

# MEDIA



Syksy 2011

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA 2007-2013



# Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Marjo Pipinen

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

marjo.pipinen@ses.fi

[www.mediadeskfinland.eu](http://www.mediadeskfinland.eu)

## Media -lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Marjo Pipinen

Painopaikka: Premedia Helsinki

Osoitteenmuutokset: marjo.pipinen@ses.fi

# SISÄLLYSLUETTELO

**Kerstin Degerman: Pääkirjoitus:**

**Tiukkaa taistelua Median tuista 3**

**Suomalaisten saamat MEDIA-tuet 2011 4**

**Uutisia 5**

**Ajankohtaiset hakukierrokset 7**

**Marjo Pipinen: Agency tutuksi:**

**i2i Audiovisual -tuen käsittelijä Olga Sismanidi 9**

**Marjo Pipinen: Markkinointipäällikkö Liisa Lehmuston**

**kokemuksia Marketing and Distribution -kursilta 11**

**Marjo Pipinen: Production Guarantee Fund: Tuotantojen**

**kassavirran lainantakaus Median tukemilta rahastoilta 13**

**Ajankohtaisia kursseja 15**

**Yhteystietoja 19**

*Kannen kuva: Syyskuun alussa ensi-iltansa saanut Ville Jankerin ohjaama **Pussikaljaelokuva** on menestynyt hyvin.*

*Elokuvan on tuottanut Kinotar ja se on saanut Median slate-tukea.*

*Takakannen kuvat: Mia Halmeen dokumentti **Ikuisesti sinun** kertoo huostaan otetuista lapsista ja heidän vanhemmistaan.*

*Median bankekehittelytukea saanut elokuva saa ensi-iltansa 11.11.2011 ja sen on tuottanut Avanton Productions.*

*Kimmo Koskelan ohjaama dokumentti **Soundbreaker** kertoo muusikko Kimmo Pohjosesta. Se esiteltiin viime vuonna Amsterdammassa Median tukemassa IDFA-festivaalin Forumissa (nimellä Ice Bellows).*



*Cannesin elokuvafestivaaleilla ensi-iltansa saaneelle Aki Kaurismäen **Le Havrelle** on vieniä maailmalla.*

*Sputnikin tuottamalle elokuvalla on myönnetty Median levitystukea.*



# Tiukkaa taistelua Median tuista

## Tuotantoyhtiöillä kovaa kilpailua Media-tuista

Hankekehittelyn tämänkertainen päätöslista ei ollut yhtä hauskaa luettavaa kuin yleensä. Suomalaiset tuotantoyhtiöt loistivat listalla poissaolollaan; vain kahdelle fiktioille myönnettiin tukea. Pelialalla meni paremmin: molemmat suomalaiset interactive works -tuen hakemukset menivät läpi. Hieno saavutus, koska koko Eurooppaan myönnettiin yhteensä vain 11 tukea! Kokonaisuutena kierros oli kuitenkin suomalaisittain heikko. Kevään haussa ei ollut juuri edes dokumenttihakemuksia; fiktio- ja animaatiohakemuksia lähetettiin kyllä, mutta ne eivät tässä kilpailussa pärjänneet kovin hyvin. Ylen taloudellinen tilanne on tietenkin osasy syy tähänhetkiseen tilanteeseen, mutta se ei ole koko totuus.

## Uusi hakukierros on nyt ajankohtainen

Uusi hankekehittelyn hakukierros julkaistiin syyskuun 23. päivä, joten nyt on oikea aika miettiä, miten voisimme jatkossa yltää parempaan tulokseen. Tietenkään emme mahda eurooppalaiselle kilpailutilanteelle mitään, mutta yhdelle asialle mahdamme, ja se on oma ajankäyttö. Hakemusta ei voi tehdä yhdessä illassa, vaikka olisi kuinka kokenut tuottaja. ”Aikainen lintu madon nappaa” -hokema on pirteydessään raivostuttava, mutta se valitettavasti pitää hyvinkin paikkansa tässä tapauksessa. Ja monet suomalaiset hakijat ovat pikemminkin ”parempi myöhään kuin ei silloinkaan” -osastoa! Usko oman hankkeen kansainväliseen kiinnostavuuteen ei myöskään aina ole kovin realistisella pohjalla.

Hankekehittelytuki haetaan nykyään online-hakemuksella, mutta voit silti liittää hakemukseen havaintomateriaalia, esimerkiksi oman nettisivun tai YouTuben kautta. Online-hakemuksessa on paikka kahdelle liitteelle, projektikuvaukselle ja budjetille, mutta useamman tiedoston liittäminen onnistuu myös. Voit yhdistää tiedostot peräkkäin ja lähettää ne yhtenä tiedostona.

Jos haluat näyttää valmiin tai melkein valmiin hakemuksesi meille Deskissä, älä tuo sitä vasta deadline aatonaattona. Strategiasivut ja projektikuvaus ovat edelleen hakemuksen ydintä, ja luova kirjoittaminen vaatii oman aikansa. Kiireessä myös jokin osio jää herkästi vähemmälle huomiolle tai peräti unohtuu kokonaan.

## Hankekehittely-info ja yhteinen ”strategia-sessio” 18.10.

Edellisen hakukierroksen vaatimattomasta läpimenosta johtuen ajattelimme tänä syksynä pitää hiukan perusteellisemmän hankekehittelyiltapäivän. Mietimme yhdessä miten tehdään loistava hankekehittelyhakemus tiistaina 18.10. alkaen klo 14 Suomen elokuvasäätiön neuvotteluhuoneessa!

## Europa Cinemas ja suomalainen elokuvateatterikenttä

Europa Cinemasin johtaja *Nico Simon* vieraili Joensuussa Cinema-tapahtumassa 30.8.2011 esittelemässä tätä kansainvälistä elokuvateatteriverkostoa. Verkostoon liittyminen edellyttää kuitenkin tietyt vuosittaiset kävijämäärät, ja teatterilla pitää myös olla tarpeeksi eurooppalaista ohjelmistoa, joten yhteensä nämä ehdot voivat olla – ja ovatkin – ylivoimaisia useimmille suomalaisille elokuvateattereille. Naapurimaassamme Ruotsissa, jossa on samankaltaisia ongelmia sääntöjen kanssa kuin Suomessa, on kuitenkin löydetty tapa selittää tämä ongelma. Siellä hakijateatterit ovat muodostaneet oman pienoisverkon, ja ryhmä on sen jälkeen tehnyt yhteishakemuksen Europa Cinemasille. Jos löytyy kiinnostusta muodostaa paikallinen/alueellinen miniverkosto jossakin päin Suomea, ottakaa ihmeessä yhteyttä meihin! Autamme mielellämme hakemuksen ja ideoinnin kanssa: Europa Cinemasin säännöissä ei taideta mainita kyseistä miniverkostoa, mutta verkosto haluaa kovasti lisää jäsentattereita Suomesta, joten kannattaisi kokeilla kepillä jäätä. Lue lisää Europa Cinemas -vierailusta sivulta 5.

## Komissiossa työstetään jo uutta av-alan tukiohjelmaa

Nykyinen Media 2007-ohjelma loppuu vuoden 2013 lopussa, ja nyt elämme sitä vaihetta, jolloin uusi tukiohjelma alkaa hahmottua. Tämän syksyn aikana komissio tekee ensimmäisen ehdotuksen uudeksi ohjelmaksi vuosille 2014–2020. Jatkossa Media-ohjelma, Media Mundus, Kulttuuriohjelma ja uusi luovien alojen takuurahasto saisivat yhteisen katto-ohjelman, **Creative European**. Komission ehdotus Creative Europe-ohjelman rahoitukseksi on 1,6 miljardia euroa, ja se merkitsisi 37 % lisäystä nykyisiin ohjelmabudjetteihin. Tässä vaiheessa kaikki jaot ohjelmien välillä ja niiden sisällöt ovat vielä auki, joten kannattaa olla aktiivinen siinä vaiheessa kun on kansallisen konsultaation aika.

*Kerstin Degerman*

# Vuoden 2011 Media-ohjelman päätökset

## Suomalaisten saamat tuet

### Festivaalituki

Call for proposals 31/2010

Deadline 30.4.2011

DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaali	32 000
Espoo Ciné	35 000
Tampereen Elokuvajuhlat	34 012

Festivaalit yhteensä: 101 012 euroa

### Hankekehittely

#### Yksittäiset hankkeet (Single Projects)

Call for Proposals 25/2010

Deadline 29.11.2010 (vuoden 2011 bakukierros)

Oktober Oy	
Limits of Love /dok.	55 000
For Real Productions FRP Ltd	
The Little Mouse and Other Drunks /dok.	40 000
Solar Films Inc Oy	
Purge /fiktio	60 000
Kinoproduction Oy	
We Are the Pirates of the Roads (Me Rosvolat) /fiktio	50 000

Deadline 11.4.2011

Långfilm Productions Finland Oy	
The Lighthouse (Högbonden) /fiktio	50 000
Vertigo Production	
Vital Point /fiktio	60 000

Yksittäiset hankkeet yhteensä: 315 000 euroa

#### Interaktiiviset hankkeet (Interactive Works)

Call for Proposals 26/2010

Deadline 11.4.2011

RECOIL GAMES OY	
Aether	150 000
Tuotantoyhtiö Tuonela	
Zombie Cruise	25 000

Interaktiiviset hankkeet yhteensä: 175 000 euroa

Hankekehittely yhteensä: 490 000 euroa

### Tuki pitkien elokuvien levittäjille

#### Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

Call for proposals 29/2010

Deadline 1.12.2010 (vuoden 2011 bakukierros)

Oy Future Film Ab/ Drei	6000
FS Film Oy/Another Year	15 000
Oy Future Film Ab/Tamara Drewe	8000
FS Film Oy/The King's Speech	8000
Bio Rex Cinemas Oy/The Tree	7000

Deadline 1.4.2011

FS Film Oy/Orla Frosnapper	35 000
Scanbox Entertainment Finland Oy/Potiche	5000

Deadline 1.7.2011

Harkinnanvarainen tuki yhteensä: 84 000 euroa

#### i2i Audiovisual

Call for Proposals 27/2009

Deadline 10.1.2011

Blind Spot Pictures Oy/Iron Sky	49 999,99
---------------------------------	-----------

Deadline 6.6.2011

Harkinnanvarainen tuki yhteensä: 49 999,99 euroa

### Suomalaisia partnereita koulutustukea saaneissa hankkeissa

Suomalaisia korkeakouluja on mukana myös koulutustukea (Initial Training, Call for Proposals 02/2011) saaneissa elokuvakoulujen yhteistyöhankkeissa.

Aalto-yliopisto on partnerina ENGAGE V -projektissa, jonka päähakijana toimii Edinburgh Napier University. Lithuanian Academy of Music and Theatre on promotorina Summer MEDIA Studio -projektissa, jonka yksi kumppani on helsinkiläinen ammattikorkeakoulu Metropolia.

