



Syksy 2012

Media Desk Finland

EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA 2007-2013



## Media Desk Finland

c/o Suomen elokuvasäätiö

Kanavakatu 12 • FI-00160 Helsinki

Puh. +358 9 6220 3013 Kerstin Degerman

Puh. +358 9 6220 3024 Inkeri Lundgren

Fax +358 9 6220 3070

Sähköposti:

kerstin.degerman@ses.fi

inkeri.lundgren@ses.fi

[www.mediadeskfinland.eu](http://www.mediadeskfinland.eu)

### Media-lehti

Julkaisija: Media Desk Finland

Kanavakatu 12, 00160 Helsinki

Päätoimittaja: Kerstin Degerman

Lehden toimitus: Inkeri Lundgren

Painopaikka: Premedia Helsinki

Osoitteenmuutokset: inkeri.lundgren@ses.fi

# SISÄLLYSLUETTELO

**Kerstin Degerman:**

**Pääkirjoitus: Media osaksi Luovaa Eurooppaa** 3

**Vuoden 2012 Media-ohjelman päätöksiä** 5

**Uutisia** 6

**Ajankohtaiset hakukierrokset** 7

**Inkeri Lundgren:**

**Mies ja elokuvakamera – väläyksiä Arto Halosen uralta** 9

**Inkeri Lundgren:**

**Kehitä festivaaliasi vuoren huipulla** 13

**Tulevia Media-kursseja** 16

**Yhteystiedot** 19

*Kannen kuva: Arto Halonen ja Labden biibdon MM-kisojen kisamaskotti Harri. Kuva Arto Halosen elokuvasta **Sinivalkoinen valhe** (2012).*

*Tuotanto Art Films Oy. Elokuva on saanut Median bankekehittelytukea.*

*Takakannen kuvat:*

*Ylempi kuva: Antti J. Jokisen ohjaama **Puhdistus** (Solar Films 2012) on saanut Median bankekehittelytukea. Kuvassa Liisi Tandefelt.*

*Alempi kuva: Mikko Kuparisen ohjaama **Rakkauten rasvaprosentti** saa ensi-iltansa 21.12.2012. Elokuva on saanut Median bankekehittelytukea osana MRP Matila Röbr Productionsin Slate funding-tukea. Kuvassa Miina Maasola ja Mikko Nousiainen.*



*Mobamed El Aboudin dokumenttielokuva **Häätanssi** on saanut Median bankekehittelytukea. Tuotanto Illume Oy ja Roadmovies Oy.*

# Media osaksi Luovaa Eurooppaa – peliala haluaa mukaan uuteen ohjelmaan

## Luova Eurooppa -ehdotuksen käsittely jatkuu

**N**ykyyinen Media-ohjelma päättyy 31.12.2013. Vuoden 2013 hankekehittelyn-, TV-levitystuen- ja festivaalituksen ym. hakukierrokset julkaistaan kuitenkin tavalliseen tapaan tänä syksynä ja tulevan talven aikana. Media toimii itsenäisenä ohjelmana vielä koko ensi vuoden.

Viime keväänä Tanskan puheenjohtajuuskaudella Euroopan neuvosto pääsi osittaiseen yleisnäkemykseen kulttuuri- ja AV-alan Luova Eurooppa -ohjelmaehdotuksesta vuosille 2014–2020. Jatkossa Media- ja Kulttuuritoimilinjat tulevat kuulumaan samaan Luova Eurooppa -ohjelmaan. Yleisnäkemyksen ulkopuolelle jäivät ohjelman budjetti sekä uusi lainantakausinstrumentti. Tänä syksynä Kyproksen puheenjohtajuuskaudella esillä on ehdotus lainainstrumentista kulttuuri- ja luovien toimialojen pienille ja keskisuurille yrityksille.

Uuden Luova Eurooppa -ohjelman rahoitus on siis vielä auki. Rahoitusta koskevat neuvottelut ovat riippuvaisia koko EUn rahoituskehystä koskevista päätöksistä, joita OKM:n syyskuisen tiedotteen mukaan odotetaan aikaisintaan joulukuussa 2012.

## Kuulumisia (mobiili)pelialalta

Peliala on tänä päivänä mukana Media-ohjelmassa, vaikka peleille ei (enää) voi hakea tukea itsenäisinä teoksina. Hakemuksessa pitää olla silta pelistä johonkin muuhun teokseen, kuten animaatioelokuvaan. Tämä toinen teos voi olla vasta kehittävävaiheessa oleva projekti. Uudessa Luova Eurooppa-ohjelmassa on toivottavasti jatkossa tilaa myös pelintekijäyritysten omalle tuelle. Kyseessä on elinvoimainen, kansainvälinen ala, jolla tehdään luovaa työtä ja joka työllistää koko ajan enemmän nuoria ihmisiä. Kävin kuuntelemassa mitä Suomen pelialalle yleensä, ja mobiilipeleille erityisesti, kuuluu juuri nyt.

Aalto Design Factoryn tiloissa Otaniemessä pidettiin 27. elokuuta mobiilipelialaan keskittyvä MOBILEGAMEARCH-tapahtuma. Yksi päivän puhujista oli pelialalla pitkään toiminut Neogamesin johtaja *Koo-Pee Hiltunen*. Koo-Pee kertasi suomalaisen pelialan vaiheet vuosien varrella. Tämän päivän suomalainen pelibuumi ei ole tullut tyhjäksi.

Suomessa peliala on kasvanut nopeasti. Ensimmäiset yhtiöt perustettiin 1990-luvulla ja nykyään pelialalla on jo yli 100 yritystä; keskimäärin ne työllistävät 15 työntekijää. Alan

liikevaihto oli viime vuonna (2011) 270 miljoonaa euroa (sisältäen oheismyynnin, yritysmyyntit ja investoinnit) ja alalla on nyt yli 1500 työntekijää. Ruotsissa peliala on muuten hämmästyttävän samankokoinen kuin meillä: Spelutvecklarindex 2011 -raportin mukaan länsinaapurissa työskentelee 1512 henkilöä pelintekijäyrityksissä ja Ruotsissa liikevaihto oli vuonna 2011 SEK 2,32 miljardia eli noin 274 miljoonaa euroa. Edelliseen vuoteen verrattuna pelialan liikevaihto oli Ruotsissa kasvanut peräti 96 prosenttia.

## Mobiilipelillä on Suomessa pitkä perinne

Tänä päivänä mobiilipelit ovat nousseet isoon osaan pelialalla, mutta se ei ole uusi asia Suomessa. Vuonna 2004 mobiilipeliin osuus alasta oli peräti 70 %, ja isona taustatekijänä oli tietenkin Nokia. Kun Nokian asema heikkeni markkinoilla, myös mobiilipeliin osuus markkinasta laski (esimerkiksi vuonna 2008 osuus oli enää 29 %). Tämä tapahtui aikana ennen App Storea. Vuonna 2010 mobiilipeliin osuus oli taas noussut merkittäväksi, ja tänä päivänä mobiilipeliin osuus kansainvälisestä pelialasta on noin viisikymmentä prosenttia.

Mobiilipelillä on Suomessa pitkä perinne, suomalaiset yhtiöt ovat tehokkaita ja yhteiskuntamme on vakaa; myös Nokia vaikutti ja vaikuttaa yhä, ja ala kasvaa nopeasti. Mobiilipelin kehittäminen ei vaadi kovin suuria investointeja, joten kaiken kaikkiaan kynnys suomalaiselle pelintekijäyritykselle on aika matala. Suomalaisilla tekijöillä on myös ollut mahdollisuus hakea TEKESistä tukea pelien kehittämiseen jo vuodesta 2003.

Suomalaiset pelit kiinnostavat yllä mainituista syistä myös sijoittajia, mutta kotimaisia sijoittajia ei juuri ole, vaan nämä tulevat yleensä Isosta-Britanniasta tai Yhdysvalloista. Sijoittajia kiinnostavat edelliset onnistumiset, hyvä tiimi ja tietenkin tuotto-odotukset selkeinä numeroina (kuten avainluku ROI tai Return On Investment). Yhtiö, joka on kerran kehittänyt menestyvän pelin, saa jatkossa sijoittajan herkemmin kiinnostumaan uudesta hankkeesta.

Nykyään tuotot jaetaan eri tavalla kuin siihen aikaan kun ei ollut App Storea, Android storea, Google Playta ym. toimijoita. Tänä päivänä tuottaja saa noin 70 % tuotosta ja jakelu-

kanava 30 %, mutta silloin kun ei ollut näitä kanavia, julkaisi- ja vei leijonaosan tuotoista. Tosin ala on myös kovin kilpailtu: App Storessa on tarjolla 650 000 appia ja 150 000 peliä.

### Säännöt muuttuvat puolen vuoden välein

Kilpailu on siis kova, ja alan pirstoutuminen hankaloittaa tekijöiden elämää. Myös markkinointia on mietittävä luovasti ja sitä on tehtävä koko ajan. Perinteinen markkinointi ei toimi, ja säännöt muuttuvat jatkuvasti. Sellainen, mikä toimi puoli vuotta sitten sosiaalisessa mediassa, voi tänä päivänä olla täysin out. Pelin tekeminen ei siis riitä, vaan pitää ajatella myös liiketoimintaa. Appi tuottaa keskimäärin 1 000–3 000 euroa kuukaudessa, ja sen kehittämiseen menee keskimäärin noin 23 000 euroa.

Menestyksiä on vaikea ennakoita. Pelillä pitää olla se jokin, oma myyntivaltti, kuten nämä suomalaiset menestyjät eri alustoilla ja eri vuosilta:

Remedy (Max Payne, Alan Wake, Death Rally)  
Bugbear (FlatOut)  
Habbo Hotel  
Mountain Sheep (Death Rally)  
Rovio (Angry Birds)  
Nouseva tähti: Ovelin (Wild Chords – opettele soittamaan kitaraa)  
Supercell (Hay Day, Clash of Clans)

Ensimmäisiä suomalaisia pelifirmoja ja edelleen alalla toimivia ovat Housemarque ja Remedy. Angry Birds on tietenkin valtava menestystarina, mutta uusia hittejä on jo tulossa. Supercellin tuore mobiilipeli Clash of Clans on ollut myynnissä vasta muutaman viikon tänä syksynä, ja syyskuun loppupuolella se oli jo yksi maailman myydyimmistä peleistä!

