia kaikissa tuotantovaiheissa aina käsikirjoittamisesta jakeluun. Kurssille voi hakea joko ajankohtaisen hankkeen kanssa tai ilman hanketta.

Kurssiohjelma: Film Marketing Workshop on neljän päivän intensiivishop, jossa alan asiantuntijoiden johdolla käsitellään elokuvamarkkinoinnin osa-alueet kuten käsikirjoituksen kehittäminen, pitching, markkinointimateriaalin visuaalinen suunnittelu, lehdistötyö, kansainvälisen markkinoinnin ja festivaalien budjetointi ja still-kuvaus. Opetuksessa käytetään case studeja ja henkilökohtaista tutorointia. Kurssi pidetään Luxemburgissa **1.–5.12.2010**.

Hinta: Film Marketing Workshopin hinta on 1 300 euroa sisäl-

täen majoituksen ja ateriat. Jos olet käynyt EAVE-tuottajakoulutuksen tai Film Finance Forumin, hinta on 900 euroa.

Hakeminen: Kurssille tulee hakea **15.10.2010** mennessä. Kurssille voi hakea oman projektin kanssa tai ilman projektia. Hakemuksen tulee sisältää motivaatiokirje, hakulomake, CV, kuvaus yhtiöstä ja projektin tiedot. Kurssille otetaan noin 30 osallistujaa. Hakulomake osoitteessa: www.eave.org.

Yhteystiedot:

satu@eave.org, www.eave.org

Essential Legal Framework: European Co-Production



Kohderyhmä: elokuva ja tv-alan ammattilaiset: tuottajat, levittäjät, commissioning editorit, leikkaajat ja laki- ja rahoitusasioita hoitavat elokuva-alan ammattilaiset

Kurssiohjelma: Kurssi käsittelee laaja-alaisesti eurooppalaisia yhteistuotantoja ja etenkin niiden laki- ja rahoituspuolta sekä tuotannon että levityksen aikana. Kurssin puhujat ovat alan eksperttejä eri tehtävistä eli tuottajia, levittäjiä ja myyntiagentteja. Esimerkkielokuvan kautta tarkastellaan kehittä-, tuotanto-, levitys-, rahoitus- ja lakiasioita. Lisäksi kurssilla käydään läpi Euroopan eri maiden rahoitusrakenteita, yhteistuotantojen vaatimaa sopimusproblematiikkaa, levitysmahdollisuuksia ja lakiasioita. Workshop pidetään **13.–17.10.2010** Wienin lähellä Badenissa Itävallassa.

Hinta: Kurssi maksaa 1250 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja täysihoidon. Jos samasta yhtiöstä osallistuu toinen henkilö, on hinta hänelle 900 euroa. Jos hankkii itse majoituksen, on hinta kurssista ja aterioista 770 euroa.

Hakeminen: Hakemuksia otetaan vastaan niin kauan kunnes paikat ovat täynnä. Viimeisiä paikkoja voi kysellä vielä ihan lähellä kurssiakin. Suositellaan kuitenkin hakemaan viimeistään noin kuukautta ennen kurssia. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

Muuta: Osoitteessa <http://www.legalbasics.org> tietoa media- ja audiovisuaalisen alan lakiasioista, jotka koskettavat televisio- ja elokuvatuotantoja.

Yhteystiedot:

radojevic@epi-medieninstitut.de, www.epi-media.eu

Essential Legal Framework: Rights Clearance



Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu kaikille audiovisuaalisen alan ammattilaisille, joiden tehtäviin kuuluu projektin sopimusten ja oikeuksien hoitamista: tuottajille, levittäjille, commissioning editoreille, tv-kanavien edustajille, viihdealan lakimiehille

Kurssiohjelma: Kurssin tavoitteena on antaa osallistujille hyödyllistä tietoa oikeuksista, jotta välttyy ylimääräisiltä menoilta ja osaa ennakoita tuotannon budjetin etukäteen. Kurssi tarjoaa osallistujille käytännönläheistä tietoa, jota jakavat useat alan ammattilaiset. Mukaan mahtuu niin case studeja kuin teoriaa sekä harjoituksia. Kurssi antaa myös hyvän mahdollisuuden luoda verkostoa moniin eurooppalaisiin kollegoihin. Kurssi pidetään **1.–5.12.2010** Wienin lähellä Badenissa Itävallassa.

Hinta: Kurssi maksaa 1250 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja täysihoidon. Jos samasta yhtiöstä osallistuu toinen henkilö, on hinta hänelle 900 euroa. Jos hankkii itse majoituksen, on hinta kurssista + aterioista 770 euroa.

Hakeminen: Kurssille voi hakea niin kauan, kun tilaa on. Osallistujapaikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä. Suositeltavaa on kuitenkin hakea viimeistään noin kuukautta ennen kurssia. Vapaita paikkoja voi kuitenkin kysyä vielä viime tingassakin. Kurssille otetaan 30 osallistujaa. Hakemuslomake osoitteessa <http://www.epi-media.eu>

Yhteystiedot:

radojevic@epi-medieninstitut.de, www.epi-media.eu

Production Value



Kohderyhmä: Kurssi on tarkoitettu linjatuottajille, tuotanto-päälliköille ja 1. ja 2. apulaisohjaajille.

Kurssiohjelma: Kurssin ideana on käydä läpi todellisten elokuvahankkeiden budjetit hyvin käytännönläheisesti ja miettiä, miten budjetista saa kaiken irti. Kurssille otetaan 6 linjatuottajaa ja 6 apulaisohjaajaa sekä 12 tuottajaa ja ohjaajaa. Kurssi järjestetään lähellä Tukholmaa Ruotsissa **8.–15.1.2011**.