# Uutisia

## Europa Cinemas esittäytyi Joensuussa

Luxemburgilaisen Utopia Group of Cinemasin toimitusjohtaja *Nico Simon* vieraili Joensuussa 30.8.2011 kertomassa Europa Cinemas -verkostosta. Elokvateatterien omistajille suunnatussa Cinema 2011 -tapahtumassa kuultiin kattavasti, millaisia etuja verkosto tarjoaa siihen osallistuville ja toisaalta mitä ehtoja on täytettävä ollakseen oikeutettu verkoston tarjoamaan tukeen.

Media-ohjelman tukeman verkoston pyrkimyksenä on edistää eurooppalaisten elokuvien leviämistä oman maansa rajojen ulkopuolelle: pienten teatterien ohjelmistosta 25 % elokuvista tulee olla ei-kansallisia, eurooppalaisia elokuvia ja monisalisten multipleksien ohjelmistosta 15 %. Mukana on jo 1036 elokuvateatteria 60 maassa. Verkosto myös kannustaa ottamaan huomioon erityisesti nuoret yleisöt jakamalla lisätukia näille yleisöille kohdennettuihin kampanjoihin.

Suomessa verkostoon kuuluu ainoastaan Helsingin Kino Engel, Lahden Kino Iris sekä Tampereen Niagara, mikä on määrällisesti vähän Suomen kokoiselle maalle. Niagaran edustaja *Juba Elomäki* kertoi puheenvuorossaan Joensuun tilaisuudessa, että Tampereella verkoston toimintaan on oltu erittäin tyytyväisiä.

Joissain maissa useampi pieni elokuvateatteri on yhdistänyt voimansa ja muodostanut ”mini-verkoston” parantaakseen mahdollisuuksiaan päästä mukaan. Tällöin hakemuksessa lasketaan yhteen näiden teatterien ensi-illat, näytösmäärät ja eurooppalaisten elokuvien osuudet.

Edellinen hakuaika päättyi 31.8.2011 ja seuraavasta ei ole vielä julkaistu tietoa. Lisätietoja ohjelmasta saa nettisivuilta osoitteesta [www.europa-cinemas.org](http://www.europa-cinemas.org).

## 1,6 miljardia euroa ehdotettu MEDIAN jatkajalle

Euroopan komissio on julkaissut vuosille 2014–2020 suunnatun EU:n budjettiesityksen, joka sisältää 1,6 miljardia euroa kulttuurille. Esitys julkaistiin ”A Budget for Europe 2020” -tiedonannossa, joka käynnistää keskustelut EU:n seuraavasta budjettirungosta komission, Euroopan parlamentin sekä Euroopan neuvoston kesken. Komissio ehdottaa 1,6 miljardin euron suuntaamista kulttuurisektorille (sisältäen nykyiset Kulttuuri-, MEDIA- ja MEDIA Mundus -ohjelmat) ”Creative Europeksi” nimetyn katto-ohjelman alla.

”Ohjelma täydentää EU:n muita ohjelmia kohdistamalla huomion luovien ja kulttuurialojen tarpeisiin, erityisesti kansainvälisellä kentällä toimiviin sekä kulttuurista ja kielellistä monimuotoisuutta edistäviin tahoihin,” komission tiedotteessa kerrotaan. ”Kulttuuri- ja MEDIA-ohjelmia täydentämään luodaan innovatiivinen, Euroopan investointipankin hallinnoima

rahoitusinstrumentti, joka mahdollistaa luotto- ja pääomarahoituksen luoville ja kulttuurialoille. Tällä halutaan tarttua yhteen keskeisistä esteistä luovan ja kulttuurisen sisällön kehittymiselle – rahoituksen saantiin – ja saavuttaa ne luovien ja kulttuurialojen toimijat, jotka eivät hyödy EU:n muista ohjelmista.”

Jäsenmaat ja Euroopan parlamentti keskustelevat esityksestä ja tekevät muutoksia seuraavan 12 kuukauden ajan. Lopullinen versio on tarkoitus vahvistaa vuoden 2012 loppuun mennessä.

## Itä kohtaa lännen ja pohjoisen Triestessä

Yhteistuotantofoorumi **When East Meets West** järjestetään kolmatta kertaa 19.–21.1.2012 Triesten elokuvafestivaalien yhteydessä Pohjois-Italiassa. Foorumi keskittyy yhteistuotantoihin Italian, Itä-Euroopan ja vuosittain vaihtuvan territorion kanssa. Tänä vuonna tuo kolmas territorio on Pohjoismaat, joten myös suomalaisten pitkien fiktio- ja dokumenttelokuvien tuottajilta toivotaan hakemuksia.

Hakuaika kansainvälistä yhteistuotantokumppania etsiville projekteille päättyi 15.11.2011, ja mukaan valitaan 20 projektia. Toivottavaa olisi, että tuotannolla olisi kasassa jo vähintään 20 % rahoituksesta. Tapahtuman nettisivuilta löytyy yksityiskohtaisemmat tiedot hakemisesta. Media-ohjelman tukemaa foorumia järjestävät FVG Audiovisual ja Trieste Film Festival yhteistyössä EAVEn, Eurimagesin, Central European Initiativen ja Cineregion kanssa.

<http://www.wemw.it>

## Käsikirjoitusworkshop POWR jälleen Tallinnassa

Hakuaika 30.11.–2.12.2011 järjestettävään **POWR**-workshopiin päättyi 1.10.2011. Jo neljättä kertaa Tallinnassa Baltic Eventin yhteydessä järjestettävää tapahtumaa organisoivat Baltian maiden sekä Suomen, Ruotsin, Tanskan ja Norjan Media Deskit yhteistyössä TorinoFilmLabin kanssa. Tapahtuman aikana käsikirjoittajia koulutetaan pitchaamaan projektiaan ja autetaan löytämään kansainvälisiä yhteistyökumppaneita.

Viime vuonna Suomella oli vahva edustus 12 hankkeen ja seitsemän maan joukossa: jopa neljännes valituista käsikirjoittajista oli suomalaisia. Tapahtumaan osallistuivat *Heikki Kujanpää* hankkeellaan *Island of Death*, *Heli Tamminen* hankkeellaan *The Prayer* sekä *Minna Virtanen* projektillaan *The World Is Yours*. Tänä vuonna Suomen Media Desk vastaanotti 6 hakemusta.

Lisätietoja nettisivuilta:

<http://be.poff.ee>, [www.torinofilmlab.it](http://www.torinofilmlab.it)

## Medialta uusi tukimuoto auttamaan teatterien digitoinnissa

Media-ohjelma julkaisi kesällä uuden tukimuodon, jonka tarkoituksena on helpottaa eurooppalaisten elokuvateatterien siirtymistä digitaaliseen aikaan. Elokuvateatterien digitoitituen (Digitisation of Cinemas) haku on tarkoitus toteuttaa kerran vuodessa nykyisen Media 2007 -ohjelman aikana, eli vielä vuosina 2012 ja 2013. Ensimmäinen hakuaika (Call for Proposals 19/2011) päättyi 15.9.2011.

Tässäkin tukimuodossa eurooppalaisuus on tärkeä kriteeri tuen saamiselle: hakijateatterin ohjelmistosta vähintään 50 prosenttia tulee olla eurooppalaisten elokuvien ensiesityksiä (näistä korkeintaan 30 prosenttia kotimaisia ensiesityksiä). Tukea jaetaan kertasummana 20 000 euroa salia kohden jokaiselle hyväksytylle hakijalle. Yhteensä tukea on varattu 2 miljoonaa euroa, eli tarkoituksena on auttaa 100 elokuvasalin digitoimisessa ympäri Euroopan.

Suomessa itsenäisten teatterien digitoitintiliprosessia tuetaan jo Suomen elokuvasäätiön varoista. Finnkinon suunnitelmissa on saattaa Finnkinon teatteriketju täysin digitaaliseksi jo ensi kevään loppuun mennessä.

Lisätietoa:

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/exhibit/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/exhibit/index_en.htm)

*Kysytty näyttelijä Krista Kosonen tekee pääroolin Joonan Tenan elokuvassa **Syvälle salattu**, joka sai ensi-iltansa 7.10.2011. Matila & Röhr Productions sai elokuvalla Median slate-tukea.*



## Berlinale Talent Campus kutsuu nyt myös levittäjiä mukaan

Hakuaika jo kymmenettä kertaa Berliinalen elokuvajuhlien yhteydessä järjestettävään foorumiin päättyi lokakuun alussa. Berlinale Talent Campus kokoaa 350 lahjakasta, nuorta elokuvantekijää oppimaan alan mestareilta, verkostoitumaan ja kansainvälistymään sekä keskustelemaan elokuvateollisuuden uusimmista tuulista. Tapahtuma järjestetään 11.–16.2.2012.

Teemana tällä kertaa on ”Changing Perspectives”, näkökulmien vaihtaminen, eli kyky katsoa ajankohtaisia aiheita usealta kantilta. Mielikuvitus ja kyky muuttua auttavat kehittämään omia taitoja ja työnlaatua. Aktiivisen osallistumisen kautta voidaan jakaa ideoita sekä inspiroitua edelläkävijöiden kokemuksista. Haku avattiin tänä vuonna ensimmäistä kertaa myös nuorille, innovatiivisille levittäjille, kun aikaisemmin mukaan on otettu ainoastaan elokuvatuotantojen parissa työskenteleviä sekä elokuvakriitikoita.

[www.berlinale-talencampus.de](http://www.berlinale-talencampus.de)

*Zaida Bergrothin **Hyvä poika** on Suomen Oscar-ehdokas sekä Pohjoismaiden neuvoston elokuvapalkintoehdokas. Se sai Toronton kansainvälisille elokuvajuhlille European Film Promotionin Media-tuettua myyntitukea (Film Sales Support).*



*Sofi Oksasen palkittuun romaaniin perustuvan **Puhdistuksen** kuvaukset alkoivat elokuussa Virossa. Solar Filmsin tuottaman elokuvan ohjaa Antti Jokinen ja sille on myönnetty Median bankekebittelytukea.*

# Ajankohtaiset hakukierrokset

## Hankekehittelytuki

(Call for Proposals 21/2011 ja 22/2011)

Media Desk järjestää Suomen elokuvasäätiön tiloissa 18.10.2011 tilaisuuden, jossa perehdytetään hankekehittelytuen hakemiseen ja vastataan potentiaalisten hakijoiden kysymyksiin. Vaikka olisit hakenut tukea aikaisemmin, tule kuulemaan ajankohtaista tietoa tukimuodon sisällöstä ja hakuohjeista.

Yksittäisten tuotantojen, hankepakettien (Slate Funding) sekä interaktiivisten teosten hankekehittelytuen uusimmat hakukierrokset (Call for Proposals 21/2011 ja 22/2011) julkaistiin 23.9.2011. Hakuaikoja on kaksi: ensimmäinen päättyy **25.11.2011 klo 12 CET** ja toinen **13.4.2012 klo 12 CET**. Myönnettävät tuet ovat suoraa tukea, ja Median rahoitusosuus voi olla enintään 50 % projektin kehittälybudjetista. Poikkeuksen muodostavat Euroopan kulttuurista monimuotoisuutta tukevat hankkeet, jotka voivat saada 60 % EU-rahoitusta.