*Kerstin Degerman*



Lasse Hallströmin elokuva **Rakkaudesta, unelmista ja kaloista** (*Salmon fishing in the Yemen*, 2011) sai Suomen ensi-iltansa 25.5.2012

ja FS-Film sai Median barkinnanvaraista levitystukea elokuvan markkinointikuluihin



## Vuoden 2012 Media-ohjelman päätökset

### Suomalaisten saamat tuet (tilanne 2.10.2012)

#### Festivaalituki

Espoo Ciné / monivuotinen tuki	35 000
DocPoint	33 100
Oulun lastenelokuvajuhlat / monivuotinen tuki	20 000
Tampereen lyhytelokuvajuhlat / monivuotinen tuki	33 707
<b>Festivaalit yhteensä:</b>	<b>121 807</b>

#### Hankekehittely

*(Call for proposals 21/2011)*

*Deadline 25.11.2011 (vuoden 2012 bakukierros)*

Handle Productions Oy/ Completely Moominminded (anim.)	80 000
Gerillafilmi Oy/Girl and the Moon (dok.)	35 000
Art Films Production AFP Oy/A Patriotic Man (fiktio)	40 000
Snapper Films Oy/Fata Morgana (fiktio)	50 000

*Deadline 13.4.2012*

Illume Oy/Slate funding, 2. Stage (dok.)	185 000
Oy Bufo Ab/Den förträfflige herr Glad (anim.)	40 000
Napafilms Oy/Arctic City Spirit (dok.)	25 000
Nostalga film Ky/ Reflections – a Journey to Paradise Lost (dok.)	25 000

#### Call for proposals 22/2011 Interactive works

*Deadline 13.4.2012*

Fantastec Oy/Red Caps Special Forces Game	46 317
---	--------

**Hankekehittely yhteensä: 526 317**

#### Harkinnanvarainen tuki teatterielokuvien levittäjille

*(Call for proposals 30/2011)*

*Deadline 30.3.2012*

Oy Future Film Ab/Barbara	8 500
Bio Rex Cinemas Oy/Den Skaldede frisör	15 000
Oy Filmkompaniet Ab/Lotte ja Kuukivi Saladus	13 000
FS Film Oy/Salmon fishing in the Yemen	27 000

**Harkinnanvarainen tuki yhteensä: 63 500**

#### i2i Audiovisual

*(Call for proposals 24/2011)*

*Deadline 6.1.2012*

Animaker Oy/Niko 2/Family Affairs (anim.)	50 000
---	--------

#### TV-levitystuki

*(Call for proposals 23/2011)*

*Deadline 16.12.2011*

Making Movies Oy/Happiness (dok.)	100 000
-----------------------------------	---------

**Kaikki yhteensä 2012**

**861 624**

# Uutisia

## Hankekehittelyinfo tuottajille 24.10.

Median hankekehittelytuesta kiinnostuneet ja tänä syksynä tukea hakevat tuottajat, tervetuloa Media Deskin Hankekehittelyinfoon Suomen elokuvaääitiön neuvotteluhuoneeseen **ke 24.10. klo 14.00–15.30**. Käymme läpi tuen säännöt ja annamme käytännön vinkkejä. Ilmoittautumiset sähköpostilla ma 22.10. mennessä kahvitarjoiluun vuoksi: [inkerilundgren@ses.fi](mailto:inkerilundgren@ses.fi).

## Cartoon Movie – hakuaika alkanut

15. Cartoon Movie järjestetään **6.–8.3.2013** Ranskan Lyonissa. Cartoon Movie on eurooppalainen Median tuella toteutettu pitkien animaatioelokuvien yhteistuotantofoorumi. Forumiin valitut projektit esitellään yli 700 alan ammattilaiselle, jouskossa tuottajia, rahoittajia ja levittäjiä yli 30 maasta. Cartoon Forumin hankkeet voivat olla eri vaiheissa eli esittelyssä on konseptivaiheen, kehittelyvaiheen ja tuotantovaiheen animaatioita ja valmiita elokuvia. Hakuaika Cartoon Forumiin on alkanut ja hakemukset tulee lähettää **23.11.2012** mennessä. Lisätietoja: [www.cartoon-media.eu](http://www.cartoon-media.eu).

## Berlinale Co-Production Market: hae nyt!

Kymmenes **Berlinale Co-Production Market** järjestetään Berliinissä 10.–12. helmikuuta 2013. Viimeinen hakupäivä on **24.10.2012**. Hakuohjeet löydät osoitteesta [http://www.berlinale.de/en/branche/berlinale\\_co-production\\_market/index.html?\\_sm\\_au\\_=iVVHRbb5tQvnWROF](http://www.berlinale.de/en/branche/berlinale_co-production_market/index.html?_sm_au_=iVVHRbb5tQvnWROF)

## Eurooppalaisia elokuvia Busanissa

Yksi Aasian tärkeimmistä elokuvatapahtumista on Etelä-Koreassa pidettävä Busan International Film Festival ja sen yhteydessä järjestettävä Asian Film Market. Festivaali järjestetään **4.–13.10.2012** ja Market **8.–11.10.2012**. European Film Promotionin tukemana tapahtumassa esittäytyy 19 eurooppalaista elokuvaa, niiden ohjaajat ja joukko myyntiyhtiöitä. Suomesta festivaalin kilpailusarjaan on valittu **Antti J. Jokisen Puhdistus** ja elokuvan ohjaaja matkustaa Busaniin EFP:n delegaation mukana. Ranskalaisen myyntiyhtiö Wide Managementin listoilla on toinen suomalaiselokuva, **Aku Louhimiehen Vuosaa-ri**, joka nähdään Busanin marketissa. Yhteensä Busanin festivaalin eri sarjoissa esitetään 304 elokuvaa, joista 87 on eurooppalaisia. European Film Promotion, joka tukee eurooppalaisten elokuvien myyntiä ja levitystä eri festivaaleilla ja marketeissa, on Media-ohjelman tukema organisaatio. Lisätietoja: [www.biff.kr](http://www.biff.kr) ja [www.efp-online.com](http://www.efp-online.com).

## POWR Tallinnassa

Tallinnan Baltic Eventin yhteydessä järjestetään tänäkin vuonna POWR Baltic Stories Exchange – a pitch platform for scriptwriters. POWRin ajankohta on **25.–28.11.2012**. Lisätietoja: [www.poff.ee](http://www.poff.ee)



Helen Mirren

## Helen Mirren saa EFA:n European Achievement in World Cinema -palkinnon

Eurooppalainen elokuva-akatemia EFA antaa näyttelijä **Helen Mirrenille** European Achievement in World Cinema -palkinnon. Helen Mirren saa elämäntyö-palkinnon 1. joulukuuta Maltalla, samalla kun EFA jakaa vuotuiset tunnustukset Euroopan parhaista elokuvista. Mirren sai parhaan naispääosan Oscarin vuonna 2006 elokuvasta **The Queen** ja hän on ollut Oscar-ehdokkaana kolme kertaa.

## European Film Award – People's Choice Award

Yleisö voi äänestää eurooppalaista suosikkielokuvaansa ja samalla voittaa matkan Maltalle. Käy äänestämässä osoitteesta [http://www.europeanfilmawards.eu/en\\_EN/peopleschoiceaward](http://www.europeanfilmawards.eu/en_EN/peopleschoiceaward). Palkinnon ovat aiemmin voittaneet mm. **Pedro Almodóvarin Volver**, **Jean-Pierre Jeunetin Amélie** ja **Danny Boylen Slummien miljonääri**. Viimeinen äänestyspäivä on **31. lokakuuta 2012**.

## EDN julkaisee kaksi online-pitch-sessiota

European Documentary Network julkaisee kaksi uutta online pitch -tapahtumaa tänä syksynä. Online-tapahtuma toteutetaan videokonferenssina, jossa valitut projektit pitchataan joukolle kansainvälisiä rahoittajia ja levittäjiä. Online pitch-sessiota kokeiltiin ensimmäistä kertaa syyskuussa 2010, ja se osoittautui toimivaksi tavaksi tuoda uusia dokumenttiprojekteja rahoittajien tietoon. Tämän syksyn teemat ovat historialliset dokumentit (23. lokakuuta) ja taidedokumentit (**13. joulukuuta klo 14 CET**). Taidedokumentti-pitchaukseen ehtii vielä mukaan, ja viimeinen hakupäivä on **23.11.2012**. Lue enemmän EDN-verkostosta ja online pitch-tapahtumista osoitteesta [www.edn.dk](http://www.edn.dk). Online pitch -osallistujien pitää olla EDN-verkoston jäseniä.

# Ajankohtaiset hakukierrokset

## Hankekehittelytuki

Yksittäisten tuotantojen, hankepakettien (Slate Funding) sekä interaktiivisten teosten hankekehittelytuen uusimmat hakukierrokset (Call for Proposals 31/2012 ja 32/2012) julkaisiin 5.10.2012. Hakukierroksella on kaksi hakuaikaa, jotka ovat **23.11.2012** ja **12.4.2013**. Myönnettävät tuet ovat suoraa tukea, ja Median rahoitusosuus voi olla enintään 50 % projektin kehittelybudjetista. Poikkeuksen muodostavat Euroopan kulttuurista moni-muotoisuudesta monimuotoisuutta tukevat hankkeet, jotka voivat saada 60 % EU-rahoitusta.