Hinta: Kurssin hinta on 1000 euroa ja se sisältää ruoan ja majoituksen, ei matkoja.

Hakeminen: Hakuaika kurssille on nyt avoinna ja päättyy **10.11.2010**. Hakemuksen tulee sisältää CV ja vapaamuotoinen kirje, jossa kertoo, miksi hakee kurssille.

Muuta: Apulaistuottaja/Tuottaja *Piia Nokelainen* on käynyt kurssin ja suosittelee sitä lämpimästi. Kurssilla oppii paljon kokeneilta opettajilta.

Yhteystiedot:

info@focal.ch, www.productionvalue.net

Animaatiokurssit

Cartoon Feature



Kohderyhmä: Animaatioelokuvien tuottajat, ohjaajat, levittäjät, käsikirjoittajat, tv-ostajat, julkisen ja yksityisen tahon rahoittajat

Koulutuksen sisältö: Kolmipäiväisellä Cartoon Feature -kursilla paneudutaan pitkän animaatioelokuvan (2D, 3D, stereoskooppinen 3D) kehittelyyn, rahoittamiseen, markkinointiin ja levittämiseen kaikissa medioissa: elokuvateatterit, TV, DVD, on-line jne. Seminaarin tavoitteena on alan keskeisten toimijoiden verkostoituminen ja tiedon välittäminen siitä, mikä alalla on muuttumassa juuri nyt ja mitkä ovat ajan trendit. Cartoon Feature järjestetään **22.–24.11.2010** Münchenissä Saksassa.

Hinta: Kurssin hinta on 400 euroa/osallistuja. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat. Majoitus ja matkat eivät sisälly hintaan. Cartoon järjestää majoituksen.

Hakeminen: Hakuaika kurssille päättyy **8.11.2010**.

Yhteystiedot:

yolanda.alonso@cartoon-media.eu
marc.vandeweyer@cartoon-media.eu
www.cartoon-media.be

Dokumenttikurssit

Eurodoc 2011



Kohderyhmä: Eurodoc-workshop on tarkoitettu dokumenttielokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille

Koulutuksen sisältö: Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisten dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

Projekti: Kurssille osallistutaan kehittyssä olevan dokumenttiprojektin kanssa.

Kurssiohjelma: Eurodoc koostuu kolmesta viikonpituudesta workshopista. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitettua dokumenttiprojektin kehittelyä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehitetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat tv-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Vuoden 2011 workshopit pidetään maaliskuussa, kesäkuussa ja syyskuussa.

Hinta: Kurssin hinta on 2600 euroa. Kurssinjärjestäjä myöntää 10 % osallistujista stipendejä, joita voi hakea samalla kun hakee kurssille.

Hakeminen: Hakuaika vuoden 2011 kurssille päättyy **8.11.2010**. Hakulomake osoitteessa <http://www.eurodoc-net.com>

Yhteystiedot:

eurodoc@wanadoo.fr, www.eurodoc-net.com

Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta.

Hakiessasi jollekin Media-ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, juha.samola@avek.kopiosto.fi.

Kaikki Median tukemat kurssit löydät osoitteesta:

http://ec.europa.eu/information_society/media/training/guide/index_en.htm
ja www.mediadesk.fi/training.shtml

YHTEYSTIEDOT

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency
MEDIA Programme
Office: BOUR 3/30
Avenue du Bourget, 1
1049 Brussels, Belgium
Fax + 32 2 299 92 14

Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY
Rue Colonel Bourg 135/139
Office 3/30
B – 1140 EVERE, Belgium

Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

Hankekehittely:

Virve INDRÉN (pohjoismaiset hakemukset)
+ 32 2 298 05 54

Tv-levitystuki:

Monica GALERIU (pohjoismaiset hakemukset)
+ 32 2 298 51 27
Laura TEXIER + 32 2 298 09 23

i2i Audiovisual

Olga SISMANIDI +32 2 298 6248

Levitystuet

John DICK +32 2 299 7668

Hakemusten käsittely, levitystuet

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL + 32 2 298 08 22
Automaattinen tuki: Christopher MILLER + 32 2 298 83 83
Yritystiedot: Anne DUMONT-VANDEPUTTE + 32 2 298 04 29
Reinvestment-asiat, elokuvakohtaiset tiedot:
Gregory PARR + 32 2 298 07 25

Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Koordinaatio ja harkinnanvarainen tuki:
Jan van RYCKGEHEM + 32 2 292 83 82
Harkinnanvaraisen tuen seurantaan ja
sopimukseen liittyvät kysymykset:
Eleni EFSTATHIOU +32 2 298 6263

Silvana PASQUALINO +32 2 295 42 91
Automaattinen tuki, moduuli 1 + 2:
Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347
Automaattinen tuki, moduuli 3:
Jean-Charles FREYER + 32 2 298 0521

Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87

Festivaalit

Gaële BROZE +32 2 298 04 18
Julie VANHERCK +32 2 298 54 69
Géraldine HAYEZ +32 2 298 52 97

Koulutus

Aurelie VARIN +32 2 298 0939

Pilot projects ja VOD

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, MAD018/68 - B-1049 Brussels
Käyntiosoite: Madou Plaza, Place Madou, n° 1
1210 St-Josse-Ten-Noode, Metro MADOU
Puh. +32 2 299 78 51, Fax +32 2 299 22 90
eac-media@ec.europa.eu (yleiset kysymykset)
www.ec.europa.eu/media

Media 2007 -ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

Catherine TARTE + 32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)

Media Mundus:

Irina ORSSICH +32 2 299 67 98
Emmanuel COCQ + 32 2 296 9780
Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu &
eac-media-mundus@ec.europa.eu

Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org
http://www.europa-cinemas.org