Media-ohjelmassa hankekehittelyllä tarkoitetaan työväiteitä, jotka tapahtuvat ennen animaation, luovan dokumentin tai yksittäisen tai sarjamuotoisen fiktion kuvausten alkua (principal photography). Interaktiivisen teoksen tuki käsittää kehittälyä, joka tapahtuu ennen ensimmäistä pelattavaa versiota (playable application).

Tukea voi saada dokumenteille (kesto vähintään 25 min), animaatioille (24 min) ja fiktioille (50 min) esimerkiksi oikeuksien hankkimiseen, hankkeen selvitys- ja tutkimustöihin, arkistojen tutkimiseen, käsikirjoittamiseen, tiimin ja päänäyttelijöiden löytämiseen, budjettisuunnitelmien tekoon, rahoituksen ja partnerien etsintään, tuotantosuunnitelman sekä alkuvaiheen myyntisuunnitelmien tekoon. Animaatioiden kohdalla graafinen tutkimus ja pilotti ovat hankekehittelyyn kuuluvia vaiheita, samoin kuin interaktiivisissa teoksissa sisältö-treatmentin ja graafisten elementtien teko, ohjelmointi sekä alfakopio.

Hakukelpoisen tuotantoyhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 12 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä ja hakukelpoisuuden arvioimisessa otetaan huomioon myös yksittäisten henkilöiden työhistoria. Tuotantoyhtiö on oikeutettu hakemaan tukea, jos se on tuottanut vähintään yhden MEDIA-ohjelman genreihin (fiktio, dokumentti, animaatio) kuuluvan hankkeen, joka on levitetty **1.1.2009** jälkeen. Yksittäisten hankkeiden kohdalla kotimainen levitys riittää. Slate-hakemus edellyttää 1 teoksen kansainvälistä levitystä edellisen 5 vuoden aikana.

Jokaisen hakemuksen lukee ja pisteyttää kaksi arvioijaa, jotka ovat alan ammattilaisia. Toinen arvioija on pääsääntöisesti hakijan kotimaasta, toinen jostain haettavan projektin ensisijaisesta levikkimaasta, jonka hakija itse määrittelee hakemuksessaan. Jos näiden kahden lukijan arviot hakemuksesta poikkeavat toisistaan, komissio voi kysyä kolmannen henkilön tai asiantuntijapaneelin mielipidettä.

Tuotantoyhtiön aikaisemmista tuotantoon menneistä

Media-hankkeista saa yhden lisäpisteen. Jos projektia on työ- tety Median tukemalla kurssilla, hakija saa kaksi lisäpistettä. Lisäksi suomalaiset hakijat saavat automaattisesti yhden pisteen, sillä Suomi lasketaan pieneksi jäsenmaaksi.

## Yksittäisten hankkeet ja hankepaketit (Single Projects, Slate Funding & Slate Funding 2nd Stage)

**Yksittäisten hankkeiden** kohdalla tarkasteltavina ovat hankkeen kansainväliset piirteet (mm. tuotanto, myynti, levitys, aikaisempi menestys), ja konseptin tai käsikirjoituksen laatu ja omaperäisyys. Arvioinnissa huomioidaan myös hakijan kotimaa (iso vai pieni) ja yhtiö. Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada korkeintaan 40 pistettä (mm. budjetti, levitysuunnitelma) ja itse projekti 60 pistettä, joista 40 pistettä saa laadulliset kriteerit täyttämällä.

**Slate Fundingin** kriteerit ovat samat kuin yksittäisten projektien, mutta pisteytyksessä painotetaan yhtiötä, joka voi saada korkeintaan 60 pistettä, kun slateen kuuluvat projektit voivat saada korkeintaan 40 pistettä. Slate-hakemuksessa voi olla 3–5 hanketta.

**Slate Funding 2nd state** on suunnattu yhtiöille, jotka ovat jo aiemmin (vuosina 2007, 2008, 2009 tai 2010) saaneet Slate-tukea ja toimii muuten kuten toinenkin Slate funding, ainoastaan pisteytyksessä on hieman eroa. Yhtiö voi hakea 2nd stage Slaten heti kun yksikin Slate funding -projekti on siirtynyt tuotantovaiheeseen.

Tämän hakukierroksen budjetti on 17 miljoonaa euroa. Yksittäisille hankkeille haettava tukisumma voi olla 10 000–60 000 euroa ja hankepaketeille 70 000–190 000 euroa.

**HAKUAJAT:** Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi deadlinea: **25.11.2011 klo 12 CET ja 13.4.2012. klo 12 CET (CET= Central Europe Time)**. Hakukierroksen tulokset julkistetaan noin neljän-viiden kuukauden sisällä hakuajan päättymisestä.

## Interaktiiviset teokset

Kuten aiemmin, pelialalle suunnattua interaktiivisten teosten tukea ei myönnetä itsenäisille pelihankkeille, vaan tuettavien pelien tulee olla kytköksissä johonkin fiktio-, animaatio- tai dokumenttielokuvaan, joka voi olla vasta kehittälyvaiheessa tai jo valmistunut. Peli, jota elokuvan yhteyteen suunnitellaan, tulee julkaista jossain seuraavista muodoista: internet, PC, konsoli, käsikonsoli tai interaktiivinen televisio. Lisäksi tuettavan pelin tulee sisältää kerronnallisuutta, interaktiivisuutta, omaperäisyyttä, luovuutta ja innovatiivisuutta suhteessa jo olemassa oleviin peleihin. Olennaista on myös pelin kaupallinen potentiaali Euroopassa. Tukea hakevan yhtiön tulee olla aiemmin tuottanut interaktiivinen teos, joka on ollut levityksessä **1.1.2009** jälkeen.

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä (mm. budjettisuunnitelma, rahoitusstrategia) ja projekti 60 pistettä (omaperäisyys, interaktiivisuuden laatu, sopivuus kohdeyleisölle). Tällä hakukierroksella kokonaisbudjetti on 2,5 miljoonaa euroa. Tukea voi saada 10 000-150 000 euroa.

**HAKUAJAT:** Nyt julkaistulla hakukierroksella on kaksi deadlinea: **25.11.2011 klo 12 CET ja 13.4.2012. klo 12 CET (CET= Central Europe Time)**

Online-hakemukset löytyvät netistä:

[http://eacea.ec.europa.eu/eforms/index\\_en.php#1](http://eacea.ec.europa.eu/eforms/index_en.php#1)

Ohjeita hakemuksiin yksittäisille hankkeille: [http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/develop/single/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/producer/develop/single/index_en.htm)

## Festivaalituki

### (Call for proposals 29/2011)

Tämä hakukierros on tarkoitettu festivaaleille, jotka hakevat tukea vuodeksi kerrallaan. Hakukierros ei koske festivaaleja, joilla on nelivuotinen sopimus Median kanssa. Tuen hakuehtoihin ei ole tullut muutoksia; vuosittain julkaistaan uudet deadlinet ja määrärahat tuelle, mutta tuen hakuehdot säilyvät nykyisessä muodossaan vuoteen 2013 saakka.

Nyt julkaistun (Call 29/2011) hakukierroksen hakuajat ovat seuraavat:

**31.10.2011** festivaaleille, jotka ovat **1.5.–31.10.2012** ja **30.4.2012** festivaaleille, jotka ovat **1.11.2012–30.4.2013**.

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 prosenttia on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007-ohjelmaan kuuluvasta maasta.

Festivaalitukea voi saada 10 000–75 000 euroa per festivaali.

Festivaalituksen hyväksyttävät kulut liittyvät kaikki festivaalin eurooppalaisiin elokuviin ja niiden kuluihin. Tuki kohdistetaan seuraaviin kuluihin: esityskorvaukset, kopioliikenne ja tekstitys- ja käännöskulut, festivaalin eurooppalaisten elokuvien kutsuvieraiden matka- ja majoituskulut, katalogin suunnittelu-, käännös- ja painamiskulut. Median festivaalituki on enintään 50 % hyväksyttävistä kuluista.

Tuen hakuehtoihin kuuluu myös, että festivaalilla tulee olla yhteistyötä muiden eurooppalaisten festivaalien kanssa.

Festivaalituksen hakuehdot ja hakulomakkeet löydät komission internet-sivuilta: [http://ec.europa.eu/culture/media/programme/festiv/forms/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/festiv/forms/index_en.htm)

## Harkinnanvarainen levitystuki teatterielokuvan levittäjille

### (Call for proposals 30/2011)

Harkinnanvaraista tukea myönnetään, jos vähintään viisi levittäjää eri Media 2007 -ohjelman jäsenmaista on sopinut

saman elokuvan levityksestä. Ryhmässä tulee olla vähintään viisi jäsentä, jos kyseessä on ns. pieni elokuva, ja vähintään seitsemän jäsentä, jos kyseessä on keskisuuri elokuva. Elokuvat, joiden tuotantobudjetit ylittävät 15 miljoonaa euroa, eivät kuulu tuen piiriin. Tuki kohdistuu elokuvan levitys- ja markkinoitinkuluihin. Median tuki voi olla enintään 50 % koko kampanjan kustannuksista tai max. 150 000 euroa levittäjää ja elokuvaa kohti.

Huomaa, että jatkossa hakemuksen lähettäminen online-lomakkeella on pakollista! Online-hakemus tulee olla perillä Brysselissä deadlinepäivänä **viimeistään klo 12!** Hakemus ja ohjeet löytyvät komission sivuilta osoitteesta: [http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/select/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/distrib/schemes/select/index_en.htm)

Uusi hakukierros (Call for proposals 30/2011) julkaistiin 29.9.2011 ja se pitää sisällään kolme hakuaikaa, jotka ovat:

<i>Deadline</i>	<i>Ensi-illan ensimmäinen mahdollinen päivämäärä</i>	<i>Viimeinen mahdollinen päivämäärä</i>
1.12.2011	1.12.2011	1.6.2013
30.3.2012	30.3.2012	30.9.2013
29.6.2012	29.6.2012	29.12.2013

## Production Guarantee Fund

Tänä vuonna julkaistu Median Production Guarantee Fund on kahden eri rahoitusfirman hallinnoima takuurahasto, joka takaa elokuvatuotantojen pankkilainoja tuotantoyhtiöille. Rahoitusfirmat ovat ranskalainen IFCIC ja espanjalainen Audiovisual SGR, joille komissio on myöntänyt 8 miljoonaa euroa takuusiin. Tukimuoto on voimassa vuoden 2013 loppuun saakka ja hakukäytännöistä saa tietoa rahoitusyhtiöiden nettisivuilta: [www.ifcic.fr](http://www.ifcic.fr) ja [www.audiovisualsgr.com](http://www.audiovisualsgr.com).