Media-ohjelmassa hankekehittelyllä tarkoitetaan työväihteitä, jotka tapahtuvat ennen yksittäisen tai sarjamuotoisen fiktion, luovan dokumentin tai animaation esituotantoa. Interaktiivisen teoksen tuki käsittää kehittelyn, joka tapahtuu ennen ensimmäistä pelattavaa versiota.

Tukea voi saada dokumenteille (kesto vähintään 25 min.), animaatioille (24 min.) ja fiktioille (50 min.) esimerkiksi oikeuksien hankkimiseen, hankkeen selvitys- ja tutkimustöihin, arkistojen tutkimiseen, käsikirjoittamiseen, tiimin ja päänäyttelijöiden löytämiseen, budjettisuunnitelmien tekoon, rahoituksen ja partnerien etsintään, tuotantosuunnitelman sekä alkuvaiheen myyntisuunnitelmien tekoon. Animaatioiden kohdalla graafinen tutkimus ja pilotti ovat hankekehittelyyn kuuluvia vaihteita, samoin kuin interaktiivisissa teoksissa sisältö-treatmentin ja graafisten elementtien teko, ohjelmointi sekä alfakopio.

Hakukelpoisen tuotantoyhtiön tulee olla rekisteröity vähintään 12 kuukautta ennen hakemuksen lähettämistä ja hakukelpoisuuden arvioimisessa otetaan huomioon myös yksittäisten henkilöiden työhistoria. Hankkeiden saamien automaattisten lisäpisteiden kriteerit ovat muuttuneet. Aiemmin lisäpisteen sai, jos hanke oli osallistunut johonkin Median tukemaan koulutukseen, yhtiö oli saanut Media-tuen aiemmin tai kyseessä on pienen tuotantokapasiteetin maa. Tämän hakukierroksen säännöissä lisäpiste myönnetään ainoastaan pienen tuotantokapasiteetin maille, joihin myös Suomi kuuluu. Tämä onkin ainoa uudistus säännöissä, jotka ovat muilta osin pysyneet samoina. Hakemuksen financial capacity -lomake kannattaa täyttää erityisen huolellisesti.

*Hakukelpoisuutta tarkastellaan kolmella tavalla:*

- 1) ELIGIBILITY: Onko perusehdot täytetty (esim. onko hakemus saapunut määräajassa, onko se asianmukaisesti täytetty)
- 2) SELECTION: Ketkä hakevat tukea
- 3) AWARD: Mitä tuenhakijat ehdottavat

Jokaisen hakemuksen lukee ja pisteyttää kaksi arvioijaa, jotka ovat alan ammattilaisia. Toinen arvioija on pääsääntöisesti hakijan kotimaasta, toinen jostain haettavan projektin ensisijaisesta levikkimaasta, jonka hakija itse määrittelee hakemuksessaan. Jos näiden kahden lukijan arviot hakemuksesta

poikkeavat toisistaan, komissio voi kysyä kolmannen henkilön tai asiantuntijapaneelin mielipidettä.

### *Yksittäisten hankkeet ja hankepaketit*

#### *(Single Projects, Slate Funding & Slate Funding 2nd Stage)*

Yksittäisten hankkeiden kohdalla tarkasteltavina ovat hankkeen kansainväliset piirteet (mm. tuotanto, myynti, levitys, aikaisempi menestys), konseptin tai käsikirjoituksen laatu ja omaperäisyys, lapsille ja nuorille suunnatut tuotannot, matkalan tuotantokapasiteetin maat ja alueet sekä rajoittuneet maantieteelliset ja kielelliset alueet eli ns. pienet maat sekä pienet ja keskiuuret yritykset. Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada korkeintaan 40 pistettä (mm. budjetti, levityssuunnitelma) ja itse projekti 60 pistettä, joista 40 pistettä saa laadulliset kriteerit täyttämällä.

Hankepakettituen kriteerit ovat samat kuin yksittäisten projektien, mutta pisteytyksessä painotetaan yhtiötä, joka voi saada korkeintaan 60 pistettä, kun pakettiin kuuluvat projektit voivat saada korkeintaan 40 pistettä.

Tämän hakukierroksen budjetti on seuraava: yksittäisille hankkeille 7,5 miljoonaa euroa, slate funding -tukeen 10,75 miljoonaa euroa ja Interactive Works -hankkeille 2,5 miljoonaa euroa.

### **HAKUAJAT:**

Kierroksella on kaksi hakuaikaa, jotka ovat **23.11.2012** ja **12.4.2013**. Hakukierroksen tulokset julkistetaan noin neljänviiden kuukauden sisällä hakuajan päättymisestä.

## Interaktiiviset teokset

Kuten aiemmin, pelialalle suunnattua interaktiivisten teosten tukea ei myönnetä itsenäisille pelihankkeille, vaan tuettavien pelien tulee olla kytköksissä johonkin fiktio-, animaatio- tai dokumenttielokuvaan, joka voi olla vasta kehittelyvaiheessa tai jo valmistunut. Peli, jota elokuvan yhteyteen suunnitellaan, tulee julkaista jossain seuraavista muodoista: internet, PC, konsoli, käsikonsoli tai interaktiivinen televisio. Lisäksi tuettavan pelin tulee sisältää kerronnallisuutta, interaktiivisuutta, omaperäisyyttä, luovuutta ja innovatiivisuutta suhteessa jo olemassa oleviin peleihin. Olennaista on myös pelin kaupallinen potentiaali Euroopassa.

Hankkeet pisteytetään siten, että yhtiö voi saada enintään 40 pistettä (mm. budjettisuunnitelma, rahoitusstrategia) ja projekti 60 pistettä (omaperäisyys, interaktiivisuuden laatu, sopivuus kohdeyleisölle). Tällä hakukierroksella kokonaisbudjetti on 2,5 miljoonaa euroa. Tukea voi saada 10 000–150 000 euroa.

### **HAKUAJAT:**

Hakukierroksen deadline ovat **23.11.2012** ja **12.4.2013**.

## Televisiolevitystuki

Tv-levitystuki on suora tuki, jota ei tarvitse maksaa takaisin. Hakijana toimii itsenäinen tuotantoyhtiö. Hakukelpoisella televisio-ohjelmalla on vähintään kolme ennakko-ostoon tai yhteistuotantoon sitoutunutta tv-yhtiötä kolmesta erikielisestä maasta. Ohjelman pitää olla vähintään joko 50 minuutin pituinen (fiktio) tai 25 minuutin pituinen (dokumenttielokuvat ja animaatiot).

Hakemuksia arvioidaan pisteytyksen avulla. Pisteitä voi saada korkeintaan 100. Pisteytyksen perusteissa painotetaan ennakko-ostojen lisäksi projektin alkuperämaata, rahoituksen rakennetta, projektin laatua ja myyntiagentin sitoutumista projektiin sekä yhtiön aikaisempia kansainvälisiä myyntejä edellisen viiden vuoden aikana. Pisteitä saa myös eurooppalaisen kulttuuriperinnön ja kulttuurin monimuotoisuuden edistämisestä.

Hankkeen eurooppalaisesta ulottuvuudesta ja rahoituksesta (eli ennakko-ostoista) voi saada enintään 45 pistettä, kansainvälisestä myyntiagentista 10 pistettä ja kansainvälisestä potentiaalista 25 pistettä. Eurooppalaisen kielellisen ja kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen, eli useat kieliversiot, tuovat enintään 7 pistettä ja eurooppalaisen kulttuuriperinnön edistäminen 3 pistettä. Yhtiön aikaisemmat kansainväliset tv-myyntit edellisen viiden vuoden aikana voivat tuoda 10 pistettä.

Tuki on suunnattu tv-tuotannoille, joten elokuvateatteri-levitystä ei hyväksytä, paitsi jos kyseessä on pieni hakijamaa ja ohjelma esitetään televisiossa ennen teatteri-levitystä. Dokumenttielokuvien kohdalla hyväksytään myös elokuvateatteri-levitystä.

Säännöstä, jonka mukaan hakemuksen voi lähettää aikaisintaan 6 kuukautta ennen kuvauksia, on luovuttu. Tuotanto on hakukelpoinen kun yllämainittujen ehtojen lisäksi vähintään 50 % rahoituksesta on olemassa. Tuen suuruus on enintään 12,5 % tuotantobudjetista fiktioille ja animaatioille, ja enintään 20 % dokumenttielokuville. Tuen määrä on enintään 500 000 euroa ohjelmaa kohti fiktioille ja animaatioille, 300 000 euroa dokumentille.

TV-levitystuen hakukierros 33/2012 julkaistiin 5. lokakuuta 2012. Hakukierroksella on kaksi hakuaikaa, jotka ovat **10.12.2012** ja **3.6.2013**. Hakukierroksen budjetti on 10,8 miljoonaa euroa.

## Festivaalituki

Festivaalitukea voivat hakea kansainväliset elokuvafestivaalit, jotka keskittyvät joko fiktio-, dokumentti-, animaatio- tai lyhytelokuviin ja joiden ohjelmistosta 70 % on eurooppalaista tuotantoa. Myös multimediaan, uusiin animaatiotekniikoihin ja tietokonegrafiikkaan erikoistuneet festivaalit kuuluvat tuen piiriin. Hakuehtojen mukaan festivaalin ohjelmistossa tulee olla elokuvia kymmenestä Media 2007- ohjelmaan kuuluvasta maasta.

Festivaalituen hyväksyttävät kulut liittyvät kaikki festivaalin eurooppalaisiin elokuviin ja niiden kuluihin. Tuki kohdistetaan seuraaviin kuluihin: esityskorvaukset, kopioliikenne ja tekstitys- ja käännöskulut, festivaalin eurooppalaisten elokuvien kutsuvieraiden matka- ja majoituskulut, katalogin suunnittelu-, käännös- ja painamiskulut. Festivaalitukea voi saada 10 000–75 000 euroa per festivaali ja se voi olla korkeintaan 50 % hyväksyttävistä kuluista.

Taru Mäkelän **August Fools** (ensi-ilta syksyllä 2013) on saanut sekä Median tukea että Eurimages-tukea



nittelu-, käännös- ja painamiskulut. Festivaalitukea voi saada 10 000–75 000 euroa per festivaali ja se voi olla korkeintaan 50 % hyväksyttävistä kuluista.

Median festivaalituen uusiin hakukierros (Call for Proposals 29/2012) julkaistiin 1.10.2012. Tällä hakukierroksella ei ole mahdollisuutta hakea nelivuotista FPA-sopimusta, vaan kaikki hakevat tukea vuodeksi. Tuen ehtoihin ei ole tullut muutoksia aiempaan verrattuna, syksyllä 2010 julkaistut hakuohjeet ja hakulomakkeet ovat voimassa vuoden 2013 loppuun saakka. Tämän hakukierroksen hakijat ovat:

**16.11.2012** festivaaleille, jotka pidetään **1.5.–30.10.2013**  
**30.4.2013** festivaaleille, jotka pidetään **1.11.2013–30.4.2014**.

## Production Guarantee Fund

Median Production Guarantee Fund on kahden eri rahoitusfirman hallinnoima takuurahasto, joka takaa elokuvatuotantojen pankkilainoja tuotantoyhtiöille. Rahoitusfirmat ovat ranskalainen IFCIC ja espanjalainen Audiovisual SGR, joille komissio on myöntänyt 8 miljoonaa euroa takuusiin. Tukimuoto on voimassa vuoden 2013 loppuun saakka ja hakukäytännöistä saa tietoa rahoitusyhtiöiden nettisivuilta:

[www.ifcic.fr](http://www.ifcic.fr) ja [www.audiovisualsgr.com](http://www.audiovisualsgr.com).

## Harkinnanvarainen tuki

Harkinnanvaraisen tuen hakukierros 21/2012 on julkaistu: Hakuajat ovat **30.11.2012**, **1.4.2013** ja **1.7.2013**.

## Eurimages

Eurimages on Euroopan neuvoston alainen rahasto, joka tukee yhteistuotantoja, eurooppalaisen elokuvan jakelua ja digitaalisten kopioiden valmistamista. Vuodesta 1988 asti toimineessa Eurimagesissa on 35 jäsenmaata ja vuosibudjetti on 22 miljoonaa euroa.

Vuoden 2012 hakuajoista jäljellä on vielä yksi, joka on **22.10.2012**. Vuoden 2013 aikana on neljä hakuaikaa, jotka ovat **18.1**, **22.4**, **26.8**. ja **25.10.2013**. Tarkat tukiohjeet ja lisätietoa saa osoitteesta [http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default\\_en.asp](http://www.coe.int/t/dg4/eurimages/default_en.asp) tai Suomen Eurimages-jäseneltä *Petri Kemppiseltä* ([petri.kemppinen@ses.fi](mailto:petri.kemppinen@ses.fi)).





# Mies ja elokuvakamera – väläyksiä Arto Halosen uralta

*Arto Halosen elokuvatuotantoyhtiö Art Films on toiminut vuodesta 1987 lähtien, ensimmäiset kymmenen vuotta toiminnimenä ja vuodesta 1997 lähtien osakeyhtiönä. Halosella on siis takanaan kaksikymmentäviisi vuotta yritystoimintaa ja rooli käsikirjoittajana, ohjaajana ja tuottajana monissa hankkeissa. Matkan varrelle mahtuu paljon elokuvia: dokumenttia, fiktiota, jopa animaatiotakin. Media Desk halusi peilata Arto Halosen uraa ja sen leikkauspisteitä Media-ohjelmaan. Halonen on saanut vuosien varrella useita Median kehittelytukia ja päätimme selvittää, mikä tukien merkitys on ollut.*

**1980**-luvun alkupuolella Arto Halonen opiskeli Joensuun kauppapistossa, mutta alkoi omalla ajallaan tehdä elokuvia. Lyhyitä fiktioita syntyi vuosina 1983–1985 lukuisia ja yksi dokumentti yhdessä *Risto Rantakosken* kanssa. Omaehtoinen elokuvien teko ja sitä kautta alan opiskelu oli Halosen tie tulevalle uralle ohjaajana ja tuottajana. Aluksi Arto Halosta kiinnosti eniten fiktioiden teko, mutta koska niille oli vaikea saada rahoitusta, oli aika kokeilla animaation tekoa. Animaatio ei tuntunut omimmalta muodolta, joten jäljellä jäivät dokumentit ja fiktiot.

Dokumenttielokuva *Ringside* vuonna 1992 teki Halosta kotimaan lisäksi tunnetuksi myös ulkomailla elokuvan voittajassa pääpalkinnon Slovenian Golden Shot -festivaaleilla.

Laajempaan kansainväliseen tietoisuuteen Arto Halonen nousi Aasiaan sijoittuvalla dokumenttiritriologiallaan, jo-

hon kuuluvat elokuvat **Unelmoija ja unikansa** (1998), **Karmapa – Jumaluuden kaksi tietä** (1998) ja **Taivasta vasten** (2000). Elokuvat kiersivät tiiviisti festivaaleja eri puolilla maailmaa ja niitä myös myytiin hyvin eri maiden tv-kanaville. Taivasta vasten, jonka tuotti *Kristiina Pervilä* ja Millennium Film, sai Median tv-levitystukea 30 000 euroa vuonna 2000. Myös elokuvalla **Karmapa – Jumaluuden kaksi tietä** on EU-yhteys, elokuva nimittäin voitti Euroopan Unionin humanitäärisen palkinnon.

## Fiktioituki ja sen seuraukset

Arto Halosen ja Media-ohjelman yhteinen historia alkoi vuonna 1999, jolloin Artfilms sai tukea fiktiotukille nimeltään **Guardian Angel**. Silloin elettiin vielä marka-aikaa, mutta tukisumma oli noin 56 000 euroa. Fiktiivinen tarina pohjautuu tositapahtumiin: elokuvan taustalla on Tanskassa tapahtunut

erikoinen hypnoosirikossarja. Elokuva kehutettiin 2000-luvun taitteessa, mutta se jäi toteutumatta. Kehittelystä syntyneistä kuluista tehtiin asianmukaiset raportit Media-ohjelmalle ja normaalisti asia olisi ollut sillä selvä. Projektiin kuitenkin palattiin yllättäen vuonna 2004, jolloin EU-komissio päätti tehdä erikoistilintarkastuksen Art Filmsiin liittyen Guardian Angel -tukeen. Näitä tilintarkastuksia tehdään joitakin joka vuosi satunnaisesti valittuihin yhtiöihin.

Tilintarkastus ei ollut ihan mikään pikku juttu ja tuli Haloselle mahdollisimman huonoon aikaan. Hän oli viimeiset kolme vuotta johtanut uutta 2001 perustettua DocPoint – Helsingin dokumenttielokuvafestivaalia, ja oma yritys oli ollut aika lailla hyllyllä niin vuosina. Sitten Englannista saapui yksi tilintarkastaja ja Suomesta toinen ja he halusivat päivässä tai parissa käydä läpi kaikki vanhaan, jo haudattuun projektiin liittyvät kuitit ja paperit. Vaikka kuitit olivat olemassa, niin ne eivät olleetkaan yhdessä paikassa, vaan osa kirjanpitäjällä Itä-Suomessa, osa toimistolla ja sitä rataa. Median tilintarkastaja ei ollut koskaan tehnyt tarkastusta yhtä pieneen (=yhdessä miehen) firmaan, mutta hänen visiittinsä Suomeen venyi yllättäen viikkoon. Siinä ajassa asiat saatiin selviksi ja Arto Halonen pääsi piinasta. Kokemus ei ollut suorastaan miellyttävä, opettavainen kyllä. Tuon tilintarkastuksen jälkeen Halonen laittoi kirjanpitonsa ja kuittinsa niin hyvään kuntoon, että moni firma ei taatusti talleta papereitaan yhtä mallikkaasti. Halosen ajatus oli, että jos tilintarkastus vielä joskus osuisi kohdalle, niin kaikki tarvittava löytyy yhdestä mapista.

## DocPoint maailman kartalle

Arto Halonen on vahva oman tiensä kulkija, joka ei pelkää haasteita, vaan vie aloittamansa asiat sitkeästi läpi ja eteenpäin. Yksi näyttö tästä sinnikkyydestä on DocPoint -festivaali, jota Arto Halonen oli Dokumenttikillan puheenjohtajana suunnittelemassa ja perustamassa vuonna 2001. Jokainen festivaaleilla työskennellyt tietää, miten paljon työtä ja hiekkä festivaalin aikaansaaminen vaatii, saati sitten festivaalin aloittaminen aivan tyhjästä. Halonen toimi festivaalin taiteellisena johtajana ensimmäiset kolme vuotta ja kaksi ensimmäistä vuotta hän antoi festivaalille kasvot toimiessaan festivaalijohtajana, joka vastasi myös organisaation taloudesta. DocPointin tavoitteet oli alusta asti asetettu korkealle. Halonen ja DocPoint onnistuivat tavoitteissaan: festivaalin kävijämäärä kasvoi huikaisesti ensimmäisten vuosien aikana, mediahuomio oli laajaa ja festivaalista tuli aidosti kansainvälinen. Se lunasti paikkansa niin Helsingin kulttuuritarjonnassa kuin kansainvälisenä alan toimijana. Nyt jo 12-vuotias DocPoint on edelleen hyvässä iskussa ja Arto Halonen vaikuttaa nykyään festivaalin hallituksessa. DocPoint -festivaali haki Median festivaalitukea heti, kun oli sääntöjen mukaan hakukelpoinen ja on nyt saanut Media-tukea vuodesta 2004 lähtien. Tämä tarkoittaa sitä, että festivaalin ohjelmistosta vähintään 70 % on eurooppalaisia elokuvia.