Lue myös artikkelimme aiheesta tämän lehden sivuilta 13–14.

## Eurimages

Eurimages on Euroopan neuvoston alainen rahasto, joka tukee yhteistuotantoja, eurooppalaisen elokuvan jakelua ja digitaalisten kopioiden valmistamista. Vuodesta 1988 asti toimineessa Eurimagessa on 35 jäsenmaata ja vuosibudjetti on 22 miljoonaa euroa.

Vuoden viimeinen hakuaika tuotanto- ja levitystukeen on 24.10.2011. Tarkat tukiohjeet ja lisätietoja saa osoitteesta [http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default\\_en.asp](http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp) tai Suomen Eurimages-jäseneltä Petri Kempiseltä ([petri.kemppinen@ses.fi](mailto:petri.kemppinen@ses.fi)).

# Agency tutuksi:

## i2i Audiovisual -tuen käsittelijä Olga Sismanidi



*Kreikkalaissyntyinen i2i Audiovisual -tuen käsittelijä Olga Sismanidi opiskeli Lontoossa ja on työskennellyt aiemmin sekä muissa EU-tehtävissä että yksityissektorilla.*

**i2i** Audiovisual on tuki, joka ei ole houkuttanut sankoin joukoin suomalaisia hakijoita. Vuonna 2007 yhteensä neljä suomalaista tuotantoa keräsi hie- man yli 70 000 euroa i2i Audiovisual -rahoitusta. 2008–2009 tukia ei tänne tullut, mutta viime vuonna Cinet menestyi tuen- haussa **Rare Exports** -hankkeellaan, ja tänä vuonna Blind Spotin Iron Skyille myönnettiin jopa 50 000 euroa i2i Audiovisual -tukea.

Lokakuussa julkaistaan vuoden 2012 hakukierros ja samalla tuen jakokriteereistä annetaan yksityiskohtaisemmat ohjeet. i2i Audiovisual -tukea voi hakea vakuutusmaksuihin, valmistumisvakuuseen (completion guarantee) tai rahoitus- kuluihin. Mahdollisuudet saada tukea paranevat, mikäli tuotannolla on jo Median kehittelytukea. Tv-levitystukea saaneet sen sijaan eivät voi hakea i2i Audiovisual -tukea.

EACEA Agencyssa työskentelevä, kyseisestä tukimuodosta vastaava *Olga Sismanidi* kertoo haastattelussamme, miksi suomalaistenkin kannattaisi aktivoitua. Aiemmin myös kou- lutustukien parissa työskennellyt Sismanidi huomauttaa, että tukimuoto on hyvin yksinkertaisesti järjestetty ja että täältä tulevat hakijat saavat etua siitä, että Suomi luokitellaan matalan audiovisuaalisen kapasiteetin maaksi.

*Kerro aluksi jotain omasta taustasi, miten päädyit Brysseliin työskentelemään Media-ohjelman parissa?*

Synnyin Kreikassa ja muutin Lontooseen opiskelemaan viestintää, erikoistumisalani oli sisältötuotanto ja tekijänoikeudet. Työskentelin BBC World Servicessä ja musiikkialalla, minkä jälkeen liityin komissioon DG Internal Market -osastolle ja myöhemmin työskentelin yksityissektorilta käsin komission eri tehtävissä, lähinnä tutkimuksen, innovaatioiden sekä SME- ja ICT -ohjelmien parissa. Liikkuvaisena eurooppalaisena ammattilaisena lähdin Brysselistä ja otin viestinnän alan konsultointitöitä yksityissektorilla sekä tein vertaisarviointia Euroopan komissiolle, agencyille sekä EUREKALLE. Palasin 2,5 vuoden kuluttua Brysseliin työskentelemään EACEA:an Media-ohjelman pariin.

*Työskentelet i2i Audiovisualin käsittelijänä. Mitä työhösi kuuluu? Keitä muita osastolla on töissä?*

Siihen kuuluu uusien projektien valitsemista Medialle (ehdotuspyynnöt, arviointi ja sopimukset), yhteydenpitoa hakijoiden ja tuensaajien kanssa, tukimuodon promootiota alan tapahtumissa sekä horisontaalisia tehtäviä.

Minulla on täällä kaksi kollegaa, joista toinen monitoroi projekteja ja toinen hoitaa hallinnollisia tehtäviä. i2i Audiovisual -tiimimme kuuluu itsenäisten tuotantoyhtiöiden sektorille.

*Miksi i2i Audiovisual -tukimuoto alun perin luotiin?*

Vuonna 2002 pilottituki ”Growth and Audiovisual: i2i Audiovisual” lanseerattiin parantamaan kilpailukykyä ja luovuutta eurooppalaisella audiovisuaalisella sektorilla, samalla vähentäen luotto- ja rahoituskuluja, joita itsenäisille tuotantoyhtiöille aiheutuu tuotannoistaan. Tuki arvioitiin onnistuneeksi, minkä seurauksena i2i Audiovisual otettiin osaksi MEDIA 2007 -ohjelmaa.

Se vähentää elokuvarahoituksen esteitä tukemalla selkeitä yksityisrahoituksen kustannusvähennyksiä sekä takuita, joita luotto- ja rahoituslaitokset vaativat kompensoimaan audiovisuaalisen alan tuotantojen riskejä. Tällä tavoin tukimuoto jatkuvasti huomioi markkinoiden heikkoudet ja audiovisuaalisen sektorin epätasapainon, samalla vaalien liike-elämän kansainvälistä yhteistyötä sekä kulttuurista monimuotoisuutta.

Vuosien 2007–2010 välillä i2i Audiovisual on 11 miljoonan euron budjetillaan mahdollistanut pääsyn yli 300 miljoonaan euroon rahoitusta ja kattanut yli 310 eurooppalaisen tuotannon muita kustannuksia merkittäväällä menestyksellä.

*Suomalaiset hakijat eivät ole olleet kovin aktiivisia i2i Audiovisualin subteen. Kuinka kannustaisit mahdollisia suomalaisia hakijoita kiinnostumaan tukimuodosta?*

i2i Audiovisualin hienous on sen yksinkertaisuudessa ja välittömyydessä. Me näemme i2i Audiovisual -tuen rahoitus- sopimusten vakuutena, joka tuo vipuvoimaa tuottajille heidän neuvotellessaan rahoittajien kanssa ja joka helpottaa tuotantojen aikana kassavirran kanssa. Tämän lisäksi soveltuva taannehtivuusperiaate antaa tuottajille kuusi kuukautta aikaa hoitaa sopimukset rahoituslaitosten ja yhteistuottajien kanssa. Joka vuosi on kaksi hakuaikaa.

Suomalaisille tuki kattaa 60 prosenttia kelpoista kuluista, joita tuotannoille aiheutuu vakuutuksista, completion bondeista sekä luottosopimuksista. Tästä tuesta 70 prosenttia voi saada etukäteisrahoituksena Media-sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. i2i Audiovisual -tuki on rajoitettu 50 000 euroon projektia kohden ja 100 000 euroon tuotantoyhtiötä kohden. Kuten mainittua, i2i Audiovisualin käsittelyprosessit toimivat yksinkertaisesti, painottaen perusteltuja odotuksia ja raportointia.

Haluan rohkaista tuottajia ottamaan minuun yhteyttä, mikäli tulee jotain kysyttävää: Olga.Sismanidi@ec.europa.eu.

*Mitkä maat ovat erityisen aktiivisia hakemaan i2i-tukea? Millaiset hankkeet yleensä menestyvät tuen hakemisessa?*

Tämä on hyvä kysymys, sillä haluan painottaa, että vuosina 2007–2010 i2i Audiovisual on tukenut useampia projekteja matalan audiovisuaalisen kapasiteetin maista kuin korkean kapasiteetin maista. Hakijamme ja tuensaajamme tulevat kaikkialta EU:sta. Tietyt maat toki osallistuvat heikommin, erityisesti vuoden 2004 jälkeen EU:hun liittyneet. Jos projekti saa Median kehittelytukea, sillä on luotto- tai rahoitussopimus ja se on yhteistuotanto, se saa enemmän pisteitä, kun hakemuksia arvioidaan.

*Mitä asioita olisi syytä muistaa tukea haettaessa? Mitkä ovat hakemusten isoimmat virheet?*

Koska i2i Audiovisual on hyvin yksinkertainen tukimuoto, laadullisia ongelmia ei ole yhtä usein kuin teknisiä virheitä. Suosittelemme jättämään hakemuksen heti kun yksikin rahoitussopimus on solmittu. Tärkein kriteeri tuen saamiseksi on kuvausten alkamisen päivämäärä ja rahoitussopimukset kansainvälisille yhteistuotannoille, joiden rahoituksesta vähin-

tään 50 prosenttia tulee olla eurooppalaista. Haluaisin myös tähdentää kustannuksien kelpoisuuden kannalta yhteistuotantojärjestelyjen tärkeyttä.

*Hankkeet, joille on jo myönnetty Median kehittelytukea, saavat lisäpisteitä i2i-hakemuksissa. Mitkä ovat mahdollisuudet saada tukea, mikäli hankke ei ole saanut kehittelytukea?*

Tämäkin on hyvä kysymys, aiomme nimittäin julkaista i2i Audiovisualille pian uudet pysyvät hakuohjeet, jotka kattavat vuodet 2011–2013. Projektit, jotka ovat saaneet Median kehittelytukea, ovat paremmassa asemassa, mutta suurimmalla osalla hakijoista on myös luottosopimuksia. Tästä johtuen monet hakemukset saavat usein samat pisteet ja lopulta häviävät valintaprosessissa. Uskon, että pysyvät hakuohjeet virtaviivaistavat toimintaamme.

Ensinnäkin luottosopimuksen kriteerejä arvioidaan pidemmälle ottamalla huomioon, missä EU-maassa luotto-/rahoituslaitos sekä tuotantoyhtiö sijaitsevat. Toisekseen eurooppalainen ulottuvuus -kriteeri tullaan punnitsemaan eri tavoin, kun kyseessä on yhteistuotanto, jossa on mukana useampia Media-ohjelmaan kuuluvia tai kuulumattomia maita. Kolmanneksi, kansainvälistä levityspotentiaalia käsitellään ohjeissa yksityiskohtaisemmin.

Suomesta tuleville hakemuksille ei ole mitään omia kriteerejä, mutta suomalaisilla hakijoilla on se etu, että maa luokitellaan matalan audiovisuaalisen kapasiteetin maaksi ja täten hakijat saavat automaattisesti 25 pistettä riippumatta mistään muista kriteereistä. Kaikki valintakriteerit ovat kuitenkin yhtä tärkeitä prosessin aikana.

Marjo Pipinen



Median hankkekehittelytukea saanut Ulrika Bengtsin **Iris** (Långfilm Productions) sai ensiesityksensä Median festivaalitukea nauttivalla Espoo Ciné -festivaalilla viime elokuussa.

## Blind Spot Picturesin Merja Ritola teki i2i Audiovisual -hakemuksen Iron Skylle.

*Mibin tarkoitukseen haitte i2i Audiovisual tukea?*

**Iron Sky** -elokuvan rahoituskustannuksiin, Completion Bondiin kohdistuen.

*Millainen prosessi tuen hakeminen oli? Olivatko hakuohjeet ja -kriteerit mielestäsi selkeät?*

Joitakin hakemuksia Medialle jo tehneenä hakuohjeet eivät enää tunnu niin vaikeilta ja monimutkaisilta, termit ovat tulleet tutuiksi.

*Olisiko sinulla parannusehdotuksia tukimuodosta vastaaville? Kuinka hakijoiden ja tuensaajien työtä voisi helpottaa?*

Excelissä oli jokin bugi, mutta ilmeisesti se on jo korjattu, annoin tästä palautetta suoraan Olgalle kun kävimme sen tiimoilta muutamia asioita läpi. Sähköinen hakusysteemi voisi olla kehittelyn arvoinen ainakin hakijan näkökulmasta.



# Markkinointipäällikkö Liisa Lehmuston kokemuksia Marketing and Distribution -kurssilta

**E**spanjan Rondassa kursseja järjestävä **Media Business School** on kouluttanut elokuvamarkkinoinnin ammattilaisia vuodesta 2000 alkaen järjestämällään Marketing and Distribution -kurssilla. Kesän alussa Sandrew Metronomelta Bronson Club -tuotantoyhtiöön markkinointipäälliköksi siirtynyt *Liisa Lehmusto* osallistui kurssille viime heinäkuussa. Tapasimme Lehmuston syyskuussa ja kysyimme, mitä kurssi opetti.

*Mistä sait tietoa kurssista? Mikä sai bakeutumaan kurssille?*  
Sain ensimmäisen kerran tietoa kurssista sähköpostitse Filmikamarin kautta. Työsuhteeni Sandrew'lla oli päättymässä ja mietin, mitä tekisin jatkossa. Olin jo pitkään ajatellut, että olisi kiva saada oman alan erikoistunutta koulutusta. Kurssin aihe, markkinointi ja levitys, tuntui sopivan kuin nenä päähän. Olen tehnyt paljon pressiviestintää ja -tiedotusta, markkinointi on minulle uutta.

*Millaiset odotukset olivat?*

Kyselin, olisiko kenelläkään kokemuksia kurssista ja kuulin, että Bronson Clubin entinen markkinointipäällikkö *Ukko Kaarto* oli osallistunut sille. Soitin Ukolle, joka kehui kurssia kovasti, mikä rohkaisi hakemaan. Media Deskin *Inkeri Lundgren* oli ollut toisella Media Business Schoolin Rondassa järjestämällä kurssilla ja hänkin kehui kurssien tasoa.

*Mikä oli itsellesi kurssin tärkein anti?*

Oppimiskokemukset. Koin, että opin oikeasti uutta, mikä on aina hieno kokemus, ja sain uusia oivalluksia sellaisista asioista, jotka olivat jo ennestään tuttuja. Sain myös paljon hyviä uusia kontakteja.

*Millaista opiskelu oli? Millaisia barjoituksia teitte?*

Aikataulu oli hurjan napakka: heti ensimmäisenä päivänä oli pari aloitussessiota ja siitä lähtien neljä luentoa päivässä. Kaikki oli kyllä hyvin organisoitu. Luennot, ruokailut ja majoitus tapahtuivat kaikki saman katon alla. Yhteistä ohjelmaa oli myös iltaisin, esimerkiksi elokuvakatselu ja yhteisiä illallisilla.

*Kuulostaa melkein leirikoulumaiselta tunnelmalta!*

Nimenomaan! Kaikki oli hyvin ohjelmoitua. Sinne oli valikoitunut erittäin kiva porukka suurin piirtein samanikäisiä osallistujia ja yhteishenki hitsautui nopeasti tiiviiksi – hauskoilla illanvietoilla oli ehkä osuutta asiaan! Kurssilla myös syötiin paljon ja hyvää ruokaa.

*Millaisia kurssin ohjaajat olivat?*

Ohjaajat olivat todella ammattitaitoisia ihmisiä, jotka ovat olleet pitkään alalla ja joilla on näkemystä. Kukaan ei turvautunut mutu-tietoon, vaan tuli sellainen tunne, että jos jotain kysyy, niin saa oikeita vastauksia. Koko kurssin pääohjaajasta *Julia Shortista* tuli uusi idolini! Ohjaajat myös ymmärsivät hyvin, että osallistujat tulivat erilaisista taustoista. Noin puolet oli levityspuolelta ja puolet tuotantopuolelta, ja ohjaajilla oli tajua nähdä, mihin kukin osallistuja tarvitsi erityisesti tukea.

Alkupuoli kurssista oli luentomuotoista ja luennoitsijat olivat ihan alan huippuja. Loppuviikosta siirryttiin tekemään ryhmätöitä ja ohjaajien rooli korostui. Ryhmätöet jännittivät eniten, joten olikin iloinen sattuma, että oman ryhmäni ohjaaja, Ruotsin NonStop-levitysfirman *Jakob Abrahamsson*, oli minulle ennestään tuttu.

*Miten verkostoituminen muiden osanottajien kanssa sujui? Oliko nähtävissä suuria kulttuurieroja?*

Pohjoismaiset osallistujat ja britit verkostoituivat selkeästi keskenään, ja toisaalta italialaiset ja espanjalaiset olivat omissa ympyröissään. Se on varmaan ihan yleismaailmallista tämänkaltaisissa tapahtumissa. Kaikkien kanssa tuli kyllä hyvin toimeen.

Heti kurssin jälkeen itse asiassa perustin Facebookiin kurssilaisille suljetun ryhmän, jossa jäsenet voivat jakaa tietoa ja kertoa omista projekteistaan. Ryhmä on pysynyt aktiivisena ja ihmiset selkeästi arvostavat syntyneitä kontakteja: esimerkiksi juuri äsken yksi jäsenistä kertoi siellä saaneensa uuden työpaikan.

*Käytiinkö kurssilla läpi oman työnkuvasi kannalta turbia tai vähemmän kiinnostavia osa-alueita?*

Viihdyn kyllä kurssilla äärimmäisen hyvin, kritisoitavaa on erittäin vähän. Ehkä usein on niin, että suurimmat odotukset on aina niille luennoille, jotka käsittelevät itselle tutuimpia asioita. Minulle ne aiheet olivat pressitiedotus ja sosiaalinen media – niitä käsitteleviin luentoihin ehkä suhtauduin myös kriittisemmin ja mietin, olisiko aiheista saanut enemmän irti. Toisaalta kurssilla tuli myös paljon itselleni uutta tietoa.

*Sosiaalisen median (SoMe) merkityksestä on puhuttu viime vuosina paljon. Kuinka sitä käsiteltiin kurssilla?*

Aiheesta oli yksi varsinainen luento, jonka piti Saksan Paramountin SoMe-vastaava. Siihen oltiin ehkä vähän pettyneitä, sillä luennolla esiteltiin lähinnä huonosti menneitä esimerkitapauksia. Hyvin toimineista tapauksista hän puhui aika vähän, eikä ehkä päässyt asian ytimeen.

Englannin Odeon-ketjun edustaja vastasi kysymyksiin teatterien kokemuksista, että vaikka sosiaalisessa mediassa puhetta syntyy paljon, se ei välttämättä tuo ihmisiä teattereihin. Hän näki ilmiössä kuplan elementtejä. Jokaisessa ryhmätyössä otettiin myös SoMe-aspektit huomioon ja haluttiin tehdä kampanjoita, missä tämä elementti on mukana. Ei SoMea oikeastaan voi eristää omaksi keskustelunaiheeksi, se on jo kaikessa mukana.

VOD-levityksen tila oli myös paljon esillä kurssilla. Olemme tilanteessa, jossa kotivideomyynti on laskussa ja VOD-markkinoista toivotaan korvaajaa, jota se ei vielä tunnu olevan. Mistä se johtuu ja mitä sitten, jos niin ei tapahdu? Aiheesta puhuttiin paljon ja samalla sivuttiin sosiaalisen median roolia tässä kehityksessä.

*Kenelle erityisesti suosittelisit kurssia?*

Jos on siirtymässä joltain toiselta alalta elokuva-alalle, erityisesti markkinoinnin ja levityksen piiriin, niin kurssi on kyllä hyvä ”crash course”, joka antaa kaiken tiedon yhdessä pake-tissa. Mutta toisaalta tuntui, että eniten kurssista saivat irti ne osallistujat, joilla oli jo jonkin verran kokemusta alalta ja jotka pystyivät irrottautumaan omista projekteistaan, valmiina oppimaan uutta avoimin mielin.

*Siirryit viime kesän alussa levitysyhtiöstä tuotantoyhtiön palvelukseen – miten työtehtäväsi muuttuivat?*

Tehtävät eivät muuttuneet ihan hirveästi, töissä on yllättävän paljon samaa. Titteli vaihtui tiedottajasta markkinointipäälliköksi, mikä kertoo siitä, että viestinnän ja markkinoinnin välinen ero on aika häilyvä. Isoin muutos tietysti on, että tuotantopuolella nimikkeitä on paljon vähemmän. Levitysyhtiössä tyypillisesti joka kuukausi tulee uusia elokuvia kankaille, mutta Bronson Clubilla on nyt kaksi tuotannossa ja yksi tulossa teattereihin, ja niihin täytyy ja saa nyt keskittyä paljon syvemmin.

*Mitä suomalaiset elokuvamarkkinoinnin parissa työskentelevät voisivat erityisesti oppia muualta Euroopasta?*

Jakob Abrahamsson piti todella mielenkiintoisen luennon amerikkalaisen indie-elokuva **Winter's Bonen** levityksestä Ruotsista. NonStop lähti rohkeasti viemään sitä niche-elokuvana ja he tekivät huiman tuloksen. Pienillä markkinoilla pienten kohderyhmien elokuvat ovat haastavia – jos siinä pystytään kuitenkin onnistumaan noinkin hyvin, varmasti opittavaa löytyy. Se vaatii uusia toimintakeinoja, ja uskoa elokuvaan. Ruotsi on tietysti erilainen markkina-alue, mutta kuitenkin meillä aika paljon on yhteistä koossa ja kulttuurissa. Niche-markkinoinnin voi nähdä myös vahvuutena: kohderyhmä on rajallinen, mutta sen voi ottaa haltuun tehokkaasti.