## Aasian jälkeen Kuubaan

Irtauduttuaan päivätyöstään DocPointissa Arto Halonen suunnittoi matkansa ja kameransa Kuubaan. Kuvausmatkat Kuubaan



Toimittaja Riku Rantala ja mystinen lääkärinlaukku veripusseineen. Kohtaus elokuvasta **Sinivalkoinen valhe** (Art Films 2012).



synnyttivät peräti neljä dokumenttia: **Tynnyrimies** (2004), **Kuuban valloittajat** (2005), **Legenda** (2005) ja **Kohtaamisia Kuubassa** (2007). Näistä Kuuban nykytilaa ja historiaa valottavista dokumenteista Kuuban valloittajat sai 20 000 euroa Median kehittelytukea vuonna 2003. Elokuviin kysyntä festivaaleille oli jälleen suurta ja varsinkin lyhytdokumentti Tynnyrimies nähtiin lähes 50 festivaalilla eri puolilla maailmaa. Vuonna 2005 Halonen ohjasi ja tuotti myös Venäjän nykytilaa kiinnostavasti kommentoivan elokuvan **Pavlovin koirat**, joka nähtiin maineikkaan Amsterdamin IDFA-festivaalin kilpailusarjassa.

### Keskeistä on sanoma

Kantaaottavuus on Arto Haloselle tärkeä asia elokuvanteossa. Koska dokumenttielokuva vaatii yleensä pitkän, välillä useita vuosia kestäväen valmistelu- ja kuvausvaiheen, on aiheen valinta tärkeää. Halonen sanoo elokuvantekoa motivoivaksi silloin, kun elokuvalla on sanoma ja merkitys. Vuonna 2007 valmistunut ja Median tuella kehitelty **Pyhän kirjan varjo** on elokuva, jonka kautta Halonen toi esille niin kysymyksen ihmisoikeuksista diktatuurissa kuin suurten yritysten moraalista. Elokuva kertoo Turkmenistanin diktatuurista, joka ei jätä pahemmin tilaa ihmisoikeuksille. Elokuva ja sen esiinnostamat teemat saivat paljon julkisuutta kaikkialla maailmassa ja festivaalimenestys oli taattu. Elokuva kiersi yli 100 festivaalia ja Halonen sen mukana noin 40 festivaalilla. Pyhän kirjan varjo sai myös elokuvateatterilevityksen Suomessa, Sveitsissä, Puolassa ja Saksassa ja tv-oikeudet myytiin viiteentoista maahan. Arto Halonen ja toinen käsikirjoittaja *Kevin Frazier* julkaisivat ensi-illan jälkeen elokuvan nimeä kantavan kirjan ja pitivät Freedom for Sale -nettisivustoa, jossa seurattiin ihmisoikeustilannetta ja monikansallisten yritysten toimintaa niin Turkmenistanissa kuin muissa diktatuurivaltioissa. Halonen kertoo, että aihe oli niin kiinnostava, että sen parissa työskentelejä olisi voinut jatkaa paljon pidempäänkin, mutta lopulta tarve kertoa uusia tarinoita vei voiton.

### Medialla oikea suunta

Pitkään Media-ohjelmaa seuranneena ja useita tukia saaneena tuottajana, Arto Halonen kritisoi hankekehittelytukea siitä, että tuen pitäisi olla suunnattu hankkeen varhaiseen kehittelyvaiheeseen, mutta nykyään aivan alkuvaiheissa olevilla hankkeilla ei ole mahdollisuutta saada tukea tiukasta kilpailusta johtuen. Tuen saamisen Halonen toteaa olevan tärkeää joka projektille, sillä se on aina merkki siitä, että hanke kiinnostaa Suomen ulkopuolellakin. Mahdollisuus jopa 60 000 euron tukeen dokumentille on myös iso osa kokonaisbudjetista ja kyllä tuen rahallinen merkitys fiktiohankkeessakin on merkittävä. Yleisin kritiikki Media-tuissa kohdistuu byrokraatiaan, mutta Halosen mukaan suunta on oikea, kun nykyään osa liitteistä pyydetään vasta tuen varmistuttua ja näin itse hakemusvaiheen työ vähenee.

### Pitkä tie kohti fiktiota

Kysyttäessä Arto Haloselta, millä Media-tuella on ollut eniten merkitystä itse hankkeelle, on vastaus selkeä: **Prinsessa**. Halosen ohjaama ja tuottama Prinsessa oli pitkään dokumentteja ohjanneen Halosen ensimmäinen pitkä fiktioelokuva valkokankaalla, vaikka pari tv-fiktiota (**Onnellinen häääpäivä** ja **Koti**) tuli tehtyä 90-luvulla. Muita fiktiohankkeita oli vuosien varrella ollut kehitteillä, mutta Prinsessa oli lopulta se, joka toteutui. Senkin alkutaival oli kivikkoinen, sillä rahoittajia oli vaikea saada vakuutettua hankkeen onnistumisesta. Ensimmäiseksi projektiin sitoutui MTV3 ja seuraavaksi Media myönsi syksyllä 2008 Prinsessalle 50 000 euron kehittelytuen. Media-tuki auttoi hanketta monella tapaa eteenpäin. Se oli ensimmäinen signaali siitä, että Suomeen sijoittuvalla tarinalla on myös kansainvälistä uskottavuutta. Näyttöä projektin kansainvälisestä uskottavuudesta lisäsi vielä joulukuussa 2008 Tallinnassa saatu Baltic Event -palkinto. Näiden faktojen ollessa pöydällä, saatiin kotimaisetkin rahoittajat viimein vakuutettua, ja Prinsessa-elokuva nähtiin ensi-illassa syksyl-

lä 2010. Vaikka nyt kyseessä oli fiktioelokuva, ei ole yllättävää, että tarina pohjautuu tositahtumiin, joiden kautta haluttiin nostaa keskusteluun jälleen yksi tärkeä aihe, tässä tapauksessa mielenterveyspotilaiden hoito ja hoidon tila maassamme. Elokuva ei kritisoi tätä päivää, vaan kertoo tarinan *Anna Lappalaisesta*, joka vietti suurimman osan elämästään Kellokosken mielisairaalassa. Itseään Prinsessaksi kutsuneen Lappalaisen tarinan kautta elokuva kertoo myös ansiokkaasti mielisairaanhoidon historiasta Suomessa.

Arto Halonen on kerännyt dokumenteillaan lukuisia palkintoja eri puolilta maailmaa, mutta melkoinen menestys oli myös Prinsessa. Niin elokuva kuin pääosan esittäjä *Katja Küttner* palkittiin useilla palkinnoilla ja elokuva toi Haloselle kansainvälisten palkintojen lisäksi mm. Suomen mielenterveysliiton mielenterveyspalkinnon ja Helsingin kaupungin kulttuuripalkinnon. Kaikkein tärkeintä oli ehkä kuitenkin se, että yleisö löysi tiensä elokuvateattereihin ja piti näkemästään. Elokuvan näki teattereissa lähes 300 000 suomalaista ja kriitikotkin kehuivat valtavirrasta poikkeavaa elokuvaa sen humanista otteesta, loistavista näyttelijäsuorituksista, kauniista musiikista ja hyvästä ohjauksesta.

### Media-tuki ”tuplana”

Arto Halonen on ensimmäisen pitkän fiktionsa saaman hyvän vastaanoton jälkeen silti edelleen ohjaaja, jolla dokumentti ja fiktio tulevat kulkemaan käsi kädessä nyt ja tulevaisuudessa. Siitä hyvänä esimerkkinä on Halosen uusin elokuva, dokumentti **Sinivalkoinen valhe** maastohiihdon dopingsotkuista, joka sai ensi-iltansa 5.10.2012. Vaikka dopingsalailun maailmaan sukeltava dokumentti on ollut pitkä ja kiintoisa hanke jo itses-

sään, aikoo Arto Halonen tehdä samasta aihepiiristä myös fiktioelokuvan nimeltään **Isänmaallinen mies**. Myös näiden kahden elokuvan taustalta löytyy Median hankekehittelytuki.

Vuonna 2010 dokumentille Sinivalkoinen valhe myönnettiin 35 000 euroa kehittelytukea ja varmasti harvinainen ellei täysin ainutlaatuinen on tapaus Media-tukien historiassa, että vuotta myöhemmin Media myönsi tukea samaa aihepiiriä käsittelevään fiktion. On tämä saavutus ainakin jos ottaa huomioon, miten pienestä firmasta on kysymys.

### Nyt keskustelussa: doping

Arto Halosella on halu etsiä totuutta ja herättää elokuvillaan keskustelua ja siinä hän totisesti onnistuu. Sinivalkoinen valhe ei ole vielä pyörinyt kovin pitkään valkokankailla, mutta varmasti jokainen on tietoinen tästä elokuvasta, joka on tutkivan journalismin hengessä penkonut dopingin käyttöä niin Suomessa kuin Italiassa ja saanut paljon julkisuutta jo ennen ensi-iltaa. Vaikka Sinivalkoisen valheen fokus on enimmäkseen Suomessa, tekee elokuva kuitenkin katsojalle ikävän selväksi sen faktan, että doping ei ole vain maastohiihdon ja Suomen ongelma, vaan globaali ongelma, jota esiintyy kaikkialla. Epäkohtia ja aiheita, joilla voi herättää yhteiskunnallista keskustelua, niitä riittää. Tällaisia dokumentin aiheita Arto Halosella on mielessä jo useita ja myös fiktiohankkeita on kehitteillä. Nähtäväksi jää, pääseekö myös aikoinaan Media-tuettu Guardian Angel valkokankaalle, koska hanke on otettu uudestaan kehittelyyn ja se ainakin on varmaa, että helpolla Halonen ei anna periksi.