*Kuinka paljon kurssilla kiinnitettiin huomiota kansallisten elokuvakulttuurien erityispiirteisiin?*

Toisaalta kiinnitettiin, mutta toisaalta ihan tarkoituksella ei jääty siihen ajatteluun kiinni. Esimerkkinä voin kertoa, kuinka kurssin ryhmätyö ja itsenäinen harjoitus tehtiin. Ryhmätyössä tehtiin levitys- ja markkinointisuunnitelma **Super 8** -elokuvalle arvonnassa merkitylle territoriolle, joka minun ryhmälläni oli Iso-Britannia. Aloitimme siitä, miten elokuva positoidaan ja mikä sen kohderyhmä on. Seuraavaksi tutkittiin vertailukelpoisia elokuvia ja sitä, kuinka hyvin ne ovat menestyneet, sekä arvioitiin, paljonko elokuvamme voisi tehdä rahaa ja paljonko siihen voisi panostaa. Saimme ohjeelliset tiedot siitä, paljonko kopioiden teettäminen maksaa kullakin territorioilla ja minkälaisia markkinointibudjetteja on yleensä käytössä. Näiden tietojen avulla suunnittelimme budjetin. Saimme listan asioista, mitä suunnitelmaan tulee kuulua ja ryhmätyömme sujui hyvin.

Yksilötyössä elokuva arvottiin neljästä arthouse-nimikkeestä jälleen tietylle territoriolle. Minulle arvonnassa osui **Nicolas Winding Refnin Driven** levitys ja markkinointi Espanjassa. Ajattelu oli, että on tietyt säännöt, minkä puitteissa toimitaan, eikä silloin ole niin paljon väliä, mikä territorio on kyseessä – tärkeintä on osata tehdä vertailua aikaisempiin tuloksiin. Suomessahan levittäjät tekevät paljon yhteistyötä ja jakavat tietoa.

*Jos pitäisi mainita suomalaisen elokuvamarkkinoinnin yksi suuri haaste, mikä se olisi?*

Sanoisin, että se on niche-kohderyhmien haltuunotto ja rohkeuden löytäminen.

Media-ohjelman tukeman Media Business Schoolin kurseista saa lisätietoa osoitteesta [www.mediaschool.org](http://www.mediaschool.org).

*Marjo Pipinen*

Jubannusviikolla Suomen elokuvasäätiön neuvottelutilassa järjestetty tilaisuus tarjosi tiiviin tietopaketin Production Guarantee Fundista. Esittelijänä toimi Peacefulfish-konsulttitoimiston Thierry Baujard (kuvassa puhujana keskellä).



# Production Guarantee Fund: Tuotantojen kassavirran lainantakaus Median tukemilta rahastoilta

*Yksi Median vuoden 2011 uusista aloitteista on takuurahasto, Production Guarantee Fund. Rahaston avulla elokuvatuottajien on helpompi saada pankista lainaa tuotantojen kassavirtaan (cash flow). Konsulttityhtiö Peacefulfishin edustaja Thierry Baujard kävi kesäkuussa Median Deskin vieraana Suomen elokuvasäätiöllä kertomassa takuurahastosta. Paikalla kuuntelemassa ja keskustelemassa aiheesta oli Suomen elokuvasäätiön, kotimaisten tuotantoyhtiöiden sekä pankkien edustajia.*

**T**ukimuodon tarkoituksena on yksinkertaisesti taata tuotantoyhtiön pankkilaina, joka on tarkoitettu (elokuva-hankkeen) juoksevien kulujen hoitamiseen, eli cash flow'ta varten. Takuurahasto takaa 50 prosenttia lainasta, mikä vähentää pankkien ja rahoituslaitosten omaa riskiä ja vastaavasti kannustaa pankkeja työskentelemään yhä enemmän elokuva- ja tv-alan kanssa. Ranskassa vastaavanlainen käytäntö on ollut olemassa jo kaksikymmentä vuotta. Myös Espanjassa takuurahasto on toiminnassa; siellä takaus lainoille voi olla jopa sataprosenttinen.

Production Guarantee Fund lanseerattiin tämän vuoden Berlinalessa helmikuussa. Baujard on kiertänyt vuoden aikana promotoimassa aloitetta ja kartoittamassa kiinnostusta ympäri Eurooppaa. Keskusteluja on käyty jo muun muassa Nordean ja Danske Bankin kanssa Kööpenhaminassa sekä neljän eri pankin kanssa Iso-Britanniassa.

## Konsulttityhtiö Peacefulfish ja takuurahasto

Baujardin edustama Peacefulfish on Berliinistä ja Brysselistä käsin toimiva konsulttityhtiö, joka on aikaisemmin työskennellyt muun muassa Norjassa, Lapissa sekä Virossa Baltic Film Schoolin kanssa. Yhtiö on myös järjestänyt tänä vuonna Media Trainingin tukeman Closing the Gap -kursin tavoitteenaan auttaa tuottajia löytämään laajempi rahoituspohja elokuvaprojekteille, jotka pystyvät hyödyntämään useiden eri medioiden tarjoamia mahdollisuuksia. Peacefulfish on kouluttanut alaa myös niin kutsutun vihreän elokuvan (green cinema) tiimoilta: esimerkiksi Ranskassa ja Iso-Britanniassa elokuvatuotannot voivat saada sakkoja suuresta luonnonvarojen käytöstä eli hiilijalanjäljestä. Koulutuksissa on etsitty keinoja sakkojen välttämiseen.

Vuonna 2008 Peacefulfish alkoi tutkia Media-ohjelmalle eurooppalaisten pankkien työskentelyä. Euroopan elokuvate-

ollisuus on hyvin pirstaleinen ja eri maiden välillä on suuria eroja. Eräs huomioista oli, että monet pankit eivät edes tiedä, että heidän asiakkaansa toimivat elokuvien tai televisiotuotantojen parissa.

Reportin tuloksena päädyttiin esittämään Euroopan laajuista rahoitusinstrumenttia elokuvatuotantojen kassavirtojen lainantakaamiseen. Haku rahastoille toteutettiin viime vuonna ja hankkeeseen valittiin molemmat hakeneet rahastot: ranskalainen IFCIC ja espanjalainen Audiovisual SRG, jonka edustajana Peacefulfish toimii. Rahastot ovat saaneet EU:lta yhteensä 8 miljoonaa euroa ja Audiovisual SRG lisäksi Espanjan valtiolta 2 miljoonaa euroa. Takauksen voi saada projekteihin, jotka täyttävät eurooppalaisuuden puolesta 10 pistettä 19:sta (Media-ohjelman laskennan mukaisesti).

### **Kuinka Production Guarantee Fund toimii?**

Isot yhtiöt, joilla usein on jo hyvät suhteet pankkeihin, eivät välttämättä hyödy tästä aloitteesta. Pikemminkin haussa on keskisuuria yhtiöitä, joille lainantakauksen saaminen voi olla vaikeampaa. Koska hakemuksia ei vielä ole tullut kovin paljon, myös pienet yhtiöt ja esimerkiksi dokumenttituottajat voivat hakea lainantakausta.

Suurin taattava summa on 1,2 miljoonaa euroa, mikä tarkoittaa, että laina voi olla korkeintaan 2,4 miljoonaa euroa. Käytännössä lainantakausta tehdään sopimusta vastaan, eli lainan on oltava hyväksytty ennen kuin takauksen voi saada. Hakuaika on käynnissä koko ajan, ja päätöskokouksia järjestetään kuukausittain.

Kyseessä ei ole gap financing -instrumentti, jossa lainantaja saa osan voitosta. Kuluja takauksesta kuitenkin aiheutuu: Hakemusmaksu on 500–1000 euroa ja kun hakemus on hyväksytty, maksu on 0,75 % lainan suuruudesta. Provisio Peacefulfishille on 1,5 % lainasta ja Audiovisual SGR:n jäsenyys 1 % lainasta (jäsenmaksu palautetaan myöhemmin).

Parempi neuvotteluasema pankkien kanssa on yksi Production Guarantee Fundin eduista tuottajille. Lisäksi ajan kuluessa pankkien ja rahoituslaitosten asiantuntemus audiovisuaalisesta alasta paranee ja toivottavasti myös päätöksentekoprosessit nopeutuvat. Paikallista tietämystä ja erityispiirteitä pyritään ottamaan huomioon sopimuksia tehtäessä.

Tällä hetkellä instrumentti on käytössä ainoastaan elokuva- ja televisioalalla, mutta peliala saatetaan ottaa mukaan myöhemmin. Euroopan komissio on lisäksi ehdottanut budjettiesityksessään vuosille 2014–2020 rahoitusvälinettä, jolla annettaisiin kulttuurin ja luovan toiminnan aloille luottoa ja oman pääoman ehtoista rahoitusta. Media-ohjelman Production Guarantee Fund ennakoii siis tämentyyppisen tukimuodon laajempaa tuleamista.

Lisätietoja:

Peacefulfish

mpgf@peacefulfish.com

+49-30-488 288 564

Marc Galmoud & Thierry Baujard

*Marjo Piipinen*



Recoil Games Oy sai interaktiivisten teosten bankekeittelytukea **Aether**-projektilleen. Yhtiö on saanut aiemmin samaista tukea myös **Earth No More** -projektille.



Antti Hakalan ohjaama ja Epidem Zotin tuottama **Maaginen kristalli** saa ensi-iltansa 18.11.2011. Elokuva on saanut Median bankekeittelytukea.



# AJANKOHTAISIA KURSSEJA

## Käsikirjoituskurssit

### SCRIPT & PITCH WORKSHOPS

**Kohderyhmä:** Kurssi on tarkoitettu elokuva- ja televisiokäsikirjoittajille, käsikirjoittaja-ohjaajille ja script editoreille

**Kurssiohjelma:** Script & Pitch -koulutusohjelmaan kuuluu kolme viikon kestävä workshop, kaksi etäsessiota sekä alumni-tapaaminen ohjelman päätteeksi. Ohjelma kestää 11 kuukautta ja ensimmäinen workshop järjestetään maaliskuussa 2012. Tavoitteena on kehittää käsikirjoituksen yleismaailmallisuutta ja persoonallista otetta sekä pitää yllä luovuutta ja hyvää kirjoitustahtia. Suurimmalla osalla kurssin aikana kehitettävistä projekteista on jo tuotantoyhtiö, mutta se ei ole välttämätöntä. Osallistujat työskentelevät ryhmissä, joissa on neljä käsikirjoittajaa, yksi script editor ja yksi tuutori. Workshopien aika kuullaan myös luentoja esimerkiksi dramaturgiasta ja elokuva-analysista.

**Hinta:** Kurssin hinta on 2000 euroa käsikirjoittajille ja 1000 euroa script editoreille. Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoituksen ja joitakin aterioita, mutta ei matkoja. Suomalaisille ei valitettavasti ole tarjolla apurahoja kurssin järjestäjien taholta.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy **10.12.2011**. Kurssin työskentelykieli on englanti. Hakemuksen tulee sisältää (PDF-tiedostoina) hakulomake, CV, sivun synopsis ja max. 20 sivun treatment. Voit myös liittää mukaan Vimeo-linkin aiempaan lyhytelokuvaasi. Script editorit lähettävät hakulomakkeen, CV:n ja motivaatiokirjeen. Kurssille otetaan 16 käsikirjoittajaa ja 4 script editoria.

#### **Yhteystiedot:**

MGLAB Italia srl  
c/ Torino Film Lab  
Via Cagliari 42, 10153 Turin, Italy  
Puh. +39 011 2379221  
Sähköposti: olga.lamontanara@torinofilmlab.it,  
scriptandpitch@torinofilmlab.it  
http://www.torinofilmlab.it/  
Yhteyshenkilö: Olga Lamontanara

### Sources 2 – Script Development Workshops 2012



**Kohderyhmä:** Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levitykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

**Koulutuksen sisältö:** Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kult-

tuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

**Kurssiohjelma:** Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän fiktioelokuvakäsikirjoituksen parissa ja yksi ryhmä luovan dokumenttielokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työستävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa, ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken.

Vuoden 2012 aikana järjestetään kolme Script Development Workshopia. Ensimmäinen on **huhtikuussa 2012** Baden-Württembergissä Saksassa, toinen **kesäkuussa 2012** FilmCampin yhteydessä Norjassa ja kolmas **loka-marraskuussa 2012** Bukarestissa Romaniassa.

**Hinta:** Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 2000 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 1000 euroa/henkilö. Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoituksen ja ateriat, ei matkakuluja.

**Hakeminen:** Hakuaika huhtikuun 2012 workshopiin päättyy **1.12.2011**, kesäkuun workshopiin tulee hakea **1.3.2012** ja marraskuun workshopiin **1.7.2012** mennessä.

#### **Yhteystiedot:**

info@sources2.de, <http://www.sources2.de>

## Tuotantokurssit

### **EAVE:**

#### **Film Marketing Workshop**



**Kohderyhmä:** Kurssi on tarkoitettu tuottajille, levittäjäyhtiöiden tiedotus- ja markkinointipuolen ammattilaisille, festivaalijärjestäjille ja erilaisille kansallisille organisaatioille, jotka työskentelevät elokuvamarkkinoinnin parissa.

**Kurssiohjelma:** Film Marketing Workshop -kursilla käsitellään elokuvan markkinointiin liittyviä haasteita ja mahdollisuuksia kaikissa tuotantovaiheissa aina käsikirjoittamisesta jakeluun. Kurssille voi hakea joko ajankohtaisen hankkeen kanssa tai ilman hanketta. Neljän päivän intensiivishopissa käsitellään alan asiantuntijoiden johdolla elokuvamarkkinoinnin osa-alueita kuten käsikirjoituksen kehittäminen,

pitching, markkinointimateriaalien visuaalinen suunnittelu, lehdistötyö, kansainvälisen markkinoinnin ja festivaalien budjetointi sekä still-kuvaus. Opetukseen kuuluu esimerkkitaustusten käsittelyä ja henkilökohtaista tuutorointia. Kurssi pidetään Luxemburgissa 30.11.–4.12.2011.

**Hinta:** Film Marketing Workshopin hinta on 1 300 euroa sisältäen majoituksen ja ateriat. Jos olet käynyt EAVE-tuottajakoulutuksen tai Film Finance Forumin, hinta on 900 euroa.

**Hakeminen:** Kurssille tulee hakea **14.10.2011** mennessä. Kurssille voi hakea oman projektin kanssa tai ilman projektia. Hakemuksen tulee sisältää motivaatiokirje, hakulomake, CV, kuvaus yhtiöstä ja projektin tiedot. Kurssille otetaan noin 30 osallistujaa.

**Yhteystiedot:**

EAVE

238c Rue de Luxembourg

L-8077 Bertrange, Luxembourg

Puh. + 352 44 52 101

Fax +352 44 52 10 70

Sähköposti: tina@eave.org tai satu@eave.org

<http://www.eave.org>

Yhteyshenkilöt: Kristina Trapp ja Satu Elo

**Essential Legal Framework:  
European Co-Production**



**Kohderyhmä:** elokuva ja tv-alan ammattilaiset: tuottajat, levittäjät, commissioning editorit, leikkaajat ja laki- ja rahoitusasioita hoitavat elokuva-alan ammattilaiset

**Kurssiohjelma:** Kurssi käsittelee laaja-alaisesti eurooppalaisia yhteistuotantoja ja etenkin niiden laki- ja rahoituspuolta sekä tuotannon että levityksen aikana. Kurssin puhujat ovat alan asiantuntijoita eli tuottajia, levittäjiä ja myyntiagentteja. Esimerkkielokuvan kautta tarkastellaan kehittely-, tuotanto-, levitys-, rahoitus ja lakiasioita. Lisäksi kurssilla käydään läpi Euroopan eri maiden rahoitusrakenteita, yhteistuotantojen vaatimaa sopimusproblematiikkaa, levitysmahdollisuuksia ja lakiasioita. Workshop pidetään 21.–25.10.2011 Berliinissä Saksassa.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1250 euroa sisältäen kurssimateriaalin,

majoituksen ja täysihoidon. Jos samasta yhtiöstä osallistuu toinen henkilö, on hinta hänelle 900 euroa. Jos hankkii itse majoituksen, on hinta kurssista + aterioista 770 euroa.

**Hakeminen:** Hakemuksia otetaan vastaan niin kauan kunnes paikat ovat täynnä. Viimeisiä paikkoja voi kysellä vielä ihan lähellä kurssiakin. Suositellaan kuitenkin hakemaan viimeistään noin kuukautta ennen kurssia. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

**Yhteystiedot:**

Erich Pommer Institut gGmbH

Försterweg 2

14482 Potsdam-Babelsberg, Germany

Puh. +49 331 721 2885

[radojevic@epi-medieninstitut.de](mailto:radojevic@epi-medieninstitut.de)

<http://www.epi-media.eu>

Yhteyshenkilö: Nadja Radojevic

**Essential Legal Framework:  
The Art of Negotiating Agreements**



**Kohderyhmä:** Kurssi on tarkoitettu kaikille audiovisuaalisen alan ammattilaisille, joiden tehtäviin kuuluu projektin sopimuksien ja oikeuksien hoitamista: tuottajille, levittäjille, commissioning editoreille, tv-kanavien edustajille, viihdealan lakimiehille

**Kurssiohjelma:** Kurssin tavoitteena on antaa osallistujille hyödyllistä tietoa oikeuksista, jotta välttyy ylimääräisiltä menoilta ja osaa ennakoida tuotannon budjetin etukäteen. Kurssi tarjoaa osallistujille käytännönläheistä tietoa, jota jakavat useat alan ammattilaiset. Mukaan mahtuu niin case studeja kuin teoriaa sekä harjoituksia. Kurssi antaa myös hyvän mahdollisuuden luoda verkostoa moniin eurooppalaisiin kollegoihin. Kurssi pidetään **30.11.–4.12.2011** Wienin lähellä Badenissa Itävallassa.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1250 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja täysihoidon. Jos samasta yhtiöstä osallistuu toinen henkilö, on hinta hänelle 900 euroa. Jos hankkii itse majoituksen, on hinta kurssista ja aterioista 770 euroa. Rajoitettu määrä apurahoja on tarjolla, niistä lisätietoa Maria Grau Stenzeliltä ([grau@epi-medieninstitut.de](mailto:grau@epi-medieninstitut.de), +49 (0)331-721 2886).



*Sekä teatterielokuvana että tv-sarjana levitettävä Missä kuljimme kerran (Där vi en gång gått) on saanut Helsinki-filmin bakemaa Median slate-tukea. Elokuvan on ohjannut Peter Lindholm.*

**Hakeminen:** Kurssille voi hakea niin kauan, kun tilaa on. Osallistujapaikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

**Yhteystiedot:**

Erich Pommer Institut gGmbH  
Försterweg 2  
14482 Potsdam-Babelsberg, Germany  
Puh. +49 331 721 2885  
radojevic@epi-medieninstitut.de  
http://www.epi-media.eu  
Yhteyshenkilö: Nadja Radojevic

**Production Value 2012**



**Kohderyhmä:** Kurssille on tarkoitettu linjatuottajille ja apulaisohjaajille.

**Kurssiohjelma:** Kurssin ideana on käydä läpi todellisten elokuvahankkeiden budjetit hyvin käytännönläheisesti ja miettiä, miten budjetista saa kaiken irti. Elokuvahankkeen budjetin tulee olla 2,5–10 miljoonaa euroa. Kurssille otetaan 6 linjatuottajaa ja 6 apulaisohjaajaa sekä 12 tuottajaa ja ohjaajaa. Kurssi järjestetään lähellä Maltalla **6.–14.1.2012**.

**Hinta:** Kurssin hinta on 1000 euroa ja se sisältää ruoan ja majoituksen, ei matkoja.

**Hakeminen:** Hakuaika kurssille on nyt avoinna ja päättyy **10.11.2011**. Hakemuksen tulee sisältää CV ja vapaamuotoinen kirje, jossa kertoo, miksi hakee kurssille. Kurssikielenä on englanti.

**Yhteystiedot:**

FOCAL  
Stiftung Weiterbildung Film und Audiovision  
2, rue du Maupas  
CH-1004 Lausanne, Switzerland  
Puh. +41 21 312 68 17  
Fax +41 21 323 59 45  
info@focal.ch  
http://www.productionvalue.net  
Yhteyshenkilö: Denis Rabaglia

## Uudet teknologiat

**S3D CAMPUS:**

**Directing a Film in S-3D**

**Kohderyhmä:** Kurssi on suunnattu ohjaajille, tuottajille, jälki-tuotannon ammattilaisille, kuvaajille ja opettajille

**Kurssiohjelma:** Directing a Film in S3D -kurssilla nimensä mukaisesti tuotetaan lyhyt 3D-elokuva eli kyseessä on hyvin käytännönläheinen kurssi, joka paneutuu stereoskooppisen 3D-elokuvan sekä luoviin että teknisiin ratkaisuihin. Elokuvan pohjana on Roald Dahlin novelli ”The Landlady” ja jokainen osallistuja pääsee ohjaamaan kolme otosta elokuvaan. Kurssi pidetään Pariisin lähellä **28.11.–9.12.2011** (huom! kurssin ajankohtaa on siirretty alun perin ilmoitetusta).

**Hinta:** Kurssi maksaa 2400 euroa. Hinta sisältää kurssimaksun, ateriat, matkat ja majoitukset.

**Hakeminen:** Kurssille tulee hakea viimeistään **3.11.2011**.

**Yhteystiedot:**

Avance Rapide Communication  
Rue Victor Hugo 5, 92310 Sèvres, France  
Puh. +33 (0)1 2966 9780, Fax +33 (0)1 41140998  
Sähköposti: razika@avancerapide.com  
www.s3dcampus.eu, www.avancerapide.com  
Yhteyshenkilö: Razika Baa

## Dokumenttikurssit

**EURODOC –**

**Executives Seminar 2012**



**Kohderyhmä:** Eurodoc – Executives workshop on tarkoitettu tv-yhtiöiden commissioning editoreille, elokuvainstituuttien dokumenttien rahoituksesta vastaaville ja muille dokumenttien rahoituksesta vastaaville tahoille

**Kurssiohjelma:** Koulutus koostuu kahdesta erillisestä work-



Missä kuljimme kerran

shopista, joista ensimmäinen kuuden päivän sessio pidetään **kesäkuussa 2012** ja toinen viiden päivän jakso **syyskuussa 2012**. Ensimmäisessä osiossa keskeistä on dokumenttielokuvan tuotantoon paneutuminen ja case studyt, joita esittelevät merkittävät alan ammattilaiset. Lisäksi käydään läpi luovan dokumenttielokuvan kehittämissä (ideaista valkokankaalle, miten tehdä valintoja, ohjaaja/tuottaja/tv-yhtiö -yhteistyö, haasteet luovan työn ja rahoituksen järjestämisessä) mm. commissioning editorin näkökulmasta. Toisessa jaksossa paneudutaan uusiin tuotantotapoihin sekä uusiin levityskanaviin ja pohditaan tulevaisuuden näkymiä. Workshopia vetävät Erkki Astala Ylen yhteistuotannoista ja Thierry Garrel, entinen Arte Francen dokumenttiosaston johtaja.