*Inkeri Lundgren*



**Prinsessa**, Art Films 2010. Kuvassa Katja Küttner.



## Kehitä festivaaliasi vuoren huipulla

*Median tukemien kurssien listaan tuli viime vuonna uusi ja uudelle kobderyhmälle suunnattu kurssi:*

**Developing Your Film Festival.** *Festivaalejahan Euroopassa riittää lähes joka niemeen ja notkelmaan, joten kurssille on varmasti tilausta. Kurssin bobtoa lisää vielä eksoottinen paikka, sillä se pidetään pienessä Motovunin kylässä Kroatiaassa jyrkän kukkulan laella. Heinäkuussa Motovunin elokuvafestivaalin aikaan pidetyllä kurssilla oli myös kaksi suomalaisosallistujaa, joista Media Desk jututti Suomen elokuvakontaktin Christa Prusskijta.*

**C**hrista Prusskij työskentelee Suomen elokuvakontaktissa tuottajana. Hän on tuottanut Helsingin lyhytelokuvafestivaalia viimeisten kahden vuoden ajan. Tämän vuoden festivaalilla hänen kontollaan on festivaalin näytökset ja työpajat lapsille ja nuorille. Elokuvakontaktissa on meneillään useita elokuvakasvatukseen liittyviä hankkeita, joista Christa hoitaa Kinoboxit-hanketta. Tämän valtakunnallisen hankkeen tarkoituksena on innostaa nuoria katsomaan lyhyt- ja dokumenttielokuvia. Keskeistä hankkeessa on löytää nuorille erilaisia malleja ja paikkoja, missä nähdä elokuvia, jotka poikkeavat valtavirrasta. Näiden elokuvien innostamana erillisissä työpajoissa voidaan käsitellä monenlaisia teemoja, innostua tekemään elokuvia itse tai vakkapa vain nauttia niiden katsoamisesta.

Developing Your Film Festival järjestettiin Motovunissa ensimmäistä kertaa kesällä 2011 ja heinäkuun 2012 kurssi oli järjestyksessä toinen. Christa sai tiedon kurssista Media Deskin uutiskirjeestä ja haki kurssille saadakseen käsityksen siitä, mitä muilla festivaaleilla Euroopassa tehdään erityisesti lasten ja nuorten kanssa. Kurssille Kroatiaan saapui nelisenkymmentä festivaalityöntekijää kaikista Euroopan eri kolkista, yhteensä seitsemästätoista maasta. Edustettujen festivaalien

kirjo oli laaja: oli festivaaleja, jotka ovat erikoistuneet kauhuun, lastenelokuvaan, luontoelokuvaan, dokumentteihin, lyhytelokuvaan, animaatioon, etnografiseen elokuvaan ja science fiction -elokuviin. Vaikka elokuvagenrejä riitti joka lähtöön, useimpia kurssin osallistujia yhdisti se, että moni edusti melko pientä festivaalia. Jonkun laskelman mukaan Euroopassa on noin 4500 elokuvafestivaalia, joista vain murto-osa on Berliinin tai Cannesin kaltaisia isoja festareita – suurin osa on paljon pienemmän yleisön tavoittavia tapahtumia.

### Käytäntöjen jakamista

Kuusipäiväisellä kurssilla Motovunissa opiskeltiin Christan mukaan tiiviisti. Luentoja oli paljon ja niiden taso oli yleisesti ottaen hyvä. Monet puhujat olivat itsekin töissä festivaaleilla ja omaa kokemustaan jakoivat mm. Kööpenhaminan, Karlovy Varyn, Tukholman ja Berliinin festivaalien edustajat. Osa isojen festivaalien edustajien näkemyksistä pätee toki pieniinkin festivaaleihin, mutta myös eroja löytyy. Jos Berliinin festivaalin markkinointiosaston johtaja kertoo omista sponsorisopimuksistaan, voi pienen festivaalin edustaja vain huokaista ja ihmetellä, että mikä markkinointiosasto. Pienessä tiimissä kun yksi tai kaksi ihmistä hoitaa markkinointia kaiken muun ohessa.



Christan mukaan ehkä innostavimman luennon piti Sci-Fi London -festivaalin toiminnanjohtaja *Louis Savy*, joka kertoi, ettei heidän festivaalinsa saa minkäänlaista julkista tukea, vaan joka penni pitää itse hankkia. Avoimesti, innostuneesti ja huumorilla esitystään värittänyt puhuja sai yleisön hyvin otteen seensa ja hänen kokemuksistaan voi kuka tahansa ottaa oppia. Savy kertoi itse menneensä kerran pyytämään 10 000 punnan sponsoritukea eräästä firmasta, mutta nähtyään yrityksen hylpeet toimitilat, hän nosti lennosta pyyntönsä 20 000 puntaan. Lopputuloksena haluttu 10 000 punttaa napsahti tilille. Savyn mukaan sponsorien ja rahan hankkiminen on toki raskasta työtä, mutta oikealla asenteella ja pelisilmällä voidaan myös päästä pitkälle. Näinä pienenevien rahavirtojen aikana sponsoroinnin etsiminen kulttuurialalla tulee todennäköisesti vain kasvamaan, Christa toteaa.

### Luentoja ja festivaalitunnelmaa

Developing Your Film Festival toimi Christan mukaan järjestelyiltään hienosti. Englantilainen kurssinjärjestäjä Independent Cinema Office hoiti kaikille kyydin lentokentältä Motovuniin ja takaisin, ennen kurssia jokainen sai tiedot muista osallistujista, puhujista ja kurssin ohjelman. Ohjelmaan sisältyi opetusta, illallisia, juhlia, käynti viinitilalla ja lopuksi päivän mittainen osallistuminen Motovunin elokuvajuhlisiin. Christa ehti kurssin alussa poiketa myös jo Titon aikana perustetun Pulan festivaalien avajaisissa, missä paikalla loisti koko Kroatian kerma presidentti ja kulttuuriministeri mukaanlukien. Olipa paikalla niinkin kunnia-arvoinen vieras kuin YK:n pääsihteeri *Ban Ki-moon*. Pulan elokuvajuhlat ovat isommat ja sisältöltään valtavirtaelokuva, kun taas Motovunin festarit keskittyvät valtavirran ulkopuoliseen leffatarjontaan ja esittävät paljon elokuvia Itä-Euroopasta. Festivaalia perustettaessa esikuvana on kuulemma ollut Sodankylän elokuvajuhlat ”ainutlaatuisen tapahtuma keskellä ei mitään”. Sodankylän tapaan myös Motovunin festivaalit onnistuvat pienestä koostaan huolimatta,

mutta uniikin paikan takia saamaan paikalle myös nimekkäitä vieraita. Tänä kesänä yksi vieraista oli Berliinin Hopeisen karhun Special Awardin voittaneen *L'enfant d'en haut (Sister)* -elokuvan ohjaaja *Ursula Meier*.

### Risut ja ruusut

Koulutuskurssien parasta antia on monesti se, että osallistujat oppivat luentojen lisäksi myös toinen toisiltaan. Developing Your Film festival -kurssia Christa ja kurssin toinen suomalaisosallistuja DocPointin *Erja Dammert* moittivat siitä, että keskustelulle ja muilta kurssilaisilta oppimiseen jäi liian vähän aikaa. Muuten tiivis ja antoisa workshop olisi kaivannut puoli päivää tai päivän lisää siihen, että osallistujat olisivat ehtineet esitellä kunnolla itsensä ja festivaalinsa, ja yhteiselle keskustelulle ja kokemustenvaihdolle olisi ollut riittävästi aikaa.

Kurssin parhaaksi anniksi Christa Prusskij koki kahdenkeskiset keskustelut luennoitsijoiden kanssa sekä muiden festivaaliedustajien kanssa käydyt keskustelut elokuvakasvatuksesta. Jokaisella osallistujalla oli mahdollisuus tavata haluamansa asiantuntijat one-to-one-sessioissa, jolloin kukin saattoi keskittyä asiantuntijoiden kanssa itseään kiinnostaviin ja oman työnsä kannalta olennaisiin asioihin. Konkreettinen hyöty, minkä kurssi myös toi tullessaan, on osallistujista saatu laaja verkosto sekä tieto muiden festivaalien toimitavoista. Tämä on tietoa, jota ei välttämättä saa muuten kuin muiden kanssa keskustelemalla. Monia kulttuuria asioita ja kokemuksia pystyy välittämään eteenpäin omassa työympäristössään. Kurssin hyöty alkoi näkyä välittömästi muun muassa siten, että kurssilaiset alkoivat auttaa toisiaan vinkkaamalla kunkin festivaalin profiiliin soveltuvia elokuvia. Näissä merkeissä Christakin on ollut kurssin jälkeen joidenkin kurssitoveriensä kanssa yhteyksissä. Tällainen verkostoituminen on luonnollisesti arvokasta, koska sen hyöty voi näkyä jopa festivaalin sisällössä.

*Inkeri Lundgren*



- työtausta: tuottajana, projektityöntekijänä eri media-alan yrityksissä, festivaaleilla, alan järjestöissä ja opettajana kouluissa (media- ja elokuvakasvatusta).
- mukana mm. Risto Jarva seuran hallituksessa sekä Dokumenttikillan jäsen

## Mikä?

### Suomen elokuvakontakti ry.

- elokuvantekijöiden vuonna 1970 perustama levitysjärjestö
- järjestää Helsingin lyhytelokuvafestivaalia (ennen nimellä Kettupäivät)
- seuraava festivaali 13.–18.11.2012
- lue lisää: [www.elokuvakontakti.fi](http://www.elokuvakontakti.fi) ja [www.blef.fi](http://www.blef.fi)

## Kurssi

### Developing Your Film Festival

- elokuvafestivaalien työntekijöille, jotka työskentelevät ohjelmistosuunnittelun, markkinoinnin, rahoituksen ja ballinon parissa
- seuraava kurssi beinäkuun lopulla 2013, haku aika toukokuussa 2013
- kurssin hinta 550 euroa + matkakulut
- lue lisää: [www.independentcinemaoffice.org.uk/training](http://www.independentcinemaoffice.org.uk/training)
- lisää tietoa muista Median kursseista: [www.mediadesk.fi/training.sbtml](http://www.mediadesk.fi/training.sbtml)

## Kuka?

### Christa Prusskij

- työskennellyt Suomen elokuvakontakti ry:ssä vuodesta 2010 tuottajana
- suorittanut esittävän taiteen BA-tutkinnon Englannissa
- tv- ja elokuva-opinnot Metropoliasissa, viittä vaille valmis medianomi
- useita koulutuksia liittyen mm. dokumenttielokuvaan, visuaaliseen antropologiaan, mediakasvatukseen



Ryhmätyöskentelyä kurssilla. Christa Prusskij kuvassa keskellä.

# TULEVIA MEDIA-KURSSEJA

## Käsikirjoitus

### *Writer's Room 2013*

**Kohderyhmä:** Writer's Room on suunnattu transmedia-projektien parissa työskenteleville: käsikirjoittajille, tuottajille, pelisuunnittelijoille

**Kurssiohjelma:** Kurssilla keskitytään transmedia-hankkeen kehittelyyn. Mukaan haetaan kahta käsikirjoittajaa/osallistujaa per projekti ja kurssille otetaan kaksi hanketta. Lisäksi otetaan jonkin verran muita osallistujia ilman hanketta. Kurssilla paneudutaan intensiivisesti fiktiohankkeisiin, joita tehdään useammalle kuin yhdelle platformille. Kurssin tutorina toimii *Gino Ventriglia*.

Kurssi koostuu kolmesta workshopista, jotka pidetään **4.–10.3.** myöhemmin ilmoitettavassa paikassa, **16.–22.6.** Brignoganissa Ranskassa ja **21.–27.11.2013** Torinossa Italiassa. Lisäksi workshopien välillä on kaksi online-sessiota.

**Hinta:** Kurssi maksaa 2000 euroa hankkeen kanssa osallistujille ja ilman hanketta hinta on 1000 euroa. Hinta sisältää kurssimateriaalin, majoituksen ja ateriat kurssin aikana.

**Hakeminen:** Kurssille tulee hakea **31.10.2012** mennessä.

**Yhteystiedot:**

scriptandpitch@torinofilmlab.it  
www.torinofilmlab.it/writersroom.php

### *SOURCES 2 – Script Development Workshop*



**Kohderyhmä:** Pitkien elokuvien käsikirjoittajat, käsikirjoitustiimit, tuottajat, script editorit ja ohjaajat. Oma ryhmä myös luovien dokumenttien käsikirjoittajille (sekä teatteri- että tv-levytykseen tarkoitettut). Käsikirjoittajille suositellaan osallistumista tuottajiensa kanssa.

**Koulutuksen sisältö:** Ohjelman puitteissa keskitytään erityisesti käsikirjoituksiin, jotka pohjautuvat kirjoittajien kulttuuriseen ja sosiaaliseen taustaan, mutta jotka ovat kansainvälisesti kiinnostavia. Koulutuksen painopisteitä ovat kirjoitusmenetelmät, tekstianalyysit ja tekstin työstäminen ja uudelleen kirjoittaminen.

**Kurssiohjelma:** Koulutus koostuu viikon workshopista, jossa käsikirjoituksia työstetään eteenpäin. Workshopin aikana kaksi ryhmää työskentelee pitkän elokuvakäsikirjoituksen ja yksi ryhmä luovan dokumenttelokuvan käsikirjoituksen parissa. Workshopin jälkeen osallistujat työstävät käsikirjoituksiaan noin 12 viikon ajan, jolloin heillä on mahdollisuus konsultoida Sources-ohjaajansa kanssa ja lopuksi on vielä yhden päivän seurantatapaaminen ryhmän kesken. Seuraava workshop järjestetään huhtikuussa 2013 Varsovassa Puolassa.

**Hinta:** Ilmoittautumismaksu 100 euroa/projekti/kirjoittaja ja osallistumismaksu 2000 euroa/projekti/kirjoittaja, saman projektin muut henkilöt 1000 euroa/henkilö. Hinta sisältää

kurssimateriaalin, majoituksen ja ateriat, ei matkakuluja.

**Hakeminen:** Huhtikuun workshopiin tulee hakea viimeistään **1.12.2012**.

**Yhteystiedot:** info@sources2.de, www.sources2.de

## Hankekehittely ja tuotanto



### *NIPKOW Programm*

**Kohderyhmä:** nuoret elokuva-alan ammattilaiset, joilla on muutaman vuoden kokemus alalta ja hyvä hanke-ehdotus

**Koulutuksen sisältö:** NIPKOW on apurahaohjelma, jonka tarkoituksena on antaa nuorille elokuva-alan ammattilaisille mahdollisuus syventää osaamistaan ja laajentaa kontaktejaan. Kansainvälinen jury valitsee vuosittain kahden hakukierroksen kautta apurahan saajat, jotka itse ehdottavat ne osa-alueet tai aiheet, joihin haluavat apurahan turvin perehtyä. Osallistujia valitaan seuraavilta alueilta:

- project development and packaging, and pitching
- identification of the components of finance packages
- identification and assessment of public relations, publicity, marketing sales and distribution needs
- co-production mechanisms  
(plus identification of potential partners)

**Projekti:** Hakijat tekevät ehdotuksen projektista, jonka he haluavat apurahan turvin toteuttaa. Projektiehdotuksen laatu ja luonne on yksi valintakriteeri.

**Ohjelma:** Ohjelman puitteissa on mahdollisuus osallistua kurseille, tehdä yhteistyötä alan instituutioiden kanssa ja saada käytännön ohjausta asiantuntijoilta. Apurahajärjestelyohjelma suoritetaan Berliinin alueella. Apurahan suuruus on **1 500 euroa** kuukaudessa, ja sen tarkoitus on mahdollistaa valittujen osallistujien täysipainoinen työskentely projektinsa parissa. Apurahakauden pituus riippuu projektin luonteesta, mutta yleensä se myönnetään **1–4 kuukaudeksi**.

**Hinta:** Apurahan lisäksi NIPKOWista voi hakea avustusta materiaali- ja matkakuluihin. Osallistujille ei ole tarjolla majoitusta.

**Kurssin kielet:** Englanti ja saksa. Koska Nipkow-apuraha on tarkoitettu käyttämään Berliinin seudulla, saksan kielen taidosta on apua, mutta se ei ole apurahan saannin edellytys.

**Hakeminen:** Seuraava hakuaika päättyy **15.11.2012**.

Nipkow-apurahoja myönnetään noin 15 hakuaikaa kohti.

**Yhteystiedot:**

nipkow-programm@t-online.de, www.nipkow.de



# Johtaminen, rahoitus ja lakiasiat

## *Essential Legal Framework: Digital Strategies – Financing, Distributing and Marketing 2.0*



**Kohderyhmä:** Kurssi on suunnattu tuottajille, levittäjille, commissioning editoreille, myyntiagenteille

**Kurssiohjelma:** Nelipäiväisen seminaarin tarkoituksena on antaa tuottajille ja levittäjille mahdollisimman käytännönläheistä tietoa siitä, miten parhaiten hyödyntää digitaalisen maiseman muutokset omassa työssään. Kurssilla käsitellään mm. digitaalisuuteen liittyviä tekijänoikeus- ja muita lakiasioita, digitaalisen sisällön lisensointia, kaupallisia malleja, markkinointia ja brändäystä. Kurssilla käydään myös läpi erilaisia levitystapoja, kuten VOD, ja rahoittamista crowd sourcingin kautta sosiaalisissa medioissa. Kurssi järjestetään **21.–25.11.2012** Wienissä.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1250 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja täysihoidon. Jos samasta yhtiöstä osallistuu toinen henkilö, on hinta hänelle 900 euroa. Jos hankkii itse majoituksen, on hinta kurssista + aterioista 770/500 euroa.

**Hakeminen:** Kurssipaikat täytetään ilmoittautumisjärjestyksessä eli kannattaa olla ajoissa liikkeellä. Ilmoittautumiset viimeistään noin kaksi viikkoa ennen seminaaria. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

### **Yhteystiedot:**

radojevic@epi-medieninstitut.de, www.epi-media.eu

## *Essential Legal Framework: European Co-Production – Legal and Financial Aspects*



**Kohderyhmä:** elokuva ja tv-alan ammattilaiset: tuottajat, levittäjät, commissioning editorit, leikkaajat ja laki- ja rahoitusasioita hoitavat elokuva-alan ammattilaiset

**Kurssiohjelma:** Kurssi käsittelee laaja-alaisesti eurooppalaisia yhteistuotantoja ja etenkin niiden laki- ja rahoituspuolta sekä tuotannon että levityksen aikana. Kurssin puhujat ovat alan eksperttejä eri tehtävistä eli tuottajia, levittäjiä ja myyntiagenteja. Esimerkkielokuvan kautta tarkastellaan kehity-, tuotanto-, levitys-, rahoitus ja lakiasioita. Lisäksi kurssilla käydään läpi Euroopan eri maiden rahoitusrakenteita, yhteistuotantojen vaatimaa sopimusproblematiikkaa, levitysmahdollisuuksia ja lakiasioita. Workshop pidetään **24.–28.10.2012** Berliinissä Saksassa.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1250 euroa sisältäen kurssimateriaalin, majoituksen ja täysihoidon. Jos samasta yhtiöstä osallistuu toinen henkilö, on hinta hänelle 900 euroa. Jos hankkii itse majoituksen, on hinta kurssista + aterioista 770/500 euroa.

**Hakeminen:** Hakemuksia otetaan vastaan niin kauan kunnes paikat ovat täynnä. Viimeisiä paikkoja voi kysellä vielä ihan lähellä kurssiakin. Kurssille otetaan 30 osallistujaa.

**Muuta:** Osoitteessa <http://www.legalbasics.org> tietoa media- ja audiovisuaalisen alan lakiasioista, jotka koskettavat televisio- ja elokuvatuotantoja.