**Hinta:** Kurssin hinta on 2600 euroa. Osallistujat maksavat itse matkat ja majoituksen.

**Hakeminen:** Hakuaika kurssille on avoinna **1.3.2012** saakka. Kurssille otetaan 15 osallistujaa. Hakulomake osoitteessa <http://www.eurodoc-net.com>.

**Yhteystiedot:**

Eurodoc

4 rue Astruc , 34000 Montpellier, France

Puh. + 33 4 67 60 23 30, Fax + 33 4 67 60 80 46

[eurodoc@wanadoo.fr](mailto:eurodoc@wanadoo.fr)

<http://www.eurodoc-net.com>

Yhteyshenkilö: Anne-Marie Luccioni

**Sources 2: Training Mentors for European Documentary Filmmakers**

**Kohderyhmä:** dokumenttiohjaajat, leikkaajat, tuottajat, commissioning editorit ja tutorit sekä kehittämentorit

**Kurssiohjelma:** Kurssi on kolmen päivän workshop, jossa on luento-opetusta ja ryhmätyöskentelyä. Workshopia seuraa kolmen kuukauden jakso, jonka aikana kurssi jatkuu sähköpostin välityksellä ja lopuksi kukin osallistuja saa vielä ohjeita ja arvioita yhdeltä kurssin vetäjistä. Kurssilla käsitellään sitä, miten mentor voi tukea, ymmärtää ja opastaa käsikirjoittajaa

käsikirjoitusprosessin aikana. Prosessiin kuuluu mm. käsikirjoituksen analysoiminen, kirjoittajaan ja hänen kirjoitustapaansa tutustuminen, kuhunkin prosessiin sopivan metodin valinta, tekstin arviointi sen eri vaiheissa ja uusien metodien kehittäminen. Tämä kurssi keskittyy nimenomaan luovan dokumenttielokuvan tekoon ja kehittelyyn. Kurssi pidetään **syys-lokakuussa 2012** Oulussa Pohjoisen elokuva- ja mediasäätiö POEMin tukemana.

**Hinta:** Kurssin hinta on 800 euroa sisältäen kurssimateriaalit, majoituksen, ateriat ja kurssin jälkeisen seurannan.

**Hakeminen:** Hakuaika päättyy **1.8.2012**. Hakuohjeet ja -lomakkeet löytyvät Sources 2:n nettisivuilta.

**Yhteystiedot:**

Sources 2 /Renate & Marion Gompper

Köthener Strasse 44, 10963 Berlin, Germany

Puh. +49 30 8860211, Fax +49 30 8860213

Sähköposti: [info@sources2.de](mailto:info@sources2.de)

<http://www.sources2.de>

**Tukea kurssimaksuun!**

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta.

Hakiessasi jollekin Media-ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, [juha.samola@avek.kopioisto.fi](mailto:juha.samola@avek.kopioisto.fi).

**Kaikki Median tukemat kurssit löydät osoitteesta:**

[http://ec.europa.eu/culture/media/programme/training/guide/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/culture/media/programme/training/guide/index_en.htm)

ja [www.mediadesk.fi/training.shtml](http://www.mediadesk.fi/training.shtml)



*Espanjassa kuvattu Rax Rinnekankaan Matka Edeniin on Bad Taste Ltd:n tuottama ja se sai Median bankekehittelytukea. Elokuvan Suomen ensi-ilta oli 30.9.2011.*

# YHTEYSTIEDOT

## EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

### Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency  
MEDIA Programme  
Office: BOUR 3/30  
Avenue du Bourget, 1  
1049 Brussels, Belgium  
Fax + 32 2 299 92 14

### Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ Executive Agency:

Osoite:  
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY  
Rue Colonel Bourg 135/139  
Office 3/30  
B – 1140 EVERE, Belgium

### Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

### Hankekehittely:

Virve INDRÉN (pohjoismaiset hakemukset)  
+ 32 2 298 05 54

### Tv-levitystuki:

Monica GALERIU (pohjoismaiset hakemukset)  
+ 32 2 298 51 27  
Laura TEXIER + 32 2 298 09 23

### i2i Audiovisual

Olga SISMANIDI +32 2 298 6248

### Levitystuet

John DICK +32 2 299 7668

### Hakemusten käsittely, levitystuet

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL + 32 2 298 08 22  
Automaattinen tuki: Christopher MILLER + 32 2 298 83 83  
Yritystiedot: Anne DUMONT-VANDEPUTTE + 32 2 298 04 29  
Reinvestment-asiat, elokuvakohtaiset tiedot:  
Gregory PARR + 32 2 298 07 25

### Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Koordinaatio ja harkinnanvarainen tuki:  
Jan van RYCKGEHEM + 32 2 292 83 82  
Harkinnanvaraisen tuen seurantaan ja  
sopimukseen liittyvät kysymykset:  
Eleni EFSTATHIOU +32 2 298 6263

Silvana PASQUALINO +32 2 295 42 91  
Automaattinen tuki, moduuli 1 + 2:  
Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347  
Automaattinen tuki, moduuli 3:  
Jean-Charles FREYER + 32 2 298 0521

### Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

### Myynninedistäminen

Estelle ROGER +32 2 298 07 87

### Festivaalit

Malgorzata PALARCZYK-VIVANCOS +32 2 298 17 27  
Vincent COEN +32 2 298 71 044  
Julie VANHERCK +32 2 298 54 69

### Koulutus

Aurelie VARIN +32 2 298 0939

### Pilot projects ja VOD

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu

### Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, MAD018/68 - B-1049 Brussels  
Käyntiosoite: Madou Plaza, Place Madou, n° 1  
1210 St-Josse-Ten-Noode, Metro MADOU  
Puh. +32 2 299 78 51, Fax +32 2 299 22 90  
eac-media@ec.europa.eu (yleiset kysymykset)  
www.ec.europa.eu/media

### Media 2007 -ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

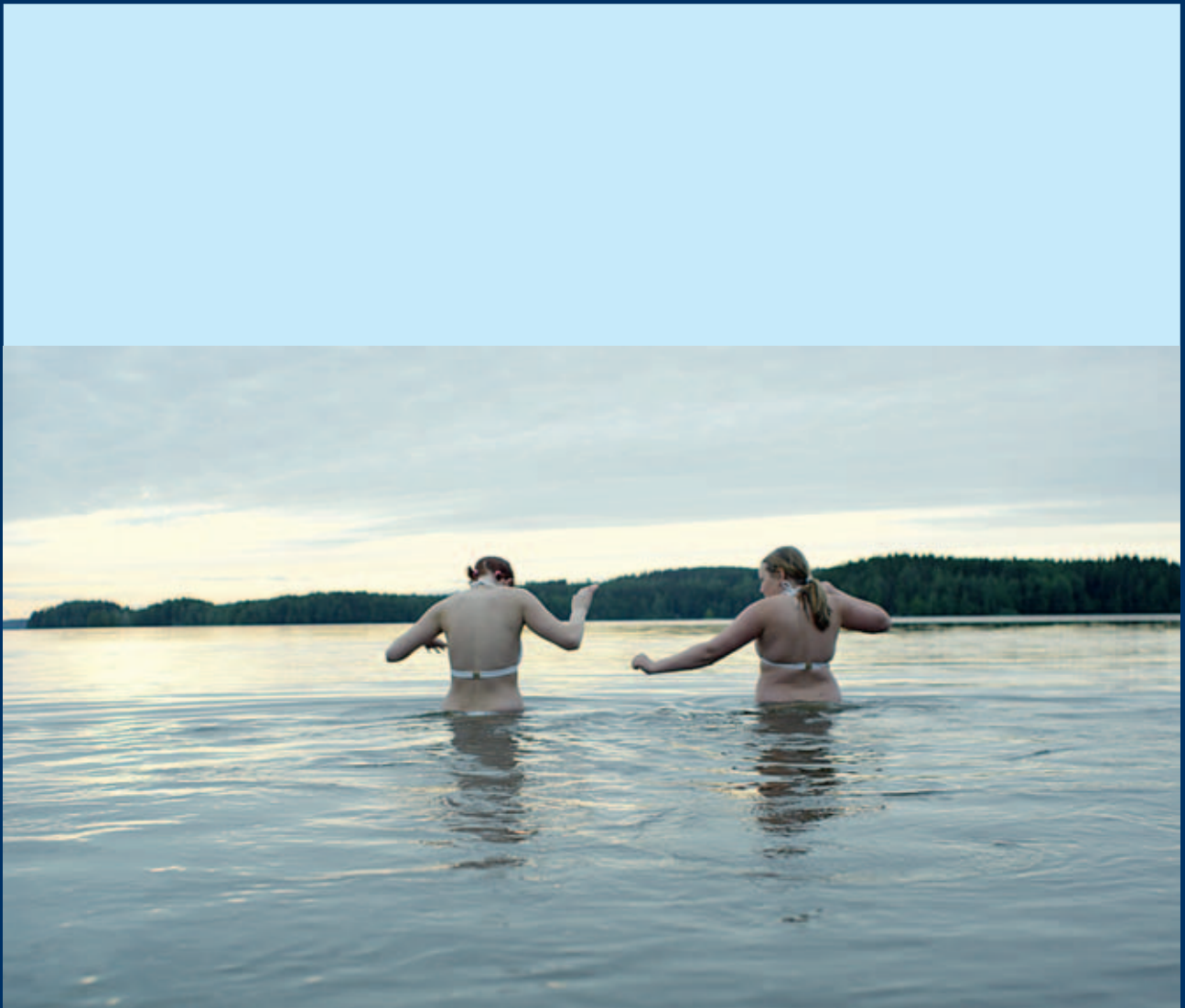
Catherine TARTE + 32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)

### Media Mundus:

Irina ORSSICH +32 2 299 67 98  
Emmanuel COCQ + 32 2 296 9780  
Sähköpostiosoite: etunimi.sukunimi@ec.europa.eu &  
eac-media-mundus@ec.europa.eu

### Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org  
http://www.europa-cinemas.org



[www.mediadeskfinland.eu](http://www.mediadeskfinland.eu)