### **Yhteystiedot:**

radojevic@epi-medieninstitut.de, www.epi-media.eu

## Dokumentti

### *EsoDoc 2013 –*

### *European Social Documentary*



**Kohderyhmä:** Dokumentin tekijöille, jotka suunnittelevat dokumenttia ihmisoikeuksiin, sosiaalisiin kysymyksiin, terveyteen tai ympäristönsuojeluun liittyvistä aiheista, varsinkin kehityksessä. Kurssi käy myös uusmediapuolen tekijöille, joita kiinnostaa humanien dokumentaaristen sisältöjen levittäminen uusmedian keinoin.

**Koulutuksen sisältö:** Esodocin tavoitteena on tuoda yhteen dokumentintekijät, eri organisaatioiden edustajat, television edustajat ja uusmediapuolen tekijät. Kuuden kuukauden koulutusjakson aikana kehitetään dokumenttiprojekteja joko yksin tai ryhmässä tutoreiden avustuksella. Kurssin opettajina toimii suuri joukko alan johtavia asiantuntijoita.

**Kurssiohjelma:** Koulutus koostuu kolmesta viikon pituisesta workshopista sekä workshopien välisestä etäopetuksesta. Vuoden 2013 workshopit järjestetään maaliskuussa Hollannissa, toukokuussa Norjassa ja syyskuussa Italiassa.

**Hinta:** Kurssi maksaa 1200 euroa sisältäen opetukseen liittyvät kulut, majoituksen ja ateriat. Matkakulut osallistujat maksavat itse. Kurssinjärjestäjä myöntää osalle hakijoista avustusta kurssimaksuun. Kysy lisätietoja kurssinjärjestäjältä.

**Hakeminen:** Kurssille tulee hakea **14.1.2013** mennessä. Kurssille otetaan 22 osallistujaa.

### **Yhteystiedot:**

info@esodoc.eu, www.esodoc.eu

### *Eurodoc 2013*



**Kohderyhmä:** Eurodoc-workshop on tarkoitettu dokumenttielokuvien tuottajille sekä rahoittajatahojen edustajille

**Koulutuksen sisältö:** Ohjelman tavoitteena on eurooppalaisten dokumenttielokuvien ostajien ja tuottajien verkottuminen sekä eurooppalaisen dokumenttielokuvan tuotannon vahvistaminen.

**Projekti:** Kurssille osallistutaan kehityksessä olevan dokumenttiprojektin kanssa.

**Kurssiohjelma:** Eurodoc koostuu kolmesta viikonpituisesta workshopista. Workshoppeissa käsitellään kansainväliseen tuotantoon tarkoitettua dokumenttiprojektin kehittäjä ja entistä tehokkaampaa rahoitusta. Osallistujien projekteja arvioidaan ja kehitetään asiantuntijoiden henkilökohtaisessa ohjauksessa. Viimeisessä workshopissa osallistujat tapaavat tv-kanavien ostajia ja muita mahdollisia yhteistyökumppaneita, joille he esittelevät projektejaan. Vuoden 2013 workshopit pidetään maaliskuussa, kesäkuussa ja syyskuussa.

**Hinta:** Kurssin hinta on 2800 euroa.

**Hakeminen:** Hakuaika kurssille päättyy **22.10.2012**.

### **Yhteystiedot:**

eurodoc@wanadoo.fr  
www.eurodoc-net.com



Ari Matikaisen dokumenttielokuva **Venäjän vapain mies** (2012) on saanut Median bankekebitteilytukea vuonna 2010. Kuva Teemu Åke. Tuotanto Kinocompany Oy.

## Animaatio

### *Cartoon Finance*

**Kohderyhmä:** tuottajat, levittäjät, tv-yhtiöiden rahoittajat ja osastajat, animaatiostudioiden johtajat ja ohjaajat

**Kurssiohjelma:** Cartoon Finance -seminaarissa käydään läpi julkisia ja yksityisiä animaatioalan eurooppalaisia rahoituslähteitä sekä eurooppalaisella, kansallisella että alueellisella tasolla. Fokuksessa tässä seminaarissa ovat animoidut tv-sarjat ja niiden rahoitus ja myynti. Kurssi pidetään **12.–14. 11.2012** Dublinissa Irlannissa.

**Hinta:** Kurssin hinta on 400 euroa/osallistuja. Hinta sisältää kurssimateriaalin ja ateriat, ei matkoja ja majoitusta, joiden järjestelyt Cartoon kyllä hoitaa.

**Hakeminen:** Hakuaika kurssille päättyy **29.10.2012**. Osallistujia otetaan 80–100.

**Yhteystiedot:**

yolanda.alonso@cartoon-media.eu tai  
marc.vandeweyer@cartoon-media.eu  
www.cartoon-media.eu/MASTERS/fin\_index.php

## Dokumentti

### *Documentary Campus: Leipzig Networking Days 2012*

**Kohderyhmä:** Tapahtuma on suunnattu Documentary Campusin jäsenille, tukijoille ja muille dokumenttialan toimijoille

**Kurssiohjelma:** Kolmipäiväisen seminaarin ohjelmaan kuuluu Documentary Campus Masterschool-osallistujien pitchaukset ja erilaisia luentoja ja paneelikeskusteluja dokumenttielokuvan ajankohtaisista aiheista. Tapahtuma on hyvä paikka verkostoitua alan päättäjien kanssa. Tapahtuma pidetään Leipzigin Saksassa **26.–28.10.2012**.

**Hinta:** Seminaari on ilmainen Documentary Campus verkoston jäsenille, muille hinta on 120 euroa.

**Hakeminen:** Ilmoittautumisohjeet löytyvät osoitteesta [www.documentary-campus.com](http://www.documentary-campus.com) ja lisätietoja saa Manuela Winkleriltä: [m.winkler@documentary-campus.com](mailto:m.winkler@documentary-campus.com)

**Yhteystiedot:**

[info@documentary-campus.com](mailto:info@documentary-campus.com)  
[www.documentary-campus.com](http://www.documentary-campus.com)

### Tukea kurssimaksuun!

AVEK (Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus) tukee av-alan ammattilaisten jatko- ja täydennyskoulutusta. Hakiessasi jollekin Media-ohjelman tukemalle kurssille, voit tiedustella mahdollisuutta koulutusapurahaan AVEKista *Juha Samolalta*, puh. 09 4315 2350, [juha.samola@avek.kopiosto.fi](mailto:juha.samola@avek.kopiosto.fi).

# YHTEYSTIEDOT

## EUROOPAN UNIONIN MEDIA 2007 -OHJELMA

### Postiosoite, hakemukset:

Education, Audiovisual and Culture Executive Agency  
MEDIA Programme  
Office: BOUR 3/30  
Avenue du Bourget, 1  
1049 Brussels, Belgium  
Fax + 32 2 299 92 14

### Media 2007 -ohjelman henkilökunta/ EACEA:

Osoite:  
Education, Audiovisual and Culture EXECUTIVE AGENCY  
Rue Colonel Bourg 135/139  
Office 3/30  
B – 1140 EVERE, Belgium

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@  
ec.europa.eu.

### Media-yksikön johtaja:

Costas DASKALAKIS + 32 2 296 35 96

### Hankekehittely:

Virve INDRÉN (pohjoismaiset hakemukset)  
+ 32 2 298 05 54

### Tv-levitystuki:

Monica GALERIU (pohjoismaiset hakemukset)  
+ 32 2 298 51 27

### i2i Audiovisual

Olga SISMANIDI +32 2 298 6248

### Levitystuet

John DICK +32 2 299 7668

### Hakemusten käsittely, levitystuet

Harkinnanvarainen tuki: Maud ROUXEL + 32 2 298 08 22  
Automaattinen tuki: Violaine SOMJA / Maria-Antonia CUADRA-  
DO / Cynthia NOLMANS / Laura TEXIER  
Yritystiedot: Anne DUMONT VANDEPUTTE + 32 2 298 04 29  
Reinvestment-asiat, elokuvakohtaiset tiedot: Gregory PARR +  
32 2 298 07 25

### Seuranta, sopimusasiat/levitystuet:

Koordinaatio ja harkinnanvarainen tuki:  
Jan van RYCKEGHEM + 32 2 292 83 82  
Harkinnanvaraisen tuen seurantaan ja  
sopimuksiin liittyvät kysymykset:  
Eleni EFSTATHIOU +32 2 298 6263  
Silvana PASQUALINO +32 2 295 42 91

Automaattinen tuki, moduuli 1 + 2:

Dimitra KARETSA + 32 2 298 6347

Automaattinen tuki, moduuli 3:

Jean-Charles FREYER + 32 2 298 0521

### Festivaalit ja myynninedistäminen, koulutustuki, Europa Cinemas:

Arnaud PASQUALI + 32 2 298 75 13

### Myynninedistäminen

Aurélie VARIN +32 3 298 0939

### Festivaalit

Malgorzata PALARCZYK-VIVANCOS +32 2 2981727

Vincent COEN +32 2 29871044

### Koulutus

Piedad RIVAS LOPEZ +32 2 298 43 19

### Pilot projects ja VOD

Clément CARASCO + 32 2 298 55 76

### Media 2007 -ohjelma, komission Media-yksikkö:

European Commission, MAD018/68 - B-1049 Brussels  
Käyntiosoite:

Madou Plaza, Place Madou, n° 1

1210 St-Josse-Ten-Noode, Metro MADOU

Puh. +32 2 299 78 51

Fax +32 2 299 22 90

eac-media@ec.europa.eu (yleiset kysymykset)

www.ec.europa.eu/media

### Media 2007 -ohjelman johtaja:

Aviva SILVER +32 2 295 22 90

Catherine TARTE + 32 2 296 4723 (Mediakomitean sihteeri)

### Media Mundus:

Irina ORSSICH +32 2 299 67 98

Emmanuel COCQ + 32 2 296 9780

Sähköpostiosoite: eac-media-mundus@ec.europa.eu

### Elokuvateatteriverkosto Europa Cinemas

info@europa-cinemas.org

http://www.europa-cinemas.org